

如何打造实物产品

5.1 自主开发

自主开发产品的方法主要分两类：一类是自己发明创造；另一类是利用身边的天然资源。

5.1.1 发明创造

1. 生活中寻找灵感

在日常生活中，人们经常遇到很多不方便之处，比如衣架挂在晾衣绳上容易被大风吹跑，不锈钢餐具上面的不干胶撕下来后很难把残留的胶水洗净，插座无法实现定时断电等。这时，我们要多加思考，多加研究，有没有更好的方法来解决这个问题，或者能不能改进一下目前的工具让它更加便利。有时候一个小小的点子可能就是一个巧夺天工的设计，你设计的东西将可能成为一个拥有一定商业壁垒的畅销产品。

接下来，我们看几个经典的发明案例。

1978 年的一天，31 岁的英国男子詹姆斯·戴森家中的吸尘器坏了，如果是常人，他可能再买一台新的，或者拿去修理店维修。而对于喜欢钻研的戴森来讲，这个故障激发了他的好奇心，他决定搞清楚故障原因并自己修理。然而这个故障没有那么简单，这是一个自吸尘器发明以来就从未被攻克的技术难题：当脏东西被吸满的时候，就会堵住气孔，从而使吸尘器无法工作。

执着的戴森跟这个难题较上了劲，他一共制作了 5127 个模型，历时 5 年时间，终于发明了不需要集尘袋的双气旋真空吸尘器(见图 5.1)，颠覆了传统吸尘器市场。凭借这个发明，戴森开办了自己的工厂，并以 10 亿英镑的资产荣登美国福布斯富豪排行榜。

也许你觉得普通人很难有如此的毅力和技能，那么接下来意大利小伙马里奥的发明则非常接近气。

马里奥的发明，得归功于他的那双臭脚，因为它们真的是实在太臭了，以至于马里奥自己都没有办法继续忍受。为了解决这个问题，他想到了一个绝妙的点子，那就是在鞋子上加一些小孔（见图 5.2），以加强通风，减少臭气产生。他把这个想法申请了专利，然后找到了 Nike 公司，企图出售专利，但是遭到了 Nike 公司的拒绝。于是他干脆成立了自己的公司，自己生产和销售。如今他的财富已经达到了 30 亿美元。

如果你觉得这个发明还是有点复杂的话，不妨再看一个案例。

还记得小时候用的带橡皮擦的铅笔吗？最开始的时候，是没有这种铅笔的。铅笔和橡皮是分开的，而且没有人想到会把它们连在一起。

在美国的费城附近生活着一位名叫海曼的少年，因为家境贫寒，他通过卖肖像画赚钱来维持生活。在画画的时候，海曼总是会弄丢橡皮，而且频繁地找橡皮擦还会分散他的注意力。于是他突发奇想，能不能把铅笔和橡皮连在一起呢？海曼立刻行动，在铅笔端上贴上橡皮（见图 5.3），然后用铁丝缠上。这样，他在画画的时候，就不用再找橡皮，可以专心地画画了。



图 5.1 吸尘器

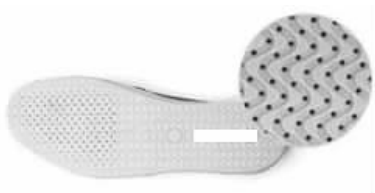


图 5.2 带孔鞋底



图 5.3 带橡皮擦的铅笔

后来，海曼在朋友的帮助下将该发明申请了专利，并且将专利授权给一家铅笔生产公司。海曼从中拿到了约 17 年的发明费，其数目高达 1000 万美元。

怎么样，这个发明够简单吧，仅仅是把铅笔和橡皮连接起来而已，这就是专利的力量。

我们可以参考以上例子的主人公，遇到生活中的问题时多去发散思维，多

想一些解决之道。如果解决问题的方法操作比较简单,也可以自己动手制作一些样品,就像海曼有了想法之后把铅笔和橡皮用铁丝缠上一样。样品可以有助于绘制结构图,可以增加专利通过的几率。

构思专利的主要的切入点大致有以下几个方面。

(1) 增加功能。在产品原有功能的基础上增加另外一个小功能,对原有性能进行补充和改善。比如在鞋上增加小孔就是在不改变鞋子原有功能的基础上多增加了一项透气功能。我们可以利用类似的思维推演,比如有孔帽子、有孔袜子等。

(2) 多功能合一。将两种或两种以上的功能相关的产品合并为一体,合并后的产品兼具了两者的功能。比如带橡皮的铅笔,它就是把铅笔和橡皮以物理方式连接在了一起,让这个产品同时具有了铅笔和橡皮这两项功能。

(3) 节约成本。最具有典型的节约成本的专利当属中国专利第一人邱则有的“空心砖”(见图 5.4)专利,该专利大幅度降低了建筑成本。

(4) 机械代替手工。利用机械实现自动化,将人手解脱出来。最简单的机械代替人手的发明当属“鼓掌拍”(见图 5.5),它把“鼓掌”这个双手的动作用一个拍子来代替实现。

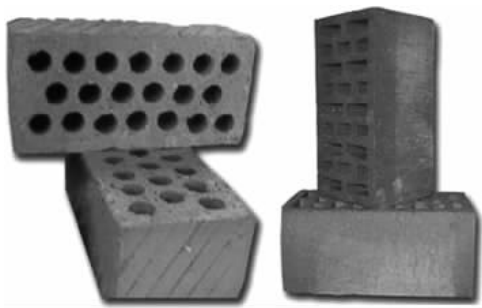


图 5.4 空心砖



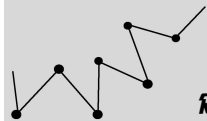
图 5.5 鼓掌拍

灵感来源于生活,只要我们在平时生活中多观察、多思考,说不定也会有绝妙的点子产生。

2. 专利申请

一旦有了好点子或者已经做出简易样品,必须马上去申请专利,保护自己的知识产权。因为谁也不敢保证,相同的点子已经在你想到的同时被别人想到。

可以获得专利保护的发明创造有发明、实用新型和外观设计 3 种。其中,



发明专利是属于科学家级别的,外观设计专利需要美学及相关设计专业背景,我们普通人都是非专业人士,没有那么大的能力。我们为了改善日常生活便利性所做的发明大都是关于日用品、机械、电器等方面的有形产品的小发明,这类发明比较适用于申请实用新型专利。

在申请专利之前,先去“中华人民共和国国家知识产权局”(http://www.sipo.gov.cn)查询类似专利是否已经被人申请,如果没有被人申请,就可以去申请。如果已经被人申请,我们就考虑进行差异化改进或者放弃。

登录“中华人民共和国国家知识产权局”官方网站 http://www.sipo.gov.cn,如图 5.6 所示。



图 5.6 中华人民共和国国家知识产权局网站首页

点击“专利检索与查询”→“专利检索及分析”→“专利检索”,如图 5.7 所示。



图 5.7 专利检索页面

输入关键字,以“蚊香盒”关键字为例,查询结果如图 5.8 所示。

专利检索 常规检索 表格检索 药物专题检索 检索历史 文献收藏夹 多功能查询器 批处理管理 批量下载库

SIPO 检索式: 复合文本=(蚊香盒)

显示设置: 设置显示字段 过滤中国文献类型 设置排序方式 设置日期区间 设置文献优先显示语言

选择操作: 全选本页 取消全选 浏览文献 浏览全部文献

1 [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] 下一页 最后一页 共58页 577条数据

申请号 CN201520557539.7 【实用新型】 申请日 2015.10.16 隐藏 页首 页尾

申请号: CN201520557539.7 【授权公告】 隐藏

申请日: 2015.10.16

公开(公告)号: CN204860745U

公开(公告)日: 2015.12.16

发明名称: 一种可叠加蚊香盒

IPC分类号: A01M13/00

申请(专利权)人: 宋林川;

发明人: 宋林川;

优先权号:

优先权日:

代理人:

代理机构:

[查看文献详细信息](#) - [查看法律状态](#) - [查看申请\(专利权\)人基本信息](#)

申请号 CN201520661450.5 【实用新型】 申请日 2015.08.28 隐藏 页首 页尾

申请号: CN201520661450.5 【授权公告】 隐藏

申请日: 2015.08.28

公开(公告)号: CN204888483U

公开(公告)日: 2015.12.23

发明名称: 一种蚊香盒

IPC分类号: A01M13/00

申请(专利权)人: 谭小玲;

发明人: 谭小玲;

优先权号:

优先权日:

代理人:

代理机构:

[查看文献详细信息](#) - [查看法律状态](#) - [查看申请\(专利权\)人基本信息](#)

申请号 CN201520656319.X 【实用新型】 申请日 2015.08.28 隐藏 页首 页尾

申请号: CN201520656319.X 【授权公告】 隐藏

申请日: 2015.08.28

公开(公告)号: CN204888477U

公开(公告)日: 2015.12.23

发明名称: 一种可放置打火机的蚊香盒

图 5.8 “蚊香盒”搜索结果

所有与“蚊香盒”有关的专利都出现了,点击“查看文献详细信息”按钮进行查看,如图 5.9 所示。

<< 上一篇 摘要信息 全文图像 下一篇	
CN204860745U [中文]	
发明名称 — 一种可叠加蚊香盒	
申请号	CN201520557539.7
申请日	2015.10.16
公开(公告)号	CN204860745U
公开(公告)日	2015.12.16
IPC分类号	A01M13/00
申请(专利权)人	宋林川;
发明人	宋林川;
优先权号	
优先权日	
申请人地址	山东省淄博市桓台县中心大街2850山东省桓台第一中学;
申请人邮编	256400;
<p>摘要</p> <p>本实用新型涉及一种可叠加蚊香盒,包括母盒、转笔筒、子盒、蚊香支架;所述母盒包括第一环形侧壁、底板、吸盘;所述转笔筒设在所述第一环形侧壁上,所述转笔筒的内壁上方设有刀片;所述子盒包括第二环形侧壁、网状隔板,所述网状隔板下端面外沿还设有环形套筒;所述蚊香支架包括连接杆、设在所述连接杆上端并沿所述连接杆长度方向延伸的插头,所述连接杆与所述插头的结合部还设有挡杆,所述挡杆至少设有三只,所述挡杆在垂直于所述连接杆长度方向的平面内等间隔分布,所述底板中央、网状隔板中央均设有所述蚊香支架;本实用新型可以将多个子盒叠加使用,一次同时点燃多只蚊香,本实用新型还可以削铅笔。</p>	
<p>摘要附图</p> 	

图 5.9 专利介绍页面

这个专利是一个“可叠加蚊香盒”,一次可以同时点燃多个蚊香。如果我们申请的专利也是蚊香盒的发明,而且与这里面的都不重合的话,就可以申请专利。另外可以借鉴一下这些已经成功申请的专利的思路,帮忙我们完成自己的专利设计。在准备申请专利的图纸方面,也可以参考这些成功案例。

关于专利申请,笔者建议大家委托专业的代理机构去做,因为我们的重点

在于产品的打造和营销,申请专利不是我们的强项。我们不熟悉有关专利的法律、法规,没受过专门训练,写好专利申请文件是有一定困难的,尤其是权利要求书和说明书。

法律对专利权的保护是通过要求书的描述来确定的,如果范围写得太窄,我们的合法权利得不到有效保护;如果范围写得太宽,又可能影响专利的授权,因此我们需要对这样的技术、法律文件有丰富经验的专业人士帮忙。

目前,提供这种服务的商家在淘宝上有很多,服务费大概在800元左右,加上官费(指国家商标局或知识产权收取的办理相关商标或专利的费用)370元,一共1170元左右。我们仅需要提供大致的构思和简单草图,其他的全部由代理商负责。

关于专利申请的时间,从开始提交到申请下来拿到证的时间在6~8个月。

3. 专利商业化

有了专利之后,就要将其商业化,利润最大化,让其为我们带来源源不断的财富。目前,专利商业化的主要途径有以下几种。

1) 直接出售专利

把专利本身当作一个产品来卖,主要对象是有需求的企业和投资商。我们可以去一些专利交易平台把专利挂上去或者直接找到相关企业主动进行联系。

2) 授权他人生产

比如前文中提到的带橡皮铅笔的发明者海曼,通过把专利授权给他人,从中获取授权费用。

3) 申请政府补贴和资助

这一项每个地区的政策都不一样,补助多少、如何补助建议去当地科技局咨询。

4) 自己创业

有了专利的保护,我们的产品就拥有了竞争壁垒,成为独一无二的产品。如果市场前景较大,而且自己有资金或者拉到了投资人,我们可以自己开办企业。就像上文中提到的马里奥和戴森一样,他们最终成为非常成功的企业家,拥有了巨额财富。

4. 暴利专利产品案例分析

以专利为壁垒的实物产品虽然在发明过程中不是很容易,但是一旦成功,将具有持续竞争力,完全可以改变你的人生。如果能够打造一款具有专利的暴利利基产品,它将会为你带来源源不断的财富。以下分析一个高利润专利产品

案例。

百度搜索一下“口吃”这个词,结果如图 5.10 所示。



图 5.10 百度搜索“口吃”结果

搜索结果的前 5 个网站均是“口吃”这个词的推广网站,更不用说“怎么治疗口吃”、“口吃怎么办”这些长尾关键词了。这种情况说明这个行业是有利可图的暴利行业。

再去淘宝看看口吃矫正器的价格,如图 5.11 所示。

从图 5.11 可以看到,口吃矫正器最便宜的是 768 元,最贵的高达 1999 元。笔者曾经见过该类产品的实物,原理其实并不复杂,制造成本并不高。它之所以如此暴利,原因有二:一是用户人群对于解决这一痛苦的急迫性;二就是专利。有了专利的保护,同一工作原理的口吃矫正器只能有一家。

口吃矫正器目前已经被申请的专利约有以下几种。

- (1) 信号延时口吃矫正器。
- (2) 数字盒式口吃矫正器。
- (3) 电子口吃矫正器。
- (4) 汉语节奏诱导口吃矫正器。

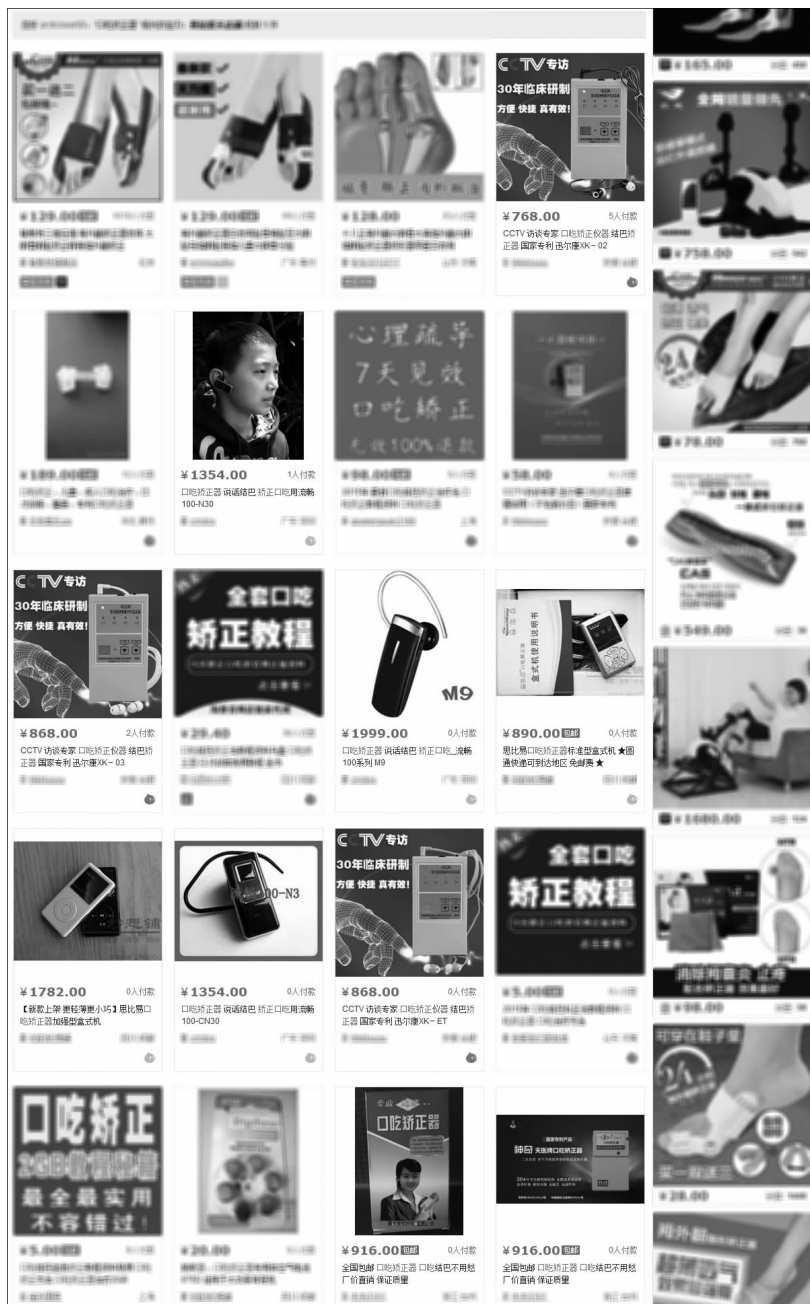


图 5.11 淘宝网搜索“口吃矫正器”页面

- (5) 振感口吃矫正器。
- (6) 口含式口吃矫正器。
- (7) 均匀振动口吃矫正器。
- (8) 具有发音曲线反馈的口吃矫正器。

如果我们能有不同于以上原理的解决口吃的方法并能够做出设备设想,完全可以去申请实用新型专利,然后去打样、生产和销售。

5.1.2 现有资源利用

发明创造不是一件容易的事情,历史上只有一个爱迪生。如果刚好灵光一现有了绝佳的主意,恰好又有大公司愿意重金收购,那么恭喜你,你发达了。实在发明不出来或者发明出来了但是已经有人申请了专利了,也不要紧,我们可以寻找一下手上现成的资源,将它们发扬光大。



图 5.12 CHOBANI 酸奶

全球最著名的酸奶品牌 CHOBANI (见图 5.12) 的创始人 Hamudi 被称为是酸奶界的乔布斯,他在土耳其长大,他的家族以养羊、制作奶酪和酸奶为生。他从小喜欢喝酸奶,尤其是他的母亲用自家农场里的原料做的稠稠的酸奶。可是,当他长大到了美国之后,发现美国的牛奶又甜又稀,非常难喝,于是他买下一家濒临倒闭的酸奶工厂,从家乡请来奶酪师傅,开始创业。他的酸

奶不添加任何防腐剂、味道纯正,很快占据了美国的大部分市场。如今,他的酸奶不仅成了最受美国家庭欢迎的牛奶,而且是美食家、大厨和营养学家的最爱。

现在的社会,三聚氰胺、毒豆芽、地沟油、苏丹红等有毒食品横行,纯天然的食品大受欢迎,参考 Hamudi 的模式制作一款原生态的美味食品应该是很有前途的,阿迪力·买买提吐热的切糕生意就是一个典型的例子。现在有很多朋友做微商卖自家产的土鸡蛋、蜂蜜,就是一个很好的选择。

我们平时要多分析和留意自己身边的资源,看看有没有现成的资源可以利用,能不能深度挖掘和开发。例如,家乡的土特产能否包装,能否简单加工后进行包装,是否可以打造一个品牌。家乡是不是有一些手工艺品或奇特的产品,比如布老虎、鸟笼、风筝,考虑能否收购成品然后贴牌销售等。