

第一章 席卷全球的创业浪潮



学习目标

- 创业对一国经济社会发展的作用与主要发达国家创业活动的特点。
- 大学生创业计划大赛的发起、历程与特色。
- 改革开放以来，我国创业活动经历的发展阶段和主要驱动因素。
- 当代中国创业活动存在的主要不足与问题。



引例

“果酱男孩” 19 岁成为百万富翁^①

一个不是富二代、不是官二代的 23 岁小伙子，通过自己 9 年的创业成为百万富翁。这个励志男的名字叫做弗雷舍·多赫迪，带着自己当年的创业梦想，他到广州与中学生分享自己的故事。“如果你问我在年轻的时候创业有什么优势，我会告诉你，你不会怕输，因为你没有什么可失去的。如果你问我成功的秘诀是什么，能否被复制，我只能告诉你一个词，天道酬勤。”

现年 23 岁的苏格兰小伙弗雷舍·多赫迪脸上稚气未脱，但已是全球最励志的学生创业家。14 岁时，他凭借外婆的果酱秘方，在自家厨房开始创业，19 岁时成为百万富翁，并拥有自己的果酱“王国”。

第一笔果酱生意：投入两英镑 净赚两英镑

弗雷舍的父母是大学老师。弗雷舍 10 岁时，曾和朋友参观养鸡场，并带回一盒鸡蛋。“因为电视机温度高，我就把鸡蛋放在电视机上，十几天后真的孵出了小鸡。后来，这些小鸡长大开始下蛋，于是我把这些鸡蛋拿到邻居家去卖。这是我赚到的‘第一桶金’。然而，好景不长，后来狐狸跑进院子，把鸡都吃掉了，我的第一笔生意到此为止。”

弗雷舍虽然难过，却没有停止做生意的想法。

14 岁时，弗雷舍去看望外婆，对她手工制作的果酱十分感兴趣，于是用了一个下午学会了外婆的“秘方”。不过，弗雷舍觉得果酱的口味应该更多元化一些，他又花了些零

^① 李晓莉，刘珊．英国男孩卖果酱 19 岁成百万富翁[N]．羊城晚报，2012-12-12.

钱，去超市买了橙子和糖，把它们加入果酱中。没多久，弗雷舍就开发出自己的果酱，并向邻居兜售。那批果酱卖了4英镑。弗雷舍回忆说：“感觉做了了不起的事情，我仅靠几只橙子和糖就创造了2英镑利润！”

他还不断询问邻居，果酱味道如何，而邻居们对果酱赞不绝口，并介绍更多的人购买。从那时起，弗雷舍开始提着他的塑料小篮子，挨家挨户敲门销售果酱。弗雷舍说，当时每个星期他都会做1000罐果酱，家里的厨房全部被他占用了。

打入超市

尽管每天做完功课就立马投入果酱事业，“果酱男孩”的产品还是供不应求。弗雷舍开始思考是否应该找到一家工厂与自己合作，让果酱能够批量生产。而在销售渠道方面，他希望当地的超市可以接纳他的果酱。

两年后，机会来了——当时英国连锁超市 Waitrose 正在寻找入驻超市的新产品。

弗雷舍知道，要在众多产品中脱颖而出，他需要找一个“卖点”。他调研发现，在过去几十年里，英国果酱一直销量不佳，因为几十年来，果酱的配方几乎没什么变化。此外，由于果酱70%~80%的成分都是糖，而且含有很多添加剂，被人们认为是不健康的食品。

“我当时决定打破传统，做一些没有任何添加剂的新派果酱。”在尝试了几十种配方之后，弗雷舍终于打着“纯水果果酱”的招牌，信心满满地去超市推销了。超市的食品主管肯定了“纯水果果酱”的理念，但面对一个16岁的孩子做的、没有商标、没有定价、无法保证持续供应的果酱，最终还是摇头了。

这时，弗雷舍才开始正视自己面对的问题。他首先找到当地的设计团队，设计了一系列自己喜欢的“超人”商标。完成商标设计后，他从家乡出发，踏上了寻找合作工厂的旅程。

“从我的家乡苏格兰的爱丁堡到英格兰的很多大城市，我去了很多果酱工厂。厂里的人要么对我的果酱不屑一顾，要么就直接打发我回家。但我还是坚持了下来，并最终找到一家愿意合作的工厂。”

超级果酱成了苏格兰的名片

再次回到那个超市食品主管的面前，他仍是摇头，认为弗雷舍的超人商标太幼稚，“你的产品非常健康，却迷失在可笑滑稽的包装里”。最终，几经修改，“超级果酱——100%水果”商标终于通过认可，弗雷舍的果酱成功进入超市。

超级果酱出现在 Waitrose 货架上时，弗雷舍成为大型连锁超市历史上最年轻的供货商。那一年，他17岁。上市首日，超级果酱卖出1500瓶。接下来，超级果酱犹如坐上了传说中的魔毯，“飞上”英国领先超市乐购（TESCO）、世界最大零售集团沃尔玛的货架，甚至远销澳大利亚、丹麦、爱尔兰、芬兰、俄罗斯等地，年销量超过百万罐。

达到一百万销量时，弗雷舍举行了盛大的庆祝活动，并受到英国当时的首相布朗的接见。同时，苏格兰国立博物馆专门为超级果酱进行展览，把它定性为苏格兰的“名片”。

还将开发更多果酱

生意上的成功也给弗雷舍带来了世界大学“全球年度学生企业家”的称号，弗雷舍还获得了查尔斯王子慈善基金的支持。

在与优秀的来自世界各地的“学生企业家”的聚会中，弗雷舍发现他们中的大多数都是因“开发互联网领域”而创业成功的。“真正像我这样做实业的很少。”弗雷舍说，很多人认为做实业需要更多的投入，而且利润也没有一些新行业、新技术高，资金回笼比较慢。“简单来说，就是现在做实业不流行。”但是，弗雷舍坦言：“我就觉得做实业挺好的，做果酱是我自己的爱好，我打算把赚到的钱投入到更多口味的研发中去。”

弗雷舍从创业初期就接受了学校创业课老师的指导。他说：“凯文老师给了我非常多的建议和帮助，他是我成功的一个重要人物。”而在大学期间，他进入了学校的“创业社”，社内成员可以享受学校提供的一些创业辅导和经费，学校甚至还为这些年轻人提供了免费的办公场所。

启示：弗雷舍 14 岁在自家厨房开始创业，19 岁时成为百万富翁，23 岁已是全球最励志的学生创业家。弗雷舍的成功或许在中国不可复制，但从小事做起，坚持不懈、天道酬勤的道理却普适于任何国度。

第一节 主要发达国家创业概况

知识经济时代，高科技产业的发展已成为一国竞争力的主要决定因素，而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创业能力的人才，更需要一个完整的创业体系的支撑，创业已成为发达国家经济社会可持续发展的原动力。

一、方兴未艾的美国创业热潮

德鲁克曾指出：“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”^①在美国历史上，创业从来没有像现在这么生机勃勃，创业为美国经济增添了活力，支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。以史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国和世界的经济，创造出前所未有的巨大价值，推动了整个社会经济、高科技产业的蓬勃发展。

1. 一浪高过一浪的全民创业活动

20 世纪 90 年代以来，美国经济的高速增长堪称当代经济奇迹。全国每年都有 110 多万个新公司成立，创业浪潮在美国一浪高过一浪，创业为美国经济增添了活力，创造

^① [美]罗伯特·A.巴隆，斯科特·A.谢恩. 创业管理：基于过程的观点[M]. 张玉利，等，译. 北京：机械工业出版社，2005：15-16.

了大量就业机会，支撑了美国经济几十年持续强劲发展。未来学家约翰·奈斯彼特认为，创业是美国经济持续繁荣的基础。彼得·德鲁克认为，创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。这就是 20 世纪 70 年代以来在美国发生的创业革命。

今天，美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情，可以说，创业观念已经深深地植根于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示，70% 的学生希望将来拥有自己的企业，他们的家长中有一半希望拥有自己的企业；比尔·盖茨创造了微软帝国，也创造了大学生创业的神话，这不是个案，美国大学生创业率高达 20%~23%。^①

创业者是社会财富的创造者，创业过程不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程，而且往往伴随着创新甚至是重大创新的过程。值得注意的是，研究表明，自第二次世界大战以来，美国有一半的创新、95% 的根本性创新是由新诞生的小型创业公司完成的。美国麻省理工学院做过一个统计，如果他们的毕业生创建的公司组成一个独立国家的话，将是世界上第 17 大经济体。另一个事实同样令人惊讶：虽然美国的财富 500 强企业很多，但统计表明，1980 年后，美国社会超过 95% 的财富都是大变革中新兴中小企业创造的。凭借在创业领域的优势，美国就这样不断推动着世界创业革命的车轮，持续影响并主宰全球经济。

以微软为例，1975 年微软以 3 000 美元创业；到了 1980 年，微软年收入还只有 800 万美元，员工 38 人；而截止到 2008 年底，微软全球员工总数 95 664 人，整个 2008 财年微软总营业收入 604.2 亿美元，营业利润达 224.9 亿美元。2008 年 8 月，微软股票市值达 2 491.7 亿美元，在全球 IT 市值千亿美元俱乐部成员中居于首位。^②

2. 席卷全美的大学生创业计划竞赛

今天的美国，大学校园的高技术创业浪潮席卷整个美国，大学生的创业热情空前高涨。起源于美国大学的创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又名“商业计划”（Business Plan），是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家游说以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生的专业比赛，而是以实际技术为背景，跨学科的优势互补的团队之间的综合较量，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的技术产品或者服务，围绕这一产品或服务，以“获得风险投资家的投资”为目的，通过深入研究和广泛的市场调查，完成一份完整、具体、可行的商业计划。目前，美国包括麻省理工学院（MIT）、斯坦福（Stanford）大学等在内的多所世界一流大学每年都举办这类竞赛。

^① 赵树璠. 为什么美国大学生创业率高[N]. 光明日报, 2014-08-07.

^② 数据来源：美国经济危机备忘录[EB/OL]. 2009-02-06. http://blog.sina.com.cn/s/blog_4aefb05d0100cbra.html.

Yahoo、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的。

美国大学校园的商业计划竞赛始于 1983 年，当时得克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位 MBA 学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛，以此来推动高校 MBA 学生走入社会，进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大的重视，校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办人经历千辛万苦，终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。不过，当时的影响还无法与今天相比。

当得克萨斯州立大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者为了吸引新闻媒体和其他各方面的注意，开始邀请了著名的宾夕法尼亚大学沃顿商学院和其他几家全美最具影响力的商学院参加他们的比赛并且展现出极大的商业价值的时候，许多美国高校开始仿效。麻省理工、斯坦福、哈佛等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛。其中以麻省理工的商业计划竞赛（现在更名为创业计划竞赛）最为成功。

美国硅谷之所以闻名于世，是因为那里有世界上最好的进行高科技创业的环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高技术产品，他只需准备好一份优秀的商业计划，到创业投资公司游说一番，就会吸引到嗅觉灵敏的专门从事高技术风险投资的投资者，他们会接踵而来，对这份商业计划进行全面深入的评估，一旦认定这份计划具有投资价值，这家前一天还一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资这三个核心元素，律师事务所、会计师事务所、咨询公司、提供办公场地出租和员工招募的服务公司等只需要一个电话就可以迅速提供服务。硅谷的人们深知时间对于在高技术领域占领先机具有多么重要的意义，这种环境是硅谷成功最重要的原因。

现在，不仅世界上的很多国家在效仿硅谷，美国许多地方也希望塑造本地的“硅谷”，但都没有取得硅谷那样的成就，最重要的原因恐怕就是硅谷具有得天独厚的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国高科技大公司，几乎都是创业者们利用风险投资创造出来的。英特尔的摩尔、葛鲁夫，微软的盖茨、艾伦，苹果的乔布斯，惠普的休利特、帕卡德，Netscape 的安德森，戴尔的戴尔，雅虎的杨致远等无不是风险投资造就的创业典范，这些公司大部分是年轻的学生们在离校后不久甚至在学校里就开始创办的。

3. 社会化的创业教育网络

创业教育始于美国。从 1947 年，哈佛大学商学院的 Myles Mace 教授率先开设“新创企业管理”，这被认为是美国大学的第一门创业学课程；到 1953 年，纽约大学开设了由彼得·德鲁克任主讲教授的创业教育讨论；再到 1968 年百森商学院第一次引入创业教育学士学位。作为创业教育的发源地，美国的创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验。

在美国政府和高校的大力支持下，创业教育得以普遍开展，已经形成了一个相当完备的社会体系，涵盖了从初中、高中到大学的正规教育，基本形成了社会化的创业教育

网络。从创业中心的建立到师资科研队伍、课程建设以及国家创业教育基金的设立等,形成了完整的教学和研究体系;建立起创业教育中心,制订创业教育计划,教育大纲中融入创业教育内容,实现创业教育大纲法制化,把创业教育同大学的远景目标联系在一起。学校还制定政策鼓励师生创业,设置专门机构为师生创业提供方便条件,很多学校都设有创业种子基金、创业实践基地等。^①

(1) 高水平的创业教育师资队伍。为保障创业教育的有效开展,美国许多高校配备了高水平的创业教育师资。美国很多商学院的教授都曾经有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任企业董事,他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求的变化有很好的洞察力。这些兼职教师的讲课为大学创业教育提供了鲜活的思维,丰富了课堂教学内容。

(2) 浓郁的大学校园创业文化。美国高校通过各种鼓励创业政策营造宽容失败、推崇创业、鼓励冒险的创业环境,激发师生的创新精神和创业欲望。在这种创业文化激励下,从教授到学生都积极投入到创业第一线,使美国高校出现了创业热潮,如著名的惠普、升阳、思科、硅谷图文和雅虎等公司都是由学校师生创办的,师生在浓厚的创业文化中潜移默化形成了崇尚创新、崇尚创业的信念。

(3) 完善的创业教育课程体系。美国高校建立了完善的、各具特色的创业教育课程体系,使创业教育的实施具有鲜明的针对性与可操作性。美国高校创业教育课程的设置十分广泛,涵盖了不同领域创业活动所需要的知识与技能,其课程主要包括商业计划书、新兴企业融资、创业领导艺术及教育、大型机构创业、启动新设企业、社会创业、成长性企业管理、创业营销、家族企业的创业管理、企业成长战略等。

在过去的二十多年中,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。据不完全统计,美国已有1 600多所大学提供2 200多门创业课程,44种相关的学术刊物。^②

4. 完善的创业支撑体系

美国的政府、社会、学校为大学生创业者提供了非常便利的条件。根据世界银行发布的《2014年全球营商环境报告》,美国的营商环境便利度在全球189个经济体中排名第四。^③

(1) 鼓励创新创业的政策环境。由于美国社会崇尚和强调个人奋斗,个人创业在美国是极为普遍且引以为荣的事情。由于创业条件便利,人才制度灵活,整个美国就形成了一种鼓励创业、宽容失败的社会和文化氛围。1992—2012年,美国国会先后通过三部法案延长具有高度竞争性的小企业创新研究计划,先后支持了微软公司、英特尔公司等

^① 马章良. 美国、日本、中国大学生创业教育的比较与启示[J]. 职业技术教育, 2011(23).

^② 金锋, 黄文炜, 王海. 海外创业教育经验启示中国[N]. 环球时报, 2012-08-31.

^③ 赵树璠. 为什么美国大学生创业率高[N]. 光明日报, 2014-08-07.

许多国际知名企业，对美国在前沿学科占据领先地位起到积极的促进作用。

(2) 多渠道资助大学生创业。作为世界上创业投资最发达的国家，美国拥有成熟的资本市场，风险投资资金充足，因而增加了美国大学生创业计划的可行性。美国助推小企业融资的方式主要有以下几种：一是政府为创业型企业提供资金援助；二是政府通过政策引导，拓宽创业企业的资金来源渠道，如鼓励银行加大对小企业的贷款额度并减免利息，创建并提供多种投资渠道（包括天使投资、风险投资、种子资本等）。美国的职业保险也为大学生创业解除后顾之忧，其商业保险制度为成千上万的企业和个人提供了企业责任保险，帮助大学生将创业风险降低到可以预见、可以承受的程度。

(3) 创办企业的流程便捷而且成本低廉。一个有限责任公司，在美国从注册到运营仅需 6 个环节、5 天时间便可全部办完。此外，美国创办公司的经济成本非常低廉，仅占人均国民收入的 1.5%，以 2014 年为例，美国人均国民收入总值为 50 120 美元，注册一个新企业仅需 750 美元，最低实缴资本为 0 美元。

(4) 提供定制式辅导服务。美国创设了大量专门的创业辅导机构，在管理、服务、技术、营销、人才等方面提供有针对性的指导与咨询。此外，发达的信息服务业、一应俱全的各种咨询服务机构也为大学生创业提供了有力的保障。

(5) 高校制定诸多支持性的制度和措施鼓励大学生创业。美国高校普遍允许学生既可全日制上课，也可半日制上课。允许学生休学创业一段时间以后，再回校复课学习。高校与企业深度合作，为学生提供实习实践的机会，从而使学生积累企业相关经验。有的高校还为有创业意愿的学生建立专门的宿舍楼，以方便他们交流和沟通。

美国大学技术管理协会（AUTM）提供的数据显示，1980—2000 年间，由美国大学生和研究机构所涉及的专利而衍生出来的新企业数量为 3 376 个，2007 年美国大学生创业数量是其所获专利许可的 8 倍，到 2012 年其专利转化率大致达 37.3%（Global Entrepreneurship Monitor 2012 United States Report）。^①

二、英国的创业活动与高校创业教育

1. 英国青年创业国际计划（YBI）

1983 年，在英国王储查尔斯王子的倡导以及王子基金支持下，英国启动了青年创业计划；1999 年，英国王子基金（www.princes-trust.org.uk）和威尔士王子国际商业领袖论坛（www.iblf.org）共同组建了青年创业国际计划（英文简称为 YBI），致力于整合国际资源，探寻和确立帮助弱势青年成长为企业家的最先进方式。

YBI 通过与基金会、公益组织、企业、个人等合作伙伴开展合作，帮助失业、无业青年创建企业。目前，YBI 在世界范围内有 9 000 多名创业导师，该项目已在包括中国在

^① 卢亮，胡若痴，但彬．发达国家大学生创业措施及对中国的借鉴[J]．中国高教研究，2014（8）．

内的几十个国家运行。据不完全统计,在过去的20多年时间里,YBI一共扶持了10万个青年创业,其中有7万个企业连续运作3年以上,成功率达70%以上。

2. 英国高等教育创业计划

此外,英国政府自1987年提出并实施“高等教育创业”计划(Enterprise in Higher Education Initiative, EHE)。2004年英国教育与技能部、“小企业服务”共同出资70万英镑作为基金,成立了全国大学生创业委员会(NCGE)。委员会的主要任务是促进高等院校、地区以及当地商业支持伙伴之间加强联系;鼓励大学在学科课程中加强创业技能的培养;向决策部门提供影响大学生创业关键因素的信息;开展创业理论研究。此后,英国政府出台了一系列大学生创业教育支持政策。^①

根据英格兰高等教育基金管理委员会(HEFCE)相关统计数据,英国2007—2009年间,由全国大学生创立的、目前仍然保持活跃的企业分别为3 970家和4 053家,这些企业创造的营业收入是它们所接受外部投资的4.28倍和2.72倍。^②

(1) 扩大多元创业教育资金来源。在英国大学创业教育发展的前20年里,80%的经费来源于政府的高等教育创新基金和科学创业挑战基金等,政府支撑成为创业教育资金的主要来源,提高私人捐助水平将成为今后的发展方向。依据NCGE 2007年统计数据,创业教育资金投入主体明显增加,以资助额度的大小有序,主要有如下渠道:高等教育创新基金占资助比例的31%,大学占15%,区域发展机构基金占13%,欧盟基金赞助和捐赠经费来源均低于10%,除了以上主要的资金来源主体,原有的科学挑战基金、新创业奖学金、教与学优异中心基金等也成为创业教育投资的重要补充。

英国政府对创业资金使用的政策导向是使其流向所有学校的所有专业,鼓励企业、社会团体和大学依据不同资金来源设立创业项目,促进资金使用流向的多元化,进而创业资金来源及使用流向多元化格局初步形成。

(2) 启动各类创业项目推进创业教育。英国政府推动建立的各类创业教育项目可大致分为3个层次:一是旨在吸引大学生参与创业活动的项目。早在1998年启动的“大学生创业项目”,启动5年内就吸引了大量学生和高等教育机构参与。二是以评估国家创业政策为特点的创业研究项目。其中,以“全球创业观察项目”(GEM)最具代表性。1997年,由英国伦敦商学院发起GEM研究项目,旨在研究不同国家的创业活动及其影响因素,探索促进国家创业发展的政策,评估创业实施效果优劣。在GEM研究的基础上,于2007年提出了英国创业教育的基本框架。三是设立旨在提高创业教育教师技能的项目。2007年,由英国高等教育学院和美国考夫曼基金会共同资助,设立了“国际创业教育者项目”(IEEP)。IEEP研究成果在英国被广为接受,牛津商学院的学者认为IEEP是大学创业研究项目与NCGE建立研究伙伴关系的典范。

(3) 构建创业型大学建设模式。英国2007年公布了由NCGE学术顾问艾伦·吉伯

^① 徐小洲,胡瑞.英国高校创业教育新政策[N].科学时报,2010-11-30.

^② 卢亮,胡若痴,但彬.发达国家大学生创业措施及对中国的借鉴[J].中国高教研究,2014(8).

教授起草的“朝着创业型大学发展”政策文件。该文件指出，创业型大学给予那些能够鼓励学生创业，并为在校生和毕业生创业提供创业机遇、创业实践以及创业文化环境的大学界定。

(4) 提出创业教育目标和教学方法的基本框架。创业教育教学及其组织模式始终是实施创业教育的关键环节。如前所述，IIEP 的重要目的是将创业教育贯穿所有英国大学的全部课程当中。通过 IIEP 的研究，NCGE 将创业教育目标分为逐步递进的 8 个层次：一是学生的核心创业行为和态度得到发展；二是学生能够理解并感受创业行为；三是能够自我解释创业教育核心价值；四是发展创业型职业动力；五是掌握创立公司的步骤及需求；六是培养企业家素质；七是掌握与创业过程相关的商业知识；八是熟悉与利益相关者的关系。

(5) 建立多维创业教育评价体系，提高政策制定的科学性。英国传统创业教育评价重视学生对所学知识的运用，并主要由教师实施，评价内容主要围绕考试、论文和报告写作方法等。这一评价模式存在的主要问题是忽略了学生的自主权，不利于激发学生运用知识的动力和自信心。

近年来，英国实施了大学创业教育评价新举措：第一，拓展学生创业学习效果评价模式。评价内容基于 NCGE 公布的 2007 年执行报告，即以创业教育教学方法的挑战为依据，建立基于发展技能、实践行为和支撑特性为基础的三维评判体系，同时融入自我评价和同行评价模式。第二，在国际视域下评价英国的大学创业教育，由 GEM 评价英国在高收入国家群体中的创业活动参与率、创业人均 GDP 占有率、早期创业活动情况、早期创业偏好程度等指标，以分析英国创业教育在高收入国家中的位置与状况，探讨英国创业教育各项政策在实践过程中的实施效果与存在的问题，从而指导创业教育的政策制定。

三、德国的创业活动和创业教育

据统计，占德国企业总数 99.7% 的 338 万家中小企业的营业税占整个德国企业界的 99.3%，提供了约 70% 的就业机会和 82% 的培训机会。德国中小企业的繁荣关键在于全国创业活动的踊跃，这与德国比较完善的中小企业创业促进体系密切相关。

德国每年建立的新企业大约有 45 万家，关闭大约 34 万家，有 11 万多家企业在竞争中扎下了根，其中大部分是中小企业。中小企业之所以在德国兴旺发达，不仅同德国人具有敢于创业的竞争意识相关，也是德国政府重视改善中小企业创业环境的结果。^①

1. 健全完善法律法规鼓励创业

德国政府设有联邦卡特尔局和托拉斯局，禁止大企业的合并和对中小企业的兼并，检查监督大企业是否利用自己的优势地位，采取压价或提价等不正当手段打击限制中小企业。此外，德国政府的经济技术部、财政部都下设专门负责中小企业事务的机构，经

^① 张秀娥. 德国创业促进体系及对中国的启示[J]. 当代世界, 2009 (9).

济部还在波恩设有中小企业研究所。各州政府、德国行业协会、工商会也都设有专门负责中小企业发展的促进部门，在欧盟和驻外使团内也设有中小企业促进机构。

在德国，法律已成为服务中小企业的调节器，成为发展中小企业的总纲和基石。德国的民商立法、经济立法和社会保障立法比较健全完善，不同时期制定的公司法、破产法、合同法、担保法、反对限制竞争法、劳动法、社会保险法等法律，不仅为中小企业的行为提供了基本规范，而且在创立公平竞争机制、优化中小企业外部环境方面，为中小企业的发展创造了广阔的法律空间。

2. 鼓励以创业带动就业

从1984年开始，德国政府就对中小企业实行特别优惠条款，特别是对创业阶段的中小企业实行税收减免政策，规定在落后地区新建企业可以免交营业税5年；新建企业所消耗的动产投资免征50%的所得税；中小企业盈利用于再投资的部分免交财产税。1994年，德国政府将中小企业交纳营业税起征点从2.5万马克提高到3.25万马克；在1998年实施的德国联邦政府税收改革中，将中小企业的所得税从1998年的25.9%逐步降低到2005年的15%，同时基本免税额从1998年的6322欧元提高到2005年的7664欧元。

鼓励以创业带动就业，积极实施就业补贴政策。德国政府曾规定，凡失业者创办中小企业，给予2万马克的资助，每招收1名失业者再资助2万马克。德国各地都有政府部门开办的为当地中小企业培训徒工、对中小企业职工进行知识更新或改行培训的职业教育中心，经费由政府拨款补贴，中小企业只需为自己的职工出部分培训费。

3. 努力构建科学完善的创业教育体系^①

德国从20世纪70年代中期开始实施创业教育，目前已经基本形成了创业教育政策健全、创业教育课程体系完善、创业教育管理科学、创业文化浓厚的高校创业教育体系。近年来，德国每年创办的企业约有45万家，其中有11万余家能在竞争中存活下来，这与创业教育的发达不无关系。

为推动创业教育和大学生创业实践，德国政府采取了多项政策。

首先，从资金上对大学生创业给予大力支持。

从1998年起德国政府对新成立的公司可直接提供最高为5000欧元的财政补贴；而对于刚毕业创业的大学生，提供最高7500欧元的免费培训课程。政府对大学生创立企业给予全方位的支持，包括开展创业培训、创业指导和帮助；免征商税、为新创立企业提供10~20年期限的创业援助贷款、减免新创立企业的部分所得税等，这些政策极大地激发了大学生的创业热情。

其次，高校创业教育课程系统完善。在社会各界的共同努力下，德国许多高校已经建设了一套比较完善的创业教育课程体系。包括企业家精神训练、企业创业管理、创业法律法规、商业计划书、财务管理、市场调研、新产品开发、市场营销战略等几十门课

^① 陈文，赖炳根，关福远．德国高校创业教育特点及启示[J]．学校党建与思想教育，2012（10）．

程,涵盖了创业意识、创业知识、创业能力、创业实践操作、企业精神等主要创业领域。以慕尼黑技术大学的创业教育课程为例,设计的课程中如企业财政、风险投资、商业发展计划等便是面向全校的通选课,而生物技术与医药产业的筹资与评估、创新企业家等课程则主要为创业者服务。

最后,创业实践教学实际高效。一是举办不同层次的创业比赛。德国政府和高校举办了不同层次的创业计划比赛促进大学生创业,以慕尼黑创业计划大赛为例,该赛事由慕尼黑劳动力与经济发展部、慕尼黑部分高校、当地商业机构、公共储备银行等共同组织筹备,在开展这一赛事的12年里,成功走出了530多家企业,创造了4200多个新工作岗位。二是充分利用创业教育研究中心开展实践教学。在德国高校创业教学过程中,普遍采用教师协助指导下学生自主实践的方式展开教学,通过大量分析典型案例、为学生提供多种实践机会等方式,丰富学生的第一手创业实践经验,如在慕尼黑大学的商业设计课程的教学过程中,要求学生根据慕尼黑企业发展理念设计出相应的企业发展规划,并由专家为企业提供咨询和培训,付诸企业实践。三是积极创建大学生创业教育实践平台。高校大力与当地的政府、企业等机构建立合作关系,整合资源,搭建创业教育实践平台。同时充分利用互联网这一高科技手段,将高校与政府、企业、创业中心等机构联系起来,建立大学生与社会各界的创业交流与咨询的平台,为大学生创业及新创企业提供有力支持。

4. 提供系统高效的社会化创业服务体系

通过几十年的不断完善,德国形成了纵横交错的为中小企业提供全方位、系统且高效服务的组织机构框架,如德国联邦经济和贸易管理局(BAFA)负责开展对中小企业的新创、经营、环保事务,对新创企业和业主、经理进行培训,帮助中小企业参加展览会;德国经济发展和培训基金会(SEQUA)在海外为德国企业寻找合作伙伴;德国联邦外贸信息处负责收集世界经济信息,促进联邦中小企业贸易出口。德国还设有不以盈利为目的的工商联合会和行业协会,为新创企业提供各种服务。此外,德国建立了300余家中小企业创业服务中心,为创业者提供办公场所,仅收取低廉的租金和管理费用。

四、日本的创业活动

1. 创新创业已经成为日本社会的当务之急

2000年,日本教育改革国民会议上提出了创业家精神的概念,强调创业教育应培养学生的创业家精神、生存能力和思维方式。2007年6月1日,日本内阁正式审议通过《创新25战略》并付诸实施。这项新战略对今后20年日本面临的严峻挑战做出了清晰的判断,认为创新创业已经成为日本社会的急务。

在《创新25战略》的框架下,大学的创新创业教育特别是作为培养和训练学生自主创业意识、创业素质、创业精神的创业教育,成为政策关注的焦点。

2. 创业教育贯穿从小学到大学的各个阶段

日本的创业教育注重培养学生终身的创业意识和创业精神，贯穿小学到大学的各个阶段，在不同的阶段对学生开展不同的创业教育活动。在小学阶段，注重培养学生的创业意识和创业品质，主要通过开设理财教育、手工制作等让学生萌发创业的想法、念头，在学生心里种下创业的种子。在中学阶段，注重培养学生的创业精神和企业经营方法，通过利用“综合学习时间”“模拟公司经营活动”等，让学生了解基本的财务管理和经营管理方面的知识。在大学阶段，注重培养学生的创业知识和创业技能。通过开设创业教育课程、提供企业见习机会、创造创业实践条件等，培养学生创业的各种能力，构建一个从课程到实习以及创业实践的全面体系。通过不同阶段开展不同形式的创业教育，为学生未来的创业奠定基础。^①

据日本国立教育政策研究所的调查，全国一万多所公立中学里，89.7%的中学实施职场体验教学。约九成学校的职场体验时间在三天以内，职场体验的范围很广，包括警察署、医院、福利机构、图书馆、工厂等。^②

3. “官产学”联合推进创业教育^③

日本政府、产业、学校在创业教育课程开发方面形成了“官产学”密切配合的社会支持体系，构建“整合型”“多层次”“差异性”的创业教育。

“‘整合型’就是整合政府、企业、学校、社会中介机构、民间社团等各方资源，从政策的扶持到资金的援助，从教育课程的改革到创业教育的国际参与，日本政府为大学开发‘整合型’创业教育课程提供了良好的服务；‘多层次’就是关注创业者创业的整个过程，使创业教育课程和创业的不同阶段相结合，使每个阶段的创业活动都得到可能的支持；‘差异性’就是考虑创业主体的多元化，针对不同的创业主体设置不同的创业教育课程。”

日本高校创业教育课程的设置注重与专业教育的结合，许多创业教育课程都是在大学原有课程的基础上结合创业知识开发出来的，如创业工学、创业管理学、创业经营等课程；有的创业教育课程是大学与社会合作的产物，是结合地域的特色专业，从振兴地域经济的角度出发创设的，如和纸创业、商店街创业等。很多企业以主动的姿态出现在大学校园里，从向学校提供人才需求意见、为大学生见习提供实习基地，到为有潜力的创业计划提供风险资金，再到和大学联合开发创业教育课程，设计创业型人才的培养方案和实施方案，许多大企业和中介机构为高校设置多层次“差异性”创业教育课程作出了突出贡献。

4. 建设具有日本特色的创业教育课程体系^④

从日本各大学的创业课程内容来看，主要可以归为以下五大类。

^① 刘莉萍. 美国和日本大学生创业教育比较研究及启示[J]. 陕西教育（高教），2014（4）.

^② 金锋，黄文炜，王海. 海外创业教育经验启示中国[N]. 环球时报，2012-08-31.

^③ 谢丽丽. 日本高校创业教育课程模式及典型个案分析[J]. 教育探索，2010（10）.

^④ 张育广. 美日两国高校创业教育的比较及启示[J]. 东莞理工学院学报，2010（4）.

“一是关系企业家的基本素质和个性特征；二是涉及创办企业或公司的有关法律事务以及财税金融知识，如合同法、公司法、知识产权、纳税等；三是与企业内部运作有关的知识和技能，如创业策划、资金运作、筹集与融资、资产管理等；四是管理学方面的知识，如管理学要素以及质量管理等；五是成功创业者的案例分析。大阪商业大学还针对大学生开设创业先锋班，开设商务开拓者课程、商业想法竞赛、市场调研课程等。”

“为了充分挖掘利用地域经济资源，日本高校尤其是地方私立大学在开展创业教育时，很注重和地域特色产业的联系，许多大学结合本地域产业优势，将振兴地方经济发展作为高校人才培养的目标。例如，濑户内海沿岸地区是钢铁和化学等日本传统产业集中的地区，当地政府借助广岛大学和香川大学的研究技术，为地区的养鸡业和制糖业提供了改进的思路，大学的技术也得到了相应的应用；大阪商业大学的发展目标是‘为社会作贡献’，成为一所‘扎根地方，学习地方，贡献地方’的大学。每一位学生的思想中都有把自己培养成一个对社会有用之人的责任感和促进地方经济发展的使命感。”

第二节 当代中国创业

中国的改革开放自 20 世纪 80 年代以来取得了举世瞩目的成就，大批中小企业不断创立与发展，成为推进中国经济迅猛发展的关键因素。

一、当代中国创业历程

当代中国的创业是从改革开放开始的。1978 年召开的党的十一届三中全会，开创了我国社会主义建设的历史新时期。这次会议果断摒弃了“以阶级斗争为纲”的错误指导思想，把党和国家的工作重心转移到了经济建设上来。从那时起，中国人便迈开了拓荒者的步伐，走进了创业时代。

纵观当代中国的创业活动，先后经历 6 个不同的发展阶段，掀起过四次创业高潮，每一次创业高潮的到来都使我国经济社会发展登上一个新的台阶。

1. 原始积累阶段

原始积累阶段也称个体户阶段，时间从 1979 年初至 1984 年 10 月。

中国的创业大潮最早可以说是从温州兴起。1979 年，在党的“让一部分人先富起来”的政策感召下，一些贫困农民首先行动，以家庭为单位，办起了手工小作坊。他们的作为和高出农业生产几倍的经济收入使人们惊讶和羡慕，人们争相效法。于是，这种家庭小作坊迅速推广，遍及温州，这便是后来被经济学家称之为“温州模式”的创业道路。几乎在同一时期，生活在长江南岸的江苏人以更加稳妥的方式，创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业，在全国引起了关注，江苏农民以“四千四万”的创业精神首开

发展乡镇企业之先河，造就了江苏乡镇企业的异军突起，这项伟大的创造被小平同志称为“完全没有预料到的最大的收获”，这便是后来被经济学家津津乐道的“苏南模式”。紧接着，1980年，随着深圳特区的建立，位于珠江三角洲的顺德、中山、三水等地的农民也大受改革开放之风的鼓舞，纷纷走上创业之路，成为先富起来的一部分人。

这个阶段的主要特点是，创业人数不多，并且多是农村人口和城镇无业人员，一般文化素质不高，经营方式为个体户，经营行业一般都是传统劳动密集型产业，如饭馆、小商店、加工业、长途贩运等。这一时期百废待兴，社会经济生活方面形成了多方面、多层次的需求，党和国家在这时出台了一系列鼓励发展个体经济的富民政策，为个体户的成长提供了良好的机会。那时城市绝大多数人还受计划经济的影响，抱着“铁饭碗”不放，认为经商单干没面子，都不愿辞职创业。而农村普遍实行生产承包责任制，破除了人民公社旧体制，出现了大量富余劳动力，这些人自然抓住这个机会投身创业，从而率先成为“暴发户”。典型创业者如温州的南存辉和胡成中，顺德的何享健和梁庆德，张家港的沈文荣，四川的刘永好，安徽炒瓜子的年广久，大连开摄影摊亭的姜维，黑龙江包工队的张宏伟等人，大都是从干个体起步。由于市场刚发育，竞争不激烈，钱也好赚，他们大多都很快积累了财富。

2. 正式起步阶段

正式起步阶段也称“头班车”阶段，时间为1984年10月至1988年4月。

1984年10月党的十二届三中全会通过的《关于城市经济体制改革的决定》指出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段。这就突破了过去把社会主义经济同商品经济对立起来的不正确看法，标志着我国的经济体制从计划经济转向商品经济。随之而来的学术界关于“劳动力商品”“技术商品化”的讨论和劳务市场、技术市场的建立，使许多人看清了社会发展趋势。他们从“个体户”身上看到了创业的光辉前景，纷纷“下海”经商，创办企业，掀起了中国创业的第一波大潮。

这一阶段的特点是，创业人员除了第一阶段中的“万元户”外，还加入了大批敢为人先的知识分子，所创办的通常是具有现代意义的企业；创业者所从事的主要是第三产业、科技产业等。现今的许多大企业家如联想集团的柳传志，华为集团的任正非，玖龙纸业的张茵，娃哈哈集团的宗庆后，三一重工的梁稳根，万科集团的王石，四通集团的段永基，北大方正的王选，王码集团的王永民等，都是在这一时期开始创业的。

3. 曲折前进阶段

曲折前进阶段从1988年4月至1991年底。

1988年4月，七届人大通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容。同时，七届人大一次会议通过了成立海南省和设立海南经济特区的决定。这一举措对渴望创业致富的中国民众无疑是一支强心剂，一种难以遏止的创业冲动使一大批有学历、有稳定工作的人毅然走上自主创业之路，中国再次出现创

业高潮。

这个阶段的一个显著特点是创业人员中加入了不少政府官员和高干子弟；另一个特点是创业经商人数大增，形成“全民经商”之势，甚至大学校园中也出现“练摊”的学生业主。由于这一时期中国遭遇外国经济制裁，经济从发展高峰一下子跃入谷底。许多新创企业遇到打击，一蹶不振。“左”的思想有所回潮，许多创业者担心“割尾巴”，干脆洗手不干。

然而“沧海横流，方显英雄本色”，依然有不少创业者痴心不改，最终将所创事业进行到底，如万通集团的冯仑，SOHO中国的潘石屹，苏宁电器的张近东，“打工皇帝”段永平，打不倒的“巨人”史玉柱等都是在这一时期开始创业，并最终取得成功的。

4. 快速发展阶段

快速发展阶段从1992年初至1999年11月。

1992年是中国企业家成长的转折年。这一年邓小平发表了南方谈话，提出了“三个有利于”判断是非的标准。“不争论，大胆地试，大胆地闯”“特区姓‘社’不姓‘资’”，邓小平的讲话再次为私营经济的发展鸣锣开道，犹如一股春风驱散了笼罩在人们心头的疑云，大大解放了人们的思想；同年，国家体改委颁布《有限责任公司暂行条例》《股份有限公司暂行条例》；1992年10月，党的十四大确立了市场经济体制的改革目标，更加推动了创业活动高速增长。伴随改革的东风，1992年、1994年、1996年全国私营企业户数的增长率分别达到28.8%、81.7%、25.2%。一度沉寂的创业热潮再次高涨起来，深圳成为当时创业的前沿阵地，“深圳速度”成为当时的流行语。中国第三波创业高潮随之到来。

这一时期创业的特点是，从创业人员来说，政府机构、科研院所的“下海”人员猛增，下岗人员以创业实现再就业的人员有所增加；所创办企业规模较大；从创业的行业看，除涉及金融、房地产、教育等第三产业外，创业者看到了互联网蕴藏的巨大商业机会，不少人选择互联网创业。这一阶段著名的创业者有阿里巴巴的马云，比亚迪的王传福，泰康人寿的陈东升，中坤集团的黄怒波，搜狐的张朝阳，网易的丁磊，蒙牛的牛根生等。

5. 列入国家发展战略阶段

列入国家发展战略阶段从1999年底至2007年底。

1999年12月，全国人大九届一次会议通过了《中华人民共和国个人独资企业法》，这部法律为民间创业亮起一盏明灯。它的最大突破是降低了企业经营者做“老板”的门槛，取消了开办企业注册资金的规定，改变了过去那种只有“富人”才能创办企业的陈规，意味着一元钱也可以注册企业。这个法律的公布与实施，为民间投资创业打开了绿灯。中国出现了第四次创业高潮。

2002年11月，党的十六大报告指出，必须形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制，营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围；必

须放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

2007年10月15日，胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会报告中首次强调指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”。创业被党中央列入事关国计民生的重大发展战略，标志着党中央在国民经济发展战略上新的突破和理论创新。

这一阶段高科技领域成为创业的热点，大批海外留学人员归国创业成为引人注目的亮点。国内成为海内外投资兴业的热土和各类人才施展才华的广阔天地，创业在更大范围、更广阔的空间展开，中国进入全面创业的伟大时代。

创业者们凭借卓越的聪明才智和对资本市场机会的把握走在新经济的前列，以互联网为主导的新经济催生了一批财富英雄，涌现了一大批以百度李彦宏、盛大陈天桥、尚德施正荣为代表的阳光富豪。这批富豪的崛起，转变了社会对富豪的认识和看法，他们很少利用权力资源，相反，他们与权力保持了一定的距离，他们依靠个人和市场的力量催生和带动了一批新的产业，为社会提供了更多的就业选择和足够的虚拟空间，通过高科技和互联网经济实现了真正的产业革命，使整个国家更具有创新活力和创业动力。

6. 创业型经济发展阶段

创业型经济发展阶段从2008年1月至今。

2008年下半年，迅速蔓延的国际金融危机导致我国经济增速趋缓、出口下滑，相当数量的中小企业接不到订单，经营困难，不少农民工被迫返乡；相当多的企业尤其是房地产、金融证券、进出口企业削减或放缓了招聘计划，大学生等新增就业人口的就业形势更加严峻。

在这样的形势下，政府出台了一系列保增长、促就业、鼓励创业的政策措施。

2008年7月，国家人力资源和社会保障部等十一个部门起草了《关于促进创业带动就业的若干意见》，其中对创业企业提供的政策支持空前强大，并酝酿在20个城市试点。

2008年12月2日，首届全球创业型经济论坛在北京举行，我国学者在论坛上正式提出，中国应当发展创业型经济。创业型经济的概念，最早由德鲁克在1985年提出，是指以大量新创的成长型中小企业为支撑的经济形态。中国发展创业型经济应当是以中小企业为微观经济基础，通过创业机制持续推动经济发展的经济形态。这是中国转变经济发展方式的必由之路。

2009年3月，我国启动创业型城市建设，包括深圳、南宁、太原等在内的82个城市被国家人力资源和社会保障部列为首批创建国家级创业型城市。

2010年4月22日，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》；2012年8月1日，教育部又印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，要求把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程。

2013年12月28日，第十二届全国人大第六次会议审议通过了《关于修改公司法的决定》。这次修改新公司法共进行了12处修订，主要涉及三个方面改革：一是将注册资

本实缴登记制改为认缴登记制；二是放宽注册资本登记条件；三是进一步简化了登记事项和登记文件。

新《公司法》简化了企业注册流程、降低了创业门槛，营造了宽松的创业环境，一元钱也能开公司，这就极大地推进了我国创业型经济的发展，刺激创业活力持续迸发。新《公司法》实施以来，整个社会创新精神备受鼓舞，创业热潮持续“井喷式增长”，一个以移动互联网创业为特色，以大众创业为标志的全创业时代——第五届中国创业高潮正在到来。正如李克强总理在“2014 天津达沃斯论坛”的开幕致辞中指出，要“借改革开放的‘东风’，在 960 万平方公里的土地上掀起一个‘大众创业’‘草根创业’的新浪潮”。^①

二、中国创业活动存在的主要问题

1. 创业活动亟待转型^②

目前，中国活跃的创业活动实际上是一种低水平的活跃，中国创业活动正处于从生存型向机会型转变的过程中。生存型创业属于低水平的创业活动，而创业对经济社会发展的更大力量来自高水平的创业，即机会型的创业活动。高水平创业活动的经济效应主要表现在三个方面：有助于促进经济增长，即对 GDP 的贡献；有助于促进就业，即创造新的就业岗位；有助于推动创新，即通过提供新产品和服务，满足客户需求，创造新的市场。

研究发现，机会型创业比生存型创业能够创造更多的就业机会、更大的新市场和更多的创新。以创造就业机会为例，数据显示，每增加一个机会型创业者，当年带动的就业数量平均为 2.77 人，未来 5 年带动的就业数量平均为 5.99 人；再看创造的新市场方面，生存型创业者主要是在创造的小市场上捕捉市场机会，而机会型创业者则能在更大的新市场上捕捉市场机会。

2. 创业活动质量不高

目前，中国的创业活动质量还存在不足，主要包括以下几点：第一，创新不足，创业活动中的创新指数排名低；第二，高成长型创业不足，有高成长预期的创业者少；第三，国际型创业不足，创业活动主要是以本国市场为主。

从创业者年龄角度看，全球创业观察的研究表明，在中国，18~24 岁是创业的黄金年龄，18~24 岁的成年人在创业中一直保持较高的比例，年轻化是中国创业活动的主流，而在中、高收入水平国家，创业者的年龄主要分布在 25~44 岁。

从创业者受教育程度看，尽管中国受过高等教育的创业者比重逐年上升，2006 年已达到 20%，但中国初等教育水平的创业者人数众多，高学历创业者则落后，在参加全球

^① 怀宁：大学能为草根创业做些什么？[N]．光明日报，2014-09-30．

^② 高建：创业看数量 更要重质量[N]．光明日报，2012-07-25．

创业观察的国家中排在第41位。在高收入水平国家,大学以上创业者所占比重较高,其次是专科、高中、高中以下;在中等收入水平国家,大学学历排第二,专科排在第一位,然后是高中;而在中国,占创业者比重最高的一直都是初等教育水平。可见,中国大学生创业者为数甚少,同时也说明,提升中国创业者的素质与教育水平刻不容缓。

3. 创业环境亟待改善

中国的创业环境在过去的10多年里不断改善,但是改善程度有限。2002年出版的《全球创业观察中国报告》,中国的创业环境评分为2.57,处于创业环境不利于创业活动的状态。经过10年的发展,2012年中国的创业环境评分达到3左右,应该说有所改善但进步不大。据《2014全球营商环境报告》,中国的营商环境便利度整体排名为第96名,但开办企业的难易程度位列第158名。^①可见,降低企业创办门槛,简化企业注册流程,改善创业环境是当务之急。

良好的创业环境,不仅可以激发大学生创业的积极性,而且能够促进创业型企业的生存与发展。创业环境包括资源环境和制度环境两个方面。

拥有良好的资源环境条件,不仅有利于本地的创新和创业,而且有利于吸引其他地方的人到本地发展。创业资源环境涵盖九个方面,分别是金融支持、政府政策、政府项目、教育和培训、研究开发转移、商业环境、国内市场开放程度、有形基础设施、文化及社会规范。

创业的制度环境包含规制的制度环境、规范的制度环境和认知的制度环境三个方面。相对而言,规制的制度环境较容易建立,可以通过除旧立新来实现,如出台新的政策、措施、计划、条例等。规范的制度环境与人们的创业价值观和创新创业文化有关,需要长期培养。而改善认知的制度环境则与学习有关,这要通过改善教育去实现。调查发现,我国目前的创业制度环境中,认知的制度环境是最为薄弱的。

创业转型,即从生存型向机会型创业转变,最关键的决定因素是人力资本。创业人才成长的环境不限于大学教育,但大学是非常重要的环节,是从根本上提升创业的人力资本和改善创业质量的关键。因此,深化高等教育改革,完善创新创业人才成长的环境和机制至关重要。



本章案例

张茵：白手起家的中国女首富^②

张茵祖籍黑龙江省鸡西市,1957年出生于广东。

张茵幼时家境清贫,她很晚才有机会进入大学深造,之后在深圳一家企业工作。1985年,27岁的张茵放弃了深圳一个待遇优厚的合资企业的财会工作和住房,仅带了3万元

^① 赵树璠. 为什么美国大学生创业率高[N]. 光明日报, 2014-08-07.

^② 根据陈中等. 张茵: 发家史并不令人眼花缭乱[N]. 上海证券报, 2006-10-12. 整理.

人民币来到香港闯荡。

谈起成功，张茵只是淡淡一句：“是我运气好，占了天时地利人和。”张茵说自己最大的特点就是埋头做自己的事情，凡事量力而为。此外，由于学过财会专业，因此在管理上有独到的见解。

10 年成为美国废纸回收大王

1985 年，张茵开始在香港做起了废纸回收生意。因其“坚持废纸的品质，恰好赶上香港经济蓬勃时期”，6 年内便完成了资本积累，并建立了自己的纸行和打包厂。

1990 年 2 月，张茵夫妇来到了全世界造纸业最发达的国家之一美国，为拓展废纸回收业务成立了中南控股公司，开始了新的创业，10 年后成为美国废纸回收大王。

在美国，不仅废纸资源丰富，并且废纸回收系统极为高效、科学。另外，细心的张茵也利用了别人没有发现的机遇——大量运送出口货物的集装箱回到中国时都是空返，张茵只用极低的运费就把美国的废纸运到了中国。十年间，张茵建立的美国中南有限公司先后在美建起了七家打包厂和运输企业。1996 年，在全美各行业集装箱出口用量排行榜上，中南公司名列第四，此后一年上一个台阶，近几年一直名列前茅。

就这样，张茵夫妇以其独到的商业模式开创了日进斗金的生意，也为中国造纸行业种下了一片广袤的“森林”。

从“废纸大王”到“造纸大王”

张茵从原料市场看到造纸市场，当时中国包装纸行业是一片空白，尤其是高级牛卡纸几乎全部从国外进口。既然原料在握，那为什么不自己动手造纸呢？

1995 年，张茵在东莞投下 1.1 亿美元，决定在中国对包装纸需求量最大的地方——珠江三角洲建立玖龙纸业有限公司，主要生产替代进口的高档牛卡纸。1998 年 7 月，第一条生产线建成投产，每年可生产 20 万吨高档牛卡纸。“当时，玖龙纸业一开工就生产高档牛卡纸，非常火，很多接货车排着队在厂门口等货。”张茵的合作伙伴王红培如是说。

2000 年以来，张茵又先后斥巨资在东莞基地安装了新生产线，同时又挥师北上江苏太仓，几乎是再造了一个玖龙。到 2005 年底，玖龙产能达到 330 万吨，在中国市场的占有率为 17%，成为全国第一、亚洲第二、世界第八的造纸巨头。

玖龙纸业于 2006 年 3 月在香港主板上市，总市值达 375 亿元，张茵及其家族成员拥有这家上市企业 72% 的股份，成为胡润中国百富榜 2006 年女首富。

分析：创业起步时恰逢中国改革开放的黄金时期，到美国后又恰逢美国经济复苏持续繁荣，这只是良好的外部环境，审时度势、扬长避短、抢占先机、勇于探索才是张茵成功的内因。

张茵少年时期家境贫寒，父母重在启发她勤于思考的习惯，并形成待人以诚、特立独行的性格，这也是她为什么能吸引香港银行贷款支持的一大原因；大学毕业后她做了

几年会计，这段实践经历为日后的经营奠定了精算基础；寻找商机的敏感和勇气，使她只身仅带 3 万元闯香港，选择了不被人看好但却是潜力巨大的“废纸回收”行当；1990 年，当时她意识到香港已经满足不了内地的原料需求，决定跨国经营，赴美打天下，成立了生产造纸原料的美国中南公司，这一决定使她从中国走向世界；“把收废纸与造纸结合起来”，她决定与人合资，在营口、武汉、唐山建纸厂，虽然一度失败，却拥有了大量经验；由于合资要照顾别人的想法，不能“特立独行”，于是 1995 年建立了自己的玖龙纸业公司，独立经营，开始走上资本积累与事业发展之路。

【本章小结】

知识经济时代，创业已成为一个国家经济社会可持续发展的原动力。

创业是美国经济持续繁荣的基础，创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。

创业者是社会财富的创造者，创业过程不仅是创造社会财富、积累社会财富的过程，而且往往伴随着创新甚至是重大创新的过程。

商业计划竞赛起源于 1983 年，由美国得克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位 MBA 学生首创。当前，创业计划竞赛和大学校园的高技术创业浪潮正席卷整个美国，大学生的创业热情空前高涨。

创业教育始于美国，并已经在美国形成了一个相当完备的社会体系，涵盖了从初中、高中到大学的正规教育，基本形成了社会化的创业教育网络。

中国创业活动的活跃程度近年来已经居于全球前列，但还是一种低水平的活跃，创业活动总体质量不高。主要不足包括创新不足、高成长型创业不足、国际型创业不足。中国创业活动亟待从生存型向机会型转变。

当代中国的创业是从改革开放开始的，先后经历六个不同的发展阶段，掀起过五次创业高潮，每一次创业高潮的到来都将使我国经济社会发展登上一个新的台阶。

【重要概念】

GEM 商业计划竞赛 创业教育 国家发展战略 创业型经济

【思考题】

1. 试述美国创业活动的特点及对我国创业的启示。
2. 谈谈美国大学生创业计划大赛发展历程与启示。
3. 为什么说近年来中国创业活动在全球位居前列但质量不高？

4. 简述改革开放以来我国创业活动经历的发展阶段和主要驱动因素。

**【延伸阅读】**

1. [美]杰里米·里夫金. 第三次工业革命[M]. 张体伟, 孙豫宁, 译. 北京: 中信出版社, 2012.

我们正处于第二次工业革命和石油世纪的最后阶段。这是一个令人难以接受的严峻现实, 因为这一现实将迫使人类迅速过渡到一个全新的能源体制和工业模式。否则, 人类文明就有消失的危险。

第三次工业革命, 是人类文明史上继蒸汽技术革命和电力技术革命之后科技领域里的又一次重大飞跃。它以原子能、电子计算机、空间技术和生物工程的发明和应用为主要标志, 是涉及信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术等诸多领域的一场信息控制技术革命。这次工业革命不仅极大地推动了人类社会经济、政治、文化领域的变革, 而且也影响了人类生活方式和思维方式, 使人类社会生活和现代化向更高的境界发展。

作者敏锐地发现, 历史上数次重大的经济革命都是新的通信技术和新的能源系统结合之际发生的。新的通信技术和新的能源系统结合将再次出现——互联网技术和可再生能源将结合起来, 将为第三次工业革命创造强大的新基础设施。

作者简介: 杰里米·里夫金, 享有国际盛誉的社会批评家和畅销书作家, 著有《工作的终结》《生物技术的世纪》《路径时代》, 每本书都被翻译成 15 种以上的语言。里夫金还是华盛顿特区经济趋势基金会的主席, 曾经担任过前欧盟委员会主席罗曼·普罗迪的顾问。

2. [英]维克托·迈尔-舍恩伯格, 肯尼思·库克耶. 大数据时代[M]. 盛杨燕, 周涛, 译. 杭州: 浙江人民出版社, 2012.

作者在书中前瞻性地指出, 大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维, 大数据开启了一次重大的时代转型, 并用三个部分讲述了大数据时代的思维变革、商业变革和管理变革。《大数据时代》认为大数据的核心就是预测。大数据将为人类的生活创造前所未有的可量化的维度。大数据已经成为新发明和新服务的源泉, 而更多的改变正蓄势待发。

作者简介: 维克托·迈尔-舍恩伯格 (Viktor Mayer-Schnberger), “大数据时代的预言家”, 十余年潜心研究数据科学的权威, 也是最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家之一, 是最受人尊敬的权威发言人之一。他曾先后任教于世界最著名的几大互联网研究学府。现任牛津大学网络学院互联网治理与监管专业教授, 并担任耶鲁大学、芝加哥大学、弗吉尼亚大学、圣地亚哥大学、维也纳大学的客座教授。舍恩伯格有一百多篇论文公开发表在《科学》《自然》等著名学术期刊上, 同时也是哈佛大学出版社、麻省

理工出版社、通信政策期刊、美国社会学期刊等多家出版机构的特约评论员。



【实践训练】创业心理素质自我测试^①

当老板不是一件容易的事，创业并非适合每个人。大学生在创业选择之前，应当问问自己，是否有创业的潜质，是否适合创业。下列自我测试可作为参考。

（1）你是否曾经为了某个理想而设想出两年以上的长期计划，并且按计划进行直到完成？

（2）在学校和家庭生活中，你是否能在没有父母及师长的督促下，就可以主动地完成分派的工作？

（3）你是否喜欢独立完成自己的工作，并且做得很好？

（4）当你与朋友们在一起时，你的朋友是否常寻求你的指引和建议，你是否曾被推举为领导者？

（5）求学时期，你有没有赚钱的经验？你喜欢储蓄吗？

（6）你是否能够专注地投入个人兴趣连续 10 小时以上？

（7）你是否有习惯保存重要资料，并且井井有条地整理，以备需要时可以随时提取查阅？

（8）在平时生活中你是否热衷于社区服务工作？你关心别人的需要吗？

（9）不论成绩如何，你是否喜欢音乐、艺术、体育活动课程？

（10）在求学期间，你是否曾经带动同学，完成一项由你领导的大型活动，例如运动会、歌唱比赛、画海报宣传活动等？

（11）你喜欢在竞赛中看到自己表现良好吗？

（12）当你为别人工作时，发现其管理方式不当，你是否会想出适当的管理方式并建议改进？

（13）当你需要别人资助时，能否充满自信地要求并且说服别人来帮助你？

（14）当你需要经济支援，是否也能说服别人掏钱给你帮助？你在募款或义卖时，是不是充满自信而不害羞？

（15）当你要完成一项重要的工作时，是否总是给自己足够的时间仔细完成，而绝不会让时间虚度，在匆忙中草率完成？

（16）参加重要聚会时，你是否准时赴约？在平时生活中，你有时间观念吗？你是否能充分运用时间？

（17）你是否有能力安排一个恰当的环境，使你在工作时能不受干扰，有效率地专心工作？

^① 麦可思（MyCOS）研究院。大学生求职决胜宝典（2012 年·本科版）[M]。北京：清华大学出版社，2012。

(18) 在你交往的朋友当中是否有许多有成就、有智慧、有眼光、有远见、老成稳重的人物?

(19) 你在社区或学校社团等团体中,被认为是受欢迎的人吗?

(20) 你自认是个好的理财人物吗?当储蓄到一定数额时,你是否能想出好的生财计划,钱滚钱,赚出更多的利润来?

(21) 你愿意为钱辛苦工作吗?钱对你重要吗?你是否可以为了赚钱而牺牲个人娱乐?

(22) 你有足够的责任感为自己所做的工作负起责任吗?你是否总是独自挑起责任的担子,彻底了解工作目标并认真执行工作?

(23) 你在工作时,是否有足够的耐心与耐力?

(24) 你是否能在很短的时间内结交许多新朋友?你是否能使新朋友对你留下深刻的印象?