

第 3 章

中国旅游地与旅游地理区划

【教学目标】

掌握旅游点、旅游地的含义,我国旅游地类型的划分,我国风景名胜区类型,海外入境旅游客流方向与流程,国内旅游的客流方向与流程;理解旅游流的基本特征、旅游区的概念,以及本书的中国旅游区划方案;熟悉我国的历史文化名城与世界遗产项目;了解旅游交通的意义及特点,中国旅游交通方式、旅游区划的目的和任务,中国旅游区划的原则。

导入案例

上海磁悬浮列车专线西起上海轨道交通 2 号线的龙阳路站,东至上海浦东国际机场,专线全长 29.863 千米。由中德两国合作开发的世界第一条磁悬浮商运线 2001 年 3 月 1 日在浦东挖下第一铲,2002 年 12 月 31 日全线试运行,2003 年 1 月 4 日正式开始商业运营,全程只需 8 分钟,是世界第一条商业运营的磁悬浮专线。上海磁悬浮列车运营速度 430 千米/小时,部分时段运营速度 300 千米/小时,转弯处半径达 8 000 米,肉眼观察几乎是一条直线,最小的半径也达 1 300 米,因而游客不会有不适感。轨道全线两边 50 米范围内装有目前国际上最先进的隔离装置。磁悬浮列车的车窗是减速玻璃,更好地保证游客的安全。减速玻璃在与车体接触的边缘处有弧度变形,正因为这个弧度可以使车外景物在透过弧度时发生变形,从而影响车内游客的视觉,产生减速的效果,并且在风挡玻璃边缘都有渐淡的点状黑色装饰边,同样也起到一定减速效果。

(资料来源: <http://gzwl.cooco.net.cn/testdetail/297663/>)

3.1 中国旅游地概述

旅游点、旅游地和旅游区,都是从旅游业规划建设与经营管理的角度,根据一定的客观依据,对旅游产业活动区域的人为地理划分。旅游点和旅游地是旅游区构成的基本成分。

3.1.1 旅游点与旅游地的概念

1. 旅游点的概念

本书所称的旅游点是指以一定旅游资源为主要内容,并具有相应旅游服务功能,供游客直接开展游乐活动的集结性场所。由于旅游资源性状的差异和旅游活动地域组织管理的需要,旅游点的规模与范围大小不一,其既可以是一山、一水、一园、一城、一镇,也可以是一洞、一泉、一桥、一楼、一塔等。

旅游点并不等同于旅游资源点,它是分布在一定地点上的旅游资源经过开发利用的产物。旅游点不论其范围大小和内涵丰寡,一般都根据其所处的具体条件,围绕一定旅游资源进行开发利用,具有能直接满足游客进入和开展游乐活动需要的相应设施与服务功能。在观光旅游活动中,旅游点与景点的概念常常被相互替代使用。实质上这应是两个不同的概念。本书所称的景点是指具有一定观赏价值的最小观光地域单元,它强调的是不宜再分割的地域性审美景观;而旅游点强调的是经过旅游开发建设后,由一定旅游资源和相关旅游设施共同形成,能具体实现一定游乐功能的集中性旅游活动场所。

因此,旅游点既可以由一个具有相关旅游设施的独立景点构成,也可以由具有相对统一的旅游设施、地域上相对集中的若干景点共同组成。如颐和园作为一个旅游点,即是由昆明湖、万寿山、后湖、东堤等景区以及其中的十七孔桥、佛香阁、长廊、听鹧馆等 30 多个景点构成。

旅游点是旅游路线设计和旅游区构成的最基本的地域单元,也是满足旅游者旅游需求最核心、最基本的地域组织形式。旅游点的性质、质量、规模与分布是影响和制约旅游客源状况的主导因素。

2. 旅游地的概念

旅游地就是旅游者停留并开展旅游活动的旅游目的地与旅游供给地域的综合体。它是以一定规模的旅游资源为核心,以综合性的旅游设施为依托,以可进入性为前提的旅游活动与旅游服务地域组合。旅游地主要包括三层含义:一是具有一定规模、相对连片的地域空间范围;二是具有已经开发利用的一定性质、一定规模,独立而显著的旅游吸引功能;三是具有内部联系紧密的、相对完备的游乐与综合性接待服务功能。

旅游地既可以是旅游功能比较单一的风景区和度假地,也可以是具有综合性旅游功能的旅游中心城市。旅游地是以旅游点为基本单位发展壮大而形成,一般由若干个旅游点构成,如杭州作为一座旅游城市、一个旅游地,即是由西湖、灵隐寺、六和塔、龙井、凤凰山等旅游点组成;也可由具备旅游地条件的一处旅游点构成。旅游地具有比旅游点更加完善的综合性旅游服务设施及其他满足旅游需要的条件,如住宿、餐饮、购物、娱乐等方面的设施与条件。旅游地内部可分为旅游资源分布的旅游活动区和服务设施集中的旅游接待区。

旅游地和旅游点一样,其规模和内涵的界定仍然具有相对性。

3.1.2 我国旅游地类型的划分

划分旅游地的类型,既有助于确定不同旅游地的性质、发展方向、建设重点和经营方

式,以便组织客源和安排旅游活动方式;也有助于开展旅游区划和制定区域旅游发展总体规划。根据旅游功能可将我国旅游地个体划分为以下五大基本类型。

1. 观光游览旅游地

观光游览旅游地主要可分为:自然景观观光旅游地、历史古迹观光旅游地、现代建设风貌观光旅游地。

2. 康乐度假旅游地

康乐度假旅游地主要可分为:度假型旅游地,包括国家级、省、市级旅游度假地,以及各类度假村等;娱乐型旅游地,包括以设有多种娱乐、游乐项目的大型游乐中心、主题公园为主的旅游地等;疗养型旅游地,包括具有疗养、避寒、避暑等功能的各类旅游地。

3. 文化科教旅游地

文化科教旅游地主要可分为:文化旅游地,包括各类历史文化名城、科技文化名城、文化教育名城;科学考察旅游地,包括各类适宜开展科学考察的地域,如由地质公园等构成的旅游地;民族风情旅游地,如由各少数民族聚居中心构成的旅游地;宗教旅游地,如宗教名山。

4. 生态与探险旅游地

一些自然生态保护区以及目前开发难度较大的地区,不宜做较全面的旅游开发,主要以保护性建设为重点。这类旅游地可将其划为生态探险旅游地。按其旅游功能可分为:生态旅游地,如多数国家的自然保护区、国家森林公园等,以开展徒步旅游为主;探险猎奇旅游地,包括由冰川雪峰、沙漠戈壁、溶洞峡谷等构成的旅游地;体育健身旅游地,主要包括登山、滑雪、水上运动、狩猎等方面的旅游地。

5. 综合型旅游地

多数旅游地兼有两种及其以上的多项旅游功能,能够满足不同旅游者的需求。尤其是一些以大城市为依托的大型旅游地,旅游地的性质和主体功能很难有明确的界定。可将具有多种突出旅游功能的旅游地划为综合型旅游地。

3.1.3 我国的风景区和历史文化名城

我国的风景区和历史文化名城,是以原生性传统旅游资源为基础构成的最主要的旅游地。

1. 我国的风景区

我国的风景区是指以自然景观构景要素为基础,同时渗透人文因素,具有较高审美价值,并得到人们普遍认可的观光地域综合体。从1982年到2004年,国务院先后分五批公布了我国共计177个国家级重点风景区。它们是我国壮美山河的精华,中华民族的瑰宝;是我国历代人民对千百万甚至上亿年来所形成的宝贵自然遗产加以不断定向开发、保护和完善的成果。它们分布在全国除上海以外的各个省级行政区内,在数量上又以东部沿海和南方地区为主,尤以辽(9个)冀(7个)鲁(5个),浙(16个)皖(9个)苏(5个),闽(13个)赣(8个)粤(7个),云(12个)贵(12个)川(14个)渝(6个),湘(8个)鄂(6个)豫(6个)陕(6个)五片地区相对集中。

以国家风景区为代表的我国风景区,根据其构景要素的组合结构,尤其是主

导、主体构景要素的不同,可大致分为七大类型。

(1) 山地型风景名胜区

此类风景名胜区最多、最突出,构景因素也最为复杂,主要是由山、石、峡、洞、林、泉、溪、瀑与人文历史景观等多种构景因素交织而成,具有不同组合特色的综合性山地胜景。我国各类名山构成的风景名胜区基本属于此。事实上,我国绝大多数风景名胜区都与广义的山地有关,大有无山不成景之势。

(2) 特殊地质地貌型风景名胜区

这类风景名胜区包括五大连池、腾冲地热火山等火山型风景名胜区,路南石林、川西黄龙寺等岩溶型风景名胜区,贵州织金洞、龙宫等洞穴型风景名胜区,长江三峡、贵州马岭河峡谷等峡谷型风景名胜区。

小资料 3-1

路南石林

路南石林位于昆明市东,是世界罕见的风景名胜区,也是大自然鬼斧神工的杰作。在路南广达 400 平方千米的区域内,遍布着上百个黑色大森林一般的巨石群。有的独立成景,有的纵横交错,连成一片,占地数十亩、上百亩不等,被人们誉为“天下第一奇观”。在距今约 3.6 亿年前的古生代泥盆纪时期,路南一带还是滇黔古海的一部分。大约 2.8 亿年前的石炭纪,石林才开始形成。大海中的石灰岩经过海水流动的不断冲刷,留下了无数的溶沟和溶柱。后来,这里的地壳不断上升和长时间地积淀,才逐渐变沧海为陆地。海水退去后,又历经了亿万年的烈日灼烤和雨水冲蚀、风化、地震等作用,就留下了这一童话世界般的壮丽奇景。远远望去,那一支支、一座座、一丛丛巨大的灰黑色石峰、石柱昂首苍穹,直指青天,犹如一片莽莽苍苍的黑森林,故名“石林”。石林的主要游览区李子营石林,面积约 12 平方千米,游览面积约 1 200 亩,主要由石林湖、大石林、小石林和李子园几个部分组成,游路 5 000 多米,是石林景区内单体最大,也是最集中、最美的一处。进入景区内,但见石柱、石壁、石峰千姿百态,争奇竞丽。有的石柱高达 40~50 米,乍一看,正如一首打油诗所云:“远看大石头,近看石头大。石头果然大,果然大石头。”但这里的石头与众不同,它是一幅绝妙的画,每天吸引着五湖四海的游人前来驻足观赏;它是一首优美的诗,古往今来有无数骚人墨客把它咏叹吟哦;它又是有灵性和生命的,有双马渡食、孔雀梳翅、凤凰灵仪、象距石台、犀牛望月;有唐僧石、悟空石、八戒石、沙僧石、观音石、将军石、士兵俑、诗人行吟、母子偕游、阿诗玛等无数象形石,无不栩栩如生,惟妙惟肖,令人叹为观止。除了动物外,还有许多石头酷似植物,如雨后天笋、蘑菇、玉管花等。有一处“钟石”,能敲出许多种不同的音调。整个李子营石林就是一座巨大的自然石景艺术宝库,任凭游客去观察、去发现、去自由驰骋地想象。景区内峰回路转,曲径通幽,移步易景,使人如入迷宫仙境,游者莫不流连忘返,赞不绝口。景区内建有狮子亭、望峰亭、石台、石凳等供人小憩。

(资料来源: <http://baike.baidu.com/view/1010189.htm>)

(3) 陆地水体型风景名胜区

这类风景名胜区包括九寨沟、天山天池、杭州西湖、浙江千岛湖、贵州红枫湖、大理洱海等湖泊型风景名胜区,桂林漓江、浙江富春江、福建九曲溪等河流型风景名胜区,黄果树

瀑布、黄河壶口瀑布等瀑布型风景名胜区。

(4) 陆地生态型风景名胜区

这类风景名胜区包括西双版纳、蜀南竹海等风景名胜区。

(5) 海滨海岛型风景名胜区

这类风景名胜区包括三亚热带海滨、秦皇岛北戴河、福建海坛岛、胶东半岛海滨等风景名胜区。

(6) 人文景观导向型风景名胜区

这类风景名胜区包括承德避暑山庄和外八庙等园林古建型风景名胜区,湖南韶山、湖北隆中等名人故居型风景名胜区,甘肃麦积山、洛阳龙门山等摩崖造像型风景名胜区;八达岭—十三陵、四川都江堰、宁夏西夏王陵、黄帝陵等古代工程型风景名胜区,剑门蜀道等历史遗迹型风景名胜区。

(7) 复合主导型风景名胜区

其是由两种以上构景因素共同主导的风景名胜区。尤以山水及山水与人文古迹共同主导的风景名胜区为多。如浙江仙都、贵州荔波樟江、甘肃鸣沙山—月牙泉、江苏蜀岗瘦西湖、岳阳楼洞庭湖等风景名胜区。此外,一些历史与宗教名山,实际上也是由山地景观因素与人文因素共同主导而成的风景名胜区。

2. 我国的历史文化名城

我国历史文化名城是指有悠久的历史或有特殊的历史事件发生,有丰富的历史文化遗存和传统文化内容,并且长期以来一直在使用和发展的城市。历史文化名城不仅强调的是一座城市作为整体性文物的历史价值,而且更强调的是其极具个性特征的整体性历史传统风格,因而其具有很强的旅游吸引功能。到目前为止,经国务院审查,分三批公布的99座历史文化名城,根据其主要的历史文化价值,大体上可分为以下十类。

(1) 全国性古都

全国性古都包括了我国七大古都中的6个:北京、西安、洛阳、开封、南京、安阳。其中安阳作为古都的历史最早,西安作为古都的时间最长,北京则是距今历史最近的四朝大都。这六大古都除南京外,均在北方,中原河南一省据其三。

(2) 区域性古都大邑

历史上仅次于全国性都城的大区域中心城市,主要包括成都、杭州、长沙、拉萨、银川、南昌、济南等历史名城。前五座城市都曾做过我国历史上分裂王朝或民族地方政权的都城。其中杭州是我国七大古都之一。

(3) 历史悠久的地方性古都

古城江陵、曲阜、苏州、绍兴以及商丘、正定、邯郸、临淄、咸阳、随州、钟祥、扬州等历史名城都曾做过我国西周和春秋战国时期诸侯国家的都城。而大理和重庆等历史名城则做过边远少数民族地方政权的都城。

(4) 特色文化名城

特色文化名城指以人杰地灵、具有不同文化特色著称的历史名城。这类名城为数最多。如以名人荟萃著称的江苏淮安、浙江绍兴、安徽亳州;以多种文化艺术流派的发源地著称的安徽歙县;以侨乡著称的广东潮州、福建漳州;以文化景观与山水环境相得益彰著

称的广西桂林、湖南汝阳、云南丽江、四川乐山等；其他以特色文化景观著称的甘肃敦煌，山西平遥、祁县，西藏日喀则、江孜，新疆喀什，广东佛山等名城。

(5) 近代历史名城

近代历史名城包括自鸦片战争以来具有突出革命历史意义的历史名城，主要包括延安、遵义、上海、南昌、武汉、广州及重庆等名城。

(6) 历史通商口岸与工商业都会

东南沿海地区的扬州、宁波、福州、泉州，都是我国临江近海、历史悠久的通商口岸，天津在元朝以后也逐步发展为北方最重要的通商口岸。

(7) 历史交通与军事重镇

历史交通与军事重镇主要包括江苏徐州和镇江、河北保定、湖北襄樊、四川阆中、陕西榆林等历史名城。

(8) 民族交往性历史名城

民族交往性历史名城主要以边疆省区的历史文化名城为主，包括昆明、呼和浩特、银川、镇远(贵州)，以及丝绸之路上的甘肃天水、武威、张掖和新疆喀什等古城。

(9) 以创造特色物质文明著称的历史名城

有瓷都景德镇、盐都自贡、著名古代水利工程所在的都江堰市，等等。

(10) 具特殊历史地位的名城

具特殊历史地位的名城包括清王朝第二个政治活动中心承德，清王朝初期都城及此后的陪都沈阳，辽、金的陪都大同，东汉“陪京”南阳，抗战时期做过陪都的重庆，以及属唐代忽汗州辖区的哈尔滨等名城。

3.2 中国旅游客流与交通地理

3.2.1 中国旅游客流地理

1. 旅游流的一般特征

旅游者群体从旅游客源地向旅游目的地的连续空间位移称为旅游流。旅游流一般具有如下特征。

① 旅游流的客源地和目的地均主要为发达国家与地区。社会经济发达则旅游需求旺盛，同时旅游接待能力也强。由此决定了旅游流在发达国家与发达国家、发达地区与发达地区之间强度更大。

② 短距离旅游流远强于长距离旅游流。由于近距离旅游费用低、时间省、习俗近、阻力小，由此也决定了近距离客源市场一般比远距离客源市场规模大得多。这也是近年来我国环城市休闲旅游带兴起的重要原因。

③ 旅游流在时空分布上具有非均衡性。首先，流量不对称性。一般而言，从内陆到沿海的旅游流强于从沿海到内陆的旅游流，同质文化区之间的旅游流强于异质文化区之间的旅游流。其次，空间分布的集散性。由于旅游需求具异地性和广域性，旅游资源分布却相对集中，从而导致了旅游地与旅游流流向的集中性。最后，时间分配的季节性与集中

性。由于气候的季节性和景观的季相性,加上客源地闲暇时间的集中性,使得旅游流的时空集中性及波动性更强。

2. 我国海外入境旅游客流

我国的海外游客可分为外国人、华侨、我国港澳台同胞三大类。其中我国港澳台同胞占80%以上。外国游客的比重从1992年开始突破10%。20世纪90年代以后,我国的国际旅游市场逐步趋于成熟,初步形成以亚洲周边国家为中心,以欧美等传统客源市场为两翼的格局,并形成了相对稳定的15个客源国。其中日本历来是我国特别突出的最大客源国。俄罗斯、美国、韩国3个国家则处于我国客源国的第二集团。海外旅游者对我国大陆旅游资源的兴趣主要集中在山水风光、文物古迹和民俗风情三个方面,其次是饮食烹调、旅游购物和文化艺术。其中台湾同胞和港澳同胞特别钟情于祖国山水风光。外国游客的兴趣则相对较广泛。

(1) 入境方向

我国海外入境旅游客流主要来自三大方向:东南方向的我国港、澳、台同胞和东南亚及澳大利亚游客;正东及东北方向的近程日本、韩国及俄国游客和远程美国、加拿大游客;西北方向的英、德、法等欧洲游客及中亚国家游客。此外,还有西南方向的东南亚及南亚游客,北方的蒙古游客。

(2) 入境后主要流向

海外游客在我国大陆地区的流向主要为东部沿海地区,特别是东南沿海及北京等旅游城市、中心城市及侨乡。沿海地区除广州、北京、上海三大中心城市外,特别以流入东南沿海的广东、福建、江苏、浙江以及北方山东等省区的中心城市、口岸城市、侨乡为多。内地则以西安、昆明、桂林、黄山以及武汉、长沙、成都、重庆、郑州等旅游城市、中心城市流入量为大。云南、内蒙古、黑龙江及新疆、吉林等内陆边疆省区的口岸城市流入量也很大。

海外旅游客流量集中的有以下四类地区。

① 沿海地带的北京、上海、广州三大全国代表性政治、经济、文化中心城市为海外客流最集中的地区,尤其是广州邻近我国大陆最大的海外客源地港澳台地区,绝大多数年份均为我国第一大海外游客客源地。

② 我国东南沿海邻近港澳台地区的深圳、珠海等经济特区和泉州、中山等传统侨乡,这些城市海外客流量近年多居我国海外入境客流量的前13位。尤其是直接毗邻香港特别行政区的新兴现代化城市深圳,海外客流量由20世纪80年代初期列我国第十位以后,到1987年以来一直跻身于前三位之内。

③ 以自然风光和文化胜迹为主的我国最著名的一批传统上及新推出的旅游胜地,是吸引海外客流量的主体。如东部沿海地区的杭州、桂林及苏州、无锡、黄山等中国山水与古典园林风光旅游地;北京、西安等世界著名古都及承德避暑山庄等旅游地;春城昆明及长江三峡、张家界、川西九寨沟等中西部以奇特自然风光为主的旅游地等。

小资料 3-2

虎 丘

虎丘是全国5A级景区及全国文明单位,首批十佳文明风景旅游区示范点。它位于

苏州城西北郊,距城区中心 5 千米。相传春秋时吴王夫差葬其父于此,葬后三日有白虎踞其上,故名。山高约 36 米,古树参天,山小景多,千年虎丘塔矗立山巅。虎丘依托着秀美的景色,悠久的历史人文景观,享有“吴中第一名胜”的美誉。宋苏东坡说过:“到苏州不游虎丘乃憾事也。”虎丘的建筑是虎丘文化遗产的重要内容,其类别多样,年代久远。总体布局因地制宜,巧于因借,建筑风格与自然景观相协调。其形式有塔、殿、桥、亭、楼、阁、墓等;年代从五代延续至当代,呈现出宋、元、明、清、民国等建筑风格。1961 年,国务院将苏州云岩寺塔包括云岩寺其他建筑列为全国重点文物保护单位。虎丘塔(云岩寺塔)现残高 48 米,为八角仿木结构楼阁式七层砖塔,是江南现存唯一始建于五代的多层建筑,腰檐、平座、勾栏等全用砖造,外檐斗拱用砖木混合结构。现塔顶轴心向北偏东倾斜约 2.34 米,据专家推测,因塔基岩在山斜坡上,填土厚薄不一,故塔未建成已向东北方倾斜,但斜而不倒屹立千年,被称为中国的“比萨斜塔”。虽然站在塔内看不出有任何倾斜,但是如在塔内放一个球形物体时,可发现物体朝东北方向滚动。二山门为元代建筑,其结构尚承袭了宋代建筑的特色。脊桁为两段圆木相接而成,故俗称“断梁殿”。其门扉、连楹、屋顶瓦饰及部分斗拱虽经后世修补,但仍保持了元代风格。双井桥位于虎丘剑池上,建于南宋,为单孔拱桥,桥面由大青石板铺就,高悬剑池上方十数米处。桥上有两个并列的圆孔,可以用吊桶向下提水,是虎丘著名的历史景观。塔影桥在山麓东南,横卧环山河上,建于清嘉庆年间。其为单孔拱桥,由青石构建。吴王阖闾墓葬据史载在虎丘,历史上曾多次在剑池下发现“墓道入口”。明正德年间苏州大旱,王鏊、唐伯虎等名士在干涸的剑池底发现三角形的洞口,入内只见“垒石数层若横板而已”,遂在剑池东侧崖壁上刻有两篇纪事。1955 年和 1994 年,虎丘管理部门在疏浚剑池淤泥时,均发现“墓道入口”,所见情况与明代唐伯虎等人记载一致。虎丘山上建于清光绪年间的拥翠山庄依山势形成独特的台地园格局;山东坡的万景山庄,是当代园林艺术与盆景艺术完美结合展示的典范。

(资料来源: <http://lxs.cncn.com/38868/n301783>)

④ 我国各大区域的一些中心城市也是海外客流量比较集中的地方。华东的南京,华北的天津,华中的武汉、长沙和郑州,西南的重庆和成都,东北的沈阳以及西北的西安等城市。

(3) 入境客流分类特征

从客流的结构来看,外国人、我国港澳同胞、台湾同胞及海外华侨的流向与流量分布又有明显差异。在入境客流量比较集中的城市,除北京、上海、广州、杭州、南京、深圳、西安 7 个城市对各类海外游客均有较强的吸引力外,其余城市则由于距离周边海外客源地的远近,与客源地互补性强弱等原因而有明显差异。

外国人客流量在我国的空间分布较为集中,总体上偏重于地位突出的中心城市和旅游城市。北京、上海一直是外国游客客流量最大的两个旅游地。居第二位的上海,外国游客流量几乎高出居第三位的广州的 1 倍。除此之外,深圳、西安、桂林、杭州、苏州、天津、昆明 7 个知名度高、较具代表性的中国旅游城市,均居外国游客流量的前十位。相对于其他海外游客流量而言,外国游客对西安、昆明、桂林、苏州及天津、南京、重庆、成都等城市表现出更强的选择性。

我国港澳台同胞及华侨的稳定客流量均以广东、福建两省区最集中,其次为北京、江

苏、上海、浙江和山东几个以南方为主的沿海省市。此外,海南、云南、四川等省区客流量也较大。这些客流的集中地多与我国港澳台同胞及华侨的原籍有关。

我国大陆周边国家和地区的入境客流量分别在其邻近省区或城市相对集中的现象较为突出。据世界旅游组织预测,我国到2020年将成为全球最大的旅游目的地。

3. 国内旅游客流

中国国内旅游客源已成为世界上最大的国内旅游客源市场。我国国内旅游人数已占到全世界旅游人次的1/10左右。

(1) 国内旅游的主要客源地与客流地

我国国内旅游的客源地出地主要集中于沿海经济发达的省市,以及东部人口稠密的大省,主要包括广东、上海、江苏、浙江、北京、山东、辽宁,以及四川、河南、湖北、湖南等省市,尤其是这些省市的大中城市。珠江三角洲、长江三角洲以及京津地区等我国大中城市分布最为集中的沿海发达地区,长距离出游人数较多,是我国旅游客源输出较稳定成熟的地区。

国内旅游的客流地则主要集中于以沿海发达地区为主的中心城市和旅游城市,以及内地有大中城市依托、交通方便的风光名胜与文化胜迹所在地,具体可分为四类客流地:①中心城市与口岸城市,如北京、上海、广州、深圳等;②突出的风光名胜地区,如杭州、苏州、桂林、青岛、厦门、昆明、长江三峡、黄山以及新兴旅游热点张家界、海南岛、武夷山、九寨沟、云南丽江等;③突出的文化胜迹所在地,如北京、西安、承德、敦煌、洛阳等;④大中城市周围的一些休闲度假区。

(2) 国内旅游的客流方向与流程

目前国内旅游客流的主体方向有以下三个。

由大中城市中心地区向环城市周边地带流动的周末休闲度假客流。近年来,在只旅游一个城市的旅游者中有50%~60%是环城市旅游带的周末旅游者。

由中小城市及农村向大都市流动的都市观光购物客流。据1996年抽样调查,以中小城市居民为主,赴北京、上海、重庆、天津、西安、广州、青岛、昆明、厦门和杭州十大城市旅游的游客占国内旅游人数的50%。

中长距离客流主要以南北向为优势。1992年以前主要是由北向南流向旅游热点地区,1992年以后即有由南向北、由东向西、由“热线”向“温冷线”发展的趋势,并日益多向发展、交互向发展。

国内旅游客流更以短程旅游占绝对优势。

3.2.2 中国旅游交通地理

1. 旅游交通概述

旅游交通是指旅游者从出发地到目的地,在整个旅游活动过程中往返所利用的各种交通运输方式的总和。它包括各种交通设施以及与之相对应的一切旅途服务。旅游交通作为旅游通道的物质主体和旅游媒介的重要支柱,对旅游客源地与目的地空间相互作用的产生及旅游客流的实现与促进,起着非常关键的作用。其长期成为我国旅游业发展中的“瓶颈”行业,尤其是对于我国中西部地区极为丰富的旅游资源开发而言。在某种意义

上说,旅游交通堪称是旅游业发展的“生命线”。

旅游交通具有公共性、特殊性和层次性三方面的突出特性。从宏观上看,它与通用交通之间很难划定明确的界线。在全球性旅游客流中,旅游者使用最广泛、最频繁、最常见的运输形式还是公共交通。旅游交通与整个公共交通运输系统紧密联系在一起。但由于旅游交通不仅使旅游者实现空间位移,还能不同程度地满足旅游者游览、娱乐、享受的精神需求,从而导致了专门的旅游交通运输方式的发展,一些特殊的交通运输方式事实上已成为颇具魅力的旅游吸引物。旅游交通从其涉及的空间尺度和旅行过程又可分为外部交通(从客源地到目的地所依托的中心城市之间的交通)、中心城市到风景区的交通、风景区内部交通三个层次。越往内部交通越体现旅游交通的特殊性。

旅游交通的性质和重要性决定了它的发展与布局,其必须与旅游客流的方向、规模相适应。区域外大交通与区域内小交通有机结合,合理规划布局,以形成便捷的交通网络,保证旅游业持续稳定地发展。

2. 中国旅游交通方式

旅游交通按其路线和运输工具的不同,可以分为铁路、公路、航空、水运以及其他传统和特殊运输方式。各种运输方式各有其特点和优势,在具体运作过程中有机结合、优势互补、协调发展,共同形成交通网络。

(1) 铁路旅游交通

与其他交通方式相比,铁路旅游交通具有客运量大、票价低、受天气变化影响小、时间保证性较强等优点,符合旅游交通经济、舒适、安全的要求和旅游环境对交通的要求。目前,我国绝大多数国内游客和行程不足千米的入境客人都是乘火车旅行。故有无铁路交通,是能否大规模开发国内旅游的关键因素,其建设水平直接关系到我国旅游业的发展规模。

(2) 公路旅游交通

公路旅游交通是最重要、最普遍的短途运输方式。它不仅可以独立完成运送游客的服务,更是其他交通方式不可缺少的联运伙伴。其突出优点是:灵活性大,能深入旅游区内部,实现“门对门”的运送,对自然条件适应性强等。

(3) 水路旅游交通

水路旅游交通是在固定水域内或固定的航线上,使用船舶运载游客,或在船上沿途观光,或在一个或几个观光地停泊上岸观光游览的交通方式。它具有经济(不包括豪华游轮)、舒适等特点,而且还可边航行边游览两岸优美的自然风光。这种融“旅”与“游”于一体的突出特点是其他交通方式所无法比拟的。但是在准时性、连续性、灵活性和速度方面,无法与铁路、公路相比。

(4) 航空旅游交通

航空旅游交通的出现,不仅缩短了空间距离,更缩短了旅途耗费的时间。有无航空条件是能否大规模开展国际旅游业的前提,其发达程度是衡量各国旅游业发展水平的重要标志。航空交通的突出优点就是快捷、舒适,旅途越长,这种优势表现得越突出。

(5) 特种旅游交通

旅游业的特种运输方式很多,可将其归纳为两类:一类是传统型的特种旅游交通,具有很强的地域性,如马、骆驼、轿子、竹筏、木帆船等;另一类是现代型的特种旅游交通,如