

高职高专旅游与酒店管理专业规划教材

中国旅游客源国概况

丁勇义 李玥瑾 主 编
张 晶 张隽殊 张 莹 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书适应旅游业和高职教育发展的趋势,充分考虑创新型应用人才培养的目标要求,针对职业院校的教育特点和实际需要,紧密结合课程的特点编写而成。本书共分七章,每章附有最新资料,并以此来介绍各个旅游客源国及目的地国家的地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、旅游资源、标志性景点、主要城市、民俗风情等。本书课后练习突出了理论知识的应用和实践技能的培养,实现了教学理论与实践的一体化。

本书为校企合作课改教材,实用性强,可作为高职高专院校旅游管理专业教材,也可以作为各级旅游主管部门的研究人员以及旅游行业从业人员培训、自学的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国概况 / 丁勇义, 李玥瑾 主编. —北京: 清华大学出版社, 2019

(高职高专旅游与酒店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-51712-2

I. ①中… II. ①丁… ②李… III. ①旅游客源—概况—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 266965 号

责任编辑: 施 猛

封面设计: 周晓亮

版式设计: 方加青

责任校对: 牛艳敏

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185 mm×260 mm

印 张: 17

字 数: 398千字

版 次: 2019年4月第1版

印 次: 2019年4月第1次印刷

定 价: 48.00元

产品编号: 072005-01

前 言



随着世界经济的发展、交通工具的不断进步，国际旅游产业的作用与价值日益凸显。越来越多的国家加大对旅游产业的导向性投入、改善公共服务设施、开发旅游精品、加大对本国旅游观光的宣传力度，把发展旅游业上升到国家战略地位，作为参与国际竞争的重要平台。

随着世界旅游业的蓬勃发展，中国旅游业也保持了健康、持续、快速的发展态势。近几年我国出境旅游人数世界排名第一，入境旅游人数位居世界前四名。2017年，全年国际旅游收入1 234亿美元，比上年同期增长2.9%；入境旅游人数13 948万人次，比上年同期增长0.8%。旅游业的持续发展有力地推动了我国服务业总体规模的扩大和整体质量的提升。

我国进入加快推进社会主义现代化的新阶段，根据加入世界贸易组织后经济结构、就业市场变化的新趋势，加快高等职业教育的建设和改革步伐，不断提高教育教学质量，已经成为一项十分重要和迫切的任务。旅游专业教材编写的滞后，已经在一定程度上影响了高职旅游专业教育的发展，不利于旅游人才的培养。本教材的编写，坚持以教育部文件为指导思想，由教学一线的教师和旅游企业管理者共同完成。作为旅游管理专业校企合作课改教材，本教材具有以下特点。

1. 新。教材内容新颖。全书共七章，引入大量近些年的新鲜素材，介绍世界旅游业的发展状态。

2. 众。教材内容丰富。通过介绍各国旅游资源，以点带面，激发学生自主学习相关知识的兴趣。

3. 美。教材内配有相应插图，阅读者可通过图片领略自然的辽阔壮美、人文的朴实厚重、历史的变化莫测。

4. 趣。教材内配有阅读资料、小贴士，可以拓展阅读者的知识面，例如，第五章提及玛雅文明，第六章介绍复活节岛石像，第七章提及毛利人迎宾仪式。带有神秘色彩的古文明，能够引起阅读者的兴趣，帮助他们更好地了解每个国家(地区)的旅游特色。

5. 参。哈尔滨铁道国际旅行社有限责任公司连续9年跻身全国百强旅行社行列，是黑龙江旅游高等院校实训基地，其海外部经理赵刚为黑龙江建筑职业技术学院的客座教授。本教材由赵刚经理深度参与编写，他将自身多年旅游业的实践经验融入本书之中。校企合作、强强联合，更加彰显了教材的实用性。

本教材由黑龙江旅游职业技术学院丁勇义和黑龙江建筑职业技术学院李玥瑾担任主编，黑龙江东方学院张晶、黑龙江生物科技职业技术学院张隽殊及黑龙江旅游职业技术学院张莹担任副主编，哈尔滨铁道国际旅行社有限责任公司海外部经理赵刚提供了很多资料，提出了很多宝贵意见，丁勇义负责拟定编写大纲并统稿。本书送印前经地理专家刘仁军老师审校。具体编写分工如下：第一章由丁勇义、张莹编写，第二章、第四章由李玥瑾编写，第三章、第七章由张隽殊编写，第五章、第六章由张晶编写。本教材在编写过程中，参考和吸收了部分专家和学者的研究成果，在此一并表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请广大读者给予批评指正。反馈邮箱：wkservice@vip.163.com。

编者
2018年10月

目 录



第一章 国际旅游业总论	1	二、民俗风情	30
第一节 国际旅游业	1	三、旅游市场	31
一、国际旅游业发展的基本格局	1	四、旅游热点	31
二、国际旅游的基本特点	2	第五节 新加坡	34
三、国际旅游业发展的基本趋势	4	一、国情概述	34
第二节 中国国际旅游市场	6	二、民俗风情	35
一、中国的入境旅游现状	6	三、旅游市场	36
二、中国出入境旅游市场的发展前景	8	四、旅游热点	36
复习与思考	11	第六节 马来西亚	39
综合训练	11	一、国情概述	39
第二章 亚洲旅游区	12	二、民俗风情	41
第一节 旅游概况	12	三、旅游市场	41
一、区域概况	12	四、旅游热点	42
二、旅游资源	13	第七节 印度尼西亚	46
三、旅游业	14	一、国情概述	46
第二节 日本	15	二、民俗风情	48
一、国情概述	15	三、旅游市场	48
二、民俗风情	17	四、旅游热点	48
三、旅游市场	18	第八节 泰国	52
四、旅游热点	18	一、国情概述	52
第三节 韩国	23	二、民俗风情	53
一、国情概述	23	三、旅游市场	54
二、民俗风情	24	四、旅游热点	55
三、旅游市场	26	第九节 印度	60
四、旅游热点	26	一、国情概述	60
第四节 菲律宾	29	二、民俗风情	62
一、国情概述	29	三、旅游市场	63
		四、旅游热点	64

复习与思考·····	69	第八节 奥地利·····	124
综合训练·····	70	一、国情概述·····	124
第三章 欧洲旅游区·····	71	二、民俗风情·····	125
第一节 欧洲概况·····	71	三、旅游市场·····	126
一、区域概况·····	71	四、旅游热点·····	127
二、旅游业·····	72	第九节 瑞士·····	129
第二节 英国·····	73	一、国情概述·····	129
一、国情概述·····	73	二、民俗风情·····	132
二、民俗风情·····	76	三、旅游市场·····	132
三、旅游市场·····	78	四、旅游热点·····	133
四、旅游热点·····	78	第十节 荷兰·····	136
第三节 法国·····	82	一、国情概述·····	136
一、国情概述·····	82	二、民俗风情·····	138
二、民俗风情·····	85	三、旅游市场·····	139
三、旅游市场·····	87	四、旅游热点·····	140
四、旅游热点·····	88	第十一节 希腊·····	141
第四节 德国·····	91	一、国情概述·····	141
一、国情概述·····	91	二、民俗风情·····	144
二、民俗风情·····	94	三、旅游市场·····	145
三、旅游市场·····	96	四、旅游热点·····	145
四、旅游热点·····	97	复习与思考·····	146
第五节 意大利·····	100	综合训练·····	147
一、国情概述·····	100	第四章 非洲旅游区·····	147
二、民俗风情·····	104	第一节 非洲概况·····	147
三、旅游市场·····	105	一、区域概况·····	147
四、旅游热点·····	106	二、旅游资源·····	148
第六节 西班牙·····	107	三、旅游业·····	149
一、国情概述·····	107	第二节 埃及·····	149
二、民俗风情·····	112	一、国情概述·····	149
三、旅游市场·····	113	二、民俗风情·····	151
四、旅游热点·····	113	三、旅游市场·····	153
第七节 俄罗斯·····	115	四、旅游热点·····	153
一、国情概述·····	115	第三节 南非·····	161
二、民俗风情·····	119	一、国情概述·····	161
三、旅游市场·····	121	二、民俗风情·····	164
四、旅游热点·····	122	三、旅游市场·····	165

四、旅游热点·····	166	第二节 巴西·····	221
第四节 摩洛哥·····	175	一、国情概述·····	221
一、国情概述·····	175	二、民俗风情·····	224
二、民俗风情·····	177	三、旅游市场·····	225
三、旅游市场·····	178	四、旅游热点·····	225
四、旅游热点·····	179	第三节 阿根廷·····	230
复习与思考·····	184	一、国情概述·····	230
综合训练·····	184	二、民俗风情·····	232
第五章 北美洲旅游区·····	185	三、旅游市场·····	233
第一节 北美洲概况·····	185	四、旅游热点·····	233
一、区域概况·····	185	第四节 智利·····	235
二、旅游资源·····	186	一、国情概述·····	235
三、旅游业·····	186	二、民俗风情·····	236
第二节 美国·····	186	三、旅游热点·····	237
一、国情概述·····	186	复习与思考·····	240
二、民俗风情·····	189	综合训练·····	240
三、旅游市场·····	191	第七章 大洋洲旅游区·····	241
四、旅游热点·····	192	第一节 大洋洲概况·····	241
第三节 加拿大·····	201	一、区域概况·····	241
一、国情概述·····	201	二、旅游资源·····	242
二、民俗风情·····	204	三、旅游业·····	242
三、旅游市场·····	205	第二节 澳大利亚·····	243
四、旅游热点·····	205	一、国情概述·····	243
第四节 墨西哥·····	211	二、民俗风情·····	246
一、国情概述·····	211	三、旅游市场·····	247
二、民俗风情·····	213	四、旅游热点·····	248
三、旅游市场·····	215	第三节 新西兰·····	255
四、旅游热点·····	215	一、国情概述·····	255
复习与思考·····	219	二、民俗风情·····	257
综合训练·····	219	三、旅游市场·····	259
第六章 南美洲旅游区·····	220	四、旅游热点·····	259
第一节 南美洲概况·····	220	复习与思考·····	263
一、区域概况·····	220	实训题·····	263
二、旅游资源·····	221	参考文献·····	264
三、旅游业·····	221		

第一章

国际旅游业总论

学习目标和要求

1. 理解国际旅游业发展的基本格局及特点；
2. 掌握中国旅游业发展的历史及发展前景。

第一节 国际旅游业

随着世界经济的发展和各国人民收入水平的提高，越来越多的人有经济实力和时间外出旅游，跨国旅游更加活跃，旅游成为人们享受生活的重要方式，旅游市场趋向全球化。今天，旅游业已成为许多国家重要的经济产业，被称为“无烟工业”。

一、国际旅游业发展的基本格局

现代旅游业是工业文明的重要成果。17世纪60年代，英国上流社会人士开始在欧洲各国旅行。19世纪40年代，旅游业开始兴起。1841年7月5日，英国人托马斯·库克包租了一列火车，将570人从英国中部地区的莱斯特送往拉巴夫参加禁酒大会，往返18km，每人收费1个先令。这次活动在国际旅游业发展史上占有重要的地位，被公认为世界第一次商业性旅游活动。托马斯·库克也被认为是旅行社代理业务的创始人。这是第一次利用火车组织的团体旅游，也是近代旅游活动的开端。20世纪初，旅游逐渐成为英国大众参与的活动。在美国，1865年，南北战争(1861—1865年)结束后，随着美国铁路运输的兴旺，旅游开始发展起来，短途旅行大量涌现，出现越来越多的旅行代理商、旅行手册印刷商、旅行作家。

第二次世界大战后，国际关系总体缓和，各国人民渴望和平，中产阶级迅速成长，现代科技发展带来交通工具的进步，有力地促进和保障了现代旅游业的发展。1946年10月，国际官方旅游组织联合会(联合国世界旅游组织的前身)在瑞士日内瓦应运而生。到1950年，旅游观光产业成为世界上的一个新兴产业。这一年，全球国际旅游过夜人数达2 528

万人次，国际旅游外汇收入达21亿美元。1958年，喷气式客机在世界上正式启用，经济型客舱首次出现，从欧洲到北美洲的旅行时间由24小时缩短为8小时，成为国际观光旅游的里程碑。1960年，全球国际旅游过夜人数达6 932万人次，是1950年的2.74倍，平均每年增长10.6%；国际旅游收入达68.67亿美元，是1950年的3.27倍，平均每年增长12.6%，远远高于当时世界经济的平均增长率。这种发展趋势，在以后30年中继续保持。

20世纪90年代初，旅游业发展成为超过石油工业、汽车工业的世界第一大产业。1990年，全球国际旅游过夜人数达4.556 6亿人次，是1960年的6.57倍，平均每年增长6.5%；国际旅游外汇收入达2 610亿美元，是1960年的38倍，平均每年增长12.9%，远远高于这30年中世界经济的平均增长率。加上比国际旅游外汇收入高出2~3倍的国内旅游收入，旅游业已经成为世界上最大的产业。

20世纪90年代中后期，旅游业成为世界经济持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业。世界旅游业理事会(WTTC)报告：1996年，全球旅游业总产值达3.6万亿美元，占世界GDP的10.7%；旅游业税收6 530亿美元，占世界间接税收收入的10.4%；旅游总消费2.1万亿美元，占世界消费者总支出的11.3%；旅游业直接和间接从业人员2.55亿人，占世界就业总人数的1/9；对旅游业的投资达7 660亿美元，占世界总投资的11.9%。

进入21世纪以来，世界旅游业面对全球经济的挑战，其增速大大超过全球经济的发展速度，成为推动经济增长和扩大工作机会的重要产业。世界旅游业理事会发布的《2015年全球旅游和旅行经济影响报告》显示，2014年旅游和旅行对GDP的综合贡献达7.58万亿美元，约占GDP的9.8%，对就业的贡献率超过10%；2015年旅游业对全球国内生产总值(GDP)的综合贡献达7.86万亿美元，占全球国内生产总值的10%。

放眼世界旅游业产生、发展和崛起的历程，我们可以看到，旅游业这个新兴产业，是伴随工业化、全球化和信息化的进程而不断发展壮大的。它既是经济社会发展进步的产物，也是经济社会发展进步的标志。经济社会的发展，科学技术的进步，居民实际收入的增长，个人可自由支配的休闲时间的增多，人们求新、求知、求乐、求健欲望的增强，是现代旅游业发展的原动力。社会学家认为，人类需求有三大类，即生存需求、享受需求和发展需求，人只有在生存需求得到基本满足以后，才能把享受需求和发展需求提上议事日程。旅游活动既是享受需求，也是发展需求。随着世界经济的发展，越来越多的人摆脱了生存需求的羁绊，旅游成为现代社会人们生活方式中不可或缺的一环。只要世界经济是在发展进步的，社会秩序总体是安定的，旅游业就会持续兴旺发达，所以它是蓬勃向上的“朝阳产业”。

二、国际旅游的基本特点

近50年来，相对稳定的和平环境、高速发展的社会经济和突飞猛进的科学技术，促进了世界旅游业的快速发展，全世界国际旅游人数和国际旅游收入呈现持续上升的趋势。

1950—2015年,世界旅游接待量由2 528万人次增加到11.8亿人次,增长了45.67倍;国际旅游收入由21亿美元增加到1.4万亿美元,增长了665.67倍。然而,由于各国各地区政治、经济、历史、旅游资源状况等诸多因素的差异,旅游业发展水平表现出明显的地域差异性。各大旅游区及旅游区内部各国各地区接待国际游客量和国际旅游收入是不平衡的,呈现以下特点。

(一) 旅游业高速、持续、稳定发展

世界旅游业理事会认为,面对全球经济的挑战,旅行和旅游业的增长速度超过了全球经济的发展速度,推动了经济的增长,增加了工作的机会。有学者研究表明,就全球旅游者数量而言,从1950年至今,基本每隔十年就会翻番,从1950年的2 500万人次增加到2000年的6.7亿人次;从2000年到2010年,由于旅游者基数不断增加,增速有所放缓,但十年中仍然增加了2.7亿人次,到2010年达到9.4亿人次。就世界旅游业收入增长速度而言,过去60年中,年平均增长率为6.9%,基本每隔10年左右就会翻番。根据联合国世界旅游组织公布的数据,2010年,国际旅游业经济总量超过全球GDP的10%,旅游投资占投资总额的12%以上。世界旅游业理事会预测,2025年,旅游业对全球经济贡献率约为10.5%,全世界的国际游客数量将达到18亿人次。国际旅游业在世界经济中的地位可见一斑。

(二) 旅游业有利于全球经济竞争

从国家战略来看,特别是国际金融危机后,加快发展旅游业成为很多国家的战略决策。从经济复苏和增长动力来看,旅游业是带动全球经济复苏的重要引擎。2004年,日本就制定了“观光立国”战略。2012年5月,美国总统奥巴马正式发布《国家旅游发展战略》,把旅游业上升为国家战略加以重点发展。法国、西班牙等发达国家也纷纷把发展旅游业作为国家战略,力图扩大旅游市场并树立竞争优势。各国中央政府普遍成立集中统一的旅游事务管理部门或多部门参与的旅游政策协调委员会,各级财政增加导向性投入,改善公共服务设施,开发旅游精品,提高国际旅游竞争力。许多国家元首、政府首脑和政要亲自宣传本国旅游,把旅游作为参与国际事务的平台或媒介,积极扩大国际影响力。美国提出了促进旅游业发展的一揽子措施,包括专门针对中国游客的签证便利化措施。俄罗斯政府批准了2011—2018年旅游业发展目标计划。旅游业已经成为各国应对经济危机、促进经济复苏、培育新经济增长点的重要手段。

(三) 形成“三足鼎立”新格局

从旅游目的地的区域板块划分来看,欧洲和北美长期以来一直是世界上最受欢迎的两大旅游胜地,是全球旅游市场的“双雄”。最近二十年来,这种情况却在发生快速变化。经济全球化和区域经济一体化的进程深刻地影响着世界旅游业的发展轨迹,也打破了原有的旅游市场格局。国际旅游者对于旅游目的地的选择呈现多样化,东亚及太平洋地区已经

成为第三大目的地，从而形成欧洲、北美、东亚及太平洋地区“三足鼎立”的新格局。1950年，东亚及太平洋地区所接待的国际游客量不足19万人，2000年接待的游客量达到1.12亿人，2010年接近2亿人，占全球份额约20%。据预测，到2020年，东亚及太平洋地区接待国际旅游人数占全球份额将上升为27.3%，超过北美(届时为17.8%)，位居世界第二，进一步巩固“三足鼎立”新格局。中国是改变原有格局的主导力量，目前我国已经是世界第四大入境旅游接待国，成为国际旅游市场上发展最迅猛的力量。

(四) 世界进入“旅游时代”

世界已经进入“旅游时代”，旅游基本实现了休闲化、大众化和社会化，成为人们的一种普通生活方式和基本权利。半个多世纪以来，随着科技进步和经济发展，人们的休闲时间与日俱增。每周5天工作制和带薪休假制使休闲度假旅游成为现代人生活的重要组成部分。从20世纪70年代末、80年代初开始，旅游者已不满足于传统的观光旅游，开始选择具有鲜明的地域特色、时代特色和个性特色的休闲度假旅游产品。欧美发达国家是休闲度假旅游的发源地。世界旅游强国也是休闲度假旅游比较发达的国家。

三、国际旅游业发展的基本趋势

世界旅游业现在进入了稳定发展时期，21世纪将是旅游业的第二个黄金时代。旅游业将继续巩固自身作为世界上最大产业的地位，来自各个国家、各个阶层的旅游者将把他们的足迹印在世界的每一个角落。尽管各个国家的政治、经济情况以及旅游业的发展模式不同，但就整个国际旅游业来看，将出现以下发展趋势。

(一) 旅游业将继续巩固自身作为世界上最大产业的地位

旅游业作为世界上最大的产业，对经济的贡献是确定无疑的。世界旅游业理事会发布的《2015年全球旅游和旅行经济影响报告》显示，2014年旅游和旅行对GDP的综合贡献达7.58万亿美元，约占GDP的9.8%。旅游业已取代石油工业、汽车工业，成为世界上最大的创汇产业。旅游业对世界经济的贡献，不仅是产生产值和提供就业岗位，还带动其他产业的发展，带来一系列经济效益。

(二) 国际旅游区域的重心将向东转移

欧洲和北美是现代国际旅游业的两大传统市场。在20世纪80年代以前，它们几乎垄断了国际旅游市场，接待人数和收入占世界总数的90%左右。20世纪80年代后，亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲等地区一批新兴市场的崛起，使国际旅游业在世界各个地区的市场份额出现了新的变化，尤其是东亚及太平洋地区，近些年来，国际旅游增长率高于世界平均水平，达到7.5%。在21世纪，欧洲和北美地区在国际旅游市场上的份额将呈进一步缩小

之势，旅游重心由传统市场向新兴市场转移的速度将会加快。随着发展中国家和地区经济的持续增长和繁荣，这些国家和地区的居民去邻国度假者必定会增加，区域性国际旅游将迎来大发展。特别是随着全球经济重心东移，亚太地区会成为未来国际旅游业的热点区域。

(三) 国际旅游客源地趋向分散化

长期以来，国际旅游的主要客源地包括西欧、北欧和北美。国际旅游客源地畸形集中的局面面临严重的挑战，当代世界经济正在迅速分化和重组，直接影响各地区国际旅游客源的形、发展、消长和转移，从而导致客源地分布由目前的集中渐渐走向分散。到21世纪初，亚洲、非洲和拉丁美洲的一些脱颖而出的新兴工业国，随着人均国民收入的增加，可能逐渐取代传统的旅游客源国，成为国际旅游的主要客源地。

(四) 国际旅游方式趋向多样化

从近年国际旅游业发展的特点来看，随着世界各国经济的发展与生活水平的提高，众多旅游者越来越不满足观光旅游，而希望能够在旅游中结合自己的兴趣爱好进行积极的探索，人们更加重视精神疲劳的消除，这就要求旅游企业推出丰富多彩的旅游产品。那些单纯游山玩水的消遣观光，将逐渐为多样化的旅游方式和项目所取代。国际上传统的旅游方式分为四种，即娱乐型、观光型、疗养型和商务型。一个国家或地区的旅游方式是由其资源条件、地理位置、市场条件等方面因素决定的，不同的旅游方式具有不同的产品价格，旅游者具有不同的消费要求和消费特点。目前，国际旅游消费的重大变化是消费由“目的”变为“手段”，人们消费是为了满足自己的爱好、表现丰富的感情等。传统的观光、娱乐等旅游方式已不能满足旅游者的需求。旅游方式朝着个性化、多样化的方向发展，各种内容丰富、新颖独特的旅游方式和旅游项目将应运而生。

(五) 中远程旅游渐趋兴旺

旅游距离的远近受时间和经济等因素的影响，在20世纪上半叶，人们大都只能借助火车和汽车进行旅游活动。当时飞机速度较慢且票价昂贵，还很不安全。因此，那个时代的人一般只能短程旅游。中远程旅游，特别是洲际国际旅游的兴起，是第二次世界大战后航空运输大发展的直接结果。目前，飞机的飞行速度越来越快，世界正变得越来越小，距离对旅游的限制作用日趋减弱。据专家预测，新一代的超音速飞机，从伦敦飞到东京，航程9 585km，只需3小时；短途旅行可坐时速550km的超导火车，其速度比高速铁路快近一倍。加之休闲时间增多，今后将有更多的人加入中远程旅游的行列。1983年，欧洲共同体国家出国旅游者中，79.7%的人到毗邻国短程旅游，中远程旅游者仅占20.3%；到1995年，出国短程旅游的人数比例下降到72.7%，中远程旅游人数比例升至27.3%。另据国际航空协会估计，世界航空运输中，长途航运将成为主要手段，距离在2 400km以上的长途

客运量可能从目前占航空客运量6%剧增至40%。因此,随着更加快捷、安全、舒适、经济的新型航空客机投入运营,全球性大规模的中远程旅游将成为可能。

(六) 对旅游安全更为重视

世界局势总体缓和,但局部战争和冲突时有发生。民族冲突、宗教冲突、国际恐怖主义随时对国际旅游业形成威胁。在具备休闲时间和支付能力的条件下,唯一能使旅游者放弃旅游计划的因素就是对安全的顾虑。影响旅游者安全的因素主要有:局部战争和冲突,恐怖主义活动,旅游目的地政局不稳定,传染性疾病流行,恶性交通事故的发生,社会治安状况恶化,等等。旅游者只有确认一切安全才会启程。因此,各旅游接待国或地区越来越重视安全因素对市场营销的影响,力求从每一个环节把好安全关。针对一些不可预测的不安全因素为游客预先代办保险,一方面可以减轻游客的后顾之忧;另一方面,一旦事故发生,可以将其对市场的冲击力减少到最低程度。

(七) 旅游电子商务正在改变旅游经济的运行模式

互联网的发展为全球各旅游目的地的营销提供了既廉价又公平的舞台。未来,全球大部分旅游交易将通过电子商务实现,世界上的大部分旅游产品订购将通过互联网进行。

(八) 网络化、品牌化的大型企业集团将引领世界旅游业的发展潮流

实力雄厚的企业集团将引领产业和行业的发展方向,如全球最大的旅游企业美国运通公司,资产总额2 000多亿美元,1 700多家营业网点遍布全球130多个国家,年收入360亿美元。对比之下,中国仍然缺少这样能够引领发展潮流的品牌企业。

第二节 中国国际旅游市场

随着中国经济的不断发展,尤其是中国加入WTO后,中国与世界的关系越来越密切。越来越多的外国人来到中国游玩,也有越来越多的国人走出国门,去领略世界各地的风光。

一、中国的入境旅游现状

与所有发展中国家一样,我国的旅游业是从入境旅游起步的。1978年以来,在宏观的改革开放政策引导和市场需求推动的双重作用下,我国旅游业经历了入境旅游率先快速发展、国内和出境旅游先后逐渐兴起的发展阶段。发展入境旅游可以赚取外汇并有利于提高

就业率，所以大力发展入境旅游是我国旅游业发展的长期政策。

(一) 我国入境旅游发展现状

目前，我国最大的外国旅游市场是亚洲旅游市场，其次是欧洲旅游市场，第三是美洲旅游市场，第四是大洋洲旅游市场，最后是非洲旅游市场。2007—2017年中国入境旅游前十位客源国如表1-1所示。

表1-1 2007—2017年中国入境旅游前十位客源国

年份 排名	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	韩国	韩国	日本	韩国	缅甸						
2	日本	日本	韩国	日本	日本	日本	日本	日本	日本	越南	越南
3	俄罗斯	美国	美国	日本	韩国						
4	美国	俄罗斯	俄罗斯	缅甸	日本						
5	马来西亚	美国	俄罗斯								
6	新加坡	新加坡	新加坡	新加坡	新加坡	新加坡	蒙古	蒙古	蒙古	俄罗斯	美国
7	菲律宾	菲律宾	菲律宾	菲律宾	蒙古	蒙古	菲律宾	新加坡	菲律宾	蒙古	蒙古
8	蒙古	蒙古	蒙古	蒙古	菲律宾	菲律宾	新加坡	菲律宾	新加坡	马来西亚	马来西亚
9	澳大利亚	加拿大	澳大利亚	加拿大	加拿大	澳大利亚	澳大利亚	澳大利亚	印度	菲律宾	菲律宾
10	加拿大	泰国	加拿大	泰国	澳大利亚	加拿大	加拿大	加拿大	加拿大	新加坡	新加坡

资料来源：http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/201506/t20150610_18443.shtml。

(二) 我国出境客源市场的特征

随着中国经济的增长和人民生活水平的提高，中国出境游市场规模正在迅速扩大，并成为全球旅游业增长的新机遇，大体有如下几个特点。

1. 游客人次保持连续高速增长

2007—2017年，我国出境人数由0.41亿增长至1.3亿人次。其中，2017年出境总人数破亿，成为世界最大的客源输出国。

2. 目的地国家集中度发生变化

从总体上来看，我国公民出境目的地国仍然以亚太地区为主。从地域上看，1997年以前出境目的地国主要集中在新加坡、马来西亚、泰国，而2017年，缅甸、越南、韩国、日本、俄罗斯、美国、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡是出境游客户前往的十大热门目的地国家。

3. 出境旅游的性质和结构发生转变

近年来，我国因公出境总人数减少，因私出境人数出现增长的势头，因私出境人员成为出境旅游的主体。这一变化与我国加入世界贸易组织后进一步对外开放和国际交流扩大有关。

4. 出境旅游成为旅行社新的利润增长点

出境旅游在我国有巨大的市场需求，经营操作的主动性强，且利润率较高，各家旅行社都瞄准这块市场，开辟新的利润来源。

5. 我国公民境外消费支出高

高收入群体是我国出境旅游的主体。因此，我国公民在境外的消费支出水平普遍高于目的地国家和地区市场的平均水平。2015年1月至10月，中国游客旅游购物境外人均花费5 830元，同比增长16.3%，人均消费额相当于每个出行者在境外买了一个LV手包。在2015年出境旅游的中国游客中，有53.6%以购物为主要目的，平均用于购物的费用占人均境外消费的55.8%。2017年，中国公民出境旅游人数为1.3亿人次，比上年同期增长7%；出境旅游花费1 152.9亿美元，比上年同期增长5%。

二、中国出入境旅游市场的发展前景

改革开放40年，中国旅游业的接待规模和国际竞争力大幅提升，对世界旅游业的影响和贡献日益突出，在国际旅游大舞台上扮演着越来越重要的角色，备受世界瞩目。

(一) 中国入境旅游市场的发展前景

我国加入世界贸易组织对中国旅游业产生广泛而深远的影响，并且会经历一个由弱到强再由强到弱的过程。我国已把旅游业当作实现经济腾飞的重点产业，加大资金投入，增设旅游项目，举办大型促销活动，完善旅游设施，加强旅游管理，简化出入境手续，为旅游业的发展创造更加有利的条件。

1. 国际旅游接待人数和创汇水平名列前茅

世界旅游组织(UNWTO)2018年最新发布的数据显示，2017年世界旅游收入排行榜中，中国已取代美国排名世界第一。国家旅游局预测，到2020年，中国入境旅游人数将达到2.1亿~3亿人次，国际旅游外汇收入为580亿~820亿美元，中国旅游业在规模、质量、效益上都达到世界旅游大国水平，到2020年中国将从初步小康型旅游大国迈向全面小康型旅游大国；到2050年，中国将成为初步富裕型国家，实现从全面小康型旅游大国到初步富裕型旅游强国的新跨越，将全面实现旅游现代化、信息化、国际化，这将是中国旅游业发展的黄金期。

2. 旅游经济总量在国民经济中的比重接近世界平均水平

世界旅游理事会预测, 2020年, 中国旅游总产出将占国内生产总值的8.64%, 投资将占投资总额的8.16%, 旅游外汇收入将占外贸出口的8.11%, 旅游外汇支出占外贸进口的7.23%, 居民旅游消费占全国居民总消费的6.79%, 接近10%的世界平均水平。

3. 培育一批享誉世界的旅游名品、精品和绝品

至2018年7月, 中国有53处世界遗产, 在世界遗产名录国家排名中位居第二位, 意大利排名第一(54项)。

(二) 中国出境旅游市场的发展前景

从出境市场看, 中国是全球增长较快的客源输出国之一, 已成为世界第一大出境旅游消费国。出境旅游的规模居世界前列。目前, 中国公民出境旅游目的地已扩大到178个国家和地区, 成为世界重要的旅游客源国, 引起了世界各国的广泛关注。

1. 出境游人数规模和人均消费快速提升

随着中国出境游市场的高速发展、出境游人数规模和人均消费的快速提升, 中国人成为世界各国争抢的旅客群体, 在国家对旅游产业的重视和推动下, 各国对华签证政策的逐步放宽是大势所趋。2015—2016年主要签证新规摘要(截至2016年6月)见表1-2, 2015—2016年出境游市场利好政策见表1-3。

2. 出境旅游的形式将更加多样化

中国出境旅游将不局限于探亲游和观光游, 虽然这种传统的旅游产品还是很受欢迎, 但是随着市场的需求和消费者行为变化, 人们注重的是旅游产品的趣味性、娱乐性、参与性, 休闲度假旅游产品、商务旅游产品、生态旅游产品将会越来越受人们的关注。

表1-2 2015—2016年主要签证新规摘要(截至2016年6月)

时间	国家	签证新规内容
2016年4月30日	日本	针对商务人士、学术人士申请多次签证延长有效期至10年, 针对高校学生简化单次签证申请
2016年1月28日	韩国	扩大5年多次签发签证的对象, 首次签发10年有效签证
2016年1月1日	英国	新设2年多次往返签证
2016年1月2日	马来西亚	对中国大陆游客实行电子签证、免签证
2015年11月23日	越南	大幅下调短期签证费用; 一次往返的签证费从45美元降至25美元, 3个月多次往返签证费从95美元降至50美元
2015年11月13日	泰国	新设6个月内往返多次签证
2015年6月19日	澳大利亚	新设10年多次往返签证

续表

时间	国家	签证新规内容
2015年6月1日	新加坡	新设10年多次往返签证
2015年4月	韩国	对华推出5年多次往返签证，签发对象范围取消年龄限制，对申请者毕业院校的要求放宽至所有4年制本科大学
2015年3月9日	加拿大	互发10年多次签证

资料来源：<http://www.chyxx.com/industry/201607/433419.html>。

表1-3 2015—2016年出境游市场利好政策

序号	事件	利好
1	2015年8月颁布《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	落实带薪休假政策，优化休假安排，居民将有更多休闲时间出游
2	2016年5月13日，日本正式确认推进放宽对中国、俄罗斯、印度签证发放条件的相关工作	利好赴日游
3	英国、德国、意大利相继放宽对中国游客签证限制	利好欧洲游
4	2016年中美旅游年	利好美国游
5	韩国再次放宽对中国个人旅行签证限制	利好韩国游
6	中英文化交流年	利好英国游
7	一带一路	利好中亚、东南亚及欧洲游
8	印度成为第50个对中国游客免签的国家，同时对中国普通护照单方面免签的地区达8个	利好整体出境游

资料来源：<http://www.chyxx.com/industry/201607/433419.html>。

阅读资料

数读2015年旅游

2015年，中国国内旅游突破40亿人次，旅游收入超过4万亿元人民币。

2015年，中国的出境旅游购物市场规模已达6 841亿元，其中自由行游客的消费占比超过80%。从区域分布来看，中国游客在日本、韩国以及欧美发达国家，人均旅游购物支出已超过7 000元。在伦敦希思罗机场的旅客中，只有1%是中国人，但中国人创造了25%的免税品销售额。

世界旅游业理事会测算，中国旅游产业对GDP的综合贡献率为10.1%，超过教育、银行、汽车产业。国家旅游数据中心测算，中国旅游就业人数占总就业人数的比例为10.2%。

游客通过旅行社进入景区的比例已经由2010年的60%~70%下降至2015年的20%~30%。自驾为主的自由行已成为游客到达景区的主要方式，占景区接待游客总人数的75%。

71.2%的自由行游客希望获得一站式解决方案和完整的旅游产品购买、消费体验，缩

短旅游决策时间。除了优质的旅游点评、旅游问答、旅游攻略、游记等供决策参考，用户希望能够同时购买高性价比的自由行产品和服务，并进行旅游结伴社交。

复习与思考

1. 国际旅游业发展的基本趋势如何？
2. 我国旅游市场的现状及发展前景如何？

综合训练

1. 按实训小组分别对我国入境市场、出境市场进行调查。
2. 利用学到的相关知识，分析近几年我国出境旅游大规模发展是否合理。

第二章

亚洲旅游区

学习目标与要求

1. 了解亚洲旅游区主要客源国与目的地国的基本情况；
2. 熟悉亚洲旅游区主要客源国与目的地国的民俗风情；
3. 掌握亚洲旅游区主要客源国与目的地国的旅游市场、著名旅游城市和旅游热点的基本情况及其特征；
4. 能够设计经典旅游线路。

第一节 旅游概况

一、区域概况

亚洲旅游区位于东半球的东北部，北临北冰洋，南临印度洋，东临太平洋，西面与欧洲旅游区相连，西南与非洲旅游区毗邻(亚欧旅游区以乌拉尔山、乌拉尔河、大高加索山、里海、黑海、土耳其海峡为界，亚非旅游区则以红海、苏伊士运河为界)，东部和东南部的海洋上，分布着一系列大小岛屿，从北到南主要有千岛群岛、萨哈林岛(库页岛)、日本群岛、琉球群岛、台湾岛、马来群岛等。南部有三大半岛，从东到西分布有中南半岛、印度半岛和阿拉伯半岛。

亚洲旅游区面积约为4 400万km²，约占世界陆地面积的十分之三。亚洲旅游区有48个国家。按地理方位，通常把亚洲旅游区分为东亚、东南亚、南亚、中亚和西亚5个部分。东亚旅游区有中国、日本、朝鲜、韩国、蒙古5个国家；东南亚旅游区有越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、文莱、菲律宾、印度尼西亚、东帝汶11个国家；南亚旅游区有印度、尼泊尔、不丹、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫7个国家；中亚旅游区有哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦5个国家；西亚旅游区有阿富汗、伊朗、伊拉克、叙利亚、黎巴嫩、约旦、阿曼、阿拉伯