

内 容 简 介

本书根据高等职业教育的培养目标和教学改革的要求,基于工作过程导向、工学结合及教学做一体化的要求,为适应项目任务式教学编写而成。全书分认识外贸跟单员,样品跟单,选择供货商,原材料采购跟单,生产进度跟单,出口产品质量跟单,包装、货检和装运跟单,进口跟单,客户关系管理,跟单员工作策略十个项目。项目内容突出跟单知识的实用性和情境性,强调跟单工作中各环节的实际操作流程,配以图、表及精要的文字,突出技能性,体现了“重在实践,理论够用”的原则。在任务实施中讲述所用理论,结合实际案例进行设计,具有针对性和可操作性。

每个项目安排有学习目标、实例导入、任务讲解、重点内容概要、教学做一体化训练等模块,方便教师教学与学生学习;本书还附有课程标准、外贸跟单常用英语词汇和世界重要港口一览表,以方便读者使用。

本书可以作为高等职业院校外贸跟单实务课程的专业教材,还可以作为相关从业人员的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

外贸跟单实务与操作/聂相玲主编. —北京:清华大学出版社,2013.1

(高职高专国际商务专业工学结合规划教材)

ISBN 978-7-302-30676-4

I. ①外… II. ①聂… III. ①对外贸易—市场营销学—高等教育—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 278439 号

责任编辑:康 蓉

封面设计:

责任校对:李 梅

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:15.25 插 页:2 字 数:370千字

版 次:2013年1月第1版

印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:

定 价:00.00元

产品编号:042098-01