

第 1 章

导 论

【教学目标】

通过本章的学习,要了解稀缺性与经济学的概念、经济学的研究对象、微观经济学与宏观经济学的关系,掌握机会成本和生产可能性边界的概念,掌握边际分析和经济模型分析法。

【教学要求】

知识要点	相 关 知 识	能 力 要 求
稀缺性与经济学	稀缺性和经济学的含义;经济学的研究对象;生产可能性边界与资源配置、资源利用的关系	了解生产可能性边界与资源配置、资源利用的关系;掌握机会成本和生产可能性边界的概念
微观经济学与宏观经济学	微观经济学的含义、基本内容及特点;宏观经济学的含义、基本内容及假设;微观经济学和宏观经济学的关系	了解微观经济学和宏观经济学的含义、基本内容及其相互关系
经济学的研究方法	实证分析和规范分析;均衡分析和边际分析;静态分析和动态分析;经济模型分析	了解经济学的各种研究方法;掌握边际分析和经济模型分析法

导入案例

上网与机会成本

在当今的网络社会中,上网已经成为我们大多数人日常生活的一部分,这种状况在高等院校的学生中尤其普遍。根据统计,平均每个学生每天上网时间达到 2 小时,这大概相当于我们每天除睡觉吃饭以外可以用于学习时间的 $\frac{1}{5}$ 左右。并且,研究也进一步表明,在平常时间,平均每人每天的上网时间达到 3 小时左右,而在考试期间,其上网的时间会明显减少,大概每天只有不足 1 小时。

另外一项调查表明,由于电脑显示器的强电磁波辐射,经常上网的同学得眼病的比率比不经常上网的同学要高出 5 个百分点,并且由于上网挤占时间,许多喜欢上网的学生放弃了大部分户外的娱乐活动,导致他们身体的发病率上升,学生的整体身体素质下降。由

于上网聊天和打游戏,同学之间的正常交流也明显减少。

问题:

根据上面的资料,上网的主要机会成本是什么?列出上网的其他机会成本。

资料来源:网上人大, <http://learning.cmr.com.cn/shixue/bk004c/other/anli.htm>

假如你现在正在学习这门课程,那么你已经与经济学正式握手了。但实际上,在此之前,你已经无数次地和经济学打过交道。当你流连商场,决定买什么而不买什么的时候,你在和经济学打交道;当你在大学毕业前,决定是考研还是就业的时候,你在和经济学打交道;当你和朋友高谈阔论,探讨政府应该怎么做而不应该怎么做的时候,你在和经济学打交道……生活中,人们每天都要做出一些选择,采取一些行动,从本来的意义上讲,每个人的行为都是一种“经济”行为。经济学的运用在我们生活中无处不在,如:尺码不同的服装有一样的售价;购买一款手机的价格不那么贵,而为这款手机额外购买一块电池却非常贵;房价会有高有低,商场会经常打折等。我们应该学会分析生活,学会分析生活中的现象,并把经济学知识运用进去,更科学地权衡利弊,帮助我们做出更好的决定。经济学实际上应该是一个应用的学科,而不只是一个枯燥的理论。经济学涉及的主题与人们的生活密切相关,经济学研究的问题是人类社会生存与发展的基本问题。到底什么是经济学?它是研究什么的?什么是微、宏观经济学?经济学的研究方法是什么?这是本章要讨论的主题。

1.1 稀缺性与经济学

人们对经济学有这样的形容:如果说数学是自然科学的皇后,那么经济学便是社会科学的皇后。由于经济学作为社会科学的特殊性,在进一步阐明经济学是什么、研究什么以及如何研究之前,我们必须首先弄清稀缺性与经济学之间的关系。

1.1.1 稀缺性和经济学的含义

经济学之所以产生和发展,就是因为稀缺性是人类面对的永恒话题。相对于人类的无限欲望而言,生产经济物品的资源总是不足的,这种资源的相对有限性,叫稀缺性(scarcity)。具体来说,稀缺性是由两个方面的原因引起的。

一方面,人类的欲望是无限的。正如清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书的《不知足诗》所述:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买得田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

诗中说的是人们的欲望永远没有满足,一个欲望满足了,又会产生新的欲望。用中国的一句俗语来说,就是“人心不足蛇吞象”。人类被各种欲望所诱惑,为了满足欲望,人类追逐各种目标。

另一方面,人类的欲望要用各种物质产品或者劳务来满足,而各种物质产品或者劳务要用各种资源来生产。如果资源取之不尽、用之不竭,那么就无所谓浪费不浪费,经济学也就不会产生了。但是真实的社会中,资源的有限性是人所共知的,资源的匮乏、分布不匀、资源的再生速度等问题,困扰着人们。面对有限的资源,人们做决定的时候,总是要把资源用到最需要的地方去。只要我们还不能自由地、随意地、不负任何责任地满足我们的欲望,稀缺性这一概念就将伴随着我们,由此就产生了经济学。那么什么是经济学呢?

美国诺贝尔经济学奖第一人保罗·萨缪尔森在他的著作《经济学》一书中写道:“经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品,并把它们在不同的人之间进行分配。”其实经济学的主题内容就是人们理性地采取行动的事实。经济学是理解人们行为的方法,它源自这样的一种假设:“人人不仅有自己的目标,而且还会主动选择正确的方式以实现这些目标。”

由此,我们可以得出一个简短的结论:经济学产生于资源的稀缺性,是研究人们经济行为的社会科学。具体来说,经济学是在一定的制度下,为最大限度地满足人们的需求,研究如何有效配置和利用各种稀缺资源的一门社会科学。

1.1.2 经济学的研究对象

从经济学的定义可以看出,经济学的研究对象是资源配置和资源利用。

在资源稀缺性的前提下,经济学研究的一个基本问题是资源配置(resources allocation)。

资源配置是指各种资源有不同的用途,既可以生产A,也可以生产B,如土地作为自然资源,既可以用来耕种,也可以用来放牧,还可以用来修建道路,这种情况下人们如何根据人类欲望的轻重缓急,利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。

资源配置就是对稀缺性资源做出的一种选择。人们每天进行的资源配置可谓五花八门,但归纳起来,所有的资源配置无非是解决以下三大基本经济问题:

- 生产什么? 生产多少?
- 如何生产?
- 为谁生产?

“生产什么? 生产多少?”要解决的问题是生产哪些产品,不生产哪些产品,或者各自生产多少。因为在资源既定的情况下,要增加某种产品的生产,就必须减少另一种产品的生产。

“如何生产?”要解决的问题是在许多种不同的生产方法中选择一种最有效率的生产方法,因为同一种产品的生产,既可以用资本密集型的方法,也可以用劳动密集型的方法。这不仅要技术角度考虑,还要从经济角度考虑。用哪一种方式生产,取决于哪一种方式的效率更高或成本最小。

“为谁生产?”就是社会实现产品产出以后,这些产品如何在社会成员之间进行分配,

即谁来享受经济活动的成果。产品的生产一般需要投入相应的资本、劳动、土地、企业家才能等生产要素,各种生产要素的相应所有者——资本家、劳动者、土地所有者、企业家就应该根据其各自在生产中的贡献取得相应的产品或报酬。谁得到报酬,就意味着为谁生产。

在资源稀缺性的前提下,经济学研究的另一个基本问题是资源利用(resources utilization)。资源利用是指人们如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

如果社会的稀缺性资源不能被充分利用,就会发生种种资源浪费现象,像通常所见的工人失业、机器闲置或工厂停工等,如果情况严重,还会导致经济危机。20世纪以来人类历史上最严重的一次经济危机,是1929—1933年的世界经济大危机。这次大危机从美国开始,席卷全球,导致世界金融体系瓦解,许多国家经济瘫痪,社会危机严重。从最近来看,比较震撼的全球性经济危机应数2008年的全球金融危机。此次金融危机初显于2007年下半年,自美国次级房屋信贷危机爆发后,投资者开始对按揭证券的价值失去信心,引发流动性危机,导致美国金融危机的爆发。到2008年,美国金融危机通过国际传导,形成了一场席卷全球的国际金融危机,随着金融危机的进一步发展,又演化成全球性的实体经济危机。在这场风暴中,欧盟、日本、韩国、中国、印度、俄罗斯等国家和地区,受美国经济衰退影响,出口大幅下降,直接投资明显减少,投资者和消费者信心严重受损,企业经营困难,生产萎缩,倒闭事件此起彼伏,全球经济进入衰退阶段。

由此可见,资源利用也是关系到全社会的经济问题。具体来说,处理好资源利用问题要解决好以下三大基本经济问题:

- 失业与通货膨胀(或通货紧缩)问题。
- 经济波动与经济增长问题。
- 谁来协调全社会的生产稳定和经济发展的问題。

“失业与通货膨胀(或通货紧缩)”是宏观经济中的短期问题。为什么会存在失业?如何能使劳动力等稀缺的资源得到充分利用,使产量达到最大?这是“失业”问题。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动即价格水平变动问题对社会产品的生产与消费会产生很大影响。这是一般所说的“通货膨胀(或通货紧缩)”问题。

“经济波动与经济增长”问题。在资源既定情况下,为什么社会的总产量有时高有时低,呈现周期性波动?这是“经济波动”问题。与此相关的是,如何才能不断地提高社会的生产能力,生产出更多、更好的产品,不断改善人们的生活?这是“经济增长”问题。

“谁来协调全社会的生产稳定 and 经济发展”是指政府如何利用财政政策、货币政策、收入政策等手段实现对经济的调控,解决经济中的短期与长期问题,使经济持续稳定发展。

1.1.3 生产可能性边界

为了进一步描述资源配置和资源利用问题,经济学引入了生产可能性边界(production possibility frontier)这一概念。要考察生产可能性边界,首先要说明机会成本(opportunity cost)的概念。

经济学是要研究一个经济社会如何对稀缺的经济资源进行合理配置的问题。从经济资源的稀缺性这一前提出发,当一个社会或一个企业用一定的经济资源生产一定数量的

一种或几种产品时,这些经济资源就不能同时被使用在其他的生产用途。也就是说,这个社会或这个企业所获得的一定数量的产品收入,是以放弃用同样的经济资源来生产其他产品时所能获得的收入作为代价的。由此,便产生了机会成本的概念。

机会成本是指当把一定的经济资源用于生产某种产品时放弃的投入到另一些产品生产上所能产生的最大收益。例如,当一个厂商决定利用自己所拥有的经济资源生产一辆汽车时,这就意味着该厂商不可能再利用相同的经济资源来生产 200 辆自行车。于是,可以说,生产一辆汽车的机会成本是放弃生产的 200 辆自行车。如果用货币数量来代替对实物商品数量的表述,且假定 200 辆自行车的价值为 15 万元,则可以说,一辆汽车的机会成本为 15 万元。机会成本也可以理解为在面临多方案择一决策时,被舍弃的选项中的最高价值者。例如,农民在没有获得更多土地时,如果选择养猪就不能选择养家禽,养猪的机会成本就是放弃的养鸡或养鸭等的收益。假设养猪可以获得 9 万元,养鸡可以获得 7 万元,养鸭可以获得 8 万元,那么养猪的机会成本是 8 万元,养鸡的机会成本为 9 万元,养鸭的机会成本也为 9 万元。机会成本是经济学中非常重要的一个概念。在进行选择时,力求机会成本小一些,是经济活动行为方式的最重要的准则之一。

在以上关于机会成本的基础上,我们现在来探讨生产可能性边界。

生产可能性边界是指在既定的资源和现有的技术条件下生产两种产品,把两种产品的最大产量组合的所有点连接起来得到的曲线,该曲线也被称为生产可能性曲线。为了简化起见,假定用既定的资源和现有的技术生产 X 和 Y 两种产品,两种产品的产量必然存在一种此消彼长的关系。假定全部资源用来生产 X 产品,可生产 7 万吨;全部资源用来生产 Y 产品,可生产 14 万个;在这两种极端的可能性之间,还有其他各种组合。具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 X 产品和 Y 产品的生产数量组合

生产组合方案	X 产品的生产数量(万吨)	Y 产品的生产数量(万个)
A	0	14
B	2	13
C	4	11
D	6	6
E	7	0

将表 1-1 中的数据描绘在坐标图上,便可以得出一条生产可能性曲线,如图 1-1 所示。在图 1-1 中,横轴表示 X 产品的数量,纵轴表示 Y 产品的数量,A、B、C、D、E 分别表示在一定技术水平下,利用既定的生产资源所可能生产的最大数量的 X 产品和 Y 产品的产量组合,连接这些点就得到生产可能性曲线 AE。

从图 1-1 可以看出,生产可能性边界是一条斜率为负,并且凹向原点的曲线,这样的一条曲线其经济含义有如下几点。

(1) 说明了资源的稀缺性。在任何经济生活中,人们都不可能无限量地生产出所有想要的产品,社会生产必然受到经济资源有限性的制约。在经济资源和技术条件确定的

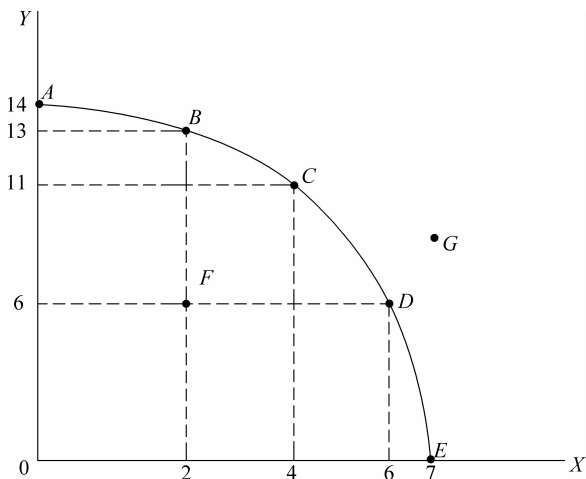


图 1-1 生产可能性曲线

情况下,一个社会所能生产和提供的物品及劳务是有限度的,它并不会随着人们的欲望而增加。

(2) 任何一个社会和个人都必须做出选择。一旦决定了在生产可能性边界上的某一点进行生产,那么就意味着决定了资源的流向和资源的配置。显然,不可能同时选择在两个不同的点上进行生产。

(3) 如果选择就要付出代价,就会产生机会成本。生产可能性边界上任意一点的斜率代表着该产量水平上某种物品的机会成本,其斜率为负表明要增加一种产品的生产势必要减少另一种产品的产量。

(4) 具有凹性的生产可能性边界反映了机会成本的递增。随着某种产品产量的增加,每增加一个单位该产品产量所必须放弃的另一种产品的产量呈递增的趋势,或者说,该产品的机会成本会随其产量的增加而递增。也就是说,生产某种产品越多,生产这种产品的机会成本就越高。为什么会如此呢?这是因为大多数资源可能更适用于某些用途,而不适用于其他的用途。沿着生产可能性边界从左上方向右下方移动,资源从Y产品中转出并投入X产品的生产,最先转移的是那些最适用于X产品生产的资源,但是,随着X产品产量的增加,从Y产品生产转移出来的资源越来越不适用于X产品生产,而是本身适用于Y产品生产的资源。

(5) 生产可能性边界可以说明资源配置的效率。如果增加某种产品产量的同时必须减少其他产品产量,则生产可能性边界上的任意一点就隐含着资源配置是有效率的。如果增加某种产品产量的同时有可能不减少其他产品的产量,就说明缺乏效率。生产可能性边界内的任意一点均代表着资源配置是缺乏效率的。

(6) 在资源数量和技术条件不变的情况下,一个社会的资源可能生产的最大产品产量组合是既定的。当该社会拥有的资源数量发生变化或技术条件发生改变时,生产可能性边界会相应移动。

下面我们可以结合生产可能性边界来探讨资源配置问题。

在图 1-1 中的生产可能性边界上的任意一点,都是资源配置最有效率的点。因为它说明一个社会的全部资源都得到了充分利用,不存在任何闲置资源。由 A 到 E 的 5 个点表示的生产组合在经济上是有效率的组合,到底应该选择在哪一点的产量组合上进行生产呢?是选择 A 点还是 B 点,或是 C 点,或者是 AE 线上的其他一点?这就是“生产什么,生产多少”的问题。在市场经济中通常是通过价格机制来调节,从而实现资源的最优化配置的。

生产可能性边界背后隐含着资源投入的情况。X 产品和 Y 产品是由投入的各种资源生产的,比如资本和劳动,在生产 X 产品和 Y 产品的过程中是多用资本(资本密集型)还是多用劳动(劳动密集型),也要通过价格机制来调节。通常尽量选择那些价格相对便宜的生产要素,实现既定产出,最少投入。这就是“如何生产”的问题。

生产可能性边界背后还隐含了收入分配的问题。既然 X 产品和 Y 产品是由投入的各种资源生产的,那么,生产的成果就应该在各种生产要素的所有者之间进行分配。收入分配就是价值意义上的产品分配,在市场经济中仍然是通过价格机制的调节完成的。各种资源的所有者就是各种生产要素的所有者,通过生产要素市场的均衡确定生产要素的价格,各生产要素的所有者就得到了其收入的份额。这就是“为谁生产”的问题。

对于资源利用问题的探讨,我们仍然可以结合生产可能性边界来进行。

在图 1-1 中,生产可能性边界上的各个点都代表了资源的充分利用,而生产可能性边界以内的任何一点(如 F 点)是资源没有得到充分利用的点,说明在现有资源和技术条件下,没有充分发挥生产资源的最大潜能,还有劳动力等稀缺的资源未得到充分利用,存在资源闲置,生产出现倒退。

在图 1-1 中,在资源既定情况下,生产有时在生产可能性边界上(如 C 点),有时在生产可能性边界以内(如 F 点),呈现周期性波动。这是“经济波动”问题。

在图 1-1 中的生产可能性边界之外的任意一点(如 G 点),都是在现有资源和技术条件下不能达到的点,但是通过利用更多的资源和更好的技术,生产能力扩大,会导致整个生产可能性边界向右移动,形成图 1-2 中新的生产可能性边界(MN)。这是“经济增长”问题。

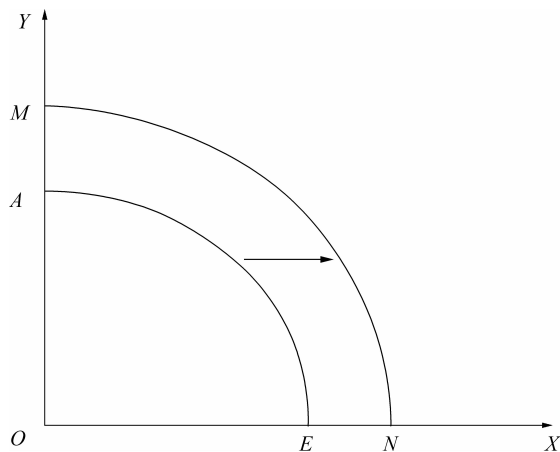


图 1-2 生产可能性边界的移动

政府通过对经济的调控来避免图 1-1 生产可能性边界上的点退回到 F 点,发生经济波动,并尽可能引导图 1-2 中生产可能性边界由 AE 向 MN 移动,实现经济增长、国内经济的稳定和对外经济的协调。



阅读案例 1-1

如何从经济学的角度看待问题

我们下面看一个例子,它体现了经济学怎样的基本思想?

牧师、心理学家和经济学家 3 个人去打高尔夫球。开球后,他们排在了两个动作非常缓慢的人身后。尽管球童不断地给他们捡球、摆球,这两人动作仍然非常缓慢。

到了第八个洞时,这三个人实在是忍无可忍,开始大声抱怨。牧师说:“圣母玛利亚,我祈祷他们在下一次打球时应吸取点教训,长长经验。”心理学家说:“我坚信有人喜欢慢慢地来玩高尔夫球。”经济学家说:“真没想到,打一轮高尔夫球要用这么长时间。”

到了第九个洞时,前面两个人还是老样子,动作慢吞吞的。于是心理学家走到球童面前,要求允许他们先打。球童迟疑了一下说:“好吧。”然后解释说:“不过,这两个打球的人有些与众不同,他们是盲人,是两个退休的消防员,在一次火灾中因救人导致双目失明,所以,他们打球动作才会如此缓慢。”球童解释完后,请求这 3 个人不要再如此大声抱怨。

听过解释后,这 3 个人非常震惊。牧师很难过,忏悔道:“作为神职人员,我竟然大声诅咒两个盲人的动作迟缓!”心理学家也很懊恼地说:“身为心理学家,本该为他人扶危济困,但我竟然对两个盲人如此出言不敬!”这时,轮到经济学家发言了,经济学家深思片刻,走到球童身边说:“听着,给你一个建议,下次请让盲人在夜间打球。”

经济学研究的核心问题是如何有效率地配置有限的资源。因此,经济学家思考问题始终围绕着资源有效配置问题。相对于牧师与心理学家,经济学家的思想更为理性,更注重如何解决问题。

在本例中,有限的高尔夫场地资源,要在不同的人之间进行分配,如何最有效率地配置这种资源呢? 身体健全的人在白天利用场地,而盲人在夜间利用场地,互不干扰各得其所。经济学家的建议,也许在操作中会产生一些困难,但其真正的意义在于它引导人们转变了思维方式。

1.1.4 经济模式

经济模式是指在一定社会形态中,人们的经济活动应该遵循的规范和准则,是进行社会价值判断的依据和理论概括。按经济调节机制经济模式可分为市场经济模式、计划经济模式及混合经济模式。世界经济发展情况表明,并不存在一套固定不变的经济模式,各国可以根据生产力发展的要求,结合本国国情,在各个不同发展阶段创造出与之相适应的和有利于推动经济发展的经济模式。经济模式根本上可以分成三大类:指令性的计划经济(planned economy)模式、自由化的市场经济(market economy)模式和混合经济模式。

1. 计划经济模式

在计划经济模式中,存在一个集权的社会计划者,他制订社会资源配置与社会生产计

划,协调社会生产部门,控制社会生产、交换、分配和消费过程。生产什么、如何生产、为谁生产都由社会计划者决定。

计划经济的社会目标是使全社会满足最大化。从理论上讲,通过计划经济模式优化社会资源配置,需要社会计划者准确而完全地掌握至少3个方面的资料:第一,社会成员对不同社会产品的偏好;第二,各种社会产品的生产函数,即各种社会产品与社会资源的消耗关系;第三,社会资源的数量及其在生产中的相关关系。同时,还要求社会计划者无私公正。这些条件使计划经济的公平性与效率均受到严峻挑战。

2. 市场经济模式

市场经济模式是在私有产权明晰的前提下,通过价格机制的引导,各类经济主体以主体利益优化为目标进行自由选择,最终达成整个社会资源的配置。

亚当·斯密是市场体系有序性的揭示者与自由经济的倡导者,他认为个体私利和社会公益是和谐一致的,价格体系就像“看不见的手”,协调着人们的行为,使对个体利益的追求最终能够促进社会利益。亚当·斯密从“看不见的手”的市场机制出发,指出政府不加干预的自由化市场经济是有效率的,从而为自由的市场经济模式奠定了理论基础。

3. 混合经济模式

现实社会经济既没有纯粹的计划经济模式,也没有纯粹的市场经济模式,这是由社会产品的不同属性决定的。大部分私人产品通过市场经济模式能够有效提供,但有些产品则很难通过市场经济模式有效提供,如社会安全服务、社会公共服务等。因此,当前世界经济的普遍模式是混合经济,即在国家经济中既有市场经济部分,也有计划经济部分。不同国家计划与市场所占份额不同。

1.2 微观经济学和宏观经济学

按照研究内容,经济学可分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学强调的是资源配置问题,而宏观经济学要解决的是资源利用问题。

1.2.1 微观经济学

1. 微观经济学的含义

微观经济学(microeconomics),又称个体经济学,是以单个经济单位为考察对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应经济变量数值的决定来说明市场价格机制如何解决资源配置问题的社会科学。单个经济单位是组成经济的最基本单位,主要有两类:家庭和厂商(企业)。家庭是经济中的消费者,厂商是经济中的生产者。微观经济学着重分析局部市场上单个经济主体的经济行为以及由此决定的市场结果。

1) 家庭经济行为模型

家庭是社会经济的天然组织,在微观经济分析中,家庭既是经济资源的所有者(即生产要素的供给者),也是社会产品的消费者,对其经济行为目标假定为满足程度最大化。家庭的经济行为模型,如图1-3所示。家庭拥有一定数量的经济资源,经济资源在社会生产中成

为生产要素,一般分为劳动、土地、资本和企业家才能等。家庭通过向生产要素市场提供生产要素获取要素回报,即取得一定的家庭收入。家庭用获得的家庭收入在产品市场上购买消费所需要的各种商品获得满足,其目标是获得最大限度的满足(效用最大化)。

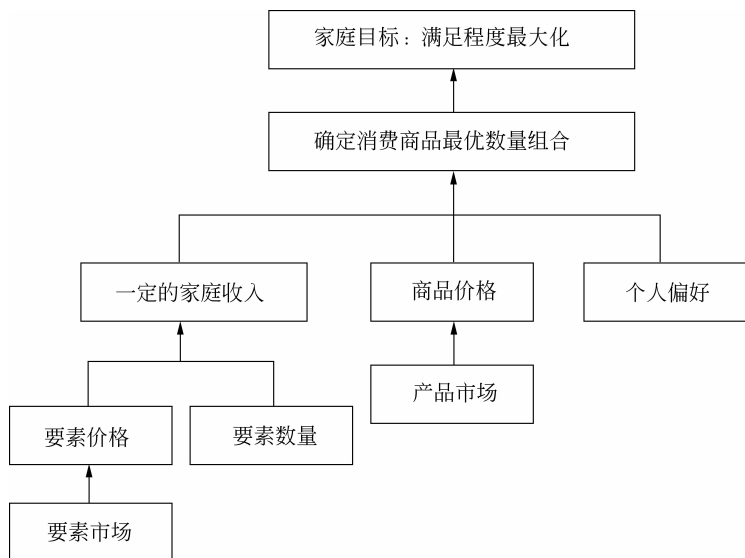


图 1-3 家庭经济行为模型

微观经济学对家庭经济行为研究的是消费者在个人偏好、商品价格不变的情况下如何把有限的货币收入分配于各种商品的购买以实现满足程度最大化的问题,要确定商品的最优数量组合。

2) 厂商经济行为模型

厂商是社会经济中的人工组织,是以机构化方式运行的、通过生产产品提供劳务、追求利润的社会经济主体。在现实经济中,产品通过商业活动从生产者传达到消费者,在微观经济分析中,将生产者和销售者合二为一,统称为企业或厂商,产品由厂商提供给家庭。这种简化并不影响微观经济分析的现实意义。

在微观经济分析中,厂商既是社会产品的供给者,也是生产要素的购买者。厂商的经济行为是根据产品市场的需求状况,决定生产什么、生产多少,然后在生产要素市场购买所需要的生产要素生产产品,通过向产品市场销售产品获取利润,其目标是获得最大限度的利润。

厂商利润来自厂商产品收入和生产成本之差。厂商生产产品,通过产品销售获得收入,产品收入取决于产品生产数量和价格,进一步取决于产品市场状态;同时在厂商生产中要购买或雇用家庭拥有的生产要素,并产生要素成本,要素生产成本取决于要素价格和要素使用数量,进一步取决于生产技术和要素市场状态,如图 1-4 所示。

由于厂商的利润等于厂商总收益 TR 减去总成本 TC,可以写成下列形式:

$$\begin{aligned}
 \pi &= TR - TC \\
 &= P_{\text{产}} Q_{\text{产}} - \sum_{i=1}^n P_{\text{要}i} X_{\text{要}i}
 \end{aligned} \quad (1.1)$$

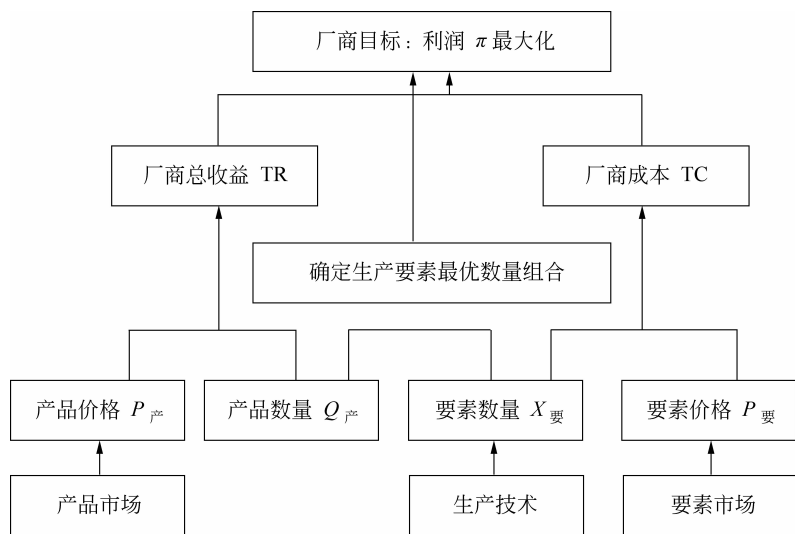


图 1-4 企业经济行为模型

式中： π 代表厂商的利润；

$P_{\text{产}}$ 表示产品价格；

$Q_{\text{产}}$ 表示产销量；

$P_{\text{要}i}$ 表示第 i 种生产要素价格；

$X_{\text{要}i}$ 表示第 i 种生产要素数量。

我们通过图 1-4 和式(1.1)可以说明微观经济学对生产者行为的研究内容,它是以实现厂商利润最大化为目标,分为三方面内容:一是从实物的角度来研究生产者的投入与产出之间的关系。即假定产品价格 $P_{\text{产}}$ 和生产要素价格 $P_{\text{要}i}$ 不变,实现利润最大化将取决于 $Q_{\text{产}}$ 和 $X_{\text{要}i}$;研究如何在生产要素投入 $X_{\text{要}i}$ 既定时使产量 $Q_{\text{产}}$ 最大,或在产量 $Q_{\text{产}}$ 既定时使投入的生产要素 $X_{\text{要}i}$ 最少,确定最优的生产要素投入数量组合,以实现利润最大化。二是从价值化的角度来研究生产者的货币投入(TC)与货币产出(TR)之间的关系,确定利润最大化原则,为厂商最优产量决策服务。三是从市场结构的角度研究。假定成本(TC)不变,实现利润最大化将取决于产品价格 $P_{\text{产}}$ 与产量 $Q_{\text{产}}$ 。在四种不同的市场结构下,生产者为了实现利润最大化,应如何确定产品价格 $P_{\text{产}}$ 与产量 $Q_{\text{产}}$ 。

3) 微观经济活动循环模型

只有家庭经济行为或者只有厂商经济行为,微观经济活动都不可能持续进行,通过产品市场和生产要素市场上家庭与厂商的交易行为,微观经济活动才能循环持续发生。微观经济活动循环模型如图 1-5 所示,体现为家庭和厂商两大主体、产品和生产要素两大市场。

从图 1-5 中可以看出,家庭中的消费者既是产品市场的购买方,也是生产要素市场的提供者。厂商在生产要素市场上购买要素,然后对所购买的要素进行形态和功能上的转换,形成产品,在产品市场上出售,获得货币收入。图 1-5 表明,一个厂商的生产和经营活动,是在产品市场和生产要素市场之间进行的。其中,生产要素市场是企业的投入来源,

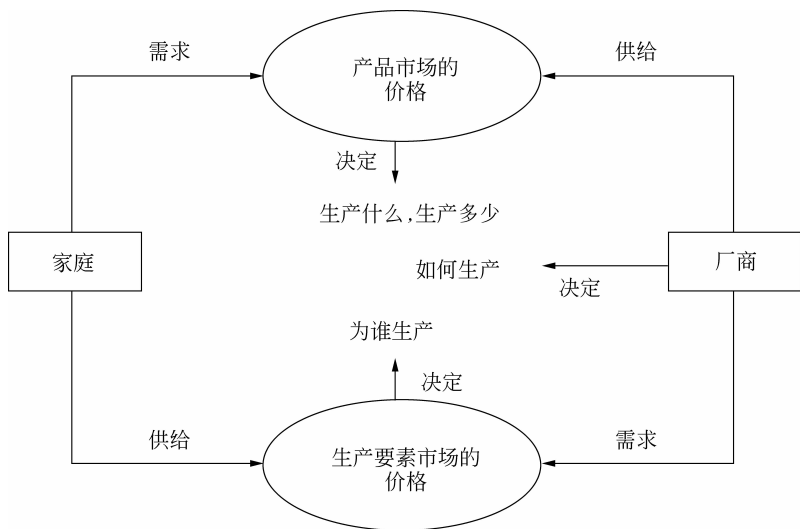


图 1-5 微观经济活动循环模型

产品市场是企业的产出方向。因此,一个企业要盈利,关键就在于从产品市场上获得的货币收入要大于在生产要素市场上支付的货币。

微观经济学是以单个经济单位的经济行为作为考察对象,考察消费者对各种产品的需求行为与生产者对产品的供给行为,以及产品的需求和供给如何决定该产品在市场上的价格和销售量;考察生产要素的所有者(家庭)供给生产要素的行为和厂商对生产要素的需求行为,以及生产要素的需求和供给如何决定生产要素的价格(构成产品的成本)和使用量。单个经济单位的经济行为会受到市场价格的影响发生改变,进而引起资源配置的改变。

微观经济学所要解决的是经济资源优化配置问题。

2. 微观经济学的基本内容和内容框架

微观经济学的基本内容是在市场有效、完全信息条件下研究局部市场的个体选择问题,并延展分析一般均衡、外部性与公共品市场。本书的内容框架安排是以微观经济分析思维顺序为主线展开,如图 1-6 所示。

(1) 需求、供给和均衡价格理论。需求、供给和均衡价格理论是微观经济分析的入门,是从产品市场角度,观察产品市场上的两大行为主体——需求方和供给方的行为规律,以及供求均衡的决定,包括需求理论、供给理论及均衡价格理论。其中均衡价格理论是微观经济学的中心内容。

在需求、供给和均衡价格理论中,并不分析解释决定供求双方行为表现的内在原因。在供求分析后,探求市场上需求方和供给方行为背后的原因,分别研究家庭和厂商的经济行为,即消费者行为理论和生产者行为理论。

(2) 消费者行为理论。消费者行为理论是以心理分析为基础,以效用最大化为目标,研究消费者消费选择的决定。按照效用的描述方式,消费者行为理论包括基数效用论和序数效用论。

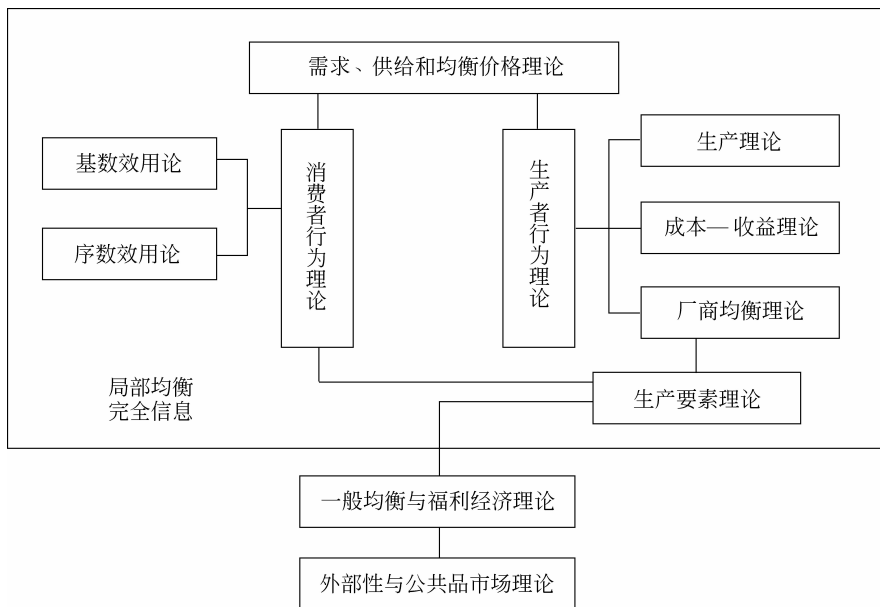


图 1-6 微观经济学的内容框架

(3) 生产者行为理论。生产者行为理论包括分析企业实物投入与实物产出关系的生产理论、分析价值投入与价值产出关系的成本—收益理论,以及研究在不同的市场结构下厂商利润最大化行为选择的厂商均衡理论。

(4) 生产要素理论。生产要素理论研究生产要素市场,其依然站位于企业角度,以厂商利润最大化为目标,分析最优要素使用量和要素价格的决定,同时分析具体的生产要素价格决定,包括工资、地租、利息问题。

需求、供给和均衡价格理论,消费者行为理论,生产者行为理论和生产要素理论及完全信息和局部市场分析,构成了微观经济学的基础内容,然后分别是一般均衡与福利经济理论、外部性与公共品市场理论。

(5) 一般均衡与福利经济理论。一般均衡与福利经济理论分析微观市场一般均衡时全部产品的产量和价格决定关系,以及规范视角下社会资源的最优配置问题。

(6) 外部性与公共品市场理论。外部性理论研究外部性问题及其对社会资源配置影响和外部性的纠正。公共品市场理论研究公共品的特征、公共品市场失灵和公共品配置问题。

3. 微观经济分析的主要特点

(1) 以充分就业为基础和前提。微观经济分析的基础和前提是市场有效,即亚当·斯密的“看不见的手”理论和“萨伊法则”,在没有政府干预的前提下,市场可以实现自动出清。在市场经济中,所有的产品和生产要素都能够基于市场配置得到充分使用、实现充分就业。

(2) 以个体利益为目标。微观经济分析认为个体行为最优可以达成社会总体最优,因此以个体行为为研究对象,消费者和厂商都是理性人,其目标是个体利益最大化。微观经济分析在此目标引领下分析消费者行为、厂商行为及其相互作用所达成的市场结果。

(3) 以均衡分析为中心。均衡状态是指经济决策主体,认为调整决策变量已不可能使主体利益得到改进,从而不再有行为改变倾向的状态。微观经济分析的目标是个体利益优化,也就是寻求微观均衡状态的实现。均衡分析自始至终贯穿于微观经济的各部分内容,这些均衡分析包括供求均衡、消费者均衡、生产者均衡、企业的市场均衡、要素均衡,等等。可以说,理解了各种均衡状态和均衡条件的决定,也就理解了微观经济学的基本内容。

(4) 以边际分析为手段。边际分析是微观经济分析的基本手段。边际分析方法实际上是将数学中分析变量变化的微分手段和目标函数极值取得条件应用于经济分析,从而定量研究经济目标优化问题。自边际革命以来,边际分析手段已经成为经济分析,特别是微观经济分析的基本工具,并形成了微观经济均衡分析的框架。

上述微观经济分析的基本特点在后面的学习中会逐步体现。学习经济学,除了重视这些基本特点外,非常重要的一点是要关注经济现象,体会经济现实,理解经济理论,有意识地做到这些,对初学者理解经济学的分析思路和方法很有帮助。

1.2.2 宏观经济学

现代西方宏观经济学是在 20 世纪 30 年代以后发展起来的。在那以前,西方资本主义国家流行的古典经济学并不重视宏观经济问题。古典经济学认为,经济的波动只是暂时现象,市场机制的自发力量可以很快地把经济调整到充分就业的均衡状态。然而,1929 年在这些国家爆发的持久而广泛的经济大萧条,彻底推翻了古典经济理论。当时的经济形势迫使西方经济学家提出新的理论,为政府早日结束那场经济大萧条出谋划策。1936 年,英国经济学家凯恩斯出版了《就业、利息和货币通论》一书,为西方宏观经济学的发展奠定了基础。凯恩斯的理论在西方经济理论界产生过重大影响,并为多数西方经济学家所接受。在凯恩斯之后,西方许多经济学家在凯恩斯理论基础上从理论和分析方法上致力于完善和发展宏观经济学。尤其是 20 世纪 70 年代以来,西方各国的经济形势发生了很大变化,为了使理论适应形势的变化,经济学家们从不同角度提出新的观点,不断修正和充实自己的理论,由此产生了西方宏观经济学不同流派。

1. 宏观经济学的含义及经济活动循环模型

宏观经济学(macroeconomics),是以一个国家的整体经济活动或经济运行作为考察对象,考察其经济活动的现象和规律以及政府如何运用经济政策来影响国家整体经济运行,从而说明如何实现资源充分利用的社会科学。宏观经济学研究的是经济总量,如国内生产总值、就业水平、价格水平等,所以,它又称总量经济学。

宏观经济学把经济主体划分为家庭、厂商、政府和国外四个部门,并研究它们的行为方式及其相互之间的关系,其把所有的市场归结为:商品市场、货币市场、生产要素市场和国际市场四个经济部门。这四个经济部门在四类市场上相互发生作用,构成了宏观经济学分析的总体框架,在这个框架内分析经济运行的整体情况,以及政府应该采取何种政策来调节经济的发展。宏观经济活动循环模型如图 1-7 所示。

2. 宏观经济学的基本内容

宏观经济学研究的内容包括宏观经济的基本理论、宏观经济政策以及宏观经济问题。

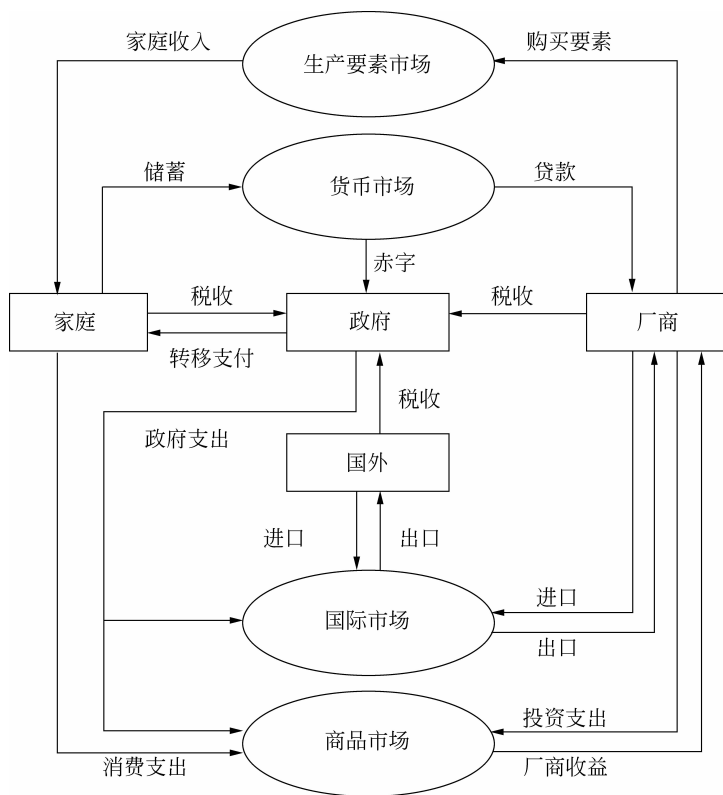


图 1-7 宏观经济活动循环模型

宏观经济理论是研究各经济总量的决定、影响因素及其变化规律,是宏观政策研究的基础与前提。宏观经济政策是研究政策的内容、适用条件及其作用,是基于宏观经济理论提出的解决宏观经济问题的具体措施,是理论分析成果的具体运用。宏观经济问题是基于宏观经济理论分析问题产生的原因,以寻求解决的办法。宏观经济学具体包括以下内容:

(1) 国民收入核算理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入核算理论主要是说明国民收入核算体系中各经济总量的定义、如何计量,以及各经济总量之间的关系。国民收入核算是一整套通行的技术规定和指标体系,是分析宏观经济问题的基础。

(2) 国民收入决定理论。国民收入决定理论是宏观经济学的中心内容,是从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律。

(3) 宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策则是要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体办法来达到这些目的;政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。

(4) 失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因及其相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

(5) 经济周期与经济增长理论。经济周期是研究国民收入的波动问题,经济增长是研究国民收入的长期增长问题。这一理论要分析国民收入波动的原因、长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。

(6) 开放经济理论。现实的经济都是开放型的经济。开放经济理论要分析一国国民收入的决定与变动如何影响别国,以及如何受到别国的影响,同时也要分析开放经济下一国经济的调节问题。

3. 宏观经济学的基本假设

宏观经济学的研究内容基于两个假设:一是市场机制是不完善的。自市场经济产生以来,市场经济各国的经济就是在繁荣与萧条的交替中发展的,若干年一次的经济危机成为市场经济的必然产物。尤其是20世纪30年代空前严重的大危机,使经济学家认识到,如果只靠市场机制的自发调节,经济就无法克服危机与失业,就会在资源稀缺的同时又产生资源的浪费。稀缺性不仅要求资源得到恰当配置,而且还要使资源得到充分利用。要做到这一点,仅仅靠市场机制就不够了。二是政府有能力调节经济,纠正市场机制的缺点。人类不是只能顺从市场机制的作用,而是能在遵从基本经济规律的前提之下,对经济进行调节。进行这种调节的就是政府。政府可以通过观察与研究认识经济运行的规律,并采取适当的手段进行调节。整个宏观经济学正是建立在对政府调节经济能力信任的基础之上的。

1.2.3 微观经济学和宏观经济学的关系

微观经济学和宏观经济学的区别主要表现在以下几个方面:

(1) 研究对象不同。微观经济学的研究对象是单个经济单位的最优化行为以及由此产生的相互影响。而宏观经济学的研究对象是研究整个经济的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。

(2) 解决的问题不同。微观经济学要解决的是资源配置问题,即生产什么、如何生产和为谁生产的问题,以实现个体效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定的前提,研究社会范围内的资源利用问题,以实现社会福利的最大化。

(3) 研究方法不同。微观经济学的研究方法是个量分析,即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法则是总量分析,即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。

(4) 基本假设不同。微观经济学的基本假设是市场出清、完全理性、充分信息,认为“看不见的手”能自由调节实现资源配置的最优化。宏观经济学则假定市场机制是不完善的,政府有能力调节经济,通过“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。

(5) 中心理论和基本内容不同。微观经济学的中心理论是价格理论。宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论。

微观经济学和宏观经济学又是紧密联系的。

(1) 宏观经济学与微观经济学是互相补充、互为前提的。经济学研究的目的是要实现社会经济福利的最大化。也就是说,既要实现资源的最优配置,又要实现资源的充分利用。微观经济学在假定资源已经实现充分利用的前提下,分析如何达到资源最优配置的

问题;宏观经济学在假定资源已经实现最优配置的前提下,着重分析资源如何实现充分利用的问题。宏观经济学与微观经济学从不同的角度分析社会经济问题,从这个意义上讲,宏观经济学与微观经济学是相互补充的,共同组成了西方经济学的基本原理。

(2) 微观经济学是宏观经济学的基础。每个人决定消费多少是微观经济问题,但所有人的消费支出加起来便构成了总消费,这就是宏观经济问题;宏观经济形势又影响着微观经济行为,比如通货膨胀率的上升带来生产成本的提高,单个企业便可能改变其微观经济决策,削减产量。

(3) 宏观经济学与微观经济学都是实证分析。宏、微观经济学都把社会经济制度当作既定的事实,不分析社会经济制度变动对经济的影响。也就是说,它们都是把市场经济制度作为一个既定的现实,分析这一制度下的资源配置与利用问题。这种不涉及制度问题,仅分析具体问题的方法属于实证分析。从这种意义上讲,宏、微观经济学都属于实证经济学的范围。

1.3 经济学的研究方法

任何学科都有特定的研究方法,有特有的分析工具和逻辑基础,经济学也不例外。实证分析和规范分析是经济学方法论意义上最基本的研究方法。均衡分析和边际分析、静态分析和动态分析以及经济模型分析都是经济学中常用的具体研究方法。

1.3.1 实证分析与规范分析

实证分析(positive analysis)和规范分析(normative analysis)是经济学家分析经济问题的两种基本方法。相应地,用实证分析方法得出的经济学理论就是实证经济学,而用规范分析方法得出的经济学理论就是规范经济学。实证分析和规范分析最主要的区别在于是否存在价值判断。

实证分析企图超脱或者排斥一切价值判断,只考虑建立经济事物之间的客观规律,并在这些规律的作用下,分析和预测人们经济行为的结果。简单地说,实证分析要回答的是“是什么”的问题。

规范分析是以一定的价值判断为基础,提出某些准则,作为判断经济事物好坏以及制定经济政策的依据。简单地说,规范分析所牵涉的是“好”或“坏”的问题。区分好坏必须从一定的社会价值判断标准出发,因而规范分析力求说明的是“应该是什么”的问题。

一般来说,对实证性命题,人们比较容易达成共识,但对于规范性命题,经常会有不同甚至相反的意见。即便如此,规范分析和实证分析其实是无法分割的。一方面,规范分析并不能独立于实证分析。人们不管是赞同还是反对某一经济政策,其依据都来自对该政策的实证分析。尽管不同的人可以强调不同的侧面,对同一政策有不同的主张,但是他们的结论一般都是运用普遍接受的实证经济理论对政策的社会经济效益进行分析比较得出的。另一方面,人们进行经济分析时,不可避免地受到其个人的经济地位、价值观念等的影响,而他们的价值判断也会不自觉地对实证分析产生影响。

1.3.2 均衡分析

均衡(equilibrium)这一概念来源于物理学,是指某事物由于受到的各方向的作用力正好相互抵消而处于静止状态。也就是说,当相反力量相等或作用相反的经济变量相等时,这种状态可以维持不变,便被称为均衡。还有,当某一经济决策为最优时,经济行为主体不会去改变它,而是维持该状态不变,这也属于均衡。

所谓均衡分析,就是假定外界诸因素(自变量)是已知的并且固定不变时,研究因变量达到均衡时应具备的条件。由于在现实中,外界条件不断变化,均衡可能只是转瞬即逝的一刻,也可能永远也达不到。但是在均衡分析中,我们只考察达到假象时的均衡情况。在均衡状态下,当事人的决策对个人而言,可使私人利益极大化,或达到最优。

均衡分析可以分为局部均衡(partial equilibrium)分析和一般均衡(general equilibrium)分析。局部均衡分析是对经济体系中的某一部分加以分析,在分析中假定在其他部分对所观察部分没有影响。比如,对汽车市场的局部分析,不考虑汽车市场变化对钢铁等其他相关市场的影响,以及这些市场变化反过来对汽车市场产生的作用。和局部均衡分析相反,一般均衡分析是关于整个经济体系均衡的分析,考虑了各局部体系间的相互关系。一般均衡分析是一种比较全面周到的分析方法,但由于涉及经济体系的方方面面,各局部间相互关系错综复杂,使一般均衡分析变得非常复杂,因此经济模型大多采用局部均衡分析。

1.3.3 静态分析、比较静态分析与动态分析

在均衡分析中,如果考虑到时间因素,可分为静态分析(static analysis)、比较静态分析(comparative static analysis)和动态分析(dynamic analysis)。

静态分析是指分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所需要具备的条件,在分析时完全抽掉了时间因素和具体变动的过程,是一种静止地、孤立地考察某些经济现象的方法。一般假定自变量是在已知和既定的条件下,来考察因变量达到均衡状态的条件和在均衡状态下的情况。

比较静态分析是指分析在已知条件发生变化后经济现象及有关的经济变量均衡状态的相应变化,即对经济现象及经济变量一次变动(而不是连续变动)的前后进行比较。也就是说,比较一个经济变动过程的起点和终点,而不涉及转变期间和具体变动过程本身的情况。

动态分析则是对经济变动的实际过程进行分析,其中包括分析有关的经济变量在一定时间过程中的变动,这些经济变量在变动过程中的相互影响和彼此制约的关系,以及它们在每一时点上变动的速率等。这种分析考虑时间因素的影响,并把经济现象的变化当作一个连续的过程来看待。

1.3.4 经济模型分析

经济学家需要用经济理论来解释经济现象。经济理论就是在对现实的经济事物的主要特征和内在联系进行概括和抽象的基础上,对现实的经济事物进行系统的描述。由于

现实经济是复杂的,所以,在研究每一经济事物时,往往需要抽掉那些非基本的因素,只就经济事物的基本因素及其相互之间的联系进行研究,从而使经济理论能够说明经济事物的主要特征和相关的因素之间的因果关系。

经济模型和经济理论的含义是基本相同的。实际上,经济学家们常常混合地使用这两个概念。一个经济理论的建立和运用,可以看成是一个经济模型的建立和使用。所谓“经济模型”,是指用来描述所研究的经济事物的有关经济变量之间相互关系的基本工具。一般而言,经济理论表达一种一般化、系统化的解释,而经济模型更多地使用数学、统计学作为分析工具。经济模型是对现实经济的一种简化和抽象。衡量经济模型优劣的一个标准是:如果一个经济模型能够很好地解释经济现实,这个模型就是成功的。

1. 经济理论或经济模型形成的步骤

经济理论或经济模型形成的步骤如图 1-8 所示。

(1) 定义。对经济理论或经济模型所用经济变量的含义做出规定。

(2) 假设。建立经济理论或经济模型的前提条件,如在一定的技术条件下,连续投入一种资源,其边际产量递减。

(3) 假说。在一定的假设下概括或总结定义的经济变量之间的相互联系和基本规律,从而建立模型或形成理论假说。这是建立经济理论的核心部分和关键步骤。

(4) 预测。对模型求解并对结果进行解释,并运用理论假说或模型的结果,预测经济现象未来的发展趋势。

(5) 观察。根据实际情况对预测的结果进行验证和检验,修改理论假说或经济模型(有必要的时)。

(6) 肯定或否定。如果肯定,则形成了新的经济理论或经济模型;如果否定,则重复以上(1)~(5)步,直到形成或建立起令人满意的理论或经济模型,否则,放弃原理论假说或经济模型。

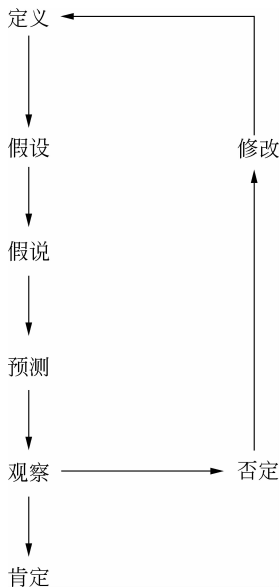


图 1-8 经济理论或经济模型的形成过程

2. 经济变量

经济变量(economic variables)是在经济模型中大小可变的量,如价格、需求量、成本等。由于大小可以发生变化,在模型中以数学符号表述,如微观经济学中,一般以 P 表示价格,以 Q_d 表示需求量,以 C 代表成本,等等。经济变量从不同的角度分为:存量和流量,内生变量和外生变量。

(1) 存量与流量。存量(stock)是指在某一时点测度的量,其大小没有时间维度,只能表达为某时点上的变量值。如人口、企业资产净值、国民财富等。

流量(flow)是具有时间维度的变量,是在一定时间段(两个时点之间)测定出的量,具有时间单位。如物价指数、投资、产量、国民收入,可以描述为年物价指数、年投资、年产量、年国民收入,也可以描述为月物价指数、月投资、月产量、月国民收入等,时间段不同,变量值也不同。

流量和存量之间具有相关关系,某一时点的存量往往体现为前期存量和相关当期流量的累计,如年末资产净值体现为年初资产净值减去当期折旧。在经济分析中,明确变量的存量和流量性质是非常必要的。

(2) 内生变量和外生变量。在经济模型中,内生变量(endogenous variables)是指在特定模型中,由模型本身所决定,也是经济模型所要解释的变量。外生变量(exogenous variables)是指由模型以外的外部因素影响而非由经济体系内部因素所决定的变量。外生变量是模型据以建立的外部条件,在经济模型分析中往往设定为已知状态。内生变量可以在模型体系内得以说明解释,外生变量决定内生变量,而外生变量本身不通过模型体系得到说明,由外部条件决定。

3. 经济理论和经济模型的表示形式

经济理论和经济模型都可以用各种形式来表示,如语言文字、表格法、图形或数学函数模型,等等。在经济分析中,文字模型、图像模型和数学函数模型常常综合使用,大部分经济模型以数学函数模型为基础,也有部分理论研究采用文字模型进行表述和推理演绎。下面简单介绍各种表示形式。

(1) 语言文字(叙述法)。我们可以用文字方式刻画经济变量间的联系。例如,市场需求是指某一市场所有消费者在一定时期内每一价格水平上愿意购买并且有能力购买的某种商品的数量。

(2) 表格法。表格是描述经济关系的一种最为简洁、最为直接的方式。例如,市场需求所描述的某一商品市场需求量变动与该商品价格变动之间的关系,也可以制作市场需求表,一栏表示市场需求量的变化,另一栏表示市场价格的变化,然后把市场不同价格水平上的市场需求量一一记录下来。这样,与每一种价格水平相对应,我们就有了不同的市场需求量。需求表说明,市场上对某一商品的需求量是随着商品价格的变化而变化的。在正常情况下,对于大多数商品来讲,市场需求量变化的一般规律是市场需求量随着该商品的价格上升而下降。

(3) 图形法。我们还可以通过几何图形来表示经济变量间的相关关系。例如,市场需求还可以用二维平面图来表示,如果用横坐标表示商品的市场需求量,用纵坐标表示商品的价格,然后再把市场需求表中的数据在二维平面图上一一标出来,最后再把这些标出来的点用曲线连接起来,就获得了某种商品的市场需求曲线。

(4) 数学函数模型法。我们也可以以数学函数式的形式表达经济变量的相关关系。数学函数模型是对现实经济问题的抽象,通过它可以帮助说明一些经济现象之间的联系,可将复杂问题简化而使之易于处理,并可运用模型预测决策结果。例如,市场需求所描述的某一商品市场需求量变动与该商品价格变动之间的关系,可写成需求函数式,如下:

$$Q_d = f(P)$$

式中: Q_d 表示市场需求量; P 表示商品的价格。

人们可以把各种经济现象概括描述出来形成数学函数模型,能把大的、几乎不能解决的问题分为较小的、能一次一个地加以解决的问题。其目的是帮助人们把杂乱无章、千丝万缕的复杂问题进行清理,找出解决问题的方法。在实际应用过程中,可能会遇到模型的