

第 5 章 部分省市电子商务发展状况

电子商务目前已经成为经济发展的重要推动力，我国各省市电子商务相关工作也处于不断发展完善的过程之中。各地政府不断加大支持力度，根据所在区域经济社会发展特点，出台了一系列规章制度，对电子商务的发展起到了积极的促进作用。

5.1 总体情况

当前我国电子商务发展的总体地域特点呈现出与经济发展水平高度相关的特征。华东等经济发展水平较高的地区，其电子商务发展水平也较高。

华东地区目前是我国经济最为发达的地区，也是电子商务发展水平最高的地区。上海与杭州一直处于城市电子商务发展的领先地位，集聚了阿里巴巴、1 号店、上海钢联、易迅等知名电子商务企业。当地政府制订各种相关政策，积极扶持电子商务的发展，使华东地区成为我国电子商务创新与应用最为活跃的地区。

华北地区是我国经济较为发达的地区，电子商务发展水平也较为发达。北京市作为我国政治文化中心，消费水平较高，信息基础设施完备，吸引了京东商城、当当网、凡客诚品等一大批著名电子商务企业的汇集。受北京市电子商务快速发展的带动，华北地区周边省市也逐步重视电子商务发展，取得了较大进步。华南地区的经济发展也处于我国中上游水平，电子商务发展水平与华北地区较为类似，其中深圳与广州的电子商务水平处于华南地区前列。

相比华东、华北、华南地区，我国东北、西北与西南地区的电子商务发展水平较低，企业对电子商务的认识尚处于初级阶段，信息技术水平有待进一步提高，相关配套政策尚不完整，这些地区对电子商务中高级人才的吸引力较低。但在这些地区的重要城市中，电子商务的发展水平明显高于其他城市，未来将成为带动整个地区电子商务发展的重要力量。

5.2 北京市

1. 电子商务总体发展情况

北京市作为国家首批电子商务示范城市，电子商务的发展水平位居全国前列，软硬件基础雄厚，是华北区域电子商务的核心城市。2012 年，北京市积极促进电子商务发展，实现

网上零售额 596.8 亿元，比 2011 年增长 99.8%^①。

北京市商委在《北京市“十二五”时期商业服务业发展规划》^②中提出，“到‘十二五’期末，培育和规范 3 家千亿元规模大宗商品电子交易中心、3 家交易规模 50 亿元以上的有形实体交易中心、5 家交易规模 100 亿元以上的现代交易聚集区；以电子商务为代表的新型消费方式所占比例提高至 8%，达到世界先进水平。”

2. 电子商务配套体系不断完善

（1）技术支撑不断取得突破。北京经济技术开发区作为国家电子商务示范基地，成立了“中国云产业园”，其中汇聚了北京电信数据中心、百度云计算中心、KDDI 数据中心等著名云计算企业，将自身定位于中国最大的云计算技术研发中心，持续为中国电子商务企业的发展提供海量数据支撑。

（2）物流体系建设不断完善。北京经济技术开发区保税物流中心、平谷国际陆港、平谷马坊物流基地、通州马驹桥物流基地等大型物流基地和口岸功能区正处于建设之中，建成后 will 极大促进华北地区电子商务物流体系的完善。

（3）监督管理体系不断规范。一批立足北京、服务全国的电子商务支付结算中心、信息安全中心和诚信管理、投诉服务中心正在形成。未来将进一步规范北京乃至全国的电子商务监管体系，完善网络维权与信用体系。

（4）政策支持力度不断加大。为整合电子商务资源，北京市政府积极支持推动北京移动、凡客诚品、金银岛等 13 家企业组成北京市电子商务服务联盟，实现规模效应与协同效应。2012 年，“首都经济圈区域物流协同服务试点”、“国际贸易电子商务服务试点”、“面向中小企业的电子商务服务试点”以及“北京市电子商务可信交易保障服务试点”获得国家支持，成为国家电子商务试点项目。

3. 电子商务示范基地建设情况

2012 年，北京通州商务园和大兴区暨北京经济技术开发区两个电子商务聚集区获国家级电子商务示范基地称号。示范基地汇聚了京东商城、凡客诚品、当当网、中粮我买网等一大批大中型 B2C 电子商务平台，吸引了敦煌网、慧聪网等著名 B2B 电子商务企业，金银岛等大宗产品 O2O 电子商务平台也落户北京。基地内成立了“中国云产业园”，为电子商务企业的发展提供强大的数据计算支撑。基地内的中国联通 IDC 骨干机房，是目前亚洲最大的国际性数据中心。DHL、英国航空、越海物流、富士康物流等国际一流企业入驻开发区，为电子商务提供了完善的物流配套体系。

① 北京市商务委员会.2012 年北京市商务工作情况[EB/OL](2012-03-05)[2013-04-25].商务部网站:
<http://tjtb.mofcom.gov.cn/article/ad/al/201303/20130300044402.shtml>.

② 北京市商务委员会.北京市“十二五”时期商业服务业发展规划[EB/OL](2012-03-27)[2013-04-25].北京市商务委员会网站:http://www.bjmbc.gov.cn/zwgk/fzgh/ndgh/201203/t20120327_58075.html.

5.3 天津市

1. 电子商务产业初具规模

2012 年,天津市聚集了一批国内外知名的电子商务企业,带动了天津电子商务的快速发展。统计数据显示,2012 年上半年天津市网络交易额达到 93.8 亿元,同比增长 38%,预计从下半年起,将有较快速的增长,全年交易额将接近 300 亿元,电子商务产业初具规模。全市有 4 家电子商务产业园、12 家电子商务示范企业挂牌。滨海高新技术产业开发区成为首批国家电子商务基地;滨海高新区企业公共信息服务平台、天津渤海商品交易所、天津粮油商品交易所电子商务平台、环渤海宜家网、天津城市一卡通有限公司金融 IC 卡多应用项目,入选国家发改委专项试点。电子商务逐渐在天津市汽车产业、化工产业、农产品、公共事业服务、大宗商品交易领域得到推广。

2. 电子商务配套体系不断完善

天津市电子商务硬件基础日趋完善。城市互联网出口带宽达到 605G,光纤入户能力达到 160 万户,无线网络覆盖全市,核心区域 3G 网络实现全面覆盖,初步建成高速率、大容量的宽带城域网,全市信息基础设施和服务能力达到国内先进水平。

电子认证体系不断加强。建成了电子数据司法鉴定中心、综合网络信息安全应急处理中心、电子认证服务中心和电子认证推广应用管理平台等,电子认证服务已应用到网上纳税、网上社保、网上社区管理和服务方面。

物流配套体系日益完善。天津物流企业达到 2 万多家,大型物流园区 23 个,物流信息平台的功能逐步提升,对推动全市电子商务产业的发展起到了积极作用。

电子支付体系加快建设。渤海易生、城市一卡通公司、荣程网络 3 家企业获得第三方支付许可证,10 家获得支付许可证的机构在天津设立了分公司。同时,银行卡用卡环境不断完善,为电子商务奠定了支付基础。

3. 天津滨海高新技术产业开发区电子商务示范基地建设情况

2012 年,天津市滨海高新技术产业开发区成为首批国家电子商务示范基地。开发区把华苑科技园环外软件与服务外包产业基地(BPO 基地)作为电子商务发展聚集区。BPO 基地总投资约 24 亿人民币,建筑面积 60 万平方米。目前,已吸引电子商务产业链及相关企业近 20 家,另有数十个电子商务产业链项目正在洽谈中,包括一大批与电子商务产业密切相关的移动互联网、信息安全、云计算、物联网技术等领域的企业。

5.4 吉林省

1. 农村电子商务发展成效显著

2012 年,吉林省农业电子商务取得了突破性进展。初步构建了农资、农产品、日用消

费品三个电子商务交易平台和从厂家到终端网店以及农户的物流配送体系;探索出农民足不出村直购农资产品和直销农特产品的新型交易模式,完善了农村市场流通体系,促进了农民增收和生活方式改变。目前,该省试点县已达到 16 个,建设终端网店 1000 余个,上线的农资和农副产品增加到 100 余种。2012 年,农业电子商务平台实现化肥交易 2800 多吨,农机具 130 台套,农药 125 件,农资产品交易额实现 1000 余万元,农特产品交易额实现 20 余万元。

与此同时,吉林省继续加大农村电子商务扶持力度,启动“三个三”工程项目,即“在 30 个县建立物流配送中心,在 300 个乡镇建立物流配送站,在 3000 个村建立物流配送点”,以期解决农资生产厂家、传统经销商与电子商务平台的渠道融合问题。吉林省农委旗下的吉林省农业电子商务交易平台推出“农资、日用品下乡、汽车下乡、大宗农产品交易、食品农产品”五个电子商务平台。电信部门正式启动实施“宽带吉林工程”。该工程将通过降低单位带宽价格,提高使用性价比,在农村普及宽带应用,使农村家庭上网带宽达到 2M,实现 700 个行政村通宽带。

2. 长春市、吉林市电子商务发展情况

2012 年,长春市与吉林市两城市联合名列首批国家电子商务示范城市。力争到 2015 年,长春吉林两市实现电子商务年交易额 1000 亿元,重点培育 20 家电子商务应用示范企业。

积极培育汽车电子商务服务与应用,不断发展玉米等大宗农产品电子商务,加强农村电子商务服务。长春吉林两市在《创建国家电子商务示范城市工作方案要点》中计划:到“十二五”期末,汽车电子商务交易额突破 1000 亿元,玉米等大宗农产品电子商务交易额突破 300 亿元,新农村电子商务交易额突破 200 亿元;培育 10 家左右汽车、大宗农产品、新农村及便民服务的电子商务机构。

两市电子商务支撑体系不断完善。在支付方面,吉林省银联等第三方金融机构发展迅速;在物流方面,两市现有物流企业和企业自有物流近 3500 家;在认证方面,国投安信科技公司是国家首批批准的数字认证企业,为当地电子商务的发展提供了强大的信息安全基础。

5.5 上海市

1. 电子商务交易总额不断攀升

上海市统计局发布的数据显示,2002 年至 2012 年,上海市的电子商务交易额从 253.86 亿元增长到 7815 亿元(如图 5-1 所示),占全市商品销售总额的比重由 5.06%提升至 14.53%(如图 5-2 所示),近年来占全国电子商务交易总额的比重基本保持在 10%左右,一直处于全国领先地位。2012 年上海市电子商务交易额同比增长 41.9%^①,继续保持较快的发展速度。

^① 上海市统计局,国家统计局上海调查总队.2012 年上海市国民经济和社会发展统计公报

[R/OL](2013-02-26)[2013-04-25].上海市统计局网站:<http://www.stats-sh.gov.cn/sjfb/201302/253153.html>.

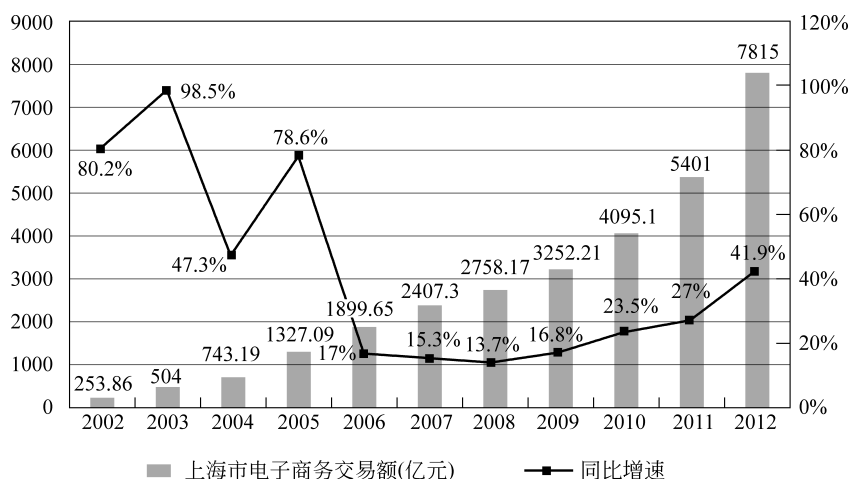


图 5-1 上海市电子商务交易额及同比增速（2002—2012 年）

资料来源：上海市统计局网站，2013 年 3 月

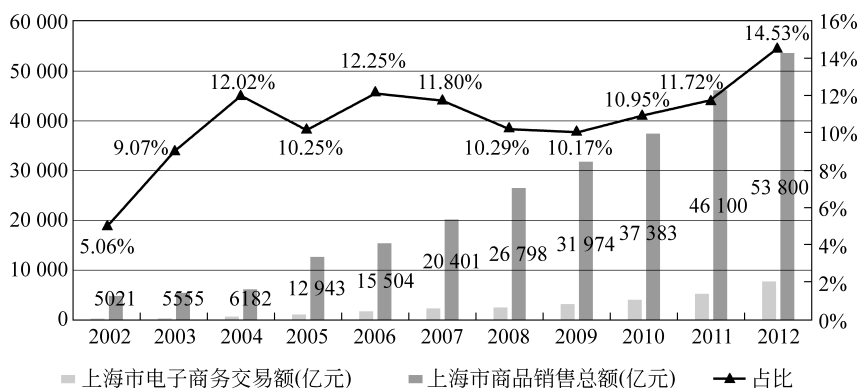


图 5-2 上海市电子商务交易额占商品销售总额比例（2002—2012 年）

资料来源：上海市统计局网站，2013 年 3 月

2. 电子商务政策环境建设进一步完善

为全面落实国家《电子商务“十二五”发展规划》，2012 年 3 月上海市人民政府出台了《上海市电子商务发展“十二五”规划》，明确提出在“十二五”期间，全市电子商务交易额超过 1.2 万亿元，继续保持全国领先水平^①。

为配合《上海市电子商务发展“十二五”规划》的顺利实施，2012 年，上海市人民政府出台了《上海市加快推进城市配送物流发展实施方案》^②与《关于促进本市快递业健康发展若

① 上海市人民政府.上海市电子商务发展“十二五”规划[EB/OL](2012-04-17)[2013-04-25].上海市人民政府网站:

<http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node10800/node11407/node29273/u26ai31537.html>.

② 上海市商务委员会,上海市发展和改革委员会,上海市交通运输和港口管理局,上海市公安局.上海市加快推进城市配送物流发展实施方案[EB/OL](2012-06-20)[2013-04-25].上海市人民政府网站:

<http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node12344/u26ai32401.html>.

干意见^①等政策规划。优先发展城市电子商务配送、支持电子商务企业与第三方物流合作,建立快速补货和区域调拨系统,进一步为快递业健康发展创造良好环境,从而为上海市电子商务体系的完善提供物流支撑。上海市商务委还印发了《上海电子商务统计报表制度》(2012年—2013年统计报表),推动电子商务统计制度逐步走向完善。

在资金支持方面,2012年11月上海市商务委员会印发了《2012年上海市战略性新兴产业发展专项资金——电子商务与新型贸易现代化专项工程申报指南》的通知^②,解决了一大批电子商务企业的融资问题,拓宽完善了上海市电子商务投融资平台体系。

3. 两家基地成为首批国家电子商务示范基地

2012年上海市嘉定电子商务产业园与浦东唐镇电子商务创新港成为首批国家电子商务示范基地。

上海市嘉定区近年来电子商务发展迅猛,区内汇集了京东商城、新蛋网、凡客诚品、百度在线、东方财富等著名电子商务企业,示范带动效应明显。嘉定区统计数据显示^③:2012年该区共实现电子商务交易额356.4亿元,同比增长53%,其中B2C交易额突破300亿元,占上海市消费类电子商务交易额的三分之一。2012年该区电子商务行业实现营业收入180.2亿元,同比增长78.9%,居十大行业之首;上交税收2.1亿元,同比增长43.6%。

浦东唐镇电子商务创新港从技术支撑、托管服务、物流仓储、在线支付、投资融资等各方面打造电子商务创新服务体系,吸引了TCL移动电子商务软件研发中心、新蛋科技研发(上海)公司、上海火速网络科技有限公司、海航电子商务公司、大新华物联网、快钱支付、通联支付等公司的入驻。除此之外,唐镇在市、区商务委领导下,成立了“上海电子商务创新联盟”与浦东电子商务协会,电子商务服务平台的作用得到进一步发挥。

5.6 浙江省

1. 电子商务发展规模处于全国前列

浙江省地处华东沿海地区,毗邻上海,经济发达,电子商务发展水平一直处于全国领先地位。浙江省商务厅发布的数据显示^④:2011年全省电子商务交易额为8700亿元,2012年超过1万亿元。2012年全省企业实现网络零售额达到2000亿元;省内消费者网上购物消费

① 上海市政府.关于促进本市快递业健康发展若干意见[EB/OL](2012-08-06)[2013-04-25].上海市政府网站:
<http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node2319/node12344/u26ai32866.html>.

② 上海市商务委员会.市商务委关于印发《2012年上海市战略性新兴产业发展专项资金——电子商务与新型贸易现代化专项工程申报指南》的通知[EB/OL](2012-11-28)[2013-04-25].上海市商务委员会网站:
<http://www.scofcom.gov.cn/service/search/content.jsp?contentid=OTA3NQ==>.

③ 上海市嘉定区人民政府.嘉定区电子商务发展迅猛[EB/OL](2013-01-30)[2013-04-25].上海市嘉定区人民政府网站:
<http://www.jiading.gov.cn/Item/72085.aspx>.

④ 浙江省商务厅.浙江电子商务发展情况介绍[EB/OL](2013-03-11)[2013-04-25].浙江省商务厅网站:
<http://www.zcom.gov.cn/zxjmh/zjmx/T754371.html>.

额达 1268 亿元, 同比增长 68.8%。

统计数据还显示: 截至 2012 年 6 月份, 省内开设各类网店超过 80 万家, 占全国的 12% 左右; 各类第三方电子商务平台上注册的中小企业数量达 210 万家 (含个体工商户), 企业应用比重达 65%。全省参与网络购物有 1500 多万人, 成年居民网络购物普及率达 49.5%。全省有将近 80 家网络零售企业销售规模超亿元, 有 8 家企业入选商务部电子商务示范企业。2012 年杭州市西湖区文三街电子信息街与金华市区电子商务产业基地成为首批国家电子商务示范基地。

2. 业态与支撑体系不断优化

(1) 业态多样化。浙江省积极推进电子商务在旅游、教育、金融、出版等领域的深入应用, 努力构建电子商务业态多样化, 并不断将电子商务推广至农村。2012 年 5 月, 杭州市财政局与市农办联合出台了《杭州市农村电子商务项目资金管理办法》^①, 进一步加快推进了农村信息化建设步伐, 也为全省农村电子商务的发展起到了示范作用。

(2) 支撑体系。浙江省电子商务支撑体系较为完善, 物流配送与在线支付等配套建设发展迅速。浙江省商务厅数据显示: 2012 年浙江省有超过 800 家企业拥有快递业务, 服务网店 6000 多个; 2012 年上半年, 实现快递业务 4.97 亿件, 同比增长 99.5%。目前有 12 家企业具有在线支付牌照, 其中支付宝是全国最大的第三方支付平台。

(3) 产业集聚化程度逐步提高。围绕电子商务及相关配套产业发展, 浙江省形成了一批电子商务产业基地和园区。全省已建设各类电子商务产业园区 13 个, 20 多个正在规划建设中。同时, 杭州、宁波两市入选国家级电子商务示范城市; 杭州文三街电子商务产业基地和金华市区电子商务产业基地入选国家级示范基地。

3. 杭州电子商务核心示范作用显著

杭州作为国家电子商务示范城市, 汇集了阿里巴巴与淘宝网等大型电子商务平台, 在全省乃至全国的核心示范作用明显。杭州市统计局数据显示^②: 2012 年杭州市电子商务产业实现增加值 233.38 亿元, 按可比价格计算, 增长 55.1%, 增幅比上年提高 7.9 个百分点, 占全市 GDP 比重达 2.99%, 比上年提高 1.2 个百分点。2012 年, 全市限额以上电子商务企业实现主营业务收入 393.01 亿元, 增长 57.8%。

5.7 福建省

福建省是国内互联网与电子商务产业发展较早且最为活跃的省份之一。特别是 2011 年福建省福州市和厦门市荣获国家八部委授予的“电子商务示范城市”以来, 在福建省政府相

① 杭州市财政局、杭州市农办.关于印发《杭州市农村电子商务项目资金管理办法》的通知[EB/OL](2012-06-05)[2013-04-25].杭州财税网: http://www.hzft.gov.cn/gb/hzft/zcfg/czwj/nyl/201206/t20120605_136950.htm.

② 杭州市统计局.2012 年我市电子商务产业保持较快发展[EB/OL](2013-02-05)[2013-04-25].杭州统计信息网: <http://www.hzstats.gov.cn/web/ShowNews.aspx?id=HJ5cBkdC65M=>.

关部门的积极推动下，地方企业积极作为，涌现出一大批优秀电子商务企业和网商，电子商务交易与服务平台快速发展，并逐步迈向电子商务全面普及与深层次应用实施的重要阶段。

1. 政府高度重视，助推产业发展

福建是全国最早制定电子商务专项规划的省份之一，先后出台了《福建省关于加快发展电子商务的意见》和《关于加快移动电子商务发展的实施意见》，制定了电子商务“十五”、“十一五”发展规划。截至2012年，福建省经贸委共认定72个电子商务示范项目（网站），在流通现代化进程中起到了典型示范的作用，并安排电子商务专项资金扶持58个省电子商务重点示范项目；海峡两岸“中国海峡电子商务博览会”连续举办了5届，参会企业达250多家，参会人数达到了10多万人次；“海峡两岸电子商务展示对接会”连续举办3届，吸引闽台两地百余家电子商务企业，签署了海峡两岸电子商务发展的《战略合作框架协议书》。全省实施的农村商务信息服务体系建设，建立农村商务信息站（点）4274个，初步形成了以县（市）级农村信息服务站为核心，以流通大户及广大农民为终端服务对象的农村商务信息服务网络体系。

2. 电子商务产业开始形成

据不完全统计，截至2012年底，福建省电子商务交易总额约为2500多亿。其中从事B2B业务的电商平台约有360多个，通过B2B平台实现原材料采购及产成品销售额约为350亿元，传统企业通过省外第三方B2B平台实现原材料采购和产成品销售额合计超过1100多亿元，相对集中于化工、建材、机械、农业等相关产业与服务业领域。从事B2C交易的电商平台约2000多个，交易总额约为300多亿。C2C网站及网店已超过30万家，交易总额已突破600多亿，相对集中于建材、机械、农业、电子、信息、旅游、服装、食品、网游及从事在线信息、广告、咨询、培训等相关行业。

根据阿里巴巴《2012年网商发展指数报告》，福建网商位列电子商务第一梯队，网商发展指数位列全国第6，网商普及指数位列全国第5，发展规模指数位列全国第7，网商经营水平指数位居全国前10强，位居第8位。全国地级以上城市网商发展指数百强排名中福建省泉州、福州等7个城市榜上有名，福、厦、泉、莆已经成为福建城市圈网商集聚发展的重点城市。2012年，厦门市B2C销售额突破50亿元，电子商务企业增至近4千家，应用企业超2.5万家，B2C企业约达850家，年销售额超500万元以上的突破50家，“双十一”当天全市电商零售额近5亿元。

3. 电子商务品牌培育富有成效

随着福建省企业对于电子商务新型业态的认可与关注不断深入，涌现出一批在茶叶、服装业、鞋业、钢铁、陶瓷、闽台农产品等领域名列前茅的综合性、区域性电子商务交易平台，一批颇具福建地域特色的电子商务平台顺势而生。例如福州地区的中国网龙、中金在线、今日特价网、中国林业网、中国健康在线；厦门地区的万翔商城、淘鞋网、尚客茶品；泉州地区的环球鞋网、石狮服装城、机电在线已成为同行业中名列前茅的交易与服务平台。

此外，海都网购、猎房网、海峡电子商务呼叫中心等一批行业综合平台已辐射全国；中

国网龙、星网锐捷、荣泰国际、中国高速频道等网络技术与平台服务提供商分别在中国大陆、中国香港、美国及澳大利亚成功上市，有力推动了福建省电子商务的建设与发展。

4. 电子商务支撑服务体系初步形成

2012年，福建省基本形成电子商务与信息技术、信用服务、物流、网络支付、安全认证等支撑服务相互合作相互促进的良好态势。在电子商务服务企业区域的分布上位列全国第10位。建成的福建CA中心，其证书已经广泛应用于工商、税务、社保、医药招标、办公自动化、信息服务、企业信用信息查询、安全电子邮件、网上招投标等多个应用领域，已有45万多户企业申请了企业数字证书。

5.8 广东省

1. 政府推动电子商务快速发展

2012年6月，广东省经信委出台了《广东省电子商务“十二五”发展规划》^①，提出到2015年全省电子商务交易额比2010年翻两番，达到3.2万亿元的总体目标。为实现这一目标，广东省政府于8月开始大力推行“广货网上行”活动。全省共批准598家电子商务平台、网上商城和广货网店作为活动的市场主体。“广货网上行”活动极大地促进了广东电子商务的发展，据统计，2012年9月至11月，成交买家会员数为8468.16万家，同比增长21.6%。参与活动的电商平台、网上商城和广货网店实现销售额近千亿元，其中广货成交额超过600亿元，占总成交额的65%。

2012年12月，广东省人民政府办公厅发布《关于加快发展电子商务的意见》^②，从加快培育一批电子商务平台和网商、大力普及和深化电子商务应用、完善电子商务发展支撑体系、推动电子商务创新发展、实施电子商务示范工程、加大政策支持力度等6个方面进一步提出了发展电子商务的具体措施，并要求各地、各有关部门根据本意见尽快出台支持电子商务发展的政策措施。

2. 广州市电子商务发展情况

广州市统计数据显示：2012年限额以上零售业无店铺企业和个体户实现零售额187.83亿元，增长1.7倍，其中网上商店零售额增长1.6倍。从2013年起，广州市将连续5年通过市财政每年投入5亿元用于扶持电子商务发展，同时建立电子商务统计监测体系。

电子商务企业境外上市成为广州电子商务发展的新亮点。2012年3月，B2C平台唯品会登陆美国纽约证券交易所，成为华南地区第一家在纽交所上市的电子商务企业；6月，B2B

① 广东省人民政府.广东省人民政府办公厅关于加快发展电子商务的意见[EB/OL](2012-12-25)[2013-04-25].广东省人民政府网站:http://zwgk.gd.gov.cn/006939748/201212/t20121229_361410.html?keywords=+电子商务.

② 广东省经济和信息化委员会.印发广东省电子商务“十二五”发展规划的通知[EB/OL](2012-06-26)[2013-04-25].广东省经济和信息化委员会网站:http://www.gdei.gov.cn/flxx/scfwy/dzsw/201206/t20120627_107862.html.

平台环球市场正式在伦敦证券交易所挂牌上市；11月，社会化创新平台欢聚时代在美国纳斯达克证券交易所成功上市。

2012年，广州市黄埔区云埔电子商务园区成为首批“国家电子商务示范基地”。9月，美国亚马逊公司与广州南方物流有限公司共同中标云埔电子商务园区富和、文辉两地块，标志着世界最大的电子商务企业与全国最大的民营物流企业入驻该区。

5.9 重庆市

1. 电子商务发展迅速

2012年，重庆市在发展电子商务中推出三大举措——聚焦交易认证、打造国际电子商务结算中心、建设新型电子商务园区。

统计数据显示，2012年重庆市电子商务交易额达到1500亿元，同比增长约50%，发展十分迅速。目前阿里巴巴、京东商城、苏宁易购、亚马逊等国内外著名电子商务企业均在重庆设立分公司，电子商务的集聚效应进一步加强。同时电子商务的应用也逐步向多种行业发展，出现了一批诸如餐饮在线实时预订、在线旅游服务、鲜蔬鲜果直供等电子商务应用平台。

2012年9月起，重庆市开始实施“重庆造、全球销”专项行动，其中一个重要的活动就是在国内外知名电子商务平台上开设“重庆馆”，帮助重庆企业开拓国际市场，完善“重庆造”工业产品的立体营销体系。同时，重庆市还将整合新世纪、重百、朝天门批发市场、观农贸、菜园坝水果市场等，打造统一形象的重庆网上商城。

2012年，重庆国际电子商务交易认证中心承担的重庆市跨境贸易电子商务服务试点项目成为国家电子商务试点项目，使用“快件系统通关、联网辅助监管、数据自动传输”模式监管跨境电子商务，进一步推动了重庆国际电子商务结算中心的建设。

截至2012年10月，重庆市已为70多家国际电子商务企业提供交易认证服务，累计完成结汇量5000余万美元。

2012年11月22日，由亚太经济合作组织（APEC）、商务部、重庆市政府联合主办的“第五届APEC电子商务工商联盟论坛”在重庆市举行。此次论坛以“价值新发现”为主题，围绕亚太电子商务现状与趋势、电子商务政企合作、移动终端商务应用、线上线下、供应链和电子商务示范城市（基地）等热点话题展开对话，对于重庆利用电子商务突破时间空间的限制，开拓国际市场产生了积极的推动作用。

2012年，渝中区获得商务部“国家电子商务示范基地”称号，成为首批全国34家“国家电子商务示范基地”之一。龙文钢材网、药交所、愉快网等4家企业得到国家电子商务专项支持。重庆市还在全市范围内评选出10家电子商务示范企业并集中授牌。

2. 渝中区电子商务示范基地建设情况

（1）电子商务产业群初具雏形。园区已初步形成以环球大厦、港天大厦、广发大厦为核心的企业三大集群布局，吸引了100余家有影响力的电子商务企业以及与电子商务深入结合