



是谁在采访新闻？是谁在写作新闻？是记者。这是一个怎样的群体？这是一个怎样的职业？在媒介融合的时代里，在机器开始写作新闻的现实下，在“一切皆媒”“人人是记者”的景象中，我们似乎愈发难以回答这个问题。

第一章 记者，时事的观察记录者

记者是谁？要想成为新闻记者，首先就要回答这个问题。记者是公共信息的传播者、重大事件的记录者、社会真相的报道者、历史时刻的见证者、社会问题的揭露者、时代进步的观察者、公众利益的守望者。无论时代如何变迁、科技如何发展，记者是一个专业性要求越来越高的职业，这个职业所担当的社会角色和职责是恒久不变的。

美国曾经的一项职业自豪感调查显示，不到 75% 的美国国会议员、81% 的政府高级官员、92% 的总统任命官员和 92% 的记者在向别人谈论自己的职业时，都有一种自豪感。美国早期的小说家霍桑曾说，他不愿意当律师，因为那要靠别人的悲哀生存；他不愿意当医生，因为那要靠别人的病痛生存；他也不愿意当牧师，因为那要靠倾听别人的罪恶生存。对于霍桑来说，剩下的唯一职业就是写作。他说：“如果你要向社会各个阶层传播你的文章，如果你要做社会发展的推动者，如果你要想抑制一个滥用职权的政府，新闻记者是这一切的开始。”^①

这项调查虽然已是往事，霍桑的理想也未必都能实现。新闻记者也不会像一些其他职业那样有简单平稳的工作节奏和相对安全的环境，记者所要面对的艰难和危险从未停息。然而，记者职业却闪耀着经久不息的诱人光芒，召唤着一代又一代心怀理想的人们坚定地走上了新闻的路途。

记者是伴随报纸的产生才出现的一种职业，但早在中国 3000 多年前的商周之际就出现了“采诗”“采风”的采访活动。到春秋战国时代，朝廷里又出现了史官，这些史官侍奉在皇帝左右，班固《汉书·艺文志》中有“左史记言，右史记事”之说，说明那时候已经有了采访传播活动和记者的雏形，但并没有史料证明春秋战国时代报纸已经产生。据中国新闻史记载，中国最早的报纸是在唐玄

^① 李希光：《转型中的新闻学》，68 页，广州，南方日报出版社，2005。



宗开元年间出现的“邸报”，是进奏院的进奏官传发至地方的原始状态的报纸，记载皇帝活动、召旨、官吏任免等。可以说，当时办“邸报”的人就是记者，只不过那时不叫“记者”，老百姓称他们是“探听消息的人”。唐、宋、元、明、清历朝都办有“邸报”，都有探听消息的人，但记者还远远没有作为一种职业而产生。

记者作为一种专门的社会化的职业，是在近代资本主义报刊形成之后，19世纪末期和20世纪初正式诞生的。

在中国，“记者”的称谓引自西方。是谁将“记者”称谓引进中国的呢？一种说法认为，是梁启超在他主办的《清议报》上最早使用“记者”称谓；另一种说法是，黄远生在上海《时报》的“北京通信”中首次使用了“记者”作为自称的代名词。无论怎样，之后“记者”就成了从事报纸职业的普遍称呼。

《新闻学词典》对记者的定义是：“泛指新闻从业人员，即编辑、记者、主笔、主编、发行人的总称”，也指“专跑外勤的新闻记者，即新闻事业机构中从事采访报道的专业人员”。^①

可见，新闻记者这一专有名词，实际上包括广义和狭义两种理解。广义的新闻记者，泛指新闻领域所有的从业人员，包括采写人员、编辑人员、评论员、广播电视主持人、资料人员、翻译人员、通联人员，以及总编辑、主编、主笔、社长、台长等新闻生产各个环节的工作人员。狭义的新闻记者，是指在媒体机构直接从事新闻采访和写作的专职人员。他们的主要工作职能就是通过语言、文字、摄影、摄像等手段从事采访、调查、写作新闻，然后将报道在报纸、电台、电视台、新闻网站等媒体平台播发。

新闻记者是撰写有关时事问题的人，也就是时事的记录者。

媒体有强大的传播功能，它的影响力缘自对新闻事实的深刻关注和记录，以及为受众提供信息、知识、意义资源及认知和理解支持。传媒的这一功能由谁来实现？当然是新闻从业者。那么，媒体对记者提出了哪些关键性的要求呢？

第一节 记者的职业素养

一、新闻品格——坚持正义，追求真理

中国现代史上的报业巨子史量才说：“国有国格，报有报格，人有人格。三格不存，人将非人，报将非报，国将不国。”“国有国格，报有报格，人有人格”是史量才掷地有声的誓言。他执掌《申报》22年，在此期间他始终贯穿对报纸独立品格的追求，并以他的办报思想和报业实践丰富、提升了中国新闻史。《申报》的宗旨明确宣告“无党无偏、言论自由、

^① 余家宏：《新闻学词典》，88页，杭州，浙江人民出版社，1988。



为民喉舌”。《申报》鞭挞社会、针砭时弊,严重触犯了最高当局。《申报》宣扬民主,批评政府,惹怒了蒋介石,据说蒋介石曾找史量才谈话。蒋介石说:“把我搞火了,我手下有100万兵!”史量才冷冷地回答:“我手下也有100万读者!”在中国报业史上也许没有比这段对话更惊心动魄的了,对话的双方一个是不可一世的枭雄,一个是报业巨子,这是枪杆子和笔杆子的一次对话,笔杆子拒绝了枪杆子的威胁。1934年11月13日下午,沪杭道上——浙江海宁翁家埠,史量才遭国民党军统特务有预谋的暗杀,终年54岁。史量才先生以鲜血染红了《申报》,用他的生命捍卫了报格和人格。^①



图 1-1 《申报》:“国有国格,报有报格,人有人格。”

(资料来源:百度图片)

(一) 记者应当是知识分子

新闻记者从社会群体分类上属于知识分子群体,知识分子的概念具有双重性。所谓双重,就是指职业和职业之外。知识分子首先是一种职业,职业意义上的知识分子有一个前提性的条件是“以知识为业(包括文化)”,即指以教授知识、传播知识、研究知识、生产知识乃至创造知识作为自己的谋生手段。从这个层面讲,记者是知识的传播者,具有知识分子的职业特点。当然仅仅在职业范畴不足以言说知识分子,知识分子之所以为知识分子,更重要的是指职业以外。也就是说,知识分子在职业这一必要条件外,还须对社会事务有所担当,显然,知识分子要在社会中出任“公共角色”。萨义德在其著作《知识分子论》中认为:除了专业或职业,知识分子是具有能力“向(to)”公众以及“为(for)”公众来代表、具现、表明信息、观点、态度、哲学或意见的个人。^② 知识分子要面向公众,具有批

^① 傅国涌:《笔底波澜》,185页,桂林,广西师范大学出版社,2006。

^② [美] 爱德华·W. 萨义德:《知识分子论》,单德兴译,16~17页,北京,生活·读书·新知三联书店,2002。



判精神,关注公共利益的问题。新闻记者是与公众接触最广泛、为公共领域服务最为直接的群体,他们的职责正是深切关怀公众利益,为坚守公共良知、社会正义而作为。新闻记者的使命就是社会担当,所以在这个层面上,记者与知识分子是同一的。

在中国,早在清末民初,近代报人利用手中的报纸实现“言论报国”的追求,以思想、学说、文章济世救国、劝民教民。百余年来,中国报刊维系着国运民生,进行启蒙、革命与追求国家现代化,表现了中国士大夫传统及现代知识分子精神。近代以来,中国记者的社会角色也始终与历史变迁、国家命运联系在一起,他们通过媒体启蒙民众,引导舆论,推动社会进步。然而,记者的职业特征和社会角色认知随着时代的变迁发生了巨大的变化。在很长一段历史时期,在“以阶级斗争为纲”的思维中,传媒的职能被定义为单一的政治宣传,记者对自身的社会角色没有选择的空間,唯有被政治所裹挟,成为宣传工作者,丧失了作为一种社会职业的独立性。到了自媒体时代,媒体人群体也并非都是表现公共关怀和公共良知的知识分子,带有商业运作性质的商人越来越多地加入其中。

可见,记者就职业的内在本质应该归属于知识分子群体,而记者并不必然就是知识分子,因为知识分子不是一种天然的存在群体,而是时代和个人的自我选择。事实上在公共领域发表观点、启蒙民众、引导舆论、推动社会进步是记者职业赋予所有新闻人的使命乃至宿命,所以每一个新闻人都应该将成为知识分子作为必然的选择。普利策说:“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警报。”作为社会的瞭望者和公共利益的守望者,新闻记者承担着重要的社会责任。因此,新闻记者在进行自己职责的时候本应具有比社会其他职业更高的使命感、崇高感和责任心。

（二）记者要有境界、情怀和智慧

有传播学者认为,记者拥有的受众比世界上任何传教士、教师和政治演讲家都要多。传媒的社会形象实际上是新闻人的人格化体现。因此,优秀新闻人的第一特质是境界,是作为新闻工作者的专业主义追求。

新闻传播学者喻国明认为,新闻工作者的职业荣誉在于深刻地关注和记录社会上正在发生和形成的历史,正是基于这种关注和记录,新闻工作者的职业成果才能有效地融入影响社会发展进程的力量与潮流中去。显然,一篇真正意义上的好新闻永远是和时代发展的现实问题联系在一起的。事实上,一个优秀的新闻人的真正价值就在于真实地记录这种“挑战一应战”的社会状态,揭示这一时代发展进程中的制约因素和问题,深刻地反映人类应对挑战的智慧及其成果。其实这也是一切试图成为主流传媒的新闻媒体所应追求的境界。^①

所以,我们可以这样说,成就一篇好新闻,绝不仅仅需要漂亮的文字、敏锐的嗅觉和

^① 喻国明:《新闻人才的专业主义“标准像”》,载《新闻实践》,2003(3)。



技巧的处理,最重要的是需要“一种俯仰天地的境界,一种悲天悯人的情怀,一种大彻大悟的智慧”。当这种境界、情怀和智慧面对社会发展进程的现实问题时,一篇好新闻也就应运而生了。^①

(三) 记者要理性、要有建设性

理性、建设性是办报的理念,也是记者应该具有的基本风格。

《纽约时报》发行人阿道夫·西蒙·奥克斯的办报方针是:要用一种简明动人的方式提供所有的新闻,用文明社会中慎重有礼的语言来提供所有的新闻;要不偏不倚、无私无畏地提供新闻;无论涉及什么政党、派别或权益,只要事实准确无误,都应该发表。

《纽约时报》崛起的时代正是美国报刊史上面向大众的便士报迅速发展的时代。1883年普利策买下《世界报》后,在与之后鲁道夫·赫斯特的《纽约新闻报》竞争中采用了一些煽情手法报道新闻,两家报纸使用夸张的版面、失实的报道、耸人听闻的标题,集中报道与性和暴力有关的犯罪活动,将美国新闻业推向黄色新闻时期。更为严重的是由于赫斯特鼓吹战争,《世界报》也不甘示弱,将1898年美舰“缅因号”在哈瓦那爆炸事件归罪于西班牙,期间两家报纸极力煽动、挑动美国民众的情绪和义愤,迫使美国政府对西班牙宣战,从而爆发了美西战争。

也就是在这个时期,1896年8月18日,38岁的犹太人阿道夫·西蒙·奥克斯以7.5万美元从《纽约时报》总编辑查尔斯·R. 米勒手中买下了《纽约时报》半数以上的股份,成为《纽约时报》的新掌舵人(见图1-2)。他既不在煽情主义上与赫斯特和普利策一争高下,也不以报纸内容的通俗化去迎合读者而赢得市场。他坚决反对新闻庸俗化,他抨击黄色新闻记者,并且以“本报不会污染早餐桌布”的口号为《纽约时报》树立形象,将“刊登一切适合刊登的新闻”(All the News That's Fit to Print)作为编辑方针放在头版报眼位置,以宣告《纽约时报》包容天下一切新闻的意图。正是在这一方针的指导下,《纽约时报》对国际国内大事,特别是包括纽约在内的美国国内重要新闻覆盖无余。奥克斯要将《纽约时报》建成一个远离“煽情主义”和黄色新闻的社会上各种见解相互交流的论坛,成为一个不偏不倚、无私无畏的媒介平台。在黄色新闻潮来势凶猛、报业竞争异常残酷的20世纪末,奥克斯坚定地坚持操守,追求真理,成为孤独而动人的形象。

奥克斯的努力获得了成功,《纽约时报》逐渐成了世界知名的、权威的严肃大报。《纽约时报》被誉为“权力机构的圣经”和“档案记录报”,它报道了1912年英国豪华客轮“泰坦尼克”号遇难事件;第一次世界大战,它全文刊载了《凡尔赛条约》;1945年它详尽报道美国在日本广岛投掷原子弹……在普利策新闻奖的历次获奖中,《纽约时报》遥遥领先,

^① 喻国明:《新闻人才的专业主义“标准像”》,载《新闻实践》,2003(3)。



直到现在仍然是全美最有影响力、发行量最大的报纸之一。^①今天,在美国纽约第43街时报总部有一块铜牌,上面写着:“阿道夫·奥克斯设立了精确和负责的准绳,使《纽约时报》成为世界上最伟大的报纸之一。”



图 1-2 阿道夫·西蒙·奥克斯 Adolph Simon Ochs(1858年3月12日—1935年4月8日)
美国报纸发行人,他从1896年后拥有《纽约时报》,并使该报成为世界最杰出的报纸之一

(资料来源:百度图片)

“理性、建设性”,正是有责任感的新闻人应当有的基本风格。理性观察、建设性的出发点,意味着不冲动、不破坏、不媚俗、不虚伪、不偏激、不炒作、不盲从、不骄傲,以务实、开放、求证的心态冷静观察社会走势,以建设性的视角来报道“一切值得报道的新闻”。一个优秀的传媒人背负有正确传播社会价值观的责任,因此,他必须选择立场,不能因为有可能得罪谁而试图去左右逢源。^②

今天,“理性、建设性”这五个字就印在《经济观察报》的报头上方(见图1-3)。可见,在中国“理性、建设性”也正在成为年轻传媒业者的思想方法和行动准则。



图 1-3 《经济观察报》的报头
(图片来源:网络截图)

① 曾嘉:《论新闻编辑在文化传播中的把关作用》,中国新闻研究中心,2003-07-28。

② 喻国明:《新闻人才的专业主义“标准像”》,载《新闻实践》,2003(3)。



优秀的新闻记者对主流社会的病症有足够深切的洞悉,他的职能是面向大众表达自己感受到的情境并务求避免偏见。唯其充分地警惕自己和他人的偏见,他才有关于重要性的感受能力。^① 记者的价值就在于忠实地记录事实真相并使之成为关怀制度安排的咨文,使这种事实真相的忠实记录有助于制度安排的合理,以新闻的力量推进人类社会的进步与文明。



链接

总有一种力量它让我们泪流满面

(1999年1月1日《南方周末》新年贺词)

这是新年的第一天,这是我们与你见面的第777次。祝愿阳光打在你的脸上。

阳光打在你的脸上,温暖留在我们的心里。这是冬天里平常的一天。北方的树叶已经落尽,南方的树叶还留在枝上,人们在大街上懒洋洋地走着,或者急匆匆地跑着,每个人都怀着自己的希望,每个人都握紧自己的心事。

没有什么可以轻易把人打动,除了正义的号角。当你面对蒙冤无助的弱者,当你面对专横跋扈的恶人,当你面对足以影响人们一生的社会不公,你就明白正义需要多少代价,正义需要多少勇气。

没有什么可以轻易把人打动,除了内心的爱。没有什么可以轻易把人打动,除了前进的脚步……这是新年的第一天,就像平常一样,我们与你再次见面,为逝去的一年而感怀,为新来的一年作准备。祝愿阳光打在你的脸上。

阳光打在你的脸上,温暖留在我们的心里。有一种力量,正从你的指尖悄悄袭来,有一种关怀,正从你的眼中轻轻放出。在这个时刻,我们无言以对,唯有祝福:让无力者有力,让悲观者前行,让往前走的继续走,让幸福的人儿更幸福;而我们,则不停地为你加油。

我们不停地为你加油,因为你的希望就是我们的希望,因为你的苦难就是我们的苦难。我们看着你举起锄头,我们看着你舞动镰刀,我们看着你挥汗如雨,我们看着你谷满粮仓;我们看着你流离失所,我们看着你痛哭流涕,我们看着你中流击水,我们看着你重建家园;我们看着你无奈下岗,我们看着你咬紧牙关,我们看着你风雨度过,我们看着你笑逐颜开……我们看着你,我们不停地为你加油,因为我们就是你们的一部分。

总有一种力量它让我们泪流满面,总有一种力量它让我们抖擞精神,总有

^① 汪丁丁:《何谓“新闻敏感性”》,载《新世纪》,2011(44)。



一种力量它驱使我们不断寻求“正义、爱心、良知”。这种力量来自于你，来自于你们中间的每一个人。

所以，在这样的时候，在这新年的第一天，我们向你、向你身边的每一个人，说一声，“新年好”！祝愿阳光打在你的脸上。

因为有你，才有我们。

阳光打在你的脸上，温暖留在我们的心里。为什么我们总是眼含泪珠，因为我们爱得深沉；为什么我们总是精神抖擞，因为我们爱得深沉；为什么我们总在不断寻求，因为我们爱得深沉。爱这个国家，还有她的人民，他们善良，他们正直，他们懂得互相关怀。

二、新闻敏感——记者最宝贵的专业素养

法国著名雕塑家罗丹曾说过：“美，是到处都有的。对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”新闻，就是一种对有价值的事实的发现和发掘，没有发现就没有新闻，而这种发现需要一种重要的能力，那就是新闻敏感。新闻敏感是一种足以将优秀记者超拔出普通记者行列的能力。

第二次世界大战刚结束，一个记者团到饱受战争伤害的日本和德国采访，呈现在记者们眼前的是同样的一片废墟焦土。大多数记者据此采写了战后悲凉景象的报道，但其中有两个记者写出了不一般的新闻。一位记者在日本看见几个孩子蜷缩在废墟的石桌边晨读，他立刻拍下了这个珍贵的镜头，并相信从这些孩子的读书声中可以预见充满希望的日本的未来；另一位美国随军记者去柏林贫民窟采访，发现一间在残壁断垣上用旧油毡、破帆布搭建的棚屋旁，盛开着一盆鲜花，于是写了题为《废墟上的鲜花》的消息，让人们相信从这盆废墟上的鲜花可见日耳曼民族坚忍的性格和顽强的精神，这个国家一定能很快抹去战争带来的创伤与耻辱，像花一样再度绽放……这两篇报道引起国际报界的轰动。正如记者预见的那样，日本和德国经济很快复兴，跻身至强国之列。为什么面对同样的景象，只有这两位记者采写了不同的新闻呢？有一个原因是肯定的，那就是他们具有更强的新闻敏感。

（一）新闻敏感是一种职业敏感

“新闻敏感”一词最早出现于西方新闻界，也称为“新闻鼻”。在中国，较早使用此说法的是邵飘萍、徐宝璜等人。

什么是新闻敏感？《新闻学大辞典》对它的解释是：新闻敏感是新闻工作者迅速、准确地判断有价值的新闻事实的能力，又称为“新闻嗅觉”“新闻鼻”，是新闻工作者的一种职业敏感。

一个具有高度新闻敏感的记者，能够在看似没有新闻的地方发现新闻。《人民日报》



前总编辑范敬宜在当记者时,有一次与另一位记者下乡采访,晚上他们住在公社办公室,一夜没有接到一个告状、报案的电话,清晨也没有一位来堵门要粮要钱的社员。范敬宜问同伴:“这一夜你发现新闻了吗?”同伴说:“什么事也没发生,当然没有新闻。”范敬宜说:“什么事也没发生就是新闻,与过去的情况不同就是新闻。”于是写出了《两家子公社干部睡上安稳觉 夜无电话声早无堵门人》的消息。所以,记者只有对社会演化过程的整体性质有足够深切的感悟,才可能在特定事件发生时立刻知道新闻的到来。记者若缺乏新闻敏感度,很可能就会漏掉重大新闻。西方新闻史上有一个经典的例子:有个明星演员到某城市演出,《纽约时报》的年轻记者迪姆士·泰勒受报社指派,晚上到剧院采访这位大明星。谁知演出突然取消,泰勒便心安理得地回家睡觉了。清晨,泰勒被电话铃声惊醒,是编辑打来的。编辑气冲冲地告诉他,其他报纸的头版头条新闻是这位演员自杀。编辑说:“像这样一个名演员首场演出被取消,本身就是新闻。它的背后可能有更大的新闻。记住:以后你的‘鼻子’(指‘嗅觉’)不要再感冒堵塞了。”

(二) 新闻敏感需要培养

对于新闻从业者来说,新闻敏感至关重要,它是记者的基本素质之一,它直接关系到新闻报道的成败与优劣。

新闻敏感是记者宝贵的素质,是记者的新闻生命。但新闻敏感看不见摸不着,它是内在思维活动的结果,因此有观点认为,新闻敏感是一种天生的鉴别力。从心理学的角度讲,新闻敏感是对事物的一种“直觉”。但这种“直觉”只有与丰富的知识以及从实践中积累的经验相遇,才能擦出新闻敏感的“火花”。明末清初思想家陆桴亭(名世仪,号桴亭)说,敏感犹如石头里的火,不断敲击,火才出现。而普利策也认为,一个人的“新闻鼻”可以在摇篮里诞生,但是他的新闻直觉却不可能是天生的。跟许多伟大的素质一样,新闻敏感需要通过教育、培训和实践而获得的。

所以,新闻敏感并不能全然靠天赋,还需要记者后天的“教育、培训和实践”。

1. 新闻敏感来自于细致观察,积累经验

新闻敏感的培养不是一蹴而就的,需要记者在细致烦琐的工作当中点点滴滴地去积累、磨炼。记者的积累越丰富,思维的运转以及对外界事物的反应也就越灵敏,发现新闻的能力就越强,而积累贫乏的记者,外界的信息再强烈、再珍贵,其思维的空间也是狭隘的,不容易产生联想,更难以产生创新思维。

凤凰卫视记者吴小莉,采访提问机智、犀利。在1998年“两会”的总理记者招待会上,朱镕基点名让吴小莉提问,早有准备的吴小莉提了三个问题。第一个问题是中央政府对香港地区经济的看法和政策。朱镕基回答中央政府支持香港地区经济的问题,使当天香港地区股市上升300多点。第二个问题是外界对朱镕基铁面宰相、经济沙皇的评价,对此他本人有何看法。结果,当朱镕基听到经济沙皇这些评价时,立刻有感而言,说



他不喜欢外界说他是中国的戈尔巴乔夫，经济沙皇。第三个问题是朱镕基推动改革的心路历程。对这个问题，让朱镕基说出了那段著名的话语：“不管前面是地雷阵，还是万丈深渊，我都会勇往直前，义无反顾，鞠躬尽瘁，死而后已。”吴小莉在《“两会”的故事》中回忆道：“因为就我对记者招待会前半段的观察，他对媒体的提问听得很仔细，遇到特别有感想的部分，媒体不强调他也有感而发，所以我就提出两个问题，再以铁面宰相、经济沙皇为引子，问他心路历程。”

1998年，时任国家主席的江泽民到马来西亚出席 APEC 会议。事先吴小莉了解到江泽民此次出访不准备接受记者采访。可是作为记者，吴小莉是不会放弃采访的，她一直在想办法接近江泽民。会议最后一天，江泽民步出会场，吴小莉实在难以突破重重人群挤到江泽民面前。情急之下，她掏出一张 10 元面值的人民币在远处高高举起，大声提问：“江主席，我手上这张 10 元人民币明年还能值 10 元吗？”江泽民听到了，并大声回答：“Of Course（当然），人民币绝不会贬值。”接着简述了有关人民币不贬值的问题。这条消息发到香港地区后，香港的股市回升创下新高。

吴小莉“灵机一动”“情急之下”所想出的采访办法是偶发的吗？2001 年吴小莉在浙江大学和学生们交流时，有学生问她为什么如此敏锐。她说：“我觉得每一个事件的采访历程都是一个累积的过程，累积的过程不过是比别人付出几倍的时间多学点儿，认认真真做好每一天的工作。1998 年的时候，我工作 10 年了，所以采访中迸发出的‘火花’不是一下子发生的事情。……我一直相信，生命是能量的不断积累，每一个看似平淡的过程，都是你积累能量的机会，因为你永远不知道生命的列车什么时候会拐弯，但只要你的能量储备足了，当机会来了，你就能从容抓住机会，收获生活里最美的果实。”^①这段朴实无华的话语却说出了一个优秀记者的新闻敏感来自于细致观察、积累经验的道理。

2. 新闻敏感来自于政治敏感和社会责任感

政治敏感是一个记者政治水平和业务能力的集中表现与综合体现，也是新闻敏感的核心要素。政治敏感度高的人未必新闻敏感性强，但新闻敏感性强的人，一定要有相应的政治敏感。记者的政治敏感表现在他们需要从表达、代表或影响国家价值的行动者的活动当中挖掘出新闻。

获得第九届中国新闻奖二等奖的消息《克林顿公开重申对台湾“三不”原则》，是记者对新闻事实的及时发现和成功传播的范例，说明记者具有很强的新闻敏感性。这篇消息虽然只有 375 个字，但短小精悍，突出报道了克林顿在 1998 年 6 月底至 7 月初访华期间，第一次公开明确地阐述美国对中国台湾问题的“三不”政策，即：美国不支持台湾独立；不支持“一中一台”“两个中国”；不支持台湾加入任何必须由主权国家才能参加的国际组织。这也是“三不”原则第一次出自美国总统之口，它集中体现了涉及中美关系中最敏

^① 王化云：《一叶落而知天下秋》，载《新闻爱好者》，2004（2）。



感、最重要的核心问题以及在国际舆论所关注的这个焦点问题上美国的最新承诺。然而,这条主题重大、影响巨大的重要稿件的采写,是新华社记者邹春义、周解蓉从克林顿在上海图书馆与市民座谈时即席发表的大量言论中捕捉到的。虽然这场不起眼的活动事先没有列入发稿计划,但记者听到克林顿说出此话,就立即一面向总社报告,一面根据笔记很快整理成稿,请在场的外交部负责人转有关领导核实、审定,并在第一时间拿到了审定稿,又快速发至总社,使新华社得以及时以中、英等6种文字抢先发出。稿件播发之后,引起台湾当局、美国朝野、国际社会和海内外媒体的广泛关注,全球大多主流报纸几乎都在显著位置刊登了这条消息。^①

记者的政治敏感源于强烈的社会责任感和对时局政策的准确把握。社会责任感虽然其本身并不能直接捕捉新闻,但是对记者捕捉新闻却起着关键的作用。记者具有了高度的社会责任感,也就具备了勤于思考、善于发现的精神支持和动力源泉。记者只有对国家强弱、人民贫富怀着忧患意识,才会随时关注时下党的方针、政策、路线,才会对公众所关心的一切事物保持高度的敏感,才能敏锐地发现新闻事实,才能迅速记录下历史的瞬间。

3. 新闻敏感来自于深入生活,奔赴现场

2017年,美国著名作家、记者,新新闻主义代表人物盖伊·特立斯(Gay Talese)在接受腾讯文化采访时说:“在我还是一个年轻记者的时候,《纽约时报》一个年长的记者就对我说:‘我要教你的是,不要用该死的电话。去见人,看着他们的眼睛,要到场。’所以从年轻时起,我做新闻的观念就是‘要到场’:出现在别人面前,和他们进行眼神交流。”

新闻工作是实践性很强的劳动,所以在新闻业界将采访发现新闻称为“跑新闻”,只有“跑”,只有深入生活、奔赴现场,才会触发新闻敏感,才能发现新闻。一个优秀的、敏锐的记者,一定是“深入生活、奔赴现场”的记者(见图1-4)。



图 1-4 我是记者,我在现场

(资料来源:百度图片)

^① 王化云:《一叶落而知天下秋》,载《新闻爱好者》,2004(2)。



奥莉阿娜·法拉奇是20世纪最为著名的新闻工作者、战地记者和小说家之一，享有极高的国际声誉。法拉奇的著名，不仅是因为她的新闻报道写得风格独特，也是因为她的办法采访到各国高层领导人，更是因为她具有为实现采访而不计代价的精神。

这个个子纤小、相貌美丽、灰蓝色的大眼睛充满忧郁的女子却有着勇士般的采访作风（见图1-5）。1967年，她作为《欧洲人》的记者，为获得越战的真实情况，主动要求去越南，开始了长达8年的战地采访生涯。身处血腥的战火之中，她身着迷彩服，头戴钢盔的照片令她看起来就像个孩子一样矮小、脆弱。然而，她数次履险，既采访越共领导又采访普通士兵，有时炮火就在身旁，但她却发出大量战争报道。

看看她的采访笔记吧——

她曾在早年的一篇描写佛罗伦萨野鸽的文章里，这样描写实施了“灭鸽政策”之后的野鸽：

……它们像退伍军人一样警觉清醒，像靠救济金度日的市民一样贫困潦倒，像一家之父一样忧心忡忡。它们很清楚自己肩上担负着悲惨和不公正的命运。

她在采访记中这样描写沙特阿拉伯石油部部长亚马尼的眼睛：

那双眼睛能欺骗你、爱抚你和刺痛你，因为他向你投过来的那道目光，常常突然由温柔变得冷酷，而冷酷中仍含着温柔。那双眼睛能洞察一切。



图1-5 奥莉阿娜·法拉奇

（资料来源：百度图片）

在观察野鸽时，她让它们成为了有血有肉的人，从而透射出人类的残忍；在解读控制着大量石油、可以影响西方经济的亚马尼时，她详尽地“读”了他的眼睛，敏锐而细腻地描



绘出了亚马尼的复杂和不一致;在记录越战中关于屠杀的感受时,她穿过时空,触及到了人类的共同主题。^① 这些独特的视觉触角,来自现场,来自记者的眼睛和心灵,也来自深厚的文学底蕴、人文精神。如果不到现场,她怎能抓到新闻、抓到细节。

在2003年“非典”时期,有人问中央电视台记者柴静:为什么一定要进SARS病房?一定要去现场?柴静说:“我到新疆喀什地震现场,当我看到一个老人光着脚,在零下12度的黑夜里赶路,到救灾的卡车前领出一双北京大街上常见的比他的脚大一号的黄色皮鞋,套在脚上,颤巍巍地走时,我知道这就是赈灾。两个喀什的小女孩带着我到她们住的地方,房子全都垮了,她们就睡在地上,当我把手伸进她们的被窝里,感觉到里面的冰冷、潮湿时,我知道了什么是安顿灾民。我现在仍然清晰地记得,人民医院急诊科主任周继红带着我们去人民医院天井,她蹲下身子把门锁打开,那一刻我突然明白什么叫现场,什么叫新闻。以前我也采访专家,采访学者,当然那也是新闻。但是,当人民医院天井的灯光大亮,我看到天井里所有的椅套上写着星期四,黑板上写着4月7日最后被转走的20多个患者的名字,面对当时慌乱撤离留下的场景时,我强烈地被震动,想要知道那时到底发生了什么。……”^②

1992年,中央人民广播电台记者胡家麒在云南边陲瑞丽市采访改革开放后小城的变化。在采访了很多人和事之后,他却总是不满意,觉得这些事例不能深刻反映小城的变化,表现方式也与其他媒体雷同。于是,胡家麒到街上“闲逛”。在买西瓜时,他听到的是河南话;在理发摊上,他听到的却是上海腔;在卖工艺品的小店里,他见到的又是印度人、巴基斯坦人……无意中一个灵感跳了出来:南腔北调,这不正是往日封闭的小城在今天改革开放形势下的写照吗?于是,他用录音机记录下了这丰富多彩的音响,用7种声调组成了现场报道《南腔北调瑞丽边贸街》。这个报道获得当年中国广播奖现场报道一等奖。^③

如果没有足够的知识经验积累,没有深入、深入、再深入的采访作风,即使再有价值的新闻出现在身边,记者也只会视而不见、充耳不闻。只有深入生活、奔赴现场,面对新事物、新问题,记者才能够迅速激发新闻敏感,捕捉最有价值的事实信息。中国著名调查记者王克勤在2016年11月8日记者节那一天,在自己的微信朋友圈为青年记者写了一段寄语:“随着移动互联的高度发达,许多青年以为在办公室里、在咖啡厅里可以坐拥海量信息,照样可完成惊世之作。我决不认同。你能保证哪条信息是准确的?在假话成为生活方式的社会里,即便在现场依然假象重重,况乎,你没到现场,岂知何为真实?真正的记者绝不是简单的信息搬运工、消息快递员,而是苦苦的核实者与求证人。所谓新闻

① 邵薇:《“以我的方式写作”——法拉奇“个性新闻”考察》,载《现代传播》,2002(2)。

② 董小慈等:《中国女记者记录重大历史瞬间》,载《文摘报》,2003-11-11。

③ 王化云:《一叶落而知天下秋》,载《新闻爱好者》,2004(2)。



工作是查证与核实的工作,因此我认为,好记者是苦出来的,好新闻是跑出来的。”(摘自王克勤微信朋友圈)

三、新闻专业主义——记者的自觉追求

新闻专业主义是指新闻媒介必须以服务大众为宗旨,新闻工作者必须遵循真实、全面、客观、公正的原则。专业主义理论源自社会学,专业主义是一种与职业活动以及社会组织有关的专业特征的积累,这个职业必须具有相应的特点能够将其同社会上的其他专业区分开来。最初,新闻并不是以特定知识系统为基础的从业领域,新闻从业者也不能被称为“专业人士”。专业人士是指受过专业知识和技能必需的系统训练,有专业实践的资格认可的特定行业的人。报纸诞生之初,一些印刷报纸的工人、学徒等到处打听消息,然后刊登在报纸上,他们没有专业知识和专业训练,也不具有专业信念、价值观、行为标准和从业实践的规范。但是,随着时代的发展,媒介开始承担越来越多的责任,新闻业开始步入专业化的行业,随之也就产生了对新闻专业主义的要求。特别是20世纪90年代以来,由于新闻专业主义的理论研究在中国学术界兴起,因而新闻专业主义精神也成为中国新闻业“黄金时代”记者的自觉追求。

新闻专业主义的核心是什么?在新闻业的专业性、权威性正在被自媒体、社交媒体稀释和消解的当下,新闻专业主义的现实意义是什么?

根据新闻学者潘忠党的解释,新闻专业主义是美国政党报纸解体之后在新闻同行中发展起来的“公共服务”的信念,它是改良时代行政理性主义和专业中立主义总趋势的一个部分,它有两个核心理念:一是客观性新闻学,即客观性;二是新闻媒介和新闻工作者的独立地位与独特作用,即独立性。也就是说新闻专业主义有两个最重要的特征:客观性和独立性。^①专业主义是一套论述新闻实践和新闻体制的话语,它又是一种意识形态,它还是一种社会控制的模式。除了专门知识、技能、操作过程和评判标准外,新闻专业主义“还包括一套定义媒介社会功能的信念,一系列规范新闻工作的职业伦理,一种服从政治和经济权力之外的更高权威的精神,以及一种服务公众的自觉态度”^②。

（一）新闻专业主义强调客观性

新闻专业主义为新闻从业者提供了一个可以操作的判断标准,成为通行的基本新闻价值观,一直被奉为西方新闻理念的圭臬;它所主张的客观、公正和中立、平衡的报道原

① 欧阳霞主编:《新闻采访与写作》,8页,北京,清华大学出版社,2009。

② 潘忠党、陆晔:《走向公共:新闻专业主义再出发》,载《国际新闻界》,2017(10)。



则成为西方新闻从业者的职业规范。新闻记者在报道中应当坚持专业主义理念,以体现新闻工作的专业性。^①

新闻客观性的论述最早出现在 1702 年的英国,英国的第一家日报《每日新闻》(*The Daily Courant*)的创办者马利特(E. Mallet)曾说:“报纸的义务在于将事实叙述出来,结论应由读者来做。”美国学者丹尼斯(E. E. Dennis)和梅里尔(J. C. Merrill)谈到美国的新闻报道时认为:“如果说美国的新闻实践中有一条最重要的信条的话,那就是客观性的原则。”^②

西方新闻界提倡“客观报道”,还在新闻分类上提出纯新闻、硬新闻等概念,以强调用事实说话的原则,认为客观性与倾向性二者不能兼容。同时,客观性反映在新闻写作中也已经形成了一整套相对公认的规范化标准。^③例如,用叙述性和白描性语言写作消息;使用直接引语引述当事人的话语,等等。

尽管客观性只被表述为美国新闻专业主义的核心,在特定的历史条件下而形成并得到阐述,但作为认识论准则,“客观性”却为学界和业界所共享,^④成为新闻业普适性的共同标准,是当今占据主流地位的新闻信条,是记者必须遵守的常识。

(二) 新闻专业主义强调独立性

新闻专业主义强调新闻业应该独立于社会的政治经济土壤,并对各种权力进行监督。在西方社会,新闻传播媒体在社会中的地位被比喻为“第四权力”,即新闻传播媒体总体上构成了与立法、行政、司法并立的一种社会力量,并对这三种政治权力起制衡作用。“第四权力”这个比喻体现的思想建立在 18 世纪法国启蒙学者孟德斯鸠提出的三权分立的基础上,美国政治家托马斯·杰斐逊关于新闻媒体与政府关系的论述,为后来无形中出现的这一比喻奠定了认识前提。作为“第四权力”的前提是媒体的独立,因为只有独立行使报道权才能有效地监督政府。

具体到中国新闻业的语境,从中国本土现代新闻业产生之初,新闻的专业性就一直内在于政治性。从最初的民族自强,到后来的革命建国,再到党性原则和国家建设,社会目标和政治属性一直被置于新闻专业属性之前,新闻传播是伟大的现代化工程的一个构成部分。^⑤

① 全昌连:《新闻专业主义的现实境遇》,《新京报》传媒研究微信公众平台。

② [美]埃弗利特·E. 丹尼斯、约翰·C. 梅里尔:《媒介论争——19 个重大问题的正反方辩论》,王纬译,100 页,北京,北京广播学院出版社,2004。

③ 欧阳霞:《新闻的客观性及价值附着》,载《辽宁师范大学学报》,2012(6)。

④ 潘忠党、陆晔:《走向公共:新闻专业主义再出发》,载《国际新闻界》,2017(10)。

⑤ 王维佳:《追问“新闻专业主义迷思”——一个历史与权力的分析》,载《新闻记者》,2014(2)。



（三）新闻专业主义强调真实性

媒体和记者是公众知情权的代言人，记者对各种信息的获取与传播，是在代行公众的知情权。因此，记者必须负责任地获取真实、准确的信息，并通过传播平台迅速传递给公众。普通人的消息传播，限于人际传播，其传播对社会的影响是非常有限的。而作为媒体从业者的记者，他的每一篇文章乃至每一个观点，随着媒体平台的传播，影响几十万、数百万的受众，所以出自媒体的一个虚假的信息、一个荒谬的观念，其造成的社会负面影响是非常大的，甚至会给整个社会带来致命的伤害。

所以，新闻专业主义强调新闻的真实性。客观事实是新闻报道的第一要素，坚持新闻的真实性，是对新闻工作者和新闻媒体最基本，也是最重要的底线要求。

（四）新闻专业主义强调超越性

在新闻传播过程中，记者处于信息接受的最前列，他不仅是作为个人，更重要的是作为公众的代表最先接受新闻信息，代表社会、代表公众寻找、采写新闻。在整个传播过程中，记者一方面作为受传者个体，拥有自己的人格信仰、社会观念、知识结构、兴趣好恶，带着固有的经验，按照自己的意愿、需要来接受信息；另一方面，由于职业的要求，他必须充当一个职业化了的角色，即必须代表公众，进行新闻的传播。所以，职业化记者追求的目标应该是超越自我、弱化自我的存在性，应该表现出自己的专业素养和责任意识，而不是在新闻中表达自己的观点和情绪，更不是在新闻传播过程中建立自己的形象。也只有超越自我、淡化自我的存在，才能保证新闻专业主义所强调的客观性、中立性和真实性。

我们常常看到，一些记者在新闻传播过程中凸显自己，超越新闻事实本身，把握不好自己的角色身份，出现超越自己职责和身份的言行。如在 2008 年和 2013 年两次四川地震中，媒体对灾难的报道，让受众迅速了解了灾情的同时，也看到了有些媒体的新闻报道和电视记者在镜头前缺乏新闻专业主义的表现。《深圳晚报》在 2013 年四川雅安地震的报道中，记者成为了新闻的主角（见图 1-6）。其实哪怕记者确实参与了救援，他也不应该跳到新闻传播的平台之上，成为新闻的主角，记者本应站在新闻事实的背后。谁应该是报道中的主角？灾民的状况、呼声、需要解决的问题……才是记者应该关注、记录、传播的。

在采访报道中，记者的态度、言语、行为方式等超越自己的身份和职责，以“当事人”和“干涉者”的身份直接介入新闻事件的发展过程，充当了不该充当的角色，这也是一种价值观上的倒错，是记者角色的越位。对于用事实说话、以客观性为原则的新闻报道来说，记者一旦从旁观者成为“戏中人”，新闻报道就难免掺杂个人情绪因素，其结果很难做到客观公正，也就很难维护新闻真实性的底线。

在记者角色“越位”现象中，最典型的是记者角色越位引发媒体功能越位现象，即所



图 1-6 《深圳晚报》

(资料来源: 深圳新闻网)

谓“媒体审判”(也称“媒介审判”)。“媒体审判”一词出自美国,指新闻报道形成某种舆论压力,妨害和影响司法独立与公正的行为。1965年,美国法院推翻了一起指控诈骗案的判决,其理由是,在庭审过程中所作的电视录像,对被告作了含有偏见的报道,损害了他在诉讼中应当享有的权利。此后,人们将这种新闻媒体凌驾于司法之上,干预和影响司法的现象称为“媒体审判”。^①“媒体审判”其实质是新闻媒体的一种职能越位现象。新闻传播学者魏永征将“媒体审判”界定为:“新闻媒体超越司法程序抢先对案件作出判断,对涉案人员作出定性、定罪、定刑以及胜诉或者败诉等结论。”“媒体审判”的危害主要体现在它能形成巨大的舆论压力,迫使法院按舆论代表的所谓“民意”办案,从而影响司法判断和司法公正。

“媒体审判”现象在新闻实践中屡见不鲜。药家鑫案是近年来受到关注的舆情案件。2010年10月20日,西安音乐学院学生药家鑫驾车撞人后又将伤者刺了八刀致其死亡。此后,药家鑫驾车逃逸到十字路口时再次撞伤行人,逃逸时被附近群众抓住,后被公安机关释放。“药家鑫案”在媒体披露之初,只是简单的交通肇事转化为故意杀人的案件,并不为媒体和社会公众广泛关注。但在药家鑫案的审理过程中有些媒体在没有进行实地调查取证的情况下,对药家鑫是“富二代”“军二代”的猜测报道,很快将药家鑫案推上了舆论的风口浪尖。媒体的报道推动了情绪化的民意,从而影响司法的正常审判。

2010年关于知名学者朱学勤涉嫌抄袭事件,在事件真假未卜之时,有媒体将“涉嫌抄袭”中“涉嫌”二字去掉,妄加评论。身处舆论旋涡中的朱学勤发出了“媒体不该充当审判

^① 高蓓:《“媒体审判”的法学困境》,载《南京政治学院学报》,2008(6)。



官”的呼喊,他认为,学术规范问题应由权威学术机构甄别,而不能由网络、大众媒体作判断。

“媒体审判”的另一种情况是民众申诉的正常渠道不畅,因此将媒体作为救命稻草,虽说“媒体审判”中的“审判”不具备行政和司法效力,更不具强制性,但往往会成为解决问题的一种有效途径,记者也在“为民请命”的舆论监督过程中角色错位为“包青天”,其中亦有无奈。所以,法制的健全、司法的公正及社会各职能的正常运转也成为媒体回归本位的动力。

社会角色并不只是人的社会身份的标志,更重要的是,它意味着人的各种社会规定性,是人的社会规定性的根据。人具有怎样的社会角色就会有怎样的社会规定性,社会角色不同,社会规定性也不同。作为一种社会职业的新闻记者,在其产生和发展的历史进程中,逐渐形成了具有专门业务和特定职责的不同于其他职业的鲜明特征。因此,在社会生活中发挥重大作用的媒体及记者时刻要对其自身进行冷静、客观的审视与反思,准确界定并调整角色定位,在进行新闻报道时要淡化“自我”的存在,不掺杂自己对新闻的预期认知,而是反复核查事实,多方征求意见,多层次地深入思考,才能够比较准确地把握事实的本质。

总之,新闻专业主义要求记者牢记自己的职业身份,在采访报道中严格执行职业操守,客观公正地报道新闻,用事实说话。建立新闻专业的信念、伦理和规范,已成为媒体变革过程中新闻实践的重要内容。

新闻专业主义使得新闻这个职业具有了相应的特点,从而将其同社会上的其他职业区分开来。然而,在自媒体时代,新闻专业主义面临新的挑战。新信息技术全方位重构新闻,发布新闻的已不仅仅是受过新闻专业训练的新闻工作者,更多未曾接受专业训练的大众,凭着自己的兴趣、爱好以及个人的理解采集、制作、发布新闻。非职业机构和个人涉足新闻行业,挑战的不仅是传统的新闻生产程式和惯例,其非专业性使得发布新闻者往往将个人感情色彩和价值判断置于新闻报道之中,即对新闻事件进行不客观、不公正地报道或传播。这就势必造成对新闻专业主义理念核心的冲击,致使新闻的客观性、独立性、权威性被败坏和消解。

好在自媒体并非传统意义上的媒体,自媒体大多并不做新闻,在今日头条、一点资讯、UC 头条等聚合类新闻客户端上,也只有 10% 左右是新闻,其他皆为娱乐和资讯,自媒体人也并不将自己视为记者。

我们相信,自媒体的出现、新技术的发展,并不能使新闻专业主义衰落,反而会使新闻专业主义的概念更加明确,会使职业记者的面貌更加清晰,会使传统媒体的信息权威性更加突出。



第二节 记者的综合素养

是不是只要具备了新闻敏感、新闻责任感和专业主义精神,就一定能成为好记者?当然是不够的。

2016年4月18日,第100届普利策新闻奖将分量最重的公共服务奖颁发给了美联社4位女记者埃丝特·图山(Esther Htusan)、玛吉·梅森(Margie Mason)、罗宾·麦克道尔(Robin McDowell)和玛莎·门多萨(Martha Mendoza)对东南亚“血汗海鲜”的报道《你吃的每条鱼都可能沾着另一个人的血和泪》。

4位记者不顾个人安危,历时一年对东南亚“血汗海鲜”进行深度报道,通过大量真实的照片、视频和资料,翔实地将东南亚奴役劳工的现象公之于众,揭开了泰国海洋水产品捕捞行业里广泛存在了几十年的罪恶行径,解救了2000多名被囚禁、被虐待了几年乃至几十年的非法移民,让美国 and 欧洲各国政府开始考虑立法。

2014年,美联社的4名记者得知,有一些泰国渔业公司在缅甸、柬埔寨、老挝等贫穷的邻国,采用连蒙带骗乃至绑架的手段将当地的壮劳力带到船上,强迫他们出海打渔。在经过烦琐的情报搜集之后,记者们终于找到了一个线索:一个叫班吉纳(Benjina)的印尼渔村。于是记者们动身来到了这个孤悬在大洋之中的岛屿,就在这个遗世孤立的小岛上,她们解密了这条罪恶的跨国生鲜供应链。她们通过卫星全程追踪了班吉纳血汗海鲜的运输过程,全程跟着这批沾染着血迹的鱼完成了一次环球之旅,直到最后到达沃尔玛、Sysco等这些著名的大型超市。报道同时质疑美国法律的漏洞和美国政府的失职,促使奥巴马政府宣布建立可追溯程序,使海鲜从捕捞到进入美国市场的全部过程都能够被追踪。美国和欧洲各国政府也开始考虑进行相关立法。正如普利策奖评委会所说,这一调查报道“将肇事者绳之以法,鼓励了改革”,推动了社会进步。

这组整整用一年时间,冒着生命危险采写的报道《你吃的每条鱼都可能沾着另一个人的血和泪》之所以能获奖,主要原因当然是其重大的选题。除此之外,记者对相关历史、社会、行业及法律、法规、政策的深刻了解,以及在整个调查过程中记者良好的专业素养、知识储备和心理素质都是成就这篇报道的重要因素,而这一切便是这一职业对新闻记者综合素质的要求,包括文字素养、知识储备和心理素养等。另外,进入网络时代,媒介技术的发展也对记者提出了新的要求。

一、知识储备——让记者挖掘新闻的深度

2010年任职于《中国经济时报》的调查记者王克勤的《山西疫苗乱象调查》引发了社会极大反响,且不说在报道过程中记者遇到的重重困难和付出的巨大努力,就为了做好



这个专业性很强的调查报告,王克勤不仅广泛请教相关专家,还专门购买了《变态反应病学》《病毒学》等专业书籍研读,以期真正了解事情真相与原理。

媒体是信息载体,处于当今的信息时代,新闻涉及方方面面、各行各业的信息,这就对新闻工作者的知识结构提出了更高的要求。经济学、法学、政治学、社会学、心理学等都是记者的知识结构中所必不可少的,记者知识面越广,就能够越快速地将报道引向重点。尤其是进入 21 世纪以来,是否具有复合型的知识结构决定着记者能否有效地、有深度地发现和表达有价值的新闻。如果记者采写的新闻仅仅表现了事件发生的过程,那么,机器新闻写作完全可以更有效、更智能地替代这样的工作。记者唯有充足的知识准备,才能用不同视角和学识阐释不断演化和变迁的社会现实,才能挖掘新闻背后更深刻的内涵,才能体现记者不能被智能技术所替代的价值。

二、心理素质——让非智力因素得以激发

新闻传播过程,也是新闻从业者不断地调控自我心态的过程。新闻采访是动态过程,时空也常常会充满变数,有时候因地理的(如战场、地震区、灾害源)、时间的(如酷暑严寒、深更半夜)或条件的(如有时不得不采用暗访等方式)等原因,使得采访活动有很大的危险性,这就需要记者有良好的自我调控能力和应变能力,比如面对压力时要顺其自然,适当降低自我价值感,会有助于缓解紧张情绪。

新闻实践是一个认识和情感相互影响的过程,两者相互渗透,相伴而行,贯穿在“传”与“受”的全过程中。情感体验作为非智力因素又构成了认知活动的动力系统。积极的情感体验直接、间接地转化为人的动机和意志,激发、强化认知活动,从而提高个体的工作效率。在新闻的实践中,许多记者的智力因素不会存在特别大的差异,然而,往往只是少数优秀的记者采写了多数的好新闻,原因何在?记者之间的差异大多表现在非智力因素上。能理智控制不良情绪情感的记者具有比其他人更强的工作能力。许多新闻工作者的成功都证明,成就最大的人和最小的人之间,最明显的差异不在于智力水平,而在于是否有自信心、进取心,是否有对新闻事业的激情及百折不挠的意志和性格品质。记者如果以消极、偏执的情感从事新闻传播活动,往往会使其放弃对客观事实的追求,对新闻的认知蔽于一隅。

记者内心的热情往往能使其在新闻实践活动中焕发出惊人的力量、毅力,从而对新闻事实全身心地投入,全身心地关注。这种关注不仅表现在记者的显意识、有意注意状态,还默化于潜意识、无意注意状态,这种状态下的记者就如同一架运转良好的雷达,随时可以灵敏、准确地接收来自关注目标的信息。

三、全媒体素养——让记者跟随时代步伐

媒体融合时代,媒体的传统边界正在消失,不同媒介形态之间的融合产生质变后形