

第一篇

导论

《网店数据分析》作为电子商务专业网商创业教学企业项目化教学系列教材之一，在电子商务人才培养中承担着重要的角色。

导论部分是对本书系统的描述，针对网店数据分析这个学习领域的工作流程、典型工作任务、学习目标要求等进行了描述，并分别用DACUM和BAG两种职教课程开发的先进方法进行了项目和任务的总体设计。

项目一



网店数据分析学习领域认知

本项目主要帮助读者了解网店数据分析的学习领域整体定位、学习目标等基础知识，并给出了本课程的整体设计方案，即基于 DACUM 职业技能培训和基于 BAG 职业行动能力教育的具体学习项目、学习任务、学时安排，以及相应的考核评价方式建议。

任务一 网店数据分析学习领域概述

一、学习领域定位

本学习领域是针对网店数据的分析，包括淘宝搜索的数据分析、淘宝指数的数据分析、量子恒道店铺统计、数据魔方的数据分析、行业竞争数据分析、品牌建设分析、顾客人群简单数据分析、网店选款数据分析、标题关键词简单数据分析、上下架时间数据分析、收藏量数据分析等。通过以上数据的分析，旨在提高网店的流量和转化率，促进网店的成长和销售。

《网店数据分析》是高职院校电子商务专业重要的实践课程。通过本课程的学习，使学生熟悉淘宝店铺应该关注哪些数据，熟悉根据数据去分析网店的状态和营销的方向，以促进网店的销售和成长，引导学生为以后的就业和创业做好充分的准备。

二、学习目标

本学习领域教学过程是以学生为主体，以职业岗位技能培养为核心，引导学生开展“自主—合作—探究”式的学习，重在培养学生的职业能力和职业素养，为学生的就业打下坚实的基础，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。

1. 专业能力

通过新店数据分析的学习实践，使学生具备简单的行业分析、顾客分析、网店选款和标题关键词分析能力，从而做好新店的店铺定位。

通过成长型店铺数据分析的学习实践，提高学生对标题数据、上下架数据、收藏评价数据、爆款数据分析的能力。通过爆款带动和优化促进网店的快速成长。

通过成熟型店铺数据分析的学习实践，使学生能够精细地分析行业、品牌、顾客，并能与同行进行对比，保证店铺能持续经营。

2. 方法能力

方法能力主要包括理解分析能力、动手实践能力和统计分析能力。

3. 社会能力

社会能力主要是指沟通能力、相互配合的团队协作能力。

任务二 网店数据分析课程设计

一、基于 DACUM 职业技能培训的学习内容

本学习领域基于 DACUM 职业技能培训的学习内容主要分为四个项目，从网店数据分析的工具介绍入手，详细分析了网店数据分析工具的使用和具体运用，同时结合真实的网店店主的数据分析实战分享，帮助读者更详细地学习网店数据分析工具的使用。具体项目安排见表 1-1。

表 1-1 基于 DACUM 职业技能培训的学习概况

学习项目	模块描述	学习任务	参考学时
项目二： 淘宝搜索与 淘宝指数	熟悉数据分析工具：淘 宝搜索与淘宝指数	任务一：店铺流量分析	1
		任务二：宝贝标题与搜索关键词	1
		任务三：淘宝指数	1
项目三： 量子恒道	熟悉数据分析工具：量 子恒道店铺统计	任务一：量子恒道登录简介	1
		任务二：量子恒道流量分析	1
		任务三：量子恒道量子店铺统计销售分析	1
		任务四：量子店铺统计直通车	1
		任务五：量子恒道其他功能	1
		任务六：量子恒道量子店铺统计的运用	3
项目四： 数据魔方	熟悉数据分析工具：数 据魔方	任务一：数据魔方简介	1
		任务二：数据魔方第一时间报表	1
		任务三：数据魔方行业分析报表	1
		任务四：数据魔方市场细分	1
		任务五：数据魔方其他功能	1
		任务六：数据魔方数据分析应用	3
项目五： 网店数据实 战案例	本项目为案例分享，由 “全球专业录音笔店铺” 店主“远方小海鸥”分享， 从店铺的孕育期一直到 店铺的发展成熟，一步 一步进行数据分析	任务一：新店选品数据分析	自学
		任务二：选款数据分析	
		任务三：宝贝成长数据分析	
		任务四：宝贝关键词的数据精细化	

二、基于 BAG 职业行动能力教育的学习内容

基于 BAG 职业行动能力教育的学习内容设置为三个项目，项目难度从简单到复杂递进，同时，项目的设计也考虑了学习者学习进度的问题，从新店到成熟店铺的设计，所使用的数据分析工具也是先简单后复杂。具体项目设计如表 1-2 所示。

表 1-2 基于 BAG 职业行动能力教育的学习概况

学习项目	模块描述	学习任务	参考学时
项目六：新店数据分析	新店一般从简单的分析入手，简单分析行业、顾客人群和标题关键词数据，同时选出 1~2 款宝贝主推	任务一：简单行业竞争数据分析	6
		任务二：简单网店选款数据分析	6
		任务三：顾客人群简单数据分析	6
		任务四：标题关键词简单数据分析	6
项目七：成长型店铺数据分析	店铺的成长期主要关注自身店铺的发展，应推动 1~2 款爆款产品，带动销售	任务一：宝贝标题数据分析	6
		任务二：上下架时间数据分析	6
		任务三：收藏量与评价数据分析	6
		任务四：发现爆款宝贝	6
项目八：成熟型店铺数据分析	店铺成熟期应维持销量，此时，在做好店内精细化分析的同时，要加强品牌建设，同时要关注行业整体和同行竞争	任务一：行业整体详细分析	6
		任务二：同行对比分析	6
		任务三：品牌建设分析	6
		任务四：顾客精细分析	6

三、考核评价方式建议

在能力本位的课程考核中，依据课程性质可以采用灵活多样的考核方式，并提供具体的成绩评定办法。在本书第三篇中每个任务都设置了考核指标及考核方式。针对不同的考核指标，分别分为小组、指导老师和企业专家等不同的考核组合方式。

在考核时，要做好几个结合：理论与实践结合，既要有以测试认知水平为主的知识考核，又要有以考核技能为主的操作考核；仿真与现场结合，既要在模拟的职业环境中考核，又要在真实的职业活动中考核；结果与过程结合，既要重视最终工作任务的完成情况，又要重视学生能力形成的整个学习过程。

