

网站总体规划

任务 1.1 案例赏析

1.1.1 杭州市政府网站赏析

图 1.1 所示为杭州市门户网站主页(<http://www.hangzhou.gov.cn/>)。该主页的主要特点如下。

(1) 页面清新亮丽

① 页面无大幅面的色块,无复杂的线条。以绿色为主色调,红色为点缀色,白色为背景色。

② 整个页面淡雅、亮丽,无复杂的版面的构图,给人简单明了的感觉。

③ 优点:网站给浏览者清新亮丽的感觉,浏览起来一目了然。

(2) 杭州特色鲜明

① 网站的 Logo 非常简单明了,由杭州的“杭”美化而来。以杭州西湖的代表性景点“三潭印月”的图片作为宣传栏上的内容。

② 视觉流程设计合理,将最重用的功能(如搜索)呈现在页面上部的最重要、最突出的位置。

③ 优点:页面设计从头到脚,非常的协调,无“大头”的累赘,同时兼顾了使用的便捷性。

(3) 无复杂的特效

① 无冗余的特效。动静结合,且网页中只有 3 处动感,突出重点。

② 无炫目的色彩。

③ 优点:给人以质朴、淳厚的稳重感,与政务网站务实的定位非常协调。

(4) 布局合理、导航清晰

① 站点内容丰富、综合性强,为访问者提供了大量的新闻、资讯、信息,访问量大。页面采用综合性网站常用“国”字形版式,页面的分割合理、结构优化,并且内容具有很强的条理性,界面很有亲和力。

② 优点:网站的内容丰富、功能强大,但繁而不乱、导航清晰、层次分明。

(5) 互动性强

① 以市民为中心,同市民高度互动。

② 在线提交并办理的项目众多。

③ 优点:真正以提升市民满意度为宗旨,方便民众。



图 1.1 杭州市门户网站主页

1.1.2 主要知识及操作技能讲解

1. 网站概述

- (1) 网页与网站。浏览网页时,在浏览器中看到的一个个页面就是网页,而多个相关的网页的集合就构成了一个网站。例如,www.sohu.com(搜狐网)、www.baidu.com(百度网)、www.youku.com(优酷网)等。
- (2) 浏览网页的工具——浏览器。它是用于打开显示网页的软件。最常见的是 Windows 系统自带的 IE 浏览器。此外,还有火狐 Firefox、360 安全浏览器、遨游、腾讯 TT 等。
- (3) 网址。用于定位某个网站某个页面的一串字符,其格式如下: http://sports.sohu.com/nba.shtml。
- (4) 主页。当访问网站时,默认打开的第一个页面就是主页,也叫首页。

2. 认识网页的组成元素

网页是网站中的一页,通常是 HTML 格式,要使用网页浏览器来阅读。它是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。通俗地说,一个网站就是由多个网页组成的,如图 1.2 所示。



图 1.2 网页

网页构成元素主要包含网页标题、导航栏、Logo、Banner、文本、图片、超链接、视频、表单等。文字包括标题、文字信息、文字链接。图形包括标题、背景、主图、连接按钮。除此之外,网页的元素还包括动画、音乐、程序等,如图 1.3 所示。



图 1.3 网页的基本元素

(1) Logo(标志)(图 1.4)。Logo 是标志、徽标的意思。它一般会出现站在站的每一个页面上,是网站给人的第一印象。Logo 的作用很多,最重要的就是表达网站的理念、便于人们识别,广泛用于站点的连接、宣传等,有些类似企业的商标。因而,Logo 设计追求的是以简洁的、符号化的视觉艺术形象把网站的形象和理念长留于人们心中。



图 1.4 Logo 案例

- ① Logo 的位置通常在页面的左上角。
- ② 图形、符号既要简练、概括,又要讲究艺术性。
- ③ 色彩要单纯、强烈、醒目。

(2) 导航栏(图 1.5)。顾名思义,就是把基本的板块标题列出来,当用户单击它的时候可以带其去其想去的地方,起一个导航作用。导航栏是一组超链接,用来方便地浏览站点。导航栏一般由多个按钮或者多个文本超链接组成。

- ① 横排、竖排、一排、两排、多排均可。
- ② 图片式导航,很漂亮。
- ③ 动态导航,体积小,变化效果丰富。

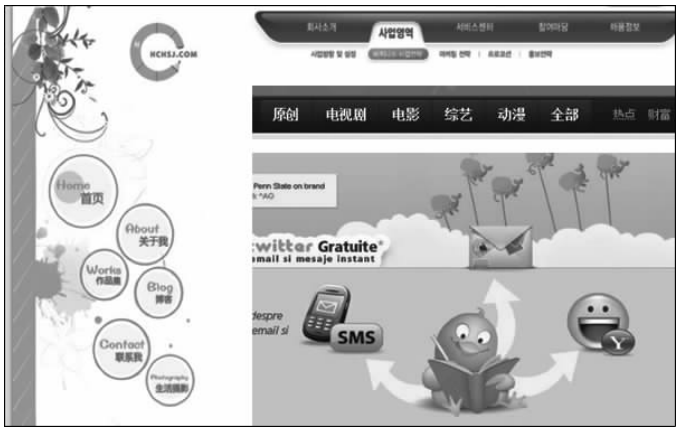


图 1.5 导航栏案例

(3) Banner(图 1.6)。

- ① 468×60px 为国际标准尺寸,但也可根据具体的画面定制大小。
- ② 好的 Banner 要符合网站的风格。
- ③ 一个网页中若有多个 Banner,要做到动静结合。
- ④ 色彩不宜多,图形要简洁明了,文字不宜太长,一两句话即可。



图 1.6 Banner 案例

(4) 按钮(图 1.7)。

- ① 按钮也叫下压式按钮,是一种能在被单击时产生事件的控件。
- ② 每当按钮被单击时,就产生一个动作事件。
- ③ 从某种意义上来说,只要通过单击能产生另一个动作的地方,都可以看作是一个按钮。
- ④ 它的设计形式多样化,导航条也是一种特殊的按钮。



图 1.7 按钮案例

(5) 文本。一般情况下,网页中最多内容是文本,可以根据需要对其字体、大小、颜色、底纹、边框等属性进行设置。建议用于网页正文的文字一般不要太大,也不要使用过多的字体,中文文字一般可使用宋体,大小一般使用 9~12 像素即可。

(6) 图片。丰富多彩的图片是美化网页必不可少的元素,用于网页上的图片一般为 JPG 格式和 GIF 格式。网页中的图片有用于点缀标题的小图片、介绍性的图片、代表企业形象或栏目内容的标志性图片、用于宣传广告的图片等多种形式。

(7) 超链接。超链接是 Web 网页的主要特色,是指从一个网页指向另一个目的端的链接。这个“目的端”通常是另一个网页,也可以是下列情况之一:相同网页上的不同位置、一个下载的文件、一幅图片、一个 E-mail 地址等。超链接可以是文本、按钮或图片,当鼠标指针指向超链接位置时,会变成小手形状。

(8) 动画。动画是网页中最活跃的元素,创意出众、制作精致的动画是吸引浏览者眼球的最有效方法之一。但是,如果网页动画太多,也会物极必反,使人眼花缭乱,进而产生视觉疲劳。

(9) 表格。表格是 HTML 语言中的一种元素,主要用于网页内容的布局,组织整个网页的外观,通过表格可以精确地控制各网页元素在网页中的位置。

(10) 框架。框架是网页的一种组织形式,可将相互关联的多个网页的内容组织在一个浏览器窗口中显示。例如,在一个框架内放置导航栏,另一个框架中的内容可以随单击导航栏中的链接而改变。

(11) 表单。表单是用来收集访问者信息或实现一些交互作用的网页,浏览者填写表单的方式是输入文本、选中单选按钮或复选框、从下拉菜单中选择选项等。

网页中除了上述这些最基本的构成元素外,还有字幕、悬停按钮、日戳、计算器、音频、视频、Java Applet 等元素。

3. 网页的版式设计

(1) 骨骼型

网页版式的骨骼型是一种规范的、理性的分割方法,类似于报刊的版式。常见的骨骼

有竖向通栏、双栏、三栏、四栏和横向的通栏、双栏、三栏和四栏等，一般以竖向分栏居多。这种版式给人以和谐、理性的美。几种分栏方式结合使用，既理性、有条理，又活泼而富有弹性。此类版式一般为门户、新闻媒体类网站所采用，如图 1.8～图 1.10 所示。



图 1.8 骨骼型 1



图 1.9 骨骼型 2

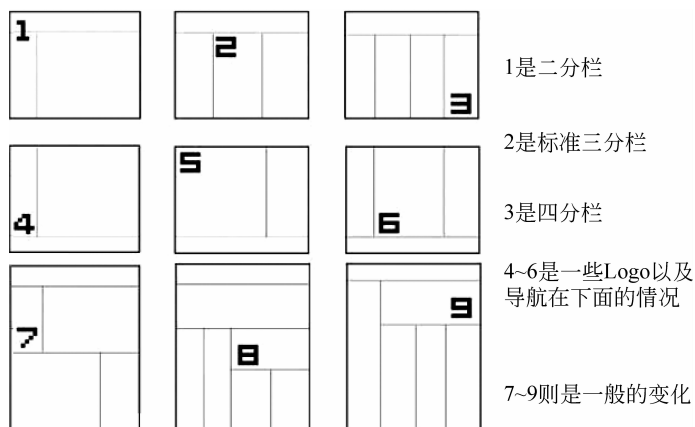


图 1.10 分栏

(2) 满版型(图 1.11 和图 1.12)

页面以图像充满整版。主要以图像为诉求点,也可将部分文字压置于图像之上。视觉传达效果直观而强烈。满版型给人以舒展、大方的感觉。随着宽带的普及,这种版式在网页设计中的运用越来越多。此类版式被各种网站所采用,但运用自如的是韩国网站。韩国网站设计在运用满版和 Flash 方面是人们应当仔细研习的。



图 1.11 满版型 1



图 1.12 满版型 2

(3) 曲线型(图 1.13 和图 1.14)

图片、文字在页面上作曲线的分割或编排构成,产生韵律与节奏。



图 1.13 曲线型 1

(4) 倾斜型

页面主题形象或多幅图片、文字作倾斜编排,形成不稳定感或强烈的动感,引人注目。

(5) 对称型

对称的页面给人稳定、严谨、庄重、理性的感受。对称分为绝对对称和相对对称。一般采用相对对称的手法,以避免呆板。左右对称的页面版式比较常见。



图 1.14 曲线型 2

四角形布局也是对称型的一种,它是指在页面四角安排相应的视觉元素。4 个角是页面的边界点,重要性不可低估。在 4 个角安排的任何内容都能产生安定感。控制好页面的 4 个角,也就控制了页面的空间。越是凌乱的页面,越要注意对 4 个角的控制。

(6) 焦点型

焦点型的网页版式通过对视线的诱导,使页面具有强烈的视觉效果。焦点型分为以下 3 种情况。

① 中心。以对比强烈的图片或文字置于页面的视觉中心。

② 向心。视觉元素引导浏览者视线向页面中心聚拢,就形成了一个向心的版式。向心版式是集中的、稳定的,是一种传统的手法。

③ 离心。视觉元素引导浏览者视线向外辐射,就形成一个离心的网页版式。离心版式是外向的、活泼的,更具现代感,运用时,应注意避免凌乱。

(7) 三角形

网页各视觉元素呈三角形排列。正三角形(金字塔形)最具稳定性,倒三角形则产生动感。侧三角形构成一种均衡版式,既安定又有动感。

(8) 自由型

自由型的页面具有活泼、轻快的风格。

4. 网页的色彩搭配

(1) 颜色原理

① 色相指的是色彩的名称。这是色彩最基本的特征,是一种色彩区别于另一种色彩的最主要的因素。例如,紫色、绿色、黄色等都代表了不同的色相。同一色相的色彩,调整一下亮度或者纯度很容易搭配,例如,深绿、暗绿、草绿、亮绿等(见图 1.15)。



图 1.15 色相反差大,人眼容易辨认

② 明度也叫亮度,指的是色彩的明暗程度,明度越大,色彩越亮。例如,一些购物、儿童类网站,用的是一些鲜亮的颜色,让人感觉绚丽多姿、生气勃勃。明度越低,颜色越暗。主要用于一些游戏类网站,充满神秘感;一些个人网站常为了体现自身的个性,也可以运用一些暗色调来表达个人的一些孤僻或者忧郁等性格。有明度差的色彩更容易调和(图 1.16)。



图 1.16 明度对比强人眼容易辨认

③ 纯度(饱和度)指色彩的鲜艳程度,纯度高的色彩纯、鲜亮。纯度低的色彩暗淡、含灰色(图 1.17)。



图 1.17 饱和度高人眼容易辨认

(2) 色彩所传达的含义

① 红色: 热情、浪漫、火焰、暴力、侵略、停止、警告、禁止(见图 1.18 和图 1.19)。

② 橙色: 秋天、活跃、新鲜、愉快、能量、食欲(见图 1.20 和图 1.21)。



图 1.18 红色网页 1



图 1.19 红色网页 2



图 1.20 橙色网页 1



图 1.21 橙色网页 2

③ 紫色：创造、谜、忠诚、神秘、稀有(见图 1.22 和图 1.23)。



图 1.22 紫色网页 1



图 1.23 紫色网页 2

④ 蓝色：忠诚、安全、保守、宁静、冷漠、悲伤、忧郁、理智、冷静、稳重、成熟、诚信、商务(见图 1.24 和图 1.25)。



图 1.24 蓝色网页 1



图 1.25 蓝色网页 2



图 1.32 白色网页 1



图 1.33 白色网页 2



图 1.34 红色为主色调 1



图 1.35 红色为主色调 2

快乐；紫色代表华丽、妖艳、神秘。很多品牌都有一套自己的 VI，颜色使用都是成套的，如奥迪/灰，可口可乐/红，百事可乐/蓝。

② 根据主色确定配色。网页配色很重要，网页颜色搭配的是否合理会直接影响到访问者的情绪。好的色彩搭配会给访问者带来很强的视觉冲击力，不恰当的色彩搭配，则会让访问者浮躁不安(见图 1.36)。

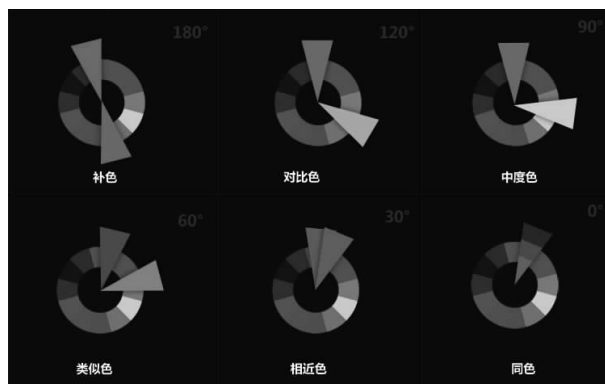


图 1.36 同种色彩搭配 邻近色彩搭配 对比色彩搭配

③ 同种色彩搭配(见图 1.37)。同种色彩搭配是指首先选定一种色彩，然后调整其透明度和饱和度，将色彩变淡或加深，而产生新的色彩，这样的页面看起来色彩统一，且具有

层次感。

网页特点：色相相同、明度或纯度不同。

例子：蓝与浅蓝(蓝+白)、绿与粉红(绿+白)与墨绿(绿+黑)。

优劣：对比效果统一、文静、雅致、含蓄、稳重，但易产生单调、呆板的感觉。

④ 相近色搭配(见图 1.38)。



图 1.37 同种色搭配



图 1.38 相近色搭配

特点：色相环上相邻两至三色对比，距离为 30° 左右，为弱对比类型。

例子：红橙、橙与黄橙色。

优劣：效果感觉柔和、和谐、雅致、文静，但感觉单调、模糊、乏味、无力，必须调节明度差来加强效果。

⑤ 类似色搭配(见图 1.39)。类似色是指在色环上相邻的颜色，如绿色和蓝色、红色和黄色即互为类似色。采用类似色搭配可以使网页避免色彩杂乱，易于达到页面和谐统一的效果。

特点：色相距离为 60° 左右，为较弱对比类型。

例子：红与黄橙色对比等。

优劣：效果丰富活泼，但又不失统一雅致、和谐的感觉。

⑥ 对比色搭配(见图 1.40)。一般来说，色彩的三原色(红、黄、蓝)最能体现色彩间的



图 1.39 类似色搭配



图 1.40 对比色搭配

差异。色彩的强烈对比具有视觉诱惑力,能够起到几种实现的作用。对比色可以突出重点,产生强烈的视觉效果。通过合理使用对比色,能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计时,通常以一种颜色为主色调,其对比色作为点缀,以起到画龙点睛的作用。

特点:色相对比距离为 120° 左右,为强对比类型。

例子:黄绿与红紫色。

优劣:效果强烈、醒目、有力、活泼、丰富,但因不易统一而容易使人感觉杂乱、刺激,造成视觉疲劳。一般需要采用多种调和手段来改善对比效果。

⑦ 补色搭配(见图 1.41)。补色是广义上的对比色。在色环上画直径,正好相对(即距离最远)的两种色彩互为补色。



图 1.41 补色搭配

特点:色相对比距离为 180° 左右。

例子:红色是绿色的补色;橙色是蓝色的补色;黄色是紫色的补色。

优劣:两种颜色互为补色的时候,若一种颜色占的面积远大于另一种颜色的面积,就可以增强画面的对比,使画面能够很显眼。一般情况下,补色运用有得有失。

⑧ 暖色搭配与冷色搭配。暖色搭配是指使用红色、橙色、黄色、集合色等色彩的搭配。这种色调的运用可为网页营造出稳定、和谐和热情的氛围。冷色搭配是指使用绿色、蓝色及紫色等色彩的搭配,这种色彩搭配可为网页营造出宁静、清凉和高雅的氛围。冷色与白色搭配一般会获得较好的视觉效果。

(4) 视觉角色主次位置分为如下几个概念(见图 1.42~图 1.45)

① 主色调:页面色彩的主要色调、总趋势,其他配色不能超过该主要色调的视觉面积。(背景白色不一定根据视觉面积决定,可以根据页面的感觉需要决定。)

② 辅色调:仅次于主色调的视觉面积的辅助色,是烘托主色调、支持主色调、起到融合主色调效果的辅助色调。

③ 点睛色:在小范围内点上,以强烈的颜色来突出主题效果,使页面更加鲜明生动。

④ 背景色:衬托环抱整体的色调,起协调、支配整体的作用。



图 1.42 网页配色分析 1

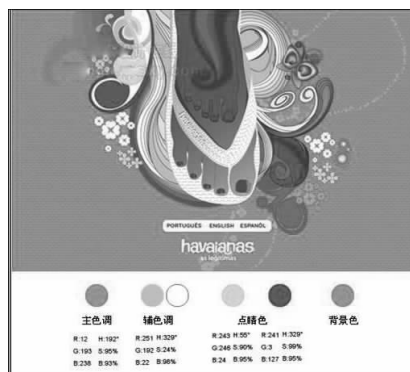


图 1.43 网页配色分析 2



图 1.44 网页配色分析 3



图 1.45 网页配色分析 4

1.1.3 举一反三练习

1. 网页分析。数以亿计的网址,构成了人们的网络世界,先请读者用一个形容词来描绘下面所看到的网页,并从网页的配色框架功能上分析(见图 1.46~图 1.51)。

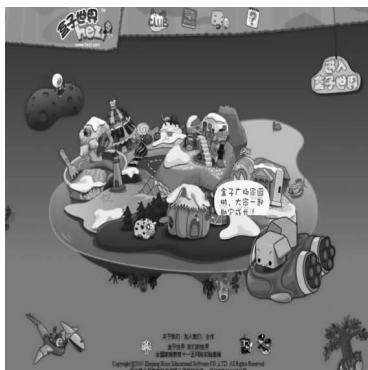


图 1.46 网页分析 1



图 1.47 网页分析 2



图 1.48 网页分析 3



图 1.49 网页分析 4



图 1.50 网页分析 5



图 1.51 网页分析 5

2. 浏览以下网站：

- (1) www.apple.com;
- (2) www.cctv.com;
- (3) www.hezi.com;
- (4) www.taobao.com;
- (5) www.google.cn.

请分别说说你对网页的印象。当你在浏览一个网站,看着里面网页。想想你能说清楚:这个网页为什么好;那个网页为什么不好吗?思考一下,你的浏览器收藏夹里面收藏了多少网址?请写下你常访问的5个网站的网址?不同人群对网页有着不同的需求和理解。

3. 参看附录综合配色宝典,设计一幅具有自己风格的网页配色效果图。

任务 1.2 信息学院网站制作基本流程

1.2.1 确定网站主题

网站主题就是建立的网站所要包含的主要内容,一个网站必须要有一个明确的主题。学院网站应该主要包括以下几方面。

- (1) 对外宣传自己、展示自己,提高知名度。
- (2) 对内便于教师和学生了解教学科研的有关规章制度及最新动态。
- (3) 展示教学与科研方面的最新成果。
- (4) 提供招生及就业方面的信息。
- (5) 加强思政建设。

1.2.2 建站前的调查及素材搜集

明确了网站的主题以后,需要根据自己的目的,调查相关的学院网站,并看看其他相类似的网站都采取了什么建站技术、设置了哪些栏目、提供了哪些功能。然后,围绕主题开始搜集材料。常言道:“巧妇难为无米之炊。”要想让自己的网站有血有肉,并能够吸引住用户,就要尽量搜集材料,搜集的材料越多,以后制作网站就越容易。材料既可以从图书、报纸、光盘、多媒体上得来,也可以从互联网上搜集,然后把搜集的材料去粗取精、去伪存真,作为自己制作网页的素材。

1.2.3 网站的规划

一个网站设计得成功与否,很大程度上决定于设计者的规划水平,规划网站就像设计师设计大楼一样,只有图纸设计好了,才能建成一座漂亮的楼房。网站规划包含的内容很多,如网站的结构、栏目的设置、网站的风格、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等,只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了,才能在制作时驾轻就熟、胸有成竹。也只有如此,制作出来的网页才能有个性、有特色,并且具有吸引力。网站栏目的设置需遵循以下原则。

- (1) 尽可能删除与主题无关的栏目。
- (2) 尽可能将网站最有价值的内容列在栏目上。
- (3) 尽可能方便浏览者的浏览和查询。

信息学院网站的主要栏目有学院概况、教学科研、党建思政、学生工作、招生就业、图片快讯、网上党校、下载中心等。

1.2.4 信息学院网站的结构图

信息学院网站的结构如图 1.52 所示。

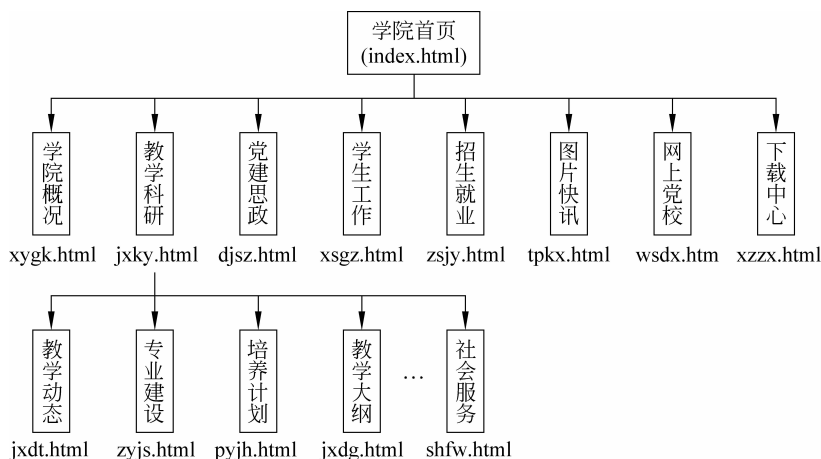


图 1.52 信息学院网站结构图

1.2.5 设计信息学院网站各页面

1. 页面版式与布局分析

(1) 页面尺寸。由于页面尺寸和显示器大小与分辨率有关系,所以设计网页的尺寸要紧跟时下流行的分辨率尺寸。由于本网站显示的栏目较多,首页内容比较丰富,首页大小设为 1004×1914 像素。

(2) 整体造型。什么是造型,造型就是创造出来的物体形象。这里是指页面的整体形象,这种形象应该是一个整体,图形与文本的接合应该层叠有序。虽然显示器和浏览器都是矩形,但对于页面的造型,可以充分运用自然界中的其他形状以及它们的组合:矩形、圆形、三角形、菱形等。

对于不同的形状,它们所代表的意义是不同的。例如,矩形代表正式、规则,很多 ICP 和政府网页都是以矩形为整体造型;圆形代表柔和、团结、温暖、安全等,许多时尚站点喜欢以圆形为页面整体造型;三角形代表力量、权威、牢固、侵略等,许多大型的商业站点为显示它的权威性,常以三角形为页面整体造型;菱形代表平衡、协调、公平,一些交友站点常运用菱形作为页面整体造型。虽然不同形状代表着不同意义,但目前的网页制作多数是结合多个图形加以设计,在这其中某种图形的构图比例可能占得多一些。信息学院网站页面的整体造型确定为以矩形为主,并结合其他形状加以点缀。

(3) 页头。页头又称为页眉,页眉的作用是定义页面的主题。例如,一个站点的名字多数都显示在页眉里。这样,访问者能很快知道这个站点是什么内容。页眉是整个页面设计的关键,它将牵涉到下面的更多设计和整个页面的协调性。页眉常用于放置站点名字的图片和公司标志以及旗帜广告。信息学院的首页页眉采用 Logo+Banner 的形式,如图 1.53 所示。

(4) 文本。文本在页面中出现都是以行或者块(段落)出现,它们的摆放位置决定着