

100 · 个 · 关 · 键 · 词 · 读 · 懂 · 经 · 济 · 学

Part 1

推开经济学之门 ——不可不知的经济学常识

关键词 / 理性经济人

甲乙两人是世仇，互相挤兑了一辈子，结果二人却在同一天死亡，去上帝那里报到。上帝对两个人的关系早有耳闻，不希望他们带着仇恨进入天堂，所以决定略施小计化解他们的恩怨。

为此，上帝找来了甲。

上帝：我可以满足你的两个愿望。

甲：我只要一个愿望就可以了。

上帝：好的，但是在我满足你的愿望的同时，我也会将双倍同样的东西送给你的仇家。

甲：那让我好好想想吧，我一会儿给您答复。

（几分钟后）

甲：上帝，我想好了，我决定下九层地狱，都说十八层地狱是不得超生的，对吧？我下了九层地狱，他就要下十八层地狱了。

上帝很无奈，但话已出口，也只能说到做到。就这样，上帝非但没有化解二人的仇恨，还永远无法拯救乙下了十八层地狱的灵魂。

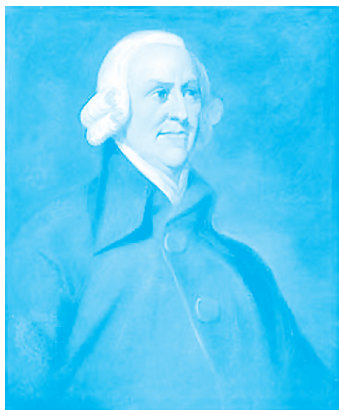
在许愿之前，甲仍没有原谅乙，他唯一思考的就是：我如何才能在对方得不到任何好处的情况下让自己能得到好处，或者至少不比他的境况更坏。于是他做出了这个看起来似乎很荒谬的决定。

这个故事在现实中根本不可能发生，但我们生活的社会的确存在这样一群看似“流氓”的人。“流氓”一词出自著名的经济学家大卫·李嘉图。他对“流氓”是这样描述的：以各自计算自身利弊的方式为自己谋利的人。现实也正是这样一些人推动着社会的发展。

在经济学里,形象地将这些看似不通情理的“流氓”称为“理性经济人”。“理性经济人”的来源可以追溯到经济学鼻祖亚当·斯密在《国富论》中所阐述的观点,之后经济学不断完善和充实,并逐渐将“理性经济人”作为西方经济学的一个基本假设,即假定人都是利己的,而且在面临两种以上选择时,总会选择对自己更有利的方案。亚当·



□ 大卫·李嘉图(1772—1823)



□ 亚当·斯密(1723—1790)

斯密认为,人只要做“理性经济人”就可以了,“如此一来,他就好像被一只无形之手引领,在不自觉中对社会的改进尽力而为。在一般的情形下,一个人求为求私利而无心对社会作出贡献,其对社会的贡献远比有意图做出的大。”

在现实生活中,有很多例子可以用于说明“理性经济人”假设。例如,对于同样质量的商品,人们会倾向于选择价格低的;对于同样价格的服务,人们会倾向质量好的。“理性经济人”假设是理解人的经济行为的逻辑起点,能够帮助我们更好地理解各种经济行为的因果联系。

需要强调的是,“理性经济人”只是认识经济规律的一个工具,并不是提倡人人自私自利。一些人把“理性经济人”这个假设说成主张自私自利,这是一个很大的误区。“理性经济人”假设只是解释人类经济行为的一种思路,事实证明还是挺好的一个思路。但它绝对不是对现实社会的完美描述,也没人会对它抱这样的期望。

关键词 2 商 品

我们今天所知的当铺，据说是古时一个姓王的囚犯发明的。他当时因罪被判终身监禁，由于资格老，他在狱中可以管些犯人，于是趁机勒索，让犯人赌博，输钱者可以用物向他抵款。日子一长，王犯手里积攒了不少钱。此时恰遇大赦，他出狱后，就开了一个类似当铺的小门店，门前书写：“指物代钱，无论何物均可抵押，物值十而押五，坐扣利息，几个月为期限，满不赎，即变卖折本。”生意蒸蒸日上，渐渐有人仿效，最后发展成为一个行业。

据考证，清朝光绪年间，北京的当铺不过二十家左右，且要得到官方承认，每年按期纳税，才能正常开张营业。所以那时的当铺，带有点半官半民的性质，铺中的伙计也是个个神气十足，不像其他行业的伙计那样满面和气。

人们在去当铺当东西时，会得到一张当票。当票上的字是由一种草字写成的，局外人很难认识。凡是初入当铺的学徒，必须首先要练习写好这种怪字。

对所当物品，当铺会故意降低原物的成色，如新衣必写“油旧破孔”或“油旧破补”；皮衣必写为“光板无毛”“缺襟短袖”；玉器必写为“假石”。且所写之字，皆仅写一半，如袄为“夭”，棉为“帛”，凡此种伎俩，都是为了欺诈前来典当的人。

此后，当铺曾一度绝迹，但现在又茁壮发展起来，且典当物品的种类更加齐全，程序上也更加正式。

人们之所以要去当东西，说明这件东西肯定有价值，可以交换。在

经济学里,将这种既有价值又可以用于交换的劳动产品称为商品。

商品其实就是用来交换的劳动产品,首先它得是个劳动产品,不是劳动产品肯定不是商品。其次,它得用来交换,如果不用来交换也不能成为商品,比如在自己院子里种的白菜,这个白菜只是自己吃,而不是拿去卖,就不能成为商品。商品具有两个特性:一是有价值;二是有使用价值。价值是商品的本质属性,使用价值是商品的自然属性,一个商品怎么跟别的商品交换,要看它的价值是多少,两种商品只有具有相同的价值才能交换,人们的心理才能平衡。商品是社会发展的产物,也是人们生活的需要。

商品的产生依赖于两个条件:一是社会分工,社会上的劳动者分别从事不同的劳动,只能生产某些或者是单一的产品,但为了满足多种生活需要,劳动者必须交换各自生产的产品;二是这些产品属于不同的所有者,如果属于相同的所有者,即使有劳动分工,也不可能产生交换,也就更不可能出现商品了。所以,商品既是社会分工的产物,也是私有制的产物。

现在,随着社会的发展和人们接受力的提升,似乎已经没有什么东西不能成为商品,进入流通领域了。比如,有的商人将新鲜空气用先进技术制成“空气罐头”进行销售;美国有人录制小溪等自然界的声



后高价出售,等等。想必你一定看过或至少听过前几年热映的一部电视剧《第八号当铺》,它与传统意义上的当铺不同,在那里可以典当的不只是金银珠宝,大屋楼契,甚至一个人的四肢、内脏、运气、机遇、快乐,以及灵魂,都可以典当,只看你舍不得,认为值不值得。

□ 网上销售的空气罐头

这就说明,现在商品涵盖的范围进一步扩大了,我们似乎也生活在

了第八号当铺的世界中。虽然有些东西并不是劳动产品,但只要把它稍加改造,将劳动融入进去,并使其进入交换领域,就可以成为“商品”,如上文中提到的自然界的声音、空气等。

不过要说明的是,在这个商品极大富足的世界,我们并不能无限地消费和买卖,而应该根据自己的需要有所取舍。有形商品也好,无形商品也好,都应该是为了社会的进步、人类的发展服务的。

关键词 3 稀缺性

想必你一定听过晏婴这个人,人多称其为平仲,又称晏子。他是春秋时期齐国的宰相,也是一位重要的政治家、思想家、外交家。他的一生生活节俭,谦恭下士,后人冠予其种种美名。然而晏婴也有人性的负面,“二桃杀三士”就是其真实写照。

当时的齐国是个“武夫当道”的世界,公孙接、田开疆、古冶子是最著名的三名武将,都是凭借无人能及的大个头和不怕死的精神打天下的。然而就是这样的三个人却惨死在了晏婴手里。

据说有一天,晏子从他们三个人身旁经过,赶紧小步快走以示敬意,但这三个人对晏子表现得非常失礼。对此,晏子极为生气,认为他们是因为自己身材矮小而看不起自己,便以三人无“君臣之义,长幼之礼”为由,建议齐景公除掉三人。晏子巧言善辩,加上其宰相的地位,齐景公认为他说的有一定道理,便交由晏子来处理这件事情。

晏子很快安排了一个饭局,邀请齐景公和三人出席,在三人酒足饭饱,甚至有些头脑不清,开始撒酒疯时,晏子提议齐景公将后园的桃子分给三人吃。于是差人将桃子端了上来。要说这次报仇行动之所以得