

标志设计

标志在消费者心中往往是特定企业和品牌的象征。一般情况下,在设计标志(Logo)时,采用的主题题材有:企业名称、企业名称首字母、企业名称含义、企业文化与经营理念、企业经营内容与产品造型、企业与品牌的传统历史或地域环境等。本教学项目就针对多种不同类型的标志设计,详细讲解标志设计的方法与技巧。

1.1 标志设计简介

标志是现代经济的产物,它不同于古代的印记,现代标志承载着企业的无形资产,是企业综合信息传递的媒介。标志作为企业 CIS(Corporate Identity System)战略的最主要部分,在企业形象传递过程中,是应用最广泛、出现频率最高,同时也是最关键的元素。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务,都被涵盖于标志中,通过不断的刺激和反复刻画,深深地留在受众心中。

标志设计是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来,使人们在看到标志的同时,自然地产生联想,从而对企业产生认同。标志与企业的经营紧密相关,是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素。随着企业的成长,其价值也在不断增长。

在企业识别系统中,标志是应用得最广泛、出现频率最高的要素,它是所有视觉设计要素的主导力量,是统合所有视觉设计要素的核心。更重要的是,标志在消费者心目中往往是特定企业和品牌的象征。

1.1.1 标志设计的基础知识

在科学技术飞速发展的今天,印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要,这种非语言传送的发展具有和语言传送相抗衡的竞争力量。标志就是一种独特的传送方式。

标志是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言,除标示、代替之外,还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志,作为人类直观联系的特殊方式,不但在社会活动与生产活动中无处不在,而且对于国家、企业乃至个人的根本利益,越来越显示其重要的独特功用。例如,国旗、国徽作为一个国家形象的标志,具有任何语言和文字都难以确切表达的特殊意义。公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等,对于指导人们进行有秩序的正常活动、确保生命财产安全,具有直观、快捷的功效。商标、店标、厂标等专用标志对于发展经济、创造经济效益、维护企业和消费者权益等具有重大实用价值和法律保障作用。各种国内外重大活动、会议、运动会,以及邮政运输、金融财贸、机关、团体、个人几乎都有表明自己特征的标志,这些标志从各种

角度发挥着沟通、交流、宣传作用,推动社会经济、政治、科技、文化的进步,保障各自的权益。随着国际交往的日益频繁,标志的直观、形象、不受语言文字障碍等特性极其有利于国际的交流与应用,因此国际化标志得以迅速推广和发展,成为视觉传送最有效的手段之一,成为人类共通的一种直观联系工具。

标志具有以下特点。

(1) 功用性。标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值,但标志主要不是为了供人观赏,而是为了实用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。

(2) 识别性。标志最突出的特点是各具独特面貌,便于识别。标示事物自身特征,标示事物间不同的意义、区别与归属是标志的主要功能。各种标志直接关系到国家、集团乃至个人的根本利益,绝不能相互雷同、混淆,以免造成错觉。因此标志必须特征鲜明,令人看一眼即可识别,并过目不忘。

(3) 显著性。显著是标志又一重要特点,除隐形标志外,绝大多数标志的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰,是标志通常具有的特征。

(4) 多样性。标志种类繁多、用途广泛,无论是从其应用形式、构成形式还是从表现手段来看,都有着极其丰富的多样性。其应用形式,不仅有平面的,还有立体的。其构成形式,有直接利用物象构成的,有以文字符号构成的,有以具象、意象或抽象图形构成的,有以色彩构成的。多数标志是由几种基本形式组合构成的。

(5) 艺术性。凡经过设计的非自然标志都具有某种程度的艺术性。既符合实用要求,又符合美学原则,给人以美感,是对其艺术性的基本要求。一般来说,艺术性强的标志更能吸引和感染人,给人以强烈和深刻的印象。

(6) 准确性。标志无论要说明什么、指示什么,无论是寓意还是象征,其含义必须准确。首先要易懂,符合人们认知心理和认知能力;其次要准确,避免意料之外的多解或误解,尤其需要注意禁忌。让人在极短时间内一目了然、准确无误领会,这正是标志优于语言、快于语言的长处。

(7) 持久性。标志与广告或其他宣传品不同,一般都具有长期使用价值,不轻易改动。

1.1.2 标志的分类

1. 公益类

公益类包括交通标志、安全标志、体育标志等,应该具有教育意义和象征意义,具有社会意义和集体意义,如图 1-1 所示为公益类标志。经常在公益活动及公益宣传中见到的体育类的标志,应该具有明显特征和特殊含义,如图 1-2 所示为体育类标志。



图 1-1



图 1-2

2. 商业类

商业类具有很强商业性的标志,主要作用是为企业带来更大的利益,针对性较强,如图 1-3 所示为商业类标志。



图 1-3

3. 餐饮类

餐饮类标志主要用做餐饮企业或者是食品相关的标志,此类标志是十分常见并最为人们所接触的一类标志,如图 1-4 所示为餐饮类标志。



图 1-4

1.1.3 标志的设计要求

标志是应用得最广泛、出现频率最高的要素,它是所有视觉设计要素的主导力量,是所有视觉设计要素的核心。更重要的是,标志在消费者心目中是特定企业、品牌的同一事物。设计标志时,应充分把握好以下几个原则。

- 标志在企业识别系统的各个要素展开设计中居于重要的地位,而且是必不可少的构成要素,扮演着决定性、领导性的角色,综合着其他视觉传达要素。
- 标志是通过整体的规划与精心设计所产生的造型符号,具有个性独特的风貌和强烈的视觉冲击力,因此应该重点突出其识别效果。
- 标志是企业统一化的表示,在当今消费意识与审美情趣急剧变化的时代,人们追求时尚的心理趋势,使标志面临着时代意识的要求。
- 标志在运用中要出现在不同的场合,涉及不同的传播媒体,因此它必须具有一定的适合度,即具有相对的规范性和弹性。

- 标志是企业经营抽象精神之具体表征,代表着企业的经营理念、经营内容、产品的本质。
- 标志必须具有良好的造型性,良好的造型不仅能大大提高标志在视觉传达中的识别性与记忆性,提高传达企业情报的功效,还加强人们对企业产品或服务的信心与企业形象的认同,同时能大大提高标志的艺术价值,给人们以美的享受。

标志设计,必须考虑它与其他视觉传达要素的组合运用,因此必须满足系统化、规格化、标准化的要求,做出必要的应用组合规模,以避免非系统性的分散和混乱,产生负面效应。

1.2 教学活动 旅行社标志设计

项目背景

旅行社标志需要能够表现出青春、活泼的气氛,能够带给人们欢乐、积极向上的乐观态度,在设计之前都需要将这些内涵考虑到,在色彩的运用上不宜使用过多的颜色,应使用比较鲜艳的色彩,并且能够表现出健康、青春。

项目任务

完成“东方假期”旅行社标志的设计制作。

项目分析

旅行社的标志设计要与旅行有关,如放松身心、拥抱大自然等。在本实例的设计制作中,通过使用太阳和欢快奔跑的人物进行构图,表现出人们对拥抱大自然的渴望和激情,并且体现出一种积极向上、乐观生活的态度。

颜色应用

本实例设计的是旅行社标志,使用橙色和绿色的对比色进行配色处理,使得标志的结构清晰,寓意明确。橙色部分表示太阳的颜色,给人以年轻、活泼、有朝气的感觉;使用绿色表示大自然的颜色,象征着拥抱大自然,给人以健康向上的感觉。

设计构思

在本实例的制作过程中,首先使用“椭圆工具”和“矩形工具”绘制相应的图形,应用“路径查找器”面板得到需要的图形效果,再使用“钢笔工具”绘制图形并填充相应的渐变颜色,接着使用“星形工具”绘制图形并调整图形叠放顺序,最后使用“钢笔工具”绘制图形,并输入相应的文字,最终完成旅行社标志的设计,效果如图 1-5 所示。

设计师提示

在本实例中,“路径查找器”和“钢笔工具”以及图形的渐变填充是重点,学生在实例的制作过程中需要用心学习,同时要能够体会标志设计中图形与文字相结合表现主题的方法,并能给人以优美的视觉效果。

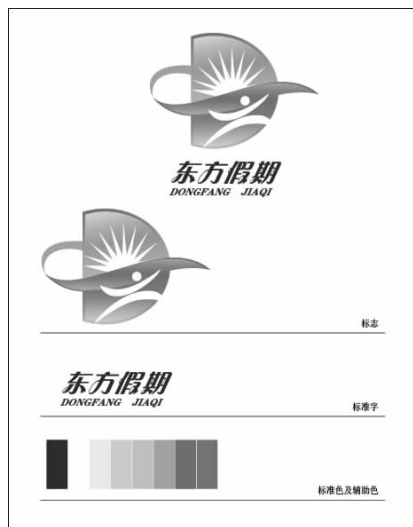







图 1-5

技能分析

在本例中主要应用了以下工具。

- 椭圆工具：使用“椭圆工具”，可以绘制出椭圆和正圆形。使用“椭圆工具”在画板中绘制椭圆时，在松开鼠标之前，按住 Space 键，调整绘制位置。在松开鼠标之前，按住 Alt 键同时拖动鼠标，就会以开始位置为中心向四面延伸绘制圆形。在松开鼠标之前，按住 Shift 键，可以绘制出正圆形。
- 路径查找器：“路径查找器”面板最上面的一排按钮为形状模式按钮，通过这些按钮可以控制图形的组合方式，进一步创建复合形状。
 - 联集：可以将选中的多个图形合并为一个图形，轮廓线及重叠的部分会融合在一起，最前面对象的颜色决定了合并后对象的整体颜色。
 - 减去顶层：用最后面的图形减去它前面的所有图形，可以保留后面图形的填充和描边。
 - 交集：只保留图形的重叠部分，重叠的部分显示为最前面图形的填充和描边，可以创建类似蒙版一样的效果。
 - 差集：只保留图形的非重叠部分，最终的图形显示为最前面图形的填充和描边，重叠部分被挖空。
 - 扩展：组合对象后，单击该按钮，可以删除多余路径。
- 钢笔工具：“钢笔工具”是具有最高精度的绘图工具，它可以绘制任意的直线和平滑的曲线。使用“钢笔工具”所绘制的曲线叫作贝塞尔曲线，它具有精确修改和变换的特点，被广泛应用于计算机图形领域。
- 渐变颜色填充：渐变颜色填充是指两种或者两种以上的颜色之间相互混合的填充方式，渐变是在一个或多个对象中创建平滑过渡颜色的方法。渐变可以存储为色板，以便将其应用到其他的对象。

项目实施

步骤 1 打开 Illustrator 软件，执行“文件”→“新建”命令，弹出“新建文档”对话框并进行设置，如图 1-6 所示。单击工具箱中的“椭圆工具”按钮，在工具选项栏中设置“描边”颜色为“无”，在画板中绘制圆形，如图 1-7 所示。

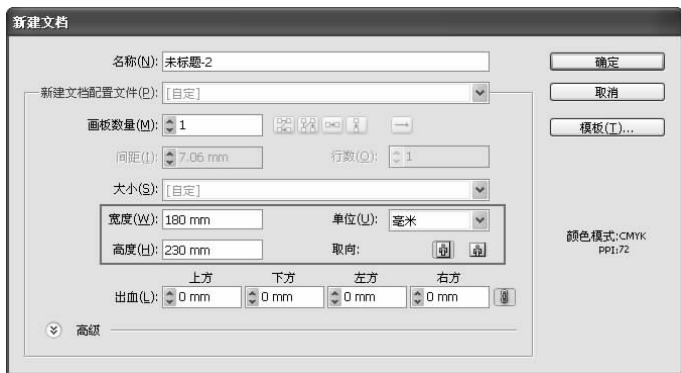


图 1-6

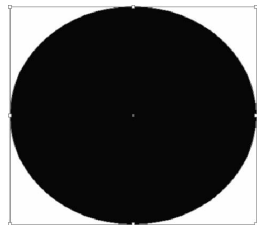


图 1-7

步骤 2 执行“窗口”→“渐变”命令,打开“渐变”面板进行设置,如图 1-8 所示。图形效果如图 1-9 所示。



图 1-8

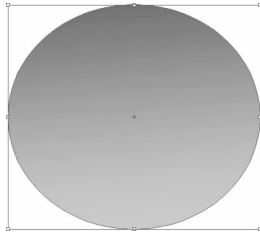



图 1-9



操作提示

在此处设置渐变滑块的颜色从左到右分别为 CMYK(0,80,100,0)、CMYK(0,20,100,0)。在使用线性渐变时,渐变颜色条最左侧的颜色为渐变色的起始颜色,最右侧的颜色为渐变色的终止颜色;使用径向渐变时,最左侧的渐变滑块定义了颜色填充的中心点颜色,其呈辐射状向外逐渐过渡到最右侧的渐变滑块颜色。

步骤 3 单击工具箱中的“矩形工具”按钮,在画板中绘制矩形,如图 1-10 所示。执行“窗口”→“路径查找器”命令,打开“路径查找器”面板,如图 1-11 所示。

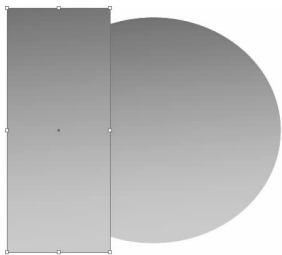





图 1-10



图 1-11

步骤 4 选中两个图形,在打开的“路径查找器”面板中单击“减去顶层”按钮,图形效果如图 1-12 所示。选中图形,执行“编辑”→“复制”命令,再执行“编辑”→“贴在前面”命令,单击工具箱中的“钢笔工具”按钮和“直接选择工具”按钮,调整复制图形的形状,如图 1-13 所示。

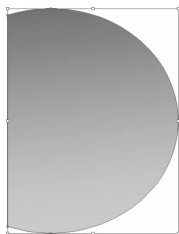


图 1-12

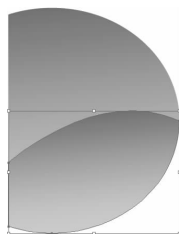



图 1-13



操作提示

使用“钢笔工具”可以将路径上的多余锚点删除或在路径上添加锚点。使用“直接选择工具”可以对添加的锚点进行调整。

步骤 5 使用“钢笔工具”在画板中绘制图形,如图 1-14 所示。选中绘制的图形和下方的图形,单击“路径查找器”面板中的“联集”按钮,将两个图形相加,如图 1-15 所示。

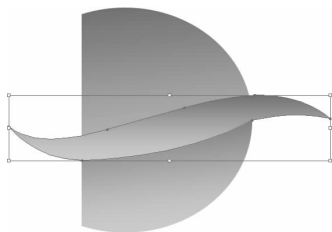


图 1-14

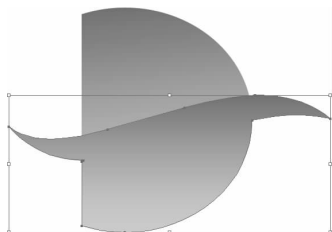


图 1-15



小技巧

如果选中了路径,则按住 Alt 键并拖动鼠标,即可以复制该路径段。选中锚点或路径后,按下、下、左、右 4 个方向键,可以轻移所选对象。如果按住 Shift 键不放再按下、下、左、右 4 个方向键,则会以原来距离的 10 倍移动对象。

步骤 6 在“渐变”面板中设置图形的渐变颜色,如图 1-16 所示。图形效果如图 1-17 所示。



图 1-16

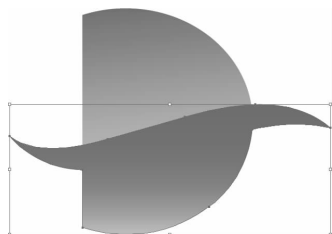


图 1-17



操作提示

在此处设置渐变滑块的颜色从左到右分别为 CMYK(100,0,100,0)、CMYK(30,0,100,0)。渐变只能用于填充图形内部,而不能用于描边。如果要在对象的描边上使用渐变填充,则需要先执行“对象”→“路径”→“轮廓化描边”命令,将描边创建轮廓,然后再应用渐变。


步骤 7 单击工具箱中的“星形工具”按钮,设置“填充”颜色为 CMYK(0,0,0,0),“描边”颜色为“无”,在画板中单击,弹出“星形”对话框并进行设置,如图 1-18 所示。单击“确定”按钮,效果如图 1-19 所示。



图 1-18

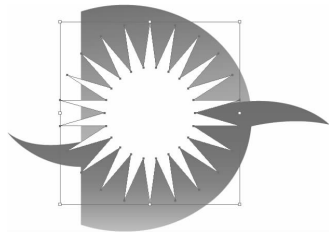


图 1-19



操作提示

在“星形”对话框中共有 3 个选项,其中“半径 1”是指从星形中心到星形最内点的距离,而“半径 2”是指从星形中心到星形最外点的距离,这两个半径和星形的角点数决定了星形的最终效果。“角点数”是指星形的角点数量。

步骤 8 调整图形大小。使用“直接选择工具”对图形进行调整并将多余锚点删除,如图 1-20 所示。按 Ctrl+[组合键将图形向后移动,如图 1-21 所示。

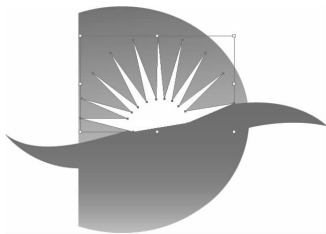


图 1-20

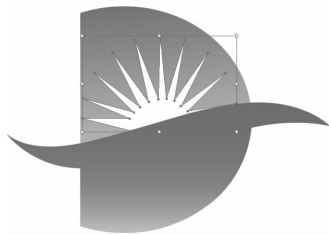


图 1-21

步骤 9 使用“钢笔工具”在画板中绘制图形,如图 1-22 所示。在“渐变”面板中设置图形渐变,如图 1-23 所示。

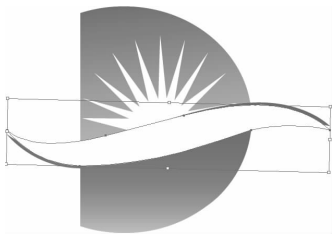


图 1-22



图 1-23



操作提示

在此处设置渐变滑块的颜色从左到右分别为 CMYK(0,0,100,0)、不透明度为 0% 的 CMYK(0,0,0,0)、CMYK(0,0,100,0)。

步骤 10 在工具选项栏中设置图形的“不透明度”为 50%,图形效果如图 1-24 所示。

用同样的方法,制作出其他半透明渐变图形,如图 1-25 所示。

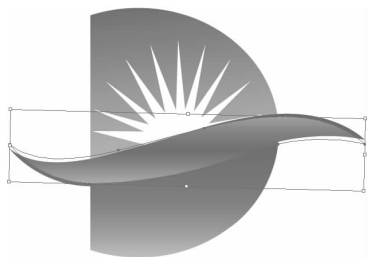


图 1-24

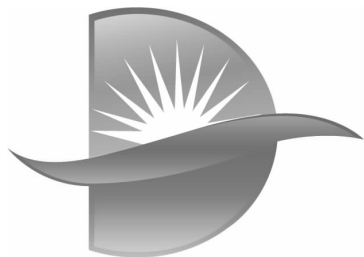


图 1-25


步骤 11 使用“钢笔工具”绘制出其他图形效果,如图 1-26 所示。选中所有图形,执行“对象”→“编组”命令,将图形编组。单击工具箱中的“文字工具”按钮 ,执行“窗口”→“文字”→“字符”命令,打开“字符”面板并进行设置,如图 1-27 所示。



图 1-26



图 1-27


步骤 12 在画板中单击,进入文字输入状态,设置“填充”颜色为 CMYK (90, 60, 90, 40),输入文字,如图 1-28 所示。单击工具箱中的“倾斜工具”按钮 ,在画板中单击,弹出“倾斜”对话框并进行设置,如图 1-29 所示。



图 1-28

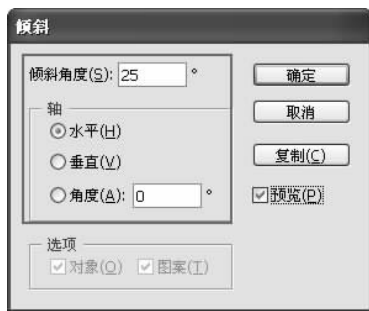


图 1-29

步骤 13 设置完成后,单击“确定”按钮,效果如图 1-30 所示。用同样的方法,输入其他文字,如图 1-31 所示。



图 1-30



图 1-31



经验提示

制作完成的标志常常要在不同的工作中使用,为了保证不会因为字库的原因丢失字体效果,常常会在制作完成后,将字体分离成路径轮廓。以保证准确的文字效果。

为了方便修改,建议在分离文字前,将文件保存副本。

步骤 14 至此,基本完成了标志和标准字的设计制作。为媒体发布的需要,标志除彩色图例外,还需要制作黑白图例和反白图例。按 Alt 键将图形组复制一份,调整图形颜色,如图 1-32 所示。用同样的方法,制作出反白图例,如图 1-33 所示。

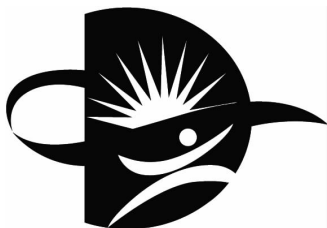


图 1-32

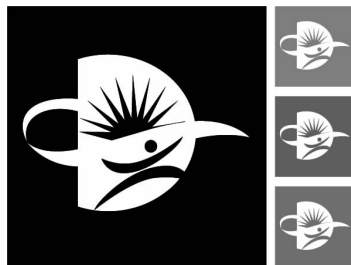


图 1-33

步骤 15 制作出标志的黑白图例和反白图例后,还需要制作标志的方格坐标图,通过坐标方格制图法可以了解标志的造型比例、线条粗细、空间距离等相互关系,这样可以快速描绘出企业标志,如图 1-34 所示。还需要提供中英文标准字组合与中英文方格坐标图,如图 1-35 所示。

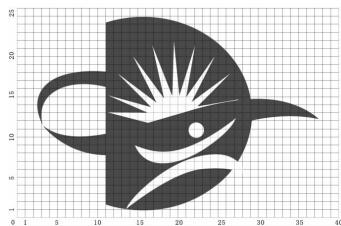


图 1-34



图 1-35