

## 第 3 章 世界市场与国际物流

学习完本章,你应该可以掌握以下内容:

- (1) 当前世界经济发展的主要地区,国际物流的主要参与国;
- (2) 区域经济一体化的含义,对区域内和区域外国家的国际物流造成的影响;
- (3) 外汇的含义,以及外汇牌价的波动;
- (4) 跨国经营企业所遇到的外汇风险,利用市场规避风险的方法;
- (5) 国际物流网络的构成要素,重要物流通道和国际物流节点。

### 3.1 世界经济格局

#### 3.1.1 世界市场的构成

##### 1. 世界市场的形成和发展

###### 1) 世界市场的形成

所谓市场,就是商品交换的空间。而世界市场就是联系起无数地区性市场的全球性贸易交流空间。在我们居住的美丽地球上,有高山,有河流,有海洋,也有沙漠,地表形态多样。这些与各地独特的地理位置、复杂的气候条件、各自迥异的生物和非生物资源结合在一起,形成世界各地缤纷多彩的自然资源。而这些,又和各地的人口/人种、历史传承、宗教和风俗习惯等人文因素交织在一起演绎成我们现在所面对的纷繁复杂的世界市场。

在农业经济占主导的自然经济时代,及再早的原始经济时期,社会分工简单,商品交换和市场的发育非常不完善。虽然在历史上也有丝绸之路,有阿拉伯商人在亚欧大陆间的游走,但世界主要经济区域之间仍然处于隔绝状态,还没有形成真正意义上的世界市场。

15 世纪末开始的地理大发现使人类真正对自己所赖以生存的地球家园的全貌有了一个清晰而准确的认知。伴随者航海技术的快速发展,欧洲、美洲、东亚、印度等地区终于得以联系在一起,世界市场的雏形出现了。

18 世纪后半期,纺织技术革命首先从英国开始,随后生铁冶炼技术的改进、蒸汽机的发明都标志着人类进入第一次产业革命时代,工业时代正式拉开序幕。机械化带来劳动效率的飞速提高,并促成社会分工的进一步深化。贸易和交换成为经济发展不可或缺的重要因素,各区域市场之间的联系逐步加深。工业化也导致英国、法国等西欧国家成为全球工业品

主要供给地和世界制造中心(1820年,英国工业占世界工业生产的比重高达50%<sup>①</sup>),印度、非洲等为主要原料供给地的世界格局逐步形成,成为当时国际物流的主要内容。

19世纪后期,电、电机和内燃机相继问世,第二次产业革命带领人类进入电力时代。欧洲、北美相继完成工业化过程,以钢铁、化工、机械、电力等为代表的重工业发展迅速,铁路运输成为新型陆上运输方式,并以其巨大的运能推动地区间商品交换的繁荣。技术的进步,触发劳动生产率的巨大飞跃。在英国、法国之后,美国、德国作为后起之秀在20世纪初分别成为世界第一、第二工业国。各国经济实力的调整,导致相互利益矛盾重重,并最终导致第一次世界大战的爆发。

同一时期,资本主义由竞争走向垄断,并在逐利过程中加快世界市场融合的脚步。到第一次世界大战,统一的世界市场体系已基本形成。在这一体系中,欧美各国作为主要的工业化国家,从印度、非洲、中国等世界各地获取原料、劳动力,并为世界市场提供钢铁、纺织、机械等主要工业品,同时也是这些工业品的主要消费区域。与此同时,国家/地区间商品贸易的种类更加多样化,大宗原料、工业制成品,乃至肉类、粮食等都成为贸易商品。国际货币体系、商务规则基本形成,世界市场的运作机制逐步完备。

## 2) 世界市场的发展

20世纪30年代席卷全球的经济危机和第二次世界大战对全球经济造成毁灭性打击,并导致投资、生产、贸易和金融诸方面发生巨大变化。战前以欧洲为中心的世界经济运行机制遭到了破坏,美国则由于远离战火,借助战时发展起来的强大生产力,成为世界市场的重要核心。根据统计,1948年美国工业产值占整个资本主义世界的56.4%,出口额占32.5%,黄金储备占74.6%,并在几乎每个重要产业都占有垄断性优势地位,形成美国独霸世界的经济格局。凭借当时强大的经济实力,以美国为主导,在多国的参与下通过了一系列多边协议,建立了战后世界市场体系,同时确立了美国在世界经济舞台的核心地位,这些措施包括:

(1) 1944年的“布雷顿森林体系”,决定建立国际货币基金组织和国际复兴开发银行(即世界银行),确立形成以美元为核心的国际货币体系。

(2) 1947年成立“关税与贸易总协定”,提倡自由贸易,并提出市场经济原则、对等互利原则、非歧视原则和贸易壁垒递减原则、公平贸易原则和贸易政策统一、透明的原则,促成全球关税水平的稳步下降,有力推动世界市场的繁荣。美国也因强大的经济实力而从中获益匪浅。

(3) 1948年开始实施的“马歇尔计划”,既帮助西欧经济复苏,又建立对西欧市场的控制。

与此同时,以苏联为首的社会主义阵营形成。1949年,苏联与东欧等国成立经济互助委员会,促进了国家之间经济计划的协调。此外,第二次世界大战以后民族独立运动风起云涌,并形成世界经济中的独立力量。1964年,77国集团的成立,代表发展中国家争取经济利益的共同努力,但由于整体经济实力较弱,对世界市场的影响力非常有限。

总之,战后世界市场形成以发达工业化国家为主宰,社会主义国家和发展中国家并存的局面,其中社会主义国家阵营由于经济与政治问题交织在一起,所以一直到冷战结束都处于对外相对隔绝的状态。

<sup>①</sup> 宫崎犀一. 近代国际经济要览[M]. 东京: 东京大学出版社, 1981: 11.

## 资料链接 从关税与贸易总协定到世界贸易组织

关税与贸易总协定简称关贸总协定(General Agreement on Tariff and Trade, GATT), 签订于1947年10月30日, 是缔约国调整对外贸易政策和对外经济关系的国际多边协定, 后来成为事实上的国际贸易组织。

关贸总协定的宗旨是“大幅度削减关税和其他贸易障碍, 取消国际贸易中的歧视待遇……以提高生活水平, 保证充分就业, 保证实际收入和有效需求的巨大持续增长, 扩大世界资源的充分利用以及发展商品生产与交换”, 并据此确立如下基本原则:

(1) 非歧视原则: 该原则通过最惠国原则待遇条款和国民待遇条款实现, 即缔约方相互给予的进出口方面的最惠国待遇应该适用于所有缔约方, 缔约国对其他缔约国进口产品在国内税等方面的待遇应该和对本国产品的待遇同等, 不应有所歧视;

(2) 关税保护和减让原则: 缔约国只能通过关税来保护本国产品, 不应采取非关税限制政策。关税水平应该通过谈判逐步降低;

(3) 一般禁止数量限制原则: 即原则上禁止数量限制, 除非为稳定农产品市场或为改善国际收支或为促进发展中国家经济需要;

(4) 公平竞争原则: 禁止倾销和补贴;

(5) 豁免和紧急行动原则: 即如果进入某国的进口品数量大增, 对本国国内市场造成重大损害或威胁时, 缔约国可以在一定时间内暂停实施其所承担的义务;

(6) 磋商调解原则: 即以磋商调解来解决贸易争端;

(7) 对发展中国家特殊优惠原则: 包括与发达国家间非互惠原则等;

(8) 贸易政策法规的透明性、一致性原则: 即缔约国内政策统一, 且通过公示等方式使其他缔约国了解。

1948—1995年, 关贸总协定组织了8轮多边贸易谈判, 最后一次乌拉圭回合参加的国家 and 地区达到123个, 成为全球最重要的多边贸易协调组织。通过谈判, 大幅度降低了全球进口关税水平, 有力促进了世界贸易的稳步发展。但由于其一直以临时适用的多边贸易协议的形式存在, 不具法人地位, 其局限性也日益突出。

世界贸易组织(World Trade Organization, WTO) 建立于1995年1月1日, 是根据关贸总协定乌拉圭回合多边贸易协定而成立的, 是对各成员国之间经济贸易关系的权利义务进行监督、管理的正式国际组织。

世界贸易组织与关贸总协定具有一定的传承性, 其宗旨和基本原则也基本一致, 但其所处理的内容更加宽泛, 关贸总协定所没有顾及的服务贸易、知识产权和投资等问题, 也成为世界贸易组织关注的重要内容。此外, 世界贸易组织的争端解决机制也有力保障了各成员方的权利。现在世界贸易组织已经和世界银行、国际货币基金组织并行, 成为联合国旗下维护世界经济运行的三个重要组织。我国已经在2001年正式加入世界贸易组织。

20世纪70年代, 随着西欧经济的复苏和区域经济一体化的深入、日本经济的腾飞、苏东经济的高速发展, 美国世界霸主地位逐渐丧失, 世界经济格局逐步转变为美、苏、欧共体、日四极格局。发展中国家逐渐崛起, 特别是阿拉伯国家石油国有化、提价、减产禁运等措施积累了庞大的石油美元, 同时对世界经济造成很大冲击。以亚洲四小龙(韩国、新加坡、中国

香港、中国台湾,20世纪60—70年代这些地区的经济增长率长期保持在9%或以上)为代表的一批发展中国家和地区借助发达国家产业转移的时机和有利的世界市场环境脱颖而出,形成世界市场新兴力量。

20世纪80年代以后,世界经济格局多极化进一步向纵深发展。美国经济实力虽然仍雄居榜首地位,但相对优势明显下降。1965年美国国内生产总值是日本、英国、德国、法国四国总和的148.29%,到1983年已经下降到四国总和的107.6%,1990年只有四国总和的70.14%。日本虽然自20世纪80年代以来发展速度逐渐放缓,但作为世界第二经济体的地位长期稳固。从世界范围看,国家间经济合作变得更加密切。以欧洲为代表的区域经济一体化发展迅速,凭借整体力量成功与美国、日本相抗衡,并成为90年代以来世界市场的又一重要特色。1989年,苏联解体,其加盟共和国纷纷独立,它们与东欧各国原有的社会主义计划经济体制全面转型。

与此同时,发展中国家经济发展迅速。以中国为代表,1978年中国经济体制改革拉开了这一最大发展中国家经济腾飞的序幕,连续30年平均8%以上的经济增幅、巨大的发展潜力使其成为世界市场一支不可忽视的经济力量。虽然,中国人均收入离世界发达国家还有相当的距离,但其整体实力已经不容小觑。与中国同样迅速发展的还有印度、巴西、南非和处于市场经济转型期的俄罗斯,被并称成为金砖五国,成为发展中国家中的翘楚,并已经事实上成为世界经济增长的重要推进器(见图3.1)。根据国际货币基金组织的数据,2010年中国GDP总额达到5.75万亿美元,首次超过日本,成为世界第二大经济体;同年,中国制造业产值2.05亿美元,占世界产出的19.8%,成为全球制造第一大国;2012年中国进出口总额3.87亿美元,升任世界第一大贸易国,吸引外国投资1117.2亿美元,成为全球最大FDI流入国之一。

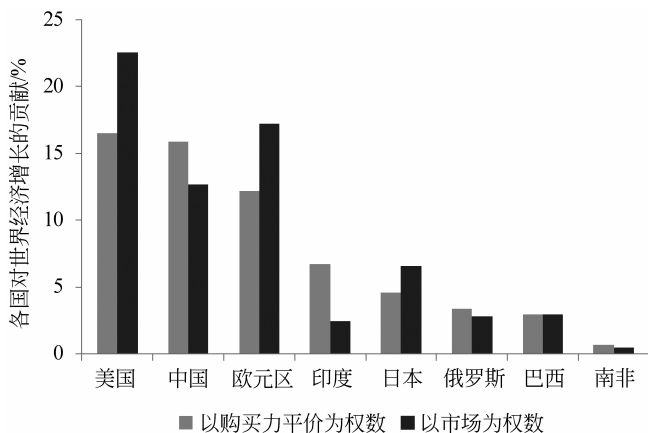


图 3.1 各国对世界经济增长的贡献

资料来源: IMF(2013), World Economic Outlook

同样快速变化的还有世界市场的组织形式。自20世纪80年代因特网诞生以来,就在各个方面不断影响、推动,甚至重塑全球社会、经济基本构架。90年代,电子商务的出现、网络技术的蓬勃发展,彻底颠覆了历经数千年的“商务”“市场”等基本概念。以阿里巴巴的速卖通和亚马逊为例,在互联网营造的虚拟空间内,人们可以摆脱现实世界自然或人为因素的

空间隔绝,自由出入任一网上商店,以近乎零成本的代价与供应商或采购商/消费者达成交易意向。同时,电子数据传输、3D 打印技术等也使得电子图书、电子音像制品、软件等部分商品完全突破买卖双方的空间距离,在网上完成整个交付过程。但对于多数商品而言,虽然网络可以有效提供“商务洽谈”“交易市场”等功能,巧妙跨越疆域限制,规避国家间“壁垒”,但“物流”服务仍然需要借助传统模式完成,地域的空间阻碍仍然存在,国际商务与国际物流之间的脱节更加引人关注。

## 2. 当代世界市场的主要构成

### 1) 国家/地区的基本分类

当今世界有 200 多个国家和地区,在讨论经济问题时人们常常将这些国家和地区分为多种类型,如按经济体制有市场经济国家、计划经济国家和转型经济国家,按经济发展水平有发达国家、发展中国家和最不发达国家,按收入水平有高收入国家、中等收入国家和低收入国家,还可以按经济制度分为社会主义国家和资本主义国家。而在一般联合国报告中,将全球的国家 and 地区分为 3 种类型:

(1) 发达国家/地区:主要包括美、加等美洲国家,英、德、法、意等欧洲国家,日本、以色列等亚洲国家和澳大利亚、新西兰等大洋洲国家。这些国家经济总量占世界经济总量的一半以上,掌握大多数产业的世界最先进技术,对世界经济发展具有关键性作用。

(2) 转型经济国家/地区:包括塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等亚洲国家,俄罗斯、乌克兰、罗马尼亚等欧洲国家。它们大多属于原苏东社会主义国家的阵营,正处于由计划经济向市场经济转型的过程中。中国、越南、老挝等国家虽然本质上属于经济转型阶段,但由于其主要挑战来自经济发展问题,因此没有被列入转型经济国家/地区中。

(3) 发展中国家/地区:包括所有除上述国家以外的其他国家,以中国、印度、巴西等为代表。这些国家/地区拥有世界上最多的人口,经济实力也比 20 世纪 80 年代以前有了很大的提高,但其在全球经济中的地位仍有待提高。

此外,世界银行还使用一种按人均 GDP 划分国家类型的方法,即按人均 GDP 分为高收入国家、中等收入国家(包括中等偏上收入国家、中等偏下收入国家)和低收入国家。目前全球被世界银行定义的高收入国家有 75 个(年人均收入 12 746 美元以上),多数为发达国家;低收入国家 34 个(年人均收入 1045 美元以下),多数为位于亚非拉极不发达地区;其余为中等收入国家。中国大陆为中等收入国家,中国香港、中国澳门被定义为高收入地区<sup>①</sup>。

### 2) 世界市场的区域版图<sup>②</sup>

世界经济版图的最主要特征就是各地经济发展的不平衡。以表 3.1 为例,2013 年,全球经济总产值达到 749 098 亿美元,而来自高收入国家的占 3/4 以上,来自低收入国家的只有 0.77%。即使在发达国家之间,排在第一的美国的经济总量相当于日本的 3.4 倍,中国的 1.8 倍,德国的 4.6 倍,表明美国依然保持较明显的优势地位。中国虽然整体经济总量已经位居世界第二,但人均收入仍然非常低,只有 6629 美元。整体经济发展的差异,必然导致各国/地区对国际物流的参与程度、参与方式存在比较大的差距。

<sup>①</sup> 数据来源:世界银行,World Development Indicators 2014, <http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups>。

<sup>②</sup> 数据来源:UNCTAD,World Investment Report 2014,6。

表 3.1 世界部分国家和地区国内生产总值

亿美元

|        | 1990 年  | 2000 年  | 2009 年  | 2010 年  | 2011 年  | 2012 年  | 2013 年  | 百分比/%  |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 世界总计   | 222 798 | 329 811 | 588 859 | 645 527 | 714 488 | 729 084 | 749 098 | 100.00 |
| 低收入国家  | 1389    | 1787    | 3940    | 4270    | 4749    | 5270    | 5745    | 0.77   |
| 中等收入国家 | 30 330  | 55 612  | 151 433 | 183 981 | 213 735 | 225 196 | 238 969 | 31.87  |
| 高收入国家  | 191 031 | 272 419 | 433 606 | 457 416 | 496 171 | 498 865 | 504 614 | 67.36  |
| 美国     | 59 796  | 102 897 | 144 179 | 149 583 | 155 338 | 162 446 | 168 000 | 22.43  |
| 中国     | 3569    | 11 985  | 49 902  | 59 305  | 73 219  | 82 295  | 92 403  | 12.34  |
| 日本     | 31 037  | 47 312  | 50 351  | 54 954  | 59 056  | 59 378  | 49 015  | 6.54   |
| 德国     | 17 145  | 18 864  | 32 982  | 33 044  | 36 281  | 34 260  | 36 348  | 4.85   |
| 法国     | 12 442  | 13 263  | 26 197  | 25 650  | 27 822  | 26 112  | 27 349  | 3.65   |
| 英国     | 10 193  | 14 936  | 22 080  | 22 955  | 24 625  | 24 618  | 25 214  | 3.37   |
| 巴西     | 4620    | 6447    | 16 202  | 21 431  | 24 767  | 22 488  | 22 457  | 3.00   |
| 俄罗斯    | 5168    | 2597    | 12 226  | 15 249  | 19 048  | 20 175  | 20 968  | 2.80   |
| 意大利    | 11 381  | 11 040  | 21 111  | 20 554  | 21 963  | 20 133  | 20 713  | 2.77   |
| 印度     | 3266    | 4766    | 13 654  | 17 085  | 18 801  | 18 587  | 18 768  | 2.51   |
| 加拿大    | 5920    | 7395    | 13 708  | 16 141  | 17 786  | 18 214  | 18 268  | 2.44   |
| 澳大利亚   | 3114    | 4152    | 9267    | 11 418  | 13 869  | 15 324  | 15 606  | 2.08   |
| 西班牙    | 5205    | 5803    | 14 543  | 13 848  | 14 545  | 13 225  | 13 583  | 1.81   |
| 韩国     | 2848    | 5616    | 9019    | 10 945  | 12 025  | 12 228  | 13 046  | 1.74   |
| 墨西哥    | 2627    | 6836    | 8953    | 10 516  | 11 701  | 11 865  | 12 609  | 1.68   |

各地发展的不平衡还体现在商品进出口水平的差异上,表 3.2 给出了世界主要商品贸易出口国和进口国信息。在这些国家之间,由于历史传统和地理位置的不同,参与国际物流的程度差异较大。以 2013 年为例,中、美、德、日、荷等为全球最大的出口国,而中亚、东欧、非洲、南美洲很多国家则较少参与全球商品贸易。

表 3.2 2013 年世界主要出口国和进口国

| 排名 | 出口国/地区 | 金额/10 亿美元 | 百分比/% | 增幅/% | 排名 | 进口国/地区 | 金额/10 亿美元 | 百分比/% | 增幅/% |
|----|--------|-----------|-------|------|----|--------|-----------|-------|------|
| 1  | 中国     | 2209      | 11.7  | 8    | 1  | 美国     | 2329      | 12.3  | 0    |
| 2  | 美国     | 1580      | 8.4   | 2    | 2  | 中国     | 1950      | 10.3  | 7    |
| 3  | 德国     | 1453      | 7.7   | 3    | 3  | 德国     | 1189      | 6.3   | 2    |
| 4  | 日本     | 715       | 3.8   | -10  | 4  | 日本     | 833       | 4.4   | -6   |
| 5  | 荷兰     | 672       | 3.6   | 3    | 5  | 法国     | 681       | 3.6   | 1    |
| 6  | 法国     | 580       | 3.1   | 2    | 6  | 英国     | 655       | 3.5   | -5   |
| 7  | 韩国     | 560       | 3.0   | 2    | 7  | 中国香港   | 622       | 3.3   | 12   |
| 8  | 英国     | 542       | 2.9   | 15   | 8  | 荷兰     | 590       | 3.1   | 0    |
| 9  | 中国香港   | 536       | 2.8   | 9    | 9  | 韩国     | 516       | 2.7   | -1   |
| 10 | 俄罗斯    | 523       | 2.8   | -1   | 10 | 意大利    | 477       | 2.5   | -2   |

资料来源:WTO,International Trade Statistics 2014。

同样快速增长的还有全球跨国直接投资(FDI)的数量和金额,根据来自国际贸发组织的报告,达到 14 500 亿美元<sup>①</sup>,仅低于 2007 年最高峰值(18 330 亿美元),且总体增长趋势明显。

<sup>①</sup> 资料来源:UNCTAD,World Investment Report 2014。

从资金的产业流向看,美国的页岩气革命对直接外资格局的影响目前已经清晰可见。在美国的石油和天然气行业,随着页岩气市场的整合,以及较小型的国内公司需要分担开发和生产成本,因此外国资本的作用日益增强。页岩气跨境并购占 2013 年石油和天然气行业中这类交易的 80% 以上。具备在页岩气开采和开发方面必要专长的美国公司日益成为收购目标和其他页岩气资源丰富国家能源企业的工业伙伴。在石气行业之外,廉价的天然气也吸引了新的产能投资,包括绿地项目的直接外资进入美国制造业,尤其是化工和化工产品方面。美国在这些部门占已宣布的全球绿地项目投资中的份额从 2011 年的 6% 上升到 2012 年的 16%,在 2013 年又上升到 25%,大大超过美国在其他所有行业中所占的平均份额水平(7%)。同时预计美国制造业跨国公司的部分生产将回流到本国。随着石油和天然气蕴藏丰富的其他国家石油化工制造商的成本优势不断被侵蚀,在美国以外,尤其是在西亚,直接外资的影响变得日益明显。雪佛龙菲利普斯化工、陶氏化学和埃克森美孚化工等跨国公司大举返回美国。即便是海湾合作理事会的石油化工企业,如诺瓦化工(阿拉伯联合酋长国)和沙特基础工业公司(沙特阿拉伯)都在北美投资。虽然制造企业、服务业的投资规模在不断增加,但石油、矿产等自然资源仍然以其重要的战略地位在 FDI 中占据重要地位。

从资金的流向看,发展中经济体的直接外资达到了 7780 亿美元的新高(图 3.2),占全球总流入量的 54%。尽管与过去 10 年 17% 的平均增长率相比,增长率下降到 7%,亚洲发展中国家仍然是直接外资流入量最多的地区。在其他主要的发展中地区直接外资流入量也有所增加,非洲增加 4%,拉丁美洲和加勒比地区增加 6%。流向发达经济体的直接外资在 2012 年急剧下降之后有所复苏,但在全球直接外资流动总量中所占比例仍处在历史最低水平(39%),只有 2007 年最高峰时的 57%。美国、中国作为代表分别成为发达国家和发展中国家最大的 FDI 资金流入国和流出国。

### 3) 世界市场的商品构成

世界市场的商品构成一样是不均衡的。如表 3.3 所示,石油是世界市场最大的单项交易商品,在全球商品总额中所占比例达到 17.8%,以中东为最大的净出口地。欧洲、美国、日本、中国仍然是石油的最大进口国/地区,中国是全球最大石油净进口国。

2013 年,世界农产品出口额较 2012 年增长 6%,达到 17 448 亿美元,其中粮食贸易仍然处于主体地位。欧盟、美国、巴西、中国、加拿大、印度是世界农产品主要出口国/地区,美国 2013 年粮食出口达到 1420 亿美元,印度粮食出口额增长了 11%,成为粮食出口增速最大的国家。

表 3.3 2013 年世界商品贸易构成

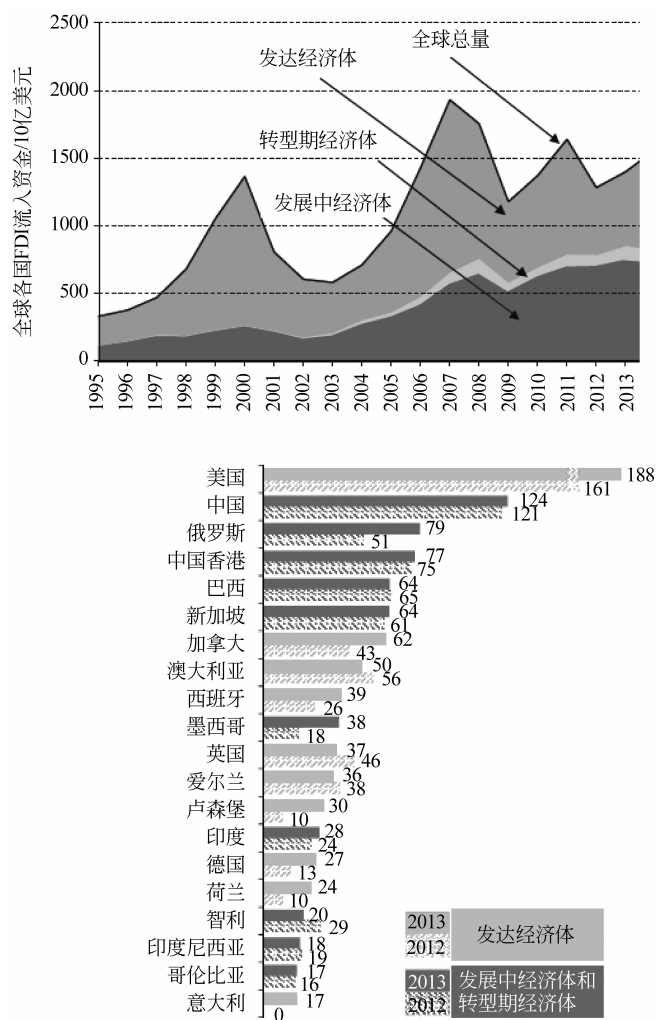
10 亿美元

|       | 农产品     | 石油和矿产品  |         | 制成品    |         |                      |           |       |        |
|-------|---------|---------|---------|--------|---------|----------------------|-----------|-------|--------|
|       |         | 总计      | 石油      | 钢铁     | 化工品     | 办公用品、<br>通信产品<br>和设备 | 汽车及<br>配件 | 纺织品   | 服装     |
| 世界    | 1744.83 | 3996.98 | 3257.54 | 454.03 | 2001.18 | 1750.11              | 2033.41   | 305.9 | 460.27 |
| 占出口比重 | 9.53%   | 21.84%  | 17.80%  | 2.48%  | 10.93%  | 9.56%                | 11.11%    | 1.67% | 2.51%  |
| 北美    | 206.7   | 539.79  | 465.34  | 60.92  | 280.64  | 377.21               | 476.18    | 41.53 | 100.98 |
| 占出口比重 | 6.71%   | 17.51%  | 15.10%  | 1.98%  | 9.11%   | 12.24%               | 15.45%    | 1.35% | 3.28%  |
| 中南美洲  | 70.66   | 168.96  | 154.18  | 19.92  | 109.04  | 49.23                | 108.21    | 17.72 | 15.2   |
| 占出口比重 | 9.04%   | 21.60%  | 19.71%  | 2.55%  | 13.94%  | 6.29%                | 13.84%    | 2.27% | 1.94%  |
| 欧洲    | 700.08  | 1321.76 | 1073.59 | 173.69 | 899.24  | 483.83               | 775.86    | 95.69 | 199.59 |
| 占出口比重 | 10.50%  | 19.82%  | 16.10%  | 2.60%  | 13.48%  | 7.25%                | 11.63%    | 1.43% | 2.99%  |
| 独联体   | 71.59   | 54.93   | 43.55   | 22.93  | 67.01   | 28.32                | 82.67     | 13.8  | 26     |

续表

|       | 农产品    | 石油和矿产品  |         | 制成品    |        |                      |           |       |       |
|-------|--------|---------|---------|--------|--------|----------------------|-----------|-------|-------|
|       |        | 总计      | 石油      | 钢铁     | 化工品    | 办公用品、<br>通信产品和<br>设备 | 汽车及<br>配件 | 纺织品   | 服装    |
| 占出口比重 | 12.64% | 9.70%   | 7.69%   | 4.05%  | 11.83% | 5.00%                | 14.60%    | 2.44% | 4.59% |
| 非洲    | 98.5   | 113.35  | 99.89   | 23.07  | 61.82  | 21.2                 | 70.59     | 20.91 | 10.84 |
| 占出口比重 | 15.94% | 18.34%  | 16.16%  | 3.73%  | 10.00% | 3.43%                | 11.42%    | 3.38% | 1.75% |
| 中东    | 99.11  | 93.08   | 72.25   | 32.39  | 60.92  | 43.97                | 105.94    | 17.04 | 19.6  |
| 占出口比重 | 13.05% | 12.25%  | 9.51%   | 4.26%  | 8.02%  | 5.79%                | 13.94%    | 2.24% | 2.58% |
| 亚洲    | 486.13 | 1575.08 | 1222.12 | 120.37 | 511.1  | 745.42               | 374.33    | 96.42 | 77.55 |
| 占出口比重 | 8.96%  | 29.04%  | 22.54%  | 2.22%  | 9.42%  | 13.75%               | 6.90%     | 1.78% | 1.43% |

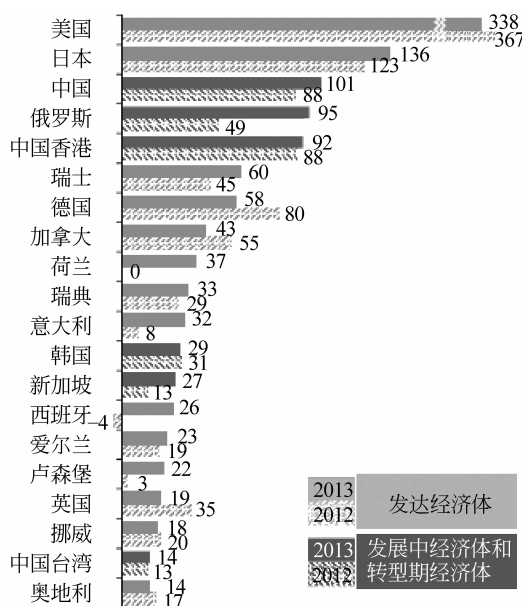
资料来源: WTO, International Trade Statistics 2014。



2012年和2013年20大东道经济体直接外资流入量/10亿美元

图 3.2 全球各国 FDI 流入量持续增长

资料来源: 分别来源于 UNCTAD, World Investment Report 2014; 贸发会议,《2014 年世界投资报告》。



2012年和2013年20大母国经济体直接外资流出量/10亿美元

图 3.2 (续)

欧洲、亚洲为世界最大的制成品出口地。其中欧洲占全球制成品出口总量的 37.4%，亚洲占 27.1%。所不同的是，在欧洲，很多制成品都出口到本地区内部的其他国家，而亚洲的出口则更多去往欧、美等外部市场。欧洲也是汽车产品最大的出口地区，占据世界市场 49% 的份额。中国成为办公、通信产品和设备的最大出口国，占据着世界市场 38% 的份额。

### 3.1.2 区域经济一体化和世界主要贸易共同体

#### 1. 区域经济一体化

##### 1) 区域经济一体化的概念

所谓区域经济一体化(regional economic integration)是“指两个或两个以上的国家或地区通过签订协议或条约,相互取消阻碍经济贸易发展、经济融合的障碍,进行程度不同的政策和制度合作,以促进彼此之间的经济与贸易的发展”<sup>①</sup>。

在现实世界中,区域经济一体化更多表现为国家或地区间经济相互融合的过程。一般多发生在领土相接或地理位置相邻的多个国家或地区间,其形成往往有政府或政治实体的主动参与。经济一体化的目的主要是为了促进彼此之间货物、服务和要素的自由流动,以在更大范围内实现经济要素的合理配置,促进区域整体经济实力的提高,因而获得与区域外经济实体相互交往中更大、更强有利的谈判地位。因此,区域经济一体化往往伴随区域内部成员间关税壁垒和非关税壁垒的减弱,甚至消除,并在此基础上形成各种各样的经济贸易集团。近年来,随着服务经济、服务贸易在社会经济中的地位越来越引人注目,区域经济一体

<sup>①</sup> 张玮. 国际贸易[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006: 296.

化的安排还加入了更多促进服务贸易、消除市场准入障碍的安排。更高级的区域经济一体化甚至进而协调成员国内部和之间的产业、财政和货币政策,并建立相应的超国家的组织机构来保障上述政策的推行。

## 2) 区域经济一体化的形式

按照区域经济一体化成员主体之间经济融合程度的不同,区域经济一体化有以下几种主要形式:

### (1) 优惠贸易安排

优惠贸易安排(preferential trade arrangement)也称特惠关税区。参与优惠贸易安排的成员国通过协定或其他形式成员之间交易的全部或部分商品相互给予特别的关税优惠,对成员国之外的地区仍然保持原有的关税水平。优惠贸易安排是较为初级的区域经济一体化形式,成员国之间的经济关系较为松散。各成员国保有较强的自主权。东南亚国家联盟属于此类区域经济一体化。

### (2) 自由贸易区

自由贸易区(free trade area)与优惠贸易安排相比,成员间的协作更进一步。通过签订的贸易协定,成员国之间取消了商品贸易的关税壁垒,配额、补贴等壁垒也相应消除。商品在成员国之间实现自由流动,并对内形成一体化的商品市场。但是,每个成员国依然保留自己对非成员国的贸易政策和关税结构。这样,就突出了成员国与非成员国之间的巨大差异。北美自由贸易区就是这类组织的典型代表。

### (3) 关税同盟

关税同盟(customs union)指成员国通过缔结协定或协议完全消除了成员国之间的贸易壁垒,实现对内统一的商品市场。同时,采取共同的对外贸易政策,对非成员国建立统一的关税制度,保障同盟成员国在内部市场的有利地位。由于关税同盟需要统一协调对外的贸易政策,一般要求有一个强有力的超国家管理机制来制定和监督政策的实施。安第斯条约组织属于关税同盟阶段。

### (4) 共同市场

理论上,共同市场(common market)的成员国之间完全取消了贸易壁垒,并实行共同的对外贸易政策。在市场内部,取消生产要素的流动限制,资本、劳动等要素都可以在成员国之间自由流动。因此,共同市场可以极大限度整合各成员国资源,具有商品、服务、劳动力和资本市场一体化的特征,成员国之间还会有一定程度的财政、货币、就业政策的协调、合作,其经济融合的程度要远远大于关税同盟。欧盟曾经是最成功的共同市场,目前已经跨入全面的经济联盟阶段。

### (5) 经济联盟

经济联盟(economic union)是区域经济一体化的最高阶段。经济联盟的成员国之间不再存在任何的贸易壁垒,生产要素在成员国之间实现完全自由的流动,同时经济联盟还统一对外贸易政策,制定和执行共同的货币政策和财政政策。成员国这种经济上的高度融合要求有一个强有力的协调机制,因此需要设立一系列超国家机构(如统一的中央银行)保证行使成员国对外的经济主权。经济联盟使得成员国可以在世界经济舞台上用一个声音说话,极大提高了整体经济地位,但作为代价每个成员国都要牺牲一定的国家主权。1993年欧洲统一大市场和欧盟的建立就标志着欧洲共同体已经进入经济同盟阶段。2009年,欧洲主权