

第三章 把握创新创业机会

第一节 创新创业环境分析

一、创新创业环境概述

(一) 创新创业环境的概念及构成要素

1. 创新创业环境的概念

创新创业环境是指创业者周围的境况,是创新创业者在创新创业的整个过程中,围绕着创新创业企业生存和发展变化,对其产生影响或制约创新创业企业发展的一系列外部因素及其所组成的有机整体,是创新创业者及其企业产生、生存和发展的基础,是创新创业活动的基本条件。

2. 创新创业环境的构成要素

创新创业环境的构成要素主要涉及金融支持、政府政策(地方政府对创业的积极政策、税收优惠)、政府项目支持(政府项目中的资金和政策类支持项目)、教育与培训(创业与工商管理教育)、研究开发转移(新技术从发源地的转移)、商业环境和专业基础设施、国内市场开放程度、有形基础设施、文化与社会规范九个方面的因素。

3. 大学生创新创业环境

大学生创新创业环境是指对大学生创业活动产生影响的外部各种因素的总和,也是创新创业环境的子环境。目前,我国在社会和文化规范、政策、创业教育、税收等方面,为大学生创业提供了更为宽松的环境。

(二) 创新创业环境的划分

1. 从宏观和微观层次看

创新创业环境从宏观层次可以分为经济环境、政治法律环境、科学技术环境、社会文化环境和地理环境等。从微观层次看,创新创业环境的微观因素是决定企业生存和发展的基本环境因素,除了企业能够直接控制的内容环节外,还包括企业生产的产品或服务的性质、特点,以及它们在国民经济中因所起作用的不同而形成的行业。这是企业生存与发展的具体环境,创新创业者应特别重视对创新创业环境的微观因素分析,要分析研究市场、行业等。

2. 按构成要素的影响程度分

创新创业环境的构成要素对创新创业企业的影响有间接和直接之分。间接影响因素包括政治环境、经济环境、社会文化环境、科学技术环境、地理环境等。直接影响因素是指创新创业企业的发展直接受其制约,具体包括产业概貌和动态、市场结构、竞争者和消费者状况等。

3. 按创新创业环境的区域层次分

创新创业环境是有区域层次的,可以分为国家创新创业环境、地区创新创业环境、城市创新创业环境和街区创新创业环境等。各级创新创业环境与各级区域经济社会实体相对应,各有其不同的内容特征。

4. 按软硬环境分

硬环境又称环境硬件或有形环境,是指创新创业环境中有形要素的总和,是创业园区及其所在城市在各种硬件设施方面的情况或条件,包括能源环境、邮政通信环境、市政环境、交通环境、物业环境、采购环境、市场环境七项指标。软环境相对于硬环境而言主要是指无形的创新创业环境要素,又称无形环境,是创业园区及其所在城市在非物质方面的条件,包括法律法规环境、行政管理环境、人力资源环境、信息环境、金融支持环境、人文教育环境、人身财产安全和城市管理与规划环境等。

(三) 创新创业环境的影响作用

1. 对创新创业机会的影响

创新创业机会受环境因素的影响和制约,较简单的文化与较发达的文化相比,这种制约作用表现得更为明显与突出,且会使之成为决定性的因素。例如,美国的 IT 高新技术产业密集区——硅谷,由于其优越的地区环境条件、以斯坦福大学为代表所形成的先进科学技术与文化环境,吸引了一大批高新技术公司及其职工,使 IT 高新技术产业迅速发展起来,成为世界瞩目的 IT 高新技术发祥地。但是,把握创新创业环境和创新创业机会之间的关系,不能只进行表象分析,而要用科学的发展观来衡量和透视,进行深层次的分析,充分地研究和考量创新创业环境可能出现的多种情况及在不同状态下对创新创业机会的影响。

2. 对产业布局的影响

产业发展的布局包括:优先领域确定、重点产业的选择、重点发展地区的布局。既要考虑各地区的地理环境、人文环境,又要考虑技术环境、经济环境等,正确的布局是这些因素的综合反映。创新创业者应针对创新创业环境,重视分析其对产业布局的影响。

3. 对技术扩散方向和梯度转移的影响

在社会经济发展的过程中,区位的发展是不平衡的,由此将产生不同的经济梯度。高梯度地区有强大的科技力量、发达的交通、完备的基础设施和协作条件、雄厚的资本和集中的市场,创新创业环境优越。低梯度的地区可通过各种各样的经济联系,从高梯度地区的发展中得到一定的利益,促使梯度发生转移,从而使创新创业环境得到改善。因此,不同的

经济梯度给予创新创业企业不同的创新创业环境,但是现存的梯度秩序是可以改变的。对经济区域而言,一旦发展到一定阶段,就会产生经济起飞,之后就具备自我发展能力,能不断积累有利因素,从而提高自己的梯度层次。

(四) 我国创新创业环境的特点

2013年11月8日,习近平致“2013年全球创业周中国站活动组委会的贺信”中指出,青年是国家和民族的希望,创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来,刻苦学习,脚踏实地,锐意进取,在创新创业中展示才华、服务社会。全社会都要重视和支持青年创新创业,提供更有利的条件,搭建更广阔的舞台,让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。

1. 平民化创新创业时代的到来

当前,我国创新创业活动最明显的特征就是表现出平民化趋势,我国成为世界上创新创业活动最活跃的地区之一。这种平民化趋势主要体现在以下几个方面:创新创业门槛降低,适宜平民进入;创新创业主体趋向社会基层;平民化的营销思路更具发展前景;平民化创新创业企业的旺盛生机。

2. 创新创业教育蓬勃兴起

创新创业教育是指与创新创业有关的理论教育和实践教育的统称。创新创业能力是一种生存能力,创新创业教育是一种培养和提高生存能力的教育。

3. 创新创业培训亟待普及

创新创业培训是一个国家创业成熟度高的重要标志,更是一个国家和地区创业能力强弱的主要影响因素之一。创新创业培训是一种对具有创业意向和创业条件的人员,进行提升创业能力的一种培训。当前,在全民创新创业热潮中,我国的创新创业培训正在悄然兴起。据不完全统计,有70%左右的美国企业在创立之初曾得到过美国小企业局(SBA)的资助和辅导。在我国台湾地区,绝大部分中小企业特别是资讯科技企业都得益于创新创业综合辅导计划。在我国香港,不仅设有创新创业辅导的公共服务平台,而且在政府相关部门都设有中小企业服务机构,约有七成以上的中小企业接受过政府的创业辅导和援助。我国依据《中小企业促进法》赋予各级政府的职责,已经将建立中小企业创新创业培训体系作为完善城市功能、实现国家长治久安的重要举措,确定了深圳等一批试点城市,拨专款设立“民营与中小企业发展专项资金”,重点扶持建立各类中小企业。创新创业者利用好这样的平台就能演绎出无数创新创业快速崛起的神话。

4. 创新创业孵化器发展迅速

创新创业孵化器也称企业孵化器,是一种新型的创新创业经济组织,是为创新创业企业成长和发展提供系统支持和资源网络的经济组织形式。它起源于20世纪50年代,是由美国的乔·曼库索于1959年首次提出的。它通过提供低成本的研发、生产、经营的用地,通信、网络办公等共享设施,系统的培训和咨询,政策、融资、法律和市场推广等方面的支持

系统,使创新创业企业的创业成本得以降低,创新创业风险得以规避,创新创业成功率得以提高的一种适于中小企业生存和成长的发展环境和发展空间。我国当前已经进入创新创业孵化器大国行列。2012年年底我国已有创新创业孵化器1000余家。它的主要功能是将初始阶段的创新创业企业发展成为健康成长的企业,将创新创业者培养成为企业家。它已经成为培养成功的创新创业企业家的摇篮和风险投资的理想投资场所。

5. 创新创业扶植力度不断加大

为加速群体性创新创业活动的开展,各地陆续出台了许多鼓励创新创业、扶植创新创业企业快速崛起的政策。为了缓解大学生就业的压力,国家工商总局出台了针对普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费的优惠政策。不仅如此,各地的政策正在进一步细化和配套化。这些政策对创新创业者的创业活动的开展起到了一定的促进作用。

6. 创新创业协会的普遍建立

当前,清华大学、海南大学、吉林化工学院、南京航空航天大学等100多所院校已经建立了创新创业者协会。不仅如此,这种创新创业者协会还进行了横向扩展和纵向延伸,已经发展了青年创新创业者学会、中关村创新创业者学会、外出务工创新创业者学会等众多的创新创业协会组织。这种遍及国内外的、形式多样的创新创业学会对于创业者的创新创业活动给予多种帮助和指导,对其成长起到了重要的作用。

二、创新创业环境评价指标体系

(一) 设置原则

1. 科学性原则

创新创业环境评价指标体系一定要建立在科学的基础上,指标必须意义明确,测定方法标准,统计方法规范,这样才能保证评价结果的真实性和客观性。

2. 客观性原则

创新创业环境评价指标体系要从实际出发,以事实为依据,既要能切实反映某个城市创新创业环境的现状,又要能用其监测和预警创新创业环境的变化。

3. 可比性原则

对于创新创业者来说,选择合适的创新创业地点对整个创新创业过程的成功影响较大。因此,评价创新创业环境的指标体系应能为上述比较提供依据。

4. 有效性原则

评价某一区域创新创业环境应尽可能包含有效部分,剔除无效或无关部分,使创新创业环境的评估尽可能准确,力求反映一个区域创新创业环境的本质。

5. 可操作性原则

应该根据数据的可靠性与获取的难易程度,尽量选择一些主要的指标,强调代表性、典型性,避免选择意义相近、重复的指标,保证指标可以量化计算,并且指标选取多少的标准

应当是尽可能减少工作量而又能较充分反映区域创新创业环境的现实情况。

(二) 评价指标体系

根据以上原则,设置区域创新创业环境指标体系如表 3-1 所示。

表 3-1 区域创新创业环境评价指标体系

| 内容 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|----------|--------|------------|---------------|
| 区域创新创业环境 | 自然环境 | 地理位置 | 风景名胜 |
| | | | 交通便利程度 |
| | | 人居环境 | 人均绿化面积 |
| | | | 人均住房面积 |
| | | | 市区人口密度 |
| | 互联网普及率 | | |
| | 经济环境 | 经济效益 | 人均 GDP |
| | | | 人均利税 |
| | | | 人均财政收入 |
| | | | 固定资产投资增长率 |
| | | 市场规模 | 人均社会商品零售总额 |
| | | | 在岗职工平均工资 |
| | | | 城镇居民人均年末储蓄总额 |
| | | 经济结构 | 三产增加值占 GDP 比重 |
| | | | 非国有工业企业总产值比例 |
| | | | 城市产业的创业指数 |
| | | 就业水平 | 年末城镇登记失业人数 |
| | | | 私企和个体从业人员 |
| | | | 就业机会指数 |
| | 政府服务环境 | 政府监管 | 行政规范程度 |
| | | | 解决企业纠纷能力 |
| | | | 管理经济及决策能力 |
| | | | 项目审批及管理水平 |
| | | | 知识产权保护状况 |
| | | 政府服务质量 | 公务员办事能力及效率 |
| | | | 政务公开力度 |
| | | | 为企业服务的意识 |
| 政府守信程度 | | | |
| 政策支持力度 | | 创业企业低息贷款 | |
| | | 创业企业税收优惠 | |
| | | 创业企业产品优先采购 | |