

第 1 章

短视频流量高增长，快手、抖音双雄争霸

学前提示

近年来，闲暇时间查看短视频内容已经成为许多人的习惯。与此同时，越来越多的企业开始打造和入驻短视频平台，短视频流量也出现了高速增长。

随着短视频行业的发展，越来越多的短视频平台开始不断涌现。而在众多短视频平台中，最具影响力的无疑就是快手和抖音了。因此，短视频领域也出现了快手抖音双雄争霸的局面。

要点展示

- 快手、抖音争霸短视频领域
- 快手：记录世界，记录你
- 抖音：记录美好生活



1.1 快手、抖音争霸短视频领域

近年来，短视频领域快速发展，稍加留心，便不难发现我们身边许多人都玩起了短视频。短视频领域的快速发展，使字节跳动、腾讯、百度和快手等企业纷纷做起了自己的短视频平台。而在众多短视频平台中，影响力最大的无疑就是快手和抖音了。因此，在短视频领域形成了快手和抖音两强争霸的局面。

1.1.1 泛娱乐时代崛起的短视频领域

这是一个泛娱乐的时代，大多数人使用网络和移动网络更多的是带有娱乐的性质，如查看在线视频、刷短视频、玩手机游戏、在线听音乐和进行在线阅读。而在这些娱乐行业中，2019年6月，短视频行业月活跃用户数达8.21亿，仅次于在线视频行业（月活跃用户数为9.64亿）。另外，从同比增速来看，2019年6月短视频行业更是以32.3%的增长率位居娱乐行业的首位。如图1-1所示为泛娱乐典型行业月活跃用户数（亿）及同比增速图。（本小节相关数据图片由QuestMobile、兴业证券经纪与金融研究院公布的数据进行整理的。）

泛娱乐典型行业月活跃用户数（亿）及同比增速



图 1-1 泛娱乐典型行业月活跃用户数（亿）及同比增速

除了月活跃用户数及同比增速之外，短视频行业在用户使用时长方面也有惊人的数据表现。如图1-2所示为2019年6月用户总使用时长同比增量占比TOP细分行业图，从中可以看到，其中短视频行业便以65.4%的增长率居于首位，且其增速遥遥领先排名第二的MOBA行业增速。

在行业月人均使用时长方面，短视频行业以22.3小时的人均使用时长居于泛娱乐行业的首位，其中8.6%的人均使用时长增速同样是居于泛娱乐行业的首



位。如图 1-3 所示为泛娱乐典型行业月人均使用时长（小时）及增速图。



图 1-2 2019 年 6 月总使用时长同比增量占比 TOP10 的细分行业

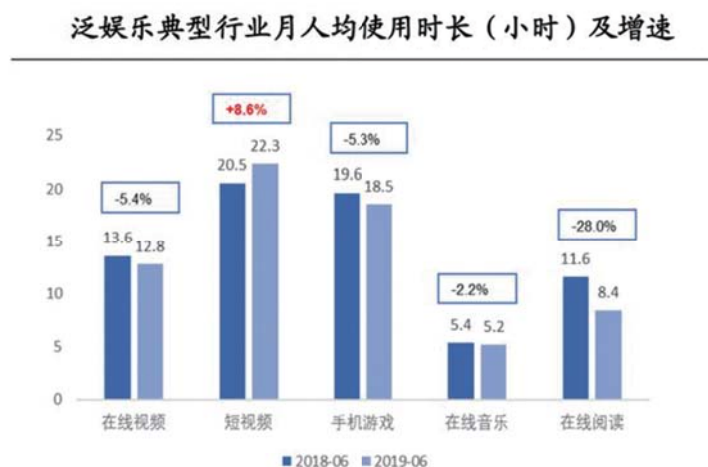


图 1-3 泛娱乐典型行业月人均使用时长（小时）及增速

1.1.2 短视频赛道引来快手、抖音争霸

短视频行业的快速发展，也为各大短视频平台带来了许多发展机遇。而在众多短视频平台中，快手和抖音无疑是最引人注目的。可以说，但凡做短视频的，十之八九会入驻快手或抖音，因为这两个平台的流量都是非常惊人的。

以 2019 年 6 月为例，抖音和快手的月 MAU(即月活跃用户数)便分



别位居第7位和第15位，具体如图1-4所示。（本小节相关数据图片来自QuestMobile、兴业证券经纪与金融研究院的整理。）

序号	行业分类	APP名称	2019年6月MAU(万)
1	移动社交	微信	94,497.9
2	移动社交	QQ	66,048.3
3	金融理财	支付宝	64,550.5
4	移动购物	手机淘宝	60,995.1
5	移动视频	爱奇艺	55,628.5
6	移动视频	腾讯视频	55,306.2
7	移动视频	抖音短视频	48,600.6
8	出行服务	高德地图	47,622.4
9	系统工具	搜狗输入法	45,451.3
10	系统工具	百度	45,376.3
11	移动社交	微博	42,447.6
12	出行服务	百度地图	41,991.6
13	移动视频	优酷视频	41,500.9
14	系统工具	WiFi万能钥匙	39,057.7
15	移动视频	快手	34,050.1
16	移动购物	拼多多	34,009.8
17	系统工具	QQ浏览器	30,337.7
18	新闻资讯	腾讯新闻	28,487.7

图1-4 2019年6月MAU排行(万)

既然短视频领域变成了快手和抖音争霸竞技场，那么，具体的争霸情况如何呢？下面笔者就以月活跃用户和日活跃用户的对比进行说明。

月活跃用户方面，快手起初是领先抖音的，但从2018年4月开始，抖音实现了超越，并且逐渐与快手拉开了一定的距离。如图1-5所示为2018年1月至2019年6月抖音和快手的月活跃用户数(亿人)对比图。

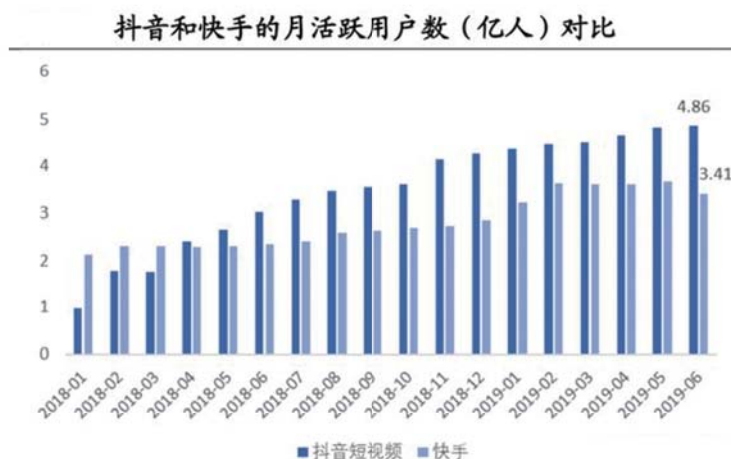


图1-5 抖音和快手的月活跃用户数(亿人)对比



在日活跃用户方面，起初仍是快手处于领先地位，2018 年 4 月，抖音和快手的日活跃用户数已经相差不大了。之后，抖音的日活跃用户数明显超过了快手。如图 1-6 所示为 2018 年 1 月至 2019 年 6 月抖音和快手的日活跃用户数（亿人）对比图。

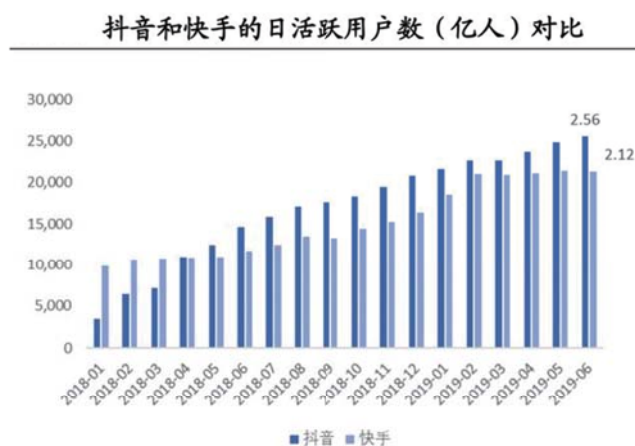


图 1-6 抖音和快手的日活跃用户数（亿人）对比

综合上述数据不难发现，在抖音和快手的竞争中，快手最初处于领先地位，而抖音则后来居上，在短短几个月的时间内便超越了快手。当然，虽然快手目前在争霸中处于相对的弱势地位，但是，其数据表现仍是比较惊人的。这也是许多人选择入驻快手的重要原因。

1.2 快手：记录世界，记录你

因为 4G 移动网络的普及，逐渐带火了一批短视频应用，其中快手便是火遍大江南北的佼佼者，那么对于一个快手运营者而言，如何运营好快手短视频账号，这是摆在运营者面前的一个难题。

1.2.1 快手的前世今生

我们要真正深入了解一个人，一般要先清楚他的时代背景及其经历，正如《孟子》中所说：“颂其诗，读其书，不知其人，可乎？是以论其世也。”我们要想真正了解快手，还得先了解快手的前世今生，或者说是来龙去脉。

1. 快手前世

2011 年的时候，快手当时叫“GIF 快手”，只是一款制作和分享 GIF 动态图的工具。2013 年 7 月，“GIF 快手”才从工具类应用转型为短视频类应用，



改名“快手”，其名称一直沿用至今。

快手算是最早扎根于短视频分享平台的 App，一时风头无双。那时候，与快手平分半壁江山的抖音还没有创建，美拍与小咖秀这些短视频还在抢夺一二线市场，而快手创始人却选择了不同寻常的道路，挖掘下沉市场，将“快手”这个产品贴近并为三四线城市的草根量身定做。

2. 快手今生

2016 年，一篇《残酷底层物语，一个视频软件的中国农村》的文章在网络走红，文章中不仅披露了快手存在低俗、猎奇的内容，还指出了城乡二元尖锐对立的局面。2018 年，快手又遭受央视的批评。随后其创始人发文《接受批评，重整前行》进行道歉，并对快手进行了改革，加入了很多正能量内容。至此，快手正式迈入 2.0 时代。

2018 年，快手推出“快手营销平台”。该平台以社交为中心，整合快接单、快享计划、快手小店等内容和功能，将各种功能集于一身。现今，为了摆脱扁平化桎梏和加速商业化进程，各大电商开始造节，阿里造“双十一”，京东造“618”，苏宁造“818”……在这种情形下，2018 年 11 月 6 日，快手推出首届“电商节”，至此快手完成商业化布局，正式开启商业变现的旅程。

1.2.2 快手的产品定位

虽然同为短视频应用，但是快手和抖音的定位完全不一样。抖音的红火靠的就是马太效应——强者恒强、弱者愈弱。也就是说在抖音上，本身流量较大的网红和明星可以通过官方支持获得更多的流量和曝光，而对于普通用户而言，获得推荐和上热门的机会就少得多。

快手的创始人之一宿华曾表示：“我就想做一个普通人都能平等记录的好产品。”这恰好就是快手这个产品的核心逻辑。抖音靠的是流量为王，快手是即使损失一部分流量，也要让用户获得平等推荐的机会。

1.2.3 快手的平台特色

与其他平台相比，快手有着它自己的一些特色。下面笔者就选取其中的三个特色进行说明。

1. 青少年模式

现在许多父母在孩子吵闹的时候，都会把手机拿给孩子玩。然而，孩子有时候不太懂事，自制力也比较差，父母如果不让玩了，可能就会发脾气。其实，此时可以通过青少年模式的设置，对孩子刷快手的行为进行适当的控制。下面笔者



就来介绍快手青少年模式的设置步骤。

步骤 01 登录快手短视频 App，点击界面左侧的  按钮，操作完成后会弹出一个菜单栏；点击菜单栏中的“青少年模式”按钮，如图 1-7 所示。

步骤 02 进入“青少年模式”界面，查看青少年模式的相关内容，如果确认需要开启，只需点击“开启青少年模式”按钮即可，如图 1-8 所示。



图 1-7 点击“青少年模式”按钮



图 1-8 “青少年模式”界面

步骤 03 操作完成后，“青少年模式”按钮所在的位置将出现一个  图标，如图 1-9 所示。此时，如果快手用户点击该按钮，便会进入“青少年模式”界面，并且界面中将显示“青少年模式已开启”字样，如图 1-10 所示。

2. 屏幕显示设置

点击快手视频之后，系统会默认以全屏模式显示视频内容，如图 1-11 所示。其实，除了这种模式之外，快手用户还可以将显示模式设置为大屏模式，下面就来介绍具体的设置步骤。

步骤 01 登录快手短视频 App，点击界面左侧的  按钮，操作完成后会弹出一个菜单栏；点击菜单栏中的“大屏模式”按钮，如图 1-12 所示。

步骤 02 进入“大屏模式”界面，查看相关内容，如果确认需要开启，只需点击“开启大屏模式”按钮即可，如图 1-13 所示。操作完成后，点击进入一条视频，该视频便会以大屏模式显示，如图 1-14 所示。

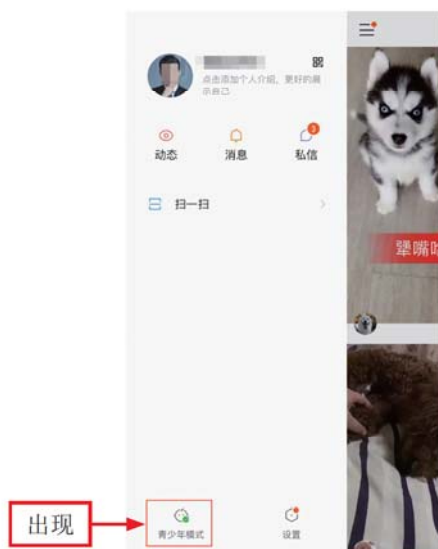


图 1-9 出现图标



图 1-10 显示“青少年模式已开启”



图 1-11 全屏显示模式



图 1-12 点击“大屏模式”按钮

3. 功能呈现选择

快手侧边菜单栏默认显示的是“查找”“游戏”“直播广场”和“本地作品”



集”这四个功能。考虑到不同用户的习惯和爱好会有所差异，快手平台开启了功能呈现选择功能，用户可以通过以下步骤对侧边菜单栏呈现的功能项进行选择。

步骤 01 登录快手短视频 App，点击界面左侧的  按钮，操作完成后会弹出一个菜单栏，点击菜单栏中的“更多”按钮。



图 1-13 “大屏模式”界面



图 1-14 大屏显示模式

步骤 02 进入快手功能设置界面，点击界面左下方的“编辑”按钮，如图 1-15 所示。

步骤 03 操作完成后，侧边栏中显示的功能的右上方会出现  图标，而侧边栏中未显示的功能的右上方则会出现  图标，如图 1-16 所示。

步骤 04 快手用户可以通过点击对应功能右上方的  图标和  图标，对需要呈现的功能进行设置。如果侧边栏中显示的功能无须再显示，可以点击其右上方的  图标；反之，如果侧边栏中未显示的功能需要显示时，可以点击其右上方的  图标。

例如，点击“游戏”功能右上方的  图标和“扫一扫”功能右上方的  图标，快手功能设置界面便会进行对应的调整，如图 1-17 所示。

步骤 05 功能设置调整完成后，点击下方的“完成”按钮。操作完成后，返回菜单栏界面。如果菜单栏出现了对应的调整，就说明快手功能呈现选择设置成功了，如图 1-18 所示。

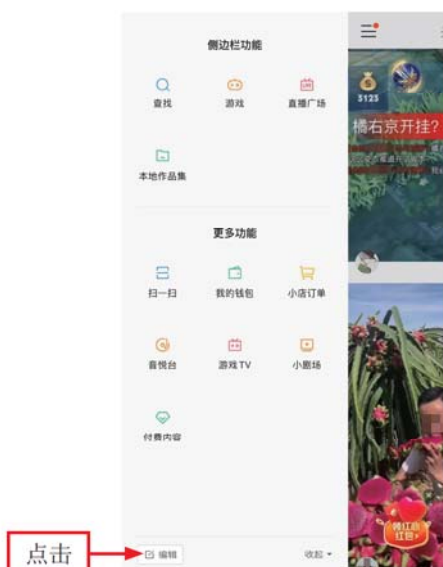


图 1-15 快手功能设置界面



图 1-16 出现✕和+图标



图 1-17 功能设置界面的调整



图 1-18 菜单栏功能调整完成

1.2.4 快手的界面介绍

进入快手短视频 App 即可看到它的三个界面，即关注、发现和同城。下面



就对这三个界面进行简单的介绍。

1. “关注”界面

快手的“关注”界面会自动显示快手用户关注的快手号发布的视频内容和正在进行的直播，如图 1-19 所示。快手用户只需点击对应的视频或直播，便可查看视频内容或进入直播间。例如，点击图 1-19 左上方的直播画面，便可进入如图 1-20 所示的直播间。



图 1-19 “关注”界面



图 1-20 直接进入直播间

2. “发现”界面

登录快手短视频 App 之后，用户会自动进入“发现”板块的“推荐”界面，如图 1-21 所示。除了“推荐”之外，“发现”界面还提供了“明星”“萌娃”“美食”“音乐”和“vlog”版块的内容。例如，点击“美食”按钮，即可进入“美食”界面，如图 1-22 所示。

3. “同城”界面

快手短视频 App 会根据用户的位置，显示同城界面的名称。例如，笔者身处长沙，同城界面的名称便显示为“长沙”。“同城”界面会将该城市中快手号发布的视频和直播进行推荐，如图 1-23 所示。

另外，“同城”界面中还提供了“附近直播”“附近的人”“附近的群”和“聊天直播”板块的入口。例如，点击“附近的人”按钮，便可进入如图 1-24 所示的“附近的人”界面。



图 1-21 “推荐”界面



图 1-22 “美食”界面



图 1-23 “同城”界面

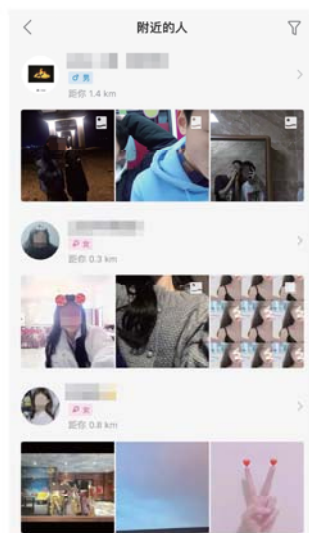


图 1-24 “附近的人”界面

1.3 抖音：记录美好生活

如今这个快节奏时代，短视频的发展已经成为不可阻挡的趋势了。在众多短



视频平台中，抖音因其巨大的流量、年轻的用户以及不可估量的商机脱颖而出，成为各大品牌入驻短视频平台的重要选择。那么，抖音究竟是一个什么样的平台呢？本节将为你揭晓答案。

1.3.1 抖音是什么

抖音是于2016年9月上线的一款音乐创意短视频社交软件，是一个专注于年轻人的15秒音乐短视频社区。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄15秒的音乐短视频，创作自己的作品并发布。

抖音的slogan(口号)是“专注新生代的音乐短视频社区”，可见其目标用户主要为年轻用户，其产品形态以音乐短视频为主，其愿景是打造音乐社区。

现在市场上同类短视频App有很多，为什么抖音能脱颖而出呢？下面首先来简单了解一下它的平台特点和优势。

1. 平台特点

抖音是今日头条孵化的一款短视频社交App，其虽然是今日头条旗下产品，但在品牌调性(品牌调性是基于品牌或产品的外在表现而形成的市场印象，从品牌与产品人格化的模式来说，等同于人的性格)上和今日头条不同。

今日头条的品牌调性更接近于快手，用户基本集中在三四线城市以及广大农村，内容比较接地气，而抖音瞄准的大多是一二线城市的年轻用户，85%以上的用户是“95后”和“00后”人群，因此内容更加潮酷和年轻。

在功能方面，抖音与快手非常相似，两款社交短视频产品相比较而言，两者最大的区别还是品牌调性和用户画像，快手更加“真实”和“接地气”，而抖音更加“高大上”和酷炫。

2. 平台优势

抖音最初的定位是“音乐短视频App”，内容主要是音乐类视频，还有些其他才艺表演，后来随着用户量的增长，内容也越来越丰富、多元化。打开抖音App，可以看到各种“逆天化妆术”、街头跑酷、影视剧片段模仿，以及趣味恶搞等内容，给用户最直观的感受就是有创意、有趣、高颜值和潮流酷炫。所以说，抖音之所以能从众多短视频App中脱颖而出，关键之一就是这些好玩有趣的视频内容。

其实，很多其他App也有很多有趣的内容，如小咖秀等。抖音之所以能超越这些App，主要归功于用抖音拍摄小视频时，用户可以添加很多玩法和特效，可以通过视频拍摄的速度快慢，以及原创特效(如反复、闪一下以及慢镜头等)、滤镜和场景切换等技术，让视频更具创造性，一秒变大片。



再加上抖音的配乐，经常是一些电音和舞曲，大多数作品节奏感很强、有魔性，给人感觉比较酷、炫、潮。用抖音拍摄短视频，制作难度非常低且容易上手，普通用户也可以做出好玩、酷炫的短视频。

以上这些就是抖音平台的特点和优势了，对于用户来说，每天无聊时打开 App 就能看到各种好看、好玩、有意思的视频，为平凡枯燥的生活增添很多乐趣。同时，当用户有想法和创意时，又可以快速创作出酷炫的大片作品，秀出自己的高颜值和才艺，满足自己的表现欲和创作欲。另外，抖音的社交属性可以让用户看到并认识很多有趣的朋友，所以说抖音能“火”也是一种必然。

1.3.2 抖音的技术应用

抖音的技术应用主要包括以下几个方面，如图 1-25 所示。

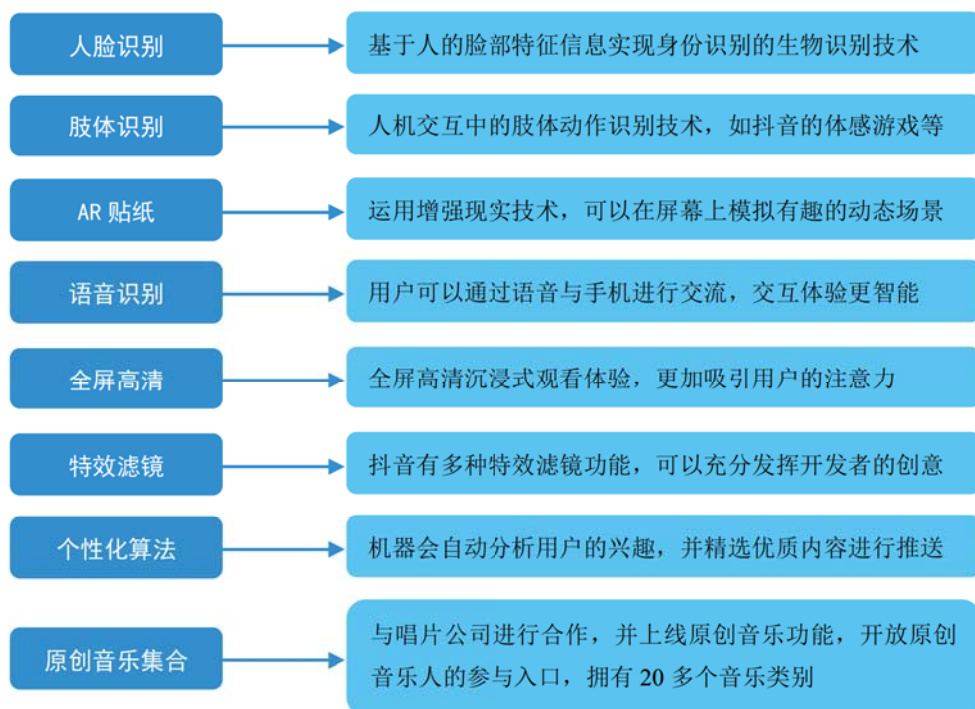


图 1-25 抖音的技术应用

如图 1-26 所示为基于增强现实技术打造的 AR 贴纸功能，该功能可为用户提供更多的创意玩法，产生不同的酷炫且有趣的内容。

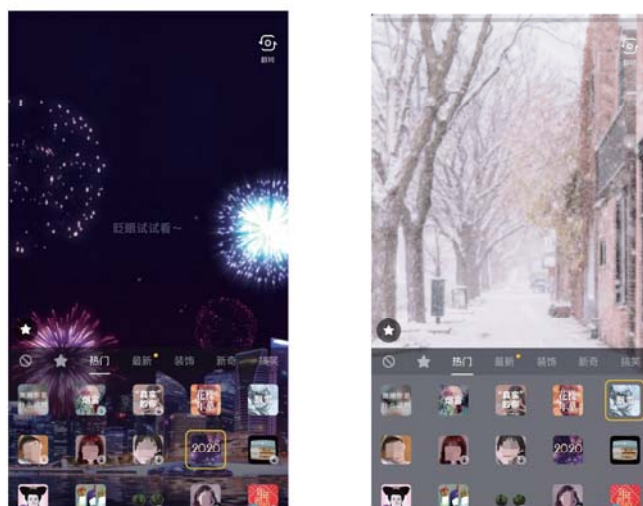


图 1-26 AR 贴纸功能

1.3.3 抖音的品牌营销趋势

从 2018 年年初开始，抖音就已经慢慢地挤掉了微信、微博和今日头条等一系列耳熟能详的应用，长期占据了各大应用商店的下载榜第一名。越来越多的品牌开始驻扎抖音，在这个“魔性”的内容社区中，玩出了丰富的新潮营销玩法。如图 1-27 所示，为抖音平台的品牌营销趋势。

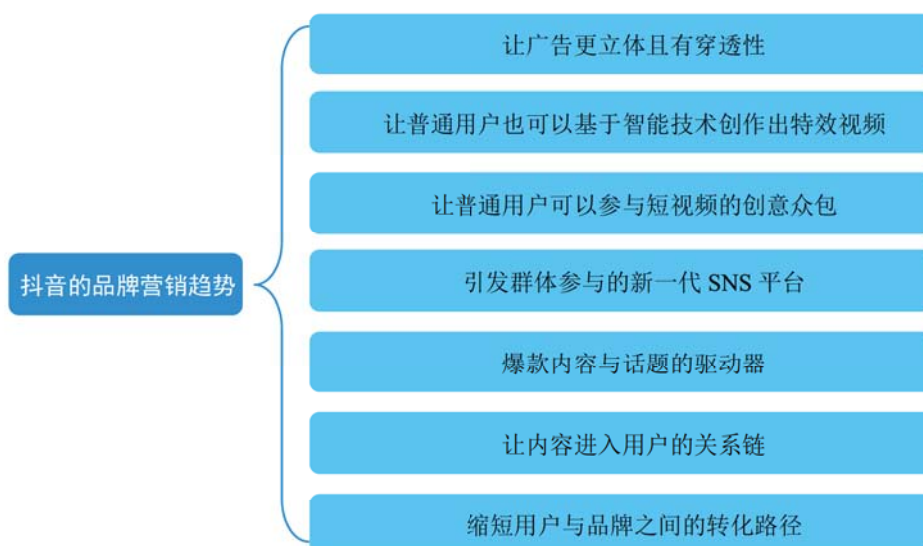


图 1-27 抖音的品牌营销趋势



抖音是目前非常火爆的短视频平台，很多人都在刷抖音，用户不仅包括人民网、支付宝、美团外卖、饿了么等大型机构和企业，如图 1-28 所示，同时，抖音平台上还有很多明星在不断地加入，甚至连很多官方机构都开始加入抖音，前景非常好。

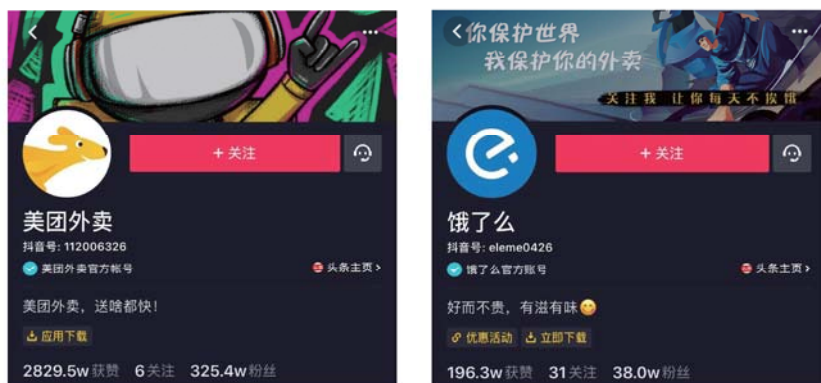


图 1-28 支付宝和美团外卖的官方抖音账号

在市场方面，抖音的软文推广和“带货”能力都很好，那些拥有百万粉丝的账号，他们接一个广告的费用就是好几万元。随着抖音从一二线城市开始向三四五线城市扩展，用户越来越多，市场也越来越好，因此抖音的前景和市场是相辅相成的。

1.3.4 抖音的界面介绍

抖音既具有工具属性，如拍摄和制作短视频功能，又具有社交属性，如分享和关注等。本节主要分析抖音的界面功能，看看它究竟为何成为年轻人喜欢的 App。

注册并登录抖音后，首先出现的就是“首页”界面，同时自动播放视频，显示相关的视频信息，如图 1-29 所示。

点击用户账户下面的“+”按钮，即可关注该用户，点击点赞、评论或分享按钮，即可进行相应的操作。另外，双击视频也可以进行快速点赞，如图 1-30 所示。单击视频界面则可以暂停播放，以便于进行截图等操作，如图 1-31 所示。

“首页”界面包括“推荐”和“关注”两个模块。进入“关注”版块后，会自动播放某个关注的抖音号的短视频，如图 1-32 所示。向下滑动屏幕，还可以查看更多的关注账号发布的短视频内容，如图 1-33 所示。

1. “同城”界面

“同城”会自动定位用户所在的城市，并推荐附近的优质短视频内容，如



图 1-34 所示。在视频封面下方还会显示相应的视频信息、拍摄距离和用户账号等内容。



图 1-29 “首页” 界面

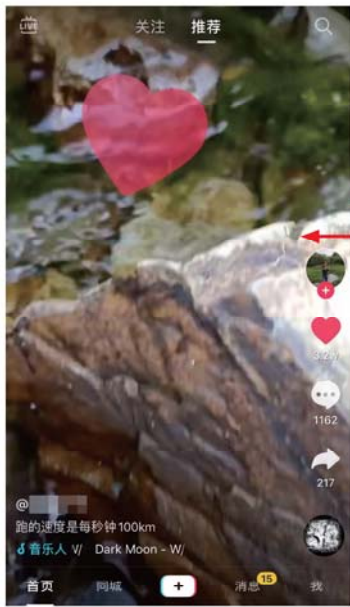


图 1-30 快速点赞

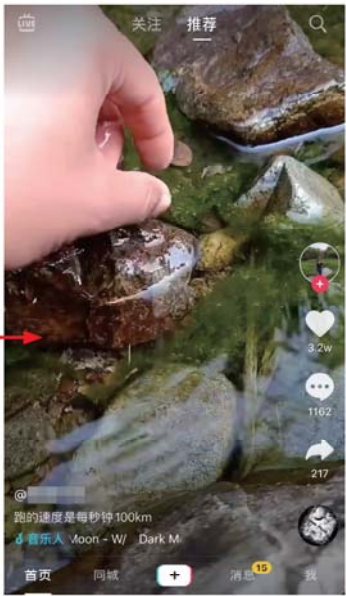


图 1-31 暂停播放



图 1-32 “关注”界面

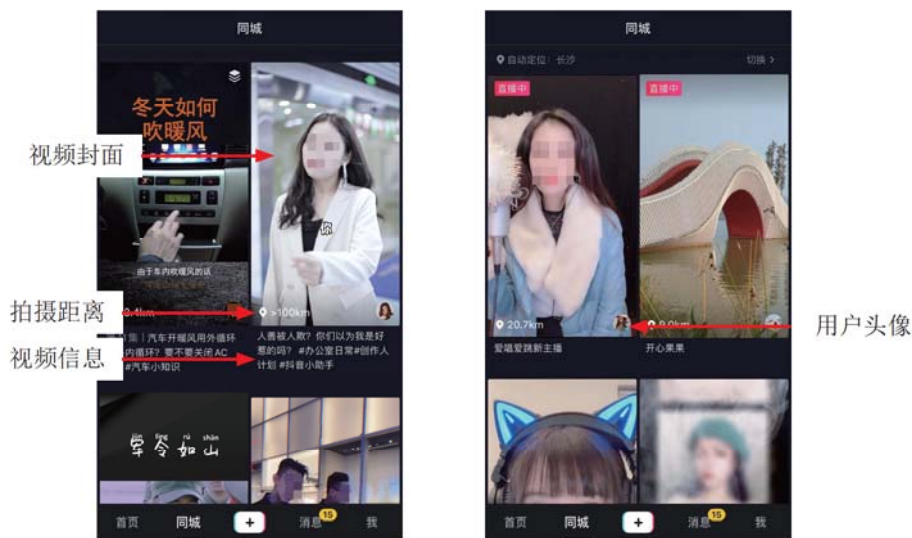


图 1-33 “同城”界面

在“同城”界面，点击右上角的“切换”按钮，用户还可以切换查看其他抖音热门城市的本地化内容，如图 1-34 所示。点击右侧的字母序列，还可以快速查找该字母拼音开头的城市名称，便于用户查找。

2. “消息”界面

“消息”界面主要包括粉丝、赞、@ 我的以及评论四个主要功能，同时还



有游戏小助手、抖音小助手以及系统消息等功能，如图 1-35 所示。点击“粉丝”按钮进入其界面，可以查看近期关注你的用户信息，如图 1-36 所示。

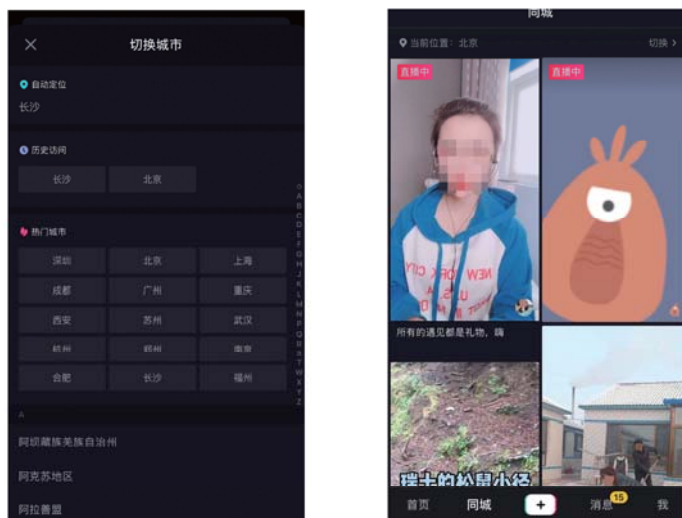


图 1-34 切换查看其他城市的短视频内容



图 1-35 “消息”界面



图 1-36 “粉丝”界面

另外，“消息”界面还提供了“发起聊天”功能的入口。抖音用户只需点击“消息”界面的“发起聊天”按钮，便可进入“选择互关好友”界面，勾选需要发起聊天的对象；点击“完成”按钮。操作完成后，即可进入抖音聊天界面，与



选择的抖音用户进行沟通,如图 1-37 所示。



图 1-37 发起聊天

3. “我”界面

“我”界面主要包括账号信息设置和作品管理两大功能。“我”界面上方显示了用户的头像、抖音号、简介、标签以及粉丝数量等信息,如图 1-38 所示。点击“编辑资料”按钮进入“编辑个人资料”界面,可以设置相关的账号资料和其他信息,如图 1-39 所示。



图 1-38 “我”界面



图 1-39 “编辑个人资料”界面



“我”界面下方则显示了“作品”“动态”和“喜欢”等信息，“作品”界面则可以显示用户拍摄的所有作品列表，“动态”界面则可以预览短视频内容，“喜欢”界面包含了用户收藏的短视频内容，如图 1-40 所示。

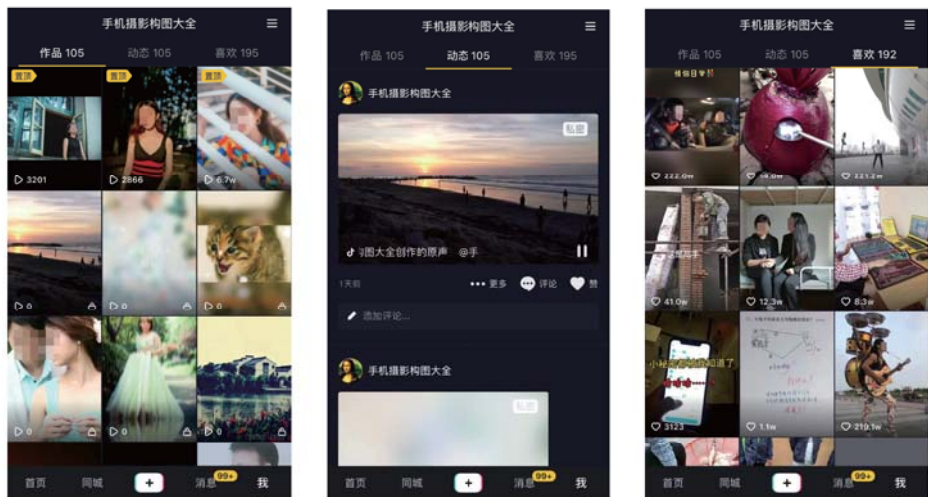


图 1-40 “作品”“动态”和“喜欢”界面