



## 篇章节选

## 网上购物：有影响力的购物 网站以及常见的网上购物 方式、购物技巧

随着互联网的普及,网上交易额迅猛增长,越来越多的网民开始接受网购这一新鲜事物,希望享受到电子购物带来的种种便利。在“入门篇”(即《淘宝网上学淘宝——网上交易入门手册(第2版)》)里,我们手把手地引导你完成了在淘宝网购物的全过程。相信只要你亲身实践,一定会亲历那种“轻点鼠标,就可以买遍天下”的美妙感觉!

在“入门篇”中,我们介绍的只是在淘宝网上淘到宝贝的过程。其实,现在类似淘宝网的电子商务网站很多,每个网上购物平台都与淘宝网一样,可以提供各类商品信息,但经营品种、经营特色各有不同。作为一个网上买家,总是希望通过多去几家“逛逛”,来广泛获取商品的对比性信息。如果我们只是在一家商场购物,显然会失去很多机会。为了帮助大家省去在线摸索的时间和精力,在最短的时间内提高在网上“淘”到好宝贝的能力,我们在提高篇里将会介绍一些目前有影响的网上商城和很多网上购物技巧,相信你只要亲历实践一定会受益匪浅。



## 第一章 有影响力的网上购物 平台及常见的购物方式



宽带的普及、互联网的发展,已经大大改变了人们的沟通和生活方式,也必然会改变人们的买卖方式,这是科学技术和时代发展的必然结果。现代人越来越依赖网络而生存,我们有理由相信,以后消费者不管是否真正去网上购物,但一定会先来电子商务网站了解一下商品信息。聪明的商家早已看到了这个潜在市场,使出浑身解数去争夺网络交易这块宝地,希望能获得其中的巨大财富。

如果你有过网购的亲身体验,一定会感受到网上购物的一个特性,那就是有很强的主体性,购物意愿完全掌握在你的鼠标中。如果你的鼠标不点击进入某个购物平台,即使那里有更丰富的“免费”大餐,你也不能享受到。现在,我们就带你去“赴”这一道道“盛宴”。

- 淘“宝”的乐趣——去个人商家 C2C 平台购物
- 一网打尽,乐在其中——去企业商家 B2C 平台购物
- let's high, let's tao(淘)——去 C2B 平台购物
- 团结就是力量,低价才是硬道理——2010 年最火的团购



### 淘“宝”的乐趣 ——去个人商家 C2C 平台购物

在“入门篇”中,我们详细介绍了在淘宝网购物的全过程。淘宝网是消费者与消费者之间的电子商务模式的典型代表,这种模式也叫 C2C(customer to customer)类型的电子商务,其他的如易趣网、拍拍网和新晋的百度“有阿”也都属此类。它们的卖家和买家都是个人消费者。这样的网站只是一个信息平台,它们本身并不参加具体交易,类似现实生活中的小商品市场,只是“生意的撮合者”。这些 C2C 交易平台给每一位普通消费者提供了参与电子商务的机会,他们可以在上面尽情购物,也可以在上面实现个人创业。下面我们就去 C2C 平台转转。





学会了在C2C平台上购物,没准你也会加入到在这一平台的创业大军中来呢!



## 亚太最大的 C2C 购物平台——淘宝网(www.taobao.com)

淘宝网是亚太最大的网购零售平台,C2C 网上购物家喻户晓,同时它也着力打造 B2C 的电子商务平台,即淘宝商城。所以上淘宝购物与上 QQ 聊天一样几乎成了中国每个网民都要会的事情。如果你没有看过“入门篇”,也可以通过下面的购买实例,以最快捷的方式提高在淘宝网上购物的实用技巧。

所有购物网站都提供两种最基本的找宝贝的方式:一是模糊搜索,就是在网站顶部的搜索框内键入关键词搜索,再根据搜索结果逐步筛选;二是分类搜索,就是按照网站提供的分类目录,选择所需目录下的品类,点击即可查找,还可以根据查找的大类结果进一步细化筛选。无论哪种搜索方式,其实目的都是找到宝贝,而不同的形式只是适合思维模式不同的人群。因为在淘宝网的首页上就可以看到最上方的模糊搜索框,而其中“宝贝”搜索是默认的,所以模糊搜索宝贝是大部分人最常使用的方法。

淘宝网  
—2010 周年纪念—

宝贝 淘宝商城 店铺 拍卖  
Q 输入您想要的宝贝

搜索宝贝,会用关键词会让事半功倍!

我正好想买一双正品的耐克男式跑鞋。就用这个例子,试试大多数人最常用的模糊搜索吧?

好的,只要做好下面四步,一定会让你在淘宝网上淘到一双称心如意的好鞋子!





Step 寻找宝贝。

要想找到所有耐克男式跑鞋,可以用搜索框的搜索功能进行搜索,然后配合条件筛选功能进行筛选。具体方法如下:

◆ 在搜索框中输入“耐克鞋”并单击“搜索”文字按钮,出现所有“耐克”品牌鞋的商品页面(如图 1-1 所示)。



图 1-1 耐克品牌的商品页面

◆ 依次单击每个页面中的“运动鞋”、“跑步鞋”、“耐克/NIKE”等条件进行筛选(如图 1-2 所示),逐步缩小筛选条件,直至最终进入所有“耐克跑步鞋”的商品页面。

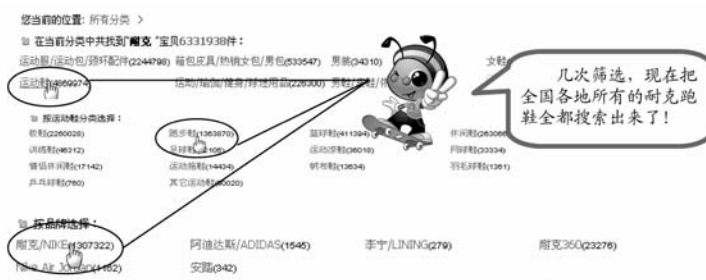


图 1-2 进行条件筛选

◆ 当出现所有耐克跑鞋的商品页面时,再用“性别”条件筛选(如图 1-3 所示),并单击“确定”按钮。这样,就出现了所有我们要找的商品。



图 1-3 用性别条件筛选

### Step 锁定宝贝。

锁定好宝贝是综合运用各种条件筛选,找到自己心仪的宝贝的过程。尽管我们动用各种条件对宝贝进行了筛选,对宝贝显示数进行了限制,但最终显示的宝贝数还是很多的。从这么多商品里一件一件地把它们看完,肯定是不切实际的。下面,我们就要在所有的男式跑鞋中找到自己想要的那双跑鞋。

◆ 因为要购买的是正品的耐克鞋,所以在搜索框的条件里可以键入“正品”或“专柜”等类似关键词,以锁定正品范围,同时还可以选中“七天退货”、“正品保障”、“如实描述”等条件,这样所出现的商品就全部都是正品了。

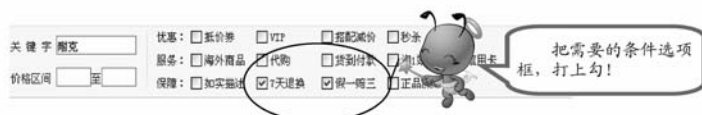


图 1-4 选中筛选条件

◆ 也可以用“价格区间”设定一个价格范围,比如我们希望价格在 300 至 400 元之间,就可以在“价格区间”当中设定: 价格区间  至 。

◆ 设定好价格区间,一般是默认排序,我们还可以用“排序”的下拉框给宝贝排序,淘宝提供“价格从低到高”“价格从高到低”“信用从高到低”“销售量从高到低”等几种方式,这几种排序方式各有用处,而现在可以按照“价格从低到高”排序(如图 1-5 所示),方便挑选心仪产品中价格最低的商家。单击确定后,就可以在结果中慢慢挑选宝贝了。





第一章 有影响力的网上购物平台及常见的购物方式

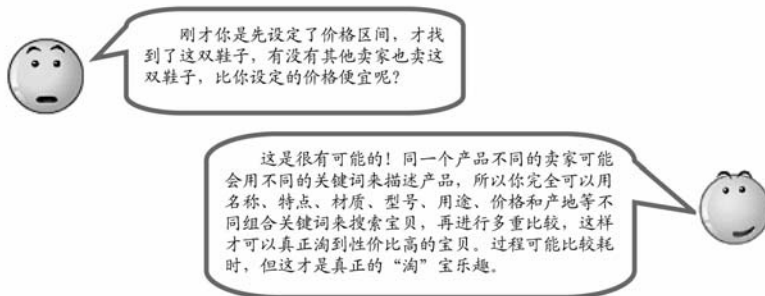


图 1-5 进行价格排序

经过前面步骤,我们锁定了图 1-6 所示的这双鞋子。



图 1-6 锁定的商品



Step  充分比价。

有时候,找到自己中意的宝贝时,我们没有必要马上把它拍下来,可以利用一些巧妙的方法,给宝贝比价,看哪家卖的最便宜。我们先把出售这双鞋子的所有卖家,都搜索出来。





是不是把这双鞋的名字全部复制过来,粘贴到搜索框中,再去搜索?

这种方法理论上是可行的,但实际上,由于商品的名字太长,包含关键词太多,能完全符合的商品数量肯定很少。实际上同一个产品不同的卖家可能会用不同的关键词来描述产品。



不过别担心,要想搜出同款鞋子的方法,其实还是很简单的,比如我们可以用“核心词”搜索方法。任何一个产品必然会有最核心的几个特点,比如名称和品牌就是最基本的核心词。先从这款鞋子的名字中,找出几个核心词,然后用这些核心词去搜索,那么搜索出来的商品,一般都是同款商品。现在,我们的目标很明确,是要 347635-661 这款耐克鞋子,所以型号和品牌就是最核心的词,而且我们要的是正品,所以就用“正品 耐克 347635-661”试一试。

回到上一个页面(如图 1-7 所示),在搜索框中,直接输入“正品 耐克 347635-661 正品”。



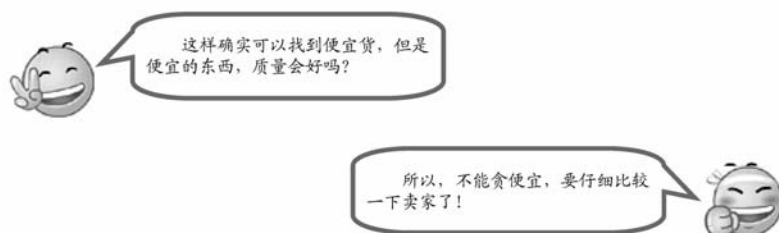
图 1-7 搜索商品页面

这样,出来的就都是“耐克 347635-661 正品”字样的跑步鞋了。我们看到同款的鞋子,最便宜卖 112,最贵卖 529(如图 1-8 所示),价格差异就出来了。





图 1-8 同一款商品不同的价格页面



### Step 比较卖家。

同一款鞋子，有多种价格，这就让人有点困惑了。用列表方式可以看到最便宜的那双鞋子，没有“7天退换”、“如实描述”等服务承诺，这就很让人不放心了。我们要买的是正品耐克鞋，卖家卖得这么便宜，会不会是仿品呢？这时，我们可以用淘宝旺旺跟卖家沟通，问个明白：“这款鞋子是正品还是仿品？”如果卖家直接回答“是仿品”，那么我们心里就有数了，仿品当然会比正品便宜。如果卖家一口承认“是正品”，那我们就需要考察一下这个卖家的为人了，考察时可以先从他的信用评价看起。

我们点开卖家的信用详情(如图 1-9 所示)，不看不知道，一看吓一跳，原来这个卖家虽然卖的是鞋子，但收到的信用评价却是售出游戏币的评价，这是淘宝卖家为了冲信用值最常用的方法。即便这个卖家没有伪造信用，但是我们看不到对他的鞋子的真实评价，而且他又卖鞋子，又卖游戏币，很不专业，我们还是不和他交易为好。





|            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| 买家: 1 477% | 卖家: 新鞋有号平台<br>5.0分                  |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |
| 买家: 1 477% | 卖家: 新人新鞋子以旧换新-5.0分+ 包换包退包运费<br>5.0分 |



卖鞋子的，怎么都是  
卖游戏点卡的评价，这个  
卖家不太可信！

图 1-9 信用详情页面



挑下一个便宜的卖家，可能会  
好一点吧？

很难说，还是需要详细考察。



比如点开一个售价 167 元的卖家商品页面，发现他做到了 100% 好评，这相当不容易，也许碰到好卖家了，但是当调出他的“店铺动态评分”，马上就露出了破绽：他的店铺动态评分是满分 5 分（如图 1-10 所示）。在淘宝网上，除了只做过一两笔到十几笔交易的小卖家，几乎没有一个钻石卖家能做到使动态评分的每项数据都成为满分。所以，当我们看到如此完美的数据时，就要心存怀疑之心了。再点开他的评价详情页面（如图 1-11 所示），果不出所料，常常出现一人购买三四双鞋子的情况，很明显这是一个伪造信用的卖家。

## 掌柜档案

和我联系

## 会员积累信用

卖家信用：311

买家信用：25

卖家好评率：100.0%

买家好评率：100.0%

## 店铺动态评分

宝贝与描述相符：★★★★★5.0

卖家的服务态度：★★★★★5.0

卖家发货的速度：★★★★★5.0



全是5分，  
根本不可能。

图 1-10 查看动态评分





图 1-11 查看信用详情

经过这样反复筛选、比较以后，我们发现，还是标价为 300 元左右的鞋子价格适中，而且品质可靠。所以，在网上千万不要为了贪图便宜，买回了垃圾，扔又舍不得，穿又没法穿，成为一块心病。



我对去淘宝网买东西已经很熟悉了，现在想知道，该怎么到别的购物网站买东西？

不要急，只要学会了淘宝，以后去其他C2C购物网站都能触类旁通了。因为淘宝是目前C2C网站的老大，几乎所有的C2C购物网站都是在参考淘宝的基础上融合自己的个性特点。万变不离其宗，本质都是一样的，现在你熟悉了在淘宝平台上的购物过程，就可以无师自通地在另一家平台上淘到好“宝贝”了。



## 一网打尽，乐在其中 ——去企业商家 B2C 平台购物

除了 C2C 电子商务网站以外，互联网上还存在许多 B2C (Business to Customer, 即商业机构对消费者) 网站，这些网站以正规注册的公司身份参与交易，可能是独立品牌，也可能是集合品牌，但与我们到实体店、各大超市和百货商店接触到的各种品牌并无区别，只是购物形式从线下交易转到线上。比如线下有售卖电器的国美、永乐、苏宁等，线上有京东、新蛋等数码家电经销商；线下有家乐福、沃尔玛等超市，线上有 1 号店；线下有专业售卖化妆品的丝芙兰，线上有天天购物、草莓网等。这其中既有专业化细分的购物网站，也有日用百货、家居生活集合类经营的购物网站。