

# 旅游文化的演变与发展

### 【引导案例】

#### 旅游文化研究的兴起

旅游文化是文化与经济建设发展的重要平台。党的“十七大”特别是“十八大”以来,文化建设取得了重大进展,但与物质文明建设相比,底子很薄,与当前人们日益增长的精神文化需求,特别是多样化、多元化的需求存在较大差距。这与中央和社会发展的要求是不相适应的。因此,加大力度,加快各行各业文化建设已是各地的大事,尤其是“十二五”规划提出,要加快推动文化产业发展成为“国民经济支柱性产业”、加快推动旅游产业成为“战略性支柱产业”。而作为文化产业中的重要行业、旅游业中的主导产业——文化旅游业必然会成为文化传承延续和创意发展的骨干行业,并在推进文化与旅游的融合发展上、在打造旅游地区国民经济发展的产业支柱上,都将成为重要的主战场和文化建设、经济建设舞台上的“主角”。

在这样的产业发展背景下,旅游文化学作为一门学科也伴随着旅游产品开发等现实需求得以快速地发展起来,成为旅游研究范畴中一个举足轻重的热点领域。

**问题讨论:**谈谈旅游文化研究为什么越来越多地受到社会与专家学者的关注?

**分析参考:**其实,对于旅游文化的研究早在旅游这门学科建立之初就已经作为旅游研究者关注的问题。只不过在当下中国的旅游发展实践当中,因受旅游投资主体以及相关利益集团的利益驱动,旅游学术界的某些个案性的文化研究,或有一方面扮演着制造假文化的角色而另一方面扮演着毁坏真文化的角色,从而使文化研究堕落成破坏文化旅游资源以及旅游文化的帮衬、帮闲甚至帮凶。不过,在大多数严肃的文化研究者的努力下,旅游文化学所构建的一些理论成果,已经逐渐成为旅游发展实践当中的重要的理论支撑。当然,这样的一些诱因并不是完全消极的,正是一些效益的引诱也促使这门学科在研究的理论与实践这两方面越来越紧密,从某种程度上来说,社会的这种需求鼓励和刺激着研究者们关注这一研究领域,而务实性的研究成果又极大地诱惑着投资主体加以利用,从而形成一个效益驱动的环路。

### 【学习导航】

通过本章的学习,学生可掌握旅游文化研究发展的四个阶段,了解我国旅游文化学主要研究的热点问题,了解旅游文化学研究的发展趋势。

### 【教学建议】

这部分偏重于理论问题的探讨,教学中一方面需要借助相关文献呈现旅游文化学研究的发展脉络,另一方面也需要通过对旅游文化研究内容范畴方面加以归类讲授,从而让学生对这门学科有更清晰的认识。

## 第一节 我国旅游文化研究的历程

中国旅游文化的研究是伴随着旅游业发展逐步兴起的,其历史不长,表现出鲜明的时间特征,以时间为序基本上可以分为以下四个时期。

### 一、20世纪80年代的旅游文化研究

20世纪80年代我国的旅游文化研究体现出明显的早期基础研究的特征。比如,主要集中在对旅游文化概念的界定,旅游文化研究的必要性分析,中国旅游文化传统的挖掘,旅游文化学科结构体系的研究。

### 二、20世纪90年代前期的旅游文化研究

20世纪90年代,伴随着我国旅游事业的蓬勃发展,旅游文化的研究方兴未艾,研究的角度越来越广,研究的层次越来越丰富,我国学者的旅游文化研究开始出现新的特点。特点之一,对20世纪80年代中国旅游业规划的反思,最集中地体现在对国家“八五”旅游规划重旅游经济轻旅游文化的战略偏差提出批评。特点之二,学者们对20世纪90年代中国旅游文化发展的蓝图进行了勾画,对20世纪90年代中国旅游文化的走势进行了预测。特点之三,对模拟景观给予了空前的注视。特点之四,对域外旅游文化和国内地域旅游文化给予了重视。特点之五,在对旅游文化的特征认识上,这一阶段对旅游文化的美学特征特别关注。

### 三、20世纪90年代后期的旅游文化的研究

20世纪90年代后期,学术界开始重视旅游与经济、社会、宗教等方面的关系的研究,旅游文化这一学科地位得以提升。越来越多的研究成果从企业建设角度、旅游接待地的地域形象塑造、市场营销角度来重视旅游文化的新现象,这说明旅游文化的应用性特征得到了学术界的重视。

## 四、进入 21 世纪后的旅游文化研究

进入 21 世纪,旅游文化研究的视角更为广泛,传统的对旅游文化对象,诸如宗教、民俗、饮食、建筑等的研究不断深化。同时,结合一些社会人类学的观点,跨文化交流等问题也逐步引起众多专家学者们的关注。同时,在研究方法方面借鉴西方研究的特点,旅游文化的研究越来越多地注重与现实案例的结合。可以这样说,旅游文化学在进入 21 世纪后已经成为旅游管理学科中非常重要的研究内容,其研究者从经济、社会和地域文化等多个角度对此展开更为深入的研究和探讨,使得有关研究成果不断涌现。旅游文化学也迎来了其快速发展和逐步成熟的发展阶段。

## 第二节 我国旅游文化研究的热点问题

### 一、关于旅游文化基本理论研究

#### (一) 旅游文化的定义之争

界定旅游文化是进行实质性旅游文化研究的第一步。窦石认为旅游文化是一个金字塔结构的文化体系,其“主体应当是鲜明地反映了旅游经济和旅游活动的特殊需要部分”。除主体外,旅游文化还有广泛的补充部分,它表现在一般社会文化素养的普遍提高及其与旅游活动和旅游服务体系相交错的瞬间。杨时进在其由中国旅游出版社 1987 年出版的专著《旅游述略》中对这一见解进行了进一步完善。魏小安则认为,旅游文化是通过旅游这一特殊的生活方式,满足旅游者求新、求知、求乐、求美的欲望,由此形成的综合性现代文化现象。晏亚仙指出,“旅游文化是根据发展旅游事业的规划和旅游基地的建设,以自然景观和文化设施为依托,以包括历史文化、革命文化和社会主义精神文明为内容,以文学、艺术、游乐、展览和科研等多种活动形式为手段,为国内外广大旅游者服务的一种特定的综合性事业”。陈辽主张“旅游文化是人类过去和现在所创造的与旅游有关的物质财富和精神财富的总和”。喻学才在《中国旅游文化传统》第一章中写道:“所谓旅游文化是指旅游主体和旅游客体之间各种关系的总和。”20 世纪 90 年代后期,贾祥春提出:旅游文化是一种全新的文化形态,是环绕旅游活动有机形成的物质文明和精神文明的总和。

尽管旅游文化研究在我国已经发展了近 30 年,对于旅游文化的具体指向,到目前为止,学术界仍然没有一个基本共识,旅游文化的基本内涵与外延一直都是旅游文化研究的重中之重,在未来的研究中将仍是争论的焦点问题。

#### (二) 旅游文化的学科地位之争

随着旅游文化研究热的出现,进入 20 世纪 90 年代后还出现了专门讨论“旅游文化学”的学科地位的论文。唐友波、徐吉、郭青生、高蒙河的《旅游文化学发凡》已经意识到旅游文化是一种“从本质的高度对旅游进行综合研究,进行宏观的规律性的研究”的学科。据刘垣生《文化——旅游的灵魂——第二届旅游文化学术研讨会侧记》披露,1994 年 8 月在南戴河会上代表们也曾对旅游文化学科的建立问题进行了讨论。毛桃青的《旅游文化

应有自己的学科地位》认为无论是对旅游业健康发展,还是从学科分类的角度上都应设立旅游文化学科。它标志着高等旅游教育已经敏锐地感觉到了旅游业对旅游文化的呼声,也从学科建设角度显示了旅游文化在旅游学中的重要地位。与上述学者急于赋予旅游文化研究以学科地位不同的是:郭栩东、傅吉新两位学者在其《基于旅游文化是一种概念的理解》一文中并不认为旅游文化研究能够形成一门独立的学科,旅游文化应该被看成一种概念——“对旅游文化含义进行了阐述。认为旅游文化其实是一种概念而不是一种现实。它是过去发展起来的一种思想,并且与旅游目的地的政治文化密切结合的一种表现形式;作为一个概念,旅游文化不断地体现一种矛盾:一方面,它吸纳了一种均质化的政治议程,它暗示生活在一个特定旅游地场的人以相同的总体方式活动,并为一个群体划出界限来确定该群体的身份;另一方面,如果一个人仔细观察被描述的行为模式,将会发现这些模式并非真的可以划出界限。因此,对旅游文化是一种概念的理解应侧重于:作为一种继承,旅游文化可视为从过去保留下来的文化遗产;作为一种选择,旅游文化可以被视为一种接受和妥善处理变化的创造性力量。”

### (三) 关于旅游文化在旅游业中的作用的研究

20世纪90年代以来,很多学者都指出了旅游文化的重要地位和作用。

#### 1. 旅游文化是旅游业的灵魂和支柱

谢春山指出,文化是旅游的本质特征,是国际旅游名城的主要标志之一,其蕴藏着巨大的经济潜能,而且是提高人的素质、提高管理水平的关键,旅游业提高竞争力的法宝。费振家认为,旅游者和旅游资源都是一定社会文化背景的产物。旅游设施和旅游服务也是一定社会文化环境的反映,并强调重视旅游文化营销。罕华兴也提出旅游文化是旅游业发展的内在动力。于邦成、陈晓辉也指出旅游活动本质上是一种文化活动,发展旅游业必须加强旅游文化建设。

#### 2. 旅游文化是旅游可持续发展的源泉

黄佛君、金海龙、许豫东提出,“在旅游活动中旅游文化是首先要考虑的因素,旅游活动的过程是从经济中进去,从文化中出来的过程,旅游开发的最终价值是体现文化的经济价值”;“可持续旅游业要求生态文化作为发展支撑”;“旅游文化的可持续成为可持续旅游业的基础”。赵文红也提出,“旅游文化是旅游活动的内涵,旅游文化的载体是旅游资源,而旅游资源又是可持续发展的基础。因此,旅游文化是旅游可持续发展的源泉。”

## 二、关于旅游文化建设及应用的研究

### (一) 关于旅游宗教文化建设及应用的研究

宗教是一种普遍的社会历史现象。据估计,全世界宗教徒占总人口的3/5以上。我国从来没有陷入宗教极端主义的狂热中,而是以博大的胸怀兼容了许多外来文化,始终没有被宗教化。杨文棋认为,宗教旅游文化业的关系是相辅相成、共同发展的。秦永红提出,宗教与旅游通过文化相联,两者既相互独立又相互融合;宗教文化的交流与传播途径之一是旅游活动,同时宗教文化又伴随着市场经济的进程日益成为旅游业的重要组成部分

分,形成了专项旅游宗教文化之旅。朱桂凤提出,在新的环境下,作为特殊的旅游文化资源之一的佛教旅游已不仅仅是佛教信徒以朝觐为目的进行佛教文化传播的方式,而更多的是人们在旅游中将其作为一种人文景观加以追求和欣赏。我们可以看出,旅游与宗教有着密切的关系,宗教文化已经成为我国人文旅游资源的重要组成部分。

### **(二) 关于旅游饮食文化建设及应用的研究**

人类的饮食生活是一定历史阶段文明基准与文化风貌的综合反映。如马晓京提出,我国清真饮食文化的旅游价值主要表现在它的食用性价值和通过清真饮食文化的核心“善”而表现出来的美学价值两方面。唐留雄提出,我们要继承与发扬中华饮食的精华,满足旅游者对“吃”的需要,推进旅游业的发展;营造、提升中华饮食文化氛围,增强饮食文化作为旅游吸引物的吸引力;把饮食、饮食文化融入旅游节目中去,使其真正成为旅游活动的重要组成部分。刘瑞新提出,只有深层次挖掘饮食文化资源、开发多种特色饮食旅游文化,才能更好地弘扬中华饮食文化,提高旅游地的综合吸引力,促进餐饮业和资源旅游业的进一步发展。中华民族的祖先在自己的饮食生活中倾注的心血是世界上任何其他民族所无法比拟的。因此,中华民族的文化有着更为鲜明独特的“饮食色彩”。这便是中华民族长期积淀形成的博大精深的饮食文化。

### **(三) 关于旅游民俗文化建设及应用的研究**

民俗文化是旅游文化的基础部分,同时也是旅游者最感兴趣的部分之一。如锦英提出,民俗文化与社会生活是水乳交融、混为一体的,民俗从一个角度看,是一种文化意识形态;从另一个角度看,又是社会生活的一部分。张文祥提出,民俗文化作为人类社会文化的一部分,以其丰富的内涵和多彩的外在形式成为旅游审美的重要内容。刘雷提出,旅游市场的消费需求是民族特色文化优势转变为经济优势或者说民俗文化转变为旅游资源的基本动因。张军提出,民俗文化的原真性是相对稳定的,并不是一成不变的,民俗传统也要随着生产力的发展发生变化,而民俗文化也正是在这种继承和发展的综合作用下才得到延续。人人都有猎奇的心理,人人都想从旅游中获得新奇的体验和感受,作为具有异国他乡特色的民俗文化,正好满足广大旅游者猎奇的心理需要。

## **第三节 我国旅游文化研究的未来趋势**

结合旅游文化研究的发展历程,我国旅游文化研究的未来发展趋势主要有以下三个方面的特征。

### **一、回归文化成为旅游的核心内容和发展方向**

旅游在经历了单纯的观光游到如今的深层次的旅游文化,这种回归文化的趋势取决于文化对旅游的作用。旅游业的竞争本质上是文化的竞争,文化因素成为旅游经济发展的决定性因素。在旅游活动中,旅游者物质方面的需求是较低级的需求,易于满足;但是其最终目标是精神文化方面的需求,属于高级而复杂的需求,较难于满足。由于各地域、

各民族的文化差异性往往为一个地域、一个民族所独有,很难模仿和复制,可比性较低,易于创出自己的特色和品牌,形成发展旅游强有力的竞争能力,文化中所带有的民族和地域的独特信息,往往是不可再生也是不可替代的,突出旅游文化特色使之形成区域间文化特质,是培植旅游经济核心竞争力的关键。随着旅游开发逐渐向深度发展,文化像一只无形的手支配着旅游经济活动,只有通过文化创新才能保持旅游经济产业长青。

## 二、生态旅游与旅游文化交融是旅游业发展的新趋势

20世纪80年代以来,世界旅游业蓬勃发展,全球旅游产业规模日益增大,其过程对环境和自然生态的损害日趋严重,远远超出了人们的估计。生态旅游使人们通过对环境的审美感受,重新发现自然物的环境意义。生态旅游旨在实现经济、社会和美学价值的同时,也寻求适当的利润和环境资源价值的维护。生态旅游资源主要包括自然保护区资源、风景名胜区资源、国家公园资源、森林公园资源以及生态实验站资源;从景观生态角度来看,主要包括地貌、森林、植被、各种水域、沼泽等景观生态资源类型。这类生态旅游资源的共同特点是保持着大自然的原有风貌和良好的生态环境,有些还有丰富独特的人文积淀、浓郁的风俗民情。生态旅游资源正受到越来越多的人的青睐,成为人们回归自然及开展可持续旅游的理想境地。

## 三、旅游产品开发从“外在型”向“内涵型”转变

实现旅游产业利益最大化和不断发展,关键在于开发利用各种文化资源,满足人们对旅游产品和服务中的文化需求,在深度挖掘旅游文化内涵的过程中,建立产业良性的内部运行机制和外部发展关系,从而提升产业素质,获得可持续发展。

中国旅游业起步较晚,在特定历史条件下,提出“以旅游养旅游”“五个一齐上”等发展思路,曾经发挥了积极的作用,使人们对旅游从外事接待到事业再到产业的认知逐渐明晰,一些项目在一定时期内也取得了较好的经济效益。但是,这种外延式扩张的粗放型发展,片面追求经济效益,对于旅游目的地的自然资源和社会文化资源造成的破坏难以用经济数字来计量。科学发展观提出以人为本,全面协调可持续发展,要求旅游产业发展从数量型转向质量型和效益型,通过挖掘旅游文化内涵、提升产品附加价值,向深度发展。

## 思考与练习

### 一、实训项目

项目名称	旅游文化学的研究趋势
实训目的	1. 掌握旅游文化学的研究范畴 2. 通过对文献资料的收集和整理,分析未来研究的发展趋势
实训要求	理解和掌握旅游文化学研究的发展沿革和趋势方向
准备工作	1. 分组,成员10人左右 2. 利用网络、学校图书馆数据库等资源,收集相关旅游文化学的相关研究文献

续表

项目名称	旅游文化学的研究趋势
方法	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教师讲解相关研究文献的检索方法和数据归纳分析的流程和方式</li><li>2. 根据班级情况,学生分组</li><li>3. 每组同学检索文献,收集资料,开展小组讨论</li><li>4. 小组汇报旅游文化学研究的趋势特征</li><li>5. 教师点评每组同学的表现,总结旅游文化研究的趋势方向</li></ol>

## 二、简答题

1. 我国旅游文化研究经历了哪些阶段?
2. 我国旅游文化学研究存在哪些热点话题?