

第一章

有的放矢，有感而发—— 播音前的准备



播音创作必然伴随时代的发展、社会的变迁及受众心理需求的变化，这就要求播者把每篇稿件放在时代的语境中去考察，在准确、深入理解的基础上，生动、贴切地把稿件的信息和意旨传达给受众，以适应融媒体时代的审美与创新需求。播好一篇稿件、主持好一档节目，尤其要注重平时的文化积累，掌握具体稿件准备过程中的方法与要领。本章的学习与训练，旨在明确播音前准备工作的重要性，而树立备稿意识是播音创作至关重要的一步。

第一节 融媒体时代的播音观念

伴随工业化与信息化的不断深入融合，融媒体时代已经来临。以广电网络、电信网络、互联网络为依托的各类媒体迅猛发展，不断创造出更具特色、更吸引人的融媒体形式，使媒体呈现出蓬勃发

展的态势，突破了传统媒体与新兴媒体的界限障碍，对播音创作提出更高的要求。鉴于此，在新的媒介生态环境下，播者的播音观念也应随形势的变化而不断创新，探索适应融媒体时代的播音样态，形成特色化播音，以提升播音作品的感染力、说服力和影响力。

一、播音的性质

播音创作活动集言语传播、新闻性、艺术性于一身，是一个复杂的系统工程。

从语言学角度看，播音是一项特殊的言语活动。首先，一般生活中的言语活动，交流对象都在场，即言语活动过程是一个相对完整、封闭的系统，信息发送者可及时获得交流对象的信息反馈，并根据这种反馈随时调整自己的交流状态；而播音时(现场主持节目及演播文学作品除外)，播音员只能面对话筒或摄像机镜头，凭自己的经验和感觉去寻求“对象感”，与想象中的听(观)众交流，所以它是一个相对不完整、不开放的系统。其次，日常生活中的言语活动，是言语者自己要说的话；而播音创作活动是依据稿件，把文字内容转化为自己要说的话，播音语言表达是二度创作。

从新闻学角度看，播音是一项新闻实践活动，是视听媒体传播的“门面”。所以，播音创作要遵循新闻学的基本规律和原则，新闻三要素——新鲜感、真实性、时效性，同样体现在播音创作中，即播音要具有时代感、真实感、分寸感。

从艺术的角度看，播音创作从感受到表达，从情感引发到表现，具有某些艺术属性，也是一项艺术创造活动。

综上所述，播音即通过视听传播媒介进行话筒前的有声语言创作。播者是语言艺术工作者，也是新闻传播工作者。从有声语言这一角度考察，它区别于生活语言、戏剧语言，具有明显的自身特点。

二、融媒体时代的播音语言特征

互联网的兴起及多种新兴媒体技术的发展，使播音的创作依据、创作内容、创作对象、创作环境和传播方式等因素也发生了变化，融媒体时代的播音语言特征体现在以下几方面。

（一）时代感

播音是极富时代气息的一门艺术，随着时代的发展，各个时期的播音话语呈现出不同的样式。新中国成立初期，著名播音艺术家夏青主播《新闻和报纸摘要》《新闻联播》等节目时，呈现出严谨庄重、稳健大度的播音风格，成就了那个时代播音艺术的高峰，同时也深深地打上了时代的烙印。和谐社会时期，播音话语方式则要符合欣欣向荣的时代特色，呈现出亲切、自然、明快特点。播音语言的时代感包括两方面的内容：一是使用较新颖的语言表达方式，具体包括当下流行词汇的应用、流行语言方式的表达等，紧追时代的步伐进行播报，使播音作品更具前沿性，吸引更多受众的关注，如“秀”“达人”“卖萌”“二次元”等新语新词在《新闻直播间》等节目中的广泛运用；二是伴随社会的快速发展，生活节奏的日益加快，受众均希望在更短的时间内获取更多的信息，即相比于传统播音，融媒体语境对播音的语速要求更高，因此，新时代播音要在色彩明快的基础上，适度提升语速，并有新鲜感和推进感。

（二）生活化

无论从传播内容还是受众需求出发，那种端着架子、生硬刻板、灌输式的播音话语已不适应现代人收听、收视的需求。播者首先应在继承播音创作精髓的基础上，立足实际，创新播音话语方式，以“说”“聊”的方式向口语化、生活化转变。例如，陈鲁豫在《凤凰

早班车》中采用轻松自然的语气娓娓而谈，拉近与观众的距离；在央视节目《本周》中，主播贺红梅采用“漫谈新闻”的方式，以贴近生活的口吻讨论最近七天内发生的社会热点和天下大事，满足受众的需求。其次，社会转型期间出现的浮躁心态和心理压力，使人们在紧张、快节奏工作之余，更愿意在一种平和轻松的气氛中获取新闻、了解信息。这就要求播者充分考虑到受众的心理，以一种生活化的、亲切自然的语态把信息传送给受众。最后，媒体竞争日益激烈，在当今这样一个报纸、广播、电视、网络等信息传播平台非常丰富的年代，人们获取信息的渠道更为多样。为了吸引受众，播者要静下心来，深深扎根于生活之中，汲取生活中的新鲜营养，以受众满意度为根本出发点和落脚点，努力将声音处理得更加自然，更趋生活化，以显得亲切、真实。

(三) 多元性

在知识爆炸、信息共享、媒体密集的融媒体时代，新闻资源海量，获取新闻畅通化，新闻形式多样化，这使受众的选择余地更加宽泛，而播音样态与风格左右着受众的“选择权”。因此，播者既要遵循播音创作准则，又要加强对不同类型稿件的分析和研究，使自己在保持个性鲜明、独具魅力的基础上，展现出播音样态的多元性。例如播报“民生类”新闻时，要突出自然、亲民、无距离的播音风格；在播出“文体类”新闻的过程中，则要突出富于激情和动感的特色。同时，语言的艺术性也很重要，如以灵活多变的话语样式进行配音时，可根据不同场景和语境，转换语言表达的方式和情绪，甚至可以考虑加入多种语言甚至方言，以增加趣味性，给受众留下更直观深刻的印象。全球传播环境的变化产生了多元化的传播语境，现代性与后现代性、高雅与低俗、精英与大众的多元化既相互矛盾又共同依托。面对这种新的文化传播语境，播者要坚持传播

的核心价值观，适应融媒体环境的播音语言变化，赋予作品特殊的魅力，提升播音语言水平。

三、播音创作的探索

(一) 转变观念，提升专业素养

播者首先要转变观念，实现与受众、媒介之间的互动交流。随着融媒体时代的到来，播音不仅要承担传递新闻信息的功能，还要改变原来独立工作的状态，将受众作为节目的交流互动者，而不是被动的接受信息者。播者要能够参与到节目制作与传播的各个环节，实现与受众的及时互动，保障受众的话语权，即播者要带有互动的态度，以融媒体的理念进行节目制作，聆听受众的心声，实现情感的共鸣。这就要求播者不断提升专业素养，一方面通过学习，改变现有知识结构，充实文化修养和内涵；另一方面从公共利益出发，站在受众的层面，对所报道的新闻信息进行解读，拉近与受众间的距离。播音是联系受众与媒体的重要纽带，播音的水平直接关系到节目的收视质量与受众的关注程度。

(二) 由“播”到“说”，创新表达样式

“播”与“说”，是两种截然不同的言语传播样式。“播”是传统播音的常态样式，在新闻播音中使用频率较高。“规整自如”是这类样式的基本特色，即用语规范，语态固定，对语境没有太强的依赖性，比较独立。“说”不同于“播”，在言辞、语气、发声等方面，“说”超越了传统播报新闻的方式，是一种凭借主观意识进行交流的言语传播方式，在题材与内容上，既符合新闻特性，又符合受众的主观认知与语言表达规律，给人以耳目一新的感觉。“播”与“说”的关系可表述为：“说”之至美为“播”，“播”之高境即“说”。正

如央视著名主播崔志刚、贺红梅在《好好说话：新闻主播的陈述式播音》一书中提到的，“媒体的发展与传播渠道的拓宽，决定着声音来源的多元化。在这样一个信息爆炸且人人都能自主获取信息的时代，作为新闻主播，应当把更多的精力放在对稿件的理解和与观众的交流上，真诚而平实的表述才是符合这个时代大众需要的。平实表达，好好说话，这是我们的专业态度，也是我们的职业追求”。可见，“说”是融媒体语境下言语传播样式的基本趋向；未来优秀的播者都须具备驾驭“好好说话”的本领。

（三）整合资源，打造优秀品牌

融媒体语境下，播音作品要与时俱进，需要播者在不断提升专业水准的同时，整合多方面的优势资源，将过去传统的单向交流的模式，改为全新的互动式传播模式。如在新的媒介生态环境下，受众须对海量新闻信息进行筛选。新闻主播如能深入一线进行现场报道，与新闻当事人即时交流，并能对新闻报道进行深度解读，则受众可获取更大的信息量，节目可引领舆论，产生一定的社会影响。因此，播者要有积极塑造优势品牌节目的意识，提高在融媒体中的话语权，打造具有独特风格的视听节目。

总之，融媒体时代的到来，是播音创作的一大发展契机。播者要能够清晰地把握融媒体时代的特征和发展趋势，抢抓机遇，借鉴融媒体的传播理念，找到与融媒体最为融洽的结合点，在节目定位与播出技巧中，实现优势互补，表现出与众不同的播音风格，以推进播音水平不断向前发展。

第二节 准备稿件的方法

备稿是播音创作过程中的第一个环节，是播音创作活动的开始。

每篇稿件都有它的播讲目的，稿件中的观点、材料、人物，播音中的态度、感情、语言、技巧等，都为播讲目的服务。因此，为更好地把握播讲目的，播者需要认真备稿。

一、备稿的意义

（一）播音创作：戴着镣铐的舞蹈

播音作为话筒前有声语言的创作活动，是“戴着镣铐的舞蹈”，不是个人随意的言语活动。

从传播学的角度看，播者是稿件和受众的中介，既是稿件文字语言的接受者，也是将稿件转化为有声语言的发出者。稿件是作者对于生活的认识和提炼，是作者的“一度”创作；而播音作品，是播者基于对生活的理解，把文字符号转化为直接可感的声音符号的“二度”创作。所以说，话筒前的播音受到文字稿件的制约，播者必须要深入、细致地分析理解稿件，才能准确地体现作者的创作意图，真实地反映客观实际，准确、鲜明、生动地传达稿件内容，良好地完成播音任务，实现播讲目的。

（二）文字解码：不是简单的对应过程

播音的创造性集中体现在将文字稿件转化为有声语言符号的解码过程中。稿件的文字语言和由此转化而来的播音语言，是稿件内容的两种不同存在形式，各有不同的物质形态。前者诉诸播者的视觉，后者诉诸受众的听觉，是作者思维活动的成果。播者要将这一思维成果转化为清晰、准确、生动感人的有声语言，就需要深入理解稿件，把握作者的思维过程，领悟、体味作者的认识成果，即语音只是有声语言的形式，意义才是语言的核心。

稿件转化为有声语言传播出去，如果没有积极认真的前期备稿，

只做浅层次的“字形—语音”这样一种简单对应的符号转换，就无法渗进播者的创造力，产生好的播音作品。此外，伴随融媒体时代的到来，受众对播音创作提出了越来越高的要求。要想播得又快又好，播者平日里就要养成良好的备稿习惯，使习惯成为自然，才能在不断总结经验的基础上达到快速理解稿件、快速播稿的要求。

二、备稿的要求

（一）准确、迅速、深刻、精细

播者日常以新闻播音为主，这样的工作性质和业务范畴，决定了播者要具有高效率的意识。具体到备稿环节，从质量来说，要把握稿件的深刻、精细；从效率上说，要求备稿迅速、熟练。可以说，备稿是播者应掌握的基本功之一。

播音的备稿时间，一般应是三倍于稿件播出的时间。有些专题节目的稿件往往能较早地送到播者手中，播者有较充裕的时间准备；而新闻稿件则来得较急，播者一般略作准备就要播出。有时碰上刚刚收到的消息，甚至可能连预览一遍的时间都没有。面对这些情况，在播音创作过程中，备稿速度首先要快，并做到事实准确，即稿件中的时间、地点、人名、单位、术语、数据及具体事实都要判断清楚，并能准确传达。同时，还要在事实准确的基础上，深刻把握稿件的实质与内涵，不仅要弄清楚稿件说的是什么，还要进一步理解为什么，体味出稿件的深层含义，为播读稿件提供驱动力。总之，备稿的快速和精细是辩证统一的，唯有准确、迅速、深刻、精细，才能适应一线播音的实战要求。

（二）把稿件变成自己要说的话

备稿的直接目的是播出，不是播者对稿件进行评析或者欣赏，

否则即使把稿件分析得鞭辟入里，也不能对文字稿件转化生成的有声语言创作起到任何实质性帮助。因此，“吃透稿件”的目的在于，把稿件内容变成自己要说的话。如做不到这一点，播音时就会留有很强的念的味道。

把稿件变成自己说的话，主要包含两层意思：第一层是激发播讲的愿望，产生积极的言语传播心态；第二层是指稿件的终结，即在头脑中形成与稿件相一致的思想感情运动线，以及与之对应的声音变化的大致轮廓。

以上阐述可帮助播者端正话筒前的工作心态，但在实际工作中，应把更多的时间和精力放在备稿的方法上。

三、备稿的方法

备稿包括两方面的含义：狭义备稿和广义备稿。播出前具体稿件的准备过程称为狭义备稿。每一次的具体备稿，都需要调动播者的全部知识储备、政治素养、媒介素养、艺术修养等，播者各个方面的修养是具体备稿的基础。一个人的修养不是一朝一夕、一蹴而就的，需要在实践中不断地学习和积累，这就是人们常说的广义备稿。

广义备稿要求播者具备较高的政治素养、广博的文化知识、深厚的专业基本功和艺术修养，这就需要播者时时积累、处处留意，即播出前要准备的不仅仅是播音与主持专业知识、某篇稿件的具体内容，更主要的是培养良好的职业习惯、专业的价值判断能力。如白岩松做客搜狐总编在线，回答主持人需要具备的条件时所说：“做好长跑的准备，不能以短跑姿态参加到长跑的比赛中，甚至根本不是一个比赛，而是一个人的赛跑，必须按照长跑节奏……最重要的是两点：第一，必须有足够的知识储备；第二，必须有强烈的社会责任感。”

总之，广义备稿是狭义备稿的坚实基础，平时的学习和积累越丰厚，狭义备稿的质量就越高，速度就越快；而每一次的狭义备稿，体现着广义备稿的成果，同时也在为广义备稿提供新的知识和体验。具体来说，认真备稿，是提高播音质量的重要环节。事实上，每一篇稿件的准备过程，不仅属于这一篇稿件，对这一篇稿件的播音质量有好处，而且对同类别、同样式的另外一些稿件的准备和播音也有不小的帮助。

如何准备一篇稿件，不同的播者、不同的稿件，会有细微的差别。但从播音创作的本质来看，主要的备稿方法大同小异。在多年播音一线实践和播音教学经验的基础上，我们的前辈总结了符合视听语言传播规律、实用性较强的“备稿六步”：划分层次，概括主题，联系背景，明确目的，找出重点(分清主次)，确定基调。下面分别谈谈“备稿六步”的具体方法与作用。

(一) 划分层次

播音让受众听得清楚明白，这是最基本的要求，但真正做到这一点却并不容易。层次是指稿件的布局、结构。划分层次，就是要求播者在弄清稿件内容的基础上，进一步了解稿件的布局结构，掌握稿件的铺陈线索和语言序列，以便更加清楚明白地传达稿件。

拿到一篇稿件后，首先要着眼于全篇，对稿件的句、段进行整理，将内在联系比较紧密的段落归并为一个层次。稿件的自然段，是从写作角度形成的，层次是为了播音的需要形成的，层次是对自然段的进一步整理。

每一个自然段都要概括大意，同样，层次或部分也应概括出大意。大意可以是一句话，或者一个短语，也可用一两个词概括。总之，要简单明了，要反映出主要内容及思路总的推进，要反映出文章的发展脉络，起到播音提纲的作用。下面以茅以升的《中国石拱

桥》^[1]为例进行说明。

石拱桥的桥洞成弧形，就像虹。古代神话里说，雨后彩虹是“人间天上的桥”，通过彩虹就能上天。我国的诗人爱把拱桥比作虹，说拱桥是“卧虹”“飞虹”，把水上拱桥形容为“长虹卧波”。

石拱桥在世界桥梁史上出现得比较早。这种桥不但形式优美，而且结构坚固，能几十年、几百年甚至上千年雄跨在江河之上，在交通方面发挥作用。

我国的石拱桥有悠久的历史。《水经注》里提到的“旅人桥”，大约建成于公元 282 年，可能是有记载的最早的石拱桥了。我国的石拱桥几乎到处都有。这些桥大小不一，形式多样，有许多是惊人的杰作。其中最著名的当推河北省赵县的赵州桥，还有北京丰台区的卢沟桥。

赵州桥横跨在洨河上，是世界著名的古代石拱桥，也是造成后一直使用到现在的最古的石桥。这座桥修建于公元 605 年左右，到现在已经一千三百多年了，还保持着原来的雄姿。到解放的时候，桥身有些残损了，在人民政府的领导下，经过彻底整修，这座古桥又恢复了青春。

赵州桥非常雄伟，全长 50.82 米，两端宽 9.6 米，中部略窄，宽 9 米。桥的设计完全合乎科学原理，施工技术更是巧妙绝伦。唐朝的张嘉贞说它“制造奇特，人不知其所以为”。这座桥的特点是：(一)全桥只有一个大拱，长达 374 米，在当时可算是世界上最长的石拱。桥洞不是普通半圆形，而是像一张弓，因而大拱上面的道路没有陡坡，便于车马上下。(二)大拱的两肩上，各有两个小拱。这个创造性的设计，不但节约了石料，减轻了桥身的重量，而且在河水暴涨的时候，还可以增加桥洞的过水量，减轻洪水对桥身的冲击。同时，拱上加拱，桥身也更美观。(三)大拱由 28 道拱圈拼成，就像这么多同样形

[1] 课程教材研究所，等. 语文(八年级上册). 北京：人民教育出版社，2007.

状的弓合拢在一起，做成一个弧形的桥洞。每道拱圈都能独立支撑上面的重量，一道坏了，其他各道不致受到影响。(四)全桥结构匀称，和四周景色配合得十分和谐；桥上的石栏石板也雕刻得古朴美观。唐朝的张鷟说，远望这座桥就像“初月出云，长虹饮涧”。赵州桥高度的技术水平和不朽的艺术价值，充分显示了我国劳动人民的智慧和力量。桥的主要设计者李春就是一位杰出的工匠，在桥头的碑文里刻着他的名字。

永定河上的卢沟桥，修建于公元 1189 到 1192 年间。桥长 265 米，由 11 个半圆形的石拱组成，每个石拱长度不一，自 16 米到 21.6 米。桥宽约 8 米，路面平坦，几乎与河面平行。每两个石拱之间有石砌桥墩，把 11 个石拱联成一个整体。由于各拱相联，所以这种桥叫做联拱石桥。永定河发水时，来势很猛，以前两岸河堤常被冲毁，但是这座桥却从没出过事，足见它的坚固。桥面用石板铺砌，两旁有石栏石柱。每个柱头上都雕刻着不同姿态的狮子。这些石刻狮子，有的母子相抱，有的交头接耳，有的像倾听水声，有的像注视行人，千态万状，惟妙惟肖。

早在 13 世纪，卢沟桥就闻名世界。那时候有个意大利人马可·波罗来过中国，他的游记里，十分推崇这座桥，说它“是世界上独一无二的”，并且特别欣赏桥栏柱上刻的狮子，说它们“共同构成美丽的奇观”。在国内，这座桥也是历来为人们所称赞的。它地处入都要道，而且建筑优美，“卢沟晓月”很早就成为北京的胜景之一。

卢沟桥在我国人民反抗帝国主义侵略战争的历史上，也是值得纪念的。1937 年 7 月 7 日中国军队在此抗击日本帝国主义的侵略，揭开了抗日战争的序幕。

为什么我国的石拱桥会有这样光辉的成就呢？首先，在于我国劳动人民的勤劳和智慧。他们制作石料的工艺极其精巧，能把石料切成整块大石碑，又能把石块雕刻成各种形象。在建筑技术上有很

多创造，在起重吊装方面更有意想不到的办法。如福建漳州的江东桥，修建于八百年前，有的石梁一块就有二百来吨重，究竟是怎样安装上去的，至今还不完全知道。其次，我国石拱桥的设计施工有优良传统，建成的桥，用料省，结构巧，强度高。再其次，我国富有建筑用的各种石料，便于就地取材，这也为修造石桥提供了有利条件。

两千年来，我国修建了无数的石拱桥。解放后，全国大规模兴建起各种型式的公路桥与铁路桥，其中就有不少石拱桥。1961年，云南省建成了一座世界最长的独拱石桥，名叫“长虹大桥”，石拱长达112.5米。在传统的石拱桥的基础上，我们还造了大量的钢筋混凝土拱桥，其中“双曲拱桥”是我国劳动人民的新创造，是世界上所仅有的。近几年来，全国造了总长二十余万米的这种拱桥，其中最大的一孔，长达150米。我国桥梁事业的飞跃发展，表明了我国社会主义制度的无比优越。

全文10个自然段，可以归并为三个层次。

第一层：第1~2自然段，概述石拱桥的特点——历史悠久，形式美，结构坚固。

第二层：第3~9自然段，介绍我国历史上著名的石拱桥。这个大层次中包含两个小层次。

第一个小层次：第3~8自然段，介绍赵州桥、卢沟桥的特点。

第二个小层次：第9自然段，介绍我国石拱桥成就辉煌的原因。

第三层：第10自然段，解放后我国人民创造出了更多、更好的石拱桥。

(二) 概括主题

主题是稿件所表现的中心思想，是内容的核心，或是作者通过具体人物及事件所反映出来的看法。主题有利于揭示出深刻思想含

义和调动播者的思想感情。通过对主题的认识、概括，使播者产生“我要播”“我要说”的行动、意向，激发播讲愿望。

概括主题要切中主旨、言简意赅。因个体感受存在差异，每个人对主题的概括也不尽相同。如例稿《中国石拱桥》的主题可概括为：通过介绍我国石拱桥的悠久历史和特点，歌颂我国桥梁建筑的成就以及劳动人民的伟大智慧和创造精神。

要概括好主题，必须提高自己的分析能力和概括能力，以达到上述相关要求。

(三) 联系背景

这里所说的背景，主要指播音时的背景。任何一篇供播出的稿件都有几种不同层面的背景：稿件内容所反映的时代，是历史背景，理解稿件内容时必须搞清楚；作者写作的时代，是写作背景，通过它了解作者的创作意图；播音时的具体背景，是播音背景，在实际工作中，新闻、评论稿件的比重最大，因新闻消息、时评作品等都有时效性，这些稿件所谓的历史背景、写作背景与播出背景基本是一致的，一般情况下，只提播音背景就可以了。但如果播出的稿件是古代、现代的文学作品或历史文献，就一定要认真分析这三个不同层面的背景，方能全面、深刻、准确地理解稿件和丰富自己的感受。

播音背景，包括两方面内容：一是与稿件内容有关的党和政府的方针、政策等，称为“上情”；二是指当时的国内外形势及社会的现实情况，称为“下情”。“下情”又包括主流和支流两个方面。联系背景是为了进一步深入理解稿件，因此要善于从事物发展的纵向及其相关事务的横向上考虑背景。是否能够准确地把握稿件反映的事物在社会坐标系上的位置，直接关系到播音的基调是否恰当，体现出来的政策分寸是否合适。此外，联系背景时还应注意以下几点：具体可感，不能抽象；针对问题，由小见大；不可漫无边际、牵强附会。

(四) 明确目的

语言活动总是与具体目的相联系。播讲目的是播者把稿件播出后要能达到一定的社会效果，它解决的是为什么要播这篇稿件的问题。

播讲目的是播者从稿件内容及主题中引申并在联系背景的过程中要准确把握的，其产生于对稿件的正确认识、生动体验，对播音创作有巨大的能动作用。这里要注意播讲目的与稿件主题的区别。主题囊括不了播讲目的的含义，也不可能取代它的作用。主题是指稿件反映了什么思想，基本还是就稿论稿，“就事论事”，很少顾及播音背景，或考虑到受众的心理。播讲目的，则要说明稿件的认识价值和社会意义，要从背景中的“上情”着眼，考虑其现实意义。稿件主题具有稳定性和不变性，但播讲目的在不同时期有不同的侧重和表现。此外，在表述播讲目的时，还要注意目的集中，不可面面俱到，更不可主次颠倒，要体现出准确性。如例稿《中国石拱桥》的播讲目的，意在引导受众热爱我国悠久、先进的文明，继续发扬勤劳、智慧的美德，为祖国的发展贡献一分力量。

(五) 分清主次

分清稿件的主次，突出重点，是落实播讲目的的重要保证。实际上，稿件的各个部分、层次、段落、语句在表达作者意图时起着不同的作用。分清主次，首先要抓住重点。重点是最直接表现主题、体现目的、抒发感情、感染受众的地方。由于稿件写法不同，重点一般有两种存在形式，一种是集中(重点集中在某一个或几个段落中)，一种是分散(重点分散在全篇稿件中)。重点集中的形式较为多见。

播讲时要在重点上下功夫，次要的部分为重点部分的表达服务。一般来说，消息在主体内部找重点，评论从分析、论证的逻辑结构

中找重点，专题片解说的重点不太固定，要根据情节发展的变化来找。总之，如果没有重点，播者就会“平”“空”，不生动也不感人。分清主次，突出重点，必须从备稿开始就给予足够的重视。

(六) 确定基调

基调，指稿件总的感情色彩和分量。播音时总的态度倾向，不是指某一句或某一段的感情色彩和分量，不是声音的高低。基调体现的是播者对稿件认识、感受的整体结果，如有的昂扬，有的凝重，有的明快，有的深情，有的风趣等。要注意，基调是理解和表达的统一，是稿件基调和播音基调的统一。随着思想感情的运动，感情的色彩和分量也在不断变化中。因此，在把握播讲基调上两点要求：一是基调的概括要贴切，态度要鲜明，要注意整体感；二是基调的统一中有变化，即有一个总基调，但从头到尾，个别地方有小变化。

总体来看，层次、主题、背景、目的、重点和基调这六个方面，层次、主题，集中解决“是什么”的问题；背景、目的，回答“为谁播”和“为什么播”的问题；重点、基调，则包含着“怎么播”的设想。无论是按部就班分“备稿六步走”，还是“六步并作一步”，理解越深，感受越具体，认识越全面，对稿件的把握就越准确，有了“把稿件变成自己要说的话”的坚实基础和丰富的内心依据，才能更好地驾驭有声语言的创作和表达。

第三节 单元实训及提示

背 影

朱自清

我与父亲不相见已二年余了，我最不能忘记的是他的背影。

那年冬天，祖母死了，父亲的差使也交卸了，正是祸不单行的日子，我从北京到徐州，打算跟着父亲奔丧回家。到徐州见着父亲，看见满院狼藉的东西，又想起祖母，不禁簌簌地流下眼泪。父亲说，“事已如此，不必难过，好在天无绝人之路！”

回家变卖典质，父亲还了亏空；又借钱办了丧事。这些日子，家中光景很是惨淡，一半为了丧事，一半为了父亲赋闲。丧事完毕，父亲要到南京谋事，我也要回北京念书，我们便同行。

到南京时，有朋友约去游逛，勾留了一日；第二日上午便须渡江到浦口，下午上车北去。父亲因为事忙，本已说定不送我，叫旅馆里一个熟识的茶房陪我同去。他再三嘱咐茶房，甚是仔细。但他终于不放心，怕茶房不妥帖；颇踌躇了一会。其实我那年已二十岁，北京已来往过两三次，是没有甚么要紧的了。他踌躇了一会，终于决定还是自己送我去。我两三回劝他不必去；他只说，“不要紧，他们去不好！”

我们过了江，进了车站。我买票，他忙着照看行李。行李太多了，得向脚夫行些小费，才可过去。他便又忙着和他们讲价钱。我那时真是聪明过分，总觉他说话不大漂亮，非自己插嘴不可。但他终于讲定了价钱；就送我上车。他给我拣定了靠车门的一张椅子；我将他给我做的紫毛大衣铺好坐位。他嘱我路上小心，夜里警醒些，不要受凉。又嘱托茶房好好照应我。我心里暗笑他的迂；他们只认得钱，托他们直是白托！而且我这样大年纪的人，难道还不能料理自己么？唉，我现在想想，那时真是太聪明了！

我说道，“爸爸，你走吧。”他望车外看了看，说，“我买几个橘子去。你就在此地，不要走动。”我看那边月台的栅栏外有几个卖东西的等着顾客。走到那边月台，须穿过铁道，须跳下去又爬上去。父亲是一个胖子，走过去自然要费事些。我本来要去的，他不肯，只好让他去。我看见他戴着黑布小帽，穿着黑布大马褂，深

青布棉袍，蹒跚地走到铁道边，慢慢探身下去，尚不大难。可是他穿过铁道，要爬上那边月台，就不容易了。他用两手攀着上面，两脚再向上缩；他肥胖的身子向左微倾，显出努力的样子。这时我看见他的背影，我的泪很快地流下来了。我赶紧拭干了泪，怕他看见，也怕别人看见。我再向外看时，他已抱了朱红的橘子望回走了。过铁道时，他先将橘子散放在地上，自己慢慢爬下，再抱起橘子走。到这边时，我赶紧去搀他。他和我走到车上，将橘子一股脑儿放在我的皮大衣上。于是扑扑衣上的泥土，心里很轻松似的，过一会说，“我走了；到那边来信！”我望着他走出去。他走了几步，回过头看见我，说，“进去吧，里边没人。”等他的背影混入来来往往的人里，再找不着了，我便进来坐下，我的眼泪又来了。

近几年来，父亲和我都是东奔西走，家中光景是一日不如一日。他少年出外谋生，独力支持，做了许多大事。那知老境却如此颓唐！他触目伤怀，自然情不能自己。情郁于中，自然要发之于外；家庭琐屑便往往触他之怒。他待我渐渐不同往日。但最近两年的不见，他终于忘却我的不好，只是惦记着我，惦记着我的儿子。我北来后，他写了一信给我，信中说道，“我身体平安，惟膀子疼痛利害，举箸提笔，诸多不便，大约大去之期不远矣。”我读到此处，在晶莹的泪光中，又看见那肥胖的，青布棉袍，黑布马褂的背影。唉！我不知何时再能与他相见！

(朱自清. 朱自清散文经典全集. 北京：北京出版社，2014)



播读提示

《背影》是朱自清先生的一篇经典散文。结合“备稿六步”，我们做如下分析和准备：

第一步：划分层次

全篇共有七个自然段，分成三大部分。

第一部分(第一段): 思念父亲, 最不能忘怀的是他的“背影”, 开篇点题。

第二部分(第二段到第六段): 回忆往事, 追述在车站与父亲离别的情景, 表现父亲爱子的真挚感情。

第一层(从“那年冬天”到“我们便同行”):

交代这次父子分别时的家庭情况, 为写“背影”渲染悲凉的气氛。

第二层(从“到南京时”到“……太聪明了”): 写父亲送行前的细心关照, 为写“背影”做铺垫。

第三层(从“我说道”到“……又来了”): 描写父亲爬过铁道去买橘子的“背影”, 抒发真挚的感情。

第三部分(最后一段): 写别后对父亲的思念, 以在泪光中再现“背影”作结, 抒发深切怀念之情。

第二步: 概括主题

通过对父亲在车站给儿子送行情景的描述, 表现了父亲对儿子无微不至的爱和儿子对父亲的百般怀念。

第三步: 联系背景

本文为思亲之作, 虽囿于身边琐事, 但因或多或少跳动着时代的脉搏, 从而取得不朽的艺术生命力。换句话说, 《背影》揭示了父爱的社会性, 也映射出黑暗时代生活的某些侧影。作者当时在北京大学哲学系念书, 得知祖母去世, 从北京赶到徐州与父亲一道回扬州奔丧。丧事完毕, 父亲到南京找工作, 作者回北京念书, 父子在浦口惜别。这一时期中国社会的状况是: 军阀割据, 帝国主义势力明争暗斗, 知识分子朝不保夕, 民众处在水深火热之中。作为一名正直、善良、敦厚的知识分子, 作者感到社会的压抑, 产生一种落寞凄凉的情绪; 而作者的家庭, 因社会的黑暗而日趋窘迫, “光景很是惨淡”“一日不如一日”; 作者的父亲, 先是“赋闲”, 后为了找差

事而“东奔西走”，乃至老境“颓唐”。这些都从一个侧面反映了当时知识分子奔波劳碌、前途渺茫、谋事艰难、境遇凄惨的现实，在他们心头笼罩着一层不散的愁云。

第四步：明确目的

在此背景上，作者写出真挚、深沉、感人至深的父子之爱，特别是融汇了辛酸与悲凉情绪的父子之爱，由背影的直观描写，我们看到了一个仁慈的父爱形象；从背影的透视中，我们又看到了一个感叹着人世艰辛的作者形象。爱，拨动着我们心中的琴弦，使人产生感情上的共鸣。

第五步：找出重点

把握重点，须明确《背影》一文的线索。首先“背影”是本文的明线，“背影”共出现四次，开头设疑——点出背影，望父买橘——刻画背影，父子分手——惜别背影，结尾思念——照应背影。此外，“我”对父爱感受、理解的过程是本文的另一条线索，一条暗线。首段是倒叙部分，写的是理解父爱后的结果，因为“最不能忘记”父亲的“背影”是以理解父爱为前提的。第二、三段写“我”家当时的家境，渲染出悲凉的气氛，为下文感悟、理解父爱设置了背景，可谓“患难之中见真情”。第四、五段写父亲送行时对“我”的悉心关照。父亲细致入微的照顾为下文写“我”被父亲的“背影”感动、理解父爱作铺垫。第六段写父亲过铁道、爬月台替“我”买橘子的经过，写“我”怎样理解了父爱。第七段回忆父亲的人生及对“我”态度的变化。这一部分是理解父爱后的自然延伸与深化，由于感悟、理解了父爱，“我”从而能正确理解父亲的人生，甚至能宽容父亲的缺点，充分体现了“我”对父亲的理解、同情与爱怜。可见，《背影》的意象不只是“父亲”，主题也不止是“父爱”。《背影》还有一个意象，那就是作品中的“我”。“我”既是作者本人，也是事件的叙述者，同时还是作品中重要的“意象”。“爱子之情”，乃人之常情，一

般父母都能有；而儿子的歉疚之意，却比较罕见，这个“意”要比单纯的“父爱”主题高明、深刻。

第六步：确定基调

文章蕴含着“淡淡的哀愁”，这种情绪有时世给作者心境带来的影响，也有儿子对父亲的怀念、怜惜和感伤之情。表达时要注意描述与心理活动的交融，感情深沉含蓄、诚挚细腻并带有回忆的感受。

乡村的傍晚

杨胜桃

夕阳染红了西边的天空。一片片晚霞，倒映在清澈如镜的小河里，像盛开的一大朵一大朵鸡冠花。不知谁往河里丢进一粒小石子，激起的浪追逐着夕阳的余辉。河两岸的柳条像一丝丝的绿绸，在春风的吹动下轻轻摇曳，好像怕惊动了静静的河水似的。柳树下洗衣姑娘的影子倒映在水里……

河两岸是炊烟袅袅的农舍，不时飘来诱人的饭菜香味。

四周都是田野，长着密密的庄稼。挨近农舍的地里，还有人影在晃动。勤劳的庄稼人哪，劳累了一天，这会儿也该歇歇了吧。

南山上那湛蓝的天空中，翱翔着几只“雄鹰”，飞舞着几只“蝴蝶”，还有大眼睛的“蜻蜓”……啊！那是孩子们在放风筝哩！听吧，从山上传来了孩子们的欢笑声：

“哟，我的蜻蜓一下子蹿得老高！”

“你看，我的蝴蝶多好看哪，像仙女起舞一样。”

“哎呀，哎呀，小牛的‘老鹰’栽下来了！”

他们站在南山顶上，手儿灵活地拉着风筝线，头仰着，眼紧盯着飘曳在蓝天上的风筝……

在半山腰，有个少年骑在牛背上吹响了悠悠的柳笛。还有个胖

小子，趴在牛背上，愣愣地看着心爱的牛儿吃草，你瞧他那个样子，好像也想跳下来吃几口那鲜嫩的青草呢！

你再听听，那边传来“叽哩哇啦”的声音，干什么来着？哦，原来是位十三四岁的姑娘，把牛拴在不远的树旁，正坐在树荫底下认真地读着英语呢……

这时，夕阳还舍不得将最后一丝余辉收回去，继续从西山顶上探出半个脸儿，伴随着这美丽、沉静而又活跃的山村。

这时，从农舍里传来喊声：“小豆子，把牛牵回来吧，吃饭了！”
“三娃子，快回家喽，饭都凉了！”

叫喊声此起彼伏。

于是，孩子们有的收拾起书本，有的牵着牛，有的收起风筝，互相招呼着向山下的村子走来。悠悠的柳笛声和孩子们的嬉笑声以及牛儿的哞哞声渐渐地近了，近了……

乡村的傍晚多么使人陶醉呀！

这时，最后一缕晚霞已经隐去，河水平静了，河里的鱼儿也好像睡觉了似的。整个乡村沉浸在一片恬静的气氛中。

(上海、浙江、北京、天津四省市小学语文教材联合编写组，小学语文第九册，杭州浙江教育出版社，1984)



播读提示

这篇稿件篇幅较长，自然段多，分析、表达有一定难度。分析时应注意从逻辑角度划分层次，层次划分不准确，表达时易散。同时，还要考虑语气转换、衔接自然，逻辑划分和表达要统一起来。表达时要注意内容抱团儿，思想感情有运动，体现第三者叙述与人物语言的不同。

教孩子心存善念

——一个震撼心灵的故事

马志国

我越来越醒悟到这世界是个残酷的角斗场，我指望儿子将来做个硬汉铁人，于是从小灌输给他“恨”和“斗”的哲学。邻居家的儿子阿包显然也是接受这种教育的产物，不过更“杰出”很多。阿包比我儿子大1岁，继承了他爸粗壮的体魄和他妈火爆的性子。他是这里的孩子王，真有点儿无法无天、生死不怕的劲头。扯小姑娘的辫子，掐小男孩的雀雀，踩死人家的鸭子，淹死人家的兔子等恶作剧数也数不清。还敢犯上作乱，跟大人对骂，吐大人口水。我儿子虽然知道跟他针锋相对，但总恨自己不如人，几乎每仗必输，有两次被打得头破血流，额上还被划过一刀，留下了永久的纪录。

“你儿子会不得好死！”这里几乎所有的婆娘在跟阿包他妈骂街时都这样诅咒过，却不幸真被言中。那年初夏，阿包第一个跑到潭里游泳，被淹死了。

“哼，这下阿包真的死定了！”我6岁的儿子胜利似地宣言。我猛然一惊！一下子，我便全盘否定了我对他一贯施行的那种所谓硬汉教育。

薄暮时分，我悄悄把儿子领到阿包被淹死的深潭边。“阿包就淹死在这儿。”我对儿子说，“你知道淹死吗？”“不知道。”

“好，闭上嘴，捂住鼻子，不准透气，看能顶多久。”儿子照做，很快就憋不住了，放手张嘴，劫后余生似地喘息。“你获救了。”我说，“可阿包没有，他就这样憋下去，水还直往他肚里灌。他不想死，他害怕，他求饶，可是不行……”儿子大睁着眼望着阴森的水潭。

我把儿子带到阿包家门口。阿包他妈嗓子早哭哑了，可还在哭。
“她是世界上最伤心的妈妈。阿包回不来了。”我摩挲着儿子额上那块疤，“他甚至不能再跟你打架，也来不及跟你好了，这是阿包留给你唯一的纪念。”

我们走进阿包的灵堂。微暗的烛光下，阿包在骨灰盒上的相框里憨赖地笑望着我们。我神态俨然，有板有眼地给阿包上了一柱香。我要儿子照做。他也有板有眼地做了。“想跟阿包说几句话吗？”我悄声说，“他能听到的。”“阿包……”儿子讷讷地说，“我不恼你了，我跟你好……当时我要是在潭边，一定会拉你上来，我不会水，我就喊人，大声喊……”

儿子的泪珠滚落下来，在烛光下晶莹发亮。

(健康. 1999 年第 1 期)



播读提示

第一段“我越来越醒悟到这世界是个残酷的角斗场，我指望儿子将来做个硬汉铁人，于是从小灌输给他‘狠’和‘斗’的哲学”，代表了一种流行的教育观或者世界观。但邻居儿子阿包的悲剧，使作者醒悟到，这种教育观和世界观出了很大问题。为培养儿子心存善念，作者不是讲一番大道理，不是进行灌输式教育，而是先将儿子带到悲剧现场进行生命教育体验，再将儿子带到阿包家，让儿子体会到阿包妈妈的悲伤。这种体验与体会，唤醒了儿子内心深处被“狠”与“斗”哲学所淹没的善念，唤醒了宽恕与仁慈、善良与爱心。这篇稿件层次划分较容易，但人物对话的加入，提高了表达难度。课程进展到这里，语言表达要求清楚流畅、自然讲述，同时应有思想感情的运动。

桓台县建成长江以北第一个“双千县”

【本台消息】11月22号，在省政府召开的新闻发布会上，副省长王建功向到会的86家新闻单位及中央农业、科研等机构的代表宣布：桓台县全县三十九万四千亩粮田今年耕亩单产达到1048.46公斤，亩均收入达到1020元，实现了由“吨粮”到“双千”的跨越，在我国长江以北建成第一个“双千县”。

1990年，我县建成江北第一个“吨粮县”后，县府、县委认真总结经验，找准薄弱环节，果断作出决策，以市场为导向，发展优质高产高效农业，确定了“粮田平均亩产千公斤，亩均收入超千元”的“双千”奋斗目标。李鹏总理去年11月来桓台视察时，曾高兴地说：“祝你们早日实现双千县。”建设“双千县”的决策确立后，我县加大措施。一是改多年一贯制注重吨粮作物为积极调整，优化种植结构，发展适销对路、附加值高、经济效益好的农产品，将农业全面推向市场，让农民瞅着市场想品种，盯着市场种庄稼。二是用高新技术嫁接传统农业，在玉米地大面积间作木耳、银耳、香菇等经济作物，按科学规律搞立体种植，土地单位时间内利用率和产出率大大提高，复种指数达203%。科技在全面增产、增效中的比例，据中科院农业专家测算高达42%，在全国属高科技型农业。三是围绕市场搞农副产品的深加工。全县形成了食品加工、畜禽加工等六大龙头企业，使农产品通过深加工身价倍增。

副省长王建功在发布会上说，桓台县实现“双千”很振奋人心，并希望我县在发展高效农业上再上一个新台阶，把种植业有计划、有步骤地推向国内、国际两个市场。国家计委、农业部的负责人在会上宣布，将我县在长江以北实现“双千县”列为重大科研成果。据在省政府采访的记者报道，县委书记赵奎将于明天赶往北京接受李鹏总理的接见，向李鹏总理汇报我县实现“双千县”的具体做法。本台记者将随同进京继续为你报道。

(全国优秀广播电视节目获奖稿，转引自：付程. 实用播音教程. 3册. 北京：北京广播学院出版社，2002)



播读提示

这则消息主题重大，新闻价值极高。它包括导语、主体、结尾三部分。导语部分精选的重音和体现态度的得当语气都直接影响着开篇对此事件新闻价值的“醒目”程度。主体部分分三个层次：“双千”目标是怎样确立的，为实现“双千”目标所采取的措施，省部委对此的高度肯定。主体部分的表达难点是三个层次的相互承接和清晰转换，尤其是第二层“措施”内部的三小层要层层点透，说到点儿上，重音稍有偏移便不能真实反映出其措施的普遍示范性。结尾部分对事情的发展动态报道，对听众很有吸引力而且很巧妙地再次提示了实现“双千”的重大意义，增强了这条消息的新闻价值。

拓展与延伸

这则消息采用了“倒金字塔”结构的写作方式，即先把最重要的写在前面，然后将各个事实按其重要性程度依次写下去。通常消息写作包括导语、背景、主体、结尾四个部分。尽管有的消息欠缺某一部分，如无背景、无结尾，有的短新闻只有起导语或结尾等作用的短句而未能构成完整段落，但新闻消息的基础结构程式还是明显存在。了解这个特点，播报时心中便有了对整体脉络的发展控制，如同摸清、感受到文章起承转合的文脉一样，语气的调整转换便能更主动、更鲜明。

播读时导语部分拎起重点，揭示价值，确定基调；主体部分承接导语的总括，转入“从头说来”，语气自然平缓了许多，在流畅简洁的叙述中将事件的发展层次依次展现，其中的背景情况的交代更使事件的意义显现突出；结尾部分在主体交代事件始末之后顺势给以概括性评价和展望，语气明朗舒展，自然收尾结束。

无法执行的法院禁令只会消解司法权威

朱达志

广州一位章姓男子醉酒后，不仅追打路人，还不配合警察执法，造成警察受伤、执法记录仪及个人手机等物品损坏。近日，广州市从化区法院认定章某犯妨碍公务罪，依法判处有期徒刑十个月，缓刑一年，并禁止章某在缓刑期内饮酒。这是广州从化法院首次发出“禁酒令”。

法院向被告人下达禁止令，是有法律依据的。刑法及相关法规规定：宣告缓刑，可以根据犯罪情况，同时禁止犯罪分子在缓刑考验期限内从事特定活动，进入特定区域、场所，接触特定的人。被宣告缓刑的犯罪分子违反禁止令情节严重的，撤销缓刑，执行原判刑罚；而“情节严重”主要是指三次以上违反禁止令。因此原则上说，广州从化区法院的上述判决于法有据。

但是，这一判决仍然引发了网民的大面积吐槽。大多数质疑意见的主要理由是，禁止饮酒无法监督，咋执行？总不能派警察24小时跟着那个章某吧？这禁令简直堪比罚酒三杯，可以上娱乐版了。至于对某一个特定的人禁酒是否合法，一年后他是不是就可以“合法”酗酒了，倒没人深究。

不过，网民担心该禁令难执行倒是颇有其理。禁止令是一种配合刑罚起辅助预防作用的强制性约束措施，强制性显然是其最大特点。一个没法执行，或者说执行难度太大的法庭禁止令，它的正面效果肯定低于负面影响，因为没法执行的判决必将沦为废纸一张，后果之一是削弱司法的权威。

法院向当事人下达禁止实施某种行为的指令，这是一种国际惯例。在国外，禁止令一般针对家庭暴力和邻里纠纷等轻微刑事和民事案件，比如禁止当事人与另一方当事人联系，禁止其出入家庭住

所，禁止其将子女带离某地等，主要用来确保受害人的人身安全，制止邻居间的恶性纠纷。这些禁止令都有一个共性，即可执行性，一旦违反很容易受处罚。

从化区法院禁止章某在缓刑考验期内饮酒，却很难执行到位。饮酒在通常情况下是一种私密活动。他在家喝，既无人监督，又没法取证。即便是在餐馆那样的公共场合喝酒，也同样没辙，毕竟法庭不可能给他戴个紧箍，还要在上面大字书写判决内容，留下举报电话。这样的禁止令，真还不如不发出。

或许有人会说，国外也有不少奇葩判决。比如2012年2月，美国佛罗里达州47岁的乔瑟夫·布雷因轻微家庭暴力被控，法官约翰·赫尔利一心想让夫妻俩和解，于是裁决“布雷必须到某个地方买一些花，然后必须回家接他的妻子，打扮好，然后带她去红龙虾餐厅，之后他们必须去打保龄球”。这裁决很明显是可以执行的，而且执行过程还相当温馨；再说，该案也够不上刑事处罚，法官与其说是在判决，不如说是在调解。

英美国家法官的自由裁量权较大，那是由其特有的法律文化和宗教文化传统所决定的，因此他们偶尔来点“奇葩判决”并不违规逾矩。但中国是个制定法国家，法庭的一切判决(裁决)都要实质上于法有据。这个法，不但指具体的法条，也包括法理。一切判决都要可操作，这是最基本的法理之一。否则，法律文书必然会变成“一张轻飘飘的纸”。

(中国青年报. 2016-11-17)



播读提示

这是一篇涉及法律常识的评论，观点层次非常清晰。第一段是评论由头，谈到了广州从化法院的一份判决。第二段对判决的逻辑进行分析，承认“于法有据”。第三段拉开了张力，这份“于法有据”

的判决引发网友大面积吐槽。第四段开始，是作者自己想表达的观点，分析网友对该判决吐槽的原因，是因为判决中的禁止令虽然“于法有据”，却缺乏执行力，是对司法禁止令中强制力的一种消解。第五段谈到国际惯例，国外禁止令的共性是可执行性，这种对比同样展开思维的张力。第六段再回到从化法院的判决，解释判决如何缺少可执行性。第七段更进一步回应从化判决与国外“奇葩判决”的不同之处。第八段也是最后一段，对观点进行了总结：英美两国是判例法，法官有很大自由裁量权；我国是制定法国家，不仅要求法条于法有据，而且要求法条具有可操作性。

拓展与延伸

播者自我评价表，列出了想要成为一个成功的播者所需要考虑的因素。请按表格要求完成一份自我评价表，看自己是否具备作为一个播者的各种资质。

播者自我评价表

序号	考虑因素	5 总是	4 经常	3 有时	2 很少	1 从不
1	我说话时的声音悦耳动听					
2	我抽烟					
3	我对很多事物感兴趣					
4	我说话时气息不足					
5	我说话时使用正确的语法					
6	我说话有地方口音					
7	我是一个有责任心的人					
8	我能正确拼写单词					
9	我感觉我用声时要很用力					
10	我有能力处理压力					

(续表)						
序号	考虑因素	5 总是	4 经常	3 有时	2 很少	1 从不
11	我在夜晚有足够的休息					
12	我说话时抑扬顿挫(听起来不是单调的)					
13	我可以使⽤低音或高音					
14	我的声音听起来发颤或干涩					
15	我有一个完美主义者的态度					
16	我的声音比较弱或者很难听清楚					
17	我有健康良好的身体状况					
18	我能在有限期内完成工作任务					
19	我说话时有口语,例如“嗯”“啊” “就像”等					
20	我说话时有明显的问题(例如口齿不清、口吃等)					
21	我有把握使⽤播音设备					
22	我的声音是刺耳和嘶哑的					
23	我有一个保守的外表(头发长度、衣着等)					
24	我说话听起来像聊天					
25	我的声音是“干净”和“有共鸣”的					
26	我有好的坐姿和站姿					
27	我的声音是尖锐的和刺耳的					
28	我愿意花很长的时间去完成一个工作计划					
29	我有一个吸引人的外表(衣着整洁,没有明显的生理缺陷等)					
30	我说起话来充满热情					

分数：2、4、6、9、14、16、19、20、22 和 27 题的分数按照倒序给分，即“从不”为 5 分，“很少”为 4 分，如此类推。其他题目，按照顺序依次加分。你的分数越高，你就越可能成为一名好的播者。

根据你的评定结果，写一份自我评价报告。你表现出播者所具备的素质了吗？你的优点和缺点是什么？报告中要含有你的目标陈述，指出打算如何提高你的播音主持资质。

([美]艾伦·R. 斯蒂芬森，大卫·E. 里斯，玛丽·E. 比德尔. 美国播音主持实用教程：媒体演播指南. 林小榆，陈一鸣，译. 北京：清华大学出版社，2014)

复习与思考

1. 简述融媒体时代下的播音语言特点。
2. 如何理解广义备稿和狭义备稿？
3. 什么是“备稿六步”？它们之间的关系是怎样的？
4. 为什么要明确目的？
5. 怎样确定稿件的基调？
6. 不同类型的稿件有什么不同的分析特点？