

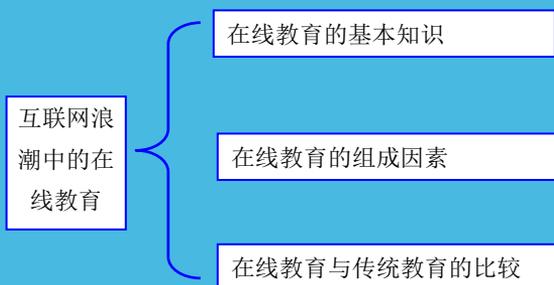


第 1 章

互联网浪潮中的在线教育

在线教育的发展壮大，已经成为一种人人可见的趋势，借助互联网的特点，在线教育将教育模式带到了新高度。

本章主要介绍了在线教育的相关基础知识，尤其对其组成因素，以及在线教育和传统教育的不同进行了深入的分析，使读者能够对在线教育行业有更深刻的理解。





1.1 在线教育的基本知识

在教育行业，2013年和2014年是公认的中国教育的改革期，国家教育部及有关部门出台了一系列教育改革政策，这些政策的数量超过近二十年出台政策的总和，教育部一系列的举措，不仅顺应了时代潮流、满足了社会市场的需求，也是为社会各类教育机构的发展指出了明确的方向。

在国家政策的刺激下，2013年国内的在线教育呈现出井喷的态势，其发展之迅速，几乎人人知晓。在2012年以前，能够被大众广泛知道的在线教育平台只有少数几个。2013年就有越来越多的企业对在线教育表现出兴趣，并开始尝试进入这一领域。2014年伊始，以腾讯、阿里巴巴和百度为首的TAB互联网巨头开始进入教育行业并迅速布局，抢占在线教育市场。其中在2014年的世界互联网大会上，阿里巴巴的当家人马云表示，在阿里巴巴未来十年的投资计划清单上，教育排在第一位。

有数据表明，目前获得投资的在线教育企业在60家以上，而2014年整个中国在线教育市场规模达到998亿元，2015年中国在线教育市场规模将达1192亿元，同比增长率为19.4%。

各类上市公司跨界进军在线教育行业的举措，使得各类传统教育及各种新兴的在线教育纷纷亮相，引爆业内人士、家长、技能需求人士和投资者的关注。互联网浪潮中的在线教育已经成为不可阻挡的新兴行业，大众都已意识到教育正在转型，未来教育的发展是教育的互联网化，只有在线教育才能让教育变得更加公平。

1.1.1 在线教育的定义

要想了解在线教育，首先需要对在线教育的定义有所认识。直观地讲，在线教育就是在互联网上学习的意思，使用电脑或手机完成上课、练习与考试等环节，具体内容如通过课件、视频实时互动问答等方式学习相关知识。

从另一角度而言，在线教育也就是远程教育或网络培训，国外统称e-Learning(在线学习)，现在一般指基于网络的学习行为。以网络为介质的教学方式，通过网络使学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动。

借助网络课件的便利性，学员可以随时随地进行学习，真正打破了传统教学在时间和空间上的限制，尤其对于工作繁忙、学习时间不固定的职场人士而言，网络远程教育是最便捷的学习方式。



1.1.2 在线教育的特点

在线教育是一个非常复杂的行业，既不能简单地按互联网的常规思维去理解，也不能片面地从传统教育角度入手。在线教育的形成与两者密不可分，其特点来源于两者结合的形式。

在互联网方面的优势，被业内人士广泛引用的是“5Any”的说法。通过网络教育的模式，任何学习者(Anyone)通过计算机网络，都能够在任何时间(Anytime)、任何地点(Anywhere)去学习任何课程(Any Course)的任何章节(Any Chapter)，完全体现了随时、随地、随意的特点。

但这仅仅只是互联网方面的特点，在线教育作为一种结合体需要从整体出发，其完整的特点体现在以下 5 个方面。

1. 最大化的资源利用

各种教育资源通过网络跨越了时空的限制，使学校教育在影响范围上超出校园，能够传播向更广泛的地区，成为一种辐射式的开放教育。在学科优势和教育资源优势一定的情况下，学校等教育机构可以把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。

2. 自主化的学习行为

网络技术应用于远程教育，网络教育的便捷、灵活也就被所有使用者所认识。这种学习模式直接地体现了主动学习的特点，用户在学习行为上充分自主化，满足了现代教育的目标和终身教育的需求。

3. 全互动的学习形式

教师与学生、学生与学生、平台与师生之间，通过网络进行全互动的交流，拉近了教师与学生的心理距离，增加了教师与学生的交流范围，使平台能够充分了解双方的需求。通过计算机对学生提问类型、人数和次数等的统计分析，使教师了解学生在学习遇到的疑点、难点和问题，全方位地把握学生的整体学习状态，从而有针对性地进行辅导。

4. 个性化的教学形式

在线教育中，系统对每个网络学员的个性资料、学习过程和阶段情况等都可以实现完整的系统跟踪记录。与此同时，完善的教学服务系统可根据系统记录的个人资料，针对不同学员提出个性化的学习建议，可以说网络教育为个性化教学提供了现实有效的实现途径。



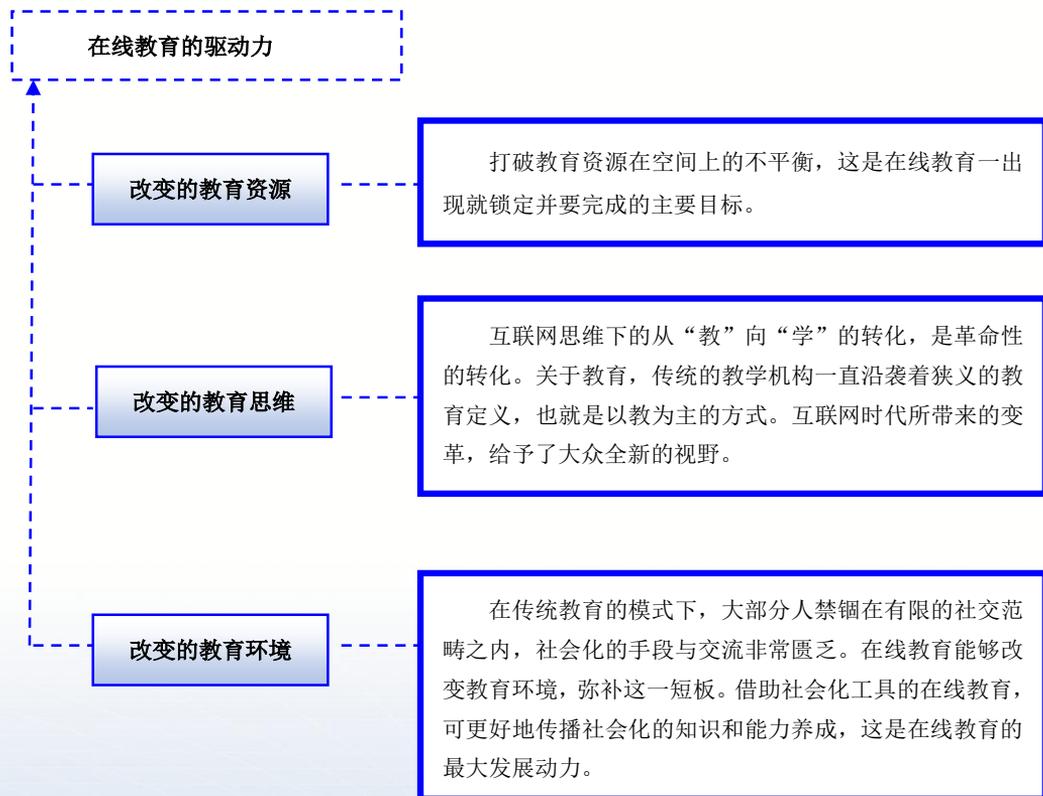
5. 网络化的教学管理

计算机网络的教學管理平台具有自动管理和互动处理功能，在实际的网络化教學管理中，如学生的咨询、报名、交费、选课、查询、学籍管理、证书、作业与考试管理等，都可以通过网络的远程交互方式来完成，达到绝对的便利性与自动性。

1.1.3 在线教育的改变

在线教育是利用发达的网络技术进行的知识传播，用传统的思维模式理解在线教育是错误的。它不是教育行业在互联网上的一个简单应用，更不是以前我们所理解的要承载多少意义实现多少价值的教育。从功能性上而言，它弱化了教育原本的全面深入功能，强化了知识拥有者向更广泛的大众进行知识推广与能力普及的功能。

在线教育在国内出现的时间已有十余年，但是新一轮在线教育的兴起却只是近两年的事情。其兴起的驱动力，在本质上来源于三个改变的需求，具体内容如下。



在线教育的改变带动了教学产品与教学模式的改变，将会更加快速地推动学习方式从被动转向主动、互动。自主学习、移动学习、个性化学习在未来将会大行其道。

1.1.4 在线教育的价值

在未来成熟的在线教育体系中，在线教育的价值将会更加明显，具体体现在以下7个方面。



尽管在线教育不可能完全替代传统教育的地位，但是在线教育的独特价值绝对会把教育推向前数千年间所不能企及的高度。

在线教育，不只是教育领域分化出的一个行业，而是一种教育思维方式和未来主流的教育运营模式，它是所有学校与教育培训机构体现其价值的机会，也是所有人提升自我价值的机会。



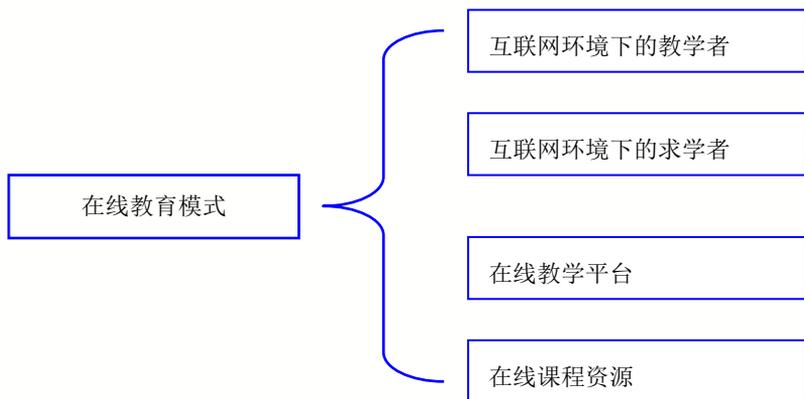


1.2 在线教育的组成因素

在线教育是一个“内容为王”的行业，其中的课程资源决定了一个平台能否获得大众的认可，并在一定条件下最终盈利。同时以技术服务为代表的工具软件，以及在线教学平台提供的服务等，也构成了在线教育的一部分。

除了互联网的独特条件是在线教育的组成因素外，传统教育模式中的教学者(教师)与求学者(学员)同样是不可缺少的两个方面。但是因为互联网环境的影响，教学者与求学者都不再只是传统意义上的范畴。

由上所述，笔者认为在线教育模式的完整组成因素，应当不只是笼统概念下的教师、学生、平台和内容 4 个方面，而是以下更加细化的 4 个部分。



1.2.1 互联网环境下的教学者

作为传播知识的教学者，在线教育对教师而言不仅仅只是让其更换一下教学方式那么简单，教师在互联网教学环境中出现的问题主要集中在以下 3 个方面。

教师对于在线教育的认可问题

即使在线教育发展迅速，但是对于教师而言，一直以来所习惯的都是基于教室环境的教学，虽然积累了丰富的教学经验，但由于经验的获得来源于传统的课堂教学，所以从教学思想和观念上来说，适应网络教学环境是需要时间的。

有部分教师会认为录制的课最终将取代老师，一次录课终生使用的方式将缩减教师的数量。但从实际应用来看，可汗学院和邢师学院非但没有取代教师，反而是通过互联网打造了名师。

教师对教学模式的适应性问题

传统教育中教师一般面对的是生龙活虎的学生，这是活生生的存在。但是与传统教学最大的不同在于在线教育需要老师适应在摄像机前讲课的方式，整个讲课过程或许就是对着摄像机自言自语。

这种情况下，教师很可能失去讲课的兴奋状态，变得兴味索然。为了消除初步接触在线教育的教师遇到的这种问题，现在有的课程录制采用的是现场授课的录制方式，通过营造教室氛围缓解老师的心理压力。经过一段时间的适应之后，教师就会对网络授课模式进行认可，从而开始更全面的网络教学。

教师对数字化教学的运用问题

在传统教学中，绝大多数教师已经能够熟练地运用 PowerPoint(PPT)等软件制作课件，演示讲义。但是对于在线教育而言，数字化教学的要求并不仅仅只是简单地使用一下 PPT 而已，数字化素材是一个更加广泛的概念，包括声音、图片和视频等多个方面内容。

在对于数字化教学素材的使用上，绝大多数老师不可避免地欠缺足够的技能。同时题库资源的建设也是教师缺乏这方面经验的一个体现，建立题库资源是网络教学的特色之一，但大部分教师并没有对此引起重视，而是简单地采用 Word 形式进行试题和试卷的编写。

在这些问题之下，教师要想更好地完成在线教学，就应当具备相应的在线教学技能。这种教学技能并不是传统教学中的知识传播手段或者技巧，而是与网络紧密相连的引申技能。

以学生为中心的教学方式

在传统的教学模式下，国内的教育往往是以教师为中心的，教师处于整个知识传播过程中的绝对主导地位。但是在在线教育中，“以学生为中心”不是一句空谈。无论是教学的时间与空间，还是知识的传播手段，教师的作用不再仅是传授者，更是学习伙伴，帮助学生获得更好的学习体验。

优秀授课技能的不可或缺

在线教育擅于提升优质师资资源的稳固性，通过数字技术将优秀的课程完整保留下来，形成优质资源。在这个过程中，教师的优秀授课技能不可或缺，所以将传统教育中的教学手段根据实际情况放到在线教育授课中去，也是很有必要的。在互联网时代，教师的基本要求并没有改变，依旧是传道、授业、解惑，并通过一定的技能激发学生的学习兴趣。





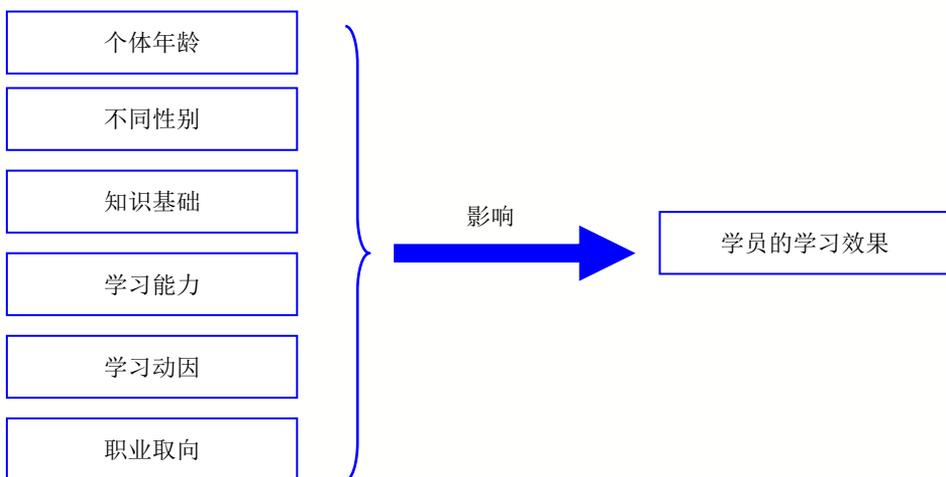
信息技术技能的熟练使用

针对教师在数字化教学中的运用问题，教师若想为学生提供更加优质的教学体验，那么具备良好的信息技术技能是最基本的要求。

首先是教师了解并掌握一定的网络教育教学资源，博采众长，使其能有效地为自身教学水平添砖加瓦；其次是对常用软件的了解，如音频、视频、图片与表格等资源的熟练使用。

1.2.2 互联网环境下的学员

在线教育是一个成一定体系的信息传播系统，信息的接收者(即学员)是整个系统中重要的组成部分。在实际的在线教育中，影响学员学习效果的因素主要包括以下 6 个方面。



1. 个体年龄

在线教育的分类中，年龄是最主要的考虑因素，因为不同年龄的学员对于在线教育的行为存在巨大的影响。目前在线学习主要是基于单独个体的学习行为，年龄差异意味着不同的心理成熟度和对抗外在干扰刺激的能力是不同的。

简单地说，年龄小的学员在自主学习方面的自制力较差，年龄大的学员的在线学习坚持性较好。

对于不同年龄的学生，相应的教育产品要符合其年龄，并根据群体的心理年龄进行差异化的处理。比如开发的学前教育的产品，整个产品的设计方面都要符合这个年龄段孩子的接受能力。比如采用鲜艳的色彩、卡通化的模式、简单的操作界面、明

确的语音提示、精彩的动画设计等，以便充分地吸引儿童的注意力和兴趣。以中国幼儿教育在线网提供的平台教学服务为例，其绘本馆和动画放映厅如图 1-1 所示。

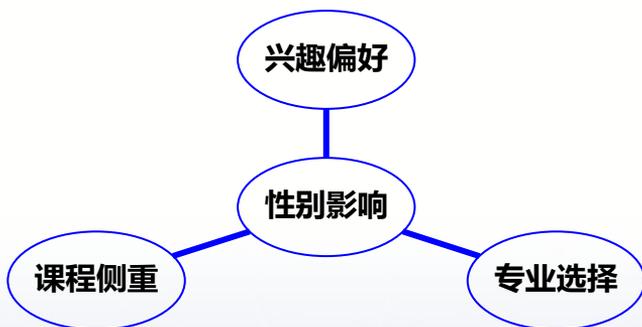


图 1-1 幼儿教育阶段的产品设计展示

2. 不同性别

在传统的教学中，性别对学习的影响十分明显，尤其是在高中阶段。一般认为，女生的言语能力优于男生，也就是说女生在阅读、词汇等语言相关的方面测试平均得分优于男生；男生在空间视觉能力、数学测试上的平均得分优于女生。

那么，互联网时代的在线教育对不同性别的学习有哪些影响呢？根据相关学者的研究，性别对在线学习的影响，主要体现在以下 3 个方面。



除了这 3 个方面之外，在实际的网络学习中，并没有出现特别明显的性别差异。同时因为网络教育不以一对一的模式为主，所以也很难在实际的课程教学中发现性别差异。



整体来说，对于在线教育的模式而言，学员的性别因素对学习的影响并没有在传统教学中的影响那么明显。

3. 知识基础

在传统教学中，一个班级会存在优等生和差生。在网络时代的在线教育中，这个问题同样存在，并且影响广泛。

学员原本的知识与技能情况是影响学员能否在网络环境下坚持学习的一项重要指标。因为学习的挫败感不仅出现在传统教学中，对于在线教育而言其出现更为重要。

传统教学中即使学习产生了一定的挫败感，也不至于导致学习者完全放弃学习，但是对于在线教育而言，如果挫败感达到一定的程度，有的甚至在最开始的接触中无法达到自己的预期效果，就很有可能放弃这门课程。

在知识教育领域，一般认为纯粹的在线教育不能直接面向基础知识存在严重缺陷的学员，或者是坚持程度有限的学员，比如幼儿，一般需要线上与线下结合的教学模式，甚至直接采用网络在线一对一辅导的教学模式。

4. 学习能力

与传统教育的强约束力不同，在线教育的约束力相当有限，在广泛意义上可以归纳为一种纯自学的模式，所以个体的自主学习能力十分重要。

需要注意的是，自学能力与年龄没有直接的关系。有关小学生写作业是否需要督促的统计报告表明，各年级的数据大致一样。如果以成人团体为研究对象，那么在实际的自学情况中，也存在相当多的自学能力较差的个体。

以某大学的一门文学在线课程为例，其课堂讨论区的回复数量从第一周的 632 条降到第八周的 173 条，可以清楚地看到一直坚持学习的用户数量，如图 1-2 所示。



图 1-2 在线课程中的回复数量变化

5. 学习动因

传统的学习中同样有对学习动因的探讨，“为什么而学习”始终是学员的个人问题。“为中华之崛起而读书”就是一种学习动因，但这种学习动因是受环境影响和个人志向影响的一种独特动因。每个人都有不同的学习动因，但是整体而言，学习动因



这也是为什么现在的在线教育平台，会尽可能地给合格的学员提供电子文凭或者纸质文凭，使学员在职业发展或求职等方面获得比没有学习的人更全面的优势，从而吸引学员长期学习，形成品牌效应。

1.2.3 在线教育平台

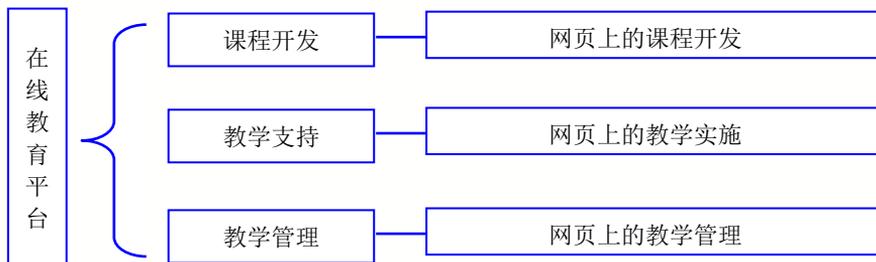
在线教育平台包含的内容相当广泛，下面就平台的各个方面分别加以说明。

1. 在线教育平台的理论定义

在线教育平台的实质是面向全国的资源共享、零距离信息沟通的一种全新交流方式，属于新型的教育、学习与工具平台。

广义的在线教育平台包括支持网络教学的硬件设施和软件系统。狭义的在线教育平台是指建立在互联网的基础之上，为网络教学模式提供全面服务的软件系统的总称。

一个完整的在线教育平台应该由以下 3 个系统组成。

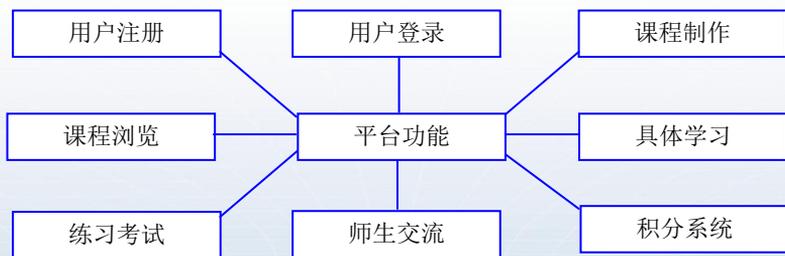


从宏观角度而言，一个国家或地区的远程教育平台的发展状况很大程度上反映了其远程教育的发展水平。

2. 在线教育平台的实际作用

在线教育平台是一个相当复杂的系统，一般情况下开发成本可达上百万元，主要原因在于学习管理的数据和技术要求都比较复杂。

在线教育平台的实际作用分为两部分，首先是其平台提供给使用者的操作系统。作为一个技术平台，在线教育平台的功能如下。



在不同的在线教学平台中，各功能会存在一定的差异，但是整体而言，大致相同。除了提供平台本身的功能之外，在线教学平台的另一个作用是作为一个联系师生，并提供更多选择给使用者的网站。

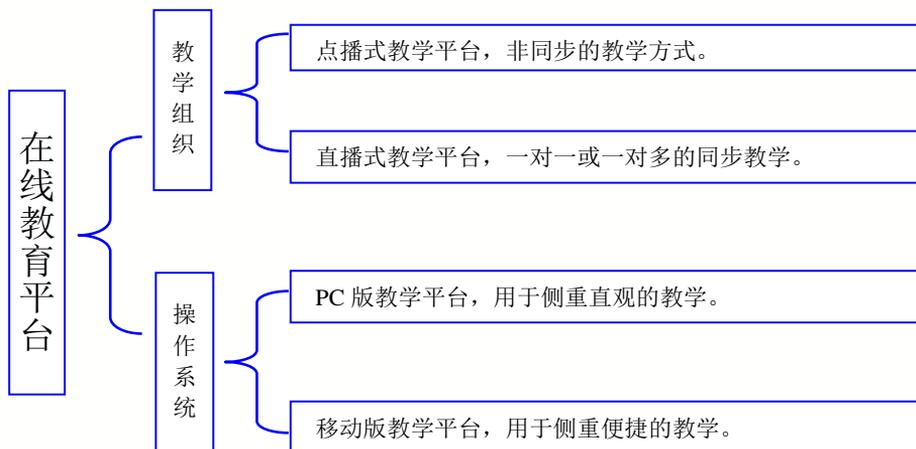
对于使用者而言，在线教学平台提供了以下 3 个方面的支持。

第一，节省时间和金钱。在同样的授课质量下，在线教学的性价比更高。

第二，使在线教育不受地域和空间制约的情况成为现实。

第三，在线教育可选择不同的平台，在同一平台也可选择不同的课程与老师。

3. 在线教育平台的不同分类



4. 在线教育平台的主要特点

功能满足性

在线教育平台与传统教学是密不可分的，所以在实际的功能和作用上，最明显的体现就是覆盖了在线教学的主要需求，从学习到考试一应俱全，但对于学位证书等暂时未全面支持。

数据互通性

数据互通一般是指教学系列与其他信息系统之间的交换，比如使用统一的用户登录验证、学习记录及信息接口等。目前国内的在线教育行业发展较为混乱，数据互通性主要针对企业机构。



操作简易性

平台为了尽可能地获得用户的支持，在操作的简洁性上要求较高，在设计网站时就要考虑人机操作的规定。

5. 在线教育平台的功能系统

一个在线教育平台是相当复杂的，整个功能系统由诸多的子系统组成，而每一个子系统提供的又是相对独立的产品。

一般认为，在线教育平台在功能系统结构上主要包括 6 个方面，分别是学习网站页面、内容管理子系统、学习管理子系统、考试管理子系统、用户管理子系统、运营管理子系统。

学习网站页面：用户在 PC 端或移动端输入网址之后进入的学习内容导航网站，一般就是在线教育平台的主界面。

内容管理子系统：具备课程资源的产生和管理功能，是整个在线教学平台最重要，也最为复杂的子系统。

学习管理子系统：分为两部分，首先是呈现学习资源，其次是记录相关信息，比如学习进度、提问、回答等。

考试管理子系统：提供与考试相关的内容功能，比如试题录入、试卷管理、考试管理和成绩管理等多个方面。

用户管理子系统：记录用户信息并进行管理的网站系统，可用于增加、删除、修改、禁用等与用户相关的处理，也可启用用户组织结构、角色信息等。

运营管理子系统：大部分在线教育平台都有收费设置，在运营管理方面主要提供查看用户数量及相关信息、账户充值、计费与余额查询等功能。

1.2.4 在线课程资源

对在线课程资源的认识可以课程资源的定义、课程资源的类别和课程资源的格式

3 个方面来入手。

1. 课程资源的定义

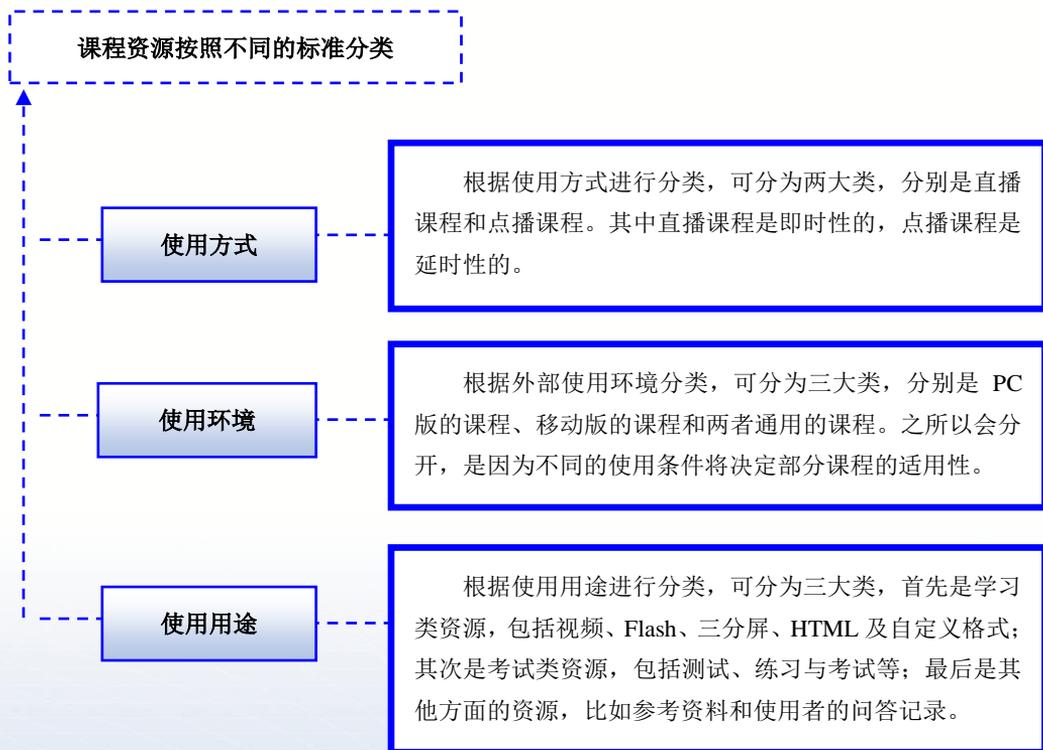
传统教学中的课程资源是指课程要素来源以及实施课程的必要而直接的条件，并且课程资源的结构主要分为校内课程资源和校外课程资源两部分。

校内课程资源，除了教科书以外，还有教师、学生等与个人相关的信息，学校本身也是课程资源。校外课程资源，主要包括校外的图书馆、科技馆、博物馆、乡土资源、家庭资源等多个方面。

在线课程资源在资源范围上相对较小。目前认为在线课程资源是在线教育的客体，主要指各种数字化的内容资源，比如在教学过程中需要使用的视频课件、音频文件、文本、网页、PPT 课件、试题资源库等。

在线教学平台能否成功，与课程资源是否丰富有着直接关系，所以在平台构建的教学成本中，课程资源占据了非常重要的比重，一般是整个项目支出的一半(剩下的一半支出用于平台的开发及运营推广成本)。

2. 课程资源的类别





3. 课程资源的格式

按照数据格式的类型，目前的在线教育课程资源可分为以下 7 个类别。



动画类：动画类课程能够更加生动形象地表现内容，所以其开发成本极高，每小时的成本在 5 万元以上，而且一门课程的设计需要项目经理、教学设计、美工、动画制作、软件工程师等多个角色参与。

三分屏类：把教师视频与 PPT 或其他电子文档课件一并摄制下来，通过浏览器进行播放。生成的课件包括 3 个部分：教师的视频、讲课的内容、课程的纲要，所以称之为“三分屏课程”。

高清类：视频课程是目前使用最广泛的课程形式，教学效果较好，但从课程录制条件而言，要求较高，主要要有专用的摄录室、传输速度较快的宽带设施，以及高配置的视频服务器。

HTML5 类：这种课程与高清类课程相比，其特点是以网页的形式进行显示，所需宽带的传输速度较低，同时适合在移动终端显示。因为信息传送的有限，其显示主要以文本和图片为主，交互感有限。

试题库：试题库是按照不同的学科门类及其内在联系，将不同的试题分门别类地汇集起来，为特定学科知识和技能测试提供备选试题的一种系统资源，具有录入存储试题、查询、智能组卷、分析反馈等功能。

自定义类：平台根据实际情况，在通用的课程格式无法满足学员需求时，将进行自定义的课程，一般使用专用的播放器，多应用于英语学习领域。

特殊类：随着科学技术的发展，现在已经出现了虚拟现实和模拟操作等超前的学习方式，这类课程采用的显示格式是 VRML 等特殊格式。

1.3 在线教育与传统教育的比较

在线教育作为一种新兴的教育模式，主要以网络为载体，改变了传统教育教师主宰课堂的局面，使得学生成了学习的主体。

目前，主流的教育仍然采用传统大课堂讲课、教师手工批改作业、手工统计分数等方式。与此形成鲜明对比的是，各创业团队和资本纷纷进入在线教育领域，并不断渗透在线教学的各个方面。

虽然在线教育发展迅速，但其教学模式及商业模式仍然处在摸索之中，互联网、大数据、智能等现代化科技对教学方式的改造仍然滞后、有限。要想促进在线教育的发展，首先需要在线教育和传统教育的不同进行全面、深入的比较和分析。

1.3.1 教育对象

传统教育和在线教育在教育对象上的区别，具体内容如下。

传统教育

传统教育中的教育对象具有大致相同的年龄和知识程度，并且以充满朝气的青少年为主，在教育对象整体较为单一，存在的问题也较具范围性。

在线教育

在线教育的学习者在年龄和知识层次上会有很大的差异，因为在线教育面向的对象是整个社会的成员而非某个年龄阶段的人群。

在线教育的对象具有大众化的特点，它以其丰富灵活的教学方式，完全开放的教育模式为不同年龄、不同性别、不同职业、不同身份、不同地区的人，提供相对平等的参与学习的机会和条件。这种方式能够使他们跨越社会、家庭、经济、时间、空间、生理等多方面障碍，获得个人所需的学习资源。

可以说，教育对象的多样性和广泛性是在线教育与传统教育的重要区别。

整体来说，在教育对象方面，在线教育是传统教育的扩展，在传统教育对象的基础上，它有着更为广泛的受众群体。

1.3.2 教育目的

传统教育和在线教育的教育目的不同，具体内容如下。





传统教育

在传统的教育理念中，学生在教师规定的学习时间内完成教学计划规定的学习任务，考试合格后获得相应的学历证书，这种方式是通过升学毕业的导向来启动教育机制的。

传统教育的实质是“应试教育”，在一定程度上它主张以追求考试和高分为目的，把学生的考试成绩作为评价教育质量的根本标准，也就是说教育的核心内容是以考试为检测手段，以分数高低来衡量学生。

传统教育以学历教育为主，通过选拔与淘汰的考试制度来培养人才，这种教育模式对整体学生而言不能算是完全公平的，因为有大批学生被考试成绩排斥在升学之外。

在线教育

在线教育除了学历教育模式外，更多的是继续教育、职业培训和终身学习。学员接受在线教育的主要目的是通过这种方便、快捷的学习方式来获取新的知识。

与之前的学习相比，学员所关注的是学习效果，学到的内容能快速地应用于生产需求，学习内容紧密联系实际。

以互联网为依托，在线教育形成覆盖全国城乡的开放教育系统，将学历教育、继续教育、职业教育、成人教育和高等教育融为一体，为学员提供多个层次受教育的机会，为各类社会成员提供多样化的教育服务。

整体来说，在教育目的方面，在线教育不能替代传统教育所追求的学历教育，因为目前在线教育的影响力还不被全社会所公认。但是除了学历教育，在线教育在更为广阔的其他方面有所突破，这是传统教育所无法做到的。

1.3.3 教育方式

传统教育和在线教育的教育方式不同，具体内容如下。

传统教育

传统教育的教育方式比较简单明了，一般情况下由教师来评价学生的学习状况，教师在整个学习过程中处于不可动摇的主导地位。所以说传统教育以教师为中心。

在线教育

在线教育在教育方式上最重要的影响就是提出了“翻转课堂”的教育模式，即重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。

在这种模式中，教师不再占用课堂时间来讲授信息，这些信息需要学生在课后自主学习。他们可以看视频讲座、阅读电子书，也可以在网络上与其他的同学进行讨论，能在任何时候任何地点去互联网上查阅需要的材料。

教师有更多的空余时间与每个学员进行交流。在课后，学员自主规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式；教师的作用，则是采用不同方法来满足学员的需求和促成他们的个性化学习，最终目标是让学员通过实践获得更真实的学习。



整体来说，在教育方式上，在线教育是完全摒弃传统教育的。互联网尤其是移动互联网催生的这种“翻转课堂”的教学模式，是对基于印刷术的传统课堂教学结构与教学流程的彻底颠覆，由此引发教师角色、课程模式、管理模式等一系列的相应变革。

1.3.4 教育创新

传统教育和在线教育在教育创新方面有所不同，具体内容如下。

传统教育

在传统教育中，知识的陈旧性被公认为是教育的一个弊端，一个大学生刚出校门就有 60% 到 70% 的知识不适合社会的发展。

这种被培养出来的“专业对口”的专门人才事实上在进入社会后被迫转行的情况相当严重，主要因为专业设置口径狭窄，课程结构固定死板，教学内容不能及时更新，培养的学生实际上虽然理论知识扎实，但实际运用能力较差。

传统教育的创新主要是以行业为主，在行业内的信息或方式创新并不是单个学生的个人学习内容或模式的创新，所以这种创新的影响力极其有限，依旧是为了培养专业对口的人才。

在线教育

在线教育与传统教育相比，培养的并不是纯粹专业对口的人才，而是一种全新适合互联网时代的信息化人才。

在线教育着手培养具有高度创新能力和很强信息能力的新型人才。在实际的教育中，在线教育依据计算机技术提供的现代化教育手段，突破了传统教育的种种限制和约束，扩大了信息的及时性和知识传播的区域，增加了信息与知识呈现的种类和手段，为学员创造性思维的发展和创新能力孕育提供了肥沃的土壤。

在线教育不强调直接灌输给学员大量的知识，而是着重指导和帮助学员去掌握学习方法，使学员具有自我获取知识与更新知识，并灵活运用能力，使死的知识变成活的智慧。整个教育模式在培养人才方面追求灵活多样，不受时空和场地的局限。

整体来说，在教育创新方面，在线教育与传统教育是“面”与“点”的关系，传统教育着重于行业的创新，而在线教育着重于学员个人的创新，其中也包括在行业层次上的创新，比如行业内人士可以选择与自己行业相关的诸多课程进行深入学习。

在线教育为培养创造型人才提供最直接的手段，能为所有人提供不同层次、不同结果、不同形式的学习机会，能满足不同需求、不同目的、不同情况学员的学习要求。





在未来的发展中，在线教育的创新模式会成为一种主流，因为从教育的根本意义上而言，在线教育在创新这方面走在了传统教育的前面。

1.3.5 教育资源

传统教育和在线教育的教育资源不同，具体内容如下。

传统教育

传统的教育行业有一个很大的问题，即师资力量分布不均衡，受地域、经济等方面的制约。同时在传统教育中教师授课薪资和场地租金等经营成本，在传统培训业中往往占一半，这加重了师资力量的分散。

在线教育

互联网的优势在于方便快捷，不受地域限制，传统教育中存在的那些问题，对于互联网而言是比较容易解决的。

跟传统教育培训机构相比，在线教育能轻易地跨越地域限制这一障碍，把北京、上海、武汉等高校密集地区的优质教学资源扩展到全国。与此同时，在线教育甚至可以将国外的教育资源充分整合到国内，以最快的速度让学习者了解国外的学习动态。

以美国的可汗学院为例，一个在可汗学院上公开展示的慕课课程，有可能在仅仅一天之后就会出现在国内学习者的眼前，甚至还是汉语翻译版本。

传统教育的课程资源，主要来源于校内校外的相关方面，而在线教育的课程资源，不夸张地说，是整个世界的知识。

整体来说，在教育资源容量方面，传统教育的资源相当有限，而在线教育的资源极其广泛。**选择更好的教师资源，选择更好的学习资源，这都是在线教育能够提供给学员的最直接的学习优势。**

1.3.6 教育环境

传统教育和在线教育的教育环境不同，具体内容如下。

传统教育

在传统教育中，学生都是在固定的教室学习。在整个学习过程中，教师要求学生按时上学，按时上课，不准迟到早退，不准开小差。

在一个班级中，学生的学习层次良莠不齐，成绩差异明显。教师更多的时候是针对大部分人的学习水平去讲课，对于成绩特别好或者特别差的学生而言，这种学习模式显然是效率不高的。所以在传统教育中，一个学生想要获得成绩上的进步，主要依靠个人的努力，教师能够提供的帮助有限。



在线教育

随着移动互联网的迅速发展，学员在任何时间和地方都可以开始上课，并且是想学就学，随开随学，哪怕是在等公交车的几分钟里，也可以完成一个知识点的学习，这种碎片化学习模式十分明显。

同时在在线教育中，所有传统教育里对学生的约束几乎都消失了，对个人而言没有任何成本，这是一个完全开放和自由的空间。对于学员学习成绩的提升问题，在线教育利用数据分析，进行个性化的指导，推送针对性的习题和课程，让学员快速有效地提高成绩。这是传统教育能做到，但是不能做得这么好的一个方面。

整体来说，在教育环境方面，在线教育与传统教育是完全不同的，在线教育提供的环境更适合学员的成长，但是并不能完全替代传统教育的作用。因为在传统教育中，老师的职责不仅仅只是传授知识，还有重要的一个方面是督促和指导学生成长，这是在线教育的弱点。

1.3.7 师生体验

传统教育和在线教育的师生体验不同，具体内容如下。

传统教育

传统教育主张以教师为中心，所以一直以来教师的地位比较崇高。虽然在学习的过程中教师与学生紧密联系，但是从对学生个人而言，与教师的关系并不会太过特别，主要还是“教”与“学”的关系。

在线教育

在在线教育中，师生处于一种更加分离的状态，这种状态与传统教育相比更加宽松。

在教学过程中教师经过精心的教学设计，把学习内容制作成利于学员自主学习的教学课件，学生根据自己的个人需求，去自主选择学习内容、学习形式，自主安排学习时间、学习进度。在整个学习过程中，与老师的关系主要在于学习之后的内容，比如作业、答疑等多种对话形式和多种交互反馈机制。

从师生关系看，在线教育使教师变成了学员学习的指导者和帮助者，将原本教师身份的意义有所降低，主要是以学员为中心，使学员变成学习的主体。

整体来说，在师生体验方面，在线教育与传统教育的侧重点不同。两者都有存在的必要性，不可互相取代，最好的方式就是两者结合，所以说在线教育 O2O 模式是





未来融合的趋势所在。

1.3.8 两者关系

在线教育是对传统教育的补充而非颠覆，这种互补必将导致二者的融合。

1. 补充而非颠覆

在互联网技术发展迅速的现在，在线教育尽管势头强劲，但教育行业的业内人士始终认为在线教育是不可能替代传统教育的。

在线教育对传统教育并不是一种取代，而是一种互联网时代对传统教育模式的补充，因为它无法颠覆传统教育的作用。在线教育属于互联网的新兴产业，但是它必须回归到传统教育，只有开发出拥有传统教育精髓的产品，才能在在线教育市场上赢得未来。在线教育的核心竞争力始终不是外在表现的模式，而是高质量的教学产品，也就是说在线教育的根基只能是传统教育。

在实际的在线教育行业中，以 TAB 为首的互联网电商巨头进入行业之后，所做的主要是为传统的教育机构提供在线平台，与传统教育品牌的关系更多是合作与融合，而不是替代。

《中国在线教育调查报告》的调查数据显示，在中小学在线教育领域中使用率居前两位的分别是学而思网校与新东方网校，而这两个品牌都是实力强悍的传统教育公司。对于互联网公司而言，优秀的教学质量是其所不具备的优势，只有师资优秀的传统教育公司才能够提供高质量的教学产品。

2. 互补必将融合

在线教育具备一些传统教育不可比拟的优势，把传统教育环境中学员的被动接受模式彻底地改变了。

随着科学技术的不断进步和科技产品的进一步普及，在线教育与传统教育的互补必将导致未来两者的融合，也就是在线教育 O2O 时代的全面到来。

未来的教育是线上模式、线下模式的大融合，不单独存在互联网教育和非互联网教育之分。它们的最终目的只有一个，那就是为教育提供更好的解决方案。

O2O 的模式克服了传统教育的时空局限，不仅可以提高授课方式的灵活性，还可以针对不同层次的学员开设不同的个性化课程，真正实现传统教育一直提倡的因材施教理念。所以说，未来教育发展的动力必定来源于在线教育 O2O。

