

第一单元

英语演讲概论

Goals

The goals of this unit are to:

- ▶ introduce the importance of learning public speaking;
- ▶ define public speaking, lay out the types of public speaking and identify the nature of public speaking;
- ▶ distinguish the differences between public speaking and daily conversation;
- ▶ introduce and exemplify how to make a self-introduction speech.

一、课前阅读

And so even though we face the difficulties of today and tomorrow, I still have a dream. It is a dream deeply rooted in the American dream.

I have a dream that one day this nation will rise up and live out the true meaning of its creed: "We hold these truths to be self-evident that all men are created equal."

I have a dream that one day on the red hills of Georgia, the sons of former slaves and the sons of former slave owners will be able to sit down together at the table of brotherhood.

I have a dream that one day even the state of Mississippi, a state sweltering with the heat of injustice, sweltering with the heat of oppression, will be transformed into an oasis of free-



马丁·路德·金

dom and justice.

I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin but by the content of their character.

I have a dream today!

I have a dream that one day, down in Alabama, with its vicious racists, with its governor having his lips dripping with the words of “interposition” and “nullification”; one day right there in Alabama little black boys and black girls will be able to join hands with little white boys and white girls as sisters and brothers.

I have a dream today!

I have a dream that one day every valley shall be exalted, and every hill and mountain shall be made low, the rough places will be made plain, and the crooked places will be made straight, and the glory of the Lord shall be revealed and all flesh shall see it together.

This is our hope, and this is the faith that I go back to the South with.

—Martin Luther King, Jr., *I Have a Dream*, 1963

背景知识 (Background Knowledge)

马丁·路德·金 (Martin Luther King) 是美国著名的民权运动领袖。1963 年 8 月 23 日, 他组织了美国历史上影响深远的“自由进军”运动。他率领一支庞大的游行队伍向首都华盛顿进军, 为全美国的黑人争取人权。8 月 28 日, 25 万黑人在华盛顿林肯纪念堂前举行盛大的集会, 马丁·路德·金在会上发表了 *I Have a Dream* 这篇著名的演说, 为反对种族歧视、争取平等发出呼号。该演讲被公认为是英语演讲历史上最经典的篇目之一, 而上文则是该演说中最精彩的部分。

“I have a dream that...” 这个具有强大感召力的重复和排比句式是整篇讲稿的亮点, 不仅道出了演讲者的演讲主旨, 深化了主题, 也起到了感染听众、引发共鸣的效果, 将整篇演讲推向了高潮。此外, 演讲者运用的其他修辞手法使讲稿更为生动、具体, 如: 轭式搭配法 (the table of brotherhood, oasis of freedom and justice); 对偶 (the color of their skin vs. the content of their character); 借代、夸张 (every valley shall be exalted, and every hill and mountain shall be made low, the rough places will be made plain, and the crooked places will be made straight) 等。这些形象的表达既简单易懂, 又深入人心。

二、指点迷津

(一) 演讲: 不可或缺的沟通技能

演讲 (public speaking) 是一种对众人有计划、有目的、有主题、有系统、直接而又具有艺术性的实践活动。演讲是“演”和“讲”的有机结合, 以“讲”为主, 以“演”为辅; 既是听觉的, 又是视觉的。这就意味着, 演讲者至少需要掌握会话技能 (conversation skills) 和表演技能 (performance skills), 用生动的“有声语言” (verbal language) 和流动的“肢体语言” (body language) 将演讲内容艺术地展现出来。

演讲的目的是告知、影响或娱乐听众, 其本质是沟通和交流。古希腊悲剧诗人欧里庇得斯 (Euripides) 曾说: “舌头是一把利剑 (The tongue is mightier than the blade.)。”拿破仑 (Napoleon Bonaparte) 曾说: “战争取胜的秘诀在于沟通 (The secret of war lies in the communications.)”。演讲作为一种沟通和交流的方式, 在工作和日常生活中都具有至关重要的作用, 是现代社会不可或缺的一项技能。

演讲的应用范围几乎没有限制, 它能够渗透到教育、商务、媒体、政府、新闻、法律等各个领域, 为学习该技能的人们提供了广阔的就业和发展前景。在美国, 英语演讲是很多大学的必修课, 演讲在美国的高等教育中占有十分重要的地位。这一方面说明演讲是需要经过系统学习和训练才能掌握的一种本领, 另一方面也证明了演讲对于大学生成才的重要意义。

演讲是一种特殊的沟通方式, 它和日常交流既有相同点, 又有不同点:

Similarities	Differences
Organizing you thoughts logically.	Public speaking is more highly structured.
Tailoring your message to the audience.	Public speaking requires more formal language.
Telling a story for maximum impact.	Public speaking requires a different method of delivery.

(续表)

Similarities	Differences
Adapting to listener feedback.	Public speaking usually has a certain purpose.

(引自 Stephen E. Lucas, 2010: 8-9)

如上表所示, 演讲和日常交流都需要说话者有逻辑地组织自己的思想, 有选择性地 将信息传达给听众, 用故事渲染以产生最大影响, 适应听众的需求并获得反馈。然而, 相较于日常交流, 演讲的特性使其更具挑战性。

1 演讲的结构更为严谨

在一些轻松自由的日常交流场合, 如亲友聚会、社团活动等, 说话者发言时无须严格统一; 活动的主持者也会尽量调动大家的积极性, 鼓励开放自由的交流。可是这种交流也有一定的弊端, 说话者往往说了一大堆话, 听众还是感到没有头绪, 其原因在于: 说话者没有逻辑严密地组织好说的内容。

演讲需要一定的结构, 将要点、故事、数据等内容融合成一个有机的整体。通常情况下, 演讲分开头 (beginning/opening)、主体 (body)、结尾 (conclusion/ending) 三个部分, 其结构与一般文章的结构大致相同。

2 演讲的语言更为正式

演讲通常发生在公众集会等正式场合, 要求说话者准备妥当后, 凭借记忆或借助笔记进行演讲。因此, 演讲的语言比日常会话更为正式, 具体体现在其用词准确 (accurate)、语句通顺 (fluent)、修辞格多 (many figures of speech)、语法错误少 (few mistakes) 等方面。在过去, 为了使英语演讲显得庄重, 六个字母以上的“大词” (big words) 使用频率极高, 而这些“大词”在日常交际中较少出现。但随着时代的发展, 现代的演讲较少使用“大词”, 变得更加通俗易懂, 有利于拉近与观众的距离。

3 演讲的呈现方式丰富多变

演讲作为一门艺术, 是将有声语言和非语言技巧 (nonverbal skills) (即肢体语言) 融合起来的“视、听”联觉的立体表达形式。有声语言要求演讲者在呈现演讲时要控制说话时的音量 (volume)、变换语调 (intonation)、调整节奏 (rhythm); 而非语言技巧要求演讲者通过手势 (gesture)、表情 (expression)、体态 (movement)

等来表情达意。非语言技巧的良好运用不仅可以体现演讲者的气质与风度，也对集中听众注意力、调动听众情绪等有积极作用。优秀的演讲如同相声般幽默、诗歌般动情、戏剧般冲突，是很有感染力的艺术形式。

每年国际演讲组织 Toastmasters 举办的公开演讲赛中总会涌现出一些极具感染力的演讲者，他们用肢体、语言、表情、道具等综合手法给听众带来一场场视听盛宴。2014 年的世界演讲冠军 Dananjaya Hettiarachchi 在演讲 *I See Something* 中凭借他个人的诙谐幽默和富有深意、表现形式多样的演讲内容得到了听众的认可。

4 演讲具有更强的目的性和针对性

演讲是有目的的行为。它的目的通常是以思想、感情、事例和理论来晓喻听众、愉悦听众或征服听众。演讲者在演讲时要讲述听众关心的问题，以达到预期的社会效果；要了解不同类型听众的不同需求，分析不同“公众场合”的特点，根据不同场合和不同对象设计不同的演讲内容。

金玉良言 (Worthy Quotes)

If I went back to college again, I'd concentrate on two areas—learning to write and to speak before an audience. Nothing in life is more important than the ability to communicate effectively.

—Gerald R. Ford (38th President of the United States)

Speech is power: Speech is to persuade, to convert, to compel.

—Ralph Waldo Emerson (American essayist, lecturer, and poet)

(二) 演讲: 走向成功的制胜法宝

世界上许多成功人士通常也都擅长演讲。因为这些人不仅头脑聪明，而且善于将这些聪明的想法表达出来，将这些想法“灌输”给他们的听众。欧美国家将“舌头、金钱、电脑”并称为世界三大法宝，作为排名第一的法宝“舌头”即说话能力。说话可以改变世界，这是一个有充分例证的事实：《每日电讯报》(*The Daily Telegraph*) 曾经评选出 20 世纪和 21 世纪最重要的二十五大演讲，这些演讲都在特定的历史时期发挥了十分重要的作用，并且或多或少改变了这个世界。

在危难时刻，演讲是强大又无形的武器。美国民权运动领袖马丁·路德·金在林肯纪念堂前发表演说 *I Have a Dream*，用他的几个“梦想”激发广大黑人听众的自尊感、

自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。法国前总统戴高乐（Charles de Gaulle）在第二次世界大战期间在英国伦敦发表了题为《告法国人民书》的演讲，号召法国人民行动起来，投身反法西斯战争。

在和平年代，演讲是传递祝福、表达美好愿望的使者。印度独立后第一任总理贾瓦哈拉尔·尼赫鲁（Jawaharlal Nehru）在殖民统治结束的午夜那一刻祝福国家的新生，称“印度将为获得新生和自由而彻夜不眠”，让印度人民热泪盈眶。

在职场中，演讲是通向成功的金钥匙。青岛海尔集团总裁张瑞敏曾代表中国企业家站在哈佛大学的讲坛上发表演说，成功地推介了海尔企业的文化和产品；曾任苹果公司 CEO 的史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）曾多次在产品发布会上演讲，把苹果产品介绍给了全世界。美国媒体曾发表文章称，乔布斯成功地将产品发布会提升到了艺术的高度。

在选举中，演讲是赢得人心的筹码。黑人运动领袖纳尔逊·曼德拉（Nelson Mandela）宣誓就任南非总统，在就职演说中宣誓要建立一个“彩虹般的国家”（a rainbow nation at peace）。罗斯福面对经济危机中几乎绝望的人民，发表了就职演说，鼓励民众努力忍耐并相信他的领导。

在生活中，演讲是催人奋进的正能量。先天没有四肢的演讲家尼克·武伊契奇（Nick Vujicic）在全球各地做过逾千场演讲，每次演讲他都带给听众强烈的震撼和深深的感动，他还出版了书籍 *No Arms, No Legs, No Worries!*。他的自信和超然面对生活的态度向世人证明：即便没有双臂和双腿支撑，一个人同样也能站起来！

从主持人大赛中脱颖而出、现在已成为著名主持人的撒贝宁说：“我喜欢演讲，因为我爱那种站在舞台上当着所有人的面直抒胸臆的感觉。演讲给我自信，演讲锻炼了我的心理素质和应变能力。演讲对我的发展起了极大的推动作用。”

金玉良言 (Worthy Quotes)

Our lives begin to end the day we become silent to the things that matter.

—Martin Luther King (American Baptist minister, activist, humanitarian, and leader in the African-American Civil Rights Movement)

As long as there are human rights to be defended; as long as there are great interests to be guarded; as long as the welfare of nations is a matter for discussion, so long will public speaking have its place.

—William Jennings Bryan (American politician and orator)

总体而言，演讲能够在以下几个方面帮助我们走向成功。

1 演讲给人自信

想象一下，当你结束了一段精心准备的演讲，台下的观众正报以热烈的掌声和欢呼声时，你的自信心是否在膨胀？如果你选择不上台演讲，那你将一无所获！演讲就是要当众讲话，紧张是难免的。即便是奥运冠军、百老汇的老演员和老歌手，他们在走上舞台前也需要鼓足勇气。只有通过一次次的尝试，我们才知道自己原来可以成功。演讲的整个过程都是我们建立自信心的过程：自信来源于演讲前的充分准备，来源于无数次挑战自我，来源于成功后的掌声，甚至来源于失败后得到的教训。

2 演讲提升语言能力

出色的演讲必须要以扎实的语言基本功为基础，准备演讲的过程也能使我们的语言能力快速提升。写演讲稿过程中需要我们广泛地阅读、搜集、筛选资料，这有助于强化英语阅读能力和写作能力；演讲演练过程中大量的朗读、背诵能锻炼我们的语音、语调和口头表达能力；与听众交流时又需要我们具备良好的听力。整个演讲的准备和展现过程充分调动了我们的眼睛、耳朵、嘴巴等器官，同时也让大脑的思维、记忆等认知成分参与进来。实践表明，越多器官参与，语言学习的效率越高，效果也越明显。因此，英语演讲对提升英语听、说、读、写及语言综合运用能力有极大的帮助。

3 演讲锻炼思维能力

上台演讲首先要有观点，观点的形成过程就是我们思维能力的锻炼过程。在演讲前，演讲者要了解某事物的研究现状和理论体系，在此基础上积极思考，去伪存真，总结自己的观点和立场，以便形成较为深刻、客观的认识。写演讲稿时，演讲者需要有逻辑地组织语言和观点，使演讲的语言流畅、通顺、精炼、准确、逻辑性强、容易被听众接受。演讲时，特别是即兴演讲时，演讲者必须思维敏捷、逻辑清晰、态度严谨，做到言之有物、言之有理。在回答问题过程中，演讲者也需要在短时间内思考答案，组织好语言，把最简洁明了的答案反馈给观众。对听众而言，听别人演讲的过程同样也是锻炼思辨能力的过程，他们不能只是简单地欣赏，而要积极地倾听。

4 演讲拓宽知识面

丰富的演讲内容来源于演讲者深厚的知识积累。只凭流畅的语言和娴熟的技巧还不足以让听众信服。无论是用哪一种语言演讲,演讲者都需要言之有物,通过引证、数据、例子等来支持所讲的观点。不同的演讲话题还可以激发演讲者认识不同领域的兴趣,在了解知识背景、搜集资料的过程中,扩大知识面,提高文化素养。

5 演讲改善交际

演讲者想要在演讲台上表现其文雅的举止和出众的口才,需要经过长期的训练和实践。在日常交际中,他们广博的学识、敏捷的思维、儒雅的修养很容易让自己冲破人际关系的障碍,迅速、有效地与人交往和沟通。成功的演讲者也特别善于利用各种机会与各个阶层、不同地区、不同性格的人广泛接触,扩大交际面。因此,演讲也是领导人必备的一种技能。国际演讲组织 Toastmasters 宣传自己是“成功人士的摇篮(Where leaders are made!)”,这是有充足理由的。

(三) 英语演讲: 成为“国际人”的秘密武器

英语演讲是一个人外语综合能力的体现,要求当事人具备过硬的听、说、读、写等基本语言技能,并且用标准的语音语调生动、热情、有表现力地将观点清楚地表达出来,并达到影响、说服或娱乐观众的目的,其要求远远高于普通的日常交际。成功的英语演讲者不仅能说一口漂亮的英文,还有过人的观察力、思辨能力、创新能力、丰富的知识积累、国际化的视野和战略眼光。

随着中国综合国力的增强,全球化脚步的日趋加快,中国越来越多地参与到国际活动中,由“本土型国家”转变为“国际型国家”,对外语人才的需求也发展到了一个新的阶段。越来越多的企业和单位需要员工能够在公众场合用英语进行交际,英语表达能力已然成为当今社会对人才的基本要求。事实上,英语演讲是当今社会人才的核心竞争力之一。运用英语进行自我介绍、汇报工作、发表祝词、开展辩论、主持会议、发布会等频频出现在各种场合,如不具备相应技能,我们可能无法在激烈的职场竞争中生存和发展。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》中制定了“培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才”的国家人才战略。而学习英语演讲则是达到这一战略要求的最有效途径之一。除此之外,英语演讲也是推介本国文化的重要途径。演讲可以提供全面、生动的描述和丰富的

视听材料，给外国听众带来视觉和听觉的冲击。当代大学生应该肩负起把“中国介绍给世界”的光荣使命。

我们很高兴地看到，英语演讲课程已经成为中国很多高校英语专业的必修课和非英语专业的选修课。政府、社会也正通过举办各类英语演讲比赛来推动和促进该课程的发展，如教育部和外语教学与研究出版社合办的“外研社杯”全国英语演讲大赛和中国日报社主办的“21世纪杯”全国英语演讲比赛每年都吸引了大批学生参赛，培养和选拔出了一大批国际化、高素质的英语演讲优秀人才。

（四）演讲的分类

演讲的类型多种多样，它的分类也没有固定不变的规则，我们可以从不同角度、不同标准对它进行分类。譬如，我们可以从内容上把演讲分为政治演讲、生活演讲、法律演讲、学术演讲、教育演讲、军事演讲、商务演讲、公共关系演讲、宗教演讲和外交演讲等；或者从场合上把演讲分为集会演讲、课堂演讲、法庭演讲、教堂演讲、战地演讲、广播演讲和电视演讲等；从表达方式上可以把演讲分为叙述式演讲、议论式演讲、说明式演讲、抒情式演讲等；从情调上可以把演讲分为激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。在这里，我们主要从目的和表达形式两个角度对演讲进行分类。

1 根据演讲的目的来分类

从演讲的目的来看，我们可以将演讲分为信息性演讲（informative speech）、说服性演讲（persuasive speech）和礼仪性演讲（ceremonial speech）三种类型。

信息性演讲的目的在于传达信息。任何演讲，只要向听众提供了信息，就可称之为信息性演讲。新闻报道、教师的讲解、会议发言、发布会都是典型的信息性演讲。信息性演讲需要将观点陈述得简洁清楚、富有情趣。只有这样，听众才能对演讲的内容深刻领会，过耳不忘。

说服性演讲的目的是说服听众改变他们的感受、信仰或行为。总统候选人要说服选民支持自己的领导，培训师要说服学员接受某种观点，销售人员要说服客户购买产品，领导要说服员工接受他的指示，等等。说服性演讲需要演讲者拥有发自内心的真诚和自信，以内在的光辉来宣讲自己的理念。只有自己先说服自己，才能设法说服别人。

礼仪性演讲指在交际场所发表的，旨在表达赞美、感谢、祝愿等情感或者让人

感到有趣的礼节性演讲，如在欢迎或欢送会上的演讲、在联欢会和宴会上祝愿性的演讲等。礼仪性演讲务必要掌握一定的礼节，熟练运用一些固定的表达和句型。

2 根据演讲的表达形式来分类

从演讲的表达形式上来看，演讲主要分为命题演讲（prepared speech）、即兴演讲（impromptu speech）和辩论演讲（debating or discussing）三种类型。

命题演讲，即由别人拟定题目或演讲范围，并经过准备后所做的演讲。命题演讲的题目一般由演讲组织部门来确定。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

即兴演讲，即演讲者在事先无准备的情况下就眼前的场面、情境、事物、人物临时组织语言的演讲，如婚礼祝词、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。即兴演讲的特点是：有感而发、时境感强、篇幅短小。它要求演讲者紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

辩论演讲，即两方或两方以上的人因对某个问题产生不同意见而展开面对面的语言交锋，以断定是非曲直的演讲，其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非，常见的有政治辩论、学术辩论、法庭辩论、外交辩论、赛场辩论等。辩论演讲的特点是：针锋相对、短兵相接。辩论演讲较之命题演讲、即兴演讲更具有挑战性，要求演讲者具备严密的逻辑思维能力和较强的应变能力。

三、演讲实训

（一）自我介绍演讲

自我介绍演讲（self-introduction speech）属于信息性演讲，即向听众清楚地传达关于自己的信息，让对方记住自己、对自己留下良好和深刻的印象。在人生不同阶段的各种场合中，我们都需要进行自我介绍，如开学第一天、学生会面试、公司面试、第一天上班等。在自我介绍前，我们首先需要考虑三个问题：

◆ 我在对谁介绍？