



# 第1章

## 爆款引流： 通过输出优质内容来涨粉

对于刚入门不久的短视频运营者而言，要想增加粉丝首先就得从自身的内容着手，为观众创作优质的短视频内容。如果没有好的内容，即使通过刷粉在短时间内得到一定的流量，也很快会流失掉，所以打铁还需自身硬。本章就来讲述如何打造爆款短视频涨粉，帮你轻松上热门。

## 001 上热门的5个基本要求

对于短视频新手而言，很多人是不知道自己的短视频该拍一些什么样的内容的，就拿抖音平台来说，很多具体的玩法都是用户自行摸索出来的。所以，笔者总结了抖音平台上那些热门火爆短视频的共同之处，以便大家参考和借鉴。

那些能上平台热门的短视频，其本身都有一定的前提条件。下面介绍短视频上热门的5个基本要求，具体内容如下所述。

### 1. 个人原创内容

例如，抖音号“手机摄影构图大全”经常发布自己亲自取景拍摄的一些风景短视频，如图1-1所示，为典型的个人原创内容。

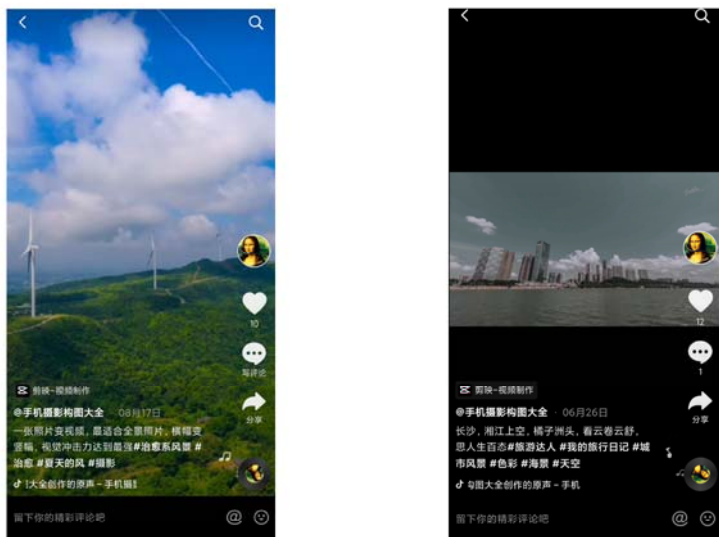


图1-1 “手机摄影构图大全”的原创视频

我们从这个案例可以知道，抖音上热门的第一个要求，就是短视频必须为个人原创。很多人开始做抖音原创时，不知道拍摄什么内容，其实这个内容的选择没那么难，可以从以下几方面入手。

- (1) 可以记录日常生活当中一些有趣的事情。
- (2) 可以录制唱歌、舞蹈、演奏等才艺表演。
- (3) 可以用各种搞怪表情和动作来吸引用户。
- (4) 可以拍摄旅游景点的风光，展现自然的魅力。

总之，不管什么类型的短视频，只要内容能吸引用户和观众，或者能够与他们产生情感共鸣，那么用户自然愿意点赞、转发和关注。

以上列举的这些内容类型属于泛领域，运营者要想吸引更为精准的用户和粉丝，就需要从细分领域着手。例如，摄影这个领域可分为拍摄、构图和后期三个阶段，运营者如果对构图方面更为精通，那就可以录制一些构图教程来吸引用户；再比如，那些想买股票的人群，就会特别关注炒股方面的短视频。

所以，运营者可以根据自身的特长和用户的需求来确定短视频的创作方向，这样获得的流量质量是比较高的。

## 2. 视频内容完整

我们在创作短视频的时候，一定要确保短视频的时长和内容的完整性，视频的时间不能少于 7 秒，因为只有这样才能保证视频的可观看性和内容价值，也只有内容完整的短视频才有可能上热门。

如图 1-2 所示，是“某剪辑制作”在抖音发布的一个短视频，正当用户津津有味地观看短视频时，画面突然弹出“未完待续…”字样，整个视频就此结束，严重影响了用户观看短视频的心情。



图 1-2 抖音上不完整的短视频

## 3. 没有产品水印

在短视频创作的过程中，不能带有其他平台或 APP 的水印，而且如果使用非本平台提供的贴纸和特效，则不能获得平台推荐。

如果运营者发现自己的素材有水印，可以利用 Photoshop 等工具去除，或者使用网上提供的一键去除水印的工具。如图 1-3 所示，为短视频一键去水印的微信小程序。

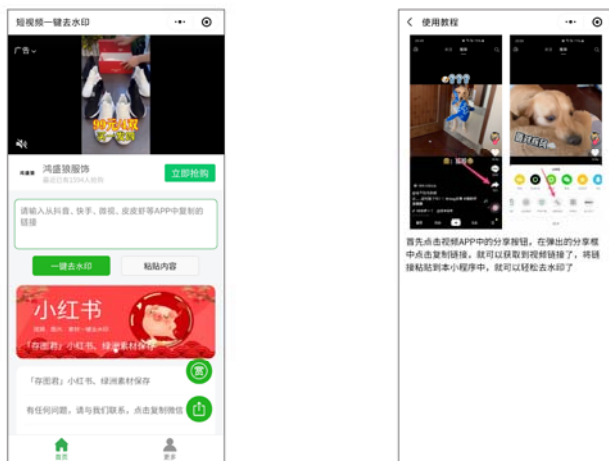


图 1-3 一键去水印的微信小程序

#### 4. 高质量的内容

在这个内容为王的时代，不论是写文章还是拍视频，内容永远都是最重要的，因为只有高质量的内容才能吸引用户观看。要想保证短视频作品的质量，首先视频的清晰度要高。其次，短视频吸粉是一个比较漫长的过程，运营者要学会多和用户进行互动，增进彼此之间的感情，不断学习新的短视频创作技巧和拍摄方法，这样你的视频才有上热门的机会。

#### 5. 积极参与活动

运营者要积极参与官方组织的活动，参与活动不仅能增加短视频作品的曝光度，吸引更多的用户关注，还能对提升账号权重有所帮助，如图 1-4 所示。



图 1-4 抖音官方活动

## ▶ 002 上热门的 5 大必备技巧

2019年，快手平台进行了改革，深化垂直深度，加强平台内容多元化。如图1-5所示，为快手视频内容基本类型。



图 1-5 快手视频内容基本类型

虽然每天都有成千上万的运营者将自己精心制作的作品上传到短视频平台，但被标记为精选和上热门的视频却寥寥无几，那到底什么样的视频会被推荐？本节将介绍短视频上热门的技巧。

### ▶ 1. 题材内容新颖，挖掘独特创意

短视频运营者可以结合自身优势，打造出具有独特创意的短视频作品。例如，“煎盘侠”喜欢在抖音平台分享一些稀奇古怪的食物吃法，如“烤煤球”“煎树叶”等，用户在看到该短视频后，因其独特的创意和高超的技艺而纷纷点赞，如图1-6所示。

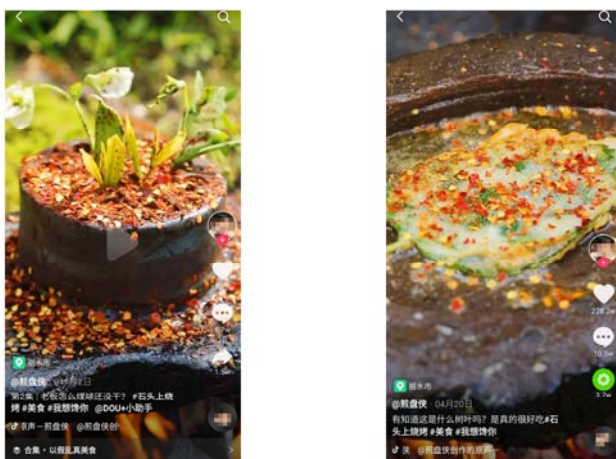


图 1-6 “烤煤球”“煎树叶”的短视频

除了展示各种技艺之外，短视频运营者还可以通过奇思妙想，打造一些生活小妙招。例如，一位抖音运营者通过把口红涂在闪光灯上，充当滤镜拍摄爱心创意照片，获得297.3万个“赞”，如图1-7所示。



图 1-7 用口红滤镜拍摄爱心创意照片的教程

### 2. 平时处处留心，发现美好生活

生活中处处充满美好，缺少的只是发现的眼睛。用心记录生活，生活也会时时回馈给你惊喜。有时候我们在不经意之间就可能会发现一些平时没注意到的东西，或者是创造出一些新事物。

例如，某短视频运营者用纸巾手工制作了一些插花，用其装点房间，如图1-8所示，这便属于自己创造了生活中的美好。



图 1-8 创造生活中的美好

美好生活涵盖面非常广，生活中一些简单的快乐也属于此类。例如，在图 1-9 所示的短视频中，便是通过父女之间的日常互动来体现生活中美好的一面。



图 1-9 父女之间简单的快乐

### 3. 态度端正认真，内容积极乐观

什么是正能量？百度百科给出的解释是：“正能量指的是一种健康乐观、积极向上的动力和情感，是社会生活中积极向上的行为。”接下来，笔者将从 4 个方面结合具体案例进行解读，让大家了解什么样的内容才是具有正能量的内容。

#### 1) 好人好事

好人好事包含的范围很广，可以是见义勇为，为他人伸张正义；也可以是拾金不昧，主动将财物归还给失主；还可以是看望孤寡老人，关爱弱势群体，如图 1-10 所示。

用户在看到这类短视频时，会从那些好人好事的行为中看到满满的正能量，感觉到社会的温暖。同时，这类短视频很容易触动用户柔软的内心，让他们看后忍不住想要点赞。

#### 2) 文化艺术

文化艺术包含书法、乐器和武术等。这类内容在短视频平台上具有较强的吸引力。如果短视频运营者有文化艺术方面的特长，可以用短视频的方式展示给用户，让用户感受到文化的魅力。如图 1-11 所示的快手视频，便是通过展示书法写作来让用户感受到文化魅力的。



图 1-10 看望孤寡老人的短视频

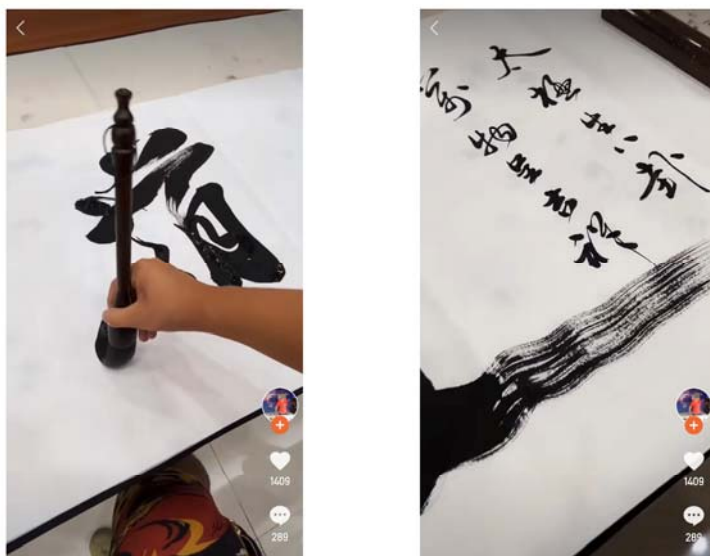


图 1-11 展示书法写作的短视频

### 3) 努力拼搏

当用户看到短视频中那些努力拼搏的身影时，就会感受到满满的正能量，这会让用户在深受感染之余，从内心产生一种认同感。而在短视频中表达认同最直接的一种方式就是点赞。因此，那些传达努力拼搏精神的视频，通常比较容易获得较高的点赞量，如图 1-12 所示。



图 1-12 关于努力拼搏的短视频

#### 4) 祖国山河

某知名歌手在《河山大好》里有这么一句歌词：“河山大好，出去走走，碧海蓝天，吹吹风。”分享一些山河景色的短视频，不仅可以让大家感受到祖国大地的  
美好，还能开阔眼界，如图 1-13 所示。

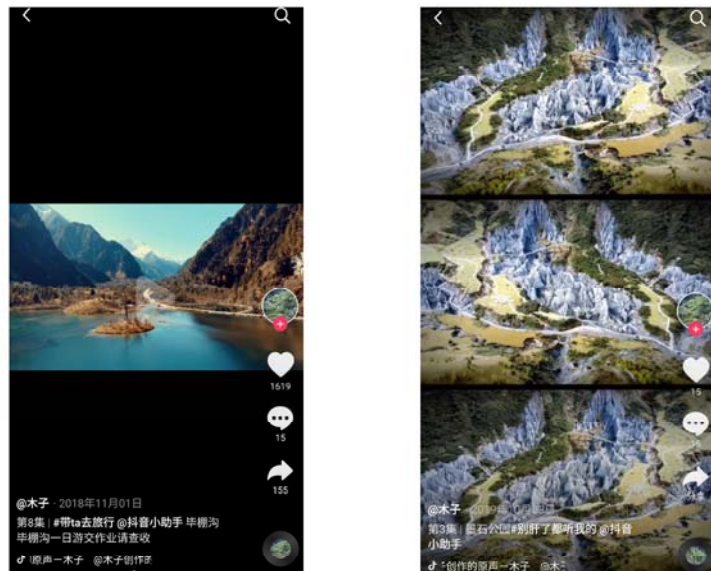


图 1-13 关于山河景色的短视频

#### 4. 精心设计剧本，拍摄反转剧情

拍摄短视频时，出人意料的结局反转，往往能让人眼前一亮。在拍摄时要打破常规惯性思维，使用户在看到视频标题和开头的时候，以为视频的内容和情节是自己想的那样，但实际结局却大大出人意料，令人大跌眼镜，从而达到提升视频创意，吸引用户兴趣的目的。

这种反转能够让观众非常意外，对剧情的印象更加深刻，刺激他们去点赞和转发。下面笔者总结了一些拍摄剧情反转类短视频的相关技巧，如图 1-14 所示。



图 1-14 拍摄剧情反转类短视频的相关技巧

#### 5. 分析优秀作品，紧抓官方热点

很多用户在参加抖音上的挑战赛时，“热梗”也玩了不少，视频都是原创，制作也很用心，但为什么就是得不到系统推荐，点赞数也特别少？一条视频要想在抖音上火起来，除“天时、地利、人和”以外，笔者还总结了两条最重要的经验，一是要有足够吸引人的全新创意，二是内容的丰富性。要做到这两点，最简单的方法就是要紧抓官方热点话题，这里不仅有丰富的内容形式，而且还有大量的新创意玩法。

抖音上每天都有不同的挑战，运营者在发布视频的时候可以添加一个挑战话题，优秀的短视频会被推荐到首页，让短视频曝光率更高，也会引来更多用户的点赞与关注。如图 1-15 所示，为添加“石膏像”话题的短视频。运营者也可以通过“抖音小助手”的精选视频来分析这些获得高推荐量的短视频的内容特点，学习其优点，从而完善自己的作品。

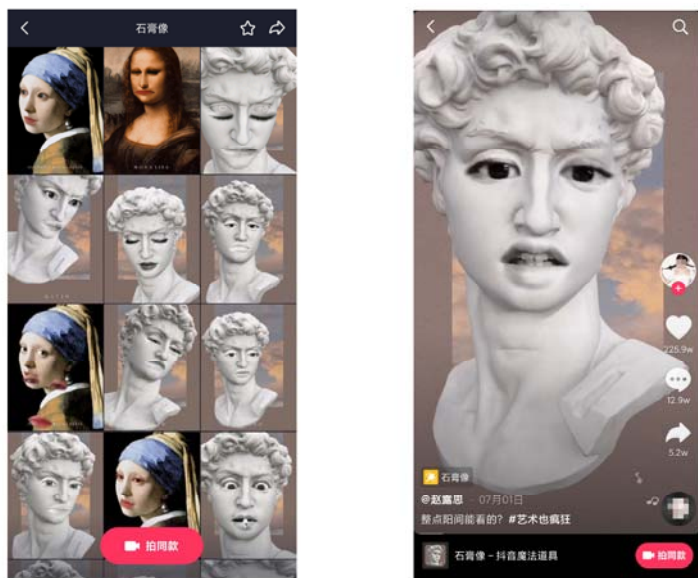


图 1-15 添加“石膏像”的短视频

### 003 用高颜值吸引观众眼球

为什么要把“高颜值”作为短视频类型中的第一位呢？如果大家去刷抖音、快手、B 站等平台上的短视频时，不难发现，上面有很多颜值比较高的美女、帅哥把自己作为短视频的封面，而这一类型的短视频往往吸引了很多用户点击观看。

这是因为人们普遍对高颜值的人的第一印象比较好，对美丽的事物比较感兴趣，这也是为什么那么多人喜欢追星的原因，因为明星除了拥有一定的才艺之外，其本身颜值就很高，特别是那些当代“小鲜肉”。

例如，抖音账号“白醋少女”的运营者是一个外表非常漂亮、非常可爱的妹子，她的经典口头禅就是“一个又酷又作又可爱的反派角色”，这说明她对自己的颜值也充满了自信。很多用户就是被她可爱的外表所吸引而关注，所以她也凭借自己的高颜值获得了大量的点赞和粉丝。

如图 1-16 所示，为“白醋少女”抖音账号的主页和短视频。目前，她的获赞量已达到 1785.8 万个，拥有 259.7 万粉丝。

由此不难看出，颜值是抖音营销的一大利器。只要长得好看，即便没有过人的技能，随便唱唱歌、跳跳舞拍个视频也能吸引一些粉丝。这一点其实很好理解，毕竟谁都喜欢看好看的东西。很多人之所以刷抖音，并不是想通过抖音学习什么，而是借助抖音打发一下时间，在他们看来，看看帅哥、美女本身就是一种享受了。

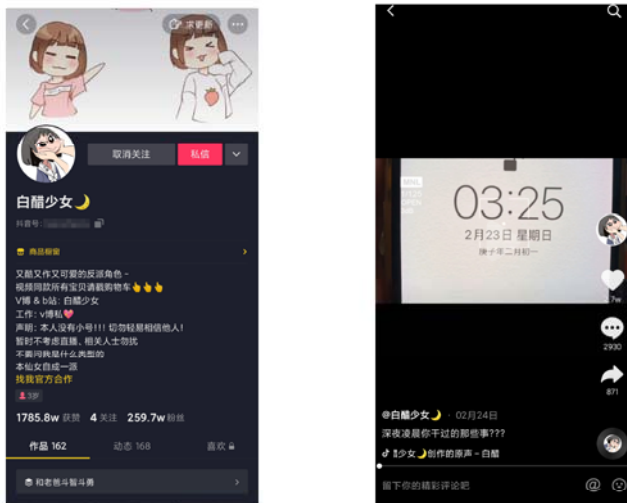


图 1-16 “白醋少女”抖音账号的主页和短视频

## 004 幽默搞笑内容喜闻乐见

幽默搞笑类的内容一直都不缺观众，许多人之所以经常刷快手、抖音，主要就是因为它有很多短视频内容能够逗人一笑，如图 1-17 所示。在快手、抖音等平台中，搞笑话题类的短视频播放总量已达上千亿次。



图 1-17 幽默搞笑类的内容

## ▶ 005 用精彩的才艺征服观众

才艺的范围很广，除了常见的唱歌、跳舞之外，还包括摄影、绘画、书法、乐器演奏、相声、脱口秀等。只要短视频中展示的才艺足够精彩，并且能够让用户觉得赏心悦目，那么短视频就很容易上热门。下面笔者分析和总结了一些快手、抖音“大V”们不同类型的才艺内容，看看他们是如何成功的。

### ▶ 1. 演唱才艺

例如，摩登兄弟组合中的某歌手不仅拥有较高的颜值，而且歌声非常好听，还曾在各种歌唱节目中现身，展示非凡的实力。这也让摩登兄弟从默默无闻到拥有近3000万粉丝。如图1-18所示，为摩登兄弟的抖音主页及相关短视频。

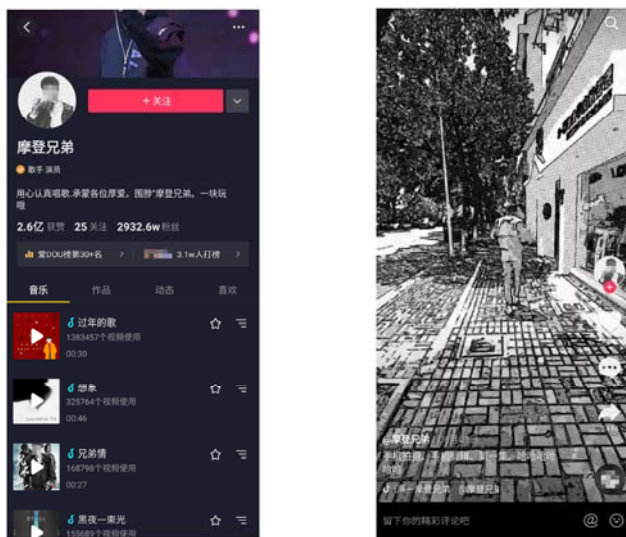


图 1-18 摩登兄弟的抖音主页及相关短视频

### ▶ 2. 舞蹈才艺

例如，“代古拉 K”给快手、抖音用户留下深刻印象的除了她动感的舞蹈之外，还有单纯美好的甜美笑容。“代古拉 K”是一名职业舞者，她的舞蹈很有青春活力，往往给人一种朝气蓬勃、活力四射的感觉，让人心旌荡漾。图1-19所示，为“代古拉 K”的相关抖音短视频。

“代古拉 K”在成名前，除了在短视频平台发布作品之外，从未参加过任何综艺节目，如今也踏上了《快乐大本营》的舞台，前途不可限量。要知道“网红”能登上电视，这本身就是对她的一种肯定，能大大提高其知名度。

才艺展示是塑造个人 IP 的一种重要方式。而 IP 的塑造，又可以吸引大量精准

- 的粉丝，为 IP 的变现提供良好的基础。因此，许多拥有个人才艺的短视频运营者都非常注重通过才艺展示来打造个人 IP。



图 1-19 “代古拉 K” 的相关抖音短视频

### 3. 演奏才艺

对于一些学乐器的，特别是在乐器演奏方面取得一定成就的运营者来说，展示演奏才艺类的短视频内容只要足够精彩，便能快速吸引大量用户的关注。图 1-20 所示的短视频就是通过钢琴演奏来吸引用户关注的。



图 1-20 通过钢琴演奏才艺吸引关注

## 006

## 通过恶搞反差创造新意

根据企鹅调研平台发布的“抖音/快手用户研究数据报告”显示，在这两个平台上最受用户欢迎的短视频类型都是“搞笑/恶搞”类，其中抖音平台上的比例高达82.3%，快手平台上的比例也达到了69.6%。在现在的短视频内容创作中，有一个明显的变化，就是对经典进行模仿以及重新解读，这也是“搞”字的内在含义。

在抖音、快手等短视频平台上，最热门的视频类型之一便是那些恶搞或模仿经典的短视频内容。所以，如果运营者要想让自己的短视频火起来，不妨走“恶搞”途径，把一些经典的视频内容进行第二次创作，制造反差，赋予视频以新意。但是，运营者需要注意，恶搞或模仿经典时需要有分寸。

网络上最打动笔者的一句话是，“面筋哥”的成功意味着上天眷顾这个时代有梦想和在努力的人，抖音网红的“面筋哥”曾流浪10年，2018年他在选秀节目上的恶搞唱法被哔哩哔哩弹幕网的UP主们搬运模仿，因而他凭借一首《烤面筋》火遍全网。如今他的粉丝超过了600万，但他依然在坚持着自己的音乐梦想，同时还时不时恶搞一下，如图1-21所示。

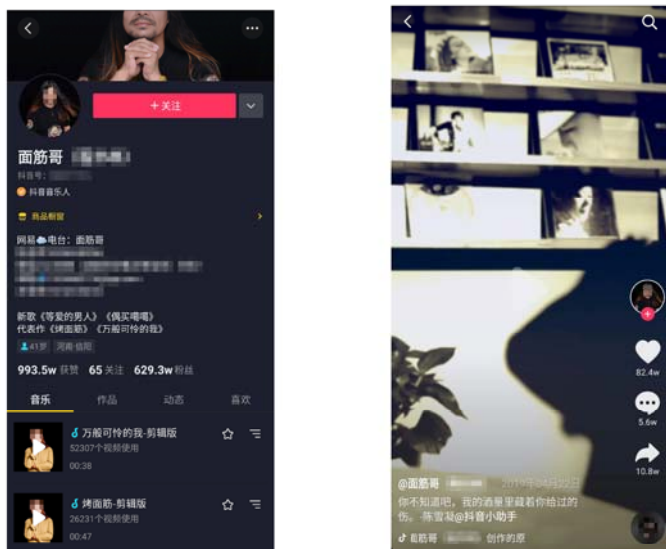


图1-21 “面筋哥”的抖音号

抖音短视频达人“酋长”也是走模仿和恶搞的途径，他在学生时代就经常制作一些有趣的真人表情包发布到互联网上，他的短视频最大的特色就是做出嘟嘴的表情和动作，搞笑功力十足，表演非常到位。

图1-22所示，为“酋长”的短视频。



图 1-22 “酋长”的短视频

## 007 用炫酷特效制作视频

虽然短视频平台是一个让人展示自我的绝佳场所，但对于那些性格比较内向的人来说，是比较难为情的。所以，他们就用特效来制作创意视频。运营者可以借鉴一些好的内容平台的素材，然后在此基础上加入自己的创意。

最典型的是，抖音官方会经常举办一些“技术流”的挑战赛，鼓励创作者创作更高品质的短视频。我们可以向那些短视频达人学习拍摄技巧，比如跟随音乐晃动镜头，或是像变魔术一样进行各种转场，拍摄出达人那样酷炫、精彩的短视频。

另外，很多短视频平台都自带一些特效道具模板，这些道具和“Faceu 激萌”“B612 咔叽”等应用比较类似，运营者可以根据自己的喜好给短视频添加这些道具，可以让自己的短视频画面变得更加可爱、好看，方便运营者创作出很多新颖、独特的作品。

例如，抖音短视频达人“黑脸 V”拍摄的短视频画面通常是不露脸的，粉丝和用户都不知道他长什么模样。“黑脸 V”同时也是抖音平台最早的技术流大神之一，他的视频运用了大量的特效，效果非常炫酷。比如喷雾可以让人隐身，踹一脚就能把车停好，用手机一丢就能打开任意门，还可以在可乐瓶上跳舞。正因为他用特效创作出了许多创意作品，所以他的作品基本都得到了平台的推荐，如图 1-23 所示。

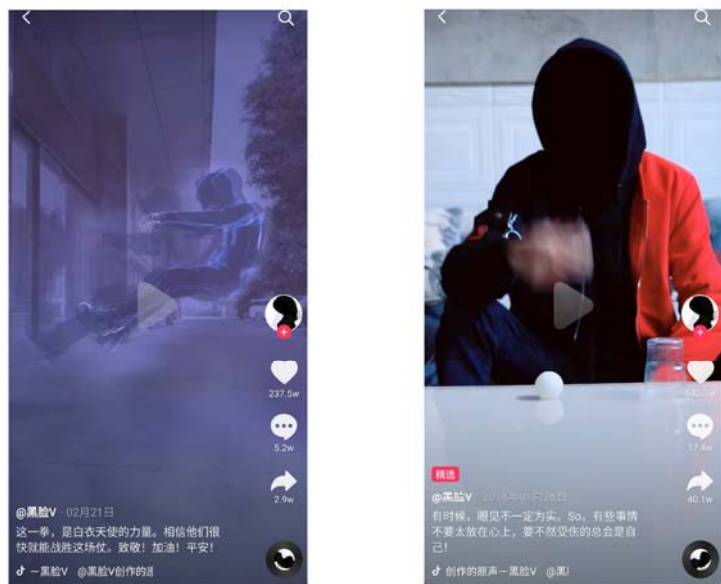


图 1-23 “黑脸 V” 的短视频作品

## 008 旅游美景也是创作灵感

在短视频平台上，旅游风光美景也是发布最多的视频类型之一。在观看这类短视频的时候，能够激发用户去旅游的兴趣和欲望，让用户获得心理满足感。同时，平台官方对于这类视频也是给予流量推荐的。抖音平台还推出了“拍照打卡地图”功能，以鼓励运营者创作相关的作品。

抖音的火爆也给许多网红景点提供了打造爆款 IP 的机会，抖音上那些热门的歌曲中提到的地名和景点让很多用户慕名前往。例如，歌曲《成都》里的“玉林路”和“小酒馆”；《土耳其冰淇淋》里的鼓浪屿等。网红经济时代的到来，使更多好玩的城市或景点为人所知。

抖音“拍同款”功能为城市宣传提供了更好的展示方式，通过旅游短视频，城市中的特色美食、经典建筑和人文风俗都被很好地展现出来，再加上合适的背景音乐、滤镜特效，让用户感受到超越文字和图片的感染力。如图 1-24 所示，为大理网红景点的短视频。

在过去，人们要描绘“云想衣裳花想容”这样的画面，是晦涩的解释和描绘，但现在在抖音上发布一个汉服古装的挑战话题的短视频，就能将这种意境体现出来，让用户了解到其中的内涵。所以，对于那种古镇、历史古都类的旅游，运营者可以拍摄成古装类的短视频使用户感受到祖国传统文化的博大精深。



图 1-24 抖音上的大理网红景点

## 009 运用表演技巧取悦观众

戏精类内容是指运营者运用自身的表演技巧和出乎意料的剧情安排来吸引用户关注。“戏精”类短视频内容非常适合发起话题挑战，因为会吸引很多UGC（User Generated Content，用户原创内容）共同参与创作，如图 1-25 所示，这类视频也是短视频平台上热门的创作内容之一。

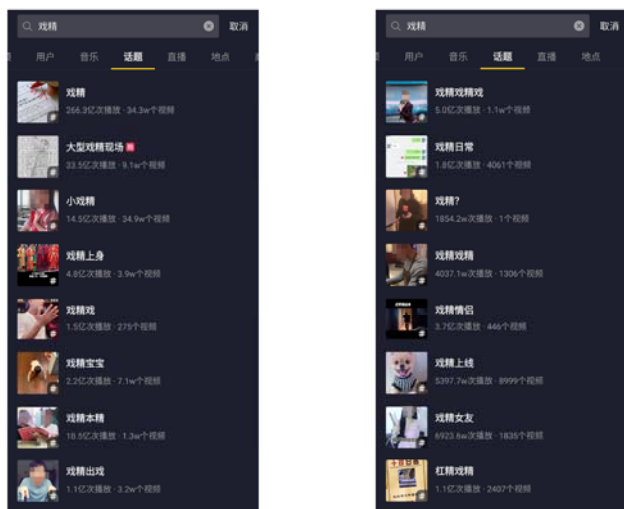


图 1-25 抖音上的“戏精”话题

## 010 通过传授技能获得认可

许多用户是抱着猎奇的心态刷短视频的。那么，什么样的内容可以吸引这些用户呢？其中一种就是技能传授类的内容。为什么呢？因为用户看到自己没有掌握的技能时，会感到不可思议。技能包含的范围比较广，既包括各种绝活，也包括一些小技巧。如图 1-26 所示，为特效素材使用方法的短视频。



图 1-26 特效素材使用方法的短视频

很多技能都是长期训练之后的产物，一般人一时可能不能完全掌握。其实，除了难以掌握的技能之外，运营者也可以在视频中展示一些用户学得会、用得着的技能。许多爆红短视频的技能便属于此类，如图 1-27 所示。

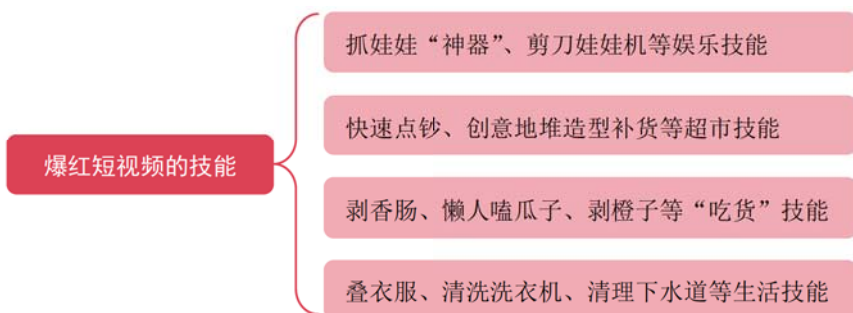


图 1-27 爆红短视频的技能示例

与一般的内容不同，技能类短视频能让一些用户觉得像哥伦布发现了新大陆。因为此前从未见过，所以会觉得特别新奇。如果觉得视频中的技能在日常生活中用得上，就会加以收藏，甚至将视频转发给自己的亲戚朋友。因此，只要在视频中展示的技能在用户看来是实用的，那么播放量通常会比较高。

### 011 结合专业普及干货知识

有时候专门拍摄短视频内容比较麻烦，如果运营者能够结合自己的兴趣爱好和专业打造短视频内容，就大众比较关注的一些问题提出解决方案，那么短视频的制作就会容易得多。如果用户觉得你普及的内容具有实用价值，也会很乐意给你的短视频点赞。

例如，抖音号“硬核的半佛仙人”主要是对互联网和金融知识进行普及；“手机摄影构图大全”主要是对摄影技巧进行普及。因为互联网金融和摄影都有广泛的受众，而且其分享的内容对于用户也比较有价值，因此，这两个抖音号发布的短视频内容都得到了不少用户的支持。如图 1-28 所示，为他们所发布的短视频。



图 1-28 推广普及型短视频

### 012 用独特的授课方式讲解

如果用户看完你的短视频之后，能够获得一些知识，那么他们自然会对你发布

的短视频感兴趣。

许多人觉得古诗词距离我们现代生活比较遥远，学习起来比较难，也很难对它产生兴趣。而戴建业教授则是用调侃的方式和浓重的方言腔普及古诗词知识，让原本枯燥的课程变得具有趣味性。所以，其发布的短视频很容易就吸引了大量用户。如图 1-29 所示，为戴建业教授发布的抖音短视频。



图 1-29 戴建业教授的抖音短视频