

生产企业物流概述

学习要点

- ① 能够陈述我国物流与先进发达国家物流的差距。
- ② 明确生产物流的目标及其特性。
- ③ 熟练陈述企业物流、生产物流定义。
- ④ 明确生产企业物流的六大组成部分。
- ⑤ 能够详细讲解生产企业物流的主要过程。
- ⑥ 理解生产企业物流的合理化途径。

1.1 物流企业现状分析



阅读资料 1-1

交通现状

中国地域辽阔,人口众多,国土面积 960 万平方千米。从东到西 5 000 千米,从南到北 5 500 千米。到 2008 年年底,中国铁路运营里程达 79 687.5 千米,居亚洲第一位。截至 2010 年年底,中国公路总里程达到 4 008 229 千米,其中高速公路总里程 74 113 千米。海岸线长 3.2 万千米,其中大陆海岸线长 1.84 万千米,另有岛岸线 1.4 万余千米,海岸线曲折,较大海湾有 150 个,多是港阔水深的天然港口。

——资料来源于《中国地理》

进入 20 世纪 90 年代,随着我国改革开放的步伐加快,国家对铁路、公路、水运航道等基础设施建设投入了大量资金进行建设与维修,同时对航空运输业也大力地支持和开放搞活,允许多种模式经营。市场的开放搞活促使商品(物资)流通量迅速增长,消费者对商品的需求量迅速增大,消费者对商品的需求促使市场中的商品(物资)流通加快,促进了国家各行业发展。市场(消费者)对商品的需求增大,促使了商品运输、仓储、保管、配送等一系列的物流产业得以壮大发展,给现实中的商品营销及商品的流通运输带来了前所未有的机遇与商机。

我国地域辽阔,人口数量庞大,东西南北经济发展不均衡。东部沿海地区经济发展较发达,商品、物资生产多为高科技产品。西部内陆地区经济相对落后,其商品、物资多为原材料、基础物资。北部地区处于低温带,四季分明,农作物的生长较慢,多为国家重工业基地。南部地区,农副产品一年四季常青,并且手工业及小商品制造业较为发达。加之我国有 56 个民族,各民族有其独有的特色,例如饮食文化、经济、产品。

种种以上因素加上我国经济及社会飞速发展,人们对日常用品及商品消费的需求增大,促进了市场经济的高度发展。商品、原材料等物资的流动带动了物流产业的大力发展与扩大。

回顾我国物流的发展历程,“物流”一词在 20 世纪 80 年代才得以见诸书刊。目前我国物流行业仅仅处于起步阶段,我国物流业的发展较发达国家相对滞后,目前绝大多数物流企业仅仅是各自为战,独霸一方,仅仅是以商品仓储、运输为主,没有形成太多的产业规模和较大的物流集团公司。

分析我国物流行业状况,首先从总体上来说,我国现有的物流基础设施严重不足,不能满足市场对物资流动的需求。我国目前大宗货物流通还依赖和仰仗于铁路系统,但是铁路的建设、综合运输体系建设、综合性物流枢纽建设还不能完全满足现代物流发展的需要。铁路运输(物流)相对公路运输难以协调,每逢节假日,人员运输与生产资料、物资运输争抢路线,虽然近几年铁路运输的速度及运力不断增加,但还是经常出现拥堵、滞留现象,经常出现物资堆放积压。

公路建设在国家开放搞活以来有了突飞猛进的发展,不仅仅有高速公路、国道、省道的建设,也基本实现了公路“村村通”的良好局面。生产资料、物资、日常消耗品的短途运输、直达运输、整车运输都满足了市场对物流运输的需求,转移了部分物资运输对铁路的压力。但是,随着国家、社会对环保的要求以及公路运输对能源的需求量增加,公路运输体现出自身的不足之处,公路运输对能源的消耗、对社会环境的污染以及交通安全给社会的可持续发展带来了弊端,汽车物流运输业发展的利与弊,逐步被消费者所认知。

其次是体制不完善。中国物流企业刚刚起步发展,人们对该行业还没有充分了解,仅仅是根据以往的管理经验对其进行种种的约束,以“堵”的方式进行管理,没有更好地对其进行疏导。没有给其更好的发展空间,而是制定了很多条条框框对其进行限制约束。当前中国物流产业发展面临的一个主要障碍就是现行条块分割的管理体制。各地区、各行业、各行政机关、各物流企业纷纷“占山为王”或建立“制度”,实行地区代理制及收费,使本来应拥有“广阔天地、大有作为”的物流行业出现了地域边界限制,增大了物流行业的运营成本,使国家整体发展的成本增大,浪费大量的能源,使国家改革开放、经济发展的速度放缓。据统计,目前我国公路上货车空车行驶率高达 80% 左右,公路物流运输不得不以“超载”来实现运输物流的“盈利”。

物流的小企业、小规模、小集团化不能更好地发挥物流行业的特点,使物流行业技能不能更加专业化,不能使物流产业规模化,增大了物流企业的运营成本,封闭了物流业的发展。

尽管目前我国已出现了一些专业化的物流企业,但物流策划能力、物流服务水平和效率还比较低。主要表现为:目前从事物流服务的企业规模和实力还比较小,只能简单地

提供运输和仓储服务,而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面,尤其在物流方案设计以及全程物流服务等高层次的物流服务方面还没有全面展开。多数从事物流服务的企业,缺乏必要的服务规范和内部管理规程,缺乏物流企业的管理经验,经营管理方式粗放,很难为用户(市场)提供更加优秀的、规范化的物流服务项目及较高的服务质量。

现代物流业的发展水平已成为衡量一个国家综合国力的重要手段,物流已成为我国国民经济的重要产业。现代物流业的发展,无论是体制还是物流模式的转换,都需要政府的大力支持。各级政府必须从战略高度,把现代物流业作为国民经济的基础性产业予以重视、扶持和发展,政府应更好地为物流业的发展而服务。物流企业的自身发展也应更加注重优秀的物流专业人才的引进,应采取多种形式,走联合重组之路,向规模化、产业化、专业化方向发展。

中国物流业的发展方兴未艾。近些年来,相继涌现出诸如中远物流、中外运、宅急送等上百个具有较高影响力的物流企业,它们已成为我国物流业发展的中流砥柱。与此同时,跨国物流行业巨头也正对中国的物流市场虎视眈眈,世界排名前20位的物流公司,纷纷加大对中国的投资。

例如,2009年2月,联邦快递启用位于广州的亚太转运中心,该亚太转运中心投资达1.5亿美元,建筑面积8.2万平方米,占地941亩,包裹分拣能力将可以达到每小时2.4万件。

2010年5月18日,联合包裹(UPS)位于深圳的亚太转运中心正式启用,该中心初始投资1.8亿美元,占地8.9万平方米,是目前UPS在亚洲最大的转运中心,亚太转运中心一开始运转就将具有每小时处理多达18000件货物的能力。

2012年7月12日,德国邮政敦豪集团(DHL)正式启用位于上海的北亚枢纽中心。继联邦快递、UPS之后,三大国际快递巨头在中国内地先后完成运转中心的布局。

中国的物流业总体经营水平仍然偏低,不能适应国家经济发展的需要,与发达国家的物流业相比较还存在着很大的差距,主要差距体现在以下几个方面。

1. 仓储保管成本高、库存量大,物流业务全而不精

改革开放以后,我国生产企业由于刚刚从计划经济下生产运营转入市场经济经营,企业的生产、销售还没有完全适应市场的需求节拍。企业对市场的各种因素、基础数据还没有完全掌握,企业对市场的需求预测还没有完全掌控,因此造成企业生产的产品库存量过高。过高的产品库存量使企业的生产成本增大,使产品的库存保管难度增加。企业在储存原材料、在制品、成品时,由于企业的管理能力、设备、技术条件不完全具备,加之企业对人员管理的不到位,没有对员工进行有效的岗位培训,企业没有重视物流人员的素质培养,因此造成企业保管成本急剧上升。

“麻雀虽小,五脏俱全”,这句话充分代表了某些生产企业物流管理的目前状况。企业在改制发展过程中,由于原有员工数量较大,存在大锅饭的观念。企业为了更好地利用员工,不管本企业对物流是否懂得经营,将应剥离的物流管理业务统统归结在企业业务之中,例如,企业成立物流运输科、物流仓储管理部等,形成“肉烂在锅里”的局面,造成企业对各种经营面面俱到,出现“样样通,样样松”的局面。

2. 企业管理无序,管理费用高

物流管理是企业的重要部分,目前我国大多数企业当中,还没有认识到物流管理对企业发展的重要性。物流还没有受到企业领导和经营决策层的高度重视,多数企业还没有建立企业物流管理的意识,还没有把企业物流作为企业发展、企业管理优化、强化产品市场占有率的关键手段。

企业在组织生产过程中,目前的组织机构及管理方法还没有认识到企业的成本核算以及原材料、在制品、装卸搬运、占有企业空间等问题是企业物流的管理问题。企业运营的粗放式管理,造成人员庞杂,工作无规律遵循,管理随意性强。很多企业还处于人治,还没有进入规范化治理企业的阶段。生产企业多以生产管理为主,对物流的管理基本处于“粗放式管理”的状态。没有将物流管理与生产效率、生产成本相关联,只是要求能满足生产需求即可,很多企业的管理者将库存增大,从而抵消设备不良、人员技能低下的事实。

企业在生产过程中经常出现“人找人、人找原材料”的现象,经常出现停工待料的情况,经常出现原材料“停滞”,从而造成企业操作员工不断地将物料搬上搬下、运来运去,在制品、产成品不断地出库、入库,造成企业浪费增大。

搬运是企业的浪费现象,企业内部原材料、零部件的搬运对于企业来说是不增加价值、不创造利润的,搬运只能使企业的劳动生产率降低,成本增大。企业管理的无秩序,使企业不得不雇用大量的“管理”人员对生产现场进行管理,造成了企业管理成本增加(美国和日本管理费用为0.4%,中国管理费用为2.5%)。

3. 物流质量、效率效益差

我国物流经营管理处于初级阶段,还有很多的管理技能及管理方法要探索和学习。就目前我国物流状况,相当一部分物流公司处于“占山为王”的状态,仅仅是凭借地理优势或某种条件优势经营和管理,还没有真正认识到物流管理的深奥之处;物流公司没有将自身定位在服务行业,没有主动服务意识;物流运输经常出现货物遗失、延期交货、货物损坏等现象,这些现象的发生主要是由于物流市场还没有真正进入到市场公平竞争阶段,各物流企业由于某种条件出现了“垄断”的局面,企业利润处于相对“暴利”阶段,还足以应付无规则、粗放式管理运作。在不远的将来,市场经济的高速发展,“大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米”的激烈竞争很快就将进入到物流行业,将促使物流企业直面竞争,改善自身。

4. 第三方物流占有市场份额比例过小

目前物流企业的组成主要有三种形式:第一种是制造业出资建立的物流企业;第二种是大型批发商出资建立的物流企业;第三种是大型连锁店出资建立的物流企业。各物流企业的主要服务对象还是出资方,还没有针对社会而发展。企业经营范围、物流内容、服务对象相对固定,并且由于母公司的物流业务量小,造成物流企业不能满负荷运转、设备闲置、人员浪费、业务不精等现象。而国外很多物流公司多为专业的第三方物流公司,其主营业务清晰明朗,是更加专业化的物流公司,它集中了物流的优秀人才、设备、物流运输方案,使物流公司的可用资源得以充分利用,使物流企业的投入与产出比最大化。

第三方物流公司的业务量在我国逐年增加,更多的生产企业逐渐认识其优越性,不仅会帮助企业进行物流运输管理,同时还会帮助企业降低生产成本,因此第三方物流企业将

会更好、更快地在市场中壮大发展。

我国应大力发展第三方物流企业,培养第三方物流企业与经营者,使其经营份额在市场占有率有比例增加,促使各企业的物流业务脱离原有企业,形成物流经营的市场竞争机制。这样可以更好地促进物流业务质量的提高和物流效益的增加,促进市场竞争的公平、公正和规范化。

5. 物流人才匮乏

市场经济的发展,要求企业应不断地更新、创新和改善运营方式。物流企业在不断的发展过程中,物流人才的匮乏导致企业的发展减速,企业需要大批的、各层次的物流人才帮助企业更好地向前发展。虽然近几年我国高等院校培养了一批物流人才,可与我国物流企业的发展速度相比只能算是杯水车薪,不能满足企业的发展需求。

现代物流业是一个兼有知识和技术、资本和劳动密集特点的外向型和增值型的服务行业,涉及的领域十分广阔。在物流供应链上,商流、信息流、资金流贯穿其中,与物流有关的生产、销售、运输、管理和运营,需要物流人员掌握各种知识和技术。

生产企业在制造产品的过程中,其涉及的内容、部门及工作方法繁多,企业物流人员应掌握更多的知识和操作技能,需要掌握更多的现代化科学知识。

- (1) 采购管理及供应商管理知识。
- (2) 仓储、运输管理知识。
- (3) 装卸搬运、安全管理知识。
- (4) 财务成本核算知识。
- (5) 生产计划与物料控制知识。
- (6) 国际贸易与海关通关知识。
- (7) 团队协作与组织能力。
- (8) 信息处理与物流质量持续改进能力。
- (9) 人员管理。
- (10) 物流现场管理、物流现场目视管理。
- (11) 物流设备设施管理及使用。

各院校培养的物流人才,与社会及企业的物流生产需求还有一段距离,需要到企业生产实践中锻炼和积累经验,因此我国应通过各种途径大力发展和培养满足企业物流需求的人才。

有了差距就有了目标,我国物流行业应针对自身的不足,积极努力地在人员培养、物流各项管理体系的建立与完善上下功夫,应与先进发达国家物流行业看齐,充分发挥聪明才智,将我国的物流行业发展壮大。

6. 企业创新、改善能力较差

目前物流企业在经营生产过程中,企业(经营者)的创新、改善意识较差,在日常的工作中为了谋求更大的利润,不惜使用低智能、无基础知识的劳动力。使物流企业在验收入库、商品养护、盘点、分拣、组配及配送的具体工作中至今处于低效率、高成本、低质量、手工作业的状况。

物流企业的日后发展,包括先进设备设施的引入,还包括高智能人才的引入与培养。

物流操作、物流包装、物流票据的粘贴等应推行标准作业,物流货物分拣、组配,商品保养都应在现有的基础上总结经验不断进行改善,使物流整体运营成本降低。

1.2 学习生产企业物流的意义

企业在组织生产制造过程中,获得利润的主要来源是产品在市场的销售量。企业在市场竞争中,一是提高产品在市场的占有额度;二是降低企业生产成本,从而获得利润。从企业现有运营形式看,企业在采购、营销、生产、服务等一系列环节中都没有将企业的运营成本细分化,使企业成本不断增加。更为可怕的是,因为企业没有细分化成本,从而使企业在降低成本上无从下手,也就没有解决问题的方法可以实施。

例如,原材料的采购成本、营销中商品的运输成本、生产中的物料搬运等一系列成本,都被笼统地核算在企业产品制造成本的大概念之下。

企业生产制造过程中在制品保管、搬运,原材料购入后的仓储、保管,都相应的产生很大的资本支出,增大企业生产制造成本。但企业却没有细分成本项目,没有意识到物流成本的存在,从而无法将企业成本更好地细分化来逐项降低成本。

生产企业只有在生产过程中不断压缩产品制造成本,才能更好地参与市场竞争。在降低企业原材料的采购成本,减少企业原材料的库存量、在制品数量、成品库存数量的同时,要降低企业运输成本。降低企业物流成本是目前企业获得利润的最佳方法。

1. 降低企业运营成本,使企业获得“第三利润”

改革开放初期,市场的商品数量少、品种匮乏,制造业和商品流通业的利润非常大,可以说是“暴利”时代。商品产生的利润高达 50%~300%,企业对商品的生产及营销成本完全转嫁到用户身上,企业生产营销的过程不计成本。但是,随着国家建设的增速,市场经济的引入,国外产品的进入,产品竞争从产品的品种、质量等方面的竞争逐步进入到价格竞争。商品的利润急剧下降,企业要想生存及发展,只能降低自己的产品制造成本,压缩各项成本开支,扩大规模,依靠大批量生产来摊薄成本。

企业在不断地寻求降低生产成本方法的过程中,物流成本引起了各企业的重视。物流及物流成本是企业制造以来一直未被重视和认真核算的部分,物流的引进与物流成本核算使企业在产品的制造过程中有了降低成本的新方法和新的着眼点,物流成本的核算与降低成为企业的又一利润增长点,成为企业的“第三利润”源。

进入 21 世纪,越来越多的企业在管理上更加重视物流管理,积极开展物流管理及综合服务,想要通过提高企业物流的管理水平来提高企业的竞争力。

2. 科学管理提高效率,缩短生产周期

企业生产过程中,生产计划与物料控制、生产与销售是企业管理的重要项目,科学物流管理可以减少企业生产的很多纰漏,生产物料供应与管理使企业各部门之间出现很多矛盾,造成企业的内部消耗。

例如,某企业在生产产品过程中,由于产品的季节性较强,造成产品在全年的生产过程中出现不均衡生产状态。产品销售旺季时,产品订单多,企业无法满足市场需求,企业

员工加班加点工作；而在产品销售淡季时，企业员工大多数放假休息，企业不能满负荷生产而造成企业生产能力的浪费。

针对此情况，企业积极想办法总结经验，采取对订单、物料、生产计划的科学管理，总结历年销售规律，制订企业生产计划及原材料采购计划，合理调整企业库存量，使企业的生产尽可能均衡化，使企业的生产供应链顺畅运行，保障了企业的正常生产。

企业在组织生产过程中，往往是针对订单制订生产计划，按时进行组织生产。出现延迟交货的主要问题就出现在生产计划与企业物流的沟通确认上。企业在供应链管理过程中缺乏一系列的标准作业流程，使企业在物料保证、准时化生产上出现问题，要么物料不能保质、保量、按时满足生产，要么生产所需物料数量积压过多，出现物料浪费现象，造成企业成本投入加大，流动资金紧张，延期交货。

先进的拉动式生产管理及全球一体化的采购策略，使企业能够从更多、更好的供应商手中获得更好的零部件，同时也对物料的准时化供应起到了保障作用。国外供应商（企业）的加入，促进了中国市场的规模化和标准化，促进了我国各行各业不断自我更新与改善。尤其是第三方物流的出现，使企业物流更加专业化、规模化，使企业生产物料供应更加准时化，减少了企业的库存量，使企业的资金链可以顺畅运行。企业在原材料、配件、物流质量及准时化方面获得了更大的收益。

生产物流作为保障生产安排的第一计划，逐步被企业所认知。企业物流管理积极主动地协调，完善物料的准时供应，保障了企业生产，逐渐成为企业管理项目的创新点。



阅读资料 1-2

利 润

第一利润：

在西方发达国家，经济发展的最初过程中，企业把降低人工和材料的成本当作扩大利润的最重要来源，所以这时候把降低人工和材料作为第一利润源泉。

第二利润：

当人工和材料成本降低到一定幅度以后，可调空间不大。提高生产效率，通过扩大市场销售可以获取更多的利润，所以把这种途径称为第二利润源泉。

第三利润：

市场竞争日益激烈，企业占有市场份额也是有一定限度的，通过有效降低企业成本中物流费用来提高企业的利润。因此把物流管理称为第三利润源泉。

1.3 生产企业物流的目标

1. 保证生产的顺利进行

常言道“兵马未动，粮草先行”，可见“粮草”的重要性。企业生产也是如此，生产企业的“粮草”是什么？那就是原材料、供应商的配件、辅料等。为了保障企业正常生产，也需

要“粮草”先行,需要物流对企业生产的支持。

生产企业根据市场预测、订单接收情况来制订生产计划,同时针对企业的生产计划制订原材料及配件的采购供应计划。由于不同品种、数量、用途的原材料,所需的采购时间、供应商不同,所以企业要保证采购物料的顺利到位,只有制定好标准的物料供应流程,使物料从采购到应用得以控制,才能确保企业生产的顺利进行。生产企业物流的合理科学安排,保证了生产的顺利进行,这就是物流管理的目标之一。

2. 降低企业成本,提高企业整体效率

企业在生产制造过程中,影响企业生产成本因素很多。例如,人工成本、原材料采购成本、加工制造成本、生产管理成本等。企业生产成本的高低关联着产品在市场中的销售价格。产品市场的竞争加剧,促使企业要不断努力降低生产成本,以适应市场对产品的需求。

物流成本是近几年新提出的成本核算内容,其可降低的成本比例及可挖掘潜力在生产管理过程中大有可为。企业在物流成本降低上下功夫,可以使企业事半功倍,获得更大的利润。

例如,通过采用国内、国外招标及大宗订货降低采购成本;通过对运输、配送管理,降低物流的配送、搬运成本;通过缜密的产前物流标准化、准时化来降低企业的生产运营成本。这些物流领域的改进及创新,都会使企业的成本投入大大减少,获得更大的利润。在准时化精益生产中,物流使企业在生产过程中各部门、各单位的工作更加协调,使企业整体效率提高,对市场的反应时间缩短,从而赢得市场。

3. 企业物流系统化、规范化

企业生产重要的是要有计划性和计划执行的可控性,只有这样企业才能有序生产。但是,企业往往在生产过程中经常出现生产计划部门与生产控制部门、采购部门与供应部门、配送部门等不协调,出现原材料到货时间滞后,供应产品质量不合格等现象,造成企业生产计划一日三变,无法正常实施。最后延迟交货,出现客户索赔现象,增大企业的成本,使企业丢失了市场。

企业生产计划及物流计划应同时进行规划,其流程应不断地改善、优化、规范,确保物流满足生产需求。企业在生产计划及物料采购计划编制的同时应大力推行准时化生产的思维方法,使企业的生产有章可循,顺利进行。

物流生产计划时序如图 1-1 所示。

良好的生产物流时序计划,可以使企业在生产过程中实现标准化和准时化,促进企业在生产过程中不断完善和创新,从而改善企业生产环节中的浪费,降低企业的运营成本。

4. 建立和谐社会,促进企业员工共同发展

目前我国很多企业物流管理的理解还仅仅局限于仓储与运输。而物流管理实际的工作领域与内容却相当丰富,涉及的企业内容及管理方法也很多。

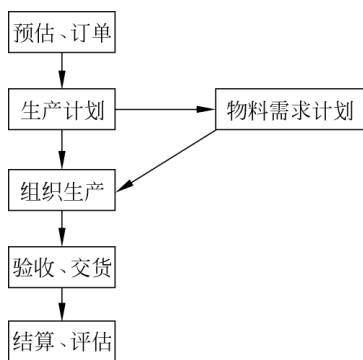


图 1-1 物料生产计划时序图

现实的物流管理涉及企业供应链管理、大客户管理、生产计划与物料管理、产品原材料的配送及产品回收物流管理等诸多管理内容。只有科学合理的认知物流,才能更好地管理和应用物流。

往往有些企业领导认为物料的采购、供应、仓储、保管、回收等工作是辅助内容,不重视物流的管理工作,只肯在生产现场的管理上下功夫、给予投入,而对物流的投入及改善漠不关心。实际上,企业要想在市场中站稳,更重要的是要注重管理细节,注重改善企业没有涉及的管理项目,尤其要注重以物流成本核算为突破口来降低企业成本。

市场经济促使企业进行全面的成本核算,要求企业员工积极参与企业的生产管理。企业物流从一个鲜为人知的领域,从容地走上了企业管理舞台。物流中的仓储、保管、运输、配送等优秀人才也展现在企业管理平台之上。商品的流通,扩大了产品市场,繁荣了市场经济,促进了社会化大家庭的团结,也促进了和谐社会的发展。

1.4 生产企业物流

目前,越来越多的企业开始从战略的角度高度重视现代物流管理。从企业管理角度上看,企业生产物流更好地整合企业资源、有效地利用资源。

生产企业物流可以理解为从采购企业生产所需的原材料到生产出合格产品,并送达到客户或销售商手中的物质流动过程。一般分为企业内部物流和企业外部物流两部分。

企业内部物流主要指企业组织生产过程中,对产品或在制品生产加工时产生的验收、入库、搬运、仓储、保管、分拣、组配、配送等实体流动过程。在相当多的企业内也被称为供应物流或原材料供应物流。

企业内部物流是企业生产能够正常运行的保障。现实中对企业内部物流的不断更新、改造,保证物料的准时、保质、保量、配送到位,既满足了企业的生产需求,又促进了企业生产工艺及工序的科学化和高效率。

企业内部物流流程图如图 1-2 所示。

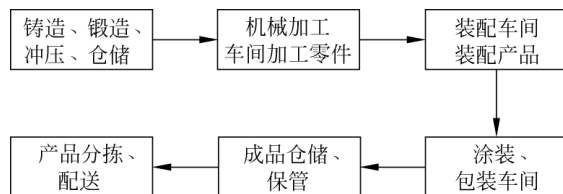


图 1-2 企业内部物流流程图

企业外部物流主要指企业组织生产活动中,协作厂及零部件供应商、原材料、产品销售等企业生产外部的实体流动过程。

企业外部物流一般更多地体现在采购物流及销售物流之中。它所面临的是企业客户及供应商,更应注重的是其物料的输送性、可协调性及服务性。

企业外部物流流程图如图 1-3 所示。

生产企业物流在企业运营过程中具有重要的地位,与流通物流、商业物流相比较,有

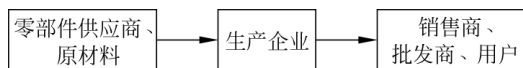


图 1-3 企业外部物流流程图

着如下的特性。

1. 稳定性

生产企业物流与企业生产密不可分,企业生产完全依靠生产计划来指导生产,产品的数量、品种、生产时间都是有计划性的。企业生产产品的节拍,使企业生产物流相对其他物流更加稳定。生产企业所用物料都必须根据生产计划及物料需求计划的要求准时送到生产现场(工位)。由于企业生产的计划性、均衡性,导致生产物流配送物料的种类、型号、数量大体相同,从而使生产企业物流更能体现出其特有的节奏性、连续性、稳定性。

2. 固定性

企业生产的产品相对固定,企业生产所需的物流配送的物料(零部件、标准件)品种、数量也相对固定。生产现场的固定,使生产物流配送路线得以固定。生产的计划性使生产物流用料得以准时性。生产企业物流能够保证有计划、有节奏、均衡地配送。

3. 易标准化作业

生产企业物流在物流本身运作时,由于企业均衡生产,加之生产的计划性,生产产品市场的预测准确性,使在相同的时间、地点,对相同的货物、相同的运输路线,进行等同的作业内容。这样使生产企业物流操作更容易规范化,容易制作标准作业。

生产企业物流作为一种物流形式存在,是伴随着产品的生产与销售而发生的。企业要生产和制造产品,必须有一定的厂房空间,必定存在着物料的验收与入库、装卸与搬运、仓储与保管、分拣与配送等环节。物料按照一定的工艺路线生产加工,组装成产品。在制品、零部件在企业空间的物体实际流动,即物料在企业生产加工环节的流动,就是生产企业物流工作的体现。



阅读资料 1-3

企业物流

中国物流术语给企业物流定义为“货主企业在经营活动中所发生的物流活动”。

生产物流

中国物流术语给生产物流的定义为“制造企业在生产过程中,原材料、在制品、半成品、成品等在企业内部的实体流动”。

——资料来源于《物流术语》

1.4.1 生产企业物流的构成

生产企业物流主要是指制造业的物流管理,制造业的最大特点就是各企业都有独立