

第一章

导 论

导论在一本书中占有重要地位,它宛如风景区里的导游。本导论传递如下信息:①微观经济学是什么;②它“从哪里来”(渊源);③它“到哪里去”(任务);④它“如何到那里去”(方法);⑤学习微观经济学的意义。

引导案例

牛奶厂虽小,经济学的问题却大

20世纪80年代初,甘肃省南部某乡镇企业为适应城市生活水平提高,对牛奶需要量不断增加的趋势,开办了一个向城市居民提供高质奶粉为主要产品的牛奶厂。由于该厂地处畜牧区,当时该地区牧场较少,奶粉市场供不应求,该企业经济效益较好,奶牛数量从开始的20头发展到50头。

到了80年代中后期,皮革业发展迅速,皮革原料紧缺,皮革原料价格高速上涨,各地的皮革工厂经济效益大幅上涨,该厂厂长决定将原有奶牛全部宰杀,用原牛奶厂所获全部积累利润和50万元贷款,于两年内将原工厂改建为当地较大规模的皮革加工厂。

但是进入90年代后,轻工业日益疲软,企业财务入不敷出,开工率从原来最高的95%下降到40%,工人工资拖欠达一年以上,企业固定资产投资回收率不到60%。为尽快扭转企业亏损面貌,厂长决定以购价30%的价格(设备折旧率累计达40%)出售制革设备,重新兴办牛奶厂。请考虑该厂长最终的决策是否可行?为什么?

在正式学习之前,我们先来阅读约翰·梅纳德·凯恩斯的一段忠告:

经济学研究似乎并不需要任何极高的特殊天赋。与更高深的哲学或纯科学相比,经济学不是一门极其容易的学科吗?是一门容易的学科,但这个学科中很少有人能出类拔萃!这个悖论的解释也许在于杰出的经济学家应该具有各种天赋的罕见的结合。

在某种程度上他应该是数学家、历史学家、政治家和哲学家。他必须了解符号并用文字表达出来。他必须根据一般性来深入思考特殊性,并在思绪奔放的同时触及抽象与具体。他必须根据过去、为着未来而研究现在。他必须考虑到人性或人的制度的每一部分。他必须同时保持果断而客观的情绪;像艺术家一样冷漠而不流俗,但有时又要像政治家一样脚踏实地。

第一节 微观经济学是什么

一、微观经济学的含义

理论立场与理论观察角度的差异,会使经济学家对同一个经济现象做出截然不同的表述。而对微观经济学定义及研究对象的表述,却达到了令人惊讶的相似。曼斯费尔德把微观经济学定义为:研究诸如消费者、厂商和资源所有者等个别单位的经济行为。罗宾·巴德说,微观经济学研究个人与企业所做出的选择,这些选择对各种激励的反应和彼此之间的相互作用,以及政府对这些选择所施加的影响。



案例 1-1

市场与计划

一个老政治笑话。

戈尔巴乔夫时代,苏联的生活日用品已十分匮乏,老百姓到商店买台电视机要排几天几夜的队。

一个人实在排不下去了,掏出手枪说:“我受不了啦,我要到克里姆林宫去把戈尔巴乔夫杀掉!”

过一会儿他就回来了,别人问他,你把戈尔巴乔夫杀掉了?他垂头丧气地说:“没有,那边排的队伍更长。”

我们面临的是一个稀缺的世界,如何让有限的资源发挥最大的作用,就产生了经济学,稀缺性是经济学存在的理由;我们面临的是一个互相冲突的世界,如何让有限的财富在人们之间分配,就产生了法律,解决冲突是法律存在的理由。这两种说法,在很大程度上是相通的。什么样的资源配置或者冲突解决方式才是合理的?

比如说现在有一台电视机,有十个人要,该如何分配?如果允许人自由选择,可能有很多种标准。身体健硕的人,可能喜欢以暴力为准则;年老的人,则喜欢倚老卖老;漂亮的人则更喜欢以容貌、交际能力作为标准。还可以看谁更穷给谁,或者谁更有地位谁得。总而言之,需要有一个资源配置的方式,或者说是一个解决人与人之间利益冲突的规则。

什么样的规则是好的规则?可能各说各有理,因为各自的条件不一样,立场不一样,“屁股决定脑袋”,也可能是因为各自目标不一样。但经济学家可以断言:在千万种标准里,只有一种标准是没有经济浪费因而是最有效率的,那就是按市场价值进行分配。

有人批评市场经济造成贫富不均。然而只要社会没有达到按需分配的地步,就必然需要分配的标准。而只要有分配的标准,便会有优胜劣汰。人的能力千差万别,总会有人更适用这个分配标准而有人不适用。

据研究,在计划经济的年代,特殊阶层享受的待遇与底层民众相比,同样贫富悬殊。适者生存,不适者淘汰,是永恒的规律。但唯有市场经济能把人的能力引向生产创造中,从而最大效率地创造社会财富。也唯有在这个做大了的蛋糕之上,才更有可能追求公平。

唯有实行市场经济的社会是有效率的社会,唯有保护市场经济的法律才是好的法律。

二、把握微观经济学定义和研究对象的三个层面

以上表述的共同点归纳起来,可勾勒出微观经济学以下三个层面。

① 它植根于经济学,是经济学的一个大类(另一个大类是宏观经济学)。

② 它的研究对象是单个经济主体的经济行为。单个经济主体的经济行为可具体分为消费者的消费行为、厂商的生产行为和生产要素所有者的供给行为。由于资源稀缺性的存在,三个经济主体都面对选择和激励。

③ 它还研究个人、企业、政府经济活动(选择、决策、激励)的相互影响。单个经济主体的活动会相互影响并形成组织和市场,进而产生政府对经济施加影响的必要性(在这个层面,微观经济学开始与宏观经济学对接和呼应)。第一个层面是微观经济学的学科定性,第二个层面是微观经济学的内涵,第三个层面是微观经济学的外延。三个层面构成理解微观经济学定义和研究对象的认识体系,具有结构性、整体性和不可分割性。

三、微观经济学与宏观经济学的比较

微观与宏观是人们观察问题的两个相对而言的角度,由此产生微观经济学与宏观经济学两个相对而言的经济学领域。宏观经济学较之于微观经济学,具有站在经济全局和总体的高度观察和研究经济总量的变化及状态的特点。因此,研究个人、企业与政府做出的选择对国家经济乃至全球经济产生的总体影响,或者研究经济总量,例如国内生产总值和就业水平,则称为宏观经济学。



阅读 1-1

微观经济学与宏观经济学的由来

在 20 世纪 30 年代之前,并没有微观经济学与宏观经济学的提法。我们把英国古典经济学家亚当·斯密作为现代经济学的奠基者,他的主要代表作是《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。从斯密开始的古典经济学既研究经济增长、经济周期这类我们今天称为宏观经济学的内容,又研究价格、价值、成本、收入分配这类我们今天称为微观经济学的内容。换言之,在经济学形成之初的相当长一段时期中,经济学并没有微观与宏观的区分。

在 19 世纪 70 年代的边际革命之后,经济学的研究从生产转向需求,直至 20 世纪 30 年代之前,研究的重心是资源配置,即我们今天所说的微观经济学,这一时期的经济学称为新古典经济学。到 19 世纪末英国经济学家马歇尔的《经济学原理》出版时,今天所说的微观经济学体系已经基本形成,但是还没有微观经济学这个名称。

在凯恩斯之前,经济学家也研究过经济增长、经济周期这类宏观经济问题。但现代宏观经济学是在凯恩斯 1936 年发表《就业、利息和货币通论》之后才形成的,不过提出微观经济学与宏观经济学这两个名称的人并不是凯恩斯。凯恩斯也没有把自己的理论体系称为宏观经济学。

第一次使用微观经济学和宏观经济学这两个名词的是荷兰统计局一位并不知名的经济学家 P. 迪沃尔夫。他在 1941 年的一篇文章中写道,“微观经济解释所指的是一个人和家庭……的关系。宏观经济解释产生于个人或家庭组成的大集团……相应的关系”。P. 迪沃尔夫的解释已接近于我们今天对微观经济学和宏观经济学的理解。美国经济学家萨缪尔森在 1948 出版的《经济学》中把这两种理论构建在一个经济学体系之内,这成为迄今为止几乎所有初级教科书的标准模式。

第二节 微观经济学“从哪里来”

如果说研究管理家庭这个微观层面的问题就意味着微观经济学的诞生,那当然可以把微观经济学产生的历史追溯到古希腊。然而,由于那时管理家庭只局限在自给自足的圈子里,远离市场竞争及资源稀缺的威胁,因此,古希腊的管理家庭术不属于真正意义上的微观经济学范畴。



阅读 1-2

孤岛经济

《鲁宾逊漂流记》讲述的是一位具有现代文明知识的英国人鲁宾逊在一次航海事故中孤身一人来到一个远离文明社会的荒岛,开始了其在岛上的经济生活。首先,从生产可能性边界的角度来看,鲁宾逊拥有从破沉的船上带出来的基本生产工具,如刀具、榔头、绳索和火种等。其次,他拥有这个荒岛上的土地、树木和小岛周围的海域。最后他每天拥有 24 小时的时间。孤岛经济就从这里开始。

由于岛上只有鲁宾逊一个人,因此他完全可以采取计划经济体制设法解决经济的基本问题:根据其拥有的经济资源找出生产不同产品组合的生产可能性边界,然后根据其个人偏好决定经济资源的最优配置,生产出他所需要的产品。比如,他可以计划用 24 小时中多少时间来捕捉山上的野兔子,多少时间去海边钓鱼,多少时间做饭,多少时间生产桌椅板凳,多少时间用来休息等。生产什么,如何生产以及为谁生产的问题都很好地解决了。因此,在只有鲁宾逊一个人的经济里,只有计划经济,不可能有市场经济。

后来情况发生了变化,在一次野蛮人光顾该孤岛之后留下了一位被鲁宾逊取名为星期五(事情发生在鲁宾逊的日历中的星期五)的野蛮人,从此孤岛经济就由两个人构成:鲁宾逊和星期五。这时,采取何种经济体制的问题就被提出来了。首先我们假定该孤岛经济先是采用计划经济或者叫命令经济来运作,即鲁宾逊是计划者或命令者,因为他来自于文明社会,有资格也有能力安排计划。某一天开始时,鲁宾逊对星期五说,今天你去海边钓鱼,我去山上打野兔,晚上回来我们共同享受双方的产品:鱼和野兔。第一天生产计划执行得非常好,鲁宾逊打到 3 只野兔,星期五钓到 15 条鱼,晚上他们享受了这些产品。

但是,第二天之后他们两人的产量发生了变化,尤其是星期五钓的鱼的数量的变化很大。因为鱼游过这个海域的时间、数量是个不确定的概率事件,在这种情况下,星期五很快发现,有时他很努力,但钓到的鱼却不多,有时他不努力,甚至在海边晒太阳,但是鱼的

产量却不错。如果星期五采取机会主义的态度,他就有可能偷懒而难以被鲁宾逊发现。对于计划者鲁宾逊来讲,由于他对海边钓鱼的情况了解不多,用经济学术语来讲,他拥有的信息是不充分的。

首先,在信息非充分的情况下,鲁宾逊难以安排准确的计划。其次,星期五可以利用这种信息的非对称的情况,在海边偷懒,鲁宾逊无法对此进行控制。这时计划经济的低效率就暴露了。当然,鲁宾逊可以通过种种办法改进计划的执行。他可以到海边去监督星期五的工作,但是这种监督需要花费监督成本:鲁宾逊为了监督所放弃的野兔的产量就是这种监督成本。另外,鲁宾逊也可以采取思想工作或精神鼓励的方法,对星期五进行教育,使其提高产量。但是这种方法往往是靠不住的,因为这取决于星期五的思想觉悟。



阅读 1-3

经济学的渊源

在西方,经济学被称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地按经济规律办事。古希腊人最早创造了经济学这个名字,但只赋予了它“齐家之道”即家庭管理法则的意思。而到了1935年莱昂内尔的《论经济科学的性质和意义》一书问世之后,经济学是“研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途的科学”这一定义才开始在英美等国的教科书中占统治地位。在整个19世纪,经济学沿着两个不同的方向发展。

一个方向是把现存的制度当成外在的、既定的或从来就有的社会秩序,强调将复杂的社会现象简化成某种可以像物理学那样准确把握的东西进行研究,试图以此达到建立经济学科的目的。在西方,这一个方向被描述成经济学科从本来具有道德、政治和规律特点的政治经济学转换成有工具、科学和实证特点的经济学的过程。另一方向是经济学从传统意义的伦理哲学中分离出来,只研究可以纯粹用目的和手段刻画和判断的人类的理性行为。经济学中的人,不再是有丰富情感、有爱人之心的活生生的人,而是帕累托称呼的那种有动机有能力寻求自己最大利益的抽象的“经济人”,趣语“经济学节约了爱”就是这个意思。经济学的分析和论证都尽量仿效精密科学尤其是数学和物理学的做法。

市场交换关系被看成方程组表达的自发趋于和谐的一致系统,经济活动从这里得到解释。一个方向是把现存的制度当成外在的、既定的或从来就有的社会秩序,强调将复杂的社会现象简约成某种可以像物理学那样准确把握的东西进行研究,试图以此达到建立经济学科的目的。

在西方,这一个方向被描述成经济学科从本来具有道德、政治和规律特点的政治经济学转换成有工具、科学和实证特点的经济学的过程。另一方向是经济学从传统意义的伦理哲学中分离出来,只研究可以纯粹用目的和手段刻画和判断的人类的理性行为。

微观经济学历历了四个发展阶段。

(一) 萌芽阶段

真正意义上的古典微观经济学萌芽于重商主义晚期(17世纪中叶)向古典经济学的

过渡阶段,代表人物是“政治经济学之父”威廉·配第。他在研究价值、分配、货币和价格的同时,尤其注重研究单个经济主体的经济行为,研究影响财富增长的因素,如:资本、劳动、生产力等。配第以后的经济学家亚当·斯密、大卫·李嘉图、约翰·斯图亚特·穆勒等在价值理论、价格理论和价格机制等方面的贡献也是巨大的。

(二) 奠基阶段

现代微观经济学由边际效用学派(19世纪末20世纪初)奠基而成。19世纪70年代,英国的杰文斯(1835—1882)、瑞士的瓦尔拉斯(1834—1910)、奥地利的门格尔(1840—1921),几乎同时分别阐述和提出边际效用价值理论,建立了以边际分析为基础、以分配理论为中心的微观经济学理论体系。

(三) 成长阶段

第二代边际主义者(20世纪20年代)运用边际效用理论研究厂商利润最大化的条件及定价策略,提出边际生产力理论。如意大利经济学家维尔弗雷多·帕累托以边际效用序数论为基础,创立了“无差异曲线”;英国经济学家阿弗里德·马歇尔(1842—1924)整合古典学派、边际效用学派和边际生产力学派的理论观点和体系确立了均衡价格理论,夯实了微观经济学的基本内容。

(四) 完成阶段

美国经济学家爱德华·黑斯廷斯·张伯伦(1899—1967)的《垄断竞争理论》、英国经济学家琼·罗宾逊(1903—1983)的《不完全竞争经济学》在均衡价格理论的基础上,对厂商均衡理论作了全面的论述;英国经济学家约翰·希克斯(1904—1989)和约翰·梅纳德·凯恩斯(1883—1946)进一步完善了剑桥学派和洛桑学派的边际效用理论,证实了均衡价格理论。于是,现代微观经济学于20世纪30年代最终形成。

第三节 微观经济学“到哪里去”

一、任务的提出

人只有在吃、喝、穿、住之后,才能干其他事情。因此,物质生产是人类第一的、首要的和基本的活动。“一切生产都是个人在一定社会形式中并借这种社会形式而进行的对自然的占有。”(马克思,《政治经济学批判》序言)马克思的这句话告诉人们,生产一般要具备两个条件:一是社会形式即生产关系;二是自然条件即生产要素中的土地和资源(在这里马克思之所以把资本这个生产要素抽象掉,是因为利用资本进行物质生产是一种生产特殊)。

可见只要进行生产(不论什么样的社会形态),它就一定要消耗自然资源,于是自然资源的有限性必然会转化为资源的稀缺性。

在资源稀缺的框架下,解决好人类的三大问题,即生产什么和生产多少、怎样生产、为

谁生产,既是难题,也是微观经济学发展的机遇。

小贴士

经济学中选择的含义

人的欲望和需求需要用各种物质产品和劳务来满足,但是相对于人的欲望的无限性来说,大自然服务人类的资源是有限的,所以说一个社会相对于人们的无限欲望和需求来讲,总的资源量是有限的和不足的,对一个个体的人来讲,他所拥有的资源相对于他的消费欲望来讲也是有限和不足的。这就是经济学家所讲的经济资源的“稀缺性”。经济资源的稀缺性决定了一个社会和个人必须做出选择。例如一个国家把有限的财政收入用于基础设施建设就不能用于投入发展社会福利事业,一个工薪人士把有限的工资收入用于购买住房就没钱环游世界等。

经济资源的这种特性决定了每一个社会和个人都必须做出资源使用到哪一方面的选择。经济学就是研究这种资源配置选择问题的,因此,经济学也被称为“选择的科学”。正如美国经济学家斯蒂格利茨在他的《经济学》中指出的:“经济学研究我们社会中个人、企业、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定资源的使用方式。”

二、任务的内容

(一) 生产什么和生产多少

动物界发生过如下趣闻:豹追逐一只野羊,若追了一段路还追不上,豹会采取放弃战略,转而去捕捉更容易捕捉的动物。这里,豹生产多少“野羊”取决于它的能量消耗。豹追野羊表明:第一,生产由需求决定;第二,生产多少数量由资源决定;第三,生产什么和生产多少可以在资源既定和用途多样的条件下相互搭配和替代而有不同的生产组合方式。因此,选择怎样消耗资源,即怎样生产,非常重要且不可避免。

(二) 怎样生产

怎样生产遇到的第一个选择是由谁生产,是个人还是企业,是大型企业还是小型企业,还是大中小企业和个体企业自由结合。第二个选择是怎样使用有限的资源去生产,是由独家垄断企业独家使用有限的资源还是由少数几家企业控制使用有限的资源。第三个选择是采用什么样的技术和设备,是采用先进技术和设备抑或中等技术和设备,还是淘汰技术和设备。

案例 1-2

引进自动分拣机是好事还是坏事?

企业要实现利润最大化还要使自己有限的资源得到有效配置,也就是说要实现资源配置效率。这种效率涉及技术效率和经济效率。

企业的生产是把投入变为产出的过程,技术是把投入变为产出的方法。投入是生产

中所使用的各种生产要素,包括劳动、资本、土地(自然资源)和企业家才能。产出就是产品或产量。投入与产出之间的物质技术关系称为生产函数。技术效率是指投入与产出之间的关系。当投入既定实现了产出最大,或者说当产出既定、投入量最少时就实现了技术效率。或者也可以说,当不再增加投入,产出就无法增加时,就实现了技术效率。

经济效率是指成本和收益之间的经济关系。成本是企业用于购买投入的所有支出,收益是企业出卖所有产出所得到的收入。当成本既定而收益最大,或者说当收益既定实现了成本最小时就实现了经济效率。也可以说,当不再增加成本,收益就无法增加时,就实现了经济效率。

技术效率和经济效率是密切相关的。企业的生产成本等于投入的价格乘以所用各种投入的数量;企业的收益等于产出的价格乘以销售的数量。由此可见,如果没有实现技术效率,也就是说投入没有得到充分利用,造成了一定的浪费,既定的投入没有实现最大产出,很难有经济效率。从这个角度说技术效率是经济效率的基础,是实现资源配置效率和企业利润最大化的基础。

但是,技术效率并不等于生产效率。也就是说,实现了技术效率并不一定就实现了经济效率。因为经济效率涉及投入与产出的价格。生产同样的产出可以运用不同投入的组合,同样的投入组合也可以生产出不同的产出。由于投入和产出的价格不同,在这两种情况下并不一定是实现了技术效率的同时也实现了经济效率。

区分技术效率和经济效率对企业决策是十分重要的。举一个现实的例子。近年来我国邮政行业实行信件分拣自动化,引进自动分拣机代替工人分拣信件,从纯经济学的角度,即从技术效率和经济效率的同时实现来看,这是一件好事还是坏事?

假设某邮局引进一台自动分拣机,只需一人管理,每日可以处理 10 万封信件。如果用人工分拣,处理 10 万封信件需要 50 个工人。在这两种情况下都实现了技术效率。

但是否实现了经济效率还涉及价格。处理 10 万封信件,无论用什么方法,收益是相同的,但成本如何则取决于机器与人工的价格。假设一台分拣机为 400 万元,使用寿命 10 年,每年折旧为 40 万元,再假设利率为每年 10%,每年利息为 40 万元,再加分拣机每年维修费与人工费用 5 万元。这样使用分拣机的成本为 85 万元。假设每个工人工资 1.4 万元,50 个工人共 70 万元,使用人工分拣成本为 70 万元。在这种情况下,使用自动分拣机实现了技术效率,但没有实现经济效率,而使用人工分拣既实现了技术效率,又实现了经济效率。

从上面的例子中可以看出,在实现了技术效率时,是否实现了经济效率就取决于生产要素的价格。如果仅仅从企业利润最大化的角度看,可以只考虑技术效率和经济效率。这两种效率的同时实现也就是实现了资源配置效率。当然,如果从社会角度看问题,使用哪种方法还要考虑每种方法对技术进步或就业等问题的影响。

(三) 为谁生产

为谁生产的关键在于谁决定谁,生产(供给)决定消费(需求),则为生产而生产。消费决定生产,则为消费而生产。只要为消费生产,生产就必须为消费者服务,生产主体就必须接受消费主体的限制和约束。

 案例 1-3

小张应该去创业吗？

小张刚刚大学毕业,在准备借用父母存款 20 万元投资经营一家信息服务公司进行创业和出去找工作间徘徊。在面临这个选择时,让我们用经济学的机会成本和经济利润的概念计算一下。

如果小张用父母的 20 万元并自己投资管理这个信息服务公司,一年下来可以获得 9 万元的服务收入,而一年内小张要支出的各项成本费用 6 万元,其中包括收集信息成本 3 万元,雇员工资 1 万元,税务杂费 1 万元,设备折旧 1 万元。用收入减去成本,从通常的意义上小张投资创办这家公司一年可以得到 3 万元的利润,这个利润就是我们用销售收入减去账目显现出来的成本的会计利润。

然而,用经济利润概念进行分析,从管理决策更广的视野看,小张上面的利润没有计算父母存款如果不用来投资而拿去存款所可能得到的利息 1 万元,小张如果不自己经营管理这家公司而外出工作可能得到的工资收入 4 万元。存款资金和人力劳动都是经济学种所说的经济资源,由于这两个经济资源用于开办信息服务公司而放弃了存款利息和工资收入这个收益的机会,所以存款利息和工资收入分别是这笔存款和小张的劳动的机会成本。

根据经济利润的概念,9 万元收入不仅需要减去可以看得见的各项成本费用 6 万元,还分别需要减去账目上不会显示的这两笔机会成本 1 万元和 4 万元,所得经济利润为 -2 万元。在是否投资创业进行决策时,小张自筹资金去开办管理这家服务公司的经济利润为负数,显然小张不应该去投资创业,而应该去找工作挣工资。

第四节 微观经济学“如何到那里去”

一、假定

事物运动的绝对性和经济条件变动的频繁性,使研究经济现象的难度增大。假定可以把研究对象圈定在相对稳定的框架下,使研究深入和取得共识。微观经济学的基本假定主要有三个。

(一) 理性人假定

亚当·斯密在《国富论》中使用过“经济人”概念。所谓“经济人”,指人的一切经济活动的目的在于追求财富,在这个过程中人无比自私。随着人类的进化(包括心理、心态和道德观念),“经济人”演进为“理性人”。所谓“理性人”,指人在保留追求利润最大化和自利心理的同时,更增多了理性成分,如按市场规则办事,接受规则约束;在决策时既考虑经济利益的要求,又考虑社会利益甚至政治因素的要求;多了一些慈善心,少了一些报复心,等等。“理性人”假定代替“经济人”假定具有必然性。“理性人”假定是研究单个经济

主体经济行为的前提。

小贴士

理性经济人,是说每一个人都是利己的,在其活动中总是想以最小的成本获取尽可能多的利益。在西方经济学中,“理性经济人”有时候也被简称为“经济人”。这个概念最早是由英国最伟大的经济学家亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)中提出的。他生动地指出,只要每个人都成为理性经济人,尽管没有政府去协调他们的经济活动,这种追求个人利益的行为也会对社会做出巨大贡献,让社会繁荣富裕起来。“经济人”假设贯穿于整个微观经济学的始末。

在消费者理论中,每个消费者总是想方设法用最少的钱使自己的效用达到最大;在生产者理论中,企业也绞尽脑汁想以最小的成本获取最多的收益,以达到利润最大化等。这些都证明了这个假设的重要性。

(二) 资源稀缺性假定

资源稀缺包括三层含义:①人类的自然资源数量是有限的;②人类的需求欲望是无限的;③资源稀缺既是一个相对概念(相对于需求欲望的无限性),又是一个绝对概念(绝对对于自然资源的不可再生性)。树立资源稀缺绝对理念较之相对理念更为重要。

案例 1-4

经济学上有个著名的理论:有用的水,不值钱;无用的钻,天上价。水,源源不断,具有无限性,随地可掬,所以不值钱;钻,稀罕物,所以值钱。也有例外,上甘岭上一滴水,比生命还珍贵;水在阿拉伯沙漠里,比油珍贵。聪明人有意消灭多余,牟取暴利。如果世间只剩两张清朝大龙邮票,各值10万元,善贾者必然撕毁一张,另一张不是两枚之和的20万元,而可能是30万元、40万元,因为它的唯一性。唯一比稀缺更稀缺,无竞争比价。

资源的稀缺性,有些是天生的,如金子、钻石。有些是衍生的,如中国土地,一百年前就是如此大,但人口越来越多,使今天的土地越来越稀缺。有些稀缺可以创造,如上海的地铁磁卡,每天大量供应使用,只值票面价格,永远有求必应,无增值可能。但地铁旅游公司发行纪念卡,比如《水浒》人物系列,限量发行1.5万套,凭空创造出一个稀缺资源,求大于供,于是80元面值一套9枚,现在的市面溢价280元。但是出版一部《水浒》充其量平价,可能折价,不可能溢价。因为书可以一版版无限量供应,无稀缺可言。龙票案例是以毁灭求稀缺,磁卡是创造稀缺以增加文化品种,后者更高明、更有益。

有钱的当资本家,缺钱的当知本家。资本家投资规模,知本家投资稀缺,他们以小博大,且少风险。商战中最大的诱惑是利润,最大的风险是竞争,竞争可能发财。也可能使你血本无归。但是资源的稀缺性具有天然的垄断利润。

虽然吉祥号码的拍卖也许给社会带来一定的负面影响,但是,从经济学的角度来看,它的出现是完全符合经济规律的。