

第 1 章

数据平台： 选择合适的分析渠道

在对短视频进行数据分析时，运营者可以借助短视频数据分析平台中的相关数据来提高分析的效率。本章将对 8 个短视频数据分析平台进行重点讲解，让大家可以更好地选择适合自己的分析渠道。

001

飞瓜数据

飞瓜数据是一个致力于进行短视频和直播电商数据分析的平台，该平台为运营者提供了抖音版、快手版和B站版这3个版本的数据分析工具，运营者只需根据账号所属的平台选择对应的工具即可。如图1-1所示，为飞瓜数据的官网默认页面，运营者只需单击对应版本的按钮，便可进入该版本的数据分析工具。



图 1-1 飞瓜数据的官网默认页面

接下来，笔者就以飞瓜数据抖音版为例进行说明。飞瓜数据抖音版中为运营者提供了许多数据分析板块。运营者必须要重点把握其中5个数据分析板块，即“直播分析”“电商分析”“播主查找”“数据监测”和“品牌推广”。

“直播分析”中为运营者提供了6个功能，即“实时直播热榜”“带货主播榜”“直播数据大盘”“直播搜索”“实时直播爆品”和“主播热度榜”。运营者可以借助这些功能查看短视频账号中直播的相关数据。

以“实时直播热榜”为例，运营者通过该功能可以查看实时直播的热度排名。具体来说，运营者可以按照“销售额排序”“销量排序”或“人数峰值排序”来查看实时直播的排名。如图1-2所示，为按照“销售额排序”的“实时直播热榜”页面。

“电商分析”中主要包括5个功能，即“抖音商品榜”“商品搜索榜”“热门带货视频”“抖音小店榜”和“达人销量榜”。这些榜单和视频都会根据商品的销售情况或带货情况进行排名。运营者可以根据排名判断哪些商品比较受欢迎，然后结合自身账号定位，选取用户需求量更大的商品进行针对性的带货，从而提高短视频的带货能力。

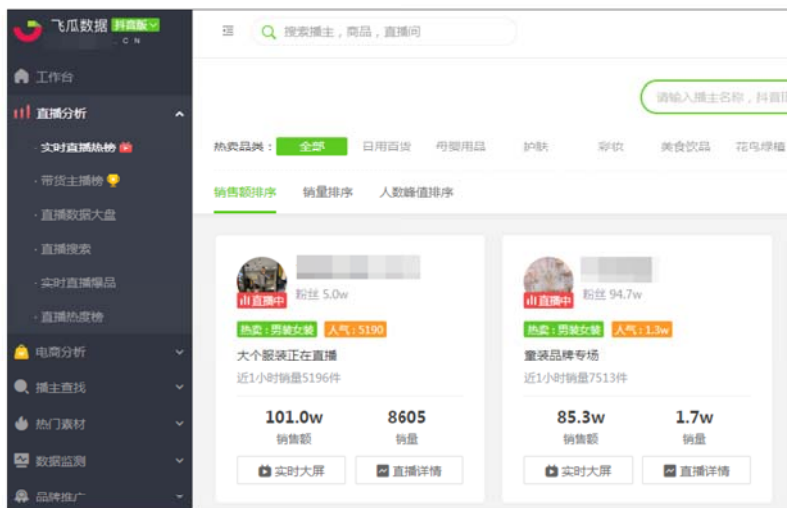


图 1-2 根据“销售额排序”的“实时直播热榜”页面

以“抖音商品榜”为例，运营者可以按照“抖音销量”“抖音销售额”或“抖音浏览量”对抖音中销售的商品进行排名。如图 1-3 所示，为根据“抖音销量”对抖音中销售的商品进行的排名。

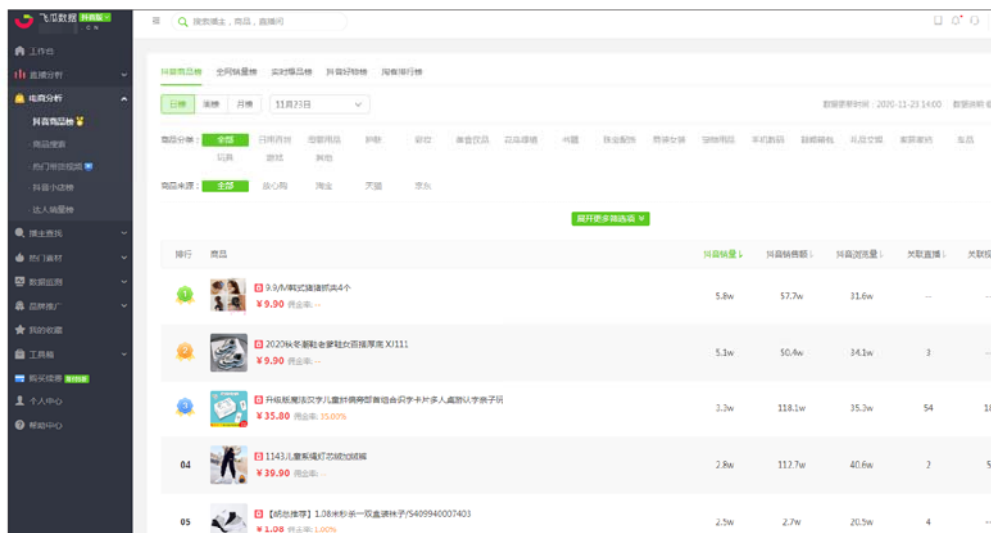


图 1-3 根据“抖音销量”对抖音中销售的商品进行的排名

“播主查找”板块中（这里的播主表示的是账号，或者说是账号名称）主要是为运营者提供“播主搜索”“播主排行榜”“MCN 资料库”和“巨量星图热榜”等功能。运营者可以通过这些功能查找账号，并查看账号的排名情况。

以“播主排行榜”为例，借助该功能，运营者可以查看“涨粉排行榜”“行业

短视频数据分析与视觉营销从入门到精通（108招）

排行榜”“蓝V排行榜”“地区排行榜”和“成长排行榜”。如图1-4所示，为“涨粉排行榜”的相关页面，该页面中会根据粉丝的增量对账号进行排名。

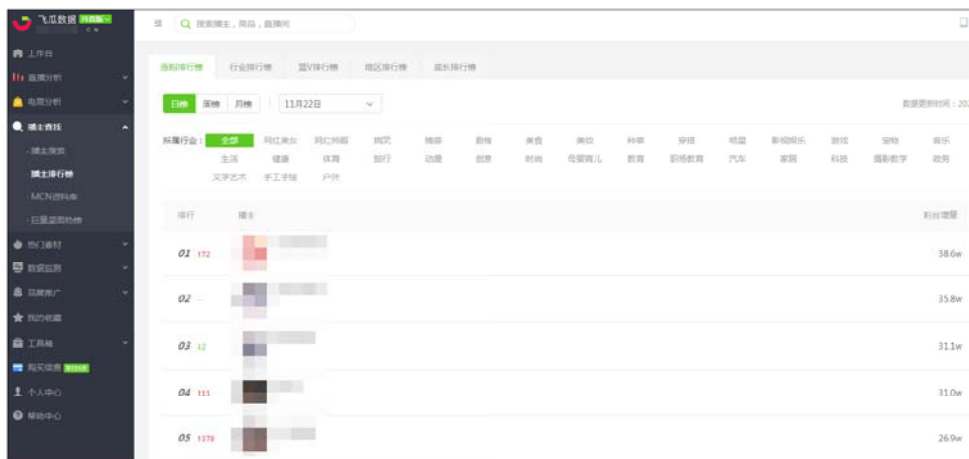


图1-4 “涨粉排行榜”的相关页面

“热门素材”中可以查看“热门视频”“热门音乐”“热门话题”“热门评论”和“抖音热点”的排名情况。运营者可以通过这些排名，为自己的短视频选择合适的素材，使打造出来的短视频内容更受用户的欢迎。

例如，在“热门视频”页面中，运营者可以根据“综合排序”“点赞最多”“评论最多”和“分享最多”对短视频进行排序。如图1-5所示，为“热门视频”的“综合排序”情况。



图1-5 “热门视频”的“综合排序”情况

“数据监测”中可以对账号、视频和直播等进行监测，让运营者更清晰地了解自身的运营情况。以“视频监控”为例，运营者可以单击“视频监控”按钮，进入“视频监控”页面，如图 1-6 所示。运营者可以在该页面中输入视频的地址，设置相关的监控选项，对视频进行即时监控或预约监控。



图 1-6 “视频监控”页面

“品牌推广”功能，顾名思义，就是查看品牌推广数据的功能。运营者可以通过该功能判断对应品牌及其旗下产品在短视频平台中的受欢迎程度，然后选择比较受欢迎的品牌进行短视频带货，让带货更有保障。

具体来说，在“品牌推广”中，运营者可以查看“品牌排行榜”，或者进行“品牌搜索”“品牌对比”操作。如图 1-7 所示，为“品牌排行榜”页面，该页面的排行榜会根据品牌的点赞数对品牌进行排序。

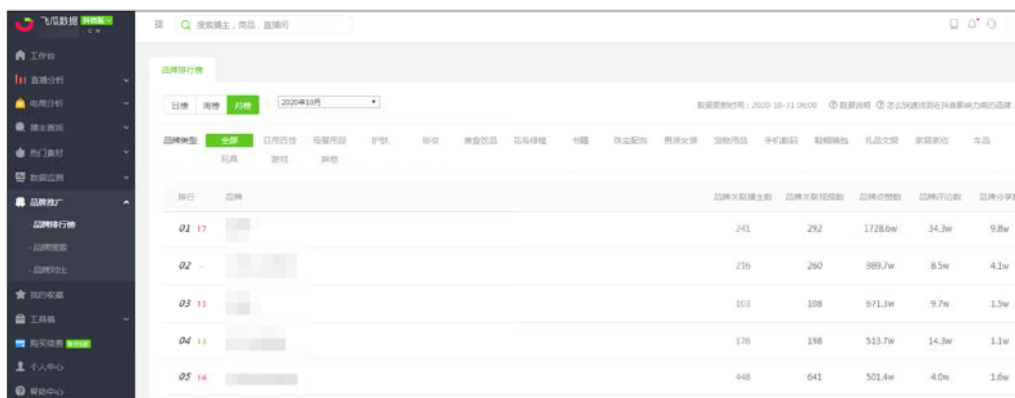


图 1-7 “品牌排行榜”页面

002 新榜

新榜是一个综合性的数据分析平台，该平台主要为运营者提供了公众号、视频号、抖音号、快手号和哔哩哔哩等平台的数据。如图 1-8 所示，为新榜官网默认页面，运营者只需单击页面上方的菜单栏，便可查看对应平台和相关账号的数据。



图 1-8 新榜官网默认页面

例如，单击新榜官网默认页面菜单栏中的“抖音号”，即可进入“新抖”平台，查看抖音的相关数据。在“新抖”中进行数据分析时，运营者需要重点用好 6 个板块，即“直播电商”“找抖音号”“MCN 机构”“短视频素材”“电商带货”和“品牌营销”。

在“直播电商”板块中，运营者可以查看“实时直播榜”“直播实时爆款”“明星带货”“主播带货排行”“直播间搜索”“直播商品排行”的情况，还可以对主播和直播间进行搜索。

以“实时直播榜”为例，运营者只需单击菜单栏中的“实时直播榜”按钮，便可进入“实时带货榜”页面，查看实时带货榜单的情况，如图 1-9 所示。此外，开通了平台 VIP 的运营者，还可以查看“实时音浪帮”“抖音·实时直播热榜”和“抖音·直播小时榜”的相关数据，更全面地掌握实时直播的排行情况。

“找抖音号”板块主要是为运营者查看对应短视频账号的相关数据提供便利的。在该板块中，运营者可以通过“抖音号搜索”或“地域找号”的方式，查找某个账号的数据；也可以通过“指数排行榜”“单项指标排行”“巨量星图热榜”和“抖音·明星爱 DOU 榜”查看榜单中各账号的相关数据。

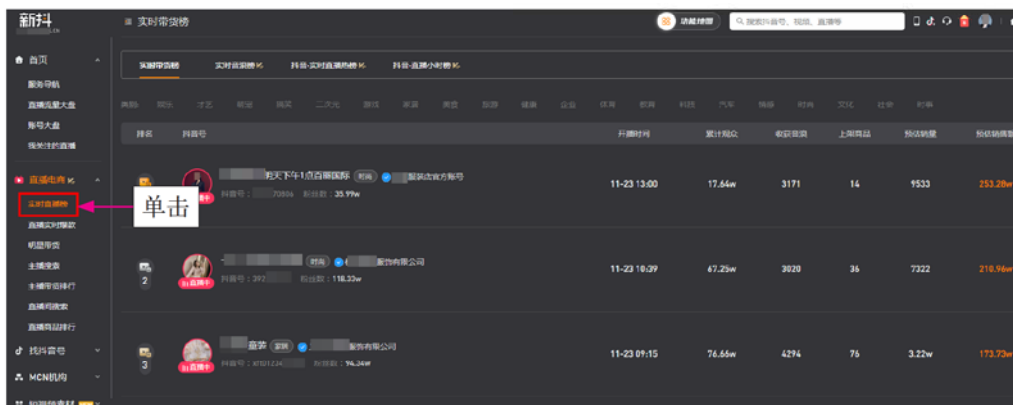


图 1-9 “实时直播榜”页面

以“抖音号搜索”为例，运营者可以单击“抖音号搜索”按钮，进入“抖音号搜索”页面，如图 1-10 所示。在该页面的搜索栏中输入抖音名称、抖音 id、简介或认证信息，便可以查看对应账号的数据。

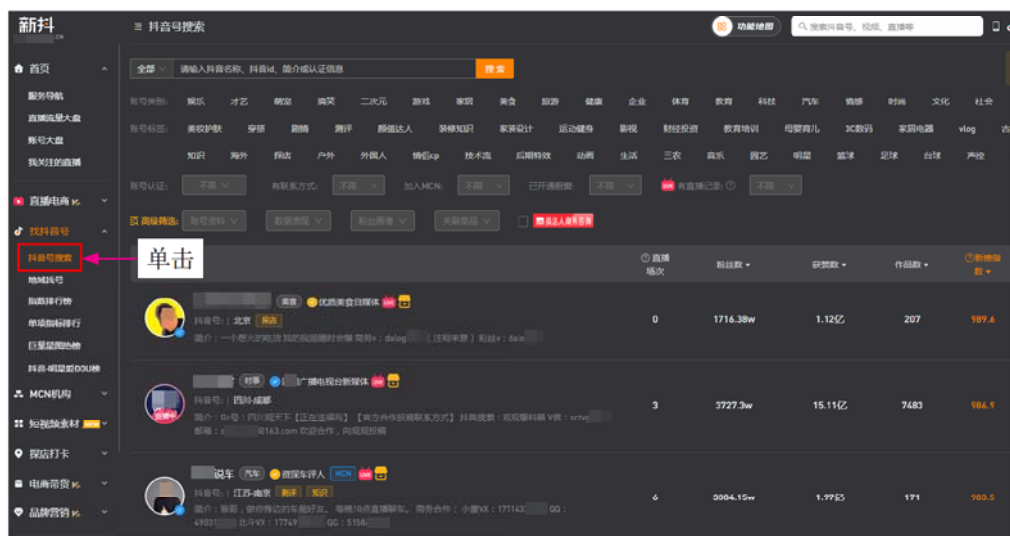


图 1-10 “抖音号搜索”页面

在“MCN 机构”板块中，运营者可以通过“MCN 机构搜索”或“找 MCN 账号”搜索 MCN 机构和账号，也可以通过“MCN 地图”查看 MCN 机构的分布情况，还可以通过“MCN 账号排行”查看 MCN 账号的排名情况。

以查看“MCN 账号排行”为例，运营者可以分别查看 MCN 账号的“粉丝排行”“地域排行”“粉丝飙升”和“获赞排行”。如图 1-11 所示，为 MCN 账号的“粉丝排行”情况。

短视频数据分析与视觉营销从入门到精通（108招）

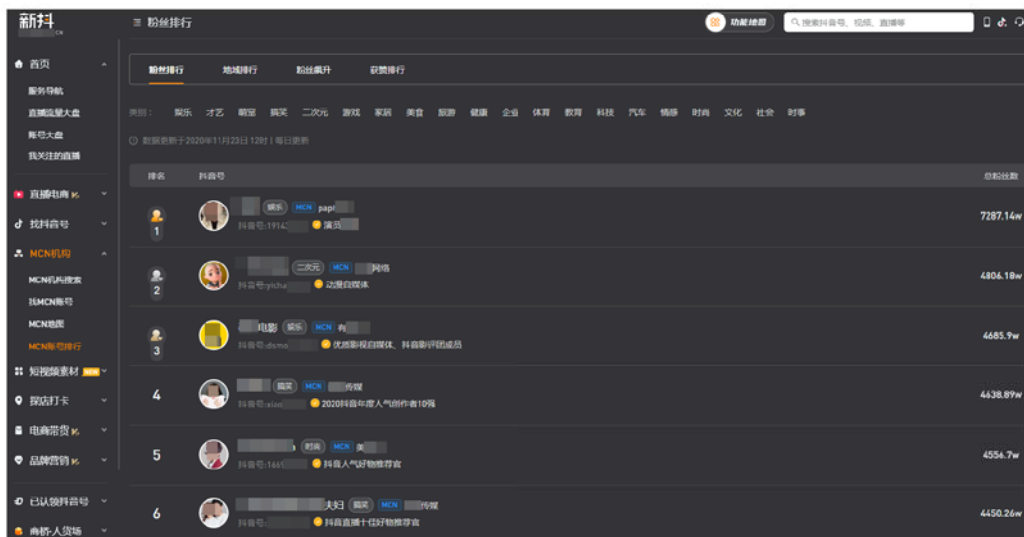


图 1-11 MCN 账号的“粉丝排行”情况

“短视频素材”中为用户提供了各类短视频素材的排行情况。运营者可以根据自身需求，查看对应素材的相关数据。如图 1-12 所示，为“视频搜索”页面，运营者可以在该页面的搜索栏中输入视频描述，查看对应视频的数据；还可以根据“分享数”“评论数”或“获赞数”对视频进行排名。

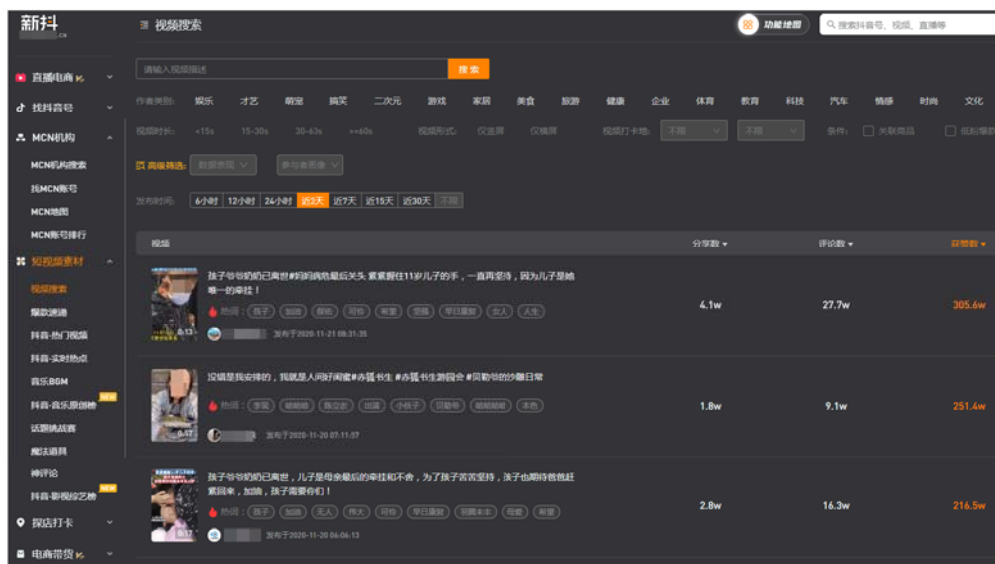


图 1-12 “视频搜索”页面

“电商带货”板块中为运营者提供了各项电商带货数据。运营者既可以直接查

看商品的销售情况，也可以查看对应视频或者 KOL 的带货数据。

例如，运营者可以通过“电商带货”板块中的“热门商品排行”功能，查看“全网销量排行”“抖音访客量排行”“低粉热货榜”“人气好物榜”“抖音销量排行”和“达人热推排行”的相关数据。如图 1-13 所示，为“全网销量排行”的相关页面。

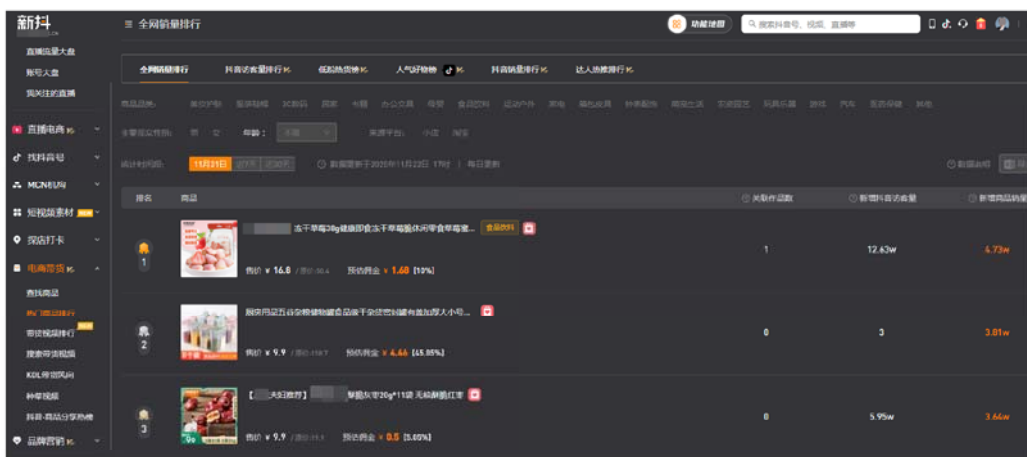


图 1-13 “全网销量排行”页面

“品牌营销”板块中为用户提供了“营销创意视频”“品牌声量”“带货品牌”和“抖音·品牌热 DOU 榜”的相关数据。运营者可以通过该板块中的相关数据，判断品牌营销的效果，为短视频带货找到更可靠的品牌。

如图 1-14 所示，为“品牌声量”的相关页面，该页面会默认根据获赞数对品牌进行排名。



图 1-14 “品牌声量”页面

003 灰豚数据

灰豚数据是一个以提供直播和短视频数据为主的数据分析平台，该平台为用户提供了淘宝版和抖音版两个版本。如图 1-15 所示，为灰豚数据的官网默认页面，运营者只需单击“淘宝版”或“抖音版”按钮，便可对相应平台进行数据分析。



图 1-15 “灰豚数据”官网默认页面

下面笔者就以抖音版为例，对灰豚数据的相关数据分析功能进行说明。在灰豚数据抖音版平台中，运营者需要重点用好 6 个板块的功能，即“直播分析”“热门素材”“播主查找”“电商分析”“品牌推广”和“数据监测”。

“直播分析”板块中对“实时流量大盘”“实时热门直播”“直播达人榜”“直播商品排行”和“实时直播爆款榜”的相关数据进行了呈现，并为运营者提供了“直播搜索”功能。

例如，运营者单击“直播分析”板块中的“直播达人榜”按钮，便可进入“直播带货达人榜”页面，查看带货达人的排行情况，如图 1-16 所示。另外，除了“直播带货达人榜”之外，运营者还可以单击页面上方的菜单栏查看“直播带货行业榜”“直播分享热榜”“音浪收入榜”和“直播涨粉榜”的详细数据。

“热门素材”板块中为运营者提供了“热门视频”“热门音乐”“热门话题”“抖音热点”和“我收藏的素材”的相关数据。运营者可以通过数据判断素材内容受用户欢迎的程度，并从中选择更适合自己的素材内容。

例如，在“热门话题”页面中，运营者可以按照“默认排序”或“播放量增量

排序”，对话题进行排名。如图 1-17 所示，为按照“默认排序”进行的话题排名。

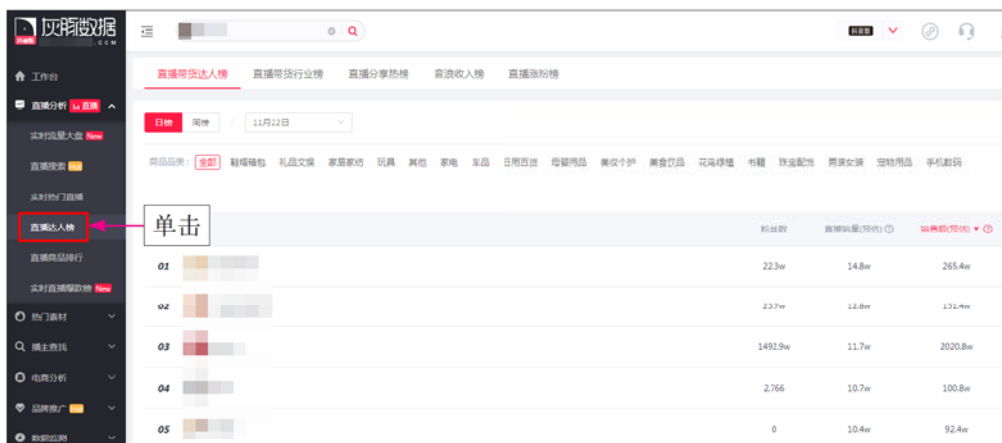


图 1-16 “直播带货达人榜” 页面

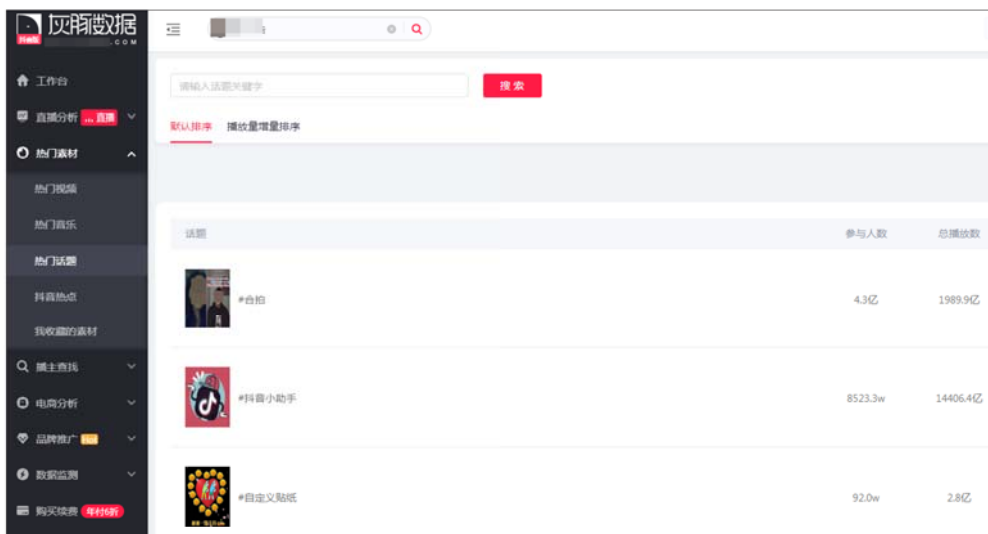
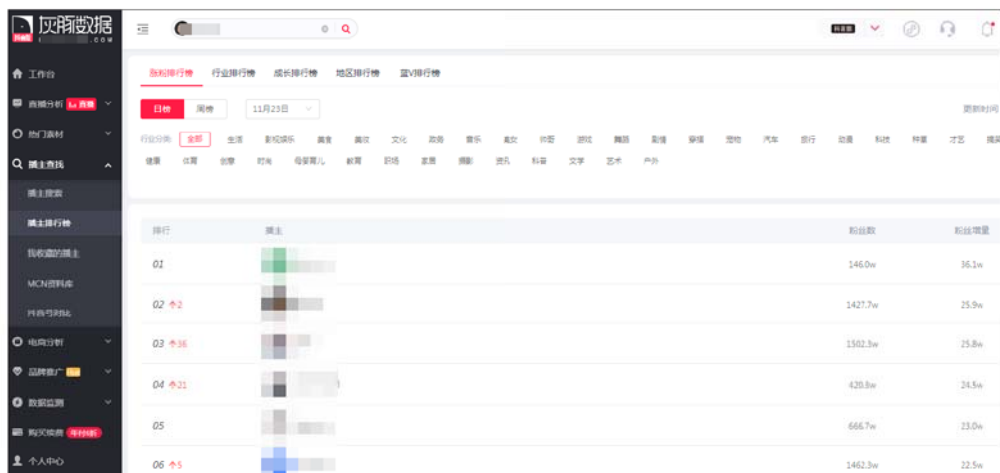


图 1-17 按照“默认排序”进行的话题排名

“播主查找”板块中为运营者提供了 5 个方面的功能，即“播主搜索”“播主排行榜”“我收藏的播主”“MCN 资料库”和“抖音号对比”。运营者可以借助这些功能，查找并分析抖音号的数据。

例如，运营者可以借助“播主排行榜”功能，查看“涨粉排行榜”“行业排行榜”“成长排行榜”“地区排行榜”和“蓝 V 排行榜”的相关数据。如图 1-18 所示，为“涨粉排行榜”页面，运营者可以在该页面中查看榜单中各抖音号的粉丝数和粉丝增量。

“电商分析”板块中为用户提供了7个方面的功能，即“商品搜索”“我的商品”“热门带货视频”“抖音商品排行”“电商视频排行”“实时爆款商品榜”和“电商达人销量榜”。运营者可以借助这些功能对商品、视频和达人进行数据分析，并对相关账号的运营情况进行评估。



排行	博主	粉丝数	粉丝增量
01		146.0w	36.1w
02		1427.7w	25.9w
03		1582.3w	25.8w
04		428.8w	24.5w
05		666.7w	23.0w
06		1462.3w	22.5w

图 1-18 “涨粉排行榜”页面

例如，运营者在“实时爆款商品榜”中可以根据“佣金率”“商品抖音访客增量”或“昨日销量”，对商品进行排序。如图 1-19 所示，为根据“佣金率”进行排名的“实时爆款商品榜”。

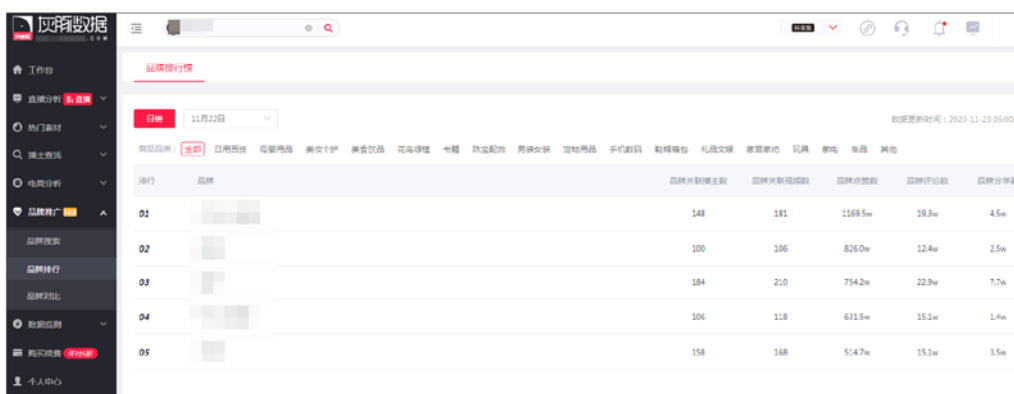


商品	售价	佣金	佣金率	商品抖音访客增量	昨日销量
做一个懂得新会茶的完美女性	29.8	24.9	83.6%	306	262
【读者】定制技巧餐礼仪人际交往	48	39	81.3%	64	123
蛋白主义6种乳清【2700g】	29.9	21.45	71.7%	305	301

图 1-19 根据“佣金率”进行排名的“实时爆款商品榜”

“品牌推广”板块中主要为用户提供了 3 个功能，即“品牌搜索”“品牌排行”和“品牌对比”。运营者可以借助该板块查看品牌的推广效果，为寻找合作品牌做好准备。

例如，在“品牌排行榜”页面中，运营者查看在榜品牌的“品牌关联播主数”“品牌关联视频数”“品牌点赞数”“品牌评论数”和“品牌分享数”，如图 1-20 所示。



排名	品牌	品牌关联播主数	品牌关联视频数	品牌点赞数	品牌评论数	品牌分享数
01		148	181	1169.5w	19.3w	4.5w
02		100	106	826.0w	12.4w	2.5w
03		184	210	734.2w	22.3w	7.7w
04		106	118	631.5w	15.1w	1.4w
05		158	168	514.7w	15.1w	1.5w

图 1-20 “品牌排行榜”页面

“数据监测”板块中主要包括 3 个功能，即“抖音号监测”“视频监控”和“我的直播”。运营者可以借助这些功能，对抖音号、抖音视频和抖音直播进行监测。如图 1-21 所示，为“视频监控”页面，运营者可以在该页面中输入视频地址，设置监控信息，对相关视频进行监控。



视频监控

可对抖音视频进行监控，提供分钟级的视频点赞数、评论数、转发数监测，掌握抖音号视频热度走向。

即时监控

已发布，输入英文链接地址开始监控

视频链接

请输入抖音视频地址

查询

监控时长

☒ 24小时 ☐ 48小时 ☐ 72小时 ☐ 7天

点赞数提醒: ☐

更多数据监控: (选择同时监控和转发数，关联商品浏览量和销售量，再关联更多的监控次数)

☒ 点赞数监控 ☐ 转发数监控 ☐ 关联商品监控

图 1-21 “视频监控”页面

004 卡思数据

卡思数据是一个专注于进行短视频和直播分析的数据分析平台，目前该平台主要为运营者提供了3个平台的分析数据。如图1-22所示，为卡思数据的默认页面，运营者可以单击页面上方菜单栏中的“抖音”“快手”或BiliBili按钮，进入对应版本中查看相关数据。



图 1-22 卡思数据的默认页面

以卡思数据快手版为例，运营者需要重点用好6个板块的功能，即“创意洞察”“监测分析”“达人查找”“达人分析”“电商带货”和“品牌追踪”。

“创意洞察”板块中为运营者提供了“热门视频”和“热点词云”功能。运营者可以借助这两个功能，查看快手平台中的热门视频和热门视频关键词。

例如，在“热门视频”页面中，运营者可以按照播放量、点赞量和评论量对视频进行排序，并查看页面中各视频的播放量、点赞量和评论量。如图1-23所示，为按照播放量对热门视频进行的排序。

“监测分析”板块中为运营者提供了“我的快手号”和“视频监测”功能。运营者可以借助这两个功能，对快手号和快手视频进行监测，实时了解相关数据，掌握自身的运营效果。需要特别说明的是，在笔者写稿期间，运营者只有升级成为该平台的会员，才能使用这两个功能。

例如，在运营者还未成为平台会员时，“视频监测”页面中会对该功能进行说明，如图1-24所示。如果运营者需要使用该功能，可以单击页面中的“立即升级”

按钮，按照系统提示进行操作，成为该平台的会员。

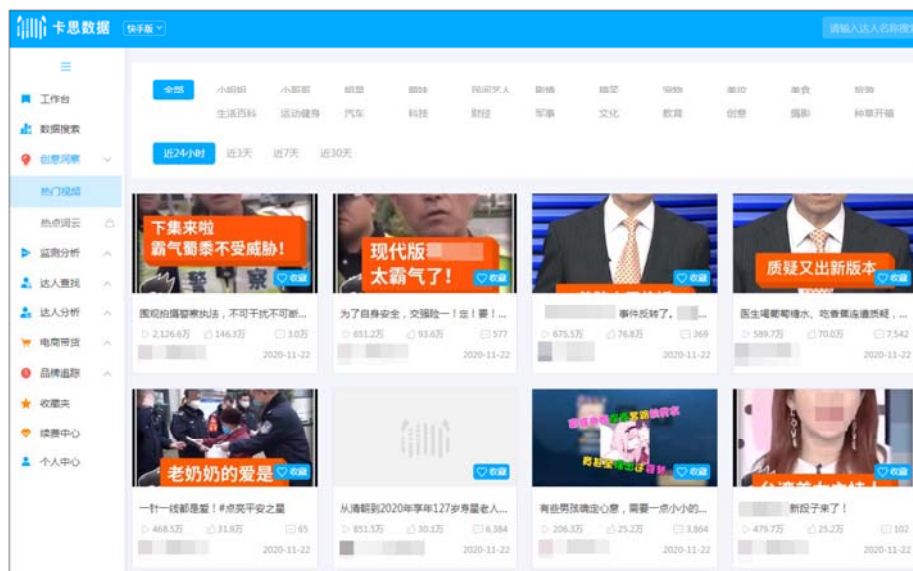


图 1-23 按照播放量对热门视频进行的排序



图 1-24 运营者还未成为会员时的“视频监测”页面

“达人查找”板块，顾名思义，就是为运营者查找达人提供便利的一个板块。该板块中为运营者提供了 4 个功能，即“达人搜索”“达人榜”“涨粉榜”和“地区榜”。运营者可以借助这些搜索和榜单，查找达人并评估达人的运营情况。

例如，在“达人榜”页面中，会按照“卡思指数”对达人进行排名，而运营者则可查看榜单中各账号的“粉丝总数”“粉丝质量”“中位播放数”“中位点赞数”

和“中位评论数”，如图 1-25 所示。

排名	名称	粉丝总数	视频数量	中位点赞数	中位评论数	中位转发数	中位评分
1	...	3,844.5万	98	3,769.9万	51.0万	2.6万	999
2	...	4,177.1万	86	1,789.7万	21.9万	4.968	998
3	...	2,835.1万	99	3,181.7万	190.4万	5.7万	996
4	...	7,105.9万	72	766.3万	16.0万	2.6万	999
5	...	3,470.5万	85	1,243.9万	45.7万	2.5万	994
6	...	2,683.5万	92	1,446.8万	49.4万	3.4万	993
7	...	2,459.8万	95	2,043.2万	91.0万	1.7万	992

图 1-25 “达人榜” 页面

在“达人分析”板块中，运营者可以通过“达人对比”“粉丝解析”和“平台达人分布”对达人进行全面分析。需要说明的是，这些功能需要升级为会员才能使用。

“电商带货”板块中主要为运营者提供了 3 个功能，即“商品搜索”“销量榜”和“达人销量榜”。运营者可以借助这些功能对商品销量和达人的带货情况进行分析，了解哪些产品比较畅销、哪些达人更受用户欢迎。

例如，在“销量榜”页面中，会根据“直播带货销量（件）”对商品进行排名。运营者在该页面中，可以查看榜单中各商品的价格和直播销量，如图 1-26 所示。

排名	商品	价格(元)	直播带货销量(件)
1	...	11.00	4.7万
2	...	11.00	4.5万
3	...	14.80	1.8万
4	...	79.00	1.5万
5	...	11.00	1.4万

图 1-26 “销量榜” 页面

“品牌追踪”板块中为运营者提供了“品牌动态”“品牌舆情”和“品牌用户画像”功能。运营者可以借助这些功能对各品牌的相关情况进行分析，从而找到更适合进行合作的品牌。不过，这些功能需要升级为会员之后才能使用。如果运营者有需要，也可以开通会员使用这些功能。

005 抖查查

抖查查是一个以提供抖音相关数据为主的数据分析平台。在该平台中，运营者需要重点用好 7 个板块，即“直播”“电商”“达人”“短视频”“品牌”“监测”和“工具”。

“直播”板块中为运营者提供了“实时直播榜”“爆款直播间”“直播带货榜”“直播引流榜”“直播搜索”和“带货推广搜索”功能。这些功能为运营者进行直播数据分析提供了极大的便利。

“实时直播榜”页面中主要包括“实时直播榜”“抖音直播榜”和“直播流量大盘”这 3 个部分的内容，并且这几个部分又分别包含了几项数据统计。其中，“实时直播榜”部分便包含了“实时销售额榜”“实时销量榜”“实时观看榜”“实时音浪榜”“实时点赞榜”和“主播粉丝榜”的相关数据。

例如，在“实时销售额榜”页面中，运营者可以查看直播的基本信息（直播标题、达人和开播时间），还可以查看“当前观看人数”“获得音浪”“获得点赞数”“累计销量”和“累计销售额（预估）”等数据，如图 1-27 所示。

排名	直播标题	达人	开播时间	当前观看人数	获得音浪	获得点赞数	累计销量	累计销售额(预估)
1	11-25 04:02		11-25 04:02	4268	6171	18.8w	1.7w	¥471.7w
2	11-25 04:00		11-25 04:00	1754	2180	16.4w	6457	¥120.1w
3	11-25 04:00		11-25 04:00	186	867	17.3w	396	¥104.6w
4	11-25 04:08		11-25 04:08	4393	3998	43.7w	9156	¥13.0w
5	11-25 07:26		11-25 07:26	3.2w	3.5w	829.8w	9830	¥79.7w
6	11-25 07:56		11-25 07:56	2666	1734	5.9w	3707	¥10.1w

图 1-27 “实时销售额榜”页面

“电商”板块中主要为运营者提供了“热门商品榜”“带货视频榜”“电商达人榜”“抖音小店榜”和“商品搜索”功能。这些功能可以为运营者分析短视频账号和内容的带货能力提供极大便利。

例如，运营者可以借助“热门商品榜”功能，查看“抖音销量榜”“全网销量榜”“好物榜”和“淘客推广排行榜”，了解榜单中的各项数据。又如，在“抖音销量榜”页面中，运营者便可以看到榜单中各商品的“热推达人人数”“近30天转化率”“佣金比例”“日浏览量”“近30天浏览量”“日销量”和“近30天销量”等数据，如图1-28所示。

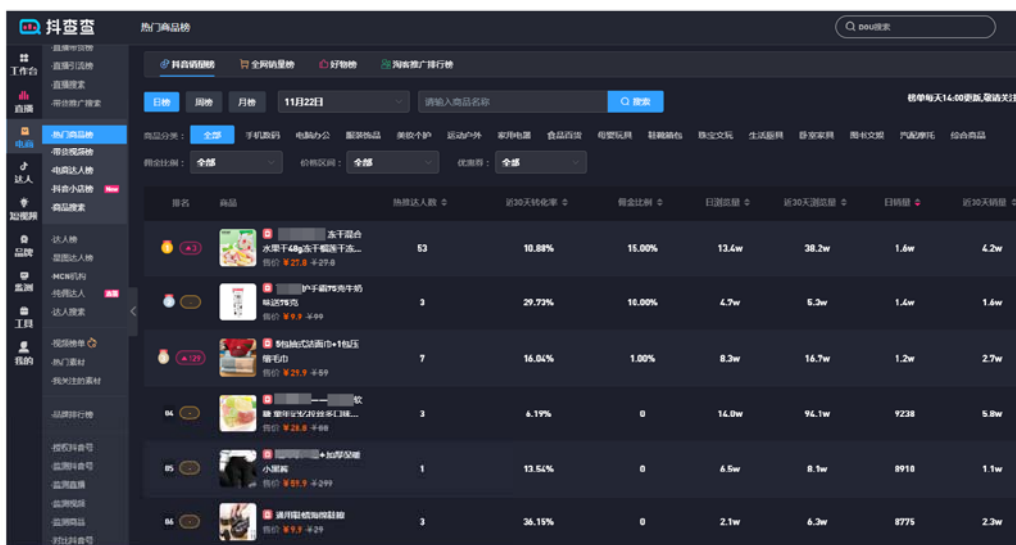


图1-28 “抖音销量榜”页面

“达人”板块中为运营者提供了“达人榜”“星图达人榜”“MCN机构”“纯佣达人”和“达人搜索”功能。这些功能可以帮助运营者更好地分析抖音达人的运营情况，让运营者快速找到学习的对象。

例如，在“达人榜”页面中，运营者便可以查看“涨粉榜”“黑马榜”“掉粉榜”“粉丝总榜”“蓝V榜”和“被封达人榜”的相关数据。如图1-29所示，为“涨粉榜”页面，运营者在该页面中可以查看榜单中各抖音号的“涨粉数”和“抖音粉丝数”。

“短视频”板块中为运营者提供了“视频榜单”“热门素材”和“我关注的素材”功能。运营者可以借助这些功能查看抖音的热门素材及其相关的数据，并从这些素材中选择合适的内容进行短视频的打造。

例如，在“热门素材”中，运营者便可以查看“热门音乐”“热门话题”和“打卡地点榜”的相关数据。如图1-30所示，为“热门话题”页面，运营者可以查看该页面中各话题的“参与人数”“总播放量”和“参与人数趋势”。

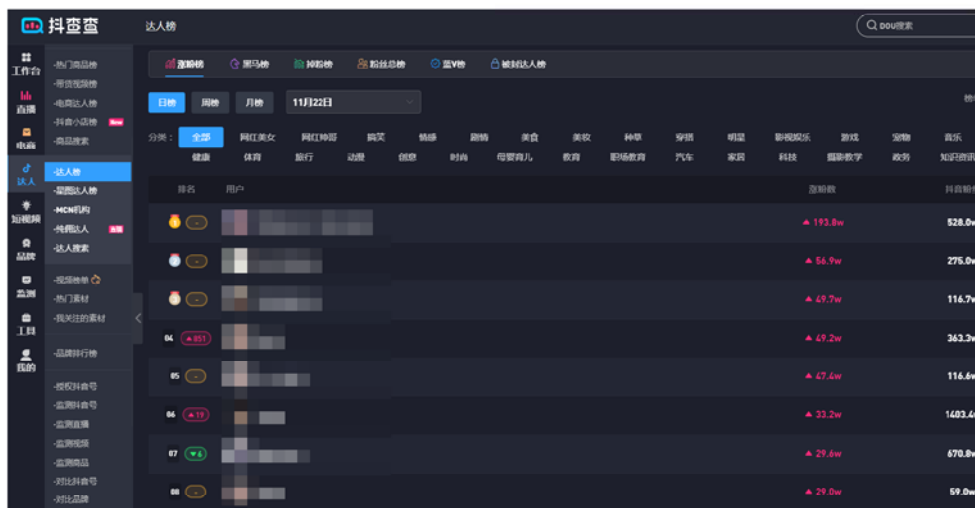


图 1-29 “涨粉榜” 页面

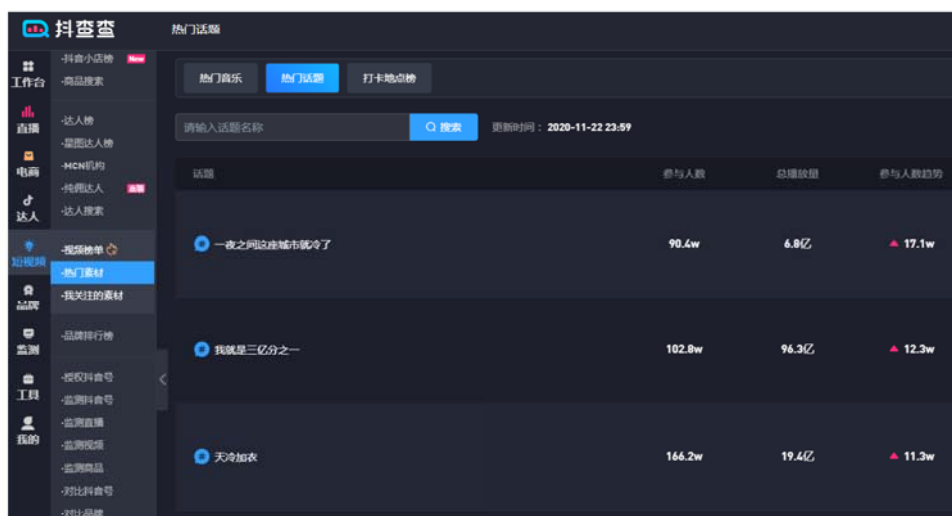


图 1-30 “热门话题” 页面

“品牌” 板块中为运营者提供了“品牌排行榜”功能，该榜单功能中根据点赞量对品牌进行了排名。运营者可以在“品牌排行榜”页面中，查看榜单中各品牌的“关联直播”“关联视频”“在售达人”“点赞量”“评论量”和“转发量”等数据，分析对应品牌的运营情况，如图 1-31 所示。

“监测” 板块中为运营者提供的功能包括“授权抖音号”“监测抖音号”“监测直播”“监测视频”“监测商品”“对比抖音号”和“对比品牌”。运营者可以借助这些功能，对抖音号、直播、视频和商品分别进行监测，实时掌握自身的运营

效果。

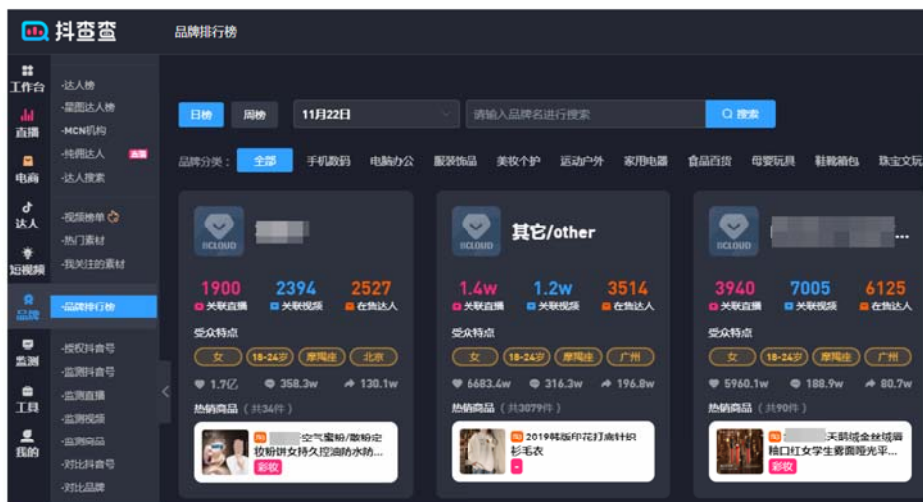


图 1-31 “品牌排行榜”页面

以“监测视频”为例，运营者可以进入“监测视频”页面，输入视频地址链接，设置监测时长，对视频进行监测。如图 1-32 所示，为“监测视频”页面。



图 1-32 “监测视频”页面

“工具”板块中为运营者提供了“抖音号估值”“视频去水印”“敏感词查询”和“数据定制”等功能。运营者可以根据自身需求，使用这些功能。

例如，运营者可以进入“抖音号估值”页面，在页面中输入账号名称，单击“搜索”按钮，如图 1-33 所示。



图 1-33 “抖音号估值”页面

操作完成后，系统会自动对抖音号进行估值。估值完成后，运营者便可以在“历史估值”中查看抖音号的估值，如图 1-34 所示。



图 1-34 在“历史估值”中查看抖音号的估值

006 短鱼儿

“短鱼儿”（原名“抖大大”）是一个以分析抖音数据为主的数据分析平台。在该平台中，运营者需要重点用好 7 个板块的功能，即“抖音授权中心”“数据监测”“找抖音号”“素材/视频”“直播分析”“电商带货”和“快手榜单”。

在“抖音授权中心”板块中，运营者可以授权抖音号，并查看抖音号的“总视频数”“总粉丝数”“新增粉丝”“新增点赞”和“新增播放”等实况数据，如图 1-35 所示。



图 1-35 查看抖音号实况数据

“数据监测”板块中为运营者提供了“达人监测”“直播监测”“视频监测”“商品监测”和“达人监测报表”功能。运营者可以根据需要监测的对象，选择对应的监测功能。

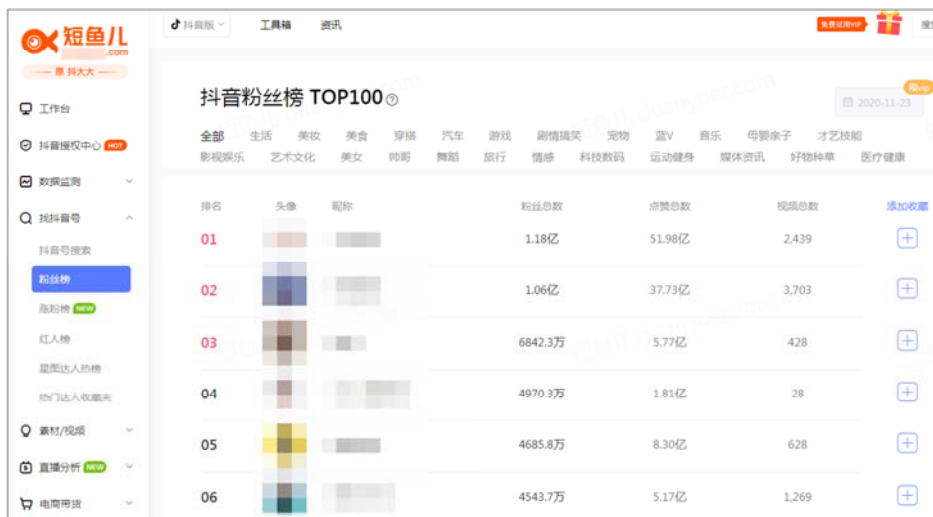
如图 1-36 所示，为“直播监测”页面，运营者可以在该页面中输入抖音昵称、抖音号或达人主页链接，并设置监测信息，对直播进行监测。



图 1-36 “直播监测”页面

“找抖音号”板块中为运营者提供了“抖音号搜索”“粉丝榜”“涨粉榜”“红人榜”“星图达人热榜”和“热门达人收藏夹”功能。运营者可以借助这些功能查找抖音号，并了解各榜单中在榜抖音号的相关数据。

例如，在“粉丝榜”页面中，运营者可以查看“抖音粉丝榜 TOP100”账号的“粉丝总数”“点赞总数”和“视频总数”，如图 1-37 所示。



排名	头像	昵称	粉丝总数	点赞总数	视频总数	添加收藏
01			1.18亿	51.98亿	2,439	+
02			1.06亿	37.73亿	3,703	+
03			6842.3万	5.77亿	428	+
04			4970.3万	1.81亿	28	+
05			4685.8万	8.30亿	628	+
06			4543.7万	5.17亿	1,269	+

图 1-37 “粉丝榜”页面

“素材/视频”板块中为运营者提供了“热门视频”“热搜话题”和“热门音乐”这 3 个功能。运营者可以借助这些功能查看并分析热门素材的相关数据。

例如，在“热搜话题”页面中，运营者可以查看“抖音热搜话题 TOP50”的“内容”（即话题名称）、“热度指数”（包括最新热度指数和热度峰值）和“首次上榜时间”（首次上榜时间的下方还会显示上榜的次数），如图 1-38 所示。

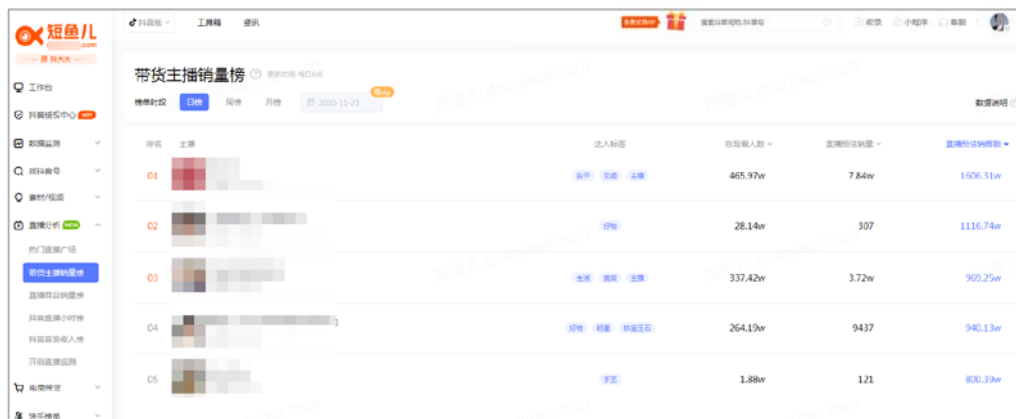


排名	内容	热度指数	首次上榜时间
01	有些日子眨眨眼一下子就过去了	最新：734.4w 峰值：953.1w	22小时前 上榜11次
02	男团舞台好炸	最新：734.3w 峰值：734.6w	3小时前 上榜13次
03	说很多人跟他热度	最新：734.1w 峰值：893.5w	5小时前 上榜12次

图 1-38 “热搜话题”页面

“直播分析”板块中为运营者提供了“热门直播广场”“带货主播销量榜”“直播商品销量榜”“抖音直播小时榜”“抖音音浪收入榜”和“开启直播监测”功能。运营者可以借助这些功能了解那些比较成功的直播的相关数据，也可以对自己的直播进行监测和评估。

如图 1-39 所示，为“带货主播销量榜”页面，运营者可以在该页面中查看榜单中各主播的“达人标签”“总观看人数”“直播预估销量”和“直播预估销售额”等信息和数据。



排名	主播	达人标签	总观看人数	直播预估销量	直播预估销售额
01	[Host Name]	服饰、美妆、母婴	465.97w	7.84w	1606.31w
02	[Host Name]	母婴	28.14w	307	1116.74w
03	[Host Name]	美妆、服饰、母婴	337.42w	3.72w	909.25w
04	[Host Name]	母婴、服饰、母婴用品	264.19w	9437	940.13w
05	[Host Name]	母婴	1.88w	121	800.39w

图 1-39 “带货主播销量榜”页面

“电商带货”板块中为运营者提供了“抖音好物榜”“抖音达人销量榜”“带货达人福利区”“全网商品曝光榜”“电商视频排行榜”“直播达人热榜”“抖音电商搜索”和“热门抖音小店”功能。运营者可以借助这些功能了解哪些主播和商品比较受用户欢迎，也可以实时地掌握某个商品的相关数据，还可以查看商品的各种带货信息。

例如，在“带货达人福利区”页面中，运营者可以查看榜单中各商品的价格、抖音访客量、月销量、佣金比例、粉丝数和样品剩余量等信息和数据，如图 1-40 所示。运营者可以对该页面中的商品进行评估，然后从中选择合适的产品进行带货，提高带货的收益。

虽然短鱼儿是以提供抖音数据为主的平台，但是该平台中也提供了一些其他平台的数据。“快手榜单”板块中便提供了 3 个快手数据分析功能，即“快手达人涨粉榜”“挂榜电商土豪榜”和“挂榜热门主播榜”。运营者可以借助这些功能了解快手的相关数据，从中查找成功的运营案例，为自身的账号运营寻找成功的经验。

例如，在“快手达人涨粉榜”页面中，运营者可以查看快手号的“达人标签”“地区”“粉丝数”和“昨日涨粉数”等信息和数据，如图 1-41 所示。运营者可以通过该榜单快速地找到近期运营得比较好的快手号，并根据账号的近期活动分析出其取得成功的原因，并借助这些经验提高自身的账号运营水平。



图 1-40 “带货达人福利区”页面

排名	达人	达人标签	地区	新增粉丝	昨日涨粉数
01	[达人头像]	电商、美妆护肤、服饰	山东 临沂市	437.0万	+17.7万
02	[达人头像]	母婴、美妆、美妆护肤	山东 济南市	3291.3万	+15.6万
03	[达人头像]	电商、美妆	广东 广州市	701.1万	+14.4万
04	[达人头像]	美妆护肤、美妆	黑龙江 大庆市	2479.5万	+13.8万
05	[达人头像]	美妆、美妆护肤	上海	851.4万	+13.2万
06	[达人头像]	美妆	重庆	3804.1万	+12.0万
07	[达人头像]	美妆护肤	辽宁 沈阳市	1076.5万	+11.9万

图 1-41 “快手达人涨粉榜”页面

007 蝉妈妈

蝉妈妈是一个致力于进行短视频和直播数据分析的平台，在该平台中运营者需要重点用好 6 个板块的功能，即“直播”“商品”“小店”“达人”“视频 & 素材”和“我的监控”。

“直播”板块中为运营者提供了“直播库”“预热视频分析”“红人看板”“今日直播榜”“直播商品榜”“达人带货榜”“土豪送礼榜”“礼物收入榜”和“直播分享榜”功能。这些功能可以帮助运营者快速掌握直播的相关数据。



图 1-42 “今日直播带货榜” 页面

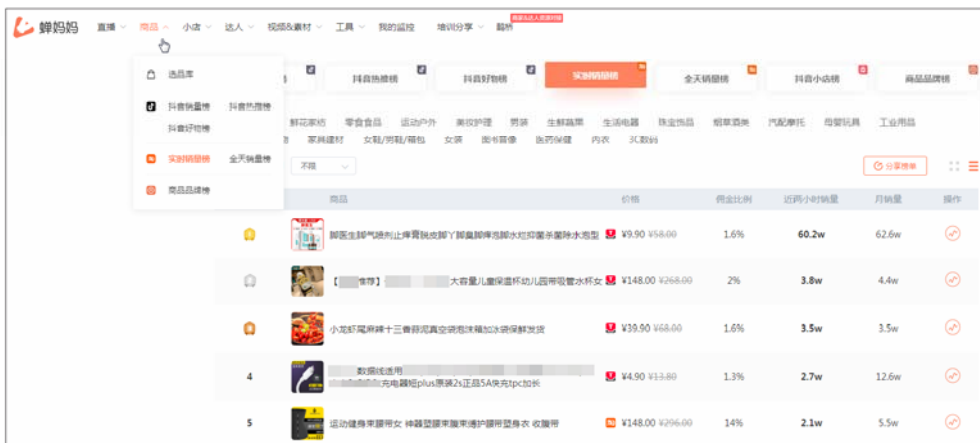


图 1-43 “实时销量榜” 页面

“小店”板块中主要为运营者提供了两个功能，一是“小店库”功能，二是“小店排行榜”功能。这两个功能可以帮助运营者快速地查找抖音小店，并分析小店的相关数据。

例如，在“抖音小店榜”页面中，运营者可以查看抖音小店的名称和类别等信息，还可以查看抖音小店的“关联视频（数）”“关联直播（数）”“昨日转化率”“昨日销量”“昨日销售额（元）”等数据，如图 1-44 所示。

排名	抖音小店	类别	关联视频①	关联直播①	昨日转化率①	昨日销量	昨日销售额(元)	操作
1	[Store Name]	女装,运动户外,男装	0	1	0.84%	2.6w	1,412.4w	[Icon]
2	[Store Name]	男装,女装,内衣	0	1	0.74%	3.1w	682.5w	[Icon]
3	[Store Name]	珠宝饰品,汽配摩托,家具建材	0	2	0.00%	57	675w	[Icon]
4	[Store Name]	女装,内衣,男装	1	7	0.11%	9,143	604.3w	[Icon]
5	[Store Name]	烟草酒类,零食食品,珠宝饰品	3	23	0.21%	1.5w	353.7w	[Icon]
6	[Store Name]	女装,男装,运动户外	0	1	0.05%	1.1w	313.5w	[Icon]

图 1-44 “抖音小店榜”页面

“达人”板块中为运营者提供了“达人库”“涨粉达人榜”“商品分享榜”“行业达人榜”“成长达人榜”“地区达人榜”“蓝V达人榜”“视频达人指数榜”“视频涨粉指数榜”“视频性价比指数榜”“视频种草指数榜”“视频精选潜力榜”和“视频传播指数榜”功能。运营者可以借助这些功能对达人的运营水平进行评估，从中寻找更具商业价值的达人，并学习其运营经验。

例如，在“商品分享榜”页面中，运营者可以查看榜单中各达人的名称和类型等信息，还可以查看达人的“作品（数）”“粉丝（数）”和“电商视频点赞增量”等数据，如图 1-45 所示。

“视频 & 素材”板块中为运营者提供了“视频库”“电商视频榜”“热门视频榜”和“音乐库”功能。运营者可以借助这些功能查看热门素材资源，并从中选择合适的素材进行内容的储备。

例如，在“电商视频榜”中，运营者可以查看榜单中各视频的“点赞数”“转发数”“评论数”“预估销量”和“预估销售额”等数据，如图 1-46 所示。

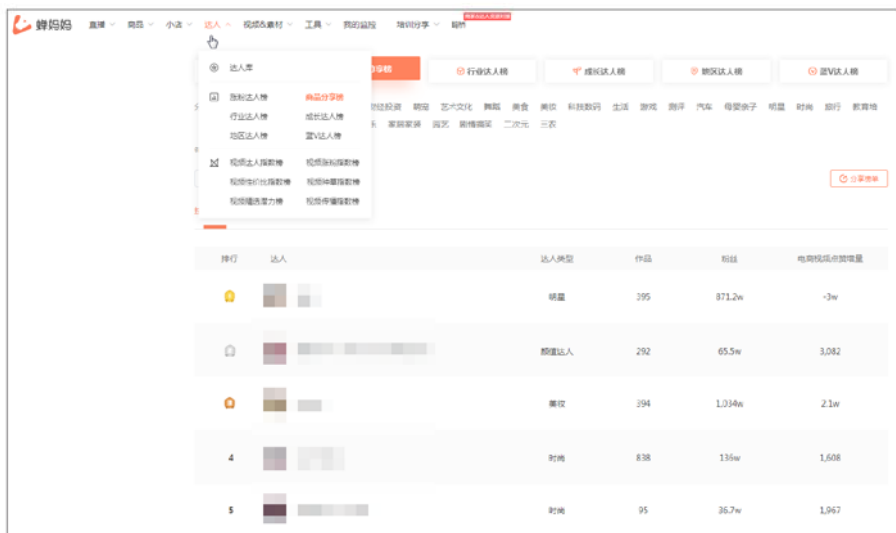


图 1-45 “商品分享榜” 页面

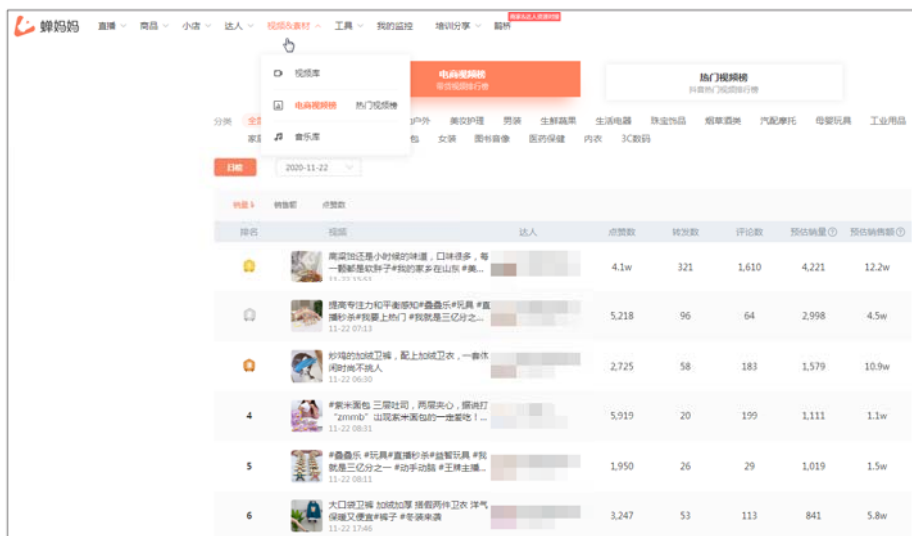


图 1-46 “电商视频榜” 页面

“我的监控”板块中为运营者提供了5个功能，即“个人中心”“抖音号分析”“我的收藏”“数据监控”和“订单数据”。运营者可以借助这些功能对账号进行监控，并分析账号的运营情况。

例如，运营者在“视频监控”页面中单击“添加视频监控”按钮，便会弹出“添加视频监控”对话框，如图 1-47 所示。运营者可以在该对话框中输入抖音视频地址，设置监控信息，对视频进行监控。

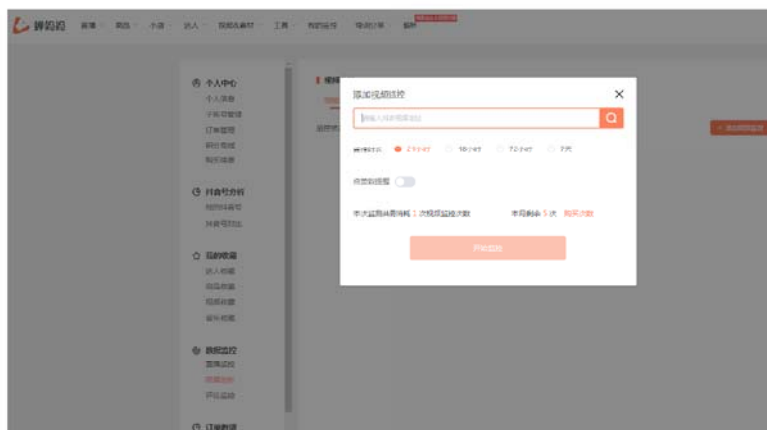


图 1-47 “添加视频监控”对话框

008

优略数据

优略数据是一个以提供短视频数据服务为主的分析平台。在该平台中，运营者需要重点用好“直播”“达人”“短视频”“商品”和“数据监控”功能。

“直播”板块中为运营者提供了“直播间搜索”“直播达人搜索”“今日直播榜”“达人带货榜”和“直播礼物榜”功能。运营者可以借助这些功能对直播间和直播达人进行搜索和分析。

例如，运营者可以借助“今日直播榜”功能，查看直播“带货榜”“人气榜”和“小时榜”。如图 1-48 所示，为“今日直播榜”的“带货榜”页面，运营者可以在该页面中查看榜中各达人的“直播商品数”“直播销量”“直播销售额”“人气峰值”和“粉丝数”数据。

排名	直播达人	直播商品数	直播销量	直播销售额	人气峰值	粉丝数
1	23号下午4点直播	88	10.2w	1403.8w	2.8w	234.7w
2	（直播间名称模糊）	67	1.7w	1163.4w	1.2w	15.5w
3	（直播间名称模糊）	95	3.2w	983.4w	1.3w	136.1w
4	（直播间名称模糊）	40	1.9w	549.8w	1.3w	87.9w

图 1-48 “今日直播榜”的“带货榜”页面

“达人”板块中为运营者提供了“达人搜索”“达人榜单”“MCN机构”“星图达人热榜”和“小店达人榜”功能。运营者可以借助这些功能搜索和查看达人的数据，快速找到账号运营学习对象。

例如，运营者可以借助“达人榜单”功能，查看达人“总榜”“涨粉榜”和“掉粉榜”。如图1-49所示，为“达人榜单”的“总榜”页面，该页面中会根据榜单指数对达人进行排名。另外，运营者还可以在该页面中查看榜单中各达人的“粉丝数”“粉丝增量”“作品增量”“点赞增量”“评论增量”和“分享增量”等数据，并根据这些数据判断达人的运营水平。

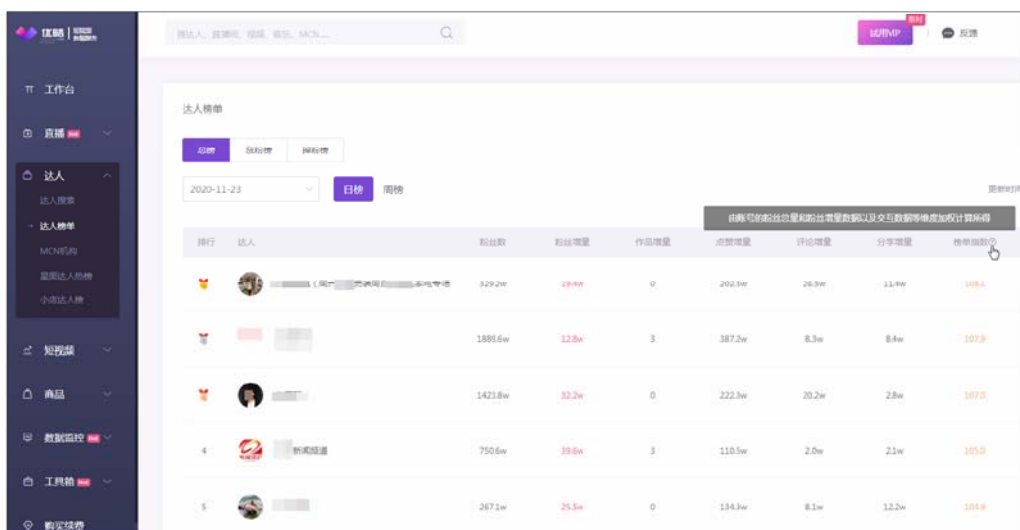


图1-49 “达人榜单”的“总榜”页面

“短视频”板块中为运营者提供了“热门视频”“热门音乐”“热门话题”和“热门道具”功能。运营者可以借助这些功能查看和分析热门素材的数据，为短视频的打造搜集好素材。

例如，在“热门视频”页面中，运营者可以查看页面中各视频的“点赞量”“评论量”和“分享量”数据，并根据这些数据判断页面中各视频的受欢迎程度，找到更适合自身需求的视频素材，如图1-50所示。

“商品”板块中为运营者提供了“商品库”“直播商品榜”“抖音好物榜”和“品牌热度榜”功能。运营者可以借助这些功能查看和分析商品数据，并根据数据寻找更适合进行带货的商品。

例如，在“直播商品排行”页面中，运营者可以查看榜单中各商品的“关联直播场次”“关联直播达人（数）”“人数峰值”“商品价格”“佣金比例”“直播销量”和“直播销售额”等数据，并分析哪些商品更受用户的欢迎，做好直播选品，如图1-51所示。

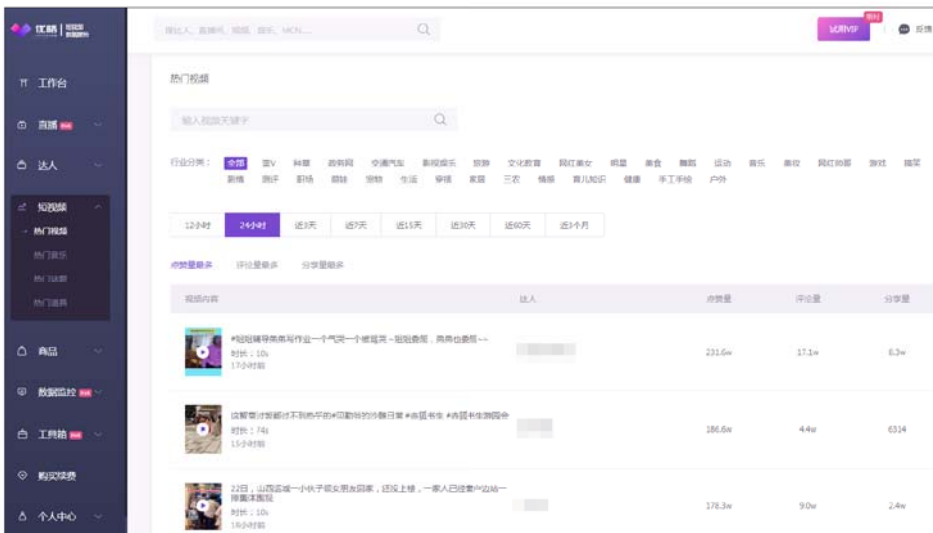


图 1-50 “热门视频” 页面

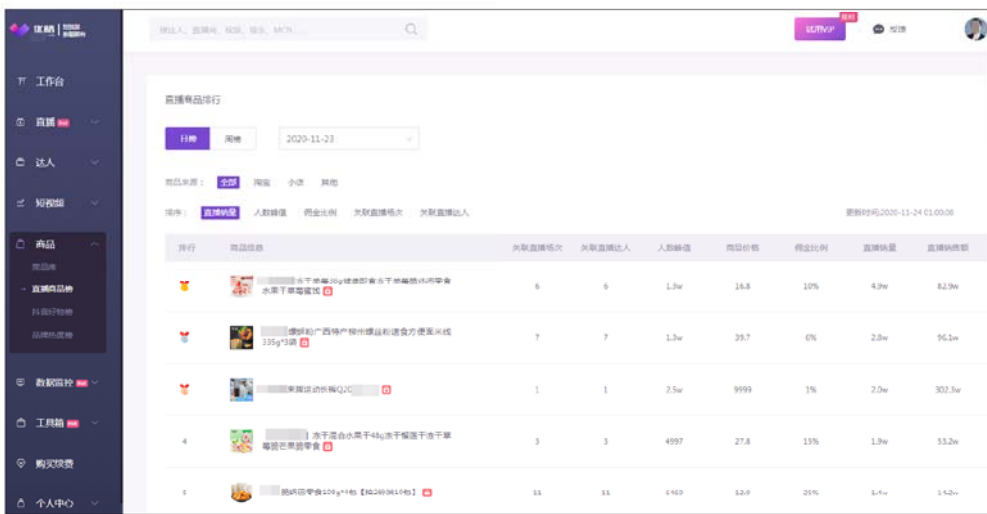


图 1-51 “直播商品排行” 页面

“数据监控”板块中为运营者提供了“我的直播”“我的抖音号”“视频监控”“直播监控”和“账号授权”功能。运营者可以借助这些功能对短视频账号及账号中的视频和直播进行监控，实时掌握账号、视频和直播的数据，并在此基础上了解和分析运营情况。

例如，运营者可以在“直播监控”页面中单击“添加直播监控”按钮，操作完成后页面中便会弹出“添加直播监控”对话框，如图 1-52 所示。运营者可以在该对话框中粘贴直播间链接地址，并对监控信息进行设置，开启直播监测功能，实时

掌握直播的相关数据。

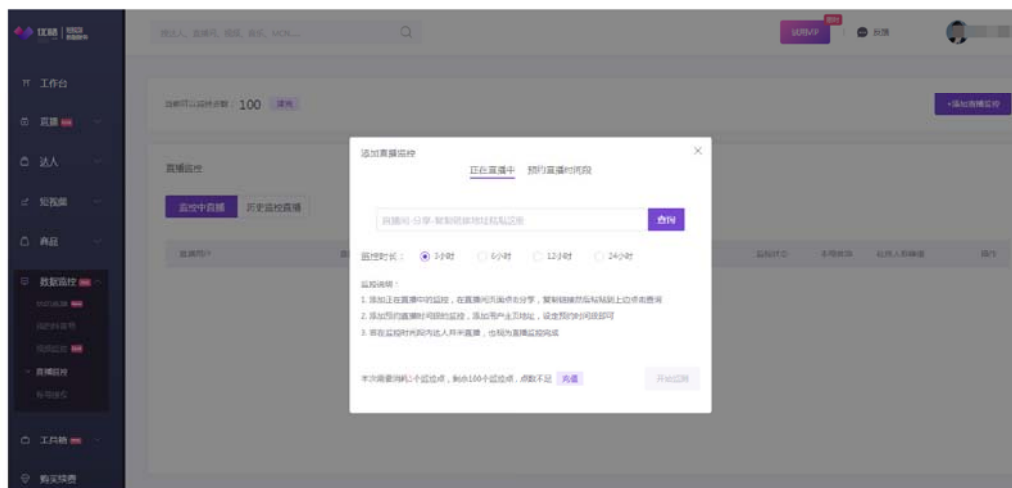


图 1-52 “添加直播监控”对话框