

2013 年经济专业技术资格考试

经济基础知识

(中 级)

全国经济专业技术资格考试研究院 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以 2013 年全国经济专业技术资格考试教材为依据,对大纲进行了全面分析,重点突出,帮助考生把握重点,攻克难点,提高复习效率。本书中的“大纲解读”对考情、考点进行了详细分析;“考点精讲”深入分析重难点,清晰透彻;并针对考点,直击真题,提高考生应试能力;“同步自测”针对性强,贴近考题,以帮助考生夯实基础知识,提高解题能力。本书是应考者快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识:中级/全国经济专业技术资格考试研究院 编著. —北京:清华大学出版社,2013.5
(2013 年经济专业技术资格考试)

ISBN 978-7-302-31851-4

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学—资格考试—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 066302 号

责任编辑:张 颖 胡雁翎

封面设计:颜森设计

版式设计:思创景点

责任校对:邱晓玉

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22.75 字 数:568 千字

版 次:2013 年 5 月第 1 版 印 次:2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:49.00 元

产品编号:

本书编委会

主 编：索晓辉

编 委：李 蓉 邢铭强 方文彬 马利霞

路利娜 王 炜 张剑锋 刘春云

张淑娇 李 雪 华 蕾 张兴玉

刘晓翠 舒 霞 王 莹 潘菊华

林金松 邵永为 迟 杰

前 言

经济社会的发展对各行各业的人才提出了新的要求，为顺应发展趋势，经济行业对经济师的要求逐步提高，审核制度也在逐步完善。

为了满足广大考生的迫切需要，我们严格依据人力资源和社会保障部人事考试中心组织编写的《全国经济专业资格考试用书》(内含大纲)，结合我们多年来对命题规律的准确把握，精心编写了这套“2013年经济专业技术资格考试”丛书。

本着助考生一臂之力的初衷，并依据“读书、做题、模考”分段学习法的一贯思路，本套丛书在编写过程中力图体现以下几个特点。

紧扣大纲，突出重点

本套丛书严格按照人力资源和社会保障部最新考试大纲编写，充分体现了教材的最新变化与要求。所选习题的题型、内容也均以此为依据。在为考生梳理基础知识的同时，结合历年考题深度讲解考点、难点，使读者能够“把握重点，迅速突破”。

同步演练，科学备考

本套丛书按照“读书、做题、模考”分段学习法的一贯思路，相应设置了“大纲解读”、“考点精讲”、“同步自测”和“同步自测解析”4个栏目，以全程辅导的形式帮助考生按照正确的方法复习备考。

命题规范，贴近实战

众所周知，历年真题是最好的练习题，本套丛书在例题的选取上，以历年真题为主，让考生充分了解考试重点、难点，有的放矢，提高命中率。同时还配备了高保真模拟题，让考生以最接近真题的模拟自测题检验学习效果，提高自己的实战能力和应变能力。

解析详尽，便于自学

考虑到大部分考生是在职人士，主要依靠业余时间进行自学。本套丛书对每道习题都进行了详尽、严谨的解析，有问有答，帮助考生快速掌握解题技巧，方便考生自学。

在每本书中，我们依据往年的考试命题规律和今年的考情动态，集思广益，编制了一套模拟试题，并给予简明扼要的解答和提示，在考核重点、题型、题量、难度、命题风格等方面力求接近考试真题，使广大考生在考试前能全面检测自身的复习效果。

总而言之，通过凸显重点、辨析真题、同步自测、深度解析，希望能够使考生们对考点烂熟于心，对考试游刃有余，对成绩胸有成竹。

最后，预祝广大考生顺利通过经济专业技术资格考试，在新的人生道路上续写辉煌。

目 录

第一章 市场需求、供给与均衡价格 1	第三章 生产和成本理论 20
大纲解读..... 1	大纲解读..... 20
考点精讲..... 1	考点精讲..... 20
一、市场需求..... 1	一、生产者的组织形式和企业理论..... 20
考点一 需求的含义及其影响需求的主要因素..... 1	考点一 生产者的组织形式和企业理论..... 20
考点二 需求规律和需求曲线..... 2	二、生产函数和生产曲线..... 21
二、市场供给..... 3	考点二 生产函数和生产曲线..... 21
考点三 供给的定义及其影响因素..... 3	考点三 规模报酬..... 23
考点四 供给规律与供给曲线..... 3	三、成本函数和成本曲线..... 24
三、均衡价格..... 4	考点四 成本函数..... 24
考点五 均衡价格..... 4	考点五 短期成本曲线..... 25
四、弹性..... 5	同步自测..... 27
考点六 需求价格弹性..... 5	同步自测解析..... 28
考点七 需求交叉弹性..... 6	
考点八 需求收入弹性..... 6	第四章 市场结构理论 30
考点九 供给价格弹性..... 7	大纲解读..... 30
同步自测..... 8	考点精讲..... 30
同步自测解析..... 10	一、市场结构的类型..... 30
第二章 消费者行为分析 12	考点一 市场结构的类型..... 30
大纲解读..... 12	二、完全竞争市场中生产者的行为..... 32
考点精讲..... 12	考点二 完全竞争市场中生产者的行为..... 32
一、无差异曲线..... 12	三、完全垄断市场中生产者的行为..... 33
考点一 效用理论..... 12	考点三 完全垄断市场中生产者的行为..... 33
考点二 无差异曲线..... 13	四、垄断竞争市场和寡头垄断市场中生产者的行为..... 35
二、预算约束..... 15	考点四 垄断竞争市场和寡头垄断市场中生产者的行为..... 35
考点三 预算约束..... 15	同步自测..... 36
三、消费者均衡和需求曲线..... 16	同步自测解析..... 38
考点四 消费者均衡和需求曲线..... 16	
同步自测..... 17	
同步自测解析..... 19	

第五章 市场失灵和政府的干预	40	考点二 决定经济增长的 基本因素	56
大纲解读	40	考点三 经济增长因素分解方法	56
考点精讲	40	二、经济周期和经济波动	57
一、市场失灵的含义及其原因	40	考点四 经济周期和经济波动	57
考点一 资源最优配置的含义 和标准	40	考点五 经济波动的一般原因	57
考点二 市场失灵的含义 及其原因	41	考点六 分析和预测经济波动的 指标体系	58
二、政府对市场的干预	43	三、经济发展	58
考点三 政府对市场的干预	43	考点七 经济发展	58
同步自测	44	同步自测	59
同步自测解析	46	同步自测解析	59
第六章 国民收入核算和简单的 宏观经济模型	47	第八章 价格总水平、就业和失业	60
大纲解读	47	大纲解读	60
考点精讲	47	考点精讲	60
一、国内生产总值的核算	47	一、价格总水平	60
考点一 国内生产总值的含义 及其计算方法	47	考点一 价格总水平	60
二、宏观经济均衡的基本模型	48	考点二 价格总水平变动的经济 效应	61
考点二 储蓄—投资恒等式	48	二、就业和失业	61
三、消费、储蓄和投资	49	考点三 就业和失业	61
考点三 消费理论	49	考点四 失业的类型及含义	62
考点四 储蓄函数、投资函数 和投资乘数	50	三、就业和经济增长及价格总水平的 关系	63
考点五 MPC、MPS、APC 和 APS 的概念	50	考点五 奥肯定律和菲利普斯曲线	63
四、总需求与总供给	51	同步自测	63
考点六 总需求	51	同步自测解析	65
考点七 总供给	52	第九章 国际贸易和国际资本流动	66
同步自测	52	大纲解读	66
同步自测解析	54	考点精讲	66
第七章 经济增长和经济发展理论	55	一、国际贸易	66
大纲解读	55	考点一 国际贸易理论的演变	66
考点精讲	55	考点二 影响国际贸易的因素	67
一、经济增长	55	考点三 政府对国际贸易的干预	67
考点一 经济增长的含义及其 与经济发​​展的区别	55	考点四 倾销与反倾销	69
		二、国际资本流动	69
		考点五 国际资本流动的含义 和类型	69

考点六 国际资本流动的动因	70	考点六 中国财政支出结构存在的 问题	85
考点七 国际资本流动的影响 及政府干预手段	70	考点七 按照公共财政要求优化 中国的财政支出结构	85
同步自测	71	四、财政支出的绩效考评	85
同步自测解析	72	考点八 财政支出绩效考评的 含义	85
第十章 公共物品与财政职能	74	考点九 财政支出绩效考评的 主要内容	86
大纲解读	74	同步自测	86
考点精讲	74	同步自测解析	88
一、公共物品的含义及其融资 与生产	74	第十二章 财政收入	90
考点一 公共物品的含义及特征	74	大纲解读	90
考点二 公共物品的融资与生产	75	考点精讲	90
考点三 公共物品供给的制度 结构	76	一、财政收入的基本含义、分类 及衡量口径	90
二、公共财政的基本职能	76	考点一 财政收入的基本含义、 分类及衡量口径	90
考点四 公共财政的基本职能	76	考点二 财政集中度与宏观 税负	91
三、公共选择与政府失灵及其表现 形式	77	二、税收的基本含义与分类	91
考点五 公共选择与政府失灵	77	考点三 税收的基本含义	91
同步自测	78	考点四 税制要素	91
同步自测解析	79	考点五 税收的分类	92
第十一章 财政支出	81	三、税负转嫁	93
大纲解读	81	考点六 税负转嫁	93
考点精讲	81	四、国债	94
一、财政支出的概念及其分类	81	考点七 国债	94
考点一 如何理解财政支出的概念 及分类方法	81	考点八 国债的制度	96
考点二 中国的政府支出分类 改革	82	同步自测	97
二、财政支出的规模及其增长 趋势	83	同步自测解析	99
考点三 衡量财政支出规模的 指标	83	第十三章 政府预算	101
考点四 财政支出规模增长的 理论观点	84	大纲解读	101
三、中国财政支出的结构	84	考点精讲	101
考点五 财政支出总量快速增长、 支出结构有所调整	84	一、政府预算的含义、职能、原则 与分类	101
		考点一 政府预算的含义	101
		考点二 政府预算的职能	102

考点三 政府预算的原则·····	102	同步自测解析·····	122
考点四 政府预算的分类·····	103	第十六章 货币供求与货币均衡 ·····	124
二、我国政府预算职权的划分·····	103	大纲解读·····	124
三、我国政府预算的管理体系·····	104	考点精讲·····	124
考点五 我国政府预算的管理		一、货币需求·····	124
体系·····	104	考点一 货币需求与货币	
四、我国政府预算编制和执行		需求量·····	124
制度·····	105	考点二 传统货币数量说·····	124
考点六 我国政府预算编制		考点三 凯恩斯的货币需求理论	
和执行制度·····	105	——流动性偏好论·····	125
同步自测·····	105	考点四 弗里德曼的现代货币	
同步自测解析·····	107	数量说·····	126
第十四章 财政管理体制 ·····	108	二、货币供给·····	126
大纲解读·····	108	考点五 货币供给与货币	
考点精讲·····	108	供给量·····	126
一、财政管理体制的内容与类型·····	108	考点六 货币供给机制·····	127
考点一 财政管理体制的内容·····	108	三、货币均衡·····	128
考点二 财政管理体制的类型·····	109	考点七 货币均衡与失衡·····	128
二、分税制财政管理体制·····	110	四、通货膨胀·····	128
考点三 分税制财政管理体制·····	110	考点八 通货膨胀·····	128
三、财政转移支付制度·····	111	考点九 通货膨胀的治理·····	129
考点四 财政转移支付制度·····	111	同步自测·····	130
同步自测·····	112	同步自测解析·····	132
同步自测解析·····	113	第十七章 中央银行与货币政策 ·····	135
第十五章 财政政策 ·····	115	大纲解读·····	135
大纲解读·····	115	考点精讲·····	135
考点精讲·····	115	一、中央银行·····	135
一、财政政策的功能与目标·····	115	考点一 中央银行与中央银行	
考点一 财政政策的功能与目标·····	115	制度·····	135
二、财政政策的工具与类型·····	116	考点二 中央银行的职责和业务	
考点二 财政政策的工具与类型·····	116	活动特征·····	136
三、财政政策的乘数与时滞·····	118	考点三 中央银行的主要业务·····	136
考点三 财政政策的乘数与时滞·····	118	考点四 中央银行资产负债表·····	137
四、应对国际金融危机的积极		考点五 中央银行组织体制下的	
财政政策·····	119	支付清算系统·····	137
考点四 应对国际金融危机的		二、货币政策·····	138
积极财政政策·····	119	考点六 货币政策的定义	
同步自测·····	119	及目标·····	138

考点七 货币政策工具	138	五、国际金融监管协调	161
考点八 货币政策的中介目标	140	考点六 《巴塞尔协议》	161
考点九 近年来我国货币政策的 实践	141	同步自测	163
同步自测	141	同步自测解析	165
同步自测解析	144	第二十章 对外金融关系与政策	167
第十八章 商业银行与金融市场	146	大纲解读	167
大纲解读	146	考点精讲	167
考点精讲	146	一、汇率制度	167
一、商业银行的运营与管理	146	考点一 汇率制度	167
考点一 商业银行的性质 与职能	146	二、国际储备	168
考点二 商业银行的组织形式	147	考点二 国际储备	168
考点三 商业银行的主要业务	148	三、国际货币体系	169
考点四 商业银行经营管理的 基本原则	149	考点三 国际货币体系	169
二、金融市场	149	考点四 国际主要金融组织	170
考点五 金融市场运行原理	149	同步自测	173
考点六 金融市场效率	150	同步自测解析	175
考点七 金融市场的类型	151	第二十一章 统计与统计数据	176
考点八 当代金融中介与金融 市场相互渗透发展的 趋势	152	大纲解读	176
同步自测	153	考点精讲	176
同步自测解析	155	一、统计的含义	176
第十九章 金融风险与金融监管	157	考点一 统计的含义	176
大纲解读	157	二、统计数据的计量尺度	177
考点精讲	157	考点二 统计数据的计量 尺度	177
一、金融风险	157	三、统计数据的类型	178
考点一 金融风险	157	考点三 统计数据的类型	178
二、金融危机	158	四、统计指标及其类型	178
考点二 金融危机	158	考点四 统计指标及其类型	178
三、金融监管理论	159	同步自测	179
考点三 金融监管理论	159	同步自测解析	180
四、金融监管体制	160	第二十二章 统计调查	182
考点四 金融监管体制的含义 与分类	160	大纲解读	182
考点五 我国金融监管体制的 演变	160	考点精讲	182
		一、统计调查的概念、作用 及种类	182
		考点一 统计调查的概念、 作用及种类	182

二、统计调查的方式 及其特点..... 183	同步自测解析..... 203
考点二 统计调查的方式 及其特点..... 183	第二十五章 时间序列..... 205
三、统计数据的搜集方法..... 185	大纲解读..... 205
考点三 统计数据的搜集 方法..... 185	考点精讲..... 205
四、统计数据的质量..... 185	一、时间序列的含义 及其类型..... 205
考点四 统计数据的质量..... 185	考点一 时间序列的含义 及其类型..... 205
同步自测..... 186	二、时间序列的水平分析..... 206
同步自测解析..... 188	考点二 发展水平和平均 发展水平..... 206
第二十三章 统计数据的整理与显示..... 190	考点三 增长量与平均 增长量..... 207
大纲解读..... 190	三、时间序列的速度分析..... 208
考点精讲..... 190	考点四 发展速度与增长 速度..... 208
一、品质数据的整理与显示..... 190	考点五 平均发展速度与平均 增长速度..... 208
考点一 品质数据的整理 与显示..... 190	同步自测..... 209
二、数值型数据的整理 与显示..... 192	同步自测解析..... 212
考点二 数据的分组..... 192	第二十六章 统计指数..... 214
考点三 数值型数据的图示..... 192	大纲解读..... 214
三、统计表..... 193	考点精讲..... 214
考点四 统计表的构成 及设计..... 193	一、指数的概念与分类..... 214
同步自测..... 193	考点一 指数的概念与分类..... 214
同步自测解析..... 195	二、加权综合指数..... 215
第二十四章 数据特征的测度..... 197	考点二 加权综合指数..... 215
大纲解读..... 197	三、指数体系..... 216
考点精讲..... 197	考点三 指数体系..... 216
一、集中趋势的测度..... 197	四、3种常用的价格指数..... 217
考点一 位置平均数的计算 方法、特点、应用 范围..... 197	考点四 3种常用的价格 指数..... 217
考点二 算术平均数..... 198	同步自测..... 218
考点三 几何平均数..... 198	同步自测解析..... 220
二、离散系数的测度..... 198	第二十七章 会计概论..... 222
考点四 离散系数的测度..... 198	大纲解读..... 222
同步自测..... 200	考点精讲..... 222

一、会计基本概念····· 222	同步自测····· 250
考点一 会计的概念及职能·· 222	同步自测解析····· 254
二、会计目标····· 224	第二十九章 财务报表分析····· 257
考点二 会计目标····· 224	大纲解读····· 257
三、会计要素····· 224	考点精讲····· 257
考点三 会计要素····· 224	一、财务报表分析的意义
四、会计要素的确认与计量的	和内容····· 257
基本原则····· 228	考点一 财务报表分析的意义
考点四 会计要素的确认	和内容····· 257
与计量的基本原则·· 228	二、财务报表分析的基本
五、会计基本前提····· 229	方法····· 258
考点五 会计基本前提····· 229	考点二 财务报表分析的基本
六、会计信息质量要求····· 230	方法····· 258
考点六 会计信息质量	三、财务报表分析方法
要求····· 230	及其指标····· 258
七、会计法规····· 232	考点三 财务报表分析方法
考点七 会计法规····· 232	及其指标····· 258
考点八 基本会计准则和具体	同步自测····· 262
会计准则的主要	同步自测解析····· 264
内容····· 232	第三十章 行政事业单位会计····· 266
同步自测····· 232	大纲解读····· 266
同步自测解析····· 236	考点精讲····· 266
第二十八章 会计循环····· 239	一、行政事业单位会计要素
大纲解读····· 239	和核算特点····· 266
考点精讲····· 239	考点一 行政事业单位会计要素
一、会计确认与会计计量····· 239	和核算特点····· 266
考点一 会计确认与会计	二、国库集中收付制度····· 271
计量····· 239	考点二 国库集中收付制度····· 271
二、会计记录····· 240	三、行政事业单位会计报表····· 273
考点二 会计记录和账务	考点三 行政事业单位会计
处理····· 240	报表····· 273
三、会计报告····· 243	同步自测····· 274
考点三 会计报告····· 243	同步自测解析····· 275
四、主要会计报表····· 243	第三十一章 法律对经济关系的调整·· 277
考点四 资产负债表····· 243	大纲解读····· 277
考点五 利润表····· 246	考点精讲····· 277
考点六 现金流量表····· 247	
考点七 附注····· 250	

一、调整经济的法律	277	考点六 合同的转让、变更 和解除	298
考点一 调整经济的法律	277	六、违约责任	300
二、经济法基础知识	278	考点七 违约责任	300
考点二 经济法基础知识	278	同步自测	300
同步自测	280	同步自测解析	304
同步自测解析	280		
第三十二章 物权法律制度	281	第三十四章 公司法律制度	306
大纲解读	281	大纲解读	306
考点精讲	281	考点精讲	306
一、物权概述	281	一、公司法和公司概述	306
考点一 物权概述	281	考点一 公司法和公司概述	306
二、所有权	283	二、有限责任公司的设立、组织 机构及其股权转让	307
考点二 所有权	283	考点二 有限责任公司的设立 和组织机构	307
考点三 共有	283	考点三 有限责任公司的股权 转让	308
考点四 业主的建筑物区分 所有权	284	三、股份有限公司的设立 和组织机构	308
三、用益物权	285	考点四 股份有限公司的设立 和组织机构	308
考点五 用益物权	285	考点五 股份有限公司的股份 发行和转让	310
四、担保物权	286	四、公司的董事、监事和高级 管理人员	310
考点六 担保物权	286	考点六 公司的董事、监事 和高级管理人员	310
同步自测	288	同步自测	311
同步自测解析	291	同步自测解析	313
第三十三章 合同法律制度	292	第三十五章 其他法律制度	315
大纲解读	292	大纲解读	315
考点精讲	292	考点精讲	315
一、合同概述	292	一、工业产权法律制度	315
考点一 合同的概念和特征	292	考点一 工业产权法律制度	315
考点二 合同分类	293	二、劳动合同法律制度	319
二、合同的效力	293	考点二 劳动合同法律制度	319
考点三 合同的效力	293	三、消费者权益保护法律制度	322
三、合同的订立、履行 和终止	294		
考点四 合同的订立、履行 和终止	294		
四、合同的担保和保全	296		
考点五 合同的担保和保全	296		
五、合同的转让、变更 和解除	298		

考点三 消费者权益保护法律 制度..... 322	考点五 产品质量法律制度 ...324
四、反不正当竞争法律制度..... 323	同步自测 327
考点四 反不正当竞争法律 制度..... 323	同步自测解析..... 331
五、产品质量法律制度 324	模拟试卷..... 334
	模拟试卷参考答案与解析 344

第一章 市场需求、供给与均衡价格



大纲解读

本章考试目的在于考查应试人员是否掌握了市场需求、市场供给和市场价格的基本理论。从近3年考题情况来看，本章主要考查需求与供给的定义、市场均衡、弹性的影响因素及其应用等，平均分值是6分，具体考试内容如下。

1. 市场需求

需求的含义及其影响因素，需求函数、需求规律和需求曲线的含义及内容。

2. 市场供给

市场供给的含义及其影响因素，供给规律和供给曲线的含义及内容。

3. 均衡价格

均衡价格的形成与变动，均衡价格模型的应用，最高限价、最低保护价格的含义和运行机制。

4. 弹性

各种弹性的含义、公式和类型，影响需求价格弹性的因素，需求价格弹性在企业价格决策中的应用。



考点精讲

一、市场需求

考点一 需求的含义及其影响需求的主要因素

(一) 需求的含义

需求就是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者接受某种商品或服务并且愿意购买的数量。需求的构成要素有两个：一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；二是消费者能够购买，即有支付能力，二者缺一不可。

市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意接受而且能够购买的数量。可见，市场需求就是消费者需求的总和。

(二) 影响需求的主要因素

影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素等，具体内容请见表 1-1。

表 1-1 影响需求的主要因素

主 要 因 素	具 体 解 释
消费者偏好	消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择，但是，人们的消费偏好不是固定不变的，而是在一系列因素的影响下缓慢变化的
消费者的个人收入	一般情况下，消费者收入增加将引起需求增加；反之亦然
产品价格	价格是影响需求的最重要的因素之一，一般而言，价格和需求成反比
替代品的价格	一般在可替代商品之间某一种商品价格提高，消费者就会把其需求转向其替代品上，从而使替代品的需求增加，被替代品的需求减少；反之亦然
互补品的价格	在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量则降低，同时会引起另一种互补品的需求也随之降低
消费者的预期	如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则会推迟购买
其他因素	如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节及国家政策等

【例 1-1】影响需求的主要因素有()。(2010 年多选题)

- A. 经营者偏好
- B. 互补品的价格
- C. 消费者的个人收入
- D. 生产成本
- E. 消费者个人喜好

【解析】BCE 影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素等，A 选项错误。生产成本是影响供给的因素，D 选项错误。

【例 1-2】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是()。(2009 年单选题)

- A. 增加 30 单位
- B. 减少 30 单位
- C. 增加 130 单位
- D. 减少 130 单位

【解析】B 某商品价格与其替代品需求变动量同向，与其互补品需求量相反。替代品价格上升，导致本商品需求量上升 50 个单位，互补品价格上升导致本商品需求量下降 80 个单位，总共影响是甲商品需求量下降 30 个单位。

考点二 需求规律和需求曲线

在一般情况下，需求与价格的变动成反方向变化。价格与需求之间这种呈反方向变化的关系，就叫做需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线，如图 1-1 所示。

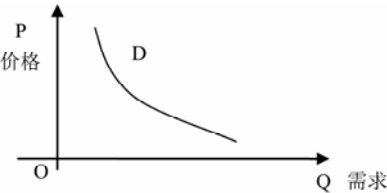


图 1-1 需求曲线

二、市场供给

考点三 供给的定义及其影响因素

(一) 供给的定义

供给是指某一时间内和一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。

(二) 影响供给的主要因素

影响供给的主要因素有产品价格、生产成本、生产技术、价格预期、相关产品的价格和其他因素等，具体内容请见表 1-2。

表 1-2 影响供给的主要因素

主 要 因 素	具 体 解 释
产品价格	在其他条件不变的情况下，某种产品的价格与其供给成正方向变化
生产成本	在其他条件不变时，成本降低，意味着利润增加，则供给就会增加
生产技术	技术水平在一定程度上决定着生产成本并影响供给量
价格预期	生产者或销售者的价格预期往往会引起供给的变化
相关产品的价格	某种产品的替代品与互补品的价格也会对其供给量产生影响
其他因素	包括生产要素的价格以及国家政策等

考点四 供给规律与供给曲线

在一般情况下，商品或服务的供给与其价格呈正向变化关系，这就是供给规律。对于供给和价格之间呈同向变化的关系，也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线，如图 1-2 所示。

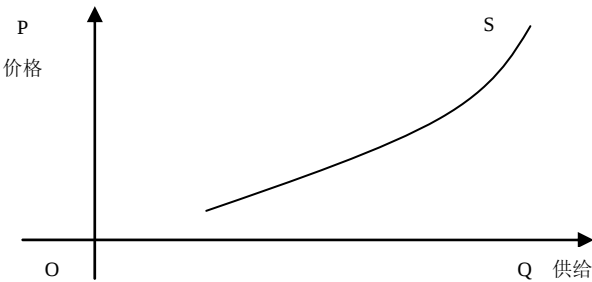


图 1-2 供给曲线

三、均衡价格

考点五 均衡价格

(一) 均衡价格的形成和变动

均衡价格是市场供给量 and 需求量相互抵消时所达到的价格水平。在图形上表现为需求曲线和供给曲线交点处的价格，此时供给量和需求量相等。市场均衡和均衡市场价格会随着市场供求关系的变化而变化。

(二) 均衡价格模型的应用

均衡价格模型的具体应用详见表 1-3。

表 1-3 均衡价格模型的应用

名 称	最高限价分析	保护价格分析
定义	由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格以下进行	保护价格，也叫支持价格或最低限价，就是由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格以上进行
目标	保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本	保护生产者利益或支持某一产业的发展
适用情况	当某种或某些产品价格上涨幅度过大时，有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时，政府可以采取这种方式进行干预	当某种或某些产品价格下降幅度过大，生产者收入过少，有可能影响生产的正常进行时，政府可以采取这种方式进行干预。我国和世界上部分国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平
性质	属于政府对市场价格的干预措施	

【例 1-3】下列关于保护价格的说法，正确的是()。(2011 年多选题)

- A. 保护价格低于均衡价格
- B. 保护价格属于政府对价格的干预措施
- C. 政府实施保护价格会刺激生产
- D. 政府实施保护价格可能导致产品供给短缺
- E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展

【解析】BCE 保护价格高于均衡价格，选项 A 错误。政府实施保护价格会刺激生产，导致生产过剩，选项 D 错误。

【例 1-4】政府对部分商品实行最高限价产生的结果是()。(2012 年单选题)

- A. 市场短缺
- B. 需求减少
- C. 供给增加
- D. 价格下降

【解析】A 由于最高限价低于均衡价格，因此会刺激消费，限制生产，导致供给减少和需求增加，结果就会造成市场短缺。

【例 1-5】政府实现保护价格可能导致的结果是()。(2010 年多选题)

- A. 生产者收入较高
- B. 刺激生产
- C. 限制消费
- D. 市场过剩
- E. 促进消费

(续表)

影响因素	商品用途的多少	一般来说，一种商品的用途越多，它的需求弹性就越大，反之就缺乏弹性
	时间与需求价格弹性的大小至关重要	时间越短，商品的需求弹性就越小；时间越长，商品的需求弹性就越大
需求价格弹性和总销售收入的关系	需求价格弹性系数小于 1	价格上升会使销售收入增加
	需求价格弹性系数大于 1	价格上升会使销售收入减少
	需求价格弹性系数等于 1	价格变动不会引起销售收入的变动

【例 1-8】影响需求价格弹性的因素有()。(2012 年多选题)

- A. 时间的长短 B. 商品的重要性 C. 商品用途的多少
D. 替代品的数量和相近程度 E. 生产周期和自然条件

【解析】ABCD 本题考查的是影响需求价格弹性的因素，其中选项 E 属于影响供给价格弹性的因素，所以不选。

考点七 需求交叉弹性

需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。其计算公式及类型见表 1-5。

表 1-5 需求交叉弹性的计算公式及类型

公 式	$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$	
类 型	$E_{ij} > 0$	表明 i 、 j 两种商品为替代品
	$E_{ij} < 0$	表明 i 、 j 两种商品为互补品
	$E_{ij} = 0$	表明 i 、 j 两种商品是无关的

【例 1-9】如果两种商品 X 和 Y，X 价格为增加，Y 需求减少，则两种商品交叉弹性体现了()。(2010 年单选题)

- A. X 和 Y 无关
B. X 和 Y 是互补品
C. X 和 Y 是替代品
D. 以上答案都不对

【解析】B X 商品价格增加，Y 商品需求减少，两种商品交叉弹性为负。因此，这两种商品是互补品。

考点八 需求收入弹性

需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比，它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。其计算公式及类型见表 1-6。

表 1-6 需求收入弹性的计算公式及类型

公 式	$E_y = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta y}{y} = \frac{y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta y}$	
类 型	$E_y = 1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
	$E_y > 1$	表明收入弹性高,即需求数量的相应增加大于收入的增加,该类商品为高档品
	$E_y < 1$	表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品
	$E_y = 0$	表明不管收入如何变动,需求数量不变
	$E_y < 0$	表明收入增加时买得少,收入降低时买得多,该类商品为低档物品

【例 1-10】如果某商品的需求收入弹性小于 1,则该商品属于()。(2011 年单选题)

- A. 高档品 B. 低档物品 C. 必需品 D. 正常物品

【解析】C 本题考查对需求收入弹性的掌握。收入弹性小于 1,则称为“必需品”。

【例 1-11】假设消费者的收入增加 20%,对 C 商品的需求增加为 10%,那么 C 商品是()。(2010 年单选题)

- A. 高档品 B. 低档物品 C. 必需品 D. 正常物品

【解析】C 消费者的收入增加 20%,对 C 商品的需求增加 10%,表明收入弹性低于 1,即需求数量的相应增加小于收入的增加,C 商品为必需品。

考点九 供给价格弹性

供给价格弹性是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。其计算公式、类型及影响因素见表 1-7。

表 1-7 供给价格弹性的计算公式、类型及影响因素

公 式	$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$ (E_s 始终为正值)	
类 型	$E_s > 1$	商品的供给弹性充足
	$E_s < 1$	商品的供给弹性不足
	$E_s = 1$	商品的供给弹性为 1
	$E_s = 0$	商品的供给完全无弹性
	$E_s = \infty$	商品的供给完全有弹性
影响因素	时间	在短期内,供给弹性一般较小;而长期内,供给弹性一般比较大
	资金有机构成	如果一种产品生产的有机构成低,那么,它的短期供给弹性较大,而长期供给弹性则要小一些
	生产周期和自然条件	主要对于农产品来说
	投入品替代性大小和相似程度	如果用于生产某商品的投入品可由其他行业资源替代,那么该商品价格上涨(其他行业资源价格未变),其他行业的投入品就会转入该商品生产,从而使产量和供给量增加

【例 1-12】影响供给价格弹性的因素有()。(2009 年多选题)

- A. 替代品数量和相近程度
- B. 商品重要性
- C. 商品用途多寡
- D. 资金有机构成
- E. 生产周期和自然条件

【解析】DE 影响供给价格弹性的因素：时间、资金有机构成、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

同步自测

一、单项选择题

1. 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务()。
 - A. 愿意购买的数量
 - B. 能够购买的数量
 - C. 愿意而且能够购买的数量
 - D. 实际需要的数量
2. 在我国，实行最高限价属于政府对市场价格的()。
 - A. 平衡措施
 - B. 引导措施
 - C. 紧急措施
 - D. 干预措施
3. 在其他条件不变的情况下，如果某产品需求价格弹性系数小于 1，则当该产品价格提高时，()。
 - A. 会使生产者的销售收入减少
 - B. 不会影响生产者的销售收入
 - C. 会使生产者的销售收入增加
 - D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少
4. 保护价格又叫做最低限价，在我国，保护价格属于政府对市场价格的()。
 - A. 干预措施
 - B. 平衡措施
 - C. 紧急措施
 - D. 引导措施
5. 如果甲产品使乙产品的需求交叉弹性系数是负数，则说明甲产品和乙产品()。
 - A. 无关
 - B. 是替代品
 - C. 是互补品
 - D. 是缺乏价格弹性的
6. 如果 A 商品的价格上涨，需求量下降，必然引起 B 商品的需求量下降，那么说明 A 产品和 B 产品()。
 - A. 是替代品
 - B. 是互补品
 - C. 不相关
 - D. 均缺乏价格弹性
7. 市场供给量和需求量相互抵消时所达到的价格水平是()。
 - A. 生产价格
 - B. 均衡价格
 - C. 保护价格
 - D. 最高限价
8. 如果需求价格弹性系数大于 1，那么价格上升会使销售收入()。
 - A. 减少
 - B. 增加
 - C. 不变
 - D. 结果不一定
9. 运用均衡价格模型分析，当需求不变、供给曲线向右下方移动时，均衡价格、均衡产量的变化是()。
 - A. 均衡价格上升，均衡产量上升
 - B. 均衡价格上升，均衡产量下降
 - C. 均衡价格下降，均衡产量下降
 - D. 均衡价格下降，均衡产量上升

10. 最低限价的目标是()。
- 保护消费者利益或支持某一产业的发展
 - 保护生产者利益或支持某一产业的发展
 - 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
 - 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
11. 适合采用薄利多销的方式增加销售收入的商品是()。
- 需求缺乏弹性的商品
 - 需求富有弹性的商品
 - 需求单位弹性的商品
 - 需求无弹性的商品
12. 当需求收入弹性 $E_y < 1$ 时, 表明()。
- 需求数量的相应增加大于收入的增加
 - 需求数量的相应增加小于收入的增加
 - 不管收入如何变动, 需求数量不变
 - 收入增加时买得少, 收入降低时买得多
13. 下列商品中, 需求价格弹性小的是()。
- 替代品较多的商品
 - 用途多的商品
 - 贵重的首饰
 - 生活必需品

二、多项选择题

1. 属于影响需求变动的因素有()。
- 消费者偏好
 - 消费者的个人收入
 - 替代品的价格
 - 互补品的价格
 - 生产成本
2. 属于影响供给变动的因素有()。
- 消费者偏好
 - 生产成本
 - 产品价格
 - 消费者的个人收入
 - 生产者的预期
3. 下列关于保护价格的说法中, 正确的有()。
- 总是高于均衡价格
 - 总是低于均衡价格
 - 导致市场过剩, 需要政府收购
 - 导致市场短缺, 需要实行配给制
 - 可能会出现变相涨价现象
4. 影响商品供给价格弹性的因素包括()。
- 时间
 - 资金有机构成
 - 生产周期和自然条件
 - 投入品替代性大小和相似程度
 - 消费者收入
5. 影响需求价格弹性的因素包括()。
- 生产周期
 - 商品的用途
 - 资本有机构成
 - 商品的重要性
 - 替代品的数量和相近程度

6. 在其他条件不变的情况下,需求价格弹性和总销售收入的关系,下列说法正确的是()。
- A. 需求价格弹性系数大于 1,产品价格降低时,会使生产者的销售收入增加
 B. 需求价格弹性系数小于 1,产品价格提高时,会使生产者的销售收入减少
 C. 需求价格弹性系数等于 1,产品价格提高时,不会影响生产者的销售收入
 D. 需求价格弹性系数小于 1,产品价格提高时,会使生产者的销售收入增加
 E. 需求价格弹性系数大于 1,产品价格提高时,会使生产者的销售收入增加
7. 政府对某产品实行最高限价,最高限价低于均衡价格,由此导致的后果是()。
- A. 市场短缺
 B. 市场过剩
 C. 刺激生产,抑制消费
 D. 刺激消费,抑制生产
 E. 生产过剩
8. 下列关于保护价格的说法中,正确的是()。
- A. 保护消费者利益
 B. 保护生产者利益
 C. 只宜在少数产品上实行
 D. 只宜短期在局部地区实行
 E. 实施保护价格会导致供过于求
9. 关于决定需求的基本因素,以下表述正确的是()。
- A. 价格和需求的变动呈反方向变化
 B. 价格是影响需求的最重要的因素
 C. 如果预期价格将下跌,许多消费者将提前购买
 D. 互补商品中,一种商品价格上升,会引起另一种商品需求随之降低
 E. 消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择

同步自测解析

一、单项选择题

1. 【解析】C 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。
2. 【解析】D 在我国,实行最高限价和保护价格均属于政府对市场价格的干预措施。一般情况下,当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易、黑市高价或者以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。如果实施最高限价的是粮食等重要消费品,政府为了满足人们的基本需要,往往会实施配给制。
3. 【解析】C 如果需求价格弹性系数小于 1,价格上升会使销售收入增加。
4. 【解析】A 在我国,保护价格也属于政府对市场价格的干预措施。
5. 【解析】C 需求交叉价格弹性 $E_{ij} < 0$,表明 i 、 j 两种商品为互补品。
6. 【解析】B 由题可知,A 商品价格上涨,需求量下降会引起 B 商品的需求量下降,因此,A 产品和 B 产品是互补品。
7. 【解析】B 均衡价格是市场供给量和需求量相互抵消时所达到的价格水平。
8. 【解析】A 如果需求价格弹性系数大于 1,那么价格上升会使销售收入减少。
9. 【解析】D 当需求不变、供给曲线向右下方移动时,均衡价格下降,均衡产量上升。
10. 【解析】B 最低限价的目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

11. 【解析】B 需求富有弹性，价格稍有变动，销售量将有大幅提高，所以会增加销售收入。

12. 【解析】B $E_y < 1$ ，表明收入弹性低，即需求数量的相应增加小于收入的增加，该类商品为必需品。

13. 【解析】D 生活必需品的需求价格弹性小或缺乏弹性，而非必需的高档商品的需求弹性大。

二、多项选择题

1. 【解析】ABCD 影响需求变动的因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期和其他因素，如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。

2. 【解析】BCE 影响供给变动的因素有产品价格、生产成本、生产技术、生产者的预期、相关产品的价格和其他因素，还包括生产要素的价格以及国家政策等。

3. 【解析】AC 保护价格高于均衡价格，实施保护价格，往往会出现供过于求的现象，为此需建立政府的收购和储备系统。一般来说，当实施保护价格，出现过剩现象时，如果没有政府的收购，就会出现变相降价或黑市交易等问题，可能会导致市场价格的下降。

4. 【解析】ABCD 影响供给价格弹性的因素包括时间、资金有机构成、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

5. 【解析】BDE 影响需求价格弹性的因素有：替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少和时间。

6. 【解析】ACD 如果需求价格弹性系数小于1，价格上升会使销售收入增加；如果需求价格弹性系数大于1，那么价格上升会使销售收入减少；如果需求价格弹性系数等于1，那么价格变动不会引起销售收入的变动。

7. 【解析】AD 一般情况下，当实施最高限价，出现短缺现象时，就会出现严重的排队现象。同时，也会刺激消费，抑制生产。

8. 【解析】BCE 保护价格的目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展，实施保护价格会导致供过于求。保护价格只适宜在少数产品上实行，我国和世界上部分国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平。

9. 【解析】ABDE 如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则推迟购买。

第二章 消费者行为分析



大纲解读

本章考试目的在于考查应试人员是否掌握消费者偏好、预算约束、消费者均衡条件和需求曲线的推导、价格变动的效应等基本理论。从近 3 年考题情况来看，本章主要考查无差异曲线的特征、商品的边际替代率、预算线的变动、收入效应和替代效应的应用，平均分值是 4 分，具体考试内容如下。

1. 无差异曲线

包括效用的含义和分类、消费者偏好的基本假设、无差异曲线的形状和基本特征、商品边际替代率及其递减规律。

2. 预算约束

消费者预算约束的含义及其影响因素，以及预算线的形状和变动特性。

3. 消费者均衡和需求曲线

消费者均衡的含义和条件、需求曲线的推导过程，以及收入效应和替代效应。



考点精讲

一、无差异曲线

考点一 效用理论

(一) 效用与效用论

效用是指商品或者服务满足人们某种欲望的能力，或者是消费者在消费商品或服务时所感受到的满足程度。

效用论分为基数效用论和序数效用论，具体内容见表 2-1。

表 2-1 效用论的类型

效用论	基数效用论	效用可直接度量，存在绝对的效用量的大小，可以用基数，即 1、2、3、4 等，这些绝对数值来衡量效用的大小
	序数效用论	无法知道效用的数值，只用说出自己的偏好次序。消费者可以知道自己对不同消费组合的偏好次序，用第一、第二、第三、第四等，这些表示次序的相对数值来衡量效用

基数效用论是运用边际效用论分析消费者行为的，而序数效用论是用无差异曲线和预算约束线来分析消费者行为的。二者得出的分析结论基本是相同的。

(二) 总效用、边际效用及其关系

效用可以分为总效用和边际效用，具体内容见表 2-2。

表 2-2 总效用、边际效用及其关系

总效用	消费者在一定时期内，从商品或服务的消费中得到的满足程度的总和，用 TU 表示，即 $TU=F(Q)$
边际效用	消费者增加一个单位的商品消费时所带来的满足程度的增加或者效用的增量，用 MU 表示，即 $MU=\Delta TU/\Delta Q=\Delta F(Q)/\Delta Q$
总效用与边际效用的关系	从数学的意义上看，边际效用就是总效用函数的斜率
边际效用递减规律	在一定时间内，随着消费某种商品数量的不断增加，消费者从中得到的总效用是在增加的，但却是以递减的速度增加的，即边际效用是递减的；当商品消费量达到一定程度后，总效用达到最大值时，边际效用为 0；如果继续增加消费，总效用不但不会增加，反而会逐渐减少，此时边际效用变为负数

考点二 无差异曲线

(一) 关于消费者偏好的基本假定

消费者要选择他能够支付得起的最优的消费组合。消费组合也叫市场篮子，就是消费者购买的不同商品或服务的组合。

消费者偏好的基本假定如下：

- (1) 完备性。
- (2) 可传递性。
- (3) 消费者总是偏好多而不是少。

(二) 无差异曲线

我们可以用无差异曲线来描述消费者偏好。在同一个平面直角坐标系中，可以绘制出无数条无差异曲线，每一条都代表不同水平的偏好。其定义和特征见表 2-3。

表 2-3 无差异曲线及其特征

概 念	一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线，在这条曲线上的所有各点的两种商品的组合带给消费者的满足程度是完全相同的，消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的
特 征	(1) 离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高 (2) 任意两条无差异曲线都不能相交 (3) 无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点

【例 2-1】下列关于无差异曲线的特征,说法正确的是()。(2011 年多选题)

- A. 任意两条无差异曲线都不会相交
- B. 离原点越远的无差异曲线,消费者的偏好程度越高
- C. 无差异曲线不能相交,这不是由消费者偏好的可传递性决定的
- D. 无差异曲线的形状和价格变动关系密切
- E. 无差异曲线从左向右下倾斜,凸向原点,这是由商品边际替代率递减规律决定的

【解析】ABE 无差异曲线具有以下特征:①离原点越远的无差异曲线,代表消费者的偏好程度越高。离原点越近,代表消费者的偏好程度越低。②任意两条无差异曲线都不能相交——消费者偏好的可传递性。③无差异曲线从左向右下倾斜,凸向原点。这是由商品边际替代率递减规律决定的。

【例 2-2】任意两条无差异曲线不能相交,这是根据偏好的()假定来判定的。(2009 年单选题)

- A. 完备性
- B. 可传递性
- C. 多比少好
- D. 可加总性

【解析】B 任意两条无差异曲线不能相交,这是根据偏好的可传递性假定来判定的。

【例 2-3】无差异曲线具有以下()特征。(2012 年多选题)

- A. 任意两条无差异曲线都不能相交
- B. 无差异曲线从左向右下倾斜,凸向原点
- C. 无差异曲线的斜率为正
- D. 离原点越远的无差异曲线,消费者的偏好程度越高
- E. 离原点越近的无差异曲线,消费者的偏好程度越高

【解析】ABD 无差异曲线从左上向右下倾斜,斜率为负,C 选项错误。

(三) 商品边际替代率

所谓商品边际替代率,就是指在效用水平不变的条件下,消费者增加一个单位某商品时必须放弃的另一种商品的数量。

如果用 MRS 表示商品边际替代率,一般将从放弃纵轴 X_2 上商品的数量来获得横轴 X_1 额外 1 个单位商品来计算商品的边际替代率,用公式表示如下:

$$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1}$$

当商品数量变化趋于无穷小时,上述公式可表示为:

$$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1} = \lim_{\Delta X_1 \rightarrow 0} \frac{\Delta X_2}{\Delta X_1} = -\frac{dX_2}{dX_1}$$

注:无差异曲线上某一点的边际替代率等于该点切线斜率的绝对值。

【例 2-4】商品边际替代率 $dy/dx = -1/2$ 是指愿意放弃()单位 x 产品而获得 1 单位商品 y。(2010 年单选题)

- A. $-1/2$
- B. 1
- C. 2
- D. $1/2$

【解析】C 商品边际替代率,就是指在效用水平不变的条件下,消费者增加一单位某商品时必须放弃的另一种商品的数量,正确答案是 C 选项。

(四) 边际商品替代率递减规律

边际商品替代率递减规律是指随着一种商品消费量的逐渐增加，消费者为了获得这种商品的额外消费而愿意放弃的另一种商品的数量会越来越少。在维持效用水平不变的前提下，随着一种商品的消费数量的连续增加，消费者为得到一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费量是递减的。

二、预算约束

考点三 预算约束

在既定价格下，消费者对各种商品和服务的支付能力的限制表现为一种预算约束。

假定只有两种商品 X_1 和 X_2 可供消费者选择，这两种商品的价格分别为 P_1 和 P_2 ，消费者可支配的收入的金额是 m ，则这个消费者的预算约束用公式表示为： $P_1X_1 + P_2X_2 = m$ 。

该曲线绘制在图中就变为预算线，又称为预算约束线，如图 2-1 所示。

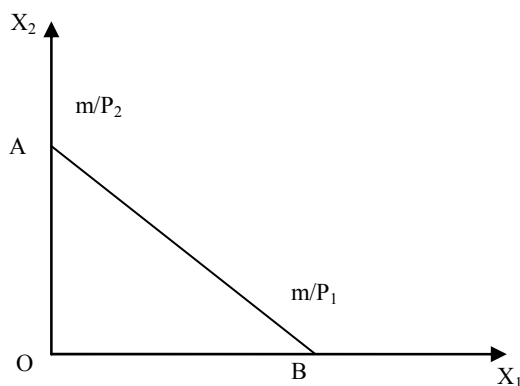


图 2-1 预算约束线

预算线上的点表示用尽所有收入所能购买的各种消费组合，预算线外的点是支付能力达不到的购买选择，而预算线内的点，则表示在两种商品上的花费并未用尽全部收入。

把包括了预算线本身及其左下方的区域，称为消费者预算可行集或预算空间，表示消费者受到的支付能力的限制，是消费者决策时可以选择的区间。

预算线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格的比率的负值。斜率的大小表明在不改变总支出的前提下，两种商品可以相互替代的比率。

(一) 收入变动对预算线的影响

在相对价格不变的情况下，收入改变，会使预算线出现平行移动。收入增加使预算线向右平移，收入减少使预算线向左平移。

(二) 相对价格变动对预算线的影响

相对价格变动表现为预算线在纵轴上的端点不变,而横轴上的端点发生旋转。如价格下降则向外旋转,价格上升则向内旋转。两种商品的价格同比例同方向变化,会使预算线平移。同比例上升使预算线左移,相反则右移。两种商品的价格及收入都同比例同方向变化,则预算线不动。

【例 2-5】甲商品和乙商品的价格按相同比例上升,而收入不变,则预算线()。(2011 年单选题)

- A. 不变 B. 发生旋转 C. 向右上方平行移动 D. 向左下方平行移动

【解析】D 两种商品的价格同比例同方向变动,并不会改变预算线的斜率,只会导致预算线发生平移。如果价格同比例上升,表示消费者的全部收入用来购买其中任何一种商品的数量同比例于价格的上升而减少,预算线向左下方平行移动。同理,如果价格同比例下降,预算线向右上方平行移动。

【例 2-6】影响预算约束线的因素有()。(2010 年多选题)

- A. 商品价格 B. 收入变动 C. 相对价格变动
D. 商品种类 E. 商品的需求量

【解析】BC 在相对价格不变的情况下,收入改变,会使预算线出现平行移动。两种商品的价格同比例同方向变化即相对价格变动,会使预算线平移,BC 选项正确。

三、消费者均衡和需求曲线

考点四 消费者均衡和需求曲线

(一) 预算线与无差异曲线的关系

预算线与无差异曲线的关系有以下 3 种情况:

- (1) 预算线与无差异曲线相交于不同的两点。
- (2) 预算线与无差异曲线既不相交,也不相切。
- (3) 预算线与无差异曲线相切于一点,此时为最受偏好的选择。

无差异曲线的斜率的绝对值等于两种商品的边际替代率,预算线的斜率的绝对值等于两种商品的价格之比,因此,消费者效用最大化的均衡条件可以表示为: $MRS = P_1/P_2$ 。

上式是消费者效用最大化的均衡条件,其含义是:在一定的预算约束下,为了实现效用最大化,消费者应该选择商品的最优组合,使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格比。

【例 2-7】消费者效用最大化的均衡条件是()。(2009 年单选题)

- A. 商品边际替代率等于商品价格之比
B. 商品边际替代率大于商品价格之比
C. 商品边际替代率小于商品价格与收入之比
D. 商品边际替代率等于商品价格与收入之比

【解析】A 消费者效用最大化的均衡条件,其含义是:在一定的预算约束下,为了实现效用最大化,消费者应选择商品的最优组合,使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格比。

(二) 消费者均衡和需求曲线

消费者均衡的实现是以 3 个条件为前提的，即偏好不变、收入不变和价格不变。在假定偏好不变和收入不变的情况下，根据价格的变化可以推导出需求曲线。

商品价格的变化会产生两种效应，即收入效应和替代效应。

收入效应是指在名义收入不变时，因为该商品价格的变化，而导致消费者实际收入发生变化，进而导致消费者所购买的该商品数量的变化。

替代效应是指在实际收入不变的情况下，因为该商品价格的变化引起的相对价格变化所导致的该商品需求数量的变化。

两种效应与价格的变化方向如表 2-4 所示。

表 2-4 两种效应与价格的变化方向

名 称	替 代 效 应	收 入 效 应	总 效 应	需 求 曲 线
正常商品	反方向	反方向	反方向	右下方倾斜
低档商品	反方向	同方向	大多数情况下，收入效应的作用小于替代效应的作用，从而总效应与价格成反方向变动	右下方倾斜

从需求曲线来看，低档商品的需求曲线更陡峭，而正常商品的需求曲线更平缓，对价格变化的反应更大。

【例 2-8】对于正常商品而言，下列说法错误的是()。(2012 年单选题)

- A. 收入效应与价格同方向变动 B. 替代效应与价格反方向变动
C. 收入效应与价格反方向变动 D. 需求曲线更为平缓，对价格变化的反应更大

【解析】A 对于正常商品而言，替代效应与价格成反向变动，收入效应也与价格成反方向变动。从需求曲线来看，正常商品的需求曲线更平缓，对价格变化的反应更大。

【例 2-9】需求曲线之所以向右下方倾斜，是因为价格的变化具有()效应。(2009 年多选题)

- A. 收入 B. 替代 C. 递减 D. 规模经济 E. 导向

【解析】AB 大多数情况下，收入效应的作用小于替代效应的作用，从而总效应与价格成反方向变动。相应的需求曲线也是向右下方倾斜的。

同 步 自 测

一、单项选择题

1. 无差异曲线的位置取决于()。
A. 消费者的偏好 B. 消费者的收入
C. 商品的价格 D. 效用的大小
2. 认为效用可以直接度量，存在绝对的效用量的大小，比如一个面包的效用是 1 个效用单位，一件衣服的效用是 10 个效用单位，那么这种效用理论是()。
A. 序数效用论 B. 总效用论 C. 边际效用论 D. 基数效用论

3. 预算线的斜率取决于()。
- A. 消费偏好 B. 商品的价格
C. 无差异曲线的走势 D. 消费者的支付能力
4. 预算线与无差异曲线()时的商品组合, 满足效用最大化。
- A. 相交 B. 相切 C. 相离 D. 重合
5. ()情况下, 预算线会出现平行移动。
- A. 两种商品的价格都发生变化, 但是收入不变
B. 两种商品的价格等比例变化, 收入也改变
C. 两种商品的价格不同比例变化, 收入也改变
D. 两种商品的价格不变, 收入也不变
6. 基数效用论和序数效用论的主要区别是()。
- A. 效用是否客观 B. 效用是否可以加总
C. 效用函数是否是线性的 D. 边际效用是否是递减的
7. 对正常商品而言, 替代效应与价格成()变动, 收入效应与价格成()变动。
- A. 反方向, 正方向 B. 正方向, 反方向
C. 反方向, 反方向 D. 正方向, 正方向
8. 对于低档商品而言, 替代效应与价格成()变动, 收入效应与价格成()变动。
- A. 反方向, 同方向 B. 反方向, 反方向
C. 同方向, 反方向 D. 同方向, 同方向

二、多项选择题

1. 序数效用论对消费者的偏好的假设有()。
- A. 完备性 B. 可传递性 C. 偏好于多而不是少
D. 平均性 E. 无差异性
2. 决定预算线变动的因素有()。
- A. 消费者收入 B. 商品边际替代率 C. 消费者偏好
D. 价格弹性 E. 商品价格
3. 无差异曲线具有的特征是()。
- A. 任意两条无差异曲线都不能相交
B. 无差异曲线从右向左下倾斜, 凹向原点
C. 无差异曲线从左向右下倾斜, 凸向原点
D. 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越低
E. 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越高
4. 使需求和价格呈反方向变化的是()共同作用的结果。
- A. 替代效应 B. 互补效应 C. 收入效应
D. 蛛网效应 E. 乘数效应
5. 价格变动产生的效应有()。
- A. 替代效应 B. 收入效应 C. 互补效应
D. 蛛网效应 E. 乘数效应

同步自测解析

一、单项选择题

1. 【解析】A 离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高。也就是说无差异曲线的位置和形状取决于消费者的偏好。
2. 【解析】D 题目所描述的效用理论是基数效用论。
3. 【解析】B 预算线的斜率是购买的两种商品的价格之比，因此预算线的斜率取决于商品的价格。
4. 【解析】B 预算线与无差异曲线相切于一点时为最受偏好的选择，即满足效用最大化的商品组合必定位于预算线与无差异曲线相切的切点上。
5. 【解析】B 在相对价格不变的情况下，收入改变，会使预算线出现平行移动。
6. 【解析】B 基数效用论和序数效用论的主要区别在于效用是否可以加总。
7. 【解析】C 对于正常商品而言，替代效应与价格成反方向变动，收入效应也与价格成反方向变动，从而总效应必定与价格成反方向变动。
8. 【解析】A 对于低档商品而言，替代效应与价格成反方向变动，收入效应与价格成同方向变动。

二、多项选择题

1. 【解析】ABC 序数效用论对消费者的偏好的假设有完备性、可传递性、消费者总是偏好于多而不是少。
2. 【解析】AE 决定预算线变动的因素有消费者的收入和商品价格。
3. 【解析】ACE 无差异曲线具有以下特征：离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高；任意两条无差异曲线都不能相交；无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点。
4. 【解析】AC 收入效应和替代效应的共同作用使得需求与价格变动成反方向变化。
5. 【解析】AB 价格变动产生的效应有替代效应和收入效应。

第三章 生产和成本理论



大纲解读

本章考试目的在于考查应试人员是否掌握了生产者的组织形式、企业形成的理论、生产函数的含义和生产函数的各种曲线的基本形状及特征、成本函数的含义和基本形式、短期成本函数的各种曲线的基本形状和特征等基本理论。从近3年考题情况来看,本章主要考查生产函数及其曲线特征、规模报酬的各种形式、成本函数及其曲线特征等,平均分值是5分,具体考试内容如下。

1. 生产者的组织形式和企业理论

包括生产者及其组织形式,企业形成的理论——科斯的企业理论。

2. 生产函数和生产曲线

包括生产的相关概念、生产函数的含义及主要形式、一种可变要素的生产函数及其曲线及规模报酬。

3. 成本函数和成本曲线

包括成本的含义和类型、成本函数的含义和基本形式,以及短期成本函数的各种曲线的基本形状和特征。



考点精讲

一、生产者的组织形式和企业理论

考点一 生产者的组织形式和企业理论

(一) 生产者及其组织形式

生产者就是能够做统一的生产决策的单个经济单位,即企业或厂商。企业是产品生产过程的主要组织形式,主要包括个人企业、合伙制企业和公司制企业。

(二) 企业形成的理论

美国经济学家科斯在1937年发表的《企业的本质》中阐明:企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的,企业的本质或者显著特征是作为市场机制或价格机制的替代物。

当企业交易方式的交易费用小于市场交易方式的交易费用时,企业就产生了。交易成本

的节约是企业存在的根本原因，即企业是市场交易费用节约的产物。
导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素在于信息的不完全性。

二、生产函数和生产曲线

考点二 生产函数和生产曲线

(一) 生产的相关概念

生产是将投入转变成产出的过程。产出是生产者向社会提供有形的物质产出和无形的服务产出，有形的物质产出包括食品、机器设备、日常用品等；无形的服务产出包括医疗、信息服务、金融服务、旅游服务等。产出是企业获得销售收入的基础。
投入主要包括企业生产过程中所使用的各种生产要素。生产要素一般被划分为劳动、资本、土地和企业家才能 4 种类型。从长期发展来看，企业的各项投入都是可以改变的。但在短期内，部分生产要素是不能改变的，一般称为不变投入。因此，当各种投入要素都可变时，通常是在研究企业的长期行为；当某种或几种要素不可变时，一般是在研究企业的短期行为。

(二) 生产函数

生产函数表示在一定时期内，在技术不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的函数关系。
假定生产中投入的各种生产要素为 $X_1, X_2 \dots X_n$ ， Q 为所能生产的最大的产量，则生产函数可以表示为： $Q=f(X_1, X_2 \dots X_n)$ 。

(三) 一种可变要素的生产函数及其曲线

1. 一种可变要素的生产函数

一种可变要素的生产函数假设只有一种投入可以改变，而其他投入不可以改变，这是对 企业短期行为的分析。一般假设劳动投入可变，而其他要素不可变。一种可变要素的生产函数也称短期生产函数，其基本形式为： $Q=f(L, \bar{k})$ ，其中， $\bar{k}$ 表示资本总量固定不变，这时总产量的变化只取决于劳动量 L 。

2. 总产量、平均产量和边际产量

总产量、平均产量和边际产量的定义及其关系如表 3-1 所示。

表 3-1 总产量、平均产量和边际产量的定义及其关系

产量的分类	定 义	公 式
总产量(TP)	指生产出来的用实物单位衡量的产出总量	
平均产量(AP)	总产量除以总投入的单位数	$AP=TP/L$
边际产量(MP)	在其他投入保持不变的条件下，由于新增一单位的投入而多生产出来的产量或产出	$MP=\Delta TP/\Delta L$

3. 总产量、平均产量和边际产量曲线及其位置关系

3 种产量的曲线如图 3-1 所示。

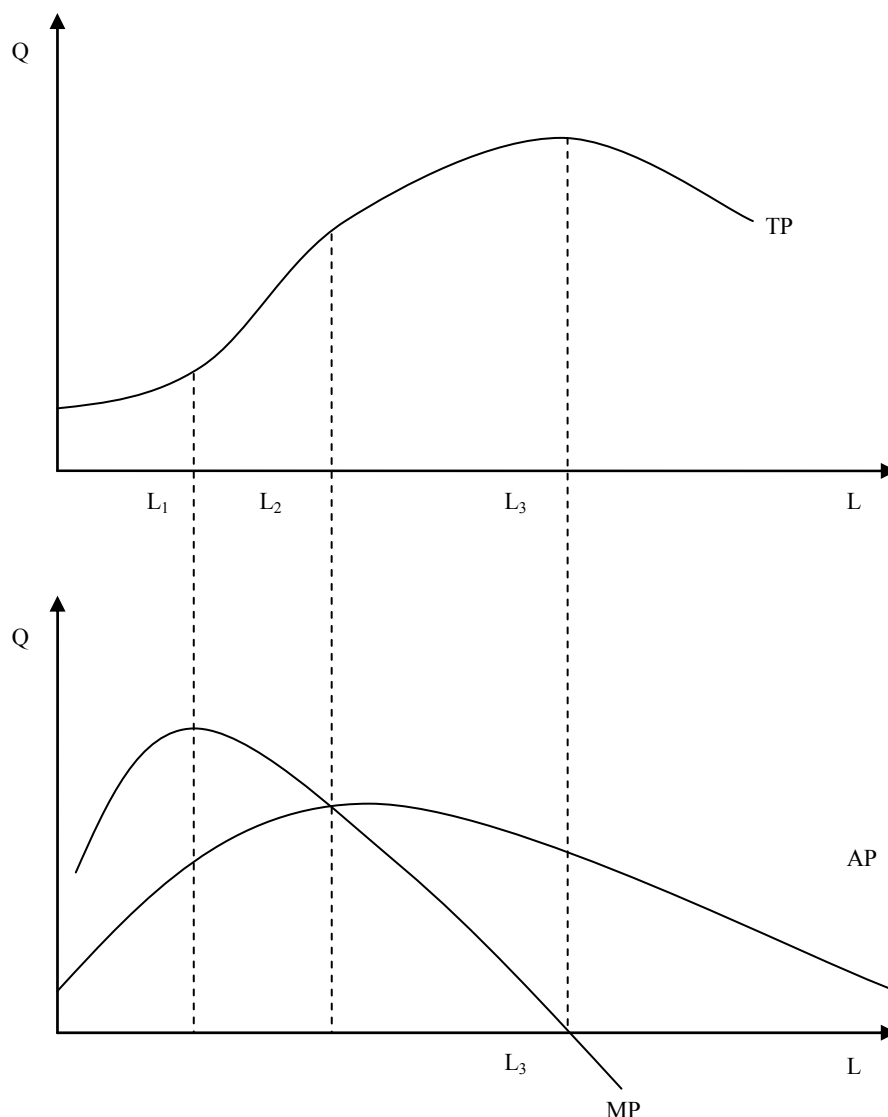


图 3-1 总产量(TP)、平均产量(AP)及边际产量(MP)曲线

(1) 边际产量曲线的图形及边际产量递减规律

边际产量是说明产量变化的一个非常重要的概念，如果确定边际产量的图形，就可以说明总产量和平均产量的图形。劳动的边际产量先递增，劳动投入达到一定程度 L_1 ，MP 最大，然后递减，继续增加劳动投入到 L_3 ， $MP=0$ 。如果再增加劳动投入，边际产量为负。

边际产量递减规律也称为边际报酬递减规律，其基本含义是：在技术水平和其他投入保持不变的条件下，连续追加一种生产要素的投入量，总是存在着一个临界点，在这一点之前，边际产量递增，超过这一点之后，边际产量将出现递减的趋势，直到出现负值。

(2) 总产量曲线的图形

根据 MP 曲线的图形可以绘出 TP 曲线, 在劳动投入达到 L_3 之前, 劳动的边际产量为正数, 并且递增, 所以总产量以递增的速度增加, 从图形上看, 总产量曲线向上倾斜, 并且斜率递增, 即凸向 L 轴。

劳动投入在 L_1 和 L_3 之间时, 劳动的边际产量递减, 但为正数, 所以总产量是以递减的速度增加。从图形上看, 总产量曲线向上倾斜, 但斜率递减, 即凹向 L 轴。

当劳动投入量为 L_3 时, 劳动的边际产量为 0, 总产量达到最大值。继续增加劳动投入, 劳动的边际产量为负数, 所以总产量开始递减。

【例 3-1】在其他条件不变的情况下, 如果连续增加劳动的投入, 在总产量达到最大值时, 劳动的边际产量()。(2009 年单选题)

- A. 大于零 B. 小于零 C. 等于零 D. 等于平均产量

【解析】C 当边际产量等于 0 时, 总产量达到最大值。

(3) 平均产量曲线的图形

AP 曲线的图形与 MP 和 TP 图形紧密相关。

只要边际产量大于平均产量, 即边际产量曲线在平均产量曲线的上方, 平均产量就是递增的, 即在劳动投入达到 L_1 后, 边际产量开始递减, 但边际产量会大于平均产量, 所以平均产量仍是递增的。边际产量递减, 而平均产量递增, 可以知道边际产量曲线和平均产量曲线最终会相交, 这时边际产量等于平均产量。

在 L_2 之前, 平均产量递增, 同时在边际产量曲线的下方; 在 L_2 时, 边际产量曲线与平均产量曲线相交, 同时平均产量达到最大值; 在 L_2 之后, 平均产量曲线递减, 同时平均产量曲线在边际产量曲线的上方。

考点三 规模报酬

规模报酬也称规模收益, 是指在其他条件不变的情况下, 企业内部各种生产要素按照相同比例变化时所带来的产量的变化。规模收益研究的是企业的长期生产决策问题。

将生产规模和产量的变化比例相比较, 可以将规模报酬分为 3 类:

- (1) 规模报酬不变, 即产量增加的比例等于各种生产要素增加的比例。
- (2) 规模报酬递增, 即产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例。
- (3) 规模报酬递减, 即产量增加的比例小于各种生产要素增加的比例。

多数行业会有一个适度最佳规模或适度规模, 此时企业的单位生产成本最低。

【例 3-2】下列关于总产量、边际产量、平均产量曲线的说法, 正确的是()。(2012 年多选题)

- A. 平均产量上升时, 总产量增加
B. 平均产量下降时, 总产量下降
C. 边际产量=0 时, 总产量最大
D. 平均产量和边际产量相交时, 总产量最大
E. 边际产量曲线与平均产量曲线交于平均产量曲线的最高点

【解析】ACE 参见图 3-1。

三、成本函数和成本曲线

考点四 成本函数

(一) 成本的含义

成本又称生产费用，是生产过程中企业对所购买的各种生产要素的货币支出。也可以说是企业在生产经营过程中所支付的物质费用和人工费用。成本的分类如表 3-2 所示。

表 3-2 成本的分类

机会成本	当一种生产要素被用于生产单位某产品时所放弃的使用相同要素在其他生产用途中所得到的最高收入	
生产成本	显成本	企业购买或租用的生产要素所实际支付的货币支出
	隐成本	企业自己拥有并使用的资源的成本，它实际上也是一种机会成本，应该从机会成本的角度按照企业自有生产要素在其他用途中所得到的最高收入来支付和计算
经济利润	企业的总收益和总成本的差额，简称企业的利润。企业所追求的最大利润，指的就是最大的经济利润。经济利润也可称为超额利润	
正常利润	企业对自己所提供的企业家才能的报酬支付，是生产成本的一部分，是作为隐成本的一部分计入成本的，因此经济利润中不包括正常利润	

【例 3-3】企业使用自有的资金含有的利息为()。(2010 年单选题)
A. 显成本 B. 机会成本 C. 隐成本 D. 生产成本
【解析】C 显成本是指企业购买或租用的生产要素所实际支付的货币支出。机会成本是指当一种生产要素被用于生产单位某产品时所放弃的使用相同要素在其他生产用途中所得到的最高收入，隐成本是企业自己拥有并使用的资源的成本，因此，C 选项是正确答案。

(二) 成本函数

1. 成本函数的含义和类型

成本函数的含义和类型如表 3-3 所示。

表 3-3 成本函数的含义和类型

类 型	含 义	公 式
短期成本函数	短期成本函数是指生产期间很短，总有一种或几种生产要素的数量固定不变，因而就有了固定成本和可变成本之分	$C=b+f(g)$ 式中，C 为总成本，g 为产量，b 为固定成本
长期成本函数	长期成本函数是指这样一个时期，企业在这段时间内可以调整生产要素，从而一切生产要素都是可变的，一切成本都是可变的	$C=f(g)$

可见，短期成本函数和长期成本函数的区别就在于是否含有固定成本。

2. 短期成本函数分析

与短期成本相关的概念如表 3-4 所示。

表 3-4 与短期成本相关的概念

类 型	含 义	分类及公式	
总成本 (TC)	就是企业在短期内生产一定量产品所需要的成本总和, $TC=TFC+TVC$	总固定成本(TFC)	指在短期内不随产量增减而变动的那部分成本, 其中主要包括厂房和设备的折旧, 以及管理人员的工资费用等
		总可变成本(TVC)	指随着产量变动而变动的那部分成本, 其中主要包括原材料、燃料和动力以及生产工人的工资费用等
平均成本 (ATC)	也叫平均总成本, 是生产每一单位产品的成本, 是总成本除以总产量之商, $ATC=TC/Q$	平均固定成本(AFC)	平均每一单位产品所消耗的固定成本, $AFC=TFC/Q$
		平均可变成本(AVC)	平均每一单位产品所消耗的可变成本 $AVC=TVC/Q$
边际成本 (MC)	增加一个单位产量时总成本的增加额	$MC=\Delta TC/\Delta Q$ 其中, ΔTC 代表总成本的增加额, ΔQ 代表总产量的增加额	

【例 3-4】假设 ATC、AVC、AFC 和 MC 分别表示平均成本、平均可变成本、平均固定成本和边际成本, 当 ATC 曲线达到最低点时, 下列说法正确的是()。(2011 年单选题)

- A. $MC=AVC$ B. $MC=ATC$ C. $MC=AFC$ D. $AFC=AVC$

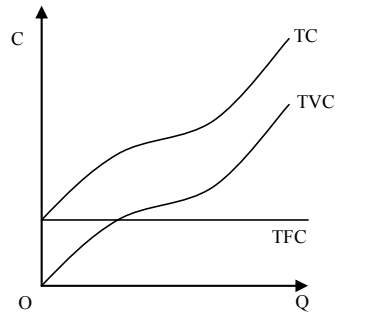
【解析】B MC 曲线和 ATC 曲线相交于 ATC 曲线的最低点, 所以当 ATC 曲线达到最低点时, $MC=ATC$ 。

考点五 短期成本曲线

(一) 总成本、总固定成本和总可变成本

总成本、总固定成本和总可变成本的曲线图形与关系如表 3-5 所示。

表 3-5 总成本、总固定成本和总可变成本的曲线图形与关系

类 型	走 势	关 系	图 形
总成本 (TC)	从纵轴一个截点即产量为零时总成本等于固定成本的那个点开始, 随产量的增加而逐步上升, 开始时是以递减的增长率上升, 当产量达到一定水平后, 便以递增的增长率上升	总可变成本曲线和总成本曲线二者的变动规律是一致的	
总固定成本 (TFC)	平行于横轴的一条直线		

(续表)

类 型	走 势	关 系	图 形
总可变成本 (TVC)	产量为零时, 总可变成本为零, 随着产量的增加, 总可变成本逐步上升, 开始以递减的增长率上升, 产量达到一定水平后, 便以递增的增长率上升		

【例 3-5】关于短期成本曲线的说法, 正确的有()。(2012 年多选题)

- A. 总成本曲线从原点开始, 并随产量的增加而逐步上升
- B. 总成本曲线从纵轴一个截点即产量为零时总成本等于固定成本的那个点开始, 并随产量的增加而逐步上升
- C. 总可变成本曲线从原点开始, 并随产量的增加而逐步上升
- D. 总可变成本曲线从纵轴一个截点即产量为零时总成本等于固定成本的那个点开始, 随着产量的增加而减少
- E. 总固定成本曲线是平行于横轴的一条直线

【解析】BCE 根据短期成本曲线的描述, BCE 3 个选项是正确的。

(二) 平均总成本、平均固定成本、平均可变成本及边际成本

各成本的曲线变化规律及图形如表 3-6 所示。

表 3-6 各成本的曲线变化规律及图形

类 型	曲 线 走 势	变 动 规 律	图 形
平均总成本 (AC)	开始时随着产量增加而迅速下降, M 点是平均总成本曲线的最低点, 过这一点以后, 平均总成本曲线又随产量的增加而上升	具有先下降后上升的 U 形特征	
平均可变成本 (AVC)	开始时随产量的增加而逐步下降, M' 点是平均可变成本曲线的最低点		
边际成本 (MC)	开始时随产量的增加而迅速下降, 很快就降到最低点, 过最低点以后, 便随着产量的增加而迅速上升, 首先通过平均可变成本曲线的最低点 M', 然后又通过平均总成本曲线的最低点 M		
平均固定成本 (AFC)	随着产量的增加而递减, 逐渐向横轴接近		

8. 平均总成本曲线呈()。
A. W 型 B. V 型 C. U 型 D. 直线型
9. 当边际成本与平均总成本正好相等时, 平均总成本处于()。
A. 较高点 B. 最低点 C. 最高点 D. 较低点

二、多项选择题

1. 生产要素一般被分为()。
A. 劳动 B. 资本 C. 土地
D. 企业家才能 E. 现金
2. 关于成本和利润的正确表述是()。
A. 企业所有的显成本和隐成本共同构成了企业的总成本
B. 在成本下降时利润一定是增加的
C. 企业所追求的最大利润, 指的就是最大的经济利润
D. 企业所追求的最大利润, 指的就是最大的正常利润
E. 经济利润中包括正常利润
3. 下列各项中, 属于企业固定成本的有()。
A. 厂房和设备折旧 B. 管理人员工资 C. 原材料费用
D. 燃料和动力费用 E. 生产工人工资
4. 下列关于生产曲线表述正确的有()
A. 当边际产量曲线上升, 总产量曲线也上升
B. 当边际产量曲线下降, 总产量曲线也下降
C. 当边际产量曲线在平均产量曲线上方, 平均产量曲线递增
D. 当边际产量曲线在平均产量曲线下方, 平均产量曲线递减
5. 下列关于成本曲线表述正确的有()
A. 边际成本曲线恰好过平均总成本曲线的最低点
B. 边际成本曲线恰好过平均可变成本曲线的最低点
C. 边际成本曲线恰好过平均不变成本曲线的最低点
D. 平均固定成本随着产量的增加而逐渐减少

同步自测解析

一、单项选择题

1. 【解析】D 工人人数增加 1 人时, 其总产量增加 300 个, 因此, 该企业的边际产量是 300 个。
2. 【解析】B 交易成本的节约是企业存在的根本原因, 即企业是市场交易费用节约的产物。
3. 【解析】C 固定成本是指在短期内不随产量增减而变动的那部分成本, 其中主要包括厂房和设备的折旧, 以及管理人员的工资费用等。
4. 【解析】B 隐成本是企业自己拥有可使用的资源的成本, 它实际上也是一种机会成本。

5. 【解析】A 经济利润中不包括正常利润。
6. 【解析】A 机会成本是指当一种生产要素被用于生产某产品时所放弃的使用该生产要素在其他生产用途中所得到的最高收入。
7. 【解析】C 边际成本是指增加一个单位产量时总成本的增加额，产量由两个单位增加到3个单位，总成本由2000元增加到2100元，所以边际成本是100元。
8. 【解析】C 平均总成本的变动规律与平均可变成本变动规律相似，也是随产量增加先下降后上升。都具有先降后升的U形特征。
9. 【解析】B 当边际成本与平均总成本正好相等时，平均总成本处于最低点。

二、多项选择题

1. 【解析】ABCD 生产要素一般被划分为劳动、资本、土地和企业家才能4种类型。
2. 【解析】AC 生产成本可以分为显成本和隐成本两部分。企业所追求的最大利润，指的就是最大的经济利润。经济利润也可称为超额利润。正常利润是生产成本的一部分，是作为隐成本的一部分计入成本的。因此经济利润中不包括正常利润。
3. 【解析】AB 固定成本是指在短期内不随产量增减而变动的那部分成本，如厂房设备的折旧，以及管理人员的工资费用。
4. 【解析】ACD 当边际产量为正，总产量曲线总是上升的。当边际产量大于平均产量，平均产量曲线是上升的，当边际产量小于平均产量，平均产量曲线是下降的。
5. 【解析】ABD 边际成本曲线与平均可变成本曲线相交于平均可变成本曲线的最低点。边际成本曲线与平均总成本曲线相交于平均总成本曲线的最低点。平均固定成本随着产量的增加而逐渐减少。