

国家经济管理工作依靠的是统计,而统计的依据是调查。任何经济活动和商务运作的策划与实施也必须进行必要的市场调查和统计。调查是统计的基础,统计离不开调查,一切经济活动与市场运作都离不开调查统计。

调查技能与统计分析既是一种工具,又可作为一种手段;既用于描述目的,也可作为分析、决策的依据,而被广泛应用于国家经济建设和各行各业生产经营及科学研究中。调查技能与统计分析不仅是统计人员所必须掌握的基本功,也是企业管理人员应该了解和掌握的必要工具。本书的出版对于开展和规范调查统计工作具有重要意义。

本书作为高职高专财经管理专业的特色教材,共设有10个项目。本书遵循调查统计的基本过程和规律,采取项目制、任务驱动式、程序步骤法,具体介绍文案调查信息收集、调查方案的设计、调查问卷的设计、实地调查、调查数据的统计处理与显示、调查数据的描述与分析、调查数据的动态分析、相关与回归分析、撰写调查报告、调查报告的演讲与展示等知识,并通过指导学生实训,达到学以致用、强化应用技能培养的目的。

本书自出版以来,因写作质量高、注重实用性,深受全国各类高校广大师生欢迎,已多次重印,并被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材、国家级精品课程教材。此次再版,结合我国近年新修订实施的统计法,作者审慎地对原书进行了案例更换、新内容补充等修订工作,以使新版教材能够更好地为统计调查实践教学服务。

本书具有理论适中、专项知识系统、内容丰富、案例鲜活、贴近实际、操作性强、通俗易懂、注重教学理念和教材结构的创新、突出职业性等特点,且采用新颖一体化格式设计。本书既适用于高职及大中专院校工商管理、电子商务、物流管理、财会、金融等经管与财经专业学生的学历教育,也可以作为工商企业、调查咨询公司从业人员提高业务素养与应用技能的培训教材,对于广大社会读者也是一本非常有益的读物。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织,董力和延静主编,陈捷和丁玉书为副主编,董力统稿,著名统计专家延静教授审定。具体参编人员如下:董力(项目一、项目六),李洁(项目二),郑强国(项目三),卜小玲(项目四),刘晓晓(项目五),陈捷(项目七、项目八),丁玉书(项目九),张慈、李晓莉(项目十),赵秀艳、李瑶(附录);华燕萍负责全书修改和版式调整,李晓新负责制作本书课件。

在教材改写修订过程中,我们参阅、借鉴了国内外有关统计方面的最新书刊资料和调查业界的研究成果,并得到北京市统计局、调查咨询公司、部分商贸企业及有关专家教授的具体指导与帮助,在此一并致谢。为配合本书的使用,我们提供了配套的电子课件,读者可以免费从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)下载。由于编者水平有限,书中难免存在不妥之处,恳请同行和广大读者批评指正,以使其日臻完善。