

第一章

国际贸易概述

【课前导读】

当今世界各国间的经济合作和依存关系日益密切，一种真正意义上的经济一体化正在逐步形成。国际贸易是各国经济联系的最基本和最重要的形式之一。随着我国改革开放的深入发展，特别是中国加入世界贸易组织(WTO)以后，我国的对外贸易事业得到了快速发展，在我国国民经济的快速发展中起到了极为重要的作用。学习国际贸易，首先应该掌握国际贸易的基本概念和统计指标，与此同时，对我国对外贸易发展的基本情况也应予以明确。

【要点提示】

1. 有关国际贸易的几组基本概念
2. 有关国际贸易的几组基本统计指标
3. 当代中国对外贸易发展的特点及存在的问题

第一节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

(一) 对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的货物(商品)和服务的交换活动。在一些四面环海的岛国或地区，如英国、日本、中国的台湾地区等，也常用海外贸易(Oversea Trade)来表示对外贸易。

(二) 国际贸易(International Trade)

国际贸易又被称为世界贸易(World Trade)或全球贸易(Global Trade)，它是指世界上不同国家(地区)间的货物(商品)和服务的交换活动。

对外贸易和国际贸易都是跨越国界的商品和服务的交换，都反映了世界各国或地区在经济上的相互依赖关系，但是两者之间也有区别。前者是以一国(地区)为主体，从一个国家(地

区)的角度来看这些交换活动。如中国与别国之间的贸易,从中国的角度来说其属于中国的对外贸易。后者则是从整个世界范围或从全球角度来看。国际贸易是世界各国对外贸易的总和。

二、货物贸易与服务贸易

按交易的对象不同,对外贸易可以分为货物贸易与服务贸易。

(一) 货物贸易(Commodity Trade)

货物贸易是指物质性商品的进出口,也称为商品贸易(Goods Trade)或有形贸易(Visible Trade)。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于国与国之间进行协调统计,联合国于 1950 年制定了《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC)。其已经过多次修订,目前使用的是第四次修订版(2006 年 3 月通过)。世界各国和国际组织多采用该分类对国际贸易货物进行统计,划分进出口货物的结构。《联合国国际贸易标准分类》把国际货物分为 10 大类。

- 0 类 食品及主要供食用的鲜活动物
- 1 类 饮料及烟草
- 2 类 非食用原料(不包括燃料)
- 3 类 矿物燃料、润滑油及有关物质
- 4 类 动植物油、油脂和蜡
- 5 类 化学品及有关产品
- 6 类 主要按原料分类的制成品
- 7 类 机械和运输设备
- 8 类 杂项制品
- 9 类 未分类的其他商品

上述分类中,0~4 类为初级产品;5~8 类为工业制成品;9 类为其他。

(二) 服务贸易(Service Trade)

服务贸易也称无形贸易(Invisible Trade),是指一国(地区)的劳动者向另一国(地区)的消费者提供服务,并获取相应外汇收入的过程。

WTO 的《服务贸易总协定》从服务的提供方式这一角度将服务贸易划分为 4 种类型:

“从一参加方境内向任何参加方境内提供服务;在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务;一参加方在其他任何参加方境内通过提供服务的实体的介入而提供服务;一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。”我们可以将其总结为:过境交付、境外消费、商业存在和自然人流动 4 种形式。

世界贸易组织列出的服务行业包括以下 12 个部门:商业、通信、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输及其他。

货物贸易和服务贸易的区别主要在于：(1)货物是有形的商品，可以储存，而服务是无形的，不可储存；(2)货物的进出口要经过海关手续，从而反映在海关的贸易统计中，是国际收支中的重要项目，服务贸易则不经过海关手续，在海关的贸易统计当中一般查询不到，但它会在国际收支中反映出来，也是国际收支的重要组成部分。

三、出口贸易、进口贸易与过境贸易

根据货物和服务的流向不同，对外贸易可以分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

(一) 出口贸易

出口贸易(Export Trade)是指一国将本国的商品或服务输出到外国市场销售。

(二) 进口贸易

进口贸易(Import Trade)是指一国将外国的商品或服务输入到本国市场销售。

任何一笔交易对卖方而言是出口贸易，对买方而言则是进口贸易。在国际贸易中，一国往往在同一类商品上既有出口又有进口。若在一定时期内，一国在某类商品的对外贸易中出口量大于进口量，其超出部分称为净出口(Net Export)，表明该国在该种货物贸易中整体处于优势；反之，如进口量大于出口量，其超出部分称为净进口(Net Import)，表明该国在该项货物整体贸易中处于劣势地位。此外，从国外输入的商品没有在本国消费，又未经过加工就再出口，称作复出口(Re-export Trade)或再出口，复出口在很大程度上与转口贸易有关；反之，本国商品出口后未经任何加工又原样输回本国，称为复进口(Re-import Trade)或再进口，造成复进口的原因主要是销路不畅或货物破损等问题，此外，政府管制等方面的原因也有可能偶尔造成复进口。

(三) 过境贸易(Transit Trade)

甲国的商品经过丙国境内运送到乙国销售，对丙国来说就是过境贸易。有些内陆国家与非邻国的贸易，其货物必须经过第三国国境。

过境贸易又分为直接过境贸易和间接过境贸易两种。外国商品纯系转运关系经过本国，不在本国海关仓库存放就直接运往别国的是直接过境贸易；外国商品运到本国国境后，曾在海关仓库存放，但未经加工又运往其他国家销售的，则是间接过境贸易。

四、直接贸易、间接贸易与转口贸易

以贸易有无第三国参加为标准，对外贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

(一) 直接贸易(Direct Trade)

直接贸易是指货物生产国(地区)与货物消费国(地区)直接买卖商品的贸易行为,即商品生产国与消费国不通过第三国进行交易。直接贸易的双方直接洽谈、直接结算,货物直接从出口国运到进口国。

(二) 间接贸易(Indirect Trade)

间接贸易是指货物生产国(地区)与货物消费国(地区)通过第三国(地区)买卖商品的贸易行为。即出口国与进口国不直接进行洽谈、结算,必须经第三国商人之手完成交易。间接贸易一般是由于本国销售渠道不畅、消息不灵而需借助于第三国进行贸易,或者由于政治上的原因(如出口国与进口国未建立通商关系或存在封锁禁运等)。在间接贸易方式下,买卖的商品可以由出口国直接运往进口国,也可以先运到第三国,再由第三国转运到进口国。

(三) 转口贸易(Entrepot Trade)

转口贸易也称中转贸易,货物生产国和货物消费国不是直接买卖货物,而是通过第三国进行买卖,对第三国来说就是转口贸易。转口贸易国作为中介国必须参加商品的价值转移活动,但不一定要参加商品的实物转移,即商品可以不经过转口国而由生产国直接运往消费国。转口贸易发达的国家(地区)往往地理位置优越,运输条件便利,贸易限制较少,如新加坡、荷兰、中国香港地区等。

五、现汇贸易和易货贸易

依照清偿工具不同,对外贸易可分为现汇贸易和易货贸易。

(一) 现汇贸易(Cash Trade)

现汇贸易也称为自由结汇方式贸易(Free-Liquidation Trade),是指在国际贸易中以国际通用货币作为清偿工具的贸易。被用作偿付的货币必须可自由兑换,如美元、英镑、欧元、瑞士法郎和日元等。由于现汇在运用上灵活、广泛,可以自由地兑换其他货币,所以,该方式是目前国际贸易活动中运用最普遍的一种。其特点是银行逐笔支付货款以结清债权、债务。结算方式主要有汇付、托收和信用证等。

(二) 易货贸易(Barter Trade)

易货贸易是指以经过计价的商品作为清偿工具的贸易,又称换货贸易。即一国(地区)与另一国(或地区)间货物互换的贸易活动。此种方式比较适用于那些由于外汇不足、货币汇率波动剧烈,或其他各种原因无法以自由结汇方式进行相互交易的国家。这种方式不用现汇逐笔结算,而是通过指定的银行账户相互冲销,其特点是把进出口直接联系起来,双方有进有出,进出基本平衡。易货的商品可以一种对一种,也可以一种对多种,多种对多种。但易货贸易也存在局限性,一是交换的商品不易对路;二是受支付平衡的限制,贸易规模难以扩大;

三是手续复杂,谈判周期长;四是由于货物计价不是通过市场竞争形成的,而是由双方谈判确定的,价格未必合理。

六、传统方式贸易和新型方式贸易

根据对外贸易经营方式不同,对外贸易可以分为传统方式贸易和新型方式贸易。

(一) 传统方式贸易

传统方式贸易是指在国际贸易中采用单纯销售的方式,包括逐笔售定、经销、代理、寄售、招投标、展卖、拍卖和商品交易所交易等。

1. 逐笔售定

逐笔售定是指就买卖某一商品的交易条件进行磋商,通过发盘和接受,达成交易,订立合同,然后履行合同的办法。这种方式的优点是效率高、成本低。这种方式的缺点是逐笔分散交易,双方履行合同后就不再相互承担义务,因此,买方不愿多做售前宣传和售后服务工作,卖方也不愿帮对方开发市场;买卖双方在同一市场上竞争,削弱了彼此的力量。

2. 经销

经销是指进口商(即经销商)与国外出口商(即供货商)达成协议,承担在规定的期限和地域内购销指定商品的义务。经销有独家经销(包销)和一般经销两种方式。其中包销在国际贸易中较为常见。

包销(Exclusive Sales)是指出口商通过与国外包销商签订包销协议,给予国外包销商在一定时期和指定地区内承包销售某种商品的独家专营的权利,其商品由包销商承购后自行推销。包销的优点在于通过专营权的给予,提高包销商的积极性,同时也避免了分散经营带来的商品自相竞争的问题,有利于巩固和扩大市场;另外,通过包销协议,确定一定时期的交易量,有利于出口商安排生产、组织货源、安排运输等。包销的缺点在于出口商不与客户直接交往,无法全面了解市场实情;包销商可能凭借独家经营权操纵、垄断市场并压低出口价格;包销商信用不佳或经营不善会使销售计划落空。

3. 代理(Agency)

代理是指委托人授权其代理人在一定时期和一定的地区代表委托人向第三者招揽生意、签订合同,或办理与交易有关的其他事宜。代理也是国际贸易中比较常见的一种经营方式。代理的优点在于:代理商是根据出口方的意图销售,主动权在出口方手中,因此灵活主动;代理商不垫付资金,不负担盈亏,不承担风险,其积极性会更高;有助于出口方逐步摸清市场情况,扩大销售。代理方式的缺点在于:代理商不负担盈亏,会影响其销售效果;如果代理商资信不好、经营能力差,会出现代理商品推销不出去的现象。

4. 寄售(Consignment)

寄售是指委托人将货物运输并交付给事先约定的国外代销商,代销商根据寄售协议代替委托人在当地市场进行销售,货物售出后,再由代销商向委托人结算货款的一种贸易做法。

寄售的优点在于：对委托人来说，有利于开辟新市场、推销新产品，扩大销路；代销人不需要垫付资金，也不承担风险，有利于调动代销商的积极性。其缺点在于：委托人承担的风险较高，费用较多，资金周转时间长；收汇较缓慢，一旦代销商违背协议，有财货两空的风险。

5. 展卖(Fairs and Sales)

展卖是指利用展览会和博览会的形式出售商品，将展览和销售结合起来的贸易方式。对于出口商而言，展卖有利于宣传出口商品，扩大影响，招揽潜在买主，促进成交；有利于建立和发展客户关系，扩大销售范围；有利于开展市场调研，收集消费者的意见，改进产品质量，增强出口竞争力。

6. 招投标

招标(Invitation to Tender or Call for Tender)是指由招标人(买方)发出招标通知，说明准备采购的商品或工程项目情况，公布一定的要求和条件，邀请投标人(卖方)在规定的地点按照一定的程序前来投标承卖或承包，并与条件最优越的投标人订约成交的行为。

投标(Submission of Tender)是指投标人(卖方)应招标人(买方)的邀请，在规定的投标时间内，按照投标的要求和条件，向招标人递盘的行为。

7. 拍卖(Auction)

拍卖是指专业拍卖行接受货主的委托，在规定的地点，按照一定的规章，以公开叫价或密封出价的方法，把货物卖给出价最高者的一种贸易方式。

8. 商品交易所交易(Commodity Exchange)

商品交易所交易是指在一定的地点，在有组织的交易市场中，按一定的规则，通过特定人员买卖特定商品的贸易行为，也称为期货市场交易。

(二) 新型方式贸易

新型方式贸易是指将贸易与加工、租赁等其他经营方式结合在一起。

1. 加工贸易

加工贸易(Process Trade)是指利用本国的人力、物力或技术优势，从国外输入原材料、半成品、样品或图纸，在本国加工制造或装配成成品后再向国外输出的，以生产加工性质为主的一种贸易方式。加工贸易又可分为来料加工、来样加工和来件装配。

2. 补偿贸易

补偿贸易(Compensation Trade)是指参与两国间贸易的双方，一方是以用对方提供的贷款购进机器、设备或技术进行生产和加工活动，待一段时间以后，该方用该项目下的产品、其他产品或者劳务费去偿还对方的贷款或设备技术款项的一种贸易方式。此种方式对解决买方资金暂时不足的问题和帮助卖方推销商品均有一定的作用。

3. 租赁贸易

租赁贸易(Renting Trade)的本质是出租，它是由租赁公司(出租方)以租赁方式将商品出租给国外的用户(承租方)使用，国外承租方不交付商品货款而交付商品租金的一种交易方式，

因而也称为租赁信贷。这种贸易方式的特点是：出租的商品一般都是价格较为昂贵的设备或交通工具等；出租方享有该商品的所有权，并可按期收回稳定的资金；承租方付很少的费用就可得到设备或交通工具的使用权，从而避免积压大量的设备资金，还可及时更新和使用更新的设备和技术。此种方式在国际贸易活动中发展迅速，并逐渐发展至租购结合，即先租，到一定时期后，该商品的所有权即转为承租方所有，变成了买卖关系。

七、边境贸易与区域内贸易

(一) 边境贸易(Frontier Trade)

边境贸易是指为照顾两国边境居民在经济生活上的便利和当地贸易传统习惯而特设的一种贸易形式，包括边境小额贸易和地方贸易。边境小额贸易是指相邻国家在其接壤地区，当地居民在指定的集市和规定的品种、金额范围内，进行生活必需品和生产资料的小额贸易。这是两国边境居民之间由于历史传统习惯所形成的，以满足当地居民生产和生活需要而进行的贸易活动。地方贸易是指两国毗邻的边境地区，通过当地的贸易机构或指定的企业，在政府允许的商品范围和限额内所进行的交换活动。边境贸易一般相互享有减免税收等优惠待遇。

(二) 区域内贸易(Inter-Regional Trade)

区域内贸易是指发生在区域经济一体化组织成员间的贸易活动。区域经济一体化(Regional Economic Integration)是指地理区域上比较接近的两个或两个以上的国家之间所实行的某种形式的经济联合，或组成的区域性经济组织。各个区域在不同程度上表现出生产结构和需求结构的差异，因此，同一区域内经济集团成员之间的贸易关系一般要比它们与区域外国家或地区之间的贸易关系更紧密一些。根据区域经济一体化的程度不同，成员国彼此之间相互给予减免税、商品和生产要素自由流动等不同层次的优惠贸易待遇。

八、陆路贸易、海路贸易、空运贸易与邮购贸易

依照货物运送方式不同，对外贸易可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮购贸易等。

(一) 陆路贸易(Trade by Roadway)

陆路贸易是指利用汽车、火车等陆路运输工具，通过铁路、公路等陆地运输线路进行的贸易活动。陆地相邻国家的贸易，通常采用陆路运送货物的方式。如中国与俄罗斯、美国与加拿大之间的一部分贸易就是通过陆路贸易实现的。陆路运输的特点为：运输量较大、运输速度较快、运输成本较低。其中的铁路运输具有较高的连贯性和准确性；公路运输则有高度的机动性和灵活性，但陆路运输会受到轨道和公路的线路限制。陆路贸易约占世界贸易总量的10%~15%。

(二) 海路贸易(Trade by Seaway)

海路贸易是指利用各种船舶通过海洋运输商品的贸易活动。海洋运输的特点为：运费最低、运量大，通过能力强，适应运输各种货物；但时间较长、风险大，易受自然条件和季节性的影响。海路贸易约占世界贸易总量的 75%~80%。

(三) 空运贸易(Trade by Airway)

空运贸易是指采用飞机运送商品的贸易活动。航空运输的特点在于：运输速度最快，但运费最贵、载重量有限，易受恶劣天气的影响。采用空运贸易的大多为体积小、重量轻、价格贵、时间紧、需快速运输的商品，一般适用于贵重物品、药品、精密仪器和鲜活商品等。空运贸易约占世界贸易总量的 3%~4%。

(四) 邮购贸易(Trade by Mail Order)

邮购贸易是指采用邮政包裹的方式寄送货物的贸易活动。对数量不多而又急需使用的商品可采用邮购贸易，其速度比空运慢，但费用较之便宜，适合重量轻体积小的商品。

第二节 国际贸易的基本统计指标

一、总贸易体系与专门贸易体系

国际货物贸易有总贸易体系与专门贸易体系两种统计标准。两者分别是以国境和关境为标准划分的。

国境是指一国国界以内的范围。关境也叫关税领域，是指海关征收关税的领域，是海关所管辖和执行海关各项法令和规章的区域。

国境和关境的关系有 3 种不同的情况：(1)国境等于关境；(2)国境大于关境；(3)国境小于关境。

一般情况下，国境等于关境。但在第二次世界大战后，关税同盟和自由港(区)大量出现，使国境等于关境的原则被突破，国家政治国境和关境有时不完全一致。如几个国家结成关税同盟，组成一个共同关境，实施统一的海关法规和关税制度，其成员国的货物在彼此之间的国境进出不征收关税，此时关境大于其成员国的各自国境。有些国家的自由港(区)虽在国境之内，但进出自由港(区)可以免征关税，其不属于海关征收关税的领域，此时关境小于国境。

(一) 总贸易体系(General Trade System)

总贸易体系(General Trade System)亦称一般贸易体系，是指以国境为界统计进出口商品，凡进入本国国境的商品一律列为进口，一定时期内的进口总额为总进口；凡离开本国国境的商品一律列为出口，一定时期的出口总额为总出口，总进口额加上总出口额就是一国总的对

外贸易额。目前采用总贸易体系的有美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯等国。我国采用的是总贸易体系统计。

(二) 专门贸易体系(Special Trade System)

专门贸易体系(Special Trade System)亦称特殊贸易体系,是以关境为界,以商品经过海关办理结关手续作为统计进出口的标准。一定时期内,凡运入本国关境的商品列为进口,称专门进口;凡运出本国关境的商品列为出口,称专门出口。专门进口额加上专门出口额就是一国的专门贸易额。目前采用这种划分标准的国家主要有法国、德国、意大利、瑞士等。

进口货物的渠道一般有4种:(1)为满足国内消费和使用直接进口的货物;(2)进入海关保税工厂的进口货物;(3)为满足国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的进口货物;(4)从海关及从自由贸易区进口的货物。其中,总进口包括(1)、(2)、(3)、(4),以国境为界;而专门进口包括(1)、(2)、(3),以关境为界。

出口货物的渠道也有4种:(1)本国产品出口;(2)从海关保税工厂出口的货物;(3)本国化商品出口;(4)从海关保税仓库和自由贸易区出口的货物。其中,总出口包括(1)、(2)、(3)、(4),以国境为界;而专门出口包括(1)、(2)、(3),以关境为界。

另外,过境贸易一般都不列入总贸易或专门贸易统计范围内。

总贸易体系与专门贸易体系分别说明不同的问题。总贸易体系是说明一国在国际商品流通中所处的地位和所起的作用;而专门贸易体系则说明一国作为生产者和消费者在国际贸易中具有的意义。

各国都按自己的统计方法发布数字和向联合国报告,联合国在发布各国的贸易数据时都要注明是按何种贸易体系编制的。通常以G代表总贸易值,S代表专门贸易值。目前采用总贸易体系的约有90个国家或地区,采用专门贸易体系的约有83个国家或地区。

二、对外贸易额与对外贸易量

(一) 对外贸易额与国际贸易额

1. 对外贸易额(Value of Foreign Trade)

对外贸易额是指以货币表示的反映一国或地区一定时期内对外贸易规模的指标,又称对外贸易值。一定时期内一个国家从国外进口货物或服务的全部价值,称为进口(贸易)总额;一个国家向国外出口货物或服务的全部价值,称为出口(贸易)总额,两者之和即为对外贸易额。有的国家(地区)用本国货币表示对外贸易额,也有的国家(地区)用国际通用货币来表示,联合国在编制和发表世界各国对外贸易额的统计资料时,习惯以美元表示。

目前,各国在计算有形商品出口额时一般以FOB价格(装运港船上交货价,价格中不包含海运运费和保险费)来计算,进口额则以CIF价格(FOB价+运费+保险费)计算。而服务贸

易由于不报关,所以服务贸易额的计算目前仍是一个有待解决的问题,大多数国家的服务贸易额是推算出来的。

2. 国际贸易额(Value of International Trade)

从原则上讲,国际贸易额应该是世界各国的对外贸易额的总和。但目前各类国际组织在计算国际贸易额时,不是简单地把世界各国和地区的出口额和进口额相加,而是把世界上所有国家和地区的出口额按同一种货币单位换算后相加得出国际贸易额。这是因为,与一个国家的进出口总额不同,所有国家(地区)的出口,就是所有国家(地区)的进口,因为它经过了重复计算,所以统计世界进出口总额没有任何独立的经济意义。另外,由于各国一般都是按 FOB 价计算出口额,按 CIF 价计算进口额,世界进口货物总额总是大于世界出口货物总额,所以为了准确地反映国际贸易的规模,国际贸易额是世界各国和地区的出口总额。

(二) 对外贸易量与国际贸易量

1. 对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)

对外贸易量是用进出口商品的计量单位表示的反映一定时期内对外贸易规模的指标。

2. 国际贸易量(Quantum of International Trade)

国际贸易量是用进出口商品的计量单位表示的反映一定时期内国际贸易规模的指标。

贸易量比贸易额更真实地反映贸易规模,因为以货币表示的贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映贸易实际规模的发展和变化,所以,不同时期的贸易额是不能直接比较的,而使用贸易量则可以避免这一缺点。

对外(国际)贸易量是用一国(世界)进出口商品的数量、重量、长度、面积、体积和容积等计量单位来表示贸易的规模。就一种商品而言,用计量单位表示十分容易,如粮食用吨,衣服用件来统计。但就一国(世界)全部进出口商品来说,由于交换的商品种类繁多,计量单位不同,无法用统一的计量单位来表示。所以,在实际统计工作中,为了剔除价格变动对以货币表示的贸易额的影响,准确地反映进出口贸易的实际规模,往往用当年的进口额或出口额除以以一定年份为基期计算的进口或出口价格指数,得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额,通过这种方法计算出来的单纯反映对外贸易的量,就叫进出口贸易量。再用各个时期的贸易量同基期的贸易量比较,就可以得出能够比较准确地反映贸易实际规模的进出口贸易量指数。其计算公式如下:

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \times 100$$

$$\text{进出口贸易量指数} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0} \times 100$$

$$\text{进出口贸易值指数} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \times 100$$

其中： p_1 表示当期价格； q_1 表示当期数量； p_0 表示基期价格； q_0 表示基期数量。

上述3个指数之间的关系为：

$$\text{进出口贸易量指数} \times \text{进出口价格指数} = \text{进出口贸易值指数}$$

【例 1-1】假设某国 2005 年对外贸易额为 2 800 亿美元，2015 年为 11 500 亿美元。进出口价格指数 2005 年为 100，2015 年为 240。请问与 2005 年相比，该国 2015 年对外贸易规模实际变化了多少？

解：从题中可知 2015 年该国的价格水平是 2005 年的 2.4 倍，以 2005 年为基期，按基期价格计算的该国 2015 年的对外贸易量为 4 792 亿美元(即 11 500/2.4)，再把这一数值同基期 2005 年的 2 800 亿美元相比，得出反映 2015 年该国对外贸易实际变动的贸易量指数为 171(即 4 792/2 800×100)，由此可知 2015 年与 2005 年相比，该国对外贸易实际规模扩大了 71%。

三、贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一个国家或地区在一定时期内出口总额与进口总额之间的差额。贸易差额用以表明一个国家对外贸易的收支状况。当出口总额超过进口总额时称为贸易顺差，也称为出超或贸易盈余；当进口总额超过出口总额时，称为贸易逆差，也称为入超或贸易赤字；如果出口总额与进口总额相等则称为贸易平衡。一国进出口贸易收支是其国际收支中经常账户最重要的组成部分，因此贸易差额状况对一国的国际收支有重大影响。

贸易差额的变化，反映一国经济实力和对外竞争能力的变化，同时也受经济状况的影响，它能反映一国在对外贸易收支上是否处于有利的地位。

各国在经济发展的不同阶段所采取的经济贸易政策不同，以及经济实力的不同往往会导致一定的贸易差额，贸易平衡是相对的，贸易差额的存在是经常性的。一般而言，贸易顺差表示一国有较强的生产、加工和制造能力，产品在国际市场上有较强的竞争能力，一国在对外贸易上处于有利地位；同时贸易顺差还会带来外汇储备的增加，使一国应对国际金融问题的能力增强。贸易逆差则与此相反。

但无论是顺差还是逆差，持续、巨额的贸易差额均会对本国经济产生不良影响。巨额逆差会导致一国外汇储备下降、支付能力减弱、本币贬值，进一步引发国内通货膨胀；而巨额顺差则会造成一国外汇盈余过多、本币升值，从而使出口商品以外币表示的价格上升、国际竞争力削弱，使出口企业收入减少，还会引发更多的贸易摩擦等。

从长期趋势来看，一个国家的进出口贸易应该基本保持平衡。

四、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)是出口商品价格与进口商品价格的对比关系, 又称进出口交换比价。它是反映一国进出口价格对该国是否有利的一项重要指标, 也是衡量一国对外贸易经济效益的一项重要指标。在出口额和进口额平衡的条件下, 可以形成如下的等式。

$$\text{出口价格} \times \text{出口数量} = \text{进口价格} \times \text{进口数量} \quad (1)$$

$$\frac{\text{出口价格}}{\text{进口价格}} = \frac{\text{进口数量}}{\text{出口数量}} \quad (2)$$

其中, 公式(2)就是贸易条件, 从其等式右边的数量对比关系可以看出每出口一单位商品能够换回多少单位的进口商品, 很显然, 换回的进口商品越多, 对出口国而言越有利。

贸易条件在不同时期的变化通常用贸易条件指数来表示, 即一定时期内一国出口商品价格指数与进口商品价格指数之间的比率, 其计算公式如下。

$$\text{贸易条件指数} = \text{出口价格指数} / \text{进口价格指数} \times 100$$

贸易条件指数 > 100 —— 说明贸易条件改善

贸易条件指数 = 100 —— 说明贸易条件未变

贸易条件指数 < 100 —— 说明贸易条件恶化

贸易条件指数的变化是指当期与基期相比较而言, 所谓贸易条件指数的上升(贸易条件指数 > 100), 说明交换比价上升, 即出口价格比进口价格相对上涨, 其意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来有所增加, 即贸易条件比基期有利, 也称为贸易条件改善。反之, 则称为贸易条件恶化。

【例 1-2】以 2008 年为基期, 假设某国 2015 年出口价格上涨 15%, 进口价格上升 12%, 则该国 2015 年贸易条件状况如何?

解: 该国 2015 年出口商品价格指数为 115, 进口商品价格指数为 112, 则该国贸易条件指数为 $(115/112) \times 100 = 102.7$, 即该国贸易条件改善了。

五、对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

(一) 对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)

对外贸易商品结构是指一国或地区一定时期内进出口贸易中各类货物的构成, 即某大类或某种商品进出口贸易额与整个进出口贸易额之比。

(二) 国际贸易商品结构(Composition of International Trade)

国际贸易商品结构是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品出口贸易额与整个世界出口贸易额相比。

国际上采用统一的划分标准,即按照前面介绍的《联合国国际贸易标准分类》(SITC)来划分国际贸易商品的构成。一般将0~4类商品列为初级产品,把5~9类商品列为制成品。其中初级产品是指未经过机器加工或很少经过机器加工的农、林、牧、渔、矿产品;工业制成品是指经过机器完全加工的产品和技术密集型产品,如机器设备、化学制成品和其他工业产品等。

在国际贸易中对商品的另一种分类方法是:根据生产某种商品主要投入的生产要素进行分类。生产要素就是生产中所投入的资源,土地、资本、劳动力、技术等。如果生产一种商品主要投入的是某种生产要素,我们就称该商品是某种生产要素密集型商品,如劳动密集型商品、资本密集型商品、技术密集型商品等。

对外(国际)贸易商品结构的计算公式如下。

制成品在商品贸易中的比重 $= (5\sim 8 \text{ 类商品贸易额} / 0\sim 9 \text{ 类商品贸易总额}) \times 100\%$

初级产品在商品贸易中的比重 $= (0\sim 4 \text{ 类商品贸易额} / 0\sim 9 \text{ 类商品贸易总额}) \times 100\%$

某类商品在商品贸易中的比重 $= (\text{某类商品贸易额} / \text{商品贸易总额}) \times 100\%$

一个国家的对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。一般而言,一国出口商品中的工业制成品比重越大,该国在国际分工中的优势地位越明显。一国出口商品构成越是多样化,就越能适应国际市场需求,该国在国际贸易中的地位就相对有利。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。“二战”后,国际贸易商品结构变化的总趋势是:初级产品的比重逐渐减少,工业制成品的比重不断增加,尤其是技术密集型产品的比重增加得更为迅速。国际贸易商品结构的变化,也是各国经济结构变化的反映。世界科学技术的巨大进步,西方发达国家之间广泛开展水平式的国际分工和生产专业化,对经济结构进行调整,跨国公司从全球战略出发所进行的生产安排,新型国家(地区)在工业化道路上所取得的新进展,这些都是使“二战”后国际贸易中工业制成品比重趋于提高、初级产品比重趋于下降的基本原因。同时,各类商品价格变动的不平衡性,也对国际贸易商品结构的变化产生了重大的影响。国际贸易商品结构的这种变化趋势,对发展中国家极为不利,对发达国家却极为有利。因为初级产品比重下降,意味着以出口初级产品为主的发展中国家在国际贸易中的地位趋于恶化;工业制成品比重增加,意味着以出口工业制成品为主的发达国家在国际贸易中的地位不断提高。

六、对外贸易与国际贸易地理方向

(一) 对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别构成,是指一定时期内各个国家或地区在一国对外贸易中所占有的地位,其计算方法如下。

$$\text{进口方向} = \frac{\text{从某国或地区的进口额}}{\text{该国进口总额}} \times 100\%$$

$$\text{出口方向} = \frac{\text{对某国或地区的出口额}}{\text{该国出口总额}} \times 100\%$$

对外贸易地理方向可以指明一国出口商品流向和进口商品来源,从而反映一国与他国(地区)经济贸易联系的密切程度。一国对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工与贸易政策的影响。

(二) 国际贸易地理方向(Direction of International Trade)

国际贸易地理方向也称国际贸易地区分布,是指世界各洲、各国或各个地区在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重,既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重,也可计算各国的进出口总额在国际贸易总额中所占的比重。

国际贸易地理方向按大洲排列次序是:亚洲、欧洲、北美洲、拉丁美洲、非洲、大洋洲。按国别(地区)排列(2015年)次序是:中国、美国、德国、日本、法国、荷兰、英国、中国香港、韩国、意大利(不包括欧盟),如表 1-1 所示。

由于对外贸易是一国(地区)与他国(地区)之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家(地区)分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国(地区)出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,其具有重要意义。

表 1-1 2015 年货物贸易总额排名前十位的国家或地区

排 序	国家或地区	进出口总额(亿美元)	出口总额(亿美元)	进口总额(亿美元)
1	中国	43 017	23 423	19 594
2	美国	40 330	16 205	24 125
3	德国	27 233	15 076	12 157
4	日本	15 060	6 838	8 222
5	法国	12 603	5 826	6 777
6	荷兰	12 597	6 721	5 876
7	英国	11 898	5 058	6 840

(续表)

排序	国家或地区	进出口总额(亿美元)	出口总额(亿美元)	进口总额(亿美元)
8	中国香港	11 247	5 241	6 006
9	韩国	10 982	5 727	5 255
10	意大利	10 005	5 287	4 718

(注: 数据来源为 www.wto.org)

七、对外贸易依存度

对外贸易依存度(Degree of Dependence on Foreign Trade)又称对外贸易系数,是指一国对外贸易额占其国内生产总值(GDP)的比例;是衡量一国经济外向程度的一个基本指标。根据研究对象的不同,对外贸易依存度还可以分为出口依存度和进口依存度,其计算公式如下。

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{对外贸易总额}}{\text{GDP}} \times 100\%$$

$$\text{出口依存度} = \frac{\text{出口总额}}{\text{GDP}} \times 100\%$$

$$\text{进口依存度} = \frac{\text{进口总额}}{\text{GDP}} \times 100\%$$

对外贸易依存度反映了一国国民经济对世界经济的依赖程度。

从与外部经济的关系来看,对外贸易依存度越高,表明该国经济发展对外贸的依赖程度越大,国内经济发展容易受到国外经济影响或冲击。当然,这种依存是双向的,一国出口依存度的提高,一方面会使本国对外贸易和经济的发展在一定程度上受到贸易伙伴国经济状况和贸易政策变化的影响,另一方面也会增强该国对其贸易伙伴国的抵御能力,使贸易伙伴国对该国的依存度也相应提高。而对外贸易依存度太低,则说明该国没有充分利用国际分工可能给本国带来的利益。

从与内部经济的关系来看,对外贸易依存度越高,表明对外贸易在该国国民经济中的地位越重要,外贸增长对经济增长的作用越大。

对外贸易依存度是衡量一国经济开放度的参考指标之一,它在一定程度上反映了一个国家对外贸易在国民经济中的重要性。对外贸易依存度受一个国家人口的多少、地域辽阔与否、自然资源多寡等多种要素的影响。应该辩证地看待对外贸易依存度,对外贸易依存度高一方面可以获得更多的比较利益,而另一方面也容易接受国际“负传递”,把别国的失业和通货膨胀等转移过来。同时,依存度高的国家最容易受世界市场变化的冲击。

随着经济一体化进程的加速,世界各国经济发展过程中相互依赖、相互影响的程度越来越高,因此世界各国贸易依存度呈上升趋势。世界出口总额占 GDP 的比重分别是:1950 年

为 5%，1960 年为 10.5%，1970 年为 14.9%，1980 年为 16.6%，1990 年为 19.9%，2000 年为 29.9%，2012 年达到 31.7%，2015 年约为 23%。

第三节 中国对外贸易发展概况

新中国成立以来，我国在国民经济发展的基础上，进出口贸易也都得到了发展。这不仅表现在对外贸易额上，而且在对外贸易商品结构和对外贸易地理方向等方面也有很大变化。我国对外贸易的发展大致可划分为以下几个时期。

一、开拓与发展时期(新中国成立—1957 年)

新中国成立初期，为了完成恢复国民经济发展的任务，我国及时进口了大量恢复和发展工农业生产以及交通运输所必需的重要物资和原材料，同时组织了农副产品和一些原料产品的出口。我国进出口总额从 1950 年的 11.35 亿美元增长到 1952 年的 19.41 亿美元，年平均增长速度达到 35.5%，其中进口额增长了 91.8%，对外贸易的发展对恢复和发展国民经济起到了积极作用。

1953 年至 1957 年是我国国民经济发展的第一个五年计划时期，这一时期我国对外贸易的主要任务是：围绕国家工业化的中心任务，有计划地扩大内外物资交流，积极增加出口，换回我国生产、建设所需的机器、工业器材、原料以及其他重要物资；增加重要物资的进口。根据这一任务，我国组织进口了 100 多个大型项目，以及工业化所必需的工业器材和原料等。同时根据平等互利的原则，积极开展同东南亚、非洲国家和我国香港地区的贸易，进口了橡胶等重要物资。到 1957 年，生产资料进口的比重已高达 92%，其中机械设备的比重就高达 52.5%。出口商品结构也有了很大变化，除了出口传统的农副土特产品外，还增加了许多新产品，到 1957 年，重工业产品占总出口的 24.3%，轻工业产品占 22.7%。1957 年，我国进出口总额达 31.03 亿美元。另外，从 1956 年起，我国扭转了几十年来的贸易逆差局面，实现了贸易顺差。

二、波折起伏时期(1958—1978 年)

1958 年至 1962 年是我国国民经济发展的第二个五年计划时期，这一时期对外贸易的任务是有计划地组织有关物资的出口，以保证国家建设所必需的设备和器材的进口，保证进出口物资的平衡。1957 年我国开始举办广州出口商品交易会，首次派出数十个出国贸易小组，分赴西欧、东南亚、前苏联和东欧国家推销出口商品，由此使 1958 年和 1959 年的出口总额分别比上年增长 24%和 14.13%，1959 年进出口贸易总额猛增到 43.81 亿美元。

到了 20 世纪 60 年代初, 对外贸易的发展出现了停滞, 1960 年至 1962 年间无论是出口额还是进口额都下降了。为了适应国际经济形势的变化, 克服国内经济困难, 我国从西方大量进口了粮食、糖、油、化肥等支援国内市场和农业生产的重要物资。同时适应当时国际商品市场的需要, 改进了出口商品工艺, 从而成功地打开了日本、西欧等国的市场, 到 1965 年, 出口总额已恢复到 22.28 亿美元, 接近新中国成立以来的最高水平; 进口总额恢复到 42.45 亿美元, 比起 1962 年增长了 59.4%。

自 1967 年开始我国对外贸易的发展再度出现停滞, 出口贸易额连续 4 年下降, 1969 年对外贸易额只有 40.29 亿美元, 比 1966 年下降 12.7%, 到 1971 年才有所好转。1970 年后, 国民经济有所恢复, 加上当时有利的国际形势, 对外贸易额不断上升, 1975 年进出口总额达 147.5 亿美元, 创新中国成立以来的最高水平。这期间大量进口了工业生产用的原材料, 出口中工矿产品比重增加, 从 1973 年我国开始出口石油, 从 1975 年开始石油成为出口创汇最多的商品。这一时期冶金、煤炭、化工等重点行业都提出了以引进项目为核心的发展规划, 当时的进出口主要是为这些工业建设目标服务的。

三、蓬勃发展时期(1978 年至今)

1978 年以来, 特别是党的十一届三中全会以后, 党中央认识到发展对外经济贸易是我国现代化建设的一个重要战略问题, 因而明确提出要大力发展对外经济关系。在这一方针的指引下, 我国确立了实行对外开放的经济政策, 要求把对外贸易做好、做大、做活, 从此我国的对外贸易进入了一个新的发展时期。

(一) 当代中国对外贸易发展特点

1. 对外贸易迅速发展, 在国民经济中的地位日益重要, 对外贸易总额增长速度大于 GDP 增长速度

改革开放以后, 我国进出口贸易发展迅速, 1978 年进出口贸易总额仅约 200 亿美元, 1988 年就突破 1 000 亿美元, 1999 年达到 3 250.6 亿美元, 2001 年我国正式加入世界贸易组织后, 对外贸易发展进一步提速, 2004 年货物进出口贸易总额超万亿, 达 11 547.4 亿美元。2009 年超过 2 万亿, 2011 年超过 3 万亿, 2013 年我国货物进出口贸易总额达到 4.16 万亿美元, 超过美国, 成为世界第一货物贸易大国。此外, 我国对外贸易依存度不断上升, 1980 年我国的外贸依存度只有 12.4%, 此后逐年上升, 到 2008 年达到最高点 76%。这一方面说明我国对外贸易增长速度大于 GDP 增长速度, 对外贸易对我国经济增长的促进作用越来越大; 另一方面也说明我国经济增长对外部经济的依赖程度越来越高。而 2009 年以后对外贸易依存度的下降则主要归因于我国 GDP 核算方式的调整、2008 年美国次贷危机及 2010 年欧洲主权债务危机、2010 年以后世界整体经济萧条等因素的影响。改革开放后中国历年进出口总额及对外贸易依存度如表 1-2 所示。

表 1-2 改革开放后中国历年进出口贸易总额及外贸依存度

年 份	进出口总额(亿美元)	贸易差额(亿美元)	外贸依存度
1980	381.4	-19	12.4
1988	1 027.9	-77.5	27.2
1998	3 239.2	436	40
2002	6 207.7	303.5	50.3
2004	11 547.4	319.8	69.8
2007	21 738.3	2 622	66.2
2008	25 616.3	2 954.7	76
2009	22 072.7	1 960.7	44.9
2010	29 727.6	1 831	49.2
2011	36 420.6	1 551.4	48.6
2012	38 667.6	2 331	46.8
2013	41 600	2 597.5	45.3
2014	43 026	3 824.6	41.5
2015	39 586.4	3 695	36.3

(注: 进出口总额、贸易差额来自海关统计数据, 外贸依存度根据海关和统计局公布数据计算得来。)

2. 中国对外贸易增长速度远大于世界贸易增长速度, 我国对外贸易在世界贸易中的地位不断提高

1980 年我国对外贸易排名为世界第 28 位, 到 1997 年我国已跻身世界十大贸易国行列, 2000 年, 我国进出口贸易排名上升到世界第 7 位, 2004 年一跃成为世界第三, 2010 年居世界第二, 2013 年已超过美国成为世界第一。中国对外贸易在世界上的排名上升情况如表 1-3 所示。

表 1-3 中国对外贸易在世界上的地位

年 份	世 界 排 名
1980	28
1997	10
1998	9
2000	7
2002	5
2003	4
2004	3
2010	2

(续表)

年 份	世 界 排 名
2013	1
2015	1

(注: 数据根据 www.customs.gov.cn、www.stats.gov.cn、www.wto.org 等网站资料整理而来。)

3. 1990 年后, 我国对外贸易总体上保持贸易顺差

从 1990 年至今, 除 1993 年贸易逆差为 122.2 亿美元外, 其他年份我国都保持贸易顺差, 且在 2008 年金融危机之前, 贸易顺差额度不断扩大。持续的贸易顺差为我国巨额外汇储备的积累起到了决定性作用。我国贸易顺差的主要来源地为欧盟、美国、中国香港地区等。

4. 服务贸易规模不断扩大, 对外服务贸易总额在世界服务贸易总额中所占比重不断扩大, 全球排名逐年上升

改革开放前, 我国服务业未能随着经济发展取得相应的发展。改革开放以后, 我国逐渐认识到服务业的重要性, 加快了服务业的发展步伐, 2012 年, 我国服务业现价增加值占国内生产总值的比重达到 45.5%, 首次超过第二产业, 成为国民经济第一大产业。但由于起步晚, 到目前为止我国服务业仍比较落后, 2015 年我国服务业增加值占国内生产总值的比重达到 50.5%, 但仍远低于美英日等发达国家水平(2013 年该比重美国为 78.1%, 英国为 78.4%, 日本为 72.6%)。由于产业基础薄弱, 我国服务贸易发展起步也较晚, 但增长势头较好。1995 年我国服务贸易总额为 443 亿美元, 1999 年为 587 亿美元, 2010 年为 3 624 亿美元, 到 2015 年, 中国服务进出口总额达 7 130 亿美元, 世界排名为第 2 位。其中, 出口 2 881.9 亿美元, 进口 4 248.1 亿美元, 全年实现服务贸易逆差 1 366.2 亿美元。逆差主要集中在运输服务、旅游、保险服务、专有权利使用费和特许费领域; 咨询、计算机和信息服务、建筑服务则实现较大数额的顺差。中国服务贸易进出口总额及世界排名情况如表 1-4 所示。

表 1-4 中国服务贸易进出口总额及世界排名情况

年 份	进出口总额(亿美元)	贸易差额(亿美元)	占世界比重(%)	进出口总额世界排名
1982	44	6	0.6	32
1990	98	16	0.6	30
1995	430	-62	1.8	15
2000	660	-58	2.2	12
2005	1 571	-93	3.2	9
2007	2 509	-77	3.9	5
2010	3 624	-219	5.1	3
2012	4 706	-897	5.4	3
2014	6 043.4	-1 599.2	6.2	2
2015	7 130	-1 366.2	7.7	2

(注: 数据根据 www.wto.org、www.catis.org.cn 等网站资料整理而来。)

5. 出口商品结构有了明显改善

改革开放以后,我国进出口贸易规模迅速扩大的同时,进出口商品结构也得到明显改善。以出口商品结构为例,在我国出口贸易中,制成品比例不断上升,初级产品比重不断下降,如表 1-5 所示。

表 1-5 中国出口商品结构的变化

年 份	工业制成品(%)	初级产品(%)	机电产品/出口总值(%)	高新技术产品/出口总值(%)
1980	49.7	51.3	7.7	-
1985	50.6	49.4	6.1	-
1990	74.4	25.6	17.9	-
1995	86.4	13.6	-	-
2000	89.8	10.2	42.3	14.9
2001	90.1	9.9	49.9	-
2005	93.6	6.4	56	28.6
2009	94.8	5.2	-	-
2012	94.7	5.3	50.7	29.3
2015	-	-	57.7	-

(注:数据根据 www.stats.gov.cn、www.sina.com.cn、www.sohu.com 等网站资料整理而来。)

改革开放之后,21 世纪之前,我国出口商品结构已经历两次大的跨越,一次是 1986 年,纺织服装取代石油成为中国第一大比重类的出口产品,标志着中国摆脱了以资源为主的出口结构,进入了以劳动密集型制成品为主导的时代;还有一次是 1995 年,中国机电产品超过了纺织服装产品成为最大比重类的出口品,标志着中国出口商品结构的又一次升级。

21 世纪之后,我国出口贸易的多元化得到较快发展,我国出口商品也经历了一个由初级产品向制成品快速转换、主导出口产品从单一的资源性和轻纺产品逐渐向机电和高新技术等出口产品多样化发展趋势的转变。制成品出口几乎遍布从低技术密集度的纺织品到高科技的电子和计算机产品等所有贸易部门。

6. 商品流向集中度高

从洲别来看,我国对外贸易主要集中在亚洲、欧洲和北美,其中亚洲占 50%以上。2011 年中国与亚洲各国(地区)贸易总额达 19 030.3 亿美元,同比增长 21.5%,占全国外贸总额的 52.3%。在中国的前十大贸易伙伴中,亚洲国家和地区占据 5 席。

从国别(地区)来看,近年来我国对外贸易主要集中在欧盟、美国、东盟、中国香港地区、日本、韩国、中国台湾地区、澳大利亚、俄罗斯和巴西等地,对前十大贸易伙伴的进出口额约占我国对外贸易进出口总额的 72%。

(二) 中国对外贸易发展过程中存在的一些问题

当代中国对外贸易虽然取得了巨大进展,但从总体上说仍处于低水平、粗放型发展阶段,存在一些不容忽视的问题。

1. 随着中国在世界贸易中所占份额的增大,与贸易伙伴的贸易摩擦也在迅速增多

截至 2015 年,中国已经连续 20 年成为遭遇贸易摩擦最多的国家,而且中国遭遇的贸易摩擦形式不断地翻新,涉及的产业不断扩大,发起贸易摩擦的国别也不断地增加。

2. 出口商品结构有待进一步优化

我国出口的工业制成品中主要是劳动密集型和资源依赖型制成品,技术密集型产品的出口近年来虽然有所上升,但仍然处于非主导地位,而且中国出口技术复杂度与发达国家相比尚存在一定差距,特别是在高新技术密集型出口产品领域,差距较大,而目前对发达国家的追赶,主要表现在低、中等技术密集型产品领域。

3. 进出口市场分布错位

从中国出口十大市场和进口十大市场的分布来看,出口主要市场与进口主要市场之间的错位是显著的。我国的出口市场主要集中在发达国家(地区),而进口主要来源除了欧盟外,主要集中在亚洲国家(地区),因而对主要发达国家(地区)保持顺差,而对亚洲地区的贸易伙伴存在较大逆差。几个重要贸易伙伴的进出口不平衡较严重。我国进出口市场的错位分布是由国际分工格局和进出口商品结构决定的。

4. 服务贸易逆差进一步扩大,与发达国家差距较大

从国际贸易的发展现状看,服务贸易已经成为世界贸易中重要的组成部分,发展服务贸易已经成为美国等发达国家平衡外汇收支、增加就业、降低资源能源消耗、减少污染的重要经济政策。其中旅游、保险、银行、电讯发展尤为迅速。在世界服务市场上,美国的服务业最具竞争力。从 1976 年起,美国就一直保持服务贸易顺差地位,并且服务贸易总额一直居于世界首位。

我国服务贸易结构不合理,国际竞争力不强,服务贸易逆差逐年增大(见表 1-4)。与英美两国相比,我国服务贸易在贸易结构的合理性,以及服务贸易竞争力方面差距明显。特别是在贸易结构方面,近些年来虽然有所优化,但进展缓慢。英美两国在运输服务和旅游服务等方面的产值远远低于其他服务所创造的产值;而在中国,除运输服务和旅游服务之外的其他服务占当年服务贸易出口总额的比例小于上述两者所占比例之和。这说明,我国服务贸易的优势部门主要集中在运输、旅游等传统服务领域。另外,虽然英美两国在运输服务领域一直处于逆差中,但两者在其他服务领域中,均处于顺差。我国在其他服务贸易中逆差额虽然逐年减少,但仍存在运输和服务贸易占比过大的问题,同时也表明我国服务贸易出口结构不合理的现象尚未得到改变。

总体来说,为了促进中国对外贸易再上一个新台阶,更好地发挥促进国民经济增长的战略作用,中国应进一步深化外贸体制改革、继续改善进出口商品结构,大力推进出口市场多元化,逐步开放服务贸易,提高我国经济整体开放度和国际竞争力,实现从贸易大国到贸易强国的转变。

【课后拓展】

商务部发布《中国对外贸易形势报告(2016 年春季)》

2016 年 5 月 10 日,商务部发布《中国对外贸易形势报告(2016 年春季)》。报告认为,2016 年外贸形势依然严峻复杂,当前外贸发展面临的挑战和压力突出体现在外部需求总体依然偏弱,外贸竞争优势转换尚未完全到位,贸易摩擦的影响更加凸显等方面。

报告回顾了 2015 年及 2016 年一季度中国外贸运行情况。2015 年,在国际市场不景气、世界贸易深度下滑的背景下,中国货物贸易进口和出口额稳居世界第一,国际市场份额进一步扩大,贸易结构持续优化,质量效益继续提高。2016 年一季度,中国进出口累计有所下降,但 3 月份以来出现向好迹象,贸易条件继续改善。

报告认为,综合考虑国际国内环境,2016 年外贸形势依然严峻复杂,下行压力仍然较大。外贸发展面临的挑战和压力突出体现在 3 个方面。

一是外部需求总体依然偏弱。全球贸易陷入低迷,整体外部环境不利。国际金融危机暴露了此前世界经济增长模式的缺陷,相关结构性问题迄今仍然没有得到解决,经济增速始终徘徊在较低水平。发达国家居民消费和企业投资缺乏增长动力,市场需求偏弱。新兴经济体受到内生增长动力不足和政策空间有限的双重制约,经济下行压力不断加大,市场需求普遍萎缩。一些国家为刺激国内经济增长,推动货币贬值,进一步强化了国际市场份额竞争。据世贸组织统计,2016 年前两个月,全球 71 个主要经济体(占全球贸易额 90%左右)进口额合计同比下降 8%。据中国商务部对重点进出口企业的调查,近 8 成的企业反映外需不足是当前面临的最大困难。

二是外贸竞争优势转换尚未完全到位。近年来,随着劳动力、土地等要素成本持续上涨,中国传统出口竞争优势有所弱化,而新的竞争优势尚未形成,导致部分出口订单和产业向周边等新兴经济体转移。表现在贸易数据上,2007 年加工贸易在出口中所占比重还在 50.7%的较高水平,到 2016 年一季度已降至 32.9%。2010 年,中国在美国、欧盟劳动力密集型产品进口市场中的份额分别达到 50.6%和 47.9%,2015 年分别降至 47.1%和 43.6%,而中国周边的一些新兴经济体在美欧市场份额持续上升。近几年,中国新兴产业、新型商业模式出口较快发展,大型成套设备等资本品出口好于总体,但与发达国家相比,竞争力仍存在差距,短期内难以弥补传统优势产品出口低迷的影响。

三是贸易摩擦的影响更加凸显。2015 年,多边贸易自由化有所进展,世贸组织《信息技术协定》扩围谈判达成全面协议,成员国对《贸易便利化协定》的批准稳步推进。但在全球工业产能过剩、国际贸易大幅下滑、份额竞争激烈的情况下,一些国家试图通过贸易限制措施保护国内产业,全球范围贸易保护主义升温,中国外贸面临的外部政策环境趋紧。根据世贸组织 2015 年底发布的贸易限制措施报告,世贸组织成员国仍在实施的贸易限制措施超过 1 900 项,2008 年以来出台的贸易限制措施中 75%仍在实施。在此背景下,中国遭遇的国外贸易保护主义压力

明显加剧。一季度,中国出口产品遭遇 37 起贸易救济调查,同比增加 55.6%。特别是钢铁行业遭遇多个国家贸易救济调查,出口形势严峻。

报告指出,外贸是国民经济的重要组成部分和推动力量。促进外贸回稳向好,对保持经济平稳运行和升级发展,具有重要意义。当前,中国外贸发展长期向好的基本面没有改变,结构调整和转型升级取得新进展。中国政府将积极落实支持外贸发展的各项政策,巩固提升传统优势,积极培育外贸竞争新优势和发展新动能。(资料来源: www.mofcom.gov.cn)

复习思考题

一、名词解释

1. 对外贸易 2. 转口贸易 3. 现汇贸易
4. 贸易差额 5. 贸易条件 6. 对外贸易依存度

二、不定项选择题

1. 剔除了价格变动的影响,单纯反映对外贸易规模的指标是()。
 - A. 对外贸易额 B. 对外贸易量
 - C. 贸易差额 D. 对外贸易依存度
2. 2015 年某国进口总额为 12 000 亿美元,出口总额为 10 500 亿美元,则该国当年贸易差额是()。
 - A. 逆差 1 500 亿美元 B. 逆差 22 500 亿美元
 - C. 顺差 1 500 亿美元 D. 顺差 22 500 亿美元
3. 下列各项中,反映各国或地区在国际贸易中的地位的是()。
 - A. 对外贸易依存度 B. 国际贸易商品结构
 - C. 对外贸易地理方向 D. 国际贸易地区分布
4. 关于对外贸易差额,下列说法正确的有()。
 - A. 贸易平衡是指货物贸易额等于服务贸易额
 - B. 进口贸易总额超过出口贸易总额称为贸易逆差
 - C. 出口贸易总额超过进口贸易总额称为贸易顺差
 - D. 对外贸易差额是指一国货物贸易额与服务贸易额的差额
 - E. 对外贸易差额是指一定时期内一国出口总额与进口总额的差额
5. 以 2010 年为基期,2015 年某国进口价格指数为 150,出口价格指数为 130,则该国 2015 年的贸易条件指数是()。
 - A. 20 B. 87 C. 115 D. 130
6. 一定时期内,若一国一定量商品出口所能换得的进口商品数量减少,则该国的贸易条件()。
 - A. 恶化 B. 不变 C. 改善 D. 不明确

7. 出口总额超过进口总额时称为()。
- A. 贸易顺差
 - B. 贸易入超
 - C. 贸易逆差
 - D. 贸易出超
 - E. 贸易赤字

三、计算题

1. 2015 年, 中国的出口贸易额是 2.28 万亿美元, 进口贸易额是 1.68 万亿美元, 中国的 GDP 是 67.67 万亿元人民币, 全年的平均汇率是 1 美元=6.2284 人民币元, 试分别计算 2015 年中国的对外贸易依存度、出口依存度及进口依存度。

2. 假设其他条件忽略不计, 甲、乙两国贸易商品为石油与机电产品, 甲国出口石油给乙国, 乙国出口机电产品给甲国, 并假设以 2010 年为基期。2015 年, 石油价格指数下降了 60%, 机电产品价格指数下降了 15%, 问: 甲、乙两国 2015 年贸易条件指数各是多少? 这说明了什么问题?