

了手工业生产,生产力水平大大提高了,而商品交换的内容也发生了根本的改变。钢铁、煤炭、机械、纺织品取代了农畜产品和奢侈品。商品交换的地域范围也由地中海沿岸转向了大西洋沿岸,英国成为世界最大的贸易中心。第二次产业革命后随着美国、德国的崛起,世界贸易的中心也随之扩展到北大西洋的东西两岸。第二次世界大战后,随着亚太各国在政治上的独立以及在第三次产业革命的推动下,在经济上也迅速崛起。世界经济贸易的重心正向亚太地区转移,世界商品生产和交换的地域范围日益走向多极化。

在世界商品生产和商品交换日益走向多极化的同时,由于各国(地区)生产力发展水平不同、自然和社会文化背景的差异,它们在世界商品生产和交换中所处的地位和发挥的作用也必然不同。因此研究世界各国在世界商品生产和交换中的作用和地位,分析其形成、发展和变化的各种规律,正是国际贸易地理学最根本的研究对象。

二、国际贸易地理学的学科属性

国际贸易地理学属于社会科学,它是介于国际贸易学与地理学之间的边缘性学科。它与国际贸易学以及地理学两个学科之间的联系主要表现为:国际贸易学的国际分工、国际市场理论、经济地理学的区位论、生产布局理论等同样是国际贸易地理学的理论基础。它与国际贸易学的区别在于:国际贸易学是研究商品生产和商品交换的规律与特征的科学,其研究的着眼点往往在于国家的方针、政策是如何促进和制约商品交换的,其落脚点在于寻找并发现促进商品生产和交换的规律;而国际贸易地理学则更侧重于研究商品生产和交换的空间分布的特征及规律。它与经济地理学的区别在于:经济地理学主要是研究商品生产的空间分布,而国际贸易地理学更侧重于分析商品交换的空间分布。

国际贸易地理学由于是边缘性的科学,因此综合性、区域性和实践性是其突出特点。

(一) 综合性

所谓综合性,有两层含义:其一是指学习和研究国际贸易地理要应用多种学科的知识,除国际贸易学、世界经济地理学外,还应具备自然地理学、人口学、世界经济学、运输地理学、环境科学等相关学科的知识;其二,商品生产和商品交换的地域分工、地理分布和地理格局的特征及其发展变化的规律,往往是自然、经济、政治、文化等各种因素综合作用的结果,因此要认识这些特征及规律,必须采用综合分析的方法,即分析哪些是主导因素,哪些是次要因素,主导因素与次要因素之间是如何相互依赖、相互作用的。

(二) 区域性

所谓区域性,也即空间性,这是地理学本身独具的特点。也就是无论是研究哪个国家的商品生产和商品交换的特点及发展变化的规律,如果离开了这个国家所在的空间区域,不从这个区域客观存在的自然的、社会文化的各种因素去分析,那就不是国际贸易地理

学。例如英国之所以种植业不发达,农产品需要进口,其原因我们只能从英国的气候、地形等自然因素和历史上废除“谷物法”等社会因素去分析。

(三) 实践性

所谓实践性,一是指国际贸易地理学的形成和发展,本身就是人类长期生产实践活动的理论概括和总结,它现有的理论反映了人类过去的实践;二是国际贸易地理学要深化、要发展,要能继续指导人们的实践,仍然要继续总结今后的实践经验,并上升为理论。

第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务与方法

一、国际贸易地理学的研究内容

一门科学研究的内容是由它的研究对象所决定的,国际贸易地理学研究的内容主要有下述7个方面。

(1) 影响商品生产和商品交换的自然地理和人文地理因素。自然地理因素主要包括地形、气候、河流、湖泊、动物和植物等,它们是人类进行生产活动的物质基础。正像恩格斯指出的,自然界和人类的劳动合在一起才是一切财富的源泉。而人文地理因素主要包括国家、居民、宗教、风俗习惯等,它们是人类生产和交换的社会基础。人类的生产和交换时时处处都要受到这两种因素的影响和制约。例如,一个没有煤炭资源的国家,就不可能有大量的煤炭出口,而信奉基督教的国家,圣诞节则是商业销售的旺季。

(2) 国际贸易中心区的形成和转移。通过生产力发展历程的分析,正确认识世界贸易中心区由地中海沿岸转移到大西洋两岸,进而转向亚太地区,正是科学技术的进步和生产力发展的必然结果。

(3) 世界经济贸易区域集团化形成和发展的条件,集团化对世界经济贸易的有利和不利的影 响,并分析欧盟、北美自由贸易区和亚太经合组织这三大集团形成的历程、一体化的特征及其影响。

(4) 主要能源、工业制成品、农畜产品生产和贸易的现状及其空间分布,并分析这些主导产业生产和贸易的发展趋势。

(5) 分析环境保护与经济贸易发展相互影响、相互制约的关系,并阐明如何实现可持续发展。

(6) 分析各种交通运输方式在社会生产和交换中的作用,并了解有关运输通道、港口和重要的交通枢纽。

(7) 国别分论。阐述各国(地区)如何因地制宜发展生产、当前经济的特征、产业的结构及其空间的分布。

上述 7 项学习和研究的内容,前 6 项主要是从地理学的角度阐明人类发展生产和交换的普遍规律,体现了共性;而国别分论,则体现了因国家(地区)的不同而产生的差异性。只有懂得共性,才能区别差异性,而了解了差异性才能更深刻地理解共性。

二、研究国际贸易地理学的任务

学习国际贸易地理学的任务在于,指导中国对外贸易的实践,拓展理论研究空间,提高国民文化素质。

所谓指导中国对外贸易实践,是指通过学习和研究国际贸易地理,揭示人类进行商品生产和交换与地理因素的关系,找出规律,以便在中国对外贸易活动中自觉地按规律办事,做到扬长避短,以取得更大的经济效益和社会效益。例如中国是世界人口最多的国家,劳动力资源丰富,因此当前我们发展劳动密集型产品的生产和出口,仍然具有竞争优势,但是,随着科学技术的迅速发展,尤其是信息技术的发展,这种人力的优势必然逐渐弱化。如果我们不能从现在起,加强科技的投入,不断提高人才素质,及时地调整产业结构,恐怕不久的将来我们的对外贸易就会陷入困境。

拓展理论研究的空间,是指国际贸易地理学是一门新兴学科,无论是研究的内容还是方法都有待进一步完善。目前有关国际贸易地理学的著作,多数仍然沿袭着世界经济地理的内容和方法,而与我们经贸活动密切相关的内容仍然是空白,因此需要通过我们的研究进一步完善。例如环境保护和可持续发展,已经是关系到人类社会生存和发展的最重要的理论和实践的问题,但传统的经济地理学却很少涉及。为此,本书初步进行了涉猎,以作为研究的开端。

国际贸易地理学在提高国民文化素质上的作用,主要在于这门学科具有高度的综合性,它涉及地理、历史、政治、经济、自然、风俗和文化等多方面的知识,而且要采用综合分析的方法。因此通过这门学科的学习,不但有助于扩展学生的知识领域,而且能培养学生辩证唯物主义和历史唯物主义综合分析的能力,改变目前搞外贸的只懂得经济、贸易,不懂得自然和人文;搞地理的只懂得地质、地形、气候和风俗而不懂经济和贸易,这种畸形的知识和能力结构状况。

三、学习与研究国际贸易地理学的方法

中国古训说:“工欲善其事,必先利其器。”这个“器”对于我们学习国际贸易地理学来说,就是方法,“利其器”就是要选择正确的学习方法。方法对,则找到了“登堂入室”的捷径;方法不对,则南辕北辙,事倍功半。要学好国际贸易地理学,正确的方法我们认为有下列几点。

（一）坚持和运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论

由于世界商品生产和交换是一种复杂的社会现象。它的形成和发展是政治、经济、自然和人文多种因素综合作用的结果。因此马克思主义关于主要矛盾与次要矛盾对立和统一观点,各种因素相互影响、相互制约的观点,时间与空间相互制约和统一的观点,就必然成为研究国际贸易地理学的方法论基础。

（二）采用对比分析的方法

常言道,没有比较就无法鉴别,没有鉴别就无法区分。比较的目的在于发现不同事物之间所具有的共性和差异性。共性往往是影响事物发展的普遍性规律,而差异性则是特殊规律。各国发展商品生产和交换既要遵循普遍规律,又要区分特殊规律。一旦混淆了两者的区别,以特殊性代替了普遍性,必然使经济和社会发展遭受挫折。例如德国在第二次世界大战后为了恢复被战争破坏的经济,就采取了“休克疗法”,取得了巨大成功。这是建立在德国领土面积小、人口少,是一个传统的资本主义国家、市场机制相对完善,又得到美国支持和援助这些特殊条件的基础之上的。而苏联解体后,俄罗斯不顾及自身的条件,也采取了“休克疗法”,结果导致了失败,几乎把俄罗斯经济推向了崩溃的边缘。

（三）数理统计法

对比分析属于定性分析,这种方法只能对事物的基本特征及发展趋势作出一般性的分析和描述,无法说明事物从量变到质变的内在规律,因此需要采用数理统计法。数理统计法往往是认识事物本质和不同事物之间相互联系、相互作用的最科学的方法。例如一个国家 GDP 的增长往往与能源消耗存在着一定的比例关系。如果一个国家能源消耗的增长长期大于 GDP 的增长,这无疑表明这个国家科技水平落后,能源利用率低,产业结构不合理。因此调整产业结构,发展那些低能高效的知识和技术密集型产业,无疑应是当务之急。

（四）地图法

地图,包括普通地图和各种专用地图,无疑是学习和研究经贸地理问题不能缺少的工具。地图的最大优势在于它表现事物所在区域的直观性。通过阅读地图,了解地理事物的空间分布和不同事物的空间差异,往往比语言的描述更生动、更具体。因此学习国际贸易地理学应具备必要的地图学知识,如比例尺、图例和注记、分层设色法、投影法等,并创造条件掌握必要的绘图、制图的技术和技巧,以便把研究成果用地图表现出来。

（五）计算机模拟法

随着计算机的普及应用,这种高智能工具已被广泛使用在各种学科的研究领域。利用计算机对过去发生的事件进行模拟重现,对未来发生的事件进行预测,这已是通常的研究手段。进行计算机模拟试验,一要提供必需的数据,二要弄清影响事物发展的各个因素之间的数量关系,并建立相应的模型。因此计算机模拟法,数据的积累和模型的建立是关键。

（六）实地考察法

实地考察是获取第一手资料的最好方法。当第二手资料缺乏或其可靠性难以确定时,就应进行实地考察。考察前除做好必要的物质准备,考察人员的体能锻炼和环境适应训练外,更重要是对考察对象的历史和现状,政治、经济、自然和文化背景应有一定程度的了解,要明确考察目的,提出要求,制定考察提纲和行程计划。对考察中可能出现的困难和挫折,要事先制定应对策略。考察报告应真实、客观地反映事物的本来面貌,防止以偏概全、以局部代替整体等错误做法。

四、学习与研究国际贸易地理学应注意的问题

（一）防止“地理环境决定论”和“人定胜天”这两种唯心论倾向

由地形、气候、河流和湖泊、矿产资源和动植物这些要素组成的自然条件,无疑是人类进行商品生产和交换的物质基础,自然条件的优劣在一定程度上会对人类社会和经济的发展起加速或延缓作用。但“地理环境决定论”却把自然条件看成社会发展的决定性因素,片面夸大自然因素的作用,抹杀了人类改造自然、利用自然的主观能动性,把自己沦为自然界的奴隶。而“人定胜天”论者,却又片面夸大了人的主观能动性,公然违背自然规律,去“改造”自然、“利用”自然,其结果必然要受到自然规律的惩罚。

（二）要正确处理时间和空间的关系

任何事物的形成和发展都是时间和空间的统一。国际贸易地理学虽然是研究商品生产和交换的空间分布的科学,但这种空间分布格局的形成和发展不能脱离时间,也就是要放在历史长河中加以分析和认识。例如新加坡位于马六甲海峡东端,这种地理位置从古至今并无变化,即其空间性是确定的。但为什么新加坡第二次世界大战前经济落后,而“二战”后迅速成为一个新兴工业化国家呢?要认识这个问题,只能从“二战”后东亚各国经济迅速发展,石油成为重要能源这一特定的历史条件下来分析,否则无法作出正确的解释。

里标明的就是郑州的经济地理位置。一个国家(地区)经济地理位置的优劣会直接影响一个国家的经济发展。例如,新加坡是位于马六甲海峡东端的一个岛国。第二次世界大战前,由于石油尚未成为主要能源,西亚石油没能得到大规模开发。亚洲各国除日本外,经济十分落后,因此作为国际航运通道的马六甲海峡,当时并不具有十分重要的经济意义。位于这里的新加坡的经济十分落后,只是英国的一个转口贸易基地,把马来西亚产的橡胶、锡,泰国产的稻米、柚木,以及印度尼西亚产的香料、木材等转口到世界各地。“二战”后由于石油取代了煤炭成为最重要的能源,从而促进了西亚石油的大规模开发,加上日本、韩国、中国台湾经济的迅速发展,使马六甲海峡成为世界上最繁忙的海运通道,新加坡所处的地理位置就变得十分优越了。新加坡政府及时利用了这一有利条件,迅速发展了以炼油、修造船、电子等为主的加工工业和旅游、金融、信息为主的第三产业,仅仅经过 20 多年就改变了落后面貌,成为世界瞩目的新兴工业化国家。正像新加坡前总理李光耀曾经指出的,“新加坡处于主要交通中心,是北半球与南半球、东方与西方之间的十字路口,这是我们经济发展的一个重要因素”。

政治地理位置,是指一个国家与其相邻的其他国家之间的空间关系。因此邻国国力的强弱,两国之间的关系,邻国的对外政策和政治经济制度,都将影响彼此的对外贸易。斯大林曾经对美国的地理位置作过精辟的分析。他说:美国东西有两大洋保护,远离两次世界大战的主战场——欧亚大陆。独立战争后,美国没再发生大规模战争,一直享受着和平。其北面是加拿大,南面是墨西哥,美国对它们无所畏惧。这一切均加快了美国经济的发展。目前美国与加拿大的贸易额占它对外贸易额的 1/5。在加拿大最大的 100 家公司中,有 37 家为美国所有或控制。美国对墨西哥的投资约占墨西哥外资总额的 70%。这样的地理位置,是北美自由贸易区形成的一个重要条件。

我们在分析地理位置与经济贸易关系时,应坚持下列几个辩证观点。

- 经济地理位置与政治地理位置属于社会历史范畴,它既随着社会生产力和科学技术的发展而发展,又随着世界政治局势的变化而变化。因此评价经济和政治地理位置的优劣,要防止静止的、片面的观点,要将其放在世界政治经济的动态中去认识。
- 地理位置与交通、信息和资源等经济要素是一个相互影响、相互制约的统一体。地理位置的优劣,交通和信息是重要的体现;而交通、信息条件的改善,必然使位置条件优化。例如中国的连云港是陇海铁路的起点,但在第二条欧亚大陆桥开通之前,其地理优势并不明显,而随着第二条欧亚大陆桥的正式营运,其经济地理位置的优势变得十分明显,已经成为中国对外贸易的重要港口城市。
- 每一个地理事物只能有一个地理位置,每个地理事物的地理位置都有特殊性,因此对每个国家地理位置的研究和分析,只能具体问题具体分析,不能一概而论。

（二）疆域

疆域是指一个国家领土面积的大小及相邻的海陆状况。世界上大多数国家为海陆兼备的国家,如俄罗斯、加拿大、美国、中国、巴西、澳大利亚、印度等。这些国家由于领土广大,海域辽阔,不但拥有丰富的陆上和海洋资源,而且有方便的运输条件,为它们经济贸易的发展提供了十分有利的条件。

少数国家是岛国,如日本、英国、新西兰、冰岛、塞浦路斯、马耳他等。岛国一般领土面积小而且分散,但海岸线长,海岸曲折,多优良的港湾,因此为发展造船、捕鱼、航运等事业提供了有利条件。

内陆国主要分布在非洲和亚洲,如蒙古、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马里、尼日尔、中非、赞比亚等。内陆国由于深居大陆腹地,距海远,不但气候干燥,河流湖泊少,而且交通不便,在一定程度上制约了它们的经济贸易的发展。例如非洲的赞比亚,国民经济完全依赖铜矿出口。当赞比亚独立后,当时的南非白人政权为了把它扼杀在摇篮中,就禁止赞比亚使用南非的铁路和港口出口铜矿,使赞比亚经济几乎陷入绝境。后来在中国帮助下修建了坦赞铁路,才打开了出口的通道。

二、地形与气候

（一）地形

地形是地表形态的总称,分为陆地地形和海底地形两部分。陆地地形又根据海拔的高低和相对高度的大小,分为平原、高原、山脉、丘陵和盆地五种。海底地形根据水深、坡度和距离陆地的远近,分为大陆架、大陆棚、大陆坡、海沟和洋底五种。

陆地的山脉集中于两大高山带,即以落基山、安第斯山、大分水岭、台湾山脉为主体的环太平洋高山带;以阿尔卑斯山脉、兴都库什山脉和喜马拉雅山为主体的欧亚高山带。

高原主要分布在非洲、亚洲和南美洲。如非洲的东非高原、埃塞俄比亚高原,亚洲的青藏高原、阿拉伯高原、德干高原,南美洲的巴西高原等。

平原主要分布在北美洲、南美洲、亚洲和欧洲。主要有亚马逊平原、密西西比平原,中国的东北平原、华北平原和长江中下游平原,还有西西伯利亚平原、恒河和印度河平原以及东欧平原、中欧平原等。

世界最大的盆地是非洲的刚果盆地,其次有中国的塔里木盆地、准噶尔盆地、四川盆地等。

地形的差异和地势的高低,往往影响着气候、河流的流向和分布、土壤和动植物的种类,从而影响到工农业生产和交通运输,进而影响到对外贸易。

(1) 一个国家或地区如果地形种类多样,则有利于发展多种生产。平原和高原有利

于发展种植业,铁路、公路等交通线路的建设也投资少、见效快。山地、丘陵地区有利于发展林业、畜牧业和采矿业,但对交通运输业的发展却造成了一定的障碍。从目前世界各国情况来看,人口稠密、经济发达的地区,往往集中在平原和高原区,而山区一般经济发展较为滞后。

(2) 岩溶、丹霞地形区,往往山奇水秀,为旅游业的发展提供了独特的资源,从而促进了旅游业的发展。例如中国广西桂林、云南石林等著名的游览区,均为岩溶地形。

(3) 一些盆地、洼地等地势低洼的地形区,由于周围有山脉的阻挡,往往空气对流不畅,工业烟尘的排放十分困难,从而造成了酸雨、粉尘污染等环境问题,影响了那些要求清洁度与精密度高的工业的生产;消除污染,则要加大成本,从而降低了产品的竞争能力。

(4) 海底的大陆架由于地势平坦、水温高、光照充足,不但适宜海水养殖业和海洋捕捞业的发展,而且地下蕴藏有丰富的石油、天然气资源,目前已成为世界重要的能源供应地。例如中国的渤海、黄海、东海的绝大部分以及南海的一部分均为大陆架,而欧洲的北海、西亚的波斯湾、北美洲的墨西哥湾、北冰洋的绝大部分大陆架更为宽广,成为世界重要的石油开采地。

(5) 世界两大高山带,由于正处于大陆板块与大洋板块相碰撞的地带,这里火山、地震频繁,为工农业生产带来一定的不利影响,但丰富的地热资源却可供人们利用。

(6) 海拔升高,气温降低。海拔升高 100 米,气温下降 0.6°C 。因此在一些高山区气候呈垂直变化,“一山有四季,十里不同天”。气候的垂直变化,在一些山区可以发展垂直型农业。

(二) 气候

气候是指一个地区长期的天气状况。世界气候表现为类型的多样性、空间分布的地域性、时间变化的季节性。

类型的多样性是指随纬度位置不同,热带有热带雨林气候、热带草原气候、热带沙漠气候、热带季风气候,亚热带有亚热带地中海式气候、亚热带季风气候,温带有温带海洋性气候、温带季风气候和温带大陆性气候,亚寒带有亚寒带针叶林气候等。

热带气候有热带雨林气候、热带草原气候、热带沙漠气候和热带季风气候,其共同特点是全年高温,年平均气温 25°C 以上;其区别在于降水量的多少和季节分配不同。热带雨林气候降水量大,年均降水量在 2 000 毫米以上,而且季节分配均匀。热带草原气候年降水量在 1 000 毫米以上,但 1 年分为干湿两季:冬季为干季,降水少;夏季为湿季,降水多。热带季风气候,1 年分为早雨两季,冬季刮偏北风是旱季,夏季刮偏南风为雨季,年均降水量也在 1 000 毫米以上。热带沙漠气候,则全年少雨,年均降水量不足 100 毫米。热带雨林气候主要分布在赤道附近,如亚马逊平原、马来群岛、刚果盆地等。热带草原气候分布在热带雨林气候的南北两侧,主要分布在非洲、南美洲、澳大利亚等。热带沙漠气候

主要分布在南、北回归线大陆内部和西岸,如非洲撒哈拉大沙漠、阿拉伯半岛、澳大利亚中部和西部等。热带季风气候主要在印度半岛和中南半岛。

亚热带气候有亚热带地中海式气候、亚热带季风气候。前者的特点是冬季温和多雨,夏季炎热少雨,年均降水量在 1 000 毫米左右。后者的特点是冬季温和少雨,夏季炎热多雨,降水量在 800~1 600 毫米之间,风向随季节而改变,冬天刮偏北风,夏天刮偏南风。地中海式气候分布在南北纬 $30^{\circ}\sim 40^{\circ}$ 。大陆西岸,以地中海沿岸各国、美国的加州、南非的好望角等地为典型。亚热带季风气候分布在南北纬 $30^{\circ}\sim 40^{\circ}$,大陆东岸,以中国的秦岭、淮河以南以及朝鲜半岛南部、日本南部、美国的墨西哥湾沿岸为典型。

温带气候有温带海洋性气候、温带季风气候和温带大陆性气候。温带海洋性气候的特点是冬季温和,夏季凉爽,降水量在 1 000 毫米以上,而且季节分配均匀。主要分布在南、北纬 $40^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 。大陆西岸,以西欧的英国、荷兰、比利时、丹麦为典型,其次如美国的西雅图、加拿大的温哥华、新西兰和智利等。温带季风气候的特点是冬季寒冷干燥,夏季炎热多雨,降水集中在夏季,尤其集中在 7 月和 8 月。冬季刮偏北风,夏季刮偏南风。这种气候主要分布在中国东北、华北、朝鲜半岛的北部和日本的北部。温带大陆性气候的特点是冬季寒冷干燥,夏季炎热少雨,年降水量在 500 毫米以下,集中在夏季,气温的年较差、日较差大,大陆性强。这种气候分布在北纬 $40^{\circ}\sim 60^{\circ}$ 亚欧大陆内部和北美大陆内部。

亚寒带针叶林气候的特点是冬季严寒而漫长,夏季凉爽而短促,降水量 200~300 毫米,以雪为主。这种气候主要分布在北纬 $50^{\circ}\sim 70^{\circ}$ 的亚欧大陆和北美大陆北部,以西伯利亚、加拿大北部为典型。

气候的地域性,主要表现为纬度地带性、经度地带性和垂直地带性。所谓纬度地带性,是指各种气候类型呈东西向延伸,南北向更替的现象。这是由于地球上的热量自赤道向南北两极逐渐减少所造成的。

经度地带性,主要分布在亚洲大陆的中部,表现为气候呈南北延伸,东西更替。由东向西,从森林转变为草原和沙漠。这是由于距离海洋远近不同,使降水量产生差异造成的。

垂直地带性是指气候随海拔高低不同呈垂直变化,主要是喜马拉雅山、阿尔卑斯山、安第斯山等大山地区。

气候的季节性是指气温、降水和风向随一年中时间的不同而有规律地变化。从气温上看可分为春、夏、秋、冬四季;从降水上看可分为雨季或干(旱)季;从风向上看冬季常刮偏北风,夏季刮偏南风。

气候与人的生产和生活密切相关。人类自身的生活需要适宜的气温和降水,而农作物的生长更需要充足的阳光、温度和雨露,甚至一些工业品的生产、加工制造和使用也受气候的影响。具体的影响可概括为下列几点。

(1) 世界气候类型的多样性、空间分布的地域性和时间变化的季节性,使世界农作物

的生长也具有多样性、地域性和季节性的特点,从而影响了国际贸易中大宗农产品的构成和流向。例如,咖啡、可可、油棕、橡胶等热带经济作物主要适宜种植在热带雨林和热带草原气候区,因此巴西、哥伦比亚、印度尼西亚、马来西亚、加纳等国就成为这些农产品的主要生产国;而小麦、玉米、棉花适宜种植在温带大陆性气候、温带季风和亚热带季风气候区,所以美国、加拿大、中国、乌克兰、法国等位于温带中纬度的国家是重要的粮食生产国和出口国;而俄罗斯、加拿大由于有大面积的亚寒带针叶林气候,森林茂密,则是世界上重要的木材及木制品的生产国和出口国。

(2) 气候的差异影响了农产品的品质,从而影响国际贸易中农产品的价格。例如,在温带大陆性气候区种植的农作物,由于温差大、光照充足,因此农作物的籽实饱满、瓜果含糖量大、品质好,在国际市场上售价高。

(3) 气候的差异影响了居民的消费习惯,因此影响了消费品的种类与数量。例如,生活在寒冷气候条件下的居民,多需要富含脂肪和热量的食品和羽绒、裘皮等服装;而生活在热带气候条件下的居民,则多需要清淡食品、防暑药品和降温空调等设备。

(4) 灾害性的气候,如水、旱、风灾,常常使工农业减产,交通中断,从而影响了国际贸易中工农业产品供应数量、价格和履约的时间。

(5) 气候影响对外贸易中商品的包装、储存和运输。例如,商品输往冬季气候寒冷的国家或地区,储存、包装、运输过程中要注意防冻;而易腐烂、霉变的商品在输往气温高、降水多的国家时,则要注意防腐、防霉和防雨。

(6) 适宜的气候也可以成为一种重要的旅游资源,可以大力发展旅游业。例如,葡萄牙、西班牙等国属地中海式气候,春夏气温高,阳光明媚,因而瑞典、挪威等国的居民在经过漫长阴冷冬季之后,多去地中海沿岸各国旅游,以充分享受温暖的阳光。

(三) 河流与湖泊

河流和湖泊与人类生产、生活密切相关,既给我们提供水源,又能航行、灌溉和发电。河流上述功能的发挥与河流自身的水文、水系特征,如流量、流速、流域面积等密切相关。而水文、水系特征又与地形、气候等因素有关。如平原地区的河流一般支流多、流程长,水流缓慢,利于航行和灌溉。而山区河流则落差大,水流急,适宜发电。位于热带多雨区的河流,则一般水量大,无结冰期,水位季节变化小,适宜航行。

1. 航行功能

世界上适宜航行的河流有长江、尼罗河、密西西比河、亚马逊河、伏尔加河、多瑙河、莱茵河、圣劳伦斯河等。其中具有国际航运功能的河流主要是莱茵河和多瑙河。莱茵河发源于瑞士,向北流经法国、德国、荷兰,注入北海,全长 1 360 公里。瑞士巴塞尔以下河段均可通航。7 000 吨海轮从河口可上溯到德国的科隆,5 000 吨轮船可上溯到德国的曼海姆,2 000 吨轮船可到达法国的斯特拉斯堡。并通过许多条人工运河与多瑙河、鲁尔河等