

会展业经典城市

第一节 会展城市概述

一、会展城市的产生

会展产业作为发展经济的一种重要手段，已有近 200 年的历史。在产品的集中展示、宣传和促销过程中，会展活动得到广泛使用并发展成为一种产业。与此同时形成了不少以会展为特色的著名城市，如德国的汉诺威、法国的巴黎、英国的伦敦、中国的香港、美国的拉斯维加斯和瑞士的日内瓦等。这些城市既是重要的商业中心、旅游胜地，又是著名的国际会展城市。

二、会展城市的概念

会展城市是指具备较发达的经济基础或特色产业支撑，具备大型会展设施和较强的会展接待能力，会展业综合实力、凝聚力、辐射带动能力与发展潜力较强，会展经济在国民经济中扮演重要角色的城市。

一般来讲，有两种标准来界定会展城市比较具有科学性和可操作性：一种是根据城市会展业的总产值占当地 GDP 的比例而定，即 0.5%~1%，达到或者超过这个比例就可以成为会展城市；另一种是根据城市会展经济发展的媒体曝光率来评定，其中必须对媒体的级别进行明确的限定。权威的国家级或者国际媒体在新闻报道中经常称该城市为会展城市，则该城市的形象和人们心目中的定位就是会展城市。2016 年，上海大学张敏教授从会展场馆展能、世界级商业展览会和国际知名会展组展商三个核心指标对国际会展城市进行了排名，并根据会展城市的不同实力，划分了三个会展城市梯队，这是对会展城市研究十分有意义的探索。

三、会展城市的类型

（一）根据会展认知差异分类

针对对会展认知的差异，会展城市类型可以分为会议城市、展览城市、节庆城市、赛事城市和复合型会展城市。客观地说，这种分类法受到了会展产业部门针对城市发展重要性的影响，这种影响有时候是决定性的。例如，我们经常提到的会议城市——日内瓦、节庆城市——戛纳、展览城市——汉诺威等。

（二）根据会展城市的发展阶段分类

会展城市有一定的历史发展轨迹，根据会展城市发展的历史阶段不同可以分为会展城市、区域会展中心城市、国际会展中心城市和国际会展之都。近年来，上海提出了建设国际会展之都的目标，杭州提出了建设国际会议目的地、国际会展之都和赛事之城的目标，广州则提出了建设具有国际影响力的会展之都的目标。

拓展阅读

2000 万平方米 上海市 2020 年基本建成国际会展之都

东方网 9 月 7 日消息：据《劳动报》报道，到 2020 年，上海市全年展览总面积达到 2000 万平方米，国际展占展览总面积的比重达到 80%，单次展览面积在 10 万平方米以上的展会项目达到 50 个。培育一批具有国际领先水平的顶级展会，入选世界百强商展的展会数量超过 15 个。记者昨天获悉，市商务委日前下发《上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018—2020 年）》通知，通知指出，到 2020 年，上海会展业配置全球资源能力有望进一步提升，“上海会展”成为国际知名的城市名片。

根据专项行动计划，到 2020 年，本市将争取进入国际展览业协会的机构数量超过 35 家。培育若干个具有国际竞争力的展览业集团，主要展览场馆运营能力进一步提升，聚集一批专业化会展配套服务企业；形成具有上海特点的城市会展保障体制，会展行业管理水平进一步提升，便利化措施全面增强，形成平等规范、竞争有序的市场秩序，构建多措并举、精准高效的政策促进体系。

在经济社会效益方面，到 2020 年，本市会展业直接收入将超过 180 亿元，拉动相关行业收入达到 1600 亿元以上，展会的贸易平台和风向标作用进一步增强，会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显。

专项行动计划指出，要全力办好中国国际进口博览会，形成引领上海会展业发展的重大展会的服务保障、运行模式。以国家会展中心为核心区域、以虹桥区域为重点区域，全面提升安保、交通、住宿、餐饮、消费、窗口服务等服务保障水平，确保中国国际进口博览会等重大展会安全、有序、高效。为中国国际进口博览会量身定制现场查验、展品留购、核销退保等展品监管创新措施，调整优化展品入关监管等业务操作流程，提供涵盖展前、展中、展后的系列通关、检验检疫便利化服务，有力有序推动通关、检验检疫等制度创新、经验复制推广，进一步提升本市会展业的贸易便利化水平。打造“6 天+365 天”交易服务平台，充分扩大中国国际进口博览会的溢出、衍生和放大效应，着力推动消费升级，带动更多的国际优质品牌、产品和服务从上海进入中国市场。

（资料来源：<http://shzw.eastday.com/shzw/G/20180907/u1a14215912.html>, 2019-04-19.）

（三）根据会展城市规模及影响力的大小进行的分类

根据会展城市发展的规模及影响力的大小，可以将会展城市分为会展小城镇、会展三线城市、会展二线城市和会展一线城市。国际上的会展小城镇还是有比较多的案例，如达沃斯、戛纳、博鳌等。会展城市三线划分的方法借鉴了国内城市分类的方法。

拓展阅读

会议小镇——达沃斯的成长要素

一、基础条件

达沃斯小镇位于瑞士东南部格劳宾登州格里松斯地区，坐落在一条 17 千米长的山谷里，靠近奥地利边境，它是阿尔卑斯山系最高的小镇，海拔 1 529 米，坐拥在高山积雪、茂密山林和山谷湖水间，人口约 1.3 万人，气候宜人，是疗养胜地。

二、发展历程

19 世纪时期，达沃斯是疗养地、健康度假村，医院众多。最早达沃斯是靠空气出名的。四面环山、海拔相对较高，空气干爽清新，对身体健康的恢复有极大帮助作用，成为当时各种肺病患者的最佳疗养地，今天的很多酒店也是由当时的医院改建的。

1877 年，达沃斯建成了欧洲最大的天然冰场，吸引了世界各国顶级选手来这里训练，开始承办一些冬季国际体育大赛。

1900 年后，达沃斯根据市场需求，开始发展休闲旅游，并不断完善相关基础设施建设，相继建成了世界第一条雪橇道、第一条滑雪索道、高尔夫球场等。

1969 年，达沃斯会议中心建筑部分建成，这也使达沃斯彻底打开了向世界展示的大门。从那时开始到今天，各类国际知名会议“落户”达沃斯，其中最著名的就是一年一度的世界经济论坛，也叫达沃斯论坛。

三、成功模式总结

1. 充分挖掘自身环境和气候优势，注重提供干净、舒适的住宿条件，吸引全世界游客前来养生度假，为旅游发展打下基础。

2. 不断加强配套基础设施建设，提升酒店、餐饮、旅游业整体服务质量和接待能力。

3. 因地制宜，发挥地理优势。打造世界“滑雪胜地”，承办各类国际冬季体育赛事。

4. 形成以世界经济论坛等高端会议为引领，结合著名疗养地和运动度假胜地两大定位，打造世界级品质，提升全球影响力。

5. 成功的商业运作。达沃斯论坛每年的会费收入就可达上千万美元，作为论坛成员的公司或企业其年营业额或资产需达 10 亿美元以上；其参加会议的代表必须是董事长或总裁级人物，政界人物必须是现任在职。

四、国际会展之都的功能、现状和趋势

国际会展之都都是会展城市发展的高级阶段，具有多重功能。国际会展之都是一种依托于一定地域空间和产业经济的中观经济，其主要功能有区域经济联动作用、区域形象塑造、区域产业集聚、区域知识扩散和区域资源整合等作用。

目前，国际会展之都主要集中在欧洲、北美洲和亚洲。根据上海大学张敏教授 2016 年的评估，全球主要有 55 个会展中心城市，其中 34 个集中在欧洲，14 个在亚洲，7 个

分布在美国,其他大洲和国家为零。

未来,国际会展之都发展将呈现六大趋势。第一个趋势是中国的国际会展之都集体崛起的趋势,第二个趋势是国际会展之都建设向内涵和特色方向发展,第三个趋势是国际会展之都的争夺将带动城市间国际地位的变迁,第四个趋势是国际会展之都将呈现规模化、专业化和智能化的发展趋势,第五个趋势是国际会展之都的建设将带动新一轮的城市空间调整和布局,第六个趋势是国际会展之都将随着亚非拉地区的发展在更广阔的地理空间中得到扩散。

参考文献:

1. 王先庆,戴诗华,武亮. 国际会展之都研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2014.
2. 张敏. 中外会展业动态评估研究报告 2016[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016.
3. 王春才. 德国会展中心城市的发展路径与策略研究[J]. 江苏商论, 2010(1).
4. 徐洁. 国际会展中心城市评价指标体系研究[D]. 华东师范大学, 2010.
5. 乔小燕, 胡平. 中德会展中心城市比较分析——以上海、慕尼黑和法兰克福为例[J]. 上海经济研究, 2010(10).
6. 胡平. 上海会展业国际竞争力研究[M]. 上海: 立信会计出版社, 2011.

第二节 国际组织: 国际会议中心城市维也纳的成功密码^①

一、维也纳会议业的发展概况

维也纳被称为世界级的会议目的地。维也纳在协会类国际会议排名中长期居于全球前五强城市,是名副其实的国际会议之都。ICCA 在 2017 年的排名显示,维也纳以全年举办 190 场国际协会会议的成绩和巴黎并列全球第二位,仅次于排名第一位的巴塞罗那的 195 场。UIA 的排名也显示维也纳在国际协会会议方面具有强大的吸引力,2017 年 UIA 统计数据显示,维也纳以举办 639 场国际会议的成绩位居全球第四位,约占全球会议市场份额的 6.8%。

维也纳的会议业影响巨大,是维也纳支柱性的产业之一。根据维也纳会议局《2018 年会议业报告》显示 2018 年维也纳一共承接了 4685 个会议,参会代表 63.12 万人,会议业的产值对 GDP 的贡献达到 11.98 亿欧元,提供了 21 499 个全职工作岗位。^②值得注意的是,2018 年维也纳的国际协会和国际企业的会议有 2872 个,参会代表约 46.8 万人,分别占当年维也纳接待会议总数、参会代表总数的 61.3%和 74.18%。由此可见,国际会议不仅对整个维也纳会议业,而且对维也纳城市发展都具有举足轻重的地位和作用。

^① 本篇文章是根据吴珊珊、刘明广 2013 年 11 月 29 日和 2014 年 5 月 28 日发表在《中国旅游报》的《国际组织选择驻地的规律》和《国际组织在国际会议城市建设中的功能》整理并更新而成。

^② 维也纳会议局官网. 2018 维也纳会议业统计报告. <https://www.vienna.convention.at/en/news/2019/wiener-tagungs-bilanz-2018>, 2019-04-19.

二、维也纳国际组织落户情况

（一）国际组织

国际组织是指国家间为了实现共同的政治、经济和文化等目的，协商国际治理或区域合作，通过缔约或依照国际法而设立的常设性组织机构。虽然不同的国际组织有不同的宗旨和章程，但是其作用基本可以归纳为为成员国提供各种层次的对话和合作的平台，管理全球化所带来的国际社会问题，协调和组织国际社会各领域的相关活动等。

根据国际组织组成单位的性质不同，可以分为政府间国际组织和非政府间国际组织两大类。根据国际组织服务领域的不同，可以划分为国际政治组织、国际经济组织、国际文化组织和国际科技组织等。根据国际组织覆盖地域范围的不同，又可以分为全球性国际组织、洲际国际组织和地区性国际组织。根据国际组织工作内容则可以划分为综合性国际组织和专业性国际组织。

在全球一体化和区域集团化的时代背景下，国际组织蓬勃发展，其作用也日益引起各方重视。国际组织不仅为所在城市带来众多的国际会议和活动，促进所在城市经济社会领域的发展，而且逐渐演化成为所在国家软实力的一部分。

（二）维也纳国际组织落户情况

维也纳是欧洲的文化之都，也是著名的音乐之都，吸引了数量众多的国际组织落户。据维也纳市政府统计，约有 29 个政府间国际组织总部设在维也纳，另外还有 76 个非政府间国际组织。^①1979 年，维也纳成为继纽约和日内瓦之后的第三座联合国驻地城市和“联合国城”，这一身份也促使更多的国际组织落户于此。^②维也纳也是联合国很多附属的功能性组织的总部所在地，如联合国毒品和犯罪办公室、和平利用太空委员会、麻醉药管制署、国际反洗钱信息网络、国际贸易法委员会和全面禁止核试验条约组织等，同时也是国际原子能机构和联合国工业发展组织两大联合国专门机构总部所在地。因此，很多关联的国际组织也纷纷落户维也纳。

除了与联合国相关的国际组织，维也纳还是石油输出国组织与欧洲安全合作组织的总部所在地，如表 3-1 所示，著名的政府间国际组织的总部常驻维也纳及其国际会议的基本情况。影响力比较大的非政府间的国际组织总部设在维也纳的有世界道路协会、欧洲自行车联合会、欧洲国家公园组织、国际博物馆理事会、国际公园和娱乐管理局联合会、世界遗产城市组织和国际公共交通协会等。^③

① 维也纳市政府官网. 维也纳城市的国际网络. <https://www.wien.gv.at/politik/international/netzwerke/mitgliedschaften.html#f>, 2019-04-19.

② 联合国维也纳中心官网: 关于联合国维也纳中心. <http://www.unis.unvienna.org/unis/en/unvienna.html>, 2019-04-19.

③ 维也纳市政府官网. 维也纳城市的国际网络. <https://www.wien.gv.at/politik/international/netzwerke/mitgliedschaften.html#f>, 2019-04-19.

表 3-1 著名政府间国际组织总部常驻维也纳一览表

名 称	宗 旨	活动类型及规模	每年活动数量
联合国第三总部	和平、合作、发展	全体会员国大会	一次大会 9—12 月
国际原子能机构	能源合作和安全	会议、论坛	一次大会、四次理事会
石油输出国组织	稳定全球石油市场	会议、出版刊物	每年两次会议
欧洲安全与全作组织	欧洲稳定合作	会议、调查	安全合作会每周一次
联合国国际麻醉品管制署	协调全球麻醉品管制	禁毒、出版刊物	每年一次大会
最高审计机关国际组织	统一审计标准	会议、交流	每年一次全体大会
联合国工业发展组织	技术援助和投资	会议、投资项目	每四年一次大会

三、国际组织选择维也纳的规律分析

为什么如此多的国际组织选择维也纳作为驻地呢，其选择的内在规律在哪里？下面我们结合维也纳的具体情况进行分析。

（一）地缘战略规律

1. 得天独厚的绝对位置

维也纳处于北纬 45°~50°，地属北温带，受海洋性气候和大陆性气候交替影响，降水较少以晴朗天气居多；夏季凉爽宜人，气温在冬季相较欧洲其他主要城市显得更为温暖。这样的气候条件使得维也纳十分适合举办各种会议和活动。

另外，坐落在多瑙河畔的维也纳有着“多瑙河女神”的美称，阿尔卑斯山支脉伸展于其西郊，绿林绵延，风景秀美，还有各式的花园和葡萄园点缀其中，碧浪连天的“维也纳森林”为整座城市缔造了一份绿色的魅力。迷人的多瑙河从维纳城中蜿蜒而过，清新的自然风光和古老华美的建筑相映成趣。

2. 独一无二的相对位置

维也纳正好处在欧洲地理的中心位置，与法国、德国、意大利和俄罗斯等几个大国之间的距离都相差无几。因此维也纳成为各大国争夺国际组织总部设立地的妥协产物。另外，维也纳还是欧洲交通的心脏，国际组织总部设于此地也便于各国的交流。

（二）历史人文规律

1955 年 10 月 26 日，奥地利国民议会宣布通过宪法性法律——永久中立法，其永久立国的地位随后得到世界各国的公认，这为维也纳争取国际组织落户打造了良好的国际政治环境。^①随后，维也纳逐渐成为国际会晤与磋商的场所，如美苏首脑的多次会晤和联合国许多会议都在维也纳举行。

国际组织选择中立国城市作为总部所在地具有多方面的好处：第一，和平中立的城市形象符合大多数国际组织追求的和平与发展；第二，其总部运作可以避免国际纷争或

^① 奥地利联邦数字化和商业部官网. 1955 年 10 月 26 日联邦宪法对奥地利的中立. <https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10000267>, 2019-04-19.

者减少外部政治力量干预,也可以免受战争和政治斗争干扰;第三,中立国的定位可以为国际组织的中立权威增添更高的可信度。

此外,维也纳巨大的城市软实力也是国际组织落户的一个重要原因。维也纳素有音乐之都、建筑之都、文化之都和装饰之都的美称,其中人们最为熟知的便是音乐之都,贝多芬、舒伯特、莫扎特等著名的音乐家都在此进行过创作,是著名圆舞曲华尔兹的故乡,也是欧洲许多著名古典音乐作品的诞生地。时至今日,维也纳金色大厅也是音乐领域的最高殿堂,维也纳新年音乐会每年都会为全世界的音乐爱好者呈上一道音乐的饕餮大餐,令人倾心。浓厚的艺术氛围酝酿着和谐与稳定,这对于国际组织的选择也是一种巨大的吸引力。

(三) 城市经营和营销规律

维也纳除了一贯的中立特质吸引国际组织之外,城市独特的经营和营销战略也功不可没。早在1973年,奥地利总理布鲁诺·克赖斯基就将关于建设国际组织之都的想法付诸实践,维也纳国际中心的兴建就是维也纳走上国际化的具体举措,这也是吸引联合国在此设立办事机构的一个原因。^①其后,众多联合国专门机构总部纷纷落户,并吸引了大量关联的非政府间组织落户维也纳,这一城市经营战略可谓非常成功。

维也纳市政府还致力于打造世界级的会议目的地的城市形象。1969年维也纳就成立了会议局,在全球市场宣传推介维也纳国际会议目的地的城市形象。为了招徕国际会议,提升国际影响力,维也纳会议局还加入了UIA、ICCA、PCMA、MPI、ACB和Destinations International等国际会议协会组织,并通过国际会议协会网络不断提升维也纳在国际会议市场上的吸引力和影响力。^②为了使国际会展活动利益相关者了解维也纳会议业的发展情况,维也纳会议局每年都会发布年度的会议业发展报告,这也已经成为传统。^③

拓展阅读

维也纳国际中心简介

一、中心概况

维也纳国际中心,也称联合国城,是联合国第三个总部的驻地。维也纳国际中心综合体占地18万平方米,总建筑面积23万平方米,最高的塔楼高127米,共28层。2009年建造的会议中心大楼,现在称为M楼,M楼和C楼都是会议用楼。

维也纳国际中心同维也纳奥地利中心相邻,维也纳奥地利中心是维也纳最大的会展中心,可以举办容纳15000人的国际会议。维也纳国际中心每年举办大量国际会议和专

① 华盛顿邮报官网. 奥地利前总理去世,享年79岁. https://www.washingtonpost.com/archive/local/1990/07/30/ex-austrian-chancellor-bruno-kreisky-dies-at-79/47c257c4-6d0b-4c13-843a-fb35f4d1b6df/?noredirect=on&utm_term=.394e023e9cb4, 2019-04-19.

② 维也纳会议局官网. 维也纳会议局简介. <https://www.vienna.convention.at/en/about/vcb>, 2019-04-19.

③ 维也纳会议局官网. 维也纳会议业统计. <https://www.vienna.convention.at/en/meeting-destination/statistics>, 2019-04-19.

家会议，其中较大的会议在临近的维也纳奥地利中心举行。

二、历史发展

1957年，应奥地利政府的邀请，国际原子能机构（IAEA）在维也纳设立了总部。

1966年，奥地利政府提议联合国在维也纳建造一个供联合国系统各组织使用的国际中心。

1967年，奥地利政府和维也纳市在联合决定中指定多瑙河左岸的一个区域作为该中心的所在地。同年，联合国工业发展组织也将总部设立在维也纳。

1968年，奥地利为联合国使用的国际中心组织了一次国际建筑设计竞赛，最终奥地利建筑师 Johann Staber 获胜。维也纳国际中心于1972年开始建设，1979年8月23日落成。

1979年9月28日，国际原子能机构和联合国工业发展组织代表联合国与奥地利政府在维也纳签署了单独的租赁协定，该建筑物每年只收取一个先令（7欧元）的象征性租金，租期99年。

三、中心现状

目前，在维也纳中心办公的联合国系统内的国际组织有联合国维也纳办事处（联合国四个总部之一）、国际原子能机构、联合国工业发展组织、联合国毒品和犯罪问题办公室、全面禁止核试验条约组织筹备委员会、联合国外层空间事务厅（UNOOSA）、国际多瑙河保护委员会（ICPDR）、国际麻醉品管制局、国际移民组织、“以享有可持续能源”倡议（SEforALL）办公室、联合国国际贸易法委员会（UNCITRAL）、喀尔巴阡山脉框架公约秘书处、联合国难民事务高级专员办事处、联合国新闻处（新闻处）维也纳、联合国维也纳和平与安全联络处、联合国裁军事务厅维也纳办事处、联合国邮政管理处、联合国在巴勒斯坦被占领土修建隔离墙造成的损失登记办公室，以及联合国原子辐射影响科学委员会19个国际组织总部。

来自110多个国家的4000多名员工在联合国维也纳办事处工作，其中约1/3的工作人员是奥地利人。

（四）集聚效益规律

这里产业集聚指的是相互关联的公司、供应商等在一定区域内的集聚可以达到共享区域公共设施、市场环境和外部经济的目的，从而形成集聚效益、规模效益、外部效益和区域竞争力。

国际组织集聚在维也纳也有集聚效益的考虑。落户维也纳的国际组织以经济法规类、医学健康类、自然科学类和人权维护类的为主，这些组织集聚于此除了可以共享公共设施资源外，相关国际组织之间存在着高度的内在联系，集聚发展有利于促进彼此之间的非正式交流，并有利于提高办事效率。

在1979年，联合国就在维也纳办事处设立了一个非政府间组织联络员。^①这一联络员的设立，不仅吸引了大量的非政府间组织到维也纳活动，而且也影响了相当一批非政

^① 联合国维也纳办事处官网：非政府间组织联络员。https://www.unov.org/unov/zh/ngo_liaison_service.html, 2019-04-19.

府间组织总部的设立。据联合国维也纳办事处网站介绍,有 300 多个非政府间组织和联络员建立了制度化的沟通机制。

拓展阅读

维也纳国际总部和会议中心股份有限公司

1971 年,维也纳国际总部和会议中心股份有限公司(IAKW-AG)成立,负责维也纳国际中心的规划、建设、维护、管理和融资。奥地利共和国是维也纳国际中心的所有者,该中心是一座联邦建筑。目前,该公司的主要业务有两项:维也纳国际中心的运营和管理,管理会议中心——维也纳奥地利中心。

维也纳国际总部和会议中心股份有限公司也可以称为联合国(国际组织)总部运营服务商。2015 年,维也纳奥地利中心产生的总增加值为 3.778 亿欧元。

维也纳国际总部和会议中心股份有限公司非常重视国际网络建设。该公司现在是国际大会和会议协会、国际会议中心协会(AIPC)、奥地利会议局(ACB)和维也纳会议局等机构的成员。

四、国际组织对国际会议城市发展的功能体现

众所周知,国际组织对常驻城市的会议业发展起着十分重要的作用,发挥着十分重要的影响力。那么国际组织对国际会议城市的发展到底起着什么样的作用呢?我们应该如何认识这些功能呢?下面就让我们结合维也纳的实践进行一番细致的梳理和分析。

(一) 品牌形象塑造功能

国际组织的落户通常伴随着国际会议、国际活动和国际交往的增加。维也纳通过这些会议和活动拓展了其自身的国际往来,让各国的政要、媒体和宾客感受和认识到其经济上的发展、社会上的进步和独特的城市魅力,由此达到了很好的对外宣传效果,提升了其世界范围内的知名度和美誉度,塑造了其在世界人民心目中美好的城市品牌形象。

(二) 提升城市软环境和软实力

维也纳在历史上本就有着中立的传统,如今众多的国际组织落户于此,更加让这座城市成为处理国际性问题的中心,其在国际政治上的地位也得到进一步的提升。

随着全球经济一体化、区域集团化、社会信息化和文化多样化的不断发展,各种国际性问题也日益凸显。凭借众多国际组织总部落户的传统优势,维也纳成为各国协商解决贸易、公共卫生、能源与环境等全球性问题的中心。一些国家还把维也纳作为一些国际重大和热点问题的谈判地点,使其不仅成为世界各国合作与交流的重要舞台,同时也成为世界了解奥地利的重要窗口。

（三）发展城市经济功能

1. 国际组织促进维也纳会议业的发展

众多国际组织总部落户维也纳带来了数量可观的国际组织例会以及其他形式的会议。在维也纳会展中心场馆的多数场馆中，国际组织开展的例会活动占到了总业务量的50%以上，有的甚至高达70%~80%。以2018年为例，当年共有1004个国际协会会议在维也纳举行，同时还有1868个公司举办的国际会议。ICCA和UIA的排名也显示，维也纳举行的各种会议数量也稳居世界前列，成为名副其实的国际会议之都和“最受欢迎的会议城市”。^①

2. 国际组织带动城市整体经济的发展

国际组织的落户也会吸引大量的外资流入，给维也纳带来丰厚的经济效益，并带动城市的旅游业、餐饮业、娱乐业和交通物流业等第三产业的快速发展。仅维也纳国际中心就有4000多人办公，而这其中1/3的工作岗位被奥地利人获得。据估计，国际组织总部落地每年给维也纳带来的直接消费不低于50亿美元。

（四）丰富城市社会功能

众多国际组织落户，也为维也纳城市的多元化和国际化增添了色彩，各种文化汇聚于此，互相交融碰撞，形成了独特的文化魅力。在维也纳一贯的自由、平等和包容等精神得到传承的同时，也被注入了许多新的元素。

伴随着各种国际会议的召开，维也纳逐渐成为全球和地区治理中心以及国际事务协调中心。通过国际组织这一强大的助推器，维也纳更加深度地融入国际社会，其城市外向程度、国际竞争力和国际交往能力得到了不同程度的提升。这使得维也纳最终成为了一座开放、包容和真正国际化的城市。

五、维也纳的成功对国内会议城市发展的启示

（一）把握历史发展规律

对历史规律的认知和把握是国际会议中心城市建设的关键环节。众多国际组织落户维也纳，与历史上欧洲世界事务中心的地位和欧洲的“均势政策”有着不可分割的联系。“冷战”和“均势政策”等在无形中也催生出维也纳这样的国际会议之都。

当今世界政治和经济的重心正在向亚洲及太平洋地区转移，这为该地区带来了巨大的历史发展机遇。这将为我国带来新一轮的国际会议城市发展的巨大历史机遇。

^① ICCA2017年全球会议城市排名维也纳位于第二位，仅次于巴塞罗那，详情参见ICCA官网. 2017 ICCA统计报告. <https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=16587>, 2019-04-19. UIA 2017年全球会议城市排名维也纳位于全球第4位，排名仅次于新加坡、布鲁塞尔和首尔，详情参见UIA官网. 国际会议统计报告（第59版）. https://www.uia.org/sites/uia.org/files/misc_pdfs/pubs/Meetings_Statistics_Report_ed59_lookinside.pdf, 2019-04-19.

（二）精准的国际会议城市定位和经营

一个国际会议城市的发展越来越离不开精准的定位和经营，其定位是建立在综合分析自身要素和市场要素的基础上形成的关于城市发展的基调、特色和策略的过程。随着北京建设“世界城市”的口号提上日程，“怀柔国际会展之都”项目的建设也将加快进程，该项目的建设无疑是对城市未来发展的准确把握。国际性会议的召开也是城市经济控制力、影响力和国际事务协调能力的重要体现，对北京而言有着重要的意义。

（三）鼓励国际组织落户

我国政府应该出台具体的政策鼓励国际组织落户。国家应当积极鼓励国际组织总部的落户，如果由于历史原因争取具有强大国际影响力的国际组织总部落户有困难的话，争取地区分布落户也是不错的选择。另外，积极吸引新兴国际组织落户，力争成为新兴国际事务协调的中心对发展我国的国际会议城市也十分重要和关键。

国内的会议中心城市可以结合自身的功能定位积极吸引国际组织落户，尤其是吸引专业性强的国际组织集体落户。在维也纳落户的国际组织都具有相当强的专业性和行业性。

（四）打造独特的城市品牌

城市独特的品牌魅力来自方方面面，如维也纳的艺术气息、优美环境和令人垂涎的美食都增添了其作为国际会议之都的吸引力。当然，结合当地各种自然、历史和人文资源的品牌活动更是打造独特城市品牌的一条捷径。

参考文献：

1. Oppermann M. Convention Cities: Images and Changing Fortunes[J]. Journal of tourism studies, 1996, 7(1).
2. Mair J. Conferences and conventions: A research perspective[M]. Routledge, 2013.
3. Canali S, d'Angella F. Managing cultural events and meetings activities in European urban destinations[J]. International Journal of arts management, 2009, 11(3).

参考网站：

1. 维也纳会议局官网：<https://www.vienna.convention.at>
2. 维也纳市政府官网：<https://www.wien.gv.at>
3. 联合国维也纳办事处官网：<https://www.unov.org>
4. 维也纳奥地利中心官网：<https://www.acv.at>
5. ICCA 官网：<https://www.iccaworld.org>
6. UIA 官网：<https://www.uia.org>

第三节 品牌论坛造就会议中心小城 ——以达沃斯和博鳌为例^①

一、达沃斯小镇与世界经济论坛

（一）达沃斯小镇与达沃斯世界经济论坛简介

达沃斯是瑞士知名的温泉度假、会议与运动度假胜地，也是闻名全球的会议中心小城；它是阿尔卑斯山系最高的小镇。根据达沃斯官方的统计数据显示，达沃斯面积约 284 平方千米，2015 年拥有人口 12624 人。达沃斯的经济结构以第三产业为主，第三产业从业人口占全部人口就业的 84%。^②

世界经济论坛（World Economic Forum）是一个非政府的国际论坛组织，总部设在瑞士日内瓦。其前身是论坛主席克劳斯·施瓦布于 1971 年创建的“欧洲管理论坛”，1987 年更名为世界经济论坛。因论坛每年的年会都是 1 月下旬在达沃斯召开，故也被称为“达沃斯论坛”。^③随着论坛的影响力不断扩大，达沃斯论坛被称为“非官方的国际经济最高级会谈”；2015 年，其被正式认定为国际组织。

（二）论坛选址达沃斯小镇的原因

首先，达沃斯独特的地理和自然风光吸引了论坛创始人的目光。根据瑞士国家旅游局官方网站的介绍，达沃斯是全世界滑雪和单板滑雪运动爱好者的圣地，在海拔 1124~2844 米，有 58 条滑雪索道、320 千米的滑雪坡地、75 千米的越野滑雪道，以及两个人工滑冰场和一个全欧洲最大的天然滑冰场；此外，这里常年拥有不少于三条的雪橇跑道。^④达沃斯还是著名的维斯夫鲁峰达沃斯联邦雪和雪崩研究学会的总部所在地。^⑤论坛创始人施瓦布酷爱滑雪，达沃斯作为滑雪胜地自然吸引了他的目光。

其次，达沃斯小镇被雪山环绕，安全清静，不易受外界打扰，适宜进行高端的多方会谈。冯仑曾说，关于达沃斯小镇的安静，很多人说那里的夜晚，躺在房间里时，可以寂静到听到自己的心跳。世界经济论坛创始人施瓦布最初就把“非正式、平等、休闲”的概念浓缩为“达沃斯精神”，使得论坛成为一个在轻松、休闲气氛中探讨国际经济走势和风云变幻之地。^⑥冯仑也评价说：把会议和旅游产业放在一起来做，这是达沃斯迈向新领域的一个开端。^⑦

① 本篇文章是根据蒋颖、胡已倩、刘明广 2011 年 3 月 23 日发表在《中国旅游报》的《浅析品牌论坛与城镇营销》基础上更新而成。

② 达沃斯官网. 达沃斯简介. <http://www.gemeindedavos.ch/de/ueberdavos/fakten/gemeindein zahlen/>, 2019-04-19.

③ 世界经济论坛官网. 世界经济论坛历史. <https://www.weforum.org/about/history>, 2019-04-19.

④ 瑞士国家旅游局官网. 达沃斯. <https://www.myswitzerland.com/zh/ski-snowboard/davos.html>, 2019-04-19.

⑤ 达沃斯官网. 达沃斯研究. <http://www.gemeindedavos.ch/de/wohnenwirtschaft/wirtschaft/forschung/>, 2019-04-19.

⑥ 达沃斯会议局官网. 达沃斯精神. <https://www.davos.ch/en/davos-klosters/portrait-image/storytelling/world-economic-forum/>, 2019-04-19.

⑦ 冯仑. 从贫困镇到全球胜地，达沃斯的三步进化史. 凤凰网. <https://wemedia.ifeng.com/8420827/wemedia.shtml>, 2019-04-19.

最后,小镇本身的吸引力,加上居民的热情好客,以及配套设施的逐步完善,都使论坛继续选择了达沃斯小镇。19 世纪末 20 世纪初,达沃斯小镇就已经成为远近闻名的疗养胜地、冰雪体育赛事基地和旅游度假胜地。1969 年,达沃斯会议中心主体部分就已经建成,从那以后的 50 年中,达沃斯不仅承办了许多会议,而且吸引了众多的世界著名会议在这里安家,其中就包括世界经济论坛。^①

(三) 小镇因举办论坛得到的发展

成功举办世界经济论坛给达沃斯带来了世界级的“好名声”,并为达沃斯带来了一个又一个的国际会议,让达沃斯成功发展起国际会议经济。现在达沃斯每年举办 400 多个会展活动,达沃斯可以提供 100 多间不同类型的会议房间,可以接待 150000 人规模的大会。会议业是达沃斯的支柱性产业,达沃斯专门成立了会议局来促销达沃斯的会议业。^②

近年来,在世界政治经济中日益重要的世界经济论坛也放大了达沃斯原有的“滑雪胜地”目的地优势,使得当地游客激增。现在,达沃斯小镇每年要接待来自世界各地的 230 多万名游客。

二、博鳌小镇与博鳌亚洲论坛

(一) 博鳌小镇和博鳌亚洲论坛简介

博鳌镇位于我国海南省琼海市,面积仅 86 平方公里,只有达沃斯的 30.28%,人口约 2.9 万人,是达沃斯的 2.3 倍^③。由于两地具有很强的可比性,因此,博鳌镇也常被称为“东方的达沃斯”。因为博鳌也是一个由品牌论坛,即博鳌亚洲论坛,而一夜成名,蜚声海内外。在短短 17 年间,博鳌从一个小渔村直接过渡到现如今的会议中心小城,它完美地借鉴了达沃斯小镇的成功经验。

博鳌亚洲论坛官方发起人为菲律宾前总统菲德尔·拉莫斯、澳大利亚前总理鲍勃·霍克和日本前首相细川护熙,民间发起人为蒋晓松,人称“博鳌之父”。论坛为非官方、非营利性的国际论坛组织,2002 年起,论坛每年定期在博鳌召开年会,是亚洲以及其他大洲有关国家政府、工商界和学术界领袖就亚洲以及全球重要事务进行对话的高层次平台。^④

(二) 论坛选址博鳌的原因

首先是创始人的眼光。1992 年,蒋晓松在进行环海南岛旅游时,发现了还是小渔村的博鳌。博鳌拥有融江、河、湖、海、山麓与岛屿于一体,集椰林、沙滩、奇石、温泉和田园于一身的绝美自然风光和淳朴的民风,使得蒋晓松一下子喜欢上这个地方,并产

① 达沃斯国际会议中心官网. 会议城市达沃斯. <http://www.davoscongress.ch/en/davos/congress-city-davos/>, 2019-04-19.

② 达沃斯会议局官网. 达沃斯会议业和会议局介绍. <https://www.davos.ch/en/davos-klosters/meeting-place/convention-bureau/>, 2019-04-19.

③ 琼海市政府官网. 博鳌简介. http://qionghai.hainan.gov.cn/zjqh/xzzc/201810/t20181020_305800.html, 2019-04-19.

④ 博鳌亚洲论坛官网. 博鳌亚洲论坛简介. <http://www.boaoforum.org/gyltbjjs.jhtml>, 2019-04-19.

生了将其推向世界的强烈的使命感。1997年,蒋晓松就已经开发建设好博鳌水城项目,并在这一年得到日本前首相细川护熙夫妇和澳大利亚前总理霍克的共同建议,成立一个亚洲人自己的国际组织,并将总部设在博鳌。

其次是博鳌自身优越的自然地理条件。从亚洲范围看,博鳌既可以算作靠近亚洲地理中心,却又不像中国中心城市那样敏感。从中国政府来看,中国有其独特的国际地位、巨大的市场潜力,以及政府对论坛举办的大力支持。从博鳌当地的自然地理资源看,位于海南岛东部的博鳌,是万泉河、九曲江和龙滚河三江的入海口,具备优越的地理位置和优美的风光,是一个理想的“第三地”。

最后,在20世纪90年代末,区域集团化和经济全球化成为并行不悖的历史潮流。从全球范围来看,欧洲、美洲和非洲都有了自己的区域一体化组织,而亚洲还没有,1998年席卷亚洲国家的金融危机也加剧了亚洲国家一体化的急迫感和危机感。与此同时,随着中国政府越来越融入国际社会,对新成立国际组织、国际会议越来越支持的态度,在客观上都有助于博鳌亚洲论坛的成立和举办。^①

(三) 论坛给小镇带来的巨变

首先,博鳌小镇成为国际闻名的国际会议目的地。随着博鳌亚洲论坛带来的效应,镇上五星级酒店从无到有,星级酒店有10余家,客房总数逾3600间,博鳌由传统的小渔镇摇身一变成了举世闻名的天堂小镇、外交小镇、田园小镇和著名的旅游目的地,具备了举办重大国际外交外事活动的所有条件。^②

其次,博鳌小镇产业获得转型升级,成为国内领先的第三产业主导的会议特色小镇。博鳌小镇的产业从原先的以渔业为主发展成了如今的以会议业、房地产业、旅游业和特色农业为主。2018年,美丽乡村博鳌国际峰会、博鳌健康产业论坛、世界医疗旅游与全球健康大会等一批大型会议定期定址在博鳌召开,全年举办会议350场,参会15万多人次,分别同比增长25%和26%。^③

最后,博鳌的基础设施获得了极大改善。曾经有媒体报道,20世纪末博鳌的路都是泥路,一下雨腿都不知道往哪迈。如今的博鳌已经有了发达的、便利的和立体的交通网络,不仅拥有各类现代化的道路桥梁,开通了高铁,并且建成开通了琼海博鳌国际机场,这也是海南省的第三座国际机场。2018年博鳌机场年旅客吞吐量突破55万人次,同比增长74%,累计通航城市40个。^④

三、达沃斯和博鳌成功原因的总结

达沃斯和博鳌的成功既是偶然的,也是必然的,它是由天时、地利、人和的多种内外部因素交织影响所成就的。

① 博鳌亚洲论坛官网. 博鳌亚洲论坛历史. <http://www.boaoforum.org/gyltbjjs.jhtml>, 2019-04-19.

② 瞭望东方周刊. 博鳌:从小渔村到“外交小镇”. http://www.lwdf.cn/article_4865_1.html, 2019-04-19.

③ 海南省琼海市政府官网. 琼海市2019政府工作报告. http://qionghai.hainan.gov.cn/xxgk/zfgzbg/szfgzbg/201902/t20190202_2306480.html, 2019-04-19.

④ 同上。

首先,两地和国际论坛组织结合都是顺应了“天时”,是历史大潮下时代的产物。由于具有战略眼光,世界经济论坛和博鳌亚洲论坛创始人都敏锐地把握了当时的国际社会需求,从而精心策划了品牌论坛。世界经济论坛的前身是1971年成立的欧洲管理论坛,其目的是帮助欧洲学习美国企业的管理经验,实现欧洲经济的崛起。1987年,欧洲管理论坛更名为世界经济论坛则是顺应了论坛影响力全球化的趋势,并且是对苏联和东欧地区的社会主义国家经济市场化改革的积极回应。同样,20世纪末亚洲在经济上的全面崛起和中国国力的发展也呼唤一个真正代表亚洲声音的地区组织,博鳌亚洲论坛的诞生顺应了这一趋势,并努力推动亚洲的一体化和区域合作。

其次,两地和国际论坛的结合也都是建立在各自的“地利”条件之上。达沃斯依山,是阿尔卑斯山系最高的小镇,山地风光和冰雪资源极为丰富,拥有世界范围内滑雪、滑冰及疗养休闲等相关产业的巨大优势。另外,达沃斯的所在国瑞士是中欧国家、中立国家,拥有在国际经济事务中比较优越的地理中间位置和政治中立地位。博鳌依水,位于海南岛东部,东临南海,远望太平洋,融江、河、湖、海、山麓和岛屿于一体,集椰林、沙滩、奇石、温泉与田园于一身,是独有的世界级自然人文地区,有高尔夫与航海等运动产业优势。另外,博鳌在地理上更为接近东南亚地区,其相对中心的地理位置以及不敏感地区的政治环境,也符合了非政府品牌论坛的需求。此外,品牌论坛以举办地小镇名称作为其命名的一部分对于城镇的营销是非常有利的。

最后,良好的“人和”因素也是达沃斯和博鳌成功的主导原因。一方面,创始人的慧眼和强大的人际关系整合能力非常关键,正是因为有施瓦布和蒋晓松才有了达沃斯世界经济论坛和博鳌亚洲论坛今天的影响力。另一方面,政府的支持也是达沃斯和博鳌成功不可或缺的重要条件。2001年2月27日,时在中国国家主席江泽民出席了博鳌亚洲论坛成立大会并在致辞中对论坛的成立表示衷心的祝贺,并支持“博鳌亚洲论坛”作为一个非官方的国际性会议组织,以亚洲国家和地区为主,又向其他地区开放,为各方人士提供一个共商亚洲地区经济发展、人口和环境等问题的高层次对话场所的建设构想,这使得博鳌亚洲论坛开创伊始就拥有较高的起点。2002年4月首届博鳌亚洲论坛年会,时任中国政府总理朱镕基率团出席,同年中国政府向博鳌亚洲论坛捐款800万元人民币。另外,达沃斯和博鳌的成功也和当地居民的配合是分不开的。现在博鳌亚洲论坛已经成为中国政府年度最为重要的主场外交活动之一。^①

四、达沃斯与博鳌的成功对中小城市营销的启示

(一) 利用大型国际会议等会展活动塑造城市品牌

中小城市在营销中可以充分借鉴和吸收静态营销和动态营销相结合的方法,^②为城市量身定做大型国际会议,并将其打造成为城市动态营销和静态营销最佳的结合点。借助大型国际会议的影响力,中小城市可以打造标志性的城市建筑,提升城市的公共基础设

^① 王毅. 2018年中国外交大幕已拉开,有四大主场外交. 载中国网, http://www.china.com.cn/lianghui/news/2018-03/08/content_50682277.shtml, 2019-04-19.

^② 郭惠玲, 郭朝阳. 自适应营销能力的理论模型构建[J]. 现代管理科学, 2014(8):105-107.

施水平。在大型国际会议的带动下，国内外媒体集中的大规模的报道也会带动了城市品牌和形象的提升。正因为有了世界经济论坛、电影节和狂欢节，才让我们知道了达沃斯、戛纳和尼斯；也正是因为有了博鳌亚洲论坛、中国企业家论坛，我们才知道了博鳌和亚布力，这些都是动态营销驾驭静态营销的例子。熟练地运用动态原理能使一个不起眼的中小城市的影响力遍及全球。

（二）把握国际发展潮流和趋势，适时推出会展活动

城市经营者需要对全球动向有敏锐的观察力，能够预先发现国际潮流、趋势和市场需求，适时推出会展活动，才可以占得先机。达沃斯论坛创始人施瓦布正是发现了当时欧洲公司急需新的管理模式来重塑其企业形象，继而发起了“欧洲管理论坛”，首届论坛就吸引了440多家跨国公司的领导者参与研讨。“博鳌之父”蒋晓松敏锐地把握了亚洲崛起对于真正属于亚洲的论坛组织的需求、把握了“博鳌水城”项目开发的需求，以及21世纪以来中国对国际事务治理的需求，从而发起了博鳌亚洲论坛。由此可见，顺应国际趋势、因势利导，中上城市的营销方能成功。

（三）注重可持续发展，逐步提升品牌效应

仅有政府支持是远远不够的，只有将全民积极性调动起来，共同维护精心打造的城市名片，才能使整个城市形成良好的亲会展活动的氛围，从而达到真正的可持续发展。要做到这一点，必须让当地居民享受到城市发展的益处，激发他们的会展意识。达沃斯市主管城建的副市长亨利奇女士曾说：“当地居民把在世界经济论坛中赚到的钱，继续投入到酒店、餐饮等旅游服务方面的软、硬件改善中，这又吸引了世界各地更多的游客慕名前来，促进了当地旅游业的发展。”正是当地居民这种旅游意识才使得达沃斯小镇得以蓬勃发展。

一个城市的品牌形象并不是一朝一夕就能打造的，需要管理者长期耐心地持续经营。在通过大型国际会议进行城市营销时，必须要注意国际会议的品牌和城市的品牌两者是相辅相成的。一方的声誉越高，则另一方获益也越多；反之，一方形象受到影响则必将波及另一方。达沃斯小城和博鳌小镇都是凭借连续成功举办品牌论坛吸引了更多国际会议在此召开，继而发展起了国际会议经济。

（四）独特会展定位强调的是差异化营销

在城市发展中可以学习其他城市利用会展活动进行营销的理念、方法和精神，但不能盲目效仿，必须结合本地的定位，整合各方优势资源，制定差异化的发展战略，才有可能成功。国内外很多地方都想学习达沃斯世界经济论坛的模式，但是成功者寥寥，失败的主要原因就在于城市管理者盲目效仿，没有从本地可持续发展和特色定位上下功夫。

博鳌最初的定位策略是打造东方的达沃斯，这是一种典型的跟随者定位策略，实质上也是西方中心观的反映。初期来看，这种定位是赢得了一定的关注的，但是长期来看，这有损于博鳌自身品牌、特色和个性的打造。更为重要的是，随着亚洲整体的崛起，博鳌亚洲论坛影响力随之不断提高，博鳌也逐渐走出达沃斯的阴影，成为独树一帜的国际

会议中心城市。

（五）旅游资源的整合与开发

现代的旅游资源既包括了传统的自然旅游资源和文化旅游资源，也包括了商务、会议、休闲、健身、节庆、娱乐、购物、教育和科技产业等各种旅游资源。中小城市可以将现代意义上的旅游资源整合起来进行营销，开发新的旅游产品，挖掘新的文化内涵，形成一个全新的旅游文化体系。例如，博鳌挖掘当地的历史文化和民俗特色，保留过去当地渔业的亲水的特色，以博鳌特有的生活方式去感动游客。

同时，中小城市发展不能急于求成地在商务、旅游、会展和房地产等领域过度开发，否则将有损品牌的质量和健康，不利于未来的发展。

（六）中小城市需要不断完善会展业发展所需的软硬件配套设施

中小城市凭借国际会议活动闻名后，硬件设施需要不断地更新、完善，才能更好地为会展业发展服务。在软件方面，居民旅游意识、服务意识与会展活动的组织协调能力也需不断增强。只有软硬件设施共同提升，才能维护好会议品牌项目，做到真正的可持续发展。

参考文献：

1. 郭惠玲, 郭朝阳. 自适应营销能力的理论模型构建[J]. 现代管理科学, 2014(8).
2. 余玮. 博鳌: 小镇变身为亚洲大外交的鳌头[J]. 党史纵览, 2018(6).
3. 崔晓林, 韩文. 博鳌镇凡人故事[J]. 中国经济周刊, 2017(13).

参考网站：

1. 达沃斯市官网: <http://www.gemeindedavos.ch>
2. 世界经济论坛官网: <https://www.weforum.org>
3. 瑞士国家旅游局官网: <https://www.myswitzerland.com>
4. 达沃斯会议局官网: <https://www.davos.ch>
5. 达沃斯国际会议中心官网: <http://www.davoscongress.ch>
6. 琼海市政府官网: <http://qionghai.hainan.gov.cn>
7. 博鳌亚洲论坛官网: <http://www.boaoforum.org>

第四节 世界展览中心城市汉诺威

一、汉诺威城市发展的情况

（一）汉诺威的历史渊源

中世纪时期，在莱纳河的岸上形成了一个村镇，名叫汉诺威（Honovere），意思是“高高的河岸”，其位于德国北部，1241年开始建市。

1636年,汉诺威公国成立。汉诺威公国曾经长期和英国汉诺威王朝拥有共同的君主。1866年,汉诺威公国被普鲁士吞并。在“二战”中,汉诺威遭到巨大的破坏,工商业凋敝。1947年,英国军政府下令举办工业博览会,用以恢复汉诺威的工商业,收获巨大成功,成为汉诺威现代会展业崛起的标志性事件。^①

(二) 汉诺威的地理位置

汉诺威位于莱纳河畔,是德国下萨克森州的首府和最大城市。汉诺威位于北德平原和中德山地的相交处,既处于德国南北和东西铁路干线的交叉口,又濒临中德运河,是个水陆辐辏的交通枢纽。汉诺威机场位于城市北部的朗根哈根,是德国第九繁忙的机场。

汉诺威的地理位置非常重要。如图3-1所示,从整个西欧的地理形势看,汉诺威处在西欧的地理中心的战略位置,发展会展业的区位优势得天独厚。



图 3-1 汉诺威战略位置示意图

(三) 汉诺威的人口、宗教、文化和经济

2015年,汉诺威拥有人口53.21万人,其中31.1%的人口是新教徒,13.4%的人口是罗马天主教徒,55.5%是无宗教信仰或其他信仰人口。汉诺威是几个新教组织的总部,包括世界改革宗教会、德国福音派教会、改革宗联盟、德国联合福音派路德教会和独立福音派——路德教会。

汉诺威是工业制造业高度发达的城市,是德国的汽车、机械、电子等产业中心。此外,其第三产业的从业人数已占就业人数的2/3。除商业、金融和保险业外,汉诺威最著名的就是会展业和旅游业,欧洲最大的旅行社组织途易集团TUI(Group)的总部就设在这里。汉诺威拥有数量众多的世界著名品牌企业,大众汽车公司(商用车)总部也位于汉诺威。^②

汉诺威的科学技术特别发达,拥有数量众多的大学和科研机构,能够提供各种学科的一流科学研究。比较著名的有汉诺威大学、汉诺威医学院、汉诺威兽医学院、汉诺威

^① Röhrbein W. Hannover: Kleine Stadtgeschichte[M]. Verlag Friedrich Pustet, 2015.

^② 汉诺威市政府官网. 汉诺威制造. <https://www.hannover.de/en/Economy-Business/Made-in-Hannover-Global-Players>, 2019-04-19.

音乐、戏剧和媒体学院、汉诺威应用科学大学等，总计拥有约 37000 名学生，其中包括来自国外的 6000 名留学生。^①

二、汉诺威作为世界展览中心城市的主要表现

汉诺威是名副其实的国际展览之都，也是德国唯一举办过综合性世界博览会的城市。虽然从全球范围来看城市体量比较小，但是汉诺威的展览业在全球具有领先地位和优势，对全球展览业影响力特别大。上海大学教授张敏根据《中外会展业动态评估研究报告（2016）》对世界主要展览中心城市进行的建模评价显示，汉诺威居全球展览中心城市第 4 位，远高于广州的第 10 位和北京的第 26 位，在德国展览城市中仅次于法兰克福的第 2 位。

（一）汉诺威拥有全球最具优势的展览场馆展能供给

展览场馆展能供给主要是指展览场馆的室内可展览面积、展览场馆使用的便利度、展览场馆配套设施的丰富度等。

德国在大型会展场馆展能供给方面居全球第一位，其中汉诺威以绝对优势占据全球前列。根据 AUMA2018 年全球展览中心排名最新数据，汉诺威会展中心以室内展览面积 46.3 万平方米位居全球最大的单体展览中心第一位；而且这个第一的位置已经保持了几十年。

1. 汉诺威展览中心

现代化的展会场馆设施促使汉诺威成为全球展览经济的发动机，同时也是展览理念、创意和投资的风向标。汉诺威展览中心是目前世界上单体面积最大的展览中心，如图 3-2 所示，占地面积约 1 平方千米，是名副其实的展览城，拥有承接世界级国际商业大展的能力。根据汉诺威展览公司官方网站的数据，汉诺威展览中心拥有 46.3 万平方米的室内展览空间和 5.8 万平方米的室外展览空间，可容纳大约 2.6 万参展商和 230 万的观众。^②



图 3-2 汉诺威展览中心外景图

① 汉诺威市政府官网. 汉诺威的科学技术和教育. <https://www.hannover.de/en/Science-Education>, 2019-04-19.

② 汉诺威展览集团公司官网. 展览场地. <https://www.messe.de/en/company/exhibition-grounds/germany/>, 2019-04-19.

汉诺威展览中心具备承接大型展览和会议的能力。该中心拥有 27 个独立的展厅，可展览面积从 1 万平方米到 4 万平方米不等，其中 27 号展厅为最新建造，展览面积为 3.2 万平方米，造价 6140 万欧元。此外，汉诺威展览中心还拥有 35 个多功能会议中心，这些会议中心分布在展馆中心地带，是展览期间举办会议、大会、非正式聚会、研讨会和路演等各种活动的理想场所。

汉诺威展览中心的 27 个展厅是在几十年间通过持续不断的扩建完成的，各个展厅既连为一体，又相对独立。这些展厅可以根据需要分为四个独立的场地，同时举办四场 10 万平方米左右的中型展览会，可以做到每个展览会互不干扰，每个展览会都有自己的入口、游客导航系统和班车服务，如图 3-3 所示。

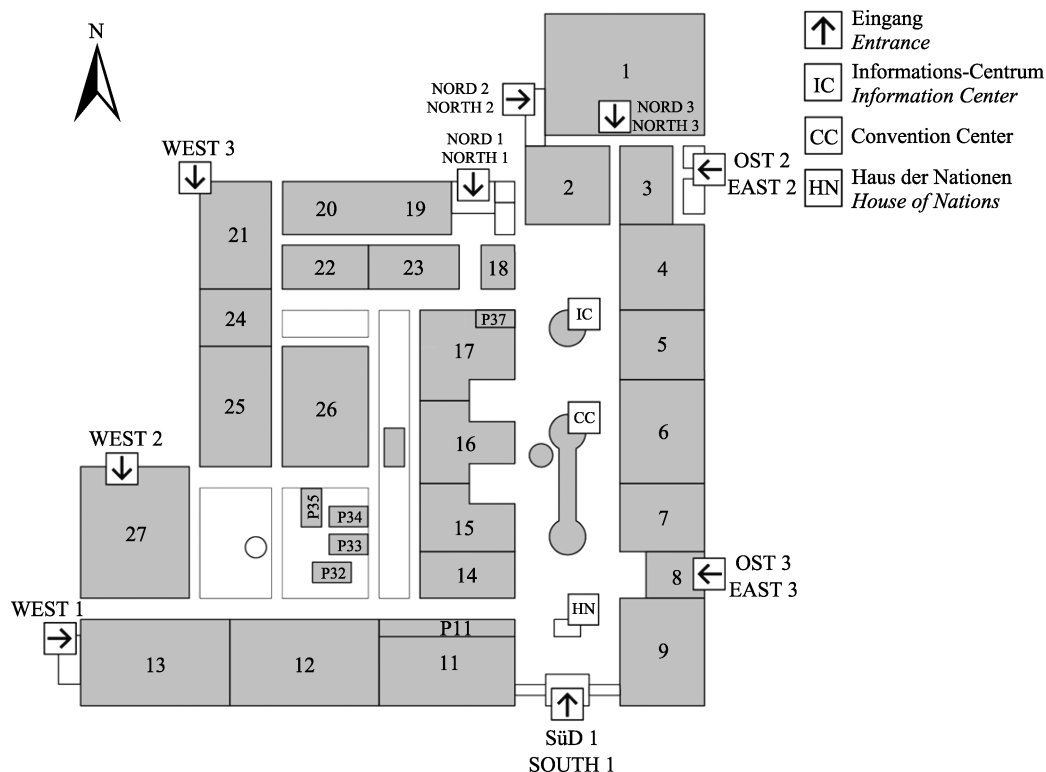


图 3-3 汉诺威展览中心平面图

汉诺威展览中心内值得一提的建筑还有：面积达到 1.6 万平方米的木结构 EXPOCanopy”，建于 1958 年并于 2000 年汉诺威世界博览会期间装修一新的标志性建筑 HermesTower，以及 Exponale 这个欧洲最大的人行桥，可连通城市高速路和 8 号馆。

汉诺威展览公司连续多年持续投入总计超过 8 亿欧元建设新的展览馆、改善停车设施、建立卓越的公路网、完善大宗货物运输道路和具有吸引力的建筑，这些努力使得汉诺威展览中心成为国际市场交流的最佳场所。

汉诺威展览中心的交通非常方便，北面 and 东面各有一条干线地铁，还有连通法兰克福、汉诺威和汉堡的德国南北干线的火车站。两条空中走廊（装备有人行电梯），一条从

西面连通火车站和 13 号馆入口，另一条从东面连通停车场和 8 号及 9 号馆。一条新的地铁线路提供了从汉诺威机场途经汉诺威中央火车站到达展览中心的快速交通。展览中心的停车场可停放 5 万部各类车辆，其中有遮盖的泊位有 8700 个。

2. 汉诺威会议中心

汉诺威会议中心秉承“传统与创新”的座右铭，将历史氛围与现代化设施融为一体。汉诺威会议中心共有 41 个大厅和会议室，包括 4 个多功能活动大厅、7 个大厅和 30 间会议室；总面积为 15000 平方米，拥有 13000 个座位。^①汉诺威会议中心平均每年举办 1200 场会议活动，约有 40 万名访客。此外，汉诺威会议中心周围被 6 万平方米的城市公园环绕，如图 3-4 所示，人们可以漫步其间，也可以利用公园空间开展活动。

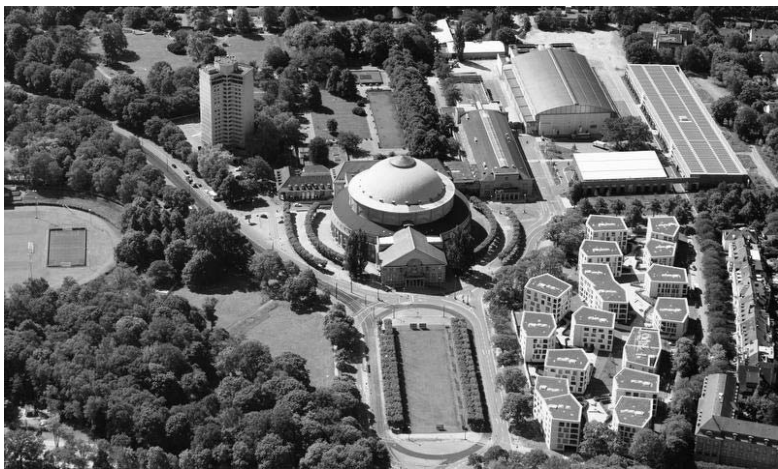


图 3-4 汉诺威会议中心实景图

汉诺威会议中心的餐饮和活动技术由中心统一提供；此外，其场地提供内部专业的会议服务，包括全包服务。这对客户来说意味着他们可以从汉诺威会议中心获得所有必要的一站式服务。

汉诺威会议中心是一座历史悠久的建筑，同时也是一座依托现代化理念运营的建筑。2011 年以来，汉诺威会议中心已通过 Green Globe 认证，绿色环球评分为 98%，汉诺威会议中心是欧洲领先的绿色会议中心。^②

汉诺威会议中心地理位置优越，交通极其便利。中心距高速公路出口只有 1 千米，距离汉诺威火车站 3 千米，距离汉诺威机场 12 千米。

（二）汉诺威领先世界的展览会

汉诺威的展览会发展成熟度居世界各国城市前列。根据《中外会展业动态评估研究报告（2016）》对全球展览城市展览会发展指数所做的排名，在入选指数排名的全球 24

① 汉诺威会议中心官网. 汉诺威会议中心简介. <https://www.hcc.de/ueber-uns/>, 2019-04-19.

② 汉诺威会议中心官网. 汉诺威会议中心可持续发展. <https://www.hcc.de/ueber-uns/verantwortung/>, 2019-04-19.

个城市中,汉诺威居第3位,仅次于巴黎和法兰克福,高于上海的第4位、北京的第13位和广州的第14位。

在工业领域人们的认知中,有这样一条“铁律”,即只要工业领域和技术领域出现新趋势,最早可以见到它的地方就是汉诺威,更准确地说是在汉诺威举办的国际大型展览会上。正是世界级的工业展览会推动了汉诺威跻身全球著名展览中心城市的领先行列。汉诺威市的展览会主要集中在工业领域,是世界工业的世界博览会和“奥斯卡”,汉诺威的著名展览会主要有全球顶尖的信息与通信技术博览会、技术和自动化领域的全球盛事——汉诺威工业博览会(Hannover Messe)等。

汉诺威拥有数量众多的全球100强商业大展,这是汉诺威展览业具有全球影响力的基石。根据《进出口经理人》2018年最新发布的2018年世界商展100强排行榜,如表3-2所示,汉诺威拥有100强世界商业大展中的10席,居全球城市第2位,仅次于科隆的11席。

表3-2 2018年汉诺威世界100强商业大展名单

排名	Logo	名 称	简 称	面积(万平方米)	展览时间
2		汉诺威工业博览会	HANNOVER MESSE	39.58	2019.4.1—4.9
3		汉诺威农业机械交易会	AGRITECHNICA	39.36	2019.11.10—16
13		欧洲机床展览会	EMO	29	2019.9.16—21
15		欧洲畜牧业展览会	EuroTier	28.35	2018.11.13—16
19		汉诺威商用车博览会	IAA Nutzfahrzeuge	27	2018.9.20—27
28		汉诺威信息与通信技术博览会	CeBIT	24.29	2019.6.24—28
36		汉诺威国际林业木工展	LIGNA	22.06	2019.5.27—31
58		汉诺威国际消防装备展	INTERSCHUTZ	17.82	2020.6.15—20
67		汉诺威地毯及地面铺装材料展	DOMOTEX	16.5	2019.1.11—14
85		汉诺威技术板材加工技术展	EUROBLECH	14.8	2018.10.23—26
合计				258.76	

资料来源:《进出口经理人》杂志。

汉诺威的展览会具有高度国际化、品牌化、规模化和专业化的综合性特征。以汉诺威信息与通信技术博览会为例,2018年共有来自全世界70多个国家和地区的3300家参展商,参展商国际化比例高达60%,其中,中国有620家企业参展,比2017年增长20%;

展出面积达到了 16000 平方米, 比上届上涨 67%, 共吸引了超过 22 万名的观众, 其中专业观众比例近 90%。除此之外, 近年来, 汉诺威信息与通信技术博览会还努力采取品牌移植的手段开拓国际会展新兴市场, 如俄罗斯、中国等, 进一步提升了展览会的国际化水平和影响力。^①

(三) 世界领先的会展主办机构——德国汉诺威展览公司

汉诺威展览公司成立于 1947 年, 至今已 70 多年, 是世界领先的展览集团公司和著名的展览集团之一。汉诺威展览公司年营业收入为 3.57 亿欧元, 是世界第九大展览集团公司。汉诺威展览公司的业务领域基本上覆盖了展览业的几乎所有产业链, 主要包括场馆运营、展览会主办和承办、教育培训和餐饮等。

汉诺威展览公司是世界上领先的展览场馆运营企业。汉诺威展览公司拥有目前世界最大的展览场馆——汉诺威展览中心, 室内可展览面积达 46.3 万平方米, 每年可接待数百场大中小型展览会活动, 同时也运营过 2000 年汉诺威世界博览会的场馆, 积累了丰富的大场馆、大展览的实战管理经验。在 20 世纪末, 汉诺威展览集团联合德国杜塞尔多夫展览集团和法兰克福展览集团共同投资上海新国际博览中心并向其输出管理团队。上海新国际博览中心拥有 20 万平方米的室内展览和 10 万平方米的室外展览面积, 是中国最大的展览中心之一, 也是中国大陆唯一的营业额超 1 亿欧元的展览企业。2014 年, 汉诺威展览集团的子公司——汉诺威展览场馆运营公司获取了印尼最大的会展中心——印尼会展中心的运营权。^②

汉诺威展览公司以成为国际顶尖展会服务商为目标, 以打造“全球展会, 全球商贸”公司为努力方向。汉诺威展览公司具有强大的展览会举办能力, 每年在全球各地举办 130 多场展览会, 拥有 4 万多家参展商和 350 多万参观者, 每年展览会的总展出面积达 350 万平方米, 在国际上这是一个中等展览国家的展览业体量。汉诺威展览公司主要涉及的行业有农业(3 个德国本土展览会)、汽车和商用车行业(8 个展, 分布在德国、中国、美国、加拿大和土耳其)、教育和人力资源(5 个展, 分布在德国、匈牙利和奥地利)、能源(8 个展, 分布在德国、加拿大、墨西哥、土耳其和美国)、安全和安保(3 个展, 分布在德国、意大利和澳大利亚)、地板地毯等地面覆盖物(4 个展, 分布在德国、中国、美国和土耳其)、食品和旅游业(5 个展, 分布在中国和印度)、卫生保健(5 个展, 都在德国)、ICT 与数字业务(6 个展, 分布在德国、中国、俄罗斯和土耳其)、制造业(14 个展, 分布在德国、中国、美国、墨西哥和土耳其)、物流运输业(6 个展, 分布在中国、土耳其、俄罗斯、印度尼西亚、澳大利亚和意大利)和金属加工与冶金(7 个, 分布在德国、中国和土耳其)等 17 个行业。^③

① 详细参见 CEBIT 俄罗斯展、中国计算机+博览会、CEBIT 澳大利亚展、CEBIT 东盟展和南欧自由技术展。 <https://cebit-russia.ru/en/>, <http://www.internetplus-expo.com/>, <https://www.cebit.com.au/>, <https://cebitasean.com/> 和 <https://www.librecon.io/>, 2019-04-19

② 汉诺威展览集团官网. 汉诺威场馆运营业务. <https://www.messe.de/en/company/exhibition-grounds/index-3.xhtml>, 2019-04-19.

③ 汉诺威展览集团公司. 汉诺威的展览业务. <https://www.messe.de/en/trade-fairs>, 2019-04-19.

表 3-3 世界营业额超一亿欧元展览公司排名表 (2018)

公 司 名 称	2017 (亿欧元)	2016 (亿欧元)	公 司 名 称	2017 (亿欧元)	2016 (亿欧元)
励展展览(英国)	12.64	12.77	伯明翰 NEC 集团(英国)	1.83	1.7
UBM (英国)	9.79	8.3	ITE 集团 (英国)	1.73	1.56
法兰克福展览 (德国)	6.69	6.47	Clarion Events (英国)	1.71	1.83
英富美 (英国)	6.31	3.58	Easyfairs (比利时)	1.6	1.15
GL 会展 (法国)	4.82	4.53	Tokyo Big Sight(日本)	1.57	1.78
MCH 集团 (瑞士)	4.22	4.1	巴黎会展集团 (法国)	1.46	1.65
杜塞尔多夫展览 (德国)	3.67	4.43	塔苏斯集团 (英国)	1.33	0.8
科隆展览 (德国)	3.58	2.74	DMG 会展集团 (英国)	1.32	1.23
汉诺威展览 (德国)	3.56	3.02	斯图塔特展览 (德国)	1.31	1.59
慕尼黑展览 (德国)	3.33	4.28	IEG 会展集团 (意大利)	1.31	1.25
绿宝石博览 (美国)	2.85	3.06	上海新国际博览中心(中国)	1.28	1.21
柏林博览 (德国)	2.84	3.09	哥德堡会展 (瑞典)	1.27	1.31
米兰展览 (意大利)	2.71	2.21	博罗那展览 (意大利)	1.26	1.32
香港贸发局 (中国)	2.54	2.38	RAI Amsterdam (荷兰)	1.23	1.2
i2iEvents (英国)	2.22	2.1	马德里展览 (西班牙)	1.18	1.06
纽伦堡展览 (德国)	2.06	2.88	乌特勒支展览 (荷兰)	1.16	1.11
巴塞罗那展览 (西班牙)	1.88	1.65	高美博览 (法国)	1.08	1.27

资料来源: AUMA 官网

三、汉诺威展览业领先的原因

(一) 政府主导是汉诺威展览业核心竞争力的基础

在汉诺威展览业发展中,联邦州政府和市政府都扮演了最重要的推动者、规范者和主导者的角色。不同于法兰克福、莱比锡等具有悠久展览业传统的贸易中心城市,汉诺威历史上的商业贸易并不十分突出;其真正与现代展览业结缘始于 1947 年英国军政府举办展览会的行动,这也是汉诺威工业博览会的前身,同时也是汉诺威现代会展业真正的起源。^①这也可以称为汉诺威特色的政府主导型展览业发展模式。

政府对汉诺威展览业的主导还体现在对展览业基础设施、大型展览活动和展览主办公司等投资方面。以汉诺威展览公司为例,其共有三个股东,其中下森州政府持股 50%,是第一大股东;汉诺威市政府持股 49.871%,是第二大股东,汉诺威大区持股 0.129%,是第三大股东。^②汉诺威展览公司的三个股东通过成立 21 人的监督委员会来监督公司的运营,并对公司的展览业务进行各种针对性的支持,监督委员会现任主席由下萨克森州经济事务、就业、运输和数字化部长 Bernd Althusmann 博士担任,汉诺威市长 Stefan

^① 汉诺威展览集团公司. 汉诺威展览的历史. <http://chronik.messe.de/en/1947-1952>, 2019-04-19.

^② 汉诺威展览集团公司. 汉诺威展览集团的管理层和监管层. <https://www.messe.de/en/company/us/management-advisory-board/>, 2019-04-19.

Schostok 先生担任监督委员会副主席, 监督委员会的成员还包括下萨克森州与汉诺威市政府各相关部门的首长, 这样可以充分保证展览业发展所需的政府支持。另外, 政府也会主办很多大型展览活动, 并投资会展场馆、公共交通等配套设施。

政府对展览业的主导还体现在国际营销方面。不仅下森州政府和汉诺威市政府重视汉诺威展览业的国际营销, 而且德国联邦政府也非常重视对汉诺威相关展览会(如汉诺威工业博览会、CeBIT 等)的国际营销。德国总理默克尔经常邀请世界其他国家领导人参观汉诺威的展览会(如汉诺威工业博览会), 并将其视为德国强大的外交工具和展示德国强大工业科技的舞台。

(二) 全国性协会和大型跨国公司的广泛参与是汉诺威展览业的又一核心竞争力

汉诺威展览业的世界级商展主要集中在工业和农业领域, 这和汉诺威特别重视工业、农业全国性行业协会以及龙头型跨国公司有重要的关系。与德国其他展览集团公司不同, 汉诺威展览公司的监督委员会除了有政府部门的领导以外, 还有大众汽车公司、德国工业联合会、德国农业协会和西门子股份公司等德国全国性主要工、农业协会负责人和跨国公司代表, 这从产业和大企业上保证了汉诺威展览公司运营展览会的高效率和权威性。

(三) 尊重市场的机制是汉诺威展览业繁荣的最根本原因

汉诺威高度尊重展览业市场机制的作用。汉诺威展览公司的运营管理采取市场化的办法, 公司由管理层负责运营, 政府行使监督权。虽然政府是汉诺威展览公司的股东, 但是, 政府不仅没有霸占全部监督委员会职位, 而且充分吸收德国全国性工业协会、农业协会、西门子和大众汽车等行业协会和跨国公司进驻监督委员会。这既可以充分吸收行业发展的意见和建议,^①也可以将行业最新的想法及时反馈给管理层, 提升展览业务决策的科学化、合理化。

汉诺威尊重展览业市场机制作用的另一个表现是充分尊重并发挥各种行业协会在其主办展览会中的主导地位。以欧洲机床展览会(EMO)为例, 汉诺威市政府充分尊重欧洲机床展主办单位——欧洲机床工业合作委员会(CECIMO)自主举办展览会的权利, 作出了不在汉诺威举办欧洲机床展的年份举办同类展览会的规定。

(四) 品牌化运作是汉诺威展览业领先世界的关键

品牌化运作的思路贯穿了汉诺威展览业的方方面面。汉诺威展览业特别重视展会品牌化的打造, 其品牌化打造一般会采取四种方式。第一种是注册商标, 现在大多数汉诺威的展览会都已经注册了自己的商标, 对于展会知识产权的保护非常重视, 杜绝了同一产业领域恶性竞争的可能性。第二种是进行专业认证, 汉诺威的展览会一般会进行两种认证, 一种是 AUMA 的认证, 另一种是 UFI 的认证。第三种是实施子母展战略, 即依托

^① 汉诺威展览集团公司. 汉诺威展览集团的管理层和监管层. <https://www.messe.de/en/company/us/management-advisory-board/>, 2019-04-19.

品牌化展览会细分出新的品牌展览会。第四种是将品牌展览会从国内市场移植到新兴市场，即品牌移植，通过这种方式最大程度地拓展展览会的品牌价值和影响力。

（五）重视国际化运作是汉诺威展览业长盛不衰的重要原因

汉诺威展览公司非常重视国际网络的建设和全方位的一站式参展服务。汉诺威展览公司在美国、意大利、中国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、印度、墨西哥、土耳其和印度尼西亚设有分公司，另外，在全球各地还拥有 62 个销售合作伙伴，这样的公司网络和销售网络共同为参展商和参观者提供了一个全球化网络。如汉诺威米兰展览会（中国）有限公司和汉诺威米兰展览（上海）有限公司每年都会邀请优秀的中国企业前往德国、意大利、印度、土耳其、俄罗斯、美国及加拿大等国家，参加汉诺威旗下涉及 20 余个主题的 60 多项专业贸易展览会，其中包括汉诺威工业博览会、汉诺威国际地面铺装展览会、汉诺威·信息与通信技术博览会、米兰家居及消费品展、米兰国际食品及酒店用品展及所有展会的全球系列展。

汉诺威展览公司还十分重视通过资本手段开展国际化业务。汉诺威国际展览有限公司（Hannover Fairs International）是汉诺威展览公司的国际并购部门，于 1981 年作为一个业务部门成立，并在 1985 年正式成为一家有限公司。汉诺威国际展览有限公司收购并组织德国以外的贸易展览会，其主要目标市场是中国、东南亚地区、澳大利亚、土耳其、俄罗斯、美国、墨西哥和巴西。汉诺威国际展览有限公司还负责管理和营销汉诺威的交易会品牌。

四、汉诺威成为世界展览中心城市的启示

（一）世界展览中心城市需要在三个维度上取得突破

汉诺威成为世界展览中心城市的三项核心指标，世界级的商业大展、世界级的展览场馆和世界知名的展览主办企业等都非常亮眼。汉诺威在 2016 年世界展览城市实力综合评价中排名第 4 位，这主要得益于汉诺威的展览场馆展能评价得分世界排名第 3 位、展览会发展指数世界排名第 3 位、组展商发展指数世界排名第 8 位，这份排名显示出汉诺威在展览业发展方面非常均衡。

与汉诺威相比，我国的上海市在展览展能评价得分世界排名第 1 位，是全球展览场馆展能供给最好且最多的城市，为标准分 100 分，远高于汉诺威；展览会发展指数世界排名第 4 位，比汉诺威低 3.44 分，但是比满分的巴黎低 83.46 分，评分仅为巴黎展览会的 16.54%，差距非常大；组展商发展指数世界排名第 15 位，仅为排名第 1 位的伦敦的 6.21%，约为汉诺威组展商的 50%。这些也都说明上海要提升在全球展览中心城市的地位，必须要加大力度从世界级商业大展的打造和世界知名展览主办公司培育两个维度努力。这也是我国其他会展城市要努力的方向。

（二）世界展览中心城市打造需要发挥政府的关键作用

汉诺威成为世界展览中心城市离不开下森州政府和汉诺威市政府发挥的作用。汉诺

威展览中心是由汉诺威政府投资建造,汉诺威展览公司也是由下森州政府和汉诺威市政府联合投资;在汉诺威举办的众多世界级展览会主要也是由政府主办推动发展起来的,如汉诺威工业博览会等。德国联邦政府、下森州政府和汉诺威市政府对展览业的主导和推动作用还体现在政府为展览业的发展营造良好的国际国内舆论环境,在国内外营销汉诺威的展览会,起到了超级宣传员的作用。

我国的主要会展城市在发展展览业时要全面正确地认识自己的角色,看到政府不可回避的主导地位的体现方式和领域,另外也需要制定政府展览业发展国际化营销推广的总体战略,政府领导亲自抓国际营销。

(三) 世界展览中心城市打造需要充分发挥市场机制的作用,努力推进展览业的国际化、市场化和规模化

汉诺威成长为国际展览中心城市既离不开政府的强力主导和推动,也离不开充分发挥市场机制的作用,更与汉诺威展览企业不断推进市场化经营、国际化经营和规模化经营密不可分。

从全球竞争格局来看,我国城市要想在国际展览城市格局中有所突破,必须坚定不移地发挥市场机制的作用,通过政府组建强有力的展览集团,落实经营权和监督权的相对分离,真正落实政府主要领导在监督当地龙头展览企业中的主导作用,并且协调各方资源推进市场化经营、国际化经营和规模化经营。这是一个城市展览业长盛不衰的秘诀。

参考文献:

1. 曼弗雷德·基希盖奥格. 博览管理: 博览、会议和活动的策划、执行与控制[M]. 刁晓瀛译. 上海: 上海财经大学出版社, 2008.
2. 张敏. 中外会展业动态评估研究报告 2016[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016.
3. 王春雷. 国际城市会展业发展理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2014.

参考网站:

1. 汉诺威会议中心官网: <https://www.hcc.de>
2. 汉诺威市政府官网: <https://www.hannover.de>
3. 汉诺威旅游局: <https://www.visit-hannover.com>
4. 汉诺威展览公司官网: <http://www.messe.de>
5. 汉诺威消费信息、电子展: <https://www.cebit.de>
6. AUMA 官网: <https://www.auma.de/en>

第五节 世界节庆之都——爱丁堡

拓展阅读

“聚焦中国”再登爱丁堡艺穗节

作为 2018 年爱丁堡艺穗节的亮点项目之一,集中展示中国优秀表演艺术的“聚焦中

国”活动8月3日在英国苏格兰首府爱丁堡启动。

这是“聚焦中国”继去年登陆爱丁堡艺穗节并大获成功之后的再次亮相。中英两国政府部门代表、剧目主创人员、合作机构代表、英国文创界代表及艺术家等百余人出席了启动仪式。

据介绍,8月3日至27日期间,中国国家话剧院的历史剧《行者无疆》、上海淮剧团的传统戏曲《神话中国之洪荒时代》、侯莹舞蹈剧场的后现代舞蹈作品《涂图》、英国伦敦大学金匠学院中国传统戏剧艺术社的实验跨文化肢体剧《画皮·归尘》,以及“天生的孩子”儿童剧团的《山海经》五部剧目将在爱丁堡各大剧院上演,集中展示中国文化的气韵。

据承办方中国上海国际艺术节中心介绍,今年参加“聚焦中国”活动的剧目经过精心挑选,皆以中华优秀传统文化中的经典神话、民族历史和文学经典为基础,结合西方戏剧演出技巧与创作理论,将为艺穗节观众带来中西文化碰撞与交融的艺术盛宴。

与去年相比,今年的“聚焦中国”扩大了宣传规模,在爱丁堡艺穗节官方节目册显著位置投放“聚焦中国”品牌广告,并特别增加街道宣传活动,以吸引更多国际观众关注和欣赏“中国故事”。

中国驻爱丁堡总领事潘新春表示,“聚焦中国”项目积极推动具有中国符号的文化产品走出国门,走向世界。作为中英戏剧文化的桥梁,“聚焦中国”也让两国戏剧艺术家在相互借鉴与欣赏过程中共同发展,为未来集聚更多中国优秀原创作品亮相国际舞台及中英戏剧合作奠定了基础。

爱丁堡艺穗节又称爱丁堡边缘艺术节,是爱丁堡艺术节主要的子艺术节之一,每年8月举行,其“无准入门槛”的开放政策吸引着世界各地艺术家踊跃参与。今年爱丁堡艺穗节于8月3日开幕,来自50多个国家和地区的演员将在近一个月的活动中为全球观众带来3000多场演出。

一、爱丁堡城市发展的情况

爱丁堡是苏格兰第二大、英国第七大城市。2016年,爱丁堡拥有46.5万人口,位于苏格兰中部低地的福斯湾的南岸,面积260平方千米。2016年,爱丁堡市的GDP为254.05亿美元,人均GDP为5.46万美元。爱丁堡的造纸和印刷出版业历史悠久,造船、化工、核能、电子、电缆、玻璃和食品等工业也十分重要。

爱丁堡市是英国重要的政治中心、教育中心和金融中心。爱丁堡拥有1500年的优秀建城史,从15世纪到18世纪都是苏格兰王国的首都;现在是苏格兰政府、苏格兰议会和苏格兰最高法院的所在地。爱丁堡在医学、法律、文学、科学和工程学等领域的教育方面具有崇高的地位,创建于1583年的爱丁堡大学是世界著名公立综合研究型大学,是英语国家中第六古老的高等学府。爱丁堡还是英国现存第二古老的银行——苏格兰银行的总部所在地和众多金融保险机构的总部所在地,是仅次于伦敦的英国第二大金融中心。

爱丁堡是英国著名的文化古城和联合国“文学之都”。在18世纪欧洲启蒙运动的浪潮中,爱丁堡逐渐成为欧洲的学术中心,作家、艺术家与评论家聚集在爱丁堡,使其享

有“北方雅典”的美誉；文学和出版业极为发达，是世界出版业的中心。爱丁堡是《福尔摩斯探案集》《哈利·波特》等著名文学作品的诞生地，也是英国著名的文学奖项——“布克奖”的举办城市，拥有巨大的文学影响力。2004 年，爱丁堡成为第一座被联合国教科文组织授予“文学之都”。^①截至 2019 年 4 月，联合国教科文组织共授予 28 座城市世界“文学之都”称号。

爱丁堡地理位置优越，交通极为发达。爱丁堡是英国重要的运输枢纽，海陆空交通极为便利。2017 年，爱丁堡机场共起飞航班约 12.87 万次，运送旅客 1341 万人次，是苏格兰最大、最繁忙的机场和通往爱丁堡的主要国际门户。

爱丁堡也是全球著名的节庆之都。爱丁堡的艺术节作为世界领先的苏格兰文化品牌，以其独有的专业性、前瞻性、影响力和国际公认性超越了世界上其他所有的文化活动。爱丁堡拥有一系列世界级的节庆活动，包括爱丁堡艺穗节、爱丁堡国际艺术节、爱丁堡军乐节和爱丁堡国际图书节等。这些节日中历史最悠久的是创办于 1947 年的爱丁堡国际艺术节，该艺术节主要包括一系列高调的戏剧作品和古典音乐表演，是目前世界上持续时间最长、规模最大和影响力最广的国际艺术节，也是世界上众多艺术节的鼻祖。

二、爱丁堡的主要节庆活动

（一）爱丁堡国际科技节

爱丁堡国际科技节是全球各种奇观、发明和科技变革的一场盛会，于 1989 年由爱丁堡市议会和苏格兰行政院发起，是欧洲乃至世界上最大的科技节之一。每年 4 月，成百上千的科学家和工程技术专家通过融入感强、互动性高、易于理解的讲座、工作坊、表演及展览等形式，和公众一同分享他们的科学热情和成就。爱丁堡国际科技节 Logo 如图 3-5 所示。

在爱丁堡科技节举办期间，整个爱丁堡转变成了一个游乐场，多姿多彩的活动散布在城市中的 20 多个场馆，包括郁郁葱葱的皇家植物园、富丽堂皇的麦考恩礼堂和孩子们最爱的城市艺术中心。这场汇聚观念、创造和革新的盛宴，旨在照亮世界的奇幻迷思，为孩子们提供充满灵感与自信的经历，也为大人们观察周边世界提供不同的视角。

作为世界第一个科技节以及欧洲最大的同类节日，它持续向世界昭示着爱丁堡这个启蒙运动发源地的地位。爱丁堡国际科技节的所有活动均由科技节总监及其团队安排组织。



图 3-5 爱丁堡国际科技节 Logo

^① 联合国教科文组织世界“文学之都”官网：世界“文学之都”爱丁堡：<http://www.cityofliterature.com/international-cities-of-literature/edinburgh/>，2019-04-19。

（二）爱丁堡国际电影节

爱丁堡国际电影节创始于 1947 年，每年的 8 月至 9 月举办，是世界上连续举办时间最悠久的国际电影节。电影节由爱丁堡电影节学会主办，英国电影协会、苏格兰艺术委员会、苏格兰电影委员会、苏格兰教育技术委员会和爱丁堡区议会赞助。每年的电影节上有超过 100 部最新影片上映，包括故事片、纪实片、实验电影、动画片和短片等。爱丁堡国际电影节也以回顾电影作品为电影史的鉴赏添上浓墨重彩的一笔。荧屏以外，电影节还增加了令人兴奋的主题讨论、教育工作坊等相关活动，爱丁堡电影节一直在努力扩展电影节的边界。爱丁堡国际电影节 Logo 如图 3-6 所示。



图 3-6 爱丁堡国际电影节 Logo

爱丁堡国际电影节致力于发现及推广国际影院中的优质影片，并关注、庆祝和探讨全球电影业的变化。近年，在爱丁堡国际电影节上映的一系列影视作品中，包括非常多的杰出影片的首映，如《机器人总动员》《拆弹部队》《走钢丝的人》和《勇敢传说》等。

电影节除了为公众推出电影和现场节目以外，也为电影专业人士量身定制了许多特别节目。这些热门的业界活动为各阶段电影人的职业发展带来了机会；这些活动包括正规培训、社交契机、专题讨论，以及面对面会议。

（三）爱丁堡艺术节

爱丁堡艺术节创办于 2004 年，是英国最大的年度视觉艺术庆典。爱丁堡艺术节每年 7 月底到 8 月初举办，是汇集了爱丁堡主要画廊、博物馆、艺术家经营的空间、新成立和新兴艺术家的新公共艺术委员会和特别活动的创新艺术节；所邀请的参展对象包括音乐、舞蹈和戏剧等领域中的顶尖人士以及深具潜力的新秀。爱丁堡艺术节被公认为世界上最具有活力和创新精神的艺术节之一，对推动全球剧场艺术蓬勃发展功不可没。爱丁堡艺术节 Logo 如图 3-7 所示。



图 3-7 爱丁堡艺术节 Logo

爱丁堡艺术节涵盖 40 多场展览、放映和艺术讲座等，约有 90% 的活动向公众免费开

放，每年吸引超过 25 万名的参观者和参与者。

（四）爱丁堡艺穗节

爱丁堡艺穗节创办于 1947 年，是一个开放的和大众的艺术节，其与同时间段举办的精英主义的爱丁堡国际艺术节被称为孪生兄弟，也是世界上同类活动中最大的艺术节。爱丁堡艺穗节起源于 1947 年，当时爱丁堡国际艺术节正在举行，有 8 个未获得主办方邀请的艺术团体自行占领那些相对便宜的非热门场地作为演出场地，与艺术节的官方节目分庭抗礼、自负盈亏，掀起了世界范围内的小剧场创作浪潮。这些爱丁堡国际艺术节期间的非官方演出以边缘自居，故爱丁堡艺穗节也称爱丁堡边缘艺术节。从那以后，爱丁堡艺穗节不仅自成一体，而且逐步发展成为爱丁堡最重要的节庆活动之一。据主办方统计，2018 年爱丁堡艺穗节售出门票高达 284 万张。爱丁堡艺穗节 Logo 如图 3-8 所示。



图 3-8 爱丁堡艺穗节 Logo

爱丁堡艺穗节迎合了所有人，从演艺界的大腕到新兴演员，涵盖各种艺术形式。爱丁堡艺穗节期间，成千上万的表演者在爱丁堡的数百个舞台进行演出，以展示各种各样的艺术形式。观众则可以欣赏戏剧、喜剧、舞蹈、马戏、歌舞表演、儿童节目、物理剧、音乐剧、歌剧、音乐、展览和活动。在 2017 年爱丁堡艺穗节期间，在 300 个会场一共举办了 3398 场演出。爱丁堡艺穗节完全开放，吸引创意制作人、行业和媒体，使其成为世界上最大、最具活力的国际艺术市场。

（五）爱丁堡国际艺术节

爱丁堡国际艺术节创办于 1947 年，每年 8 月在爱丁堡举办，是目前世界历史上最悠久、规模最宏大的艺术节，被公认为世界上最具有活力和创新精神的艺术节之一。爱丁堡国际艺术节 Logo 如图 3-9 所示。



图 3-9 爱丁堡国际艺术节 Logo

爱丁堡国际艺术节诞生于“二战”结束初期，当时的英国元气尚未恢复，老百姓的物质和精神生活也没有这么丰富。为了让苏格兰乃至英国人民的文化生活复苏，爱丁堡举办了第一届国际艺术节，这场艺术节在当时算是半官方性质，吸引了相当多的观众。

此后，爱丁堡举办艺术节这个传统就一直延续了下来，发展至今，内容从一开始的以音乐为主，演变为舞蹈、戏剧与音乐并重，进入 21 世纪后则变得更为丰富多彩起来。

2018 年爱丁堡国际艺术节以 Virgin Money Fireworks 音乐会结束。这个为期 3 周的艺术节总共有来自 60 个国家和地区的 2800 位艺术家演出了 85 部作品，演出场次高达 180 场，这些演出吸引了来自 80 多个国家和地区的数十万名观众。

（六）爱丁堡国际书展

爱丁堡国际书展始于 1983 年，现在是爱丁堡每年八月的重要节庆活动，每年吸引大约 22 万名来自世界各地的游客。爱丁堡国际书展最初是双年节，1997 年开始成为一年一度的节庆活动。爱丁堡图书艺术节历史悠久，规模和范围迅速发展，已经成为世界上规模最大、最具活力的书展。在 1983 年，爱丁堡国际书展举办了 30 场“与作者见面”活动。2018 年，爱丁堡国际书展举办了 900 多场活动，深受各个年龄段人群的喜爱。爱丁堡国际书展 Logo 如图 3-10 所示。



图 3-10 爱丁堡国际书展 Logo

爱丁堡国际书展的一个重要特色是一系列高调的辩论和讨论活动。每年来自世界各地的作家聚集在一起，成为这个独特论坛的亮丽风景，读者和作者在这个论坛上相遇，就世界上一些最紧迫的问题交换意见和看法。另外，与书展中一般项目并列的是备受推崇的 Baillie Gifford 儿童节目，该节目包括研讨会、讲故事、小组讨论、作者活动和书籍签名等，已成为全世界儿童作家和插画家的主要展示地。

2017 年，规模巨大、影响力空前的爱丁堡国际书展共吸引了约 25 万名游客参与，这一数字几乎是爱丁堡人口的一半。书展期间售出各类活动门票 13.87 万张，现场售卖图书 67000 册，20000 个家庭参加了 Baillie Gifford 儿童节目的 232 场活动。共有来自 49 个国家和地区的 966 位作者参加了书展，其中苏格兰的作者仅占 30%。爱丁堡国际书展受到了全世界媒体的广泛关注，共有来自包括中国、美国、巴西、加拿大和德国等 21 个国家的记者参与了近 400 场活动的报道。

（七）苏格兰国际讲故事节

苏格兰国际讲故事节创办于 1989 年，每年 10 月举办，至今已经举办 30 届，是全世界最大的、最受推崇的讲故事节。苏格兰讲故事节以传统故事为主题，提供各种表演、工作坊、讲座、展览和活动。为期 12 天的讲故事节包括现场讲故事、口头传统和文化多样性的庆祝活动，汇集了众多苏格兰和国际故事讲述者和音乐家等。第一届苏格兰国际讲故事节就迎来了 700 名与会者，到 2017 年则超过 23000 人。

苏格兰国际讲故事节和爱丁堡国际图书节为爱丁堡成为联合国首座“世界文学之都”作出了巨大贡献。苏格兰国际讲故事节 Logo 如图 3-11 所示。



图 3-11 苏格兰国际讲故事节 Logo

（八）爱丁堡新年庆祝节

爱丁堡新年庆祝节创办于 1993 年，经过 20 多年的发展，已经成为全世界最大和最好的新年庆祝活动之一。爱丁堡新年庆祝活动充满了浓郁的苏格兰历史风情，在爱丁堡城市的广场、公园和街道等场所展开，包括传统特色篝火游行、街道聚会庆典、跨年烟火表演、露天新年音乐会和大型露天舞会等 18 项活动。

2018 年爱丁堡新年庆祝活动吸引了来自全世界的 16.6 万名观众，其中售票观众约 9 万名，对爱丁堡贡献了 3920 万英镑的直接收入，比 2010 年增长 40.5%，对苏格兰贡献了 3980 万英镑的直接收入，比 2010 年增长 22.8%。另外，爱丁堡新年庆祝活动还为爱丁堡贡献了 2818 个工作岗位。纸媒、广播、网络和电视等各类报道 2700 多篇，在 Facebook、Twitter、Instagram 和爱丁堡新年庆祝网站等社交媒体和自媒体平台分别上传了 10 万多条视频，被提到 8715 次，并被约 100 万人关注，获得 13358 个点赞和 242.8 万次网页浏览量。爱丁堡新年庆祝节 Logo 如图 3-12 所示。



图 3-12 爱丁堡新年庆祝节 Logo

（九）皇家爱丁堡军乐节

皇家爱丁堡军乐节始于 1950 年，每年八月举办，是目前全世界规模最大、影响力最广、参与度最高的国际性军乐节。皇家爱丁堡军乐节每年集中展示来自世界各地军队的音乐家和表演者的才华。皇家爱丁堡军乐节每年现场观众人数约为 22 万，此外，每年还有约 1 亿人通过电视收看直播。2004 年，皇家爱丁堡军乐节首次邀请中国人民解放军军乐团参加表演，2007 年邀请了中国台湾地区台北市第一好中学的军乐表演队，2015 年再次邀请中国人民解放军军乐团，并举办中国日，军乐节上的各国乐团共同演奏中华人民共和国国歌。皇家爱丁堡军乐节 Logo 如图 3-13 所示。



图 3-13 皇家爱丁堡军乐节 Logo

三、爱丁堡节庆活动领先世界的三大标志

（一）爱丁堡节庆历史悠久、数量众多、类型多样、规模巨大

爱丁堡作为世界一流的艺术节之都富有深厚的历史底蕴。爱丁堡国际艺术节始创于1947年，其初衷是为建立“人类精神之花绽放的平台”。同年，爱丁堡艺穗节和爱丁堡国际电影节开始举办，其他节庆活动随之而来。随着这些节庆活动成为世界领先的庆祝活动，卓越的国际艺术、文化和科学成为爱丁堡城市身份永久和不可分割的一部分。

自首届爱丁堡国际艺术节举办以来，其运作历经演变，目前包含12个主要独立艺术节，包括3000多项活动，每年接待超过25 000名国际艺术家，吸引超过1000家官方认可的媒体以及来自全球70个国家和地区的450万人的参与。^①

（二）爱丁堡标志性的艺术节的吸引力直追世界杯和奥运会

爱丁堡的节庆活动是苏格兰世界领先的文化品牌，具有全球任何其他文化活动无法比拟的专业知识、愿景、影响和国际认可。这些活动既具有鲜明的苏格兰风格，又具有深刻的国际性，每年吸引来自70多个国家和地区的艺术、观众和媒体。它们是文化平台、国家和国际辩论论坛，美国百老汇亚洲公司的塞门·吉耐特说，很多人认为你必须去百老汇或者西区才能寻求到国际市场。但是当我们把一个新戏带到爱丁堡后，在之后的10年我们的戏在40个不同国家进行了巡演。爱丁堡国际艺术节让你能从一开始就把握全球市场。

标志性节庆活动是一种可重复举办的节庆活动。对于举办地来说，标志性节庆活动具有传统、吸引力、形象或名声等方面的重要性。标志性节庆活动使举办节庆的场所、社区和目的地赢得市场竞争优势。随着时间的消逝，标志性节庆活动将与目的地融为一体。爱丁堡国际艺术节就属于爱丁堡举办的标志性节庆活动。调查显示，超过80%的游客认为爱丁堡国际艺术节的多样性是他们选择来爱丁堡的主要原因。93%的游客认为艺术节让爱丁堡变得特殊，82%的游客认为因为有了艺术节，所以他们希望以后还来爱丁堡。^②

爱丁堡节庆活动是世界上最大的文化活动，观众人数与足球世界杯相当，仅次于奥运会。爱丁堡国际艺术节被认为是世界上最大的艺术节，其在1996年、2004年分别售出79万和150万张门票，2015年则上升到230万张门票。爱丁堡图书节的观众人数从1997年的6.3万人，至2015年则达到35万人。约旦《皇家航空杂志》评价说，当大多数主要的欧洲城市都在唱空城计的时候，爱丁堡却是一个特例，在8月，爱丁堡的50万人口骤然翻了一倍，艺术爱好者从全世界各地成群结队拥入爱丁堡享受艺术节这一文化盛宴。^③

① 爱丁堡节庆联盟官网. 关于节庆之城——爱丁堡. <https://www.edinburghfestivalcity.com/the-city>, 2019-04-19.

② 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡节庆影响研究. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/001/964/Edinburgh_Festivals_-_2015_Impact_Study_Final_Report_original.pdf?1469537463, 2019-04-19.

③ 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡艺术节引领世界. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/003/925/World_Leaders_Chinese_2018_original.pdf?1533648720, 2019-04-19.

（三）爱丁堡节庆活动的影响力巨大，具有经济、社会和文化等多重影响

爱丁堡的节庆活动创造着巨大的经济效益。爱丁堡的节庆每年都会吸引约 460 万观众、25 000 多名艺术家和超过 1000 家认证媒体访问爱丁堡，为爱丁堡创造约 3.13 亿英镑的直接收入和 5660 个全职工作的岗位。^①爱丁堡市议会文化和社区召集人唐纳德·威尔逊议员说：“爱丁堡艺术节对游客的持久吸引力得到了广泛认可，每年观众达到 460 万人，在世界其他地方都是无与伦比的。节日共同支持数千个就业机会以及当地和苏格兰经济体。”

爱丁堡的节庆活动对爱丁堡城市的品牌塑造具有巨大的效果。爱丁堡国际艺术节为巩固爱丁堡作为世界上最有吸引力、最令人振奋的城市之一的地位作出了巨大的贡献。自 1947 年第一届艺术节举办以来，艺术节成为爱丁堡走向国际化，转变为一座有远见、开放的城市的重要手段。印度《今日新闻》评价说，爱丁堡国际艺术节的重要性不可小觑。世界各地的艺术和文化都在这个无与伦比的舞台上竞相绽放，把苏格兰的首府转换成了一个魔幻神奇的城市。加拿大《多伦多星报》评论说，如果只把爱丁堡国际艺术节称为一个“现象”恐怕太过保守。艺术节对整个英国都产生了重大影响，其影响力就像是新奥尔良马尔迪·格拉斯音乐狂欢节和里约热内卢狂欢节的总和甚至是更大。^②

爱丁堡节庆活动的社会影响同样明显。根据爱丁堡政府委托 BOP 咨询公司所做的研究表明，89% 的本地观众同意艺术节增长了他们对爱丁堡的自豪感，89% 的观众同意艺术节提高了苏格兰开放、积极的民族身份，75% 的观众同意艺术节为他们提供了更多和家人一起参与活动的机会，69% 的教师表示艺术节对孩子们的创造力有一定的影响力，65% 的家长同意艺术节提高了孩子们的生活质量。爱丁堡人口调查显示，76% 的居民表示节日使爱丁堡成为更好的居住地。^③对爱丁堡的居民而言，艺术节是充满活力的年度盛会；对访客而言，艺术节是精彩的文化磁石；对企业和它们的雇员而言，艺术节创造了多元且富有创造力的工作环境；对学生而言，艺术节激发了充满活力的学习和交友氛围。艺术节不仅为艺术家和公司提供了非凡的无可比拟的国际平台和发展跳板，而且也为那些选择在爱丁堡和苏格兰居住、生活、访问和投资的个人提供了主要的参考，并对他们选择在爱丁堡发展产生影响。

爱丁堡的节庆活动同样具有多元的文化影响。爱丁堡的艺术节为来自世界各地的演出公司、艺术家、思想家和科学家提供了高质量的展示平台。每年众多的活动组织者、制作人和艺术节导演都会聚集在爱丁堡，艺术节为他们提供了独一无二的作品展示、交换想法和探讨合作的机会。根据爱丁堡政府委托 BOP 咨询公司所做的研究表明，88% 的表演者同意参加艺术节给他们提供了观看国际作品的机会，79% 的表演者同意艺术节给

① 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡节庆影响研究. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/001/964/Edinburgh_Festivals_-_2015_Impact_Study_Final_Report_original.pdf?1469537463, 2019-04-19.

② 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡艺术节引领世界. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/003/925/World_Leaders_Chinese_2018_original.pdf?1533648720, 2019-04-19.

③ 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡节庆影响研究. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/001/964/Edinburgh_Festivals_-_2015_Impact_Study_Final_Report_original.pdf?1469537463, 2019-04-19.

他们提供了与其他业内人士见面的机会,92%的观众同意艺术节是“必须要亲身体验”的活动,92%的观众同意艺术节为他们提供了从其他地方无法获取的观看演出的机会。^①荷兰鹿特丹艺术节执行主席尤翰·摩尔曼说:对艺术节业内人士而言,没有比爱丁堡艺术节更好地能与同行进行交流、打开思路、发现和讨论新想法并把这些想法付诸实践的机会。爱丁堡节日主席 Sorcha Carey 表示:我们的节日既具有深刻的国际性,又具有明显的苏格兰风格,我们为支持国家的文化产业所发挥的独特作用感到自豪。

四、爱丁堡节庆活动领先世界的原因

(一) 爱丁堡在全球较早地确立了节庆运作的“一二三”科学战略框架

爱丁堡市政府高度重视节庆活动的一个关键问题,即节庆活动在爱丁堡城市营销中的关键地位。为了保持爱丁堡在国际节庆城市中的超强和领先地位,爱丁堡市政府于2007年和2015年两次委托专业咨询机构 BOP 制定了《爱丁堡节庆:奔马》和《爱丁堡节庆:奔马 2.0》两份纲领性文件,确立了爱丁堡节庆活动可持续发展的十年战略规划,从节庆之城的总体定位、深度和广度的参与、国家和全球的定位、数字渠道和策略、投资和促进等方面进行了十分详尽的规划。^②爱丁堡市在2016年制定了《爱丁堡节庆发展新战略》。^③另外,在《苏格兰国家会展发展战略(2015—2025)》中对爱丁堡节庆的发展也作出了总体指导。^④

爱丁堡政府围绕关键问题,创造性地实施了标志性节庆与节庆系列化两个发展战略。为了发挥节庆活动的长期效应,爱丁堡市政府将爱丁堡定位于世界节庆之都;并将爱丁堡国际艺术节、爱丁堡艺穗节等整合成一个有机的爱丁堡节庆活动体系,打造成爱丁堡的标志性节庆活动。^⑤与此同时,爱丁堡的各个节庆活动仍然保持着各自的独立性,形成了戏剧系列、电影系列和图书系列等发展系列,在时空的布局方面,从年初到年尾科学合理地布局节庆活动,将爱丁堡变成一个真正的一年四季都有节庆活动的节庆之城。

在具体运作层面,爱丁堡市政府高度重视节庆活动的品牌化、公益化和市场化的基本策略。所谓品牌化就是爱丁堡市政府把节庆活动作为一个品牌来进行运作,成立专门的爱丁堡节庆城市联盟组织来负责整体的营销和推广。所谓公益化就是政府将爱丁堡的节庆活动视为国家和城市重要的公共资产,每年为节庆活动进行专门的拨款。苏格兰政府早在2007年就设立了爱丁堡节庆博览基金,如图3-14所示,仅2017年节庆博览基金就投入230万英镑,截至2018年,该基金为爱丁堡节庆活动的成员提供了超过1900万

① 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡节庆影响研究. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/001/964/Edinburgh_Festivals_-_2015_Impact_Study_Final_Report_original.pdf?1469537463, 2019-04-19.

② 爱丁堡节庆联盟官网.《爱丁堡节庆:奔马》和《爱丁堡节庆:奔马 2.0》. https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/000/355/Thundering_Hooves_Report_-_04.05.06_original.pdf?1411049125, https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/000/821/TH_2_0_-_24_page_summary_original.pdf?1432032670, 2019-04-19.

③ 爱丁堡市政会文化局官网. 爱丁堡节庆发展新战略. https://cultureedinburgh.com/sites/default/files/2018-12/Item_7.4__A_new_Events_Strategy_for_Edinburgh.pdf, 2019-04-19.

④ 苏格兰会展业委员会官网. 苏格兰国家会展战略(2015—2025). <http://www.eventscotland.org/assets/show/4658>, 2019-04-19.

⑤ 爱丁堡节庆联盟官网. 爱丁堡节庆联盟简介. <https://www.edinburghfestivalcity.com/about>, 2019-04-19.

英镑的资金，用以创造重要新作品的遗产并在国际上推广苏格兰艺术家。^①所谓市场化就是爱丁堡市政府采取成立专业机构负责运用市场化手段运营节庆活动。

2017 年爱丁堡博览基金投资 230 万英镑。分配如下：

爱丁堡艺穗节协会捐赠 56 万英镑；

节日 70 周年庆典奖金 30 万英镑；

为 HOGMANAY 活动留出 20 万英镑；

爱丁堡国际艺术节 20 万英镑；

爱丁堡爵士乐和蓝调音乐节 14 万英镑；

爱丁堡艺术节 14 万英镑；

2018 年爱丁堡国际科学节 13 万英镑；

苏格兰国际故事节的 12 万英镑；

爱丁堡国际电影奖 11 万英镑，爱丁堡国际儿童节 10 万英镑；

爱丁堡国际图书节 10 万英镑。

图 3-14 2017 年爱丁堡博览基金资金分配方案^②

（二）成立爱丁堡节日城市联盟，进行节庆资源的整合和营销

为了推动爱丁堡节庆活动的健康和可持续发展，2007 年，在政府的推动下，爱丁堡主要的 12 个节庆活动的管理者共同发起成立了爱丁堡节庆城市联盟。爱丁堡节庆城市联盟由其成员缴纳的会费和政府、议会等公共部门提供的资金维持运营，其工作重点是通过主要的合作项目和战略计划来维持爱丁堡节庆城市的全球竞争优势。

爱丁堡节庆城市联盟通过发起成立爱丁堡节庆论坛、监督爱丁堡节庆基金的执行、进行爱丁堡节庆的案例研究、推动爱丁堡节庆志愿者运作和推动环境政策在节庆中落实等方式来推动爱丁堡节庆活动的整体发展。爱丁堡节庆论坛是爱丁堡节庆城市联盟发挥作用的重要机制，其核心成员由 11 人组成，包括爱丁堡议会首席长官、苏格兰政府文化、历史和环境负责人、苏格兰旅游局会展总监、苏格兰英国文化协会主任、爱丁堡商会首席执行官和爱丁堡营销组织等。^③

（三）爱丁堡重视文化和会展教育，拥有丰富的节庆会展人才资源

爱丁堡是英国的教育中心城市，拥有众多的高校资源。爱丁堡的学生总人数占据了全市总人口的 20%，约为 9.3 万人，是名副其实的大学城。爱丁堡大学依照皇家宪章成立于 1583 年，是英国的古典大学和世界著名公立综合研究型大学之一。爱丁堡大学的人文与社会科学学院拥有 11 个小学院，包括商学院、艺术学院、历史、古典和考古学院等。此外，爱丁堡还拥有玛格丽特女王大学、赫瑞-瓦特大学、爱丁堡龙比亚大学、爱丁堡学院、苏格兰建筑学院、爱丁堡皇家外科医学院和爱丁堡皇家内科医学院 7 所高校。

① 苏格兰政府官网. <https://www.gov.scot/policies/arts-culture-heritage/creative-talent-and-engagement/>, 2019-04-19.

② 苏格兰政府官网. 节庆基金. <https://news.gov.scot/news/funding-for-festivals>, 2019-04-19.

③ 爱丁堡节庆联盟官网. 节庆论坛. <https://www.edinburghfestivalcity.com/about/core-partners>, 2019-04-19.

爱丁堡的众多大学开设了众多节庆活动相关专业,为爱丁堡节庆活动的发展提供了最为专业的人力资源支持。爱丁堡大学、赫瑞-瓦特大学和爱丁堡龙比亚大学等都开设了旅游管理、休闲娱乐管理等专业,爱丁堡大学甚至有相关研究生和博士专业。更为重要的是,玛格丽特女王大学、爱丁堡龙比亚大学还直接开设了节庆和会展相关专业,每年为爱丁堡培养和输送大量优秀的会展人才。根据英国《卫报》2019年大学排名信息显示,爱丁堡龙比亚大学在商业、管理和市场营销学学科,接待业、会展和旅游学学科与现代语言和语言学科内共开设了多达11个节庆会展营销和管理、节庆会展企业管理和节庆会展人力资源管理会展专业,^①是名副其实的国际节庆会展人才培养基地。另外,玛格丽特女王大学在接待业、会展和旅游学学科与新闻、出版和公共关系学科两个学科下开设了会展和节庆管理、公共关系、市场营销和会展三个会展专业;同时还开办有国际会展策划研究中心和培训中心,开展节庆管理认证和高级节庆人才培养项目。^②此外,爱丁堡大学还在艺术学院开设了收藏和策展研究生专业。^③英国文化协会和爱丁堡节庆城市也已经合作推出国际节庆学院。^④

五、爱丁堡节庆活动领先世界的启示

(一) 借节庆活动的定位力,提升城市品牌形象

节庆活动的定位力,就是节庆所具有的地点营销和形象塑造等功能。任何一个节庆活动都要有一个合适的坐标,并对自身进行准确定位。当然,节庆活动的定位应与城市的定位特别是城市特质相吻合。爱丁堡借助节庆活动塑造了国际节庆之都和国际节庆领先城市的品牌形象,同时也提升了爱丁堡世界文学之都的形象。2016年,苏格兰首席部长尼古拉·斯特金说:“我们以爱丁堡可以为举世闻名的节庆提供舞台而感到自豪。”^⑤

爱丁堡国际艺术节具有显著的苏格兰特点,兼备浓郁的国际色彩,每年吸引各大洲超过70个国家和地区的艺术、观众和媒体参与,艺术节展示了苏格兰自信、开放和具有创造力的一面。

(二) 用节庆活动的创造力,塑造新的生活方式

文化对创造一个可持续发展的社会起着十分重要的作用,文化能够使每一个城市拥有自己独特的城市形象,并赋予它更高的生活质量。20世纪40年代以来,爱丁堡越来

① 英国卫报官网. 2019 英国大学联盟. <https://www.theguardian.com/education/ng-interactive/2018/may/29/university-league-tables-2019>, 2019-04-19.

② 玛格丽特女王大学官网. 会展和节庆管理以及公共关系、市场营销和会展. <https://www.qmu.ac.uk/study-here/undergraduate-study/2019-undergraduate-courses-folder/baba-hons-public-relations-marketing-and-events/>, <https://www.qmu.ac.uk/study-here/undergraduate-study/2020-undergraduate-courses-folder/baba-hons-events-and-festival-management/>, 2019-04-19.

③ 爱丁堡大学官网. 收藏和策展专业介绍. <https://www.ed.ac.uk/studying/postgraduate/degrees/index.php?r=site/view&edition=2019&id=921>, 2019-04-19.

④ 英国文化协会官网. 国际节庆学院项目. <https://www.britishcouncil.org/cultural-skills-unit/projects/international-festivals-academy>, 2019-04-19.

⑤ 苏格兰政府官网. 爱丁堡节庆为苏格兰创造价值 3.13 亿英镑的收入. <https://news.gov.scot/news/edinburghs-festivals-worth-313m-to-scotland>, 2019-04-19.

越重视文化节庆活动的重要作用,为了保持爱丁堡在国际节庆城市中的超强和领先地位,爱丁堡市政府于2007年和2015年两次委托专业咨询机构BOP制定了《爱丁堡节庆:奔马》和《爱丁堡节庆:奔马2.0》两份纲领性文件。

爱丁堡在节庆活动中重视全民的参与、重视本土文化的发扬和发掘,形成了全民办节和弘扬传统文化的理念,节庆活动已经融入爱丁堡的城市生活,并成为市民的生活方式,极大提升了市民的归属感、自豪感和主人翁的情感。爱丁堡政府2016年的一项调研显示,参加节庆的人中有68%更有可能参加另一个文化节庆活动,89%的当地节庆引起了市民的自豪感。

(三) 重视节庆活动评估,不断提升节庆活动经济、社会和文化效益

评估是节庆活动管理中的一个重要环节,通过对节庆活动环境、节庆活动工作本身和节庆活动效果等方面进行系统、深入的数据分析、评价和总结,有利于城市与节庆活动管理者正确、客观地评估节庆活动,这对于深刻地了解节庆活动环境、节约社会资源、提高办节效率、改进节庆活动水平、培育品牌节庆活动以及实现可持续发展具有十分重要的作用。

爱丁堡高度重视节庆活动的评估和影响研究,这些研究为爱丁堡优化节庆政策和支持体系提供了科学的依据,也使爱丁堡的节庆活动始终站在全球领先的地位。这些研究中比较有代表性的有委托第三方咨询机构BOP做的《2015年爱丁堡节庆活动的影响研究》《爱丁堡节庆活动的网络影响——在国家文化和会展部门中爱丁堡节庆活动的角色》和《苏格兰政府的爱丁堡节庆博览基金:评估十年的发展》。

(四) 整合相关节庆活动资源,形成城市节庆活动的主导力量

节庆活动资源包括人力资源、自然资源、文化资源、非物质资源、社会资源和基础设施等。爱丁堡的艺术节在真正意义上风格鲜明地活跃在这座历史之城中心的各个角落——每座剧场、每间礼堂、每个庭院、每间地下室和每个公园,都能找到艺术节的踪影。从爱丁堡城堡城门前的大广场到中世纪老城区古老的后街,从建于18世纪的夏洛特广场到皇家一英里大道旁铺着鹅卵石的狭窄小巷,从恢宏大气的节日剧场到幽暗秘密的共济会会所礼堂,都成为艺术节的表演场地。

在苏格兰政府、爱丁堡市政府、创新苏格兰、英国文化协会、苏格兰赛事委员会和苏格兰企业开发署的共同支持下,爱丁堡的艺术节为众多来访者和本地观众提供了丰富多彩的活动选择,也为艺术节的茁壮成长和艺术节总导演们愿景的实现提供了有力保证。

(五) 借助商业伙伴选择,提升城市节庆活动的可持续发展能力

高度发达的商业伙伴关系对于节庆活动的可持续发展具有重要的作用和意义。这在文化节庆活动中体现得更为明显,因为节庆活动本身具有的公共性消费特征使得其表现为免费提供的或者获取高额补贴资助的活动或服务。在通常情况下,只有通过补贴才能使节庆活动确保自身的存在,其长期效应也才能够得以持续。同时,与赞助商的紧密关系可以提高或者使节庆活动价值合理化和最优化。

爱丁堡的节庆活动都建立了丰富的商业伙伴关系网络,在一定程度上保证了爱丁堡节庆活动资金来源的多元化,有利于减轻政府的公共财政负担,并提升了节庆活动的市场化。以爱丁堡国际书展为例,其建立了一套四级的商业伙伴体系,从主导赞助商和主要支持单位(lead sponsor & major supporter, 2家)、主要赞助商(major sponsors, 14家,包括基金公司和爱丁堡大学等)和赞助商(sponsors, 19家),到媒体赞助商和支持单位(media sponsors & supporters, 7家),这些单位贡献了爱丁堡国际书展2017年支出预算的48.8%,即143.96万英镑,比书展贡献第二大的门票收入的比例还高18%,即122.06万英镑。^①

参考文献:

1. Robertson M, Wardrop K M. Events and the destination dynamic: Edinburgh festivals, entrepreneurship and strategic marketing[J]. Festival and Events Management, 2012.
2. Todd L, Logan-McFarlane A. Imaging Edinburgh as the “Festival City”[J]. Critical Tourism Studies Proceedings, 2017(1).
3. Todd L. Developing brand relationship theory for festivals. A study of the Edinburgh Festival Fringe[J]. The future of events and festivals, 2015.
4. Knowles R. Festivals: What Good Are They? What Are They Good at? The Case of Edinburgh 2017[J]. Theatre Journal, 2018.
5. Weber M. Literary Festivals and Contemporary Book Culture[M]. Springer, 2018.
6. Richards G. Emerging models of the eventful city[J]. Event Management, 2017, 21(5).
7. Richards G, Hannigan J, Richards G. Eventful cities: Strategies for event-based urban development[J]. The SAGE Handbook of New Urban Studies, 2017.

参考网站:

1. 爱丁堡节庆城市联盟官网: <https://www.edinburghfestivalcity.com>
2. 创意苏格兰机构官网: <https://www.creativescotland.com/>
3. 爱丁堡市政府官网: <http://www.edinburgh.gov.uk/>
4. 英国《卫报》官网: <https://www.theguardian.com/>
5. 伊萨卡学院戏剧艺术系官网: <https://www.ithaca.edu/hs/depts/theatre/>
6. 爱丁堡艺穗节官网: <https://www.edfringe.com/>
7. 爱丁堡艺术节官网: <https://www.edinburghartfestival.com/>
8. 爱丁堡节日官网: <http://www.edfestmag.com/>
9. 苏格兰会展业委员会官网: <http://www.eventscotland.org/>
10. 爱丁堡市政会文化局官网: <https://cultureedinburgh.com/>
11. 苏格兰政府官网: <https://gov.scot/>
12. 玛格丽特女王大学官网: <https://www.qmu.ac.uk/>
13. 爱丁堡大学官网: <https://www.ed.ac.uk/>
14. 英国文化协会官网: <https://www.britishcouncil.org/>

^① 爱丁堡图书节官网. 爱丁堡图书节2017年度审查报告. https://d3v4sx4i2y2qe1.cloudfront.net/content/programme_pdfs/annual-review-2017.5aa1595540990.pdf.