

第4章

展示陈列设计的方式

开放式 / 封闭式 / 艺术式 / 顺序式 / 场景式 / 醒目式

展示陈列设计方式可分为：开放式陈列、封闭式陈列、艺术式陈列、顺序式陈列、场景式陈列、醒目式陈列等。

开放式陈列能够在效果上吸引观众，又能增强互动性，让陈列品与观众拥有一个良好的“交流”空间。

封闭式陈列能够对商品起到很好的保护，密封性能较好，也做到了很好的卫生保护。

艺术式陈列将展品富裕高雅的品位，能将质感美充分地表现出来，对消费者产生强大的吸引力。

顺序式陈列能够令展品规整的顺序指引人的视线流动。

场景式陈列将一个空间构成一个场景，具有丰富的内容和视觉感，能够加快商品销售量。

醒目式陈列采用烘托对比的形式，突出宣传的展品，使人们在第一时间对产品产生关注。





4.1 开放式陈列

陈列主要是通过对产品、橱窗、道具、灯光等一系列元素进行有组织的规划，从而达到促进展品销售的目的，也可提升品牌形象。开放式陈列让展品摆脱橱窗的束缚，也打破了传统封闭式的模式，拉近人与展品的距离，使观赏者尽可能地触摸到展品，带来自然、自由的体验，具有很好的亲和力。

特点：

- ◆ 远距离就可观察到展品样式。
- ◆ 能够留给观赏者深刻的印象。
- ◆ 提高展品营销率。



文雅的开放式陈列

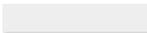
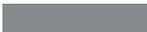


设计理念：向四周发射的通道设计，为展品提供良好的销售渠道。

色彩点评：黑白灰的经典调和，给人形成强烈的视觉冲击，也调节了展示空间的立体化。

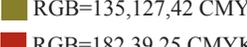
 黑色烤漆的天花板放射出空间的景象，营造出丰富的视觉效果。

 在组合式的光照环境中营造出舒适的氛围，进而达到空间统一和谐的目的，亦生动地将展品展示给顾客。

	RGB=238,238,239 CMYK=8,6,6,0
	RGB=135,137,140 CMYK=54,44,40,0
	RGB=49,48,56 CMYK=81,78,67,43
	RGB=152,111,74 CMYK=48,60,76,4

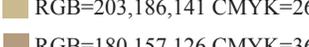
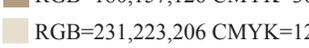


本作品采用精准的运动展品的定位，使用“能量”的设计理念创造出动感的展示平台，让人们感受到运动的世界。

	RGB=118,140,68 CMYK=62,39,88,1
	RGB=135,127,42 CMYK=56,48,100,3
	RGB=182,39,25 CMYK=36,96,100,2
	RGB=241,234,223 CMYK=7,9,13,0
	RGB=52,40,28 CMYK=73,76,87,57



本作品从视觉感官上给人一种淡雅别致的感受。白色纯洁、明亮的开放式空间，融入一面透明印花的玻璃墙体，使整体感觉更加风雅高尚。

	RGB=238,218,183 CMYK=9,17,31,0
	RGB=203,186,141 CMYK=26,27,48,0
	RGB=180,157,126 CMYK=36,39,51,0
	RGB=231,223,206 CMYK=12,13,20,0
	RGB=30,23,29 CMYK=84,84,75,64

文雅的开放式陈列设计技巧——空间装修的整体性

开放式的陈列设计首先要注意装修的整体性，它不是一个独立空间，而是由简单多元素合理的组合在一起，形成一个和睦统一的整体风格。



该陈列空间以现代简约风格定义，使用大量的玻璃材质，获得良好的采光，因此拉近了顾客与展示空间的距离。



本作品使用实木来构建陈列的统一。实木的天花、展柜以及座椅，给顾客呈现出一种清香的自然气息。



本作品是时尚女士零售店。淡雅精致的镜面、吊灯的装饰，白色百搭的陈列台，凸显出空间的高端大气感。

配色方案

双色配色



三色配色



五色配色



开放式陈列的案例欣赏



4.2 封闭式陈列

封闭式陈列是一种常见的展示形式，可以起到展示商品、突出主题内涵的作用。封闭式的陈列柜有立式、卧式两种形式。造型与材质也随着时代的发展日趋新颖，给环境注入新鲜亮丽的氛围，深受广大顾客的欢迎。

封闭的商品展示大部分使用玻璃做主要装饰，可分为几种类型：单面玻璃封闭；单面玻璃半封闭；双面玻璃封闭；双面玻璃透明和四面玻璃透明等形式，这种玻璃形式的构成可以活跃空间环境，也为顾客的第一视觉印象产生良好的传达作用。

特点：

- ◆ 外界的空气杂物不易进入内部。
- ◆ 对展品起到良好的保护。
- ◆ 空间的整洁性起到合理的调和作用。

