

第 5 章 利用搜索引擎进行信息分析和决策

搜索引擎并非只是一种简单的信息检索工具,利用它提供的用户行为分析结果和网络舆情发展情况,可以更好地指导各种经济活动。具体来说,这主要利用搜索引擎收集到的检索关键词、用户检索行为、用户网上问卷调研结果和新闻内容监测与分析等数据,提供两种主要功能:一是网络用户的检索行为分析。不同于一般的用户调研,利用用户在搜索引擎中的检索信息得到的用户需求往往更为准确和客观,更能反映用户真实的潜在需求;二是进行互联网舆情监测,通过对新闻报道的获取和分析,监测产品和企业的相关市场反应,为企业的市场公关策略、危机预警和处理等提供客观及时的咨询建议。

通常这些信息是以查询日志的方式存储在搜索引擎服务器中,但是现在大多数著名搜索引擎都已经公开了这些信息,而且大都开始提供基于此类原始信息生成的分析报告。这些信息对企业或者组织分析市场、分析决策有着重要的参考作用。

通过本章的学习,能够让读者加深对此问题的认识,同时也可以在各种经济工作中更好地应用搜索引擎来解决一些实际问题。

5.1 百度的信息分析决策功能

1. 百度搜索风云榜

它是百度搜索引擎利用用户检索关键词,按照搜索量排列整理而成。通过搜索量的大小,用户可以了解互联网用户的信息需求特点和社会热点问题。百度每天都会根据前一天的搜索量自动计算统计得到当日的搜索风云榜。其中重要栏目还包括今日热点、七日关注和地域风向标等内容。网址为 <http://top.baidu.com>,主页如图 5.1 所示。

地域风向标和人群风向标还提供了按照地区和用户群来划分的搜索热点检索功能。最值得关注的是“全部榜单”,其中按照各个主题对相关搜索热门信息进行了归类。利用这些信息,我们可以了解某些产品的市场影响力和用户关注度。如检索手机品牌的情况,可以选择“科技榜单”中的“手机品牌”,其中还能看到具体的搜索指数,以方便用户比较,结果如图 5.2 所示。



图 5.1 百度搜索风云榜的主页界面(截取于 2015-4)



图 5.2 百度搜索风云榜中“手机品牌”排行榜结果页面(截取于 2015-4)

2. 百度指数

较搜索风云榜而言,百度指数对这些关键词信息提供了更为详细和灵活的汇总结果,

包括诸如指数探索和行业指数等功能，其中指数探索里提供了趋势研究、需求图谱、舆情管家和人群画像等功能。网址为 <http://index.baidu.com>。用户必须登录百度账号才能使用，主页如图 5.3 所示。



图 5.3 百度指数的主页界面(截取于 2015-4)

例如想了解江苏省南京市 2014 年 361° 和特步两个运动类产品品牌的数据对比情况，可以直接在“指数探索”中添加相关关键词，并选择时间和地区，相关结果如图 5.4 所示。

现在的数据统计都包括桌面 PC 端和移动终端两个体系的统计。

再如想了解求职招聘行业近年来的用户关注度，选择“行业指数”并设定检索时间区域，即可看到相关统计结果，如图 5.5 所示。

3. 百度行业报告

百度行业报告是其中最为强大的一个信息分析决策服务，由百度数据研究中心提供该服务，网址为 <http://data.baidu.com>，它是百度于 2006 年推出的一项服务^①。较前两种而言，它能够提供更为专业详细的统计报告，这些来源于互联网用户检索信息所反映出来的行业市场分析结果和前景预测，有助于企业准确地了解市场需求和进行企业决策，主页如图 5.6 所示。

^① 除此以外，百度搜索引擎提供了很多面向企业的信息管理软件，主要集中于企业级非结构化信息检索和管理领域。最早的相关产品有 2000 年推出的百度网事通软件系统。2002 年百度在国内首次推出了企业竞争情报系统。竞争情报系统是一种典型地利用从互联网上检索收集来的信息，为企业分析竞争对手和市场行情提供相关统计数据和信息判断依据的软件系统。现在，网事通产品系列、企业竞争情报产品系列、数据库检索系统一起构成了百度企业软件的几大主要产品。

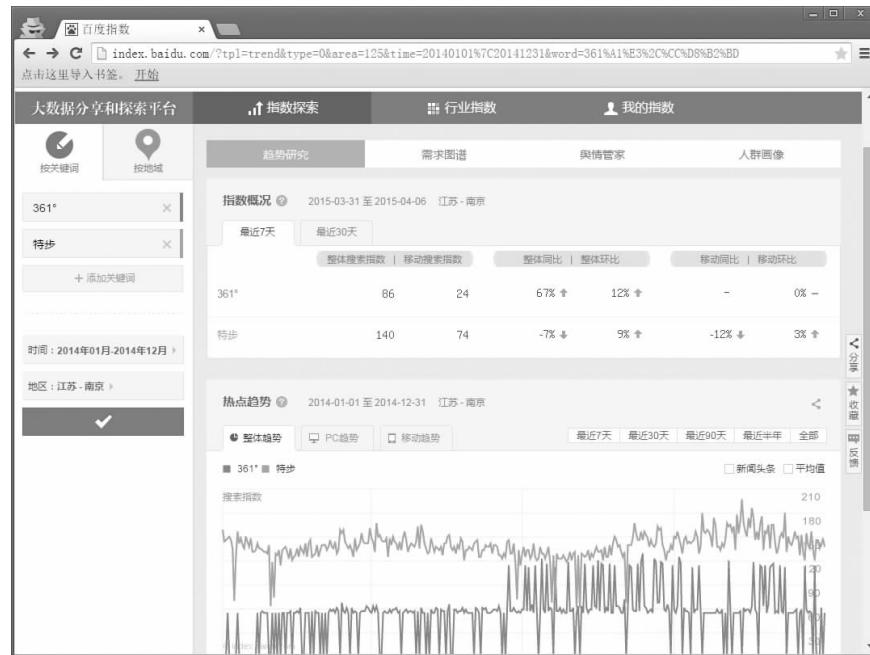


图 5.4 在百度指数中检索不同产品的相关数据统计结果(截取于 2015-4)



图 5.5 在百度指数中检索行业趋势(截取于 2015-4)



图 5.6 百度数据研究中心的主页界面(截取于 2015-4)

目前,百度对包含房地产、电子产品和汽车等主要行业领域分别做了行业报告,平均每半个月推出一期最新的行业报告研究,甚至还可以专门为一些企业定制相关的研究数据。其中很多报告都可以免费下载,如图 5.7 所示。



图 5.7 百度行业报告的下载页面(截取于 2015-4)

用户可以免费下载这些报告,但是必须注册登录。所有的报告内容都显示为图表与文字结合的方式,易于阅读和查看,如图 5.8 所示。



图 5.8 《百度数据研究中心-2013 年汽车行业研究报告》的内容截图(截取于 2015-4)

4. 百度司南

百度司南于 2009 年开始提供服务,它也是利用搜索引擎用户搜索行为分析的数据结果来提供相关信息决策支持服务。主要的特点一个是基于大数据分析方法,另一个是侧重营销决策支持,目标是帮助广告主在网络上找到更多、更合适的潜在用户。不过,该服务为收费服务。网址为 <http://sinan.baidu.com>,主页如图 5.9 所示。

具体功能包括:人群定义:系统推荐与自定义人群手段结合,司南锁定目标人群,对其网络搜索、浏览、属性行为数据进行分析;兴趣洞察:帮助企业了解指定消费者的具体兴趣点,为优化营销决策提供依据;搜索行为:记录并分析指定消费者的搜索行为,以助企业从搜索行为深入分析消费者隐含的主动意图,优化关键词策略;人口属性:包含年龄、性别、职业和学历等,挖掘比较不同指定消费者之间的人口特征差异,制定有针对性的营销方案;地域分布:分析指定消费者人群的地域分布,细化到市级,可依据不同的消费者偏好和媒体资源进行有差别的营销活动;媒体偏好分析:分析制定消费者人群对媒体类别、媒体站点的访问偏好性,从而优化线上营销的媒体选择,提升广告效果。

比如想了解“冰与火之歌”品牌的相关情况,可以在百度司南中检索,相关结果如图 5.10 所示。

其中,它提供了较为详细的品牌趋势、品牌份额、品牌认知和品牌发展指数等统计指标,同时还可以对人群进行分析,诸如人群兴趣点、搜索行为、人口属性、地域分布、媒体分析等。



图 5.9 百度司南的主页界面(截取于 2015-4)

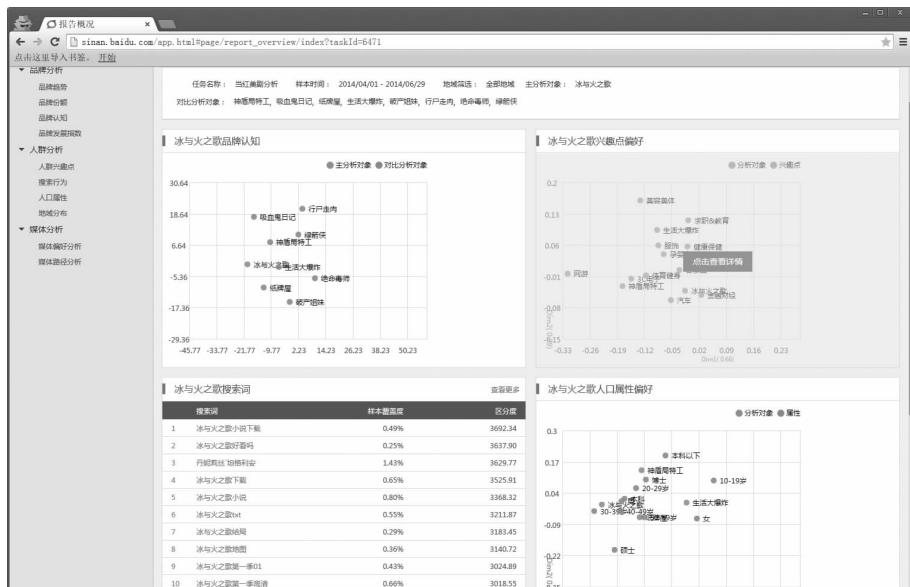


图 5.10 在百度司南查看相关品牌关键词的分析报告(截取于 2015-4)

5. 百度预测

该服务于 2014 年开始提供服务,也是基于大数据分析的服务内容,侧重于利用现有用户搜索行为来预测未来的动向,具体领域包括经济指数预测、疾病预测、城市预测、景点预测和金融预测等。网址为 <http://trends.baidu.com>,主页如图 5.11 所示。



图 5.11 百度预测的主页界面(截取于 2015-4)

如经济指数预测可以提供中小企业景气指数预测和宏观经济指数预测,前者主要面向中国中小企业,提供其运行发展的景气状态预测,以期能够及时、有效地反映中小企业运行状况,提高经济监测的全面性和及时性,后者能够预测未来三个月的宏观经济指数(先行指数、一致指数、PPI、PMI),帮助公众更加提前了解国家宏观经济走势。

如选择江苏地区的服装鞋帽行业,得到的相关结果页面如图 5.12 所示。

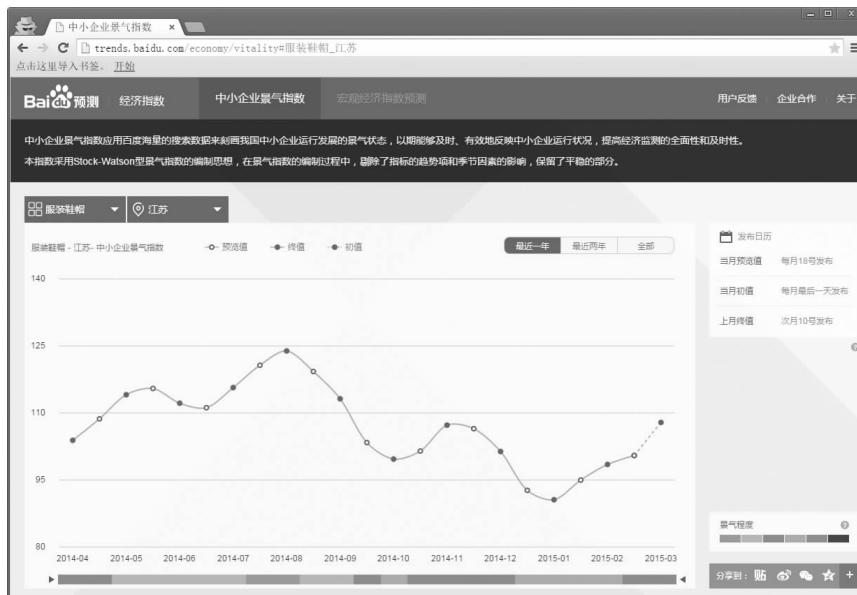


图 5.12 在百度预测中查看江苏地区服装鞋帽行业中小企业景气预测结果的页面(截取于 2015-4)

5.2 Google 的信息分析决策功能

1. Google 趋势

它集成了热榜检索和趋势检索两个主要功能,功能与百度搜索风云榜和百度指数类似,也利用用户的检索关键词信息,将某一专门领域内的相关内容,按照民众关注度的高低排列而成。网址为 <http://www.google.com/trends>,主页如图 5.13 所示。



图 5.13 Google 热榜的主页界面(截取于 2015-4)

它提供了年度热词检索、趋势检索和 YouTube 趋势检索等功能,其中还进一步按照搜索、人物和运动员等指标进行了细分。但值得注意的是,由于 Google 退出了中国市场,所以中国国内信息的检索内容非常少,但是它所能提供的其他国家和全球总体情况检索非常有价值,如 2014 年全球总体热词检索结果如图 5.14 所示。

它甚至可以查看不到一小时前的实时热词检索,如查看香港地区最近一小时内的关注热点,如图 5.15 所示。

同时,它的探索(Explore)栏目还能进一步对用户自己输入的多个关键词做对比分析,并从地区、时间、类目和搜索类型等方面来限定数据显示范围。该服务是于 2006 年推出的一项服务,它能根据用户检索关键词的次数,按照时间次序将其排列成按线性比例绘制的搜索量图表,具有良好的可视化效果。通过此类信息的分析,用户可以了解检索内容随时间变化的趋势,也就是相关检索关键词所反映的关注度变化趋势。它有两个特点:一是引入时间维度,这也是 Google 趋势最有价值的一个特点,使得用户可以按照时间序列进行分析;二是允许用户输入多个关键词,以此来观察它们在一段时间内的相对关注度程度。

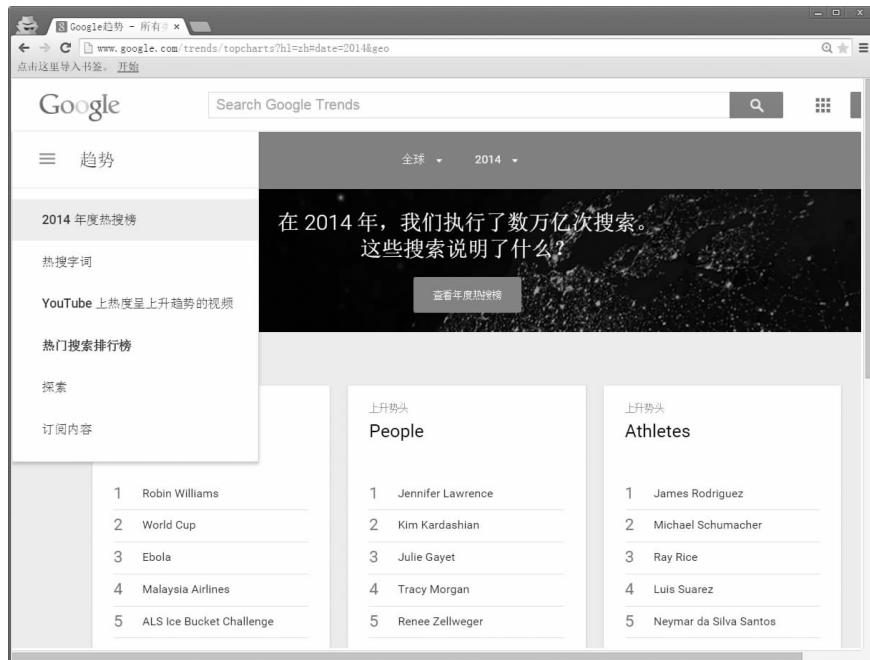


图 5.14 在 Google 热榜中检索 2014 年全球热词的结果页面(截取于 2015-4)

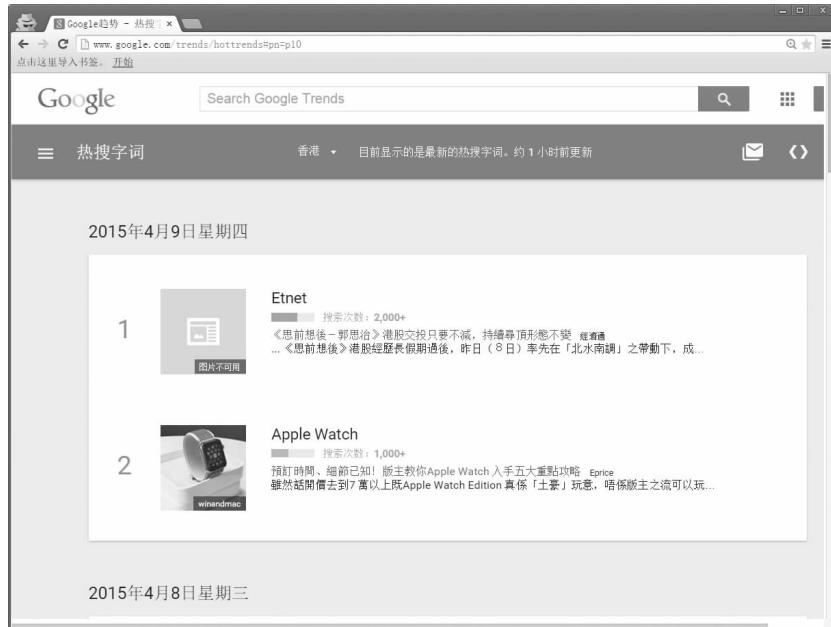


图 5.15 在 Google 热榜中检索 2014 年全球热词的结果页面(截取于 2015-4)