

第1章

带货账号： 打造名片为直播做准备



学前提示

因为在短视频平台中是直接短视频账号进行直播的，而且很多用户会根据账号的运营情况决定是否观看运营者发布的直播。所以，打造带货账号，为直播做好准备就显得尤为重要了。

具体来说，带货账号的打造要重点做好两个方面的工作，一是账号信息的设置；二是账号的定位展示。笔者就对这两方面的内容进行具体说明。



要点展示

- ▶ 设置账号名字
- ▶ 选择账号头像
- ▶ 写好账号简介
- ▶ 更换账号头图
- ▶ 修改账号信息
- ▶ 做好行业定位
- ▶ 进行产品定位
- ▶ 用户群体定位
- ▶ 人设标签定位

001 设置账号名字

运营者要设置账号名字，打造带货短视频账号，首先得拥有一个短视频账号。在许多短视频平台中，运营者只需用手机号或微信等账号便可直接登录，拥有一个属于自己的账号。以抖音短视频平台为例，运营者可以通过如下操作进行登录。

步骤 01 进入抖音短视频 App 之后，点击“推荐”界面中的“我”按钮，如图 1-1 所示。

步骤 02 操作完成后，进入账号登录界面。我们可以点击“本机号码一键登录”按钮，用手机号码登录抖音。除了手机号码登录之外，还可以点击“...”按钮，查看更多登录方式，如图 1-2 所示。



图 1-1 点击“我”按钮



图 1-2 账号登录界面

步骤 03 运营者可以点击“...”按钮，用微信号登录，如图 1-3 所示。操作完成后，进入微信登录界面。运营者只需点击界面中的“同意”按钮，便可用对应的微信号登录抖音，如图 1-4 所示。

登录短视频账号之后，运营者便可以设置名字等带货账号的相关信息了。以抖音为例，短视频账号名字的设置方法如下。

步骤 01 登录抖音短视频 App，进入“我”界面，点击界面中的“编辑资料”按钮，如图 1-5 所示。

步骤 02 进入“编辑个人资料”界面，点击“名字”栏，如图 1-6 所示。

步骤 03 进入“修改名字”界面，在“我的名字”文本框中输入新的昵称，点击“保存”按钮，如图 1-7 所示。



图 1-3 点击“”按钮



图 1-4 点击“同意”按钮



图 1-5 点击“编辑资料”按钮



图 1-6 点击“名字”栏

步骤 04 操作完成后，返回“我”界面，看到设置的账号名字便表示完成了，如图 1-8 所示。

设置短视频账号名字有两个基本的技巧，具体如下。

- (1) 名字不能太长，最好控制在 10 个字以内。
- (2) 最好能体现人设感，即看见名字就能联系到人设，让用户知道你做的是哪

- 一类带货账号。人设是指人物设定，包括姓名、年龄、身高等人物的基本设定，以及企业、职位和成就等背景设定。

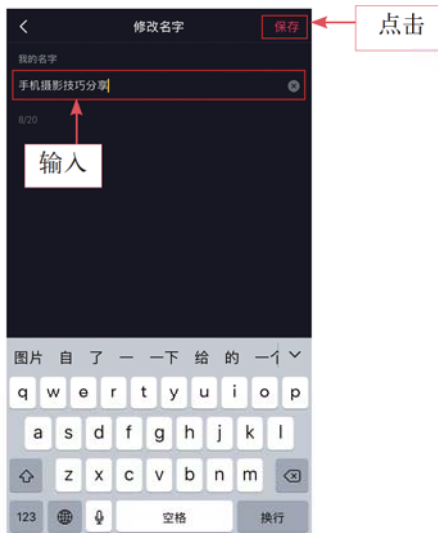


图 1-7 “修改名字”界面



图 1-8 完成名字的设置

002 选择账号头像

短视频账号的头像需要有一定的特点，一个成功的短视频账号头像必须展现运营者最美的一面，或者展现企业、团体和品牌的良好形象。以抖音短视频账号为例，运营者可以通过如下两种方式设置头像。

1. 在“我”界面中设置

在抖音的“我”界面中，运营者可以通过如下步骤设置头像。

步骤 01 进入抖音短视频 App 的“我”界面，点击界面中的抖音头像，如图 1-9 所示。

步骤 02 进入头像展示界面，点击下方的“更换”按钮，如图 1-10 所示。

步骤 03 操作完成后，弹出头像修改方式提示框。运营者可以通过“拍一张”或“相册选择”的方式设置头像。这里笔者以“相册选择”为例进行说明，如图 1-11 所示。

步骤 04 选择“相册选择”选项之后，从相册中选择需要作为头像的图片，如图 1-12 所示。

步骤 05 进入“裁剪”界面，对图片进行裁剪之后，点击下方的“确定”按钮，

如图 1-13 所示。



图 1-9 点击抖音头像



图 1-10 点击“更换”按钮



图 1-11 选择“相册选择”选项



图 1-12 选择需要作为头像的图片

步骤 06 操作完成后，返回到“我”界面，便可以看到头像修改完成了，如图 1-14 所示。

➔ 2. 在“编辑个人资料”界面中设置

在“编辑个人资料”界面中，用户只需点击头像，便可在弹出的对话框中选择

合适的方式设置头像，如图 1-15 所示。

运营者选择“相册选择”选项之后，只需按照在“我”界面中设置头像的步骤 01 ~ 06 操作，便可完成头像的设置。

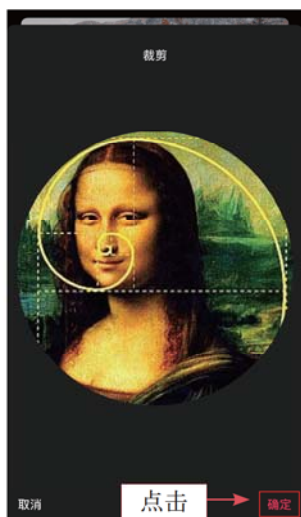


图 1-13 点击“确定”按钮



图 1-14 完成头像修改



图 1-15 在“编辑个人资料”界面中设置头像

设置短视频账号头像有两个基本的技巧，具体如下。

(1) 头像一定要清晰。

(2) 个人账号一般使用运营者的肖像作为头像；企业账号可以使用代表人物的肖像作为头像，或者使用公司名称、品牌 LOGO 等标志。

003 写好账号简介

在账号简介中，短视频账号运营者可以对带货领域、品种和品牌等进行说明；还可以留下微信号等联系方式，以便更好地与短视频用户进行沟通；甚至可以直接写明短视频直播的时间，以吸引更多用户观看直播。具体来说，以抖音为例，运营者可以通过如下步骤进行账号简介的设置。

步骤 01 进入“编辑个人资料”界面，点击界面中的“简介”栏，如图 1-16 所示。

步骤 02 操作完成后，进入“修改简介”界面。在界面中输入简介内容，点击“保存”按钮，如图 1-17 所示。

步骤 03 操作完成后，返回“我”界面，便可以看到设置成功的简介内容，如图 1-18 所示。



图 1-16 点击“简介”一栏 图 1-17 点击“保存”按钮 图 1-18 简介内容设置成功

短视频账号的简介内容通常要做到简洁明了，让用户看到之后就能把握住重点信息，其基本设置技巧如下。

(1) 为了更好地吸引用户关注账号，运营者可以在简介的前半部分描述账号特点或功能，后半句引导用户关注账号。需要注意的是，为了更好地起到引导关注的作用，简介中一定要出现关键词“关注”，如图 1-19 所示。

(2) 账号简介可以用多行文字，但一定要让“关注”这两个字出现在多行文字的视觉中心。

(3) 运营者在简介中引导用户添加自己的微信号时，不能直接使用“微信”这

一个字眼。但是，可以使用“VX”“V”“微X”等字眼来代替，如图1-20所示。



图 1-19 在简介中引导关注



图 1-20 在简介中引导用户添加你的微信号

004 更换账号头图

账号头图就是短视频账号主页界面最上方的图片。部分短视频运营者认为头图是否设置无所谓，其实不然。图1-21所示为一个只有默认头图的抖音号主页，看到这张图片之后你有什么感觉呢？笔者的感觉是，这个主页好像缺了什么东西。运营者就连头图都不设置，似乎没有用心在运营。



图 1-21 只有默认头图的抖音号

其实，即便是随意换一张图片，感觉也会比直接用默认头图要好得多。不仅如此，头图本身也是一个很好的宣传场所。

例如，运营者可以设置带有引导关注类文字的头图，提高账号的吸粉能力；又如，运营者还可以在头图中展示自身的业务范围，让用户一看就知道你带的是哪方面的货。这样当用户有相关需求时，便会将你作为重要的选择项。

那么，如何更换短视频账号的头图呢？下面，笔者就以抖音为例，简单介绍具体的操作步骤。

步骤 01 进入抖音短视频 App 的“我”界面，点击界面上方头图所在的位置，如图 1-22 所示。

步骤 02 操作完成后，进入头图展示界面，点击界面下方的“更换”按钮，如图 1-23 所示。



图 1-22 点击头图所在的位置



图 1-23 点击“更换”按钮

步骤 03 操作完成后，弹出头图设置方式列表框。大家可以通过“拍摄”或“相册选择”的方式进行头图的设置。这里笔者以“相册选择”为例进行说明，如图 1-24 所示。

步骤 04 选择“相册选择”选项之后，从相册中选择需要作为头图的图片，如图 1-25 所示。

步骤 05 操作完成后，进入“裁剪”界面。在该界面中可以裁剪和预览头图展示效果。裁剪完成后，点击下方的“确定”按钮，如图 1-26 所示。

步骤 06 操作完成后，返回“我”界面。如果头图完成了更换，就说明头图设置成功了，如图 1-27 所示。



图 1-24 选择“相册选择”选项



图 1-25 选择需要作为头图的照片



图 1-26 点击“确定”按钮



图 1-27 头图设置成功

005

修改账号信息

除了名字、头像、简介和头图之外，短视频账号运营者还可以对其他账号信息进行设置和修改。如在抖音中，运营者还可以进入“编辑个人资料”界面，直接对学校、性别、生日和地区等信息进行设置和修改。

在这 4 类账号信息中，学校和地区相对来说重要一些。学校的设置，特别是与账号定位一致的学校信息设置，能让用户觉得账号运营者更加专业，从而提高账号

内容对用户的吸引力；而地区的设置，则能更好地吸引同城用户的关注，从而提高账号运营者旗下实体店的流量和销量。下面笔者以设置学校为例，介绍操作的步骤。

步骤 01 点击“学校”右侧的“点击设置”按钮，如图 1-28 所示。

步骤 02 操作完成后，进入“添加学校”界面，如图 1-29 所示。在该界面中，抖音运营者可以对学校、院系、入学时间、学历和展示范围进行设置。



图 1-28 点击“点击设置”按钮

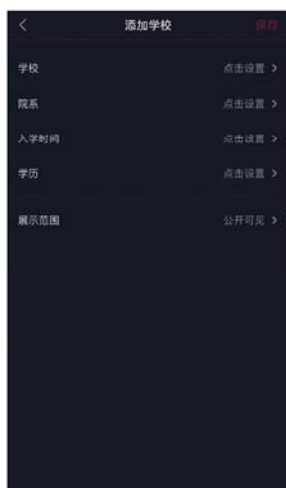


图 1-29 “添加学校”界面

步骤 03 信息设置完成后，点击界面上方的“保存”按钮，如图 1-30 所示。操作完成后，将自动返回“编辑个人资料”界面。如果此时学校后方出现了相关信息，就说明学校信息设置成功了，如图 1-31 所示。



图 1-30 点击“保存”按钮



图 1-31 学校信息设置成功

006 做好行业定位

在短视频账号的运营过程中,必须做好账号定位。账号定位,简单理解就是确定账号的运营方向,具体可细分为行业定位、内容定位、产品定位、用户定位和人设定位 5 个部分。可以说,只要账号定位准确,并根据定位进行营销,便可以获得更好的带货效果。

那么,具体如何做定位呢?这一节笔者就先来讲一讲行业定位的方法。其他 4 种定位方法,将在接下来的内容中分别进行讲解。

行业定位就是确定账号分享的内容所属的行业和领域。通常来说,短视频账号运营者在做行业定位时,只需选择自己擅长的领域,并在账号名字上体现自身的行业定位即可。例如,擅长摄影的运营者可以选择摄影领域,擅长美食制作的运营者可以选择美食领域,如图 1-32 所示。

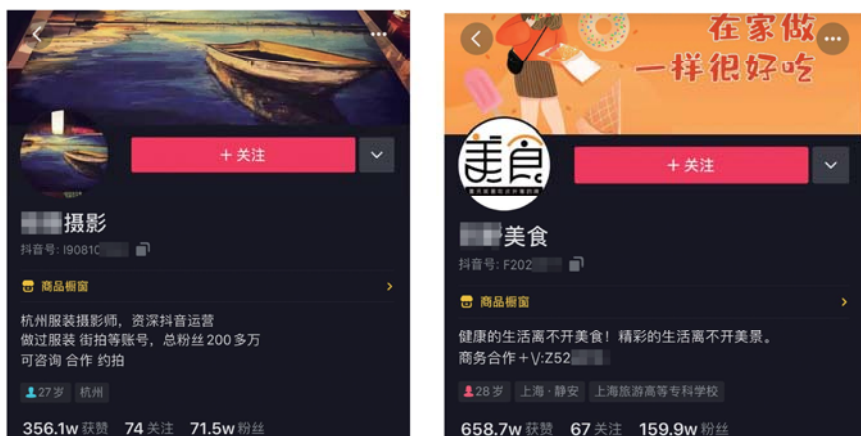


图 1-32 根据擅长领域进行行业定位的案例

当然,有时候某个行业包含的内容比较广泛,且做该行业内容的短视频账号已经较多。此时,短视频运营者便可以通过对行业进行细分,侧重在某个细分领域打造账号内容。

比如,化妆行业包含的内容比较多,这个时候我们就可以通过领域细分从某方面进行重点突破。这个方面比较具有代表性的当属某位有着“口红一哥”之称的美妆博主了,这位美妆博主便是通过重点分享口红的相关内容,来吸引对口红感兴趣的人群的关注。

又如,摄影包含的内容比较多,但现在越来越多的人开始直接用手机拍摄视频,而且这其中又有许多人对摄影构图比较感兴趣。因此,抖音号“手机摄影构图大全”针对这一点专门深挖手机摄影构图技巧,并据此进行行业定位,如图 1-33 所示。



图 1-33 抖音号“手机摄影构图大全”的行业定位

007 账号内容定位

短视频账号的内容定位就是确定账号的内容方向，然后据此有针对性地生产内容并进行带货。通常来说，短视频账号运营者在做内容定位时，只需结合账号定位确定需要发布的内容即可。例如，抖音号“手机摄影构图大全”的账号定位是做一个手机摄影构图类账号，所以该账号发布的内容以手机摄影视频为主，如图 1-34 所示。



图 1-34 抖音号“手机摄影构图大全”发布的内容

短视频账号运营者确定了账号的内容方向之后，便可以根据该方向进行内容的生产了。当然，在短视频账号的运营过程中，内容生产也是有技巧的。具体来说，短视频账号运营者在生产内容时，可以运用以下技巧，轻松打造持续性的优质带货内容，如图 1-35 所示。

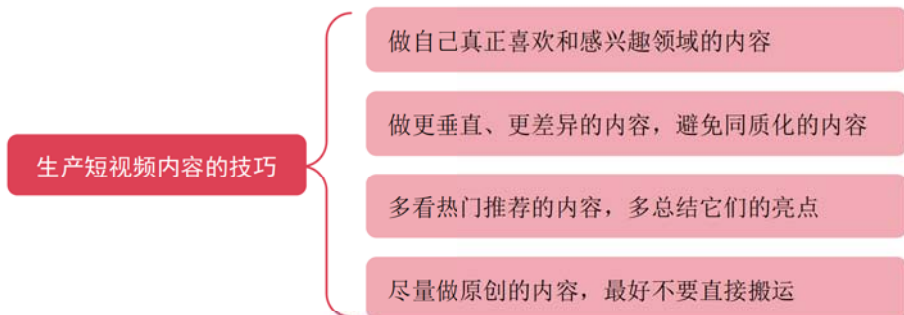


图 1-35 生产短视频内容的技巧

008

进行产品定位

大部分短视频账号运营者之所以要做短视频账号运营，就是希望能够借此变现，获得一定的收益。而产品销售又是比较重要的一种变现方式，因此，选择合适的变现产品，进行产品的定位就显得尤为重要了。

那么，短视频账号运营者如何进行产品定位呢？在笔者看来，根据短视频账号运营者自身的情况，可以将短视频账号的产品定位分为两种：一种是根据自身拥有的产品进行定位；另一种是根据自身业务范围进行定位。

根据自身拥有的产品进行定位很好理解，就是看自己有哪些产品的货源，然后将这些产品作为销售的重点。例如，某位抖音账号运营者自身拥有多种水果的货源，于是其将账号定位为水果销售类账号。他不仅将账号命名为“××水果”，而且通过视频重点进行水果的展示，并为用户提供了水果的购买链接，如图 1-36 所示。

根据自身业务范围进行定位，就是在自身的业务范围内发布短视频内容，然后根据内容插入对应的产品链接。这种定位方式比较适合于自身没有产品的短视频账号运营者，这部分运营者只需根据短视频内容添加产品链接，便可以借助该产品的链接获得佣金收入。

例如，某位美食类抖音号运营者本身是没有产品货源的，于是，他便通过在短视频中添加他人店铺中的产品链接来获取佣金收入。图 1-37 所示为该账号运营者发布的一条短视频，可以看到其便是在制作三明治的短视频中，插入了某款三明治

机的链接。

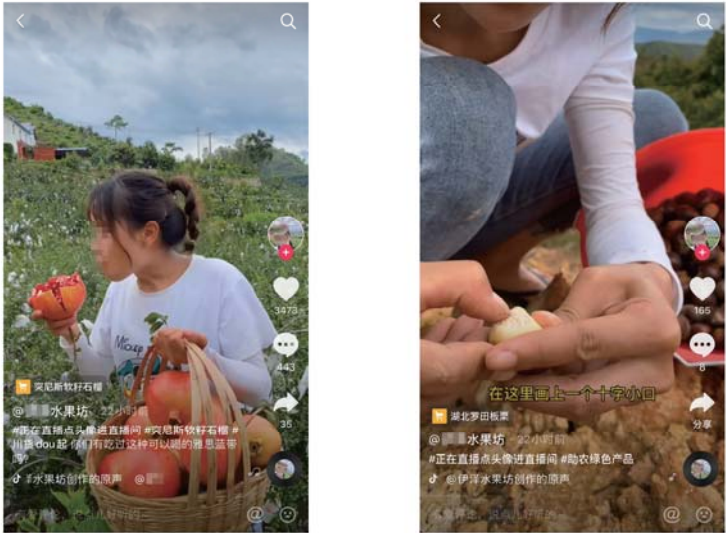


图 1-36 根据自身拥有的产品进行定位

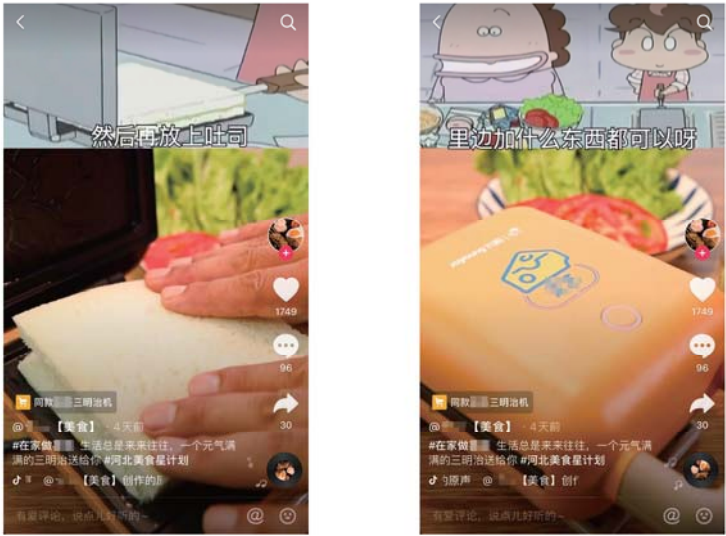


图 1-37 根据自身业务范围进行产品定位

009 用户群体定位

在短视频账号的运营中，运营者如果能够明确用户群体，做好用户定位，并针

对主要的用户群体进行营销，那么，账号生产的内容将更具有针对性，而内容的带货能力也将变得更强。

在做用户定位时，短视频账号运营者可以从性别、年龄、地域分布和星座分布等方面分析目标用户，了解用户画像，并在此基础上更好地做出有针对性的运营策略和精准营销。

(1) 性别：可以分析这个账号的粉丝是男性多，还是女性多。如果你带货的产品的主要消费群体为女性，但账号中的粉丝却是男性偏多，那么你可能需要有意识地多打造一些吸引女性的内容。

(2) 年龄：可以分析这个账号中粉丝的各年龄段占比情况，了解粉丝主要集中在哪个年龄段，然后重点生产受这个年龄段粉丝欢迎的内容，增强粉丝的黏性。

(3) 地域分布：可以明确粉丝主要集中于哪些地区，然后结合这些地区的文化，生产粉丝更喜欢的内容。

(4) 星座分布：可以了解哪些星座的粉丝比较多。因每个星座通常有其一定的个性特色，运营者可以根据其个性特色，打造更符合粉丝脾性的内容。

在了解用户画像情况时，我们可以适当地借助一些分析软件。例如，我们可以通过如下步骤，在飞瓜数据微信小程序中了解抖音账号的用户画像。

步骤 01 登录微信 App，进入“发现”界面，点击界面中的“小程序”按钮，如图 1-38 所示。

步骤 02 进入“小程序”界面，在搜索栏中输入“飞瓜数据”进行搜索，如图 1-39 所示。



图 1-38 点击“小程序”按钮



图 1-39 输入“飞瓜数据”

步骤 03 操作完成后，在搜索结果界面中选择“飞瓜数据 - 小程序”下方的“飞瓜数据”选项，如图 1-40 所示。

步骤 04 进入“飞瓜数据-首页”界面，在搜索栏中输入需要查看用户画像的账号名称，如“丽江石榴哥”；点击“搜索”按钮，如图 1-41 所示。



图 1-40 选择“飞瓜数据”小程序



图 1-41 “飞瓜数据-首页”界面

步骤 05 进入“飞瓜数据-搜索”界面，从搜索结果中选择对应的账号，如图 1-42 所示。

步骤 06 操作完成后，即可进入“飞瓜数据-播主详情”界面，查看该账号的相关情况，如图 1-43 所示。



图 1-42 从搜索结果中选择对应的账号



图 1-43 “飞瓜数据-播主详情”界面

步骤 07 向上滑动页面,即可在“飞瓜数据-播主详情”界面的“粉丝画像”板块中看到“性别年龄分布”情况。除了性别年龄分布之外,还可点击查看“地域分布”和“星座分布”的相关情况。图 1-44 所示为该账号“粉丝画像”板块中的“性别年龄分布”“地域分布”和“星座分布”界面。

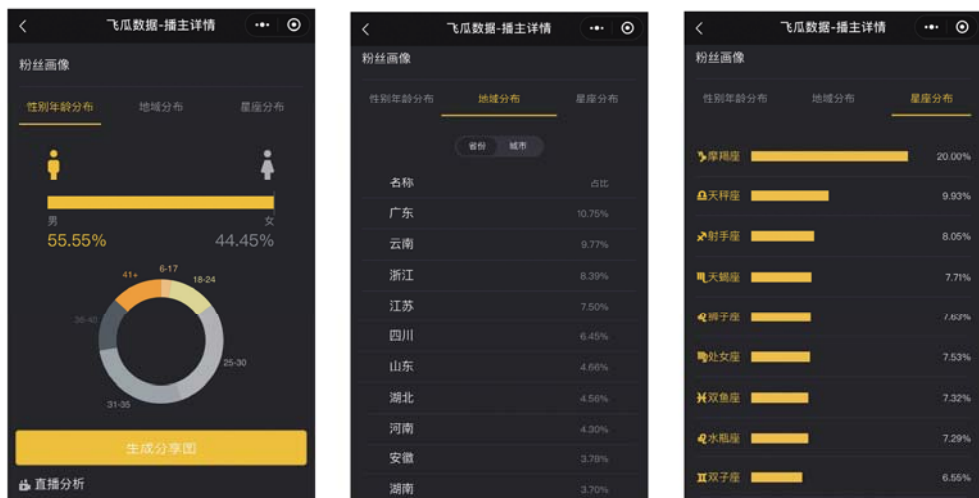


图 1-44 “粉丝画像”板块中的“性别年龄分布”“地域分布”和“星座分布”

010 人设标签定位

人设,是人物设定的简称。所谓人物设定,就是短视频账号运营者通过短视频和直播打造的人物形象和个性特征。通常来说,成功的人设能在用户心中留下深刻的印象,让用户能够通过某个或者某几个标签,快速地想到该短视频账号及账号中的出境人物。

例如,说到“反串”“一人分饰两角”这两个标签,大多数抖音用户可能首先想到的就是“多余和毛毛姐”这个抖音号。主要是因为这个抖音号的短视频中总会出现一个红色披肩长发的“女性”,而这位“女性”又是由一个男性扮演的,也就是说这个人物是反串的。

除此之外,“多余和毛毛姐”发布的抖音短视频中,有时还会出现一个男性形象,而这位男性又是红色披肩长发的女性形象的扮演者。也就是说,这位男性直接一人分饰了两角。再加上其发布的抖音短视频内容很贴合生活,而且其中人物的表达又比较幽默搞笑,因此,该账号发布的内容,通常会快速吸引大量用户的关注。

人物设定的关键就在于为短视频中的人物贴上标签。那么如何才能快速地为短视

频中的人物贴上标签呢？其中一种比较有效的方式就是发布相关短视频，呈现人物符合标签特征的一面。

例如，某账号运营者为了凸显自身篮球打得好这个标签，经常会发布一些传授打篮球技巧的短视频，如图 1-45 所示。有时候，他还会放上和别人比赛打篮球赢了的短视频。看到这些短视频之后，许多用户会不禁惊呼：不愧是一个打篮球的高手！而这样一来，该运营者篮球打得好的人物标签便树立起来了。



图 1-45 通过发布短视频树立标签

