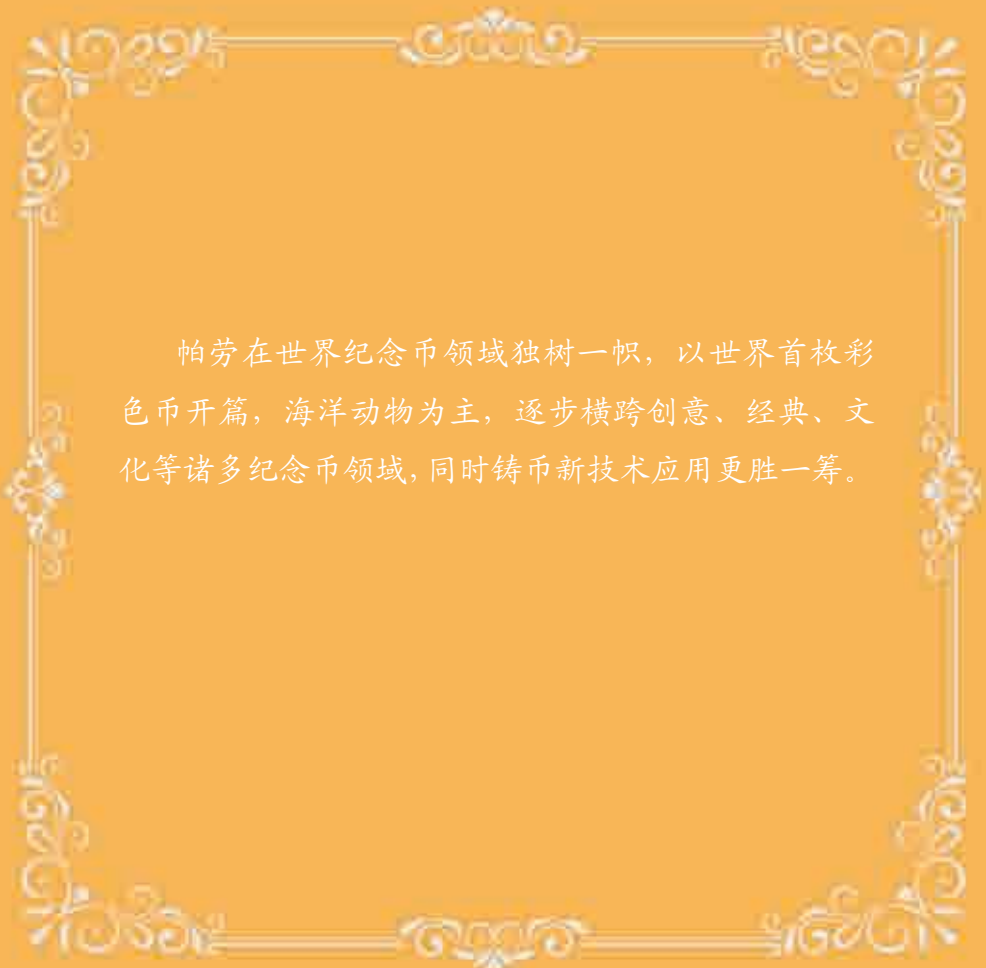


第一章

帕劳经典纪念币赏析



帕劳在世界纪念币领域独树一帜，以世界首枚彩色币开篇，海洋动物为主，逐步横跨创意、经典、文化等诸多纪念币领域，同时铸币新技术应用更胜一筹。



一、利比里亚—帕劳蒂凡尼玻璃艺术建筑艺术仿古镶嵌纪念币十周年记

外国现代贵金属纪念币收藏一直在钱币收藏领域中处于一个中高端位置，藏家一般具备一定经济实力、文化素质及收藏基础。相对受众面窄，属于典型的精品小众收藏文化。

每一种收藏几乎都形成一个圈子，每一个圈子都有自己认知和追捧的藏品。钱币本无高下，但铸币技术、本身材质、设计理念与雕刻工艺等往往令不同币种之间高下立判。蒂凡尼系列银币就是当代外币收藏中的顶级品之一。在外国现代贵金属币收藏圈内，蒂凡尼系列银币创造过暴利，受到过相当追捧；还是极具审美价值的一个系列！

看到本文的读者都会纳闷什么是蒂凡尼银币，毕竟钱币收藏有点小众，尤其外国现代贵金属币。先直观地说一下什么是蒂凡尼系列银币，简要点来说，蒂凡尼艺术系列银币是由 CIT 列支敦士登硬币投资公司出品。^①



CIT 公司 LOGO

蒂凡尼银币，是经发行国授权委托后全程开发的一个纪念币项目，该项目的系列银币始于 2004 年。2004 年首枚蒂凡尼银币诞生，发行国为利比里亚，一年一枚。到了 2006 年蒂凡尼系列银币停止发行，2007 年恢复，改由帕劳共和国继续发行。从 2004 年到 2014 年正好经历 10 年，发行了 10 枚（2006 年未发行）。十周年还发行了一个特别千克版，后文详叙。当然该系列至今还在发行，一年一枚，只是 2014 年起每年增加了一枚千克银币，千克币发行量为 99 枚。

蒂凡尼系列钱币的构图源自各种建筑风格，以此风格配合适当建筑物图案与纹饰，镶嵌蒂凡尼艺术玻璃，同时币面采取精细高浮雕与仿古硫化处理，而结合

^① CIT 列支敦士登硬币投资公司成立已有四十余年，源自 1970 年；业务包括代理多个国家及中央银行发行的纪念币；专营金银币的设计和开发，同时为客户提供钱币项目开发顾问服务。





这一切铸造而成的 2 盎司^①银币，这就是蒂凡尼银币。很多朋友都喜欢欧洲建筑，因为它繁复、瑰丽、唯美、精雕细作，让人看了心旷神怡。蒂凡尼系列银币正是把这种视觉上的美缩小在方寸之间的银币上，既可审美又可细琢。2 盎司银币大小适中，既没有 5 盎司币千克币拿在手中的笨重感，也无 1 盎司银币的篇幅所限的问题。这可谓多一丝则长，少一丝则短，恰到好处，独具匠心。在表面处理上，虽然蒂凡尼所采取的造币技术达到当世之极致，但随着德国梅耶造币厂（负责铸造蒂凡尼系列银币的造币厂）技术更新仍在逐年进步，尤其在 2016 年前后德国梅耶造币厂与 CIT 合作开发的 Smartminting[®]（智能造币技术）造币技术运用后，2 盎司蒂凡尼银币超高浮雕手段更加高超，对比度更强，更加细腻（千克蒂凡尼银币未采用智能造币技术）。

细腻的超高浮雕银币，配上仿古硫化略有暗黑的表色，显得厚重沉稳，细节无可挑剔，十分大气。同时，在主要位置镂空留白并镶嵌蒂凡尼艺术玻璃。不要小看这个蒂凡尼艺术玻璃的镶嵌安排，此乃该币设计上的灵魂，在造币过程中也是非常高精尖的活儿。并非一些低端的镶嵌币，用凹槽搭配首饰胶处理可比拟的。当然因为玻璃体积较大，也不能简单的像珠宝首饰一样用“爪子”抓住，那样就破坏了建筑物的美感与钱币的整体感。

细讲起来，蒂凡尼系列银币的玻璃镶嵌技术一般分两个阶段。第一阶段 2004—2007 年。第二阶段技术进步后至今。第一阶段中，为了不破坏银币的整体美感，玻璃镶嵌进入空框留白中，担心出现脱落或者边角凹凸不平等问题，于是在玻璃正反面和框架内灌入环保透明硅胶，以此作为最后一步来固定玻璃。因胶体透明与反光性良好，虽然外观上看不出什么问题。但实际上仍存在一定问题，第一压铸硅胶极个别会产生气泡，影响蒂凡尼艺术玻璃的美观，好像玻璃破裂。第二硅胶会老化轻微发黄，影响视觉效果。第三硅胶面凸起且距离塑料盒面较近，且硅胶表面硬度较低，易磨花，影响品相。综合以上几点，造币厂开始技术攻关，于 2008 年开始将蒂凡尼艺术玻璃采取直接镶嵌法，即玻璃直接暴露在表面。更加逼真，与超高浮雕仿古银币相搭配写实感极强。

对于蒂凡尼艺术玻璃，大家肯定还有一些疑惑。因为生活中经常能看到一个世界 500 强的奢侈品首饰品牌蒂芙尼。一个“蒂凡尼”，一个“蒂芙尼”，二者有无关联，下文会详叙。简单来说，蒂凡尼和蒂芙尼都是英文 Tiffany 的译音。国内外钱币收藏圈已约定俗成地翻译作蒂凡尼艺术银币，中文真是博大精深，这

^① 盎司这里特指规格，英文简写“OZ”。





无心插柳成荫之举使该币避免了与蒂芙尼品牌间不必要的误会。因此文中指代该系列银币用蒂凡尼，说到奢侈品首饰公司用蒂芙尼。

2004年利比里亚发行第一枚蒂凡尼银币。该币获得2006年克劳斯世界钱币大奖赛最佳创意币奖。^①2007年帕劳发行首个蒂凡尼建筑艺术系列也是蒂凡尼系列总第三枚银币^②。此币获得俄罗斯“硬币之星”2008年评选最佳艺术奖第三名。2008年帕劳发行蒂凡尼系列第四枚银币，此币获得俄罗斯“硬币之星”2009年评选独特概念奖第二名。2009年帕劳发行蒂凡尼系列第五枚银币，此币获得俄罗斯“硬币之星”2010年评选人民选择奖。2010年帕劳发行蒂凡尼系列第六枚银币，此币获得俄罗斯“硬币之星”2010年评选最佳艺术奖。2013年帕劳发行蒂凡尼系列第九枚银币，此币入围2014俄罗斯硬币之星奖项评选。

蒂凡尼各年份建筑艺术分类：2004年哥特式建筑艺术，2005年罗马式建筑艺术，2007年文艺复兴式建筑艺术，2008年矫饰主义建筑艺术，2009年巴洛克式建筑艺术，2010年洛可可式建筑艺术，2011年曼努埃尔式建筑艺术，2012年新古典主义建筑艺术，2013年威尼斯哥特式建筑艺术，2014年重归巴洛克式建筑艺术，2015年纳斯瑞德建筑艺术，2016阿马尔萨加尔建筑艺术，2017年英国哥特式建筑艺术。

做了一些铺垫，开始一口气从蒂凡尼说到蒂凡尼最新一枚钱币。下面先说说每一枚钱币的建筑主题与特点。

2004年哥特式建筑：这是一种兴盛于中世纪高峰与末期的建筑风格。它由罗曼式建筑发展而来，为文艺复兴建筑所继承。发源于12世纪的法国，持续至16世纪，哥德式建筑在当代又普遍被称作“法国式”。“哥德式”一词则于文艺复兴后期出现，其实带有贬意。哥德式建筑的特色包括尖形拱门、肋状拱顶与飞拱。此枚钱币作为蒂凡尼系列滥觞，没有直指某一具体建筑，采取了一个拱顶及墙壁为主的设计，因系首枚，摸着石头过河，虽设计比较简单但朴素中透着魅力。开创了建筑艺术类主题纪念钱币的一个先河，这种风格从此一发不可收。延续至今。

① 克劳斯世界硬币大赛由美国《世界硬币新闻》杂志(World Coin News)和克劳斯杂志社(Krause Publications)联合举办，始于1984年。相当于钱币界的奥斯卡颁奖典礼。

② 2006年蒂凡尼系列未发行。





利比里亚 2004 年蒂凡尼银币



利比里亚 2004 年蒂凡尼银币获奖奖杯

2005 年罗马式建筑：这是兴起于公元 9 世纪，10—12 世纪欧洲基督教流行地区的一种建筑风格。罗马建筑风格的建筑，又译作罗马风建筑、罗曼建筑、似罗马建筑等。罗马式建筑风格多见于修道院和教堂，因采用古罗马式的券、拱而得名，给人以雄浑庄重的印象。对后来的哥特式建筑影响很大。但罗马建筑并不是古罗马建筑的完全再现，虽有传袭也只是广泛采用了古罗马的半圆形拱券结构而已。蒂凡尼系列第二枚，与首枚采取了类似设计，教堂的大拱门与墙壁组合，





继承了先前第一枚的设计理念。



利比里亚 2005 年蒂凡尼银币

2007 年文艺复兴式建筑：这是 15—19 世纪流行于欧洲的建筑风格，也包括巴洛克建筑和古典主义建筑，起源于意大利的佛罗伦萨。理论上以文艺复兴思潮为基础；在造型上排斥象征神权至上的哥特式建筑风格，提倡复兴古罗马时期的建筑形式，特别是古典柱式比例，半圆形拱券，以穹隆为中心的建筑形体等。这枚钱币是从利比里亚改为帕劳发行蒂凡尼建筑艺术系列银币的第一枚，也是蒂凡尼设计总体改变，逐渐走向繁复与高浮雕的一年。在钱币设计上有了直指的建筑物，即意大利罗马法尔内塞宫，并展示了米开朗琪罗设计的建筑部分与雕塑，更使币面首次出现了人像（雕塑）浮雕。正反面蒂凡尼艺术玻璃镶嵌通过设计成一扇门来表达。



帕劳 2007 年蒂凡尼银币





帕劳 2007 年蒂凡尼银币获奖奖状

2008 年矫饰主义建筑：这是出现在文艺复兴和巴洛克风格之间，容易被忽略的一个建筑流派。在视觉艺术当中，矫饰主义所指的是在欧洲的绘画、雕塑、建筑上所呈现的一种极度明显的风格，特别是在意大利，其时期大约是在 16—17 世纪。其特征包含了夸张、巧妙和充满目的性的一种复杂感。艺术学家们在 17 世纪和 18 世纪时研究这类艺术特征，把那种画面张力和人体扭曲拉长的表现方式视为文艺复兴渐走下坡的象征，并以一种较轻视的态度将这种艺术发展称为“矫饰”。该币币面依旧用浮雕展示意大利罗马法尔内塞宫中的部分雕塑与壁画。只是更加繁复，细节更精彩，移到币面的雕像更细微。基本与今日蒂凡尼无二。



帕劳 2008 年蒂凡尼银币





帕劳 2008 年蒂凡尼银币获奖奖状

2009 年巴洛克式建筑：这是 17—18 世纪在意大利文艺复兴建筑基础上发展起来的一种建筑和装饰风格。其特点是外形自由，追求动态，喜好富丽装饰和强烈的色彩对比，常穿插曲面和椭圆形的空间。这枚币纪念法国太阳王路易十四建造的极致宫殿凡尔赛宫。标志性雕塑惟妙惟肖地跃然币上，内殿的各种建筑，哪怕一个吊灯，也全然复刻于币上，细节无二。值得一提的是，CIT 的海外经销商看到蒂凡尼系列良好表现，于这一年推出了蒂凡尼的“副牌”，帕劳琥珀镶嵌建筑系列。工艺类似，规格一致，2009 年也是帕劳琥珀建筑系列首枚主题为历史上的琥珀宫，琥珀的颜色与 2009 年蒂凡尼艺术玻璃的颜色“不谋而合”。



帕劳 2009 年蒂凡尼银币





帕劳 2009 年蒂凡尼银币获奖奖状

2010 年洛可可式建筑：这是 18 世纪 20 年代产生于法国并流行于欧洲的建筑流派，是在巴洛克式建筑基础上发展起来的，主要表现在室内装饰上。此词源于法语“Ro-Caille”^①，此风格以岩石和蚌壳装饰为其特色；更使巴洛克风格与中国装饰趣味结合起来，运用多个“S”线组合成一种华丽雕琢、纤巧烦琐的艺术样式。深受中国艺术熏陶的洛可可风格的基本特点是纤弱娇媚、华丽精巧、甜腻温柔、纷繁琐细。洛可可式建筑风格在凡尔赛宫也有使用，比较典型的洛可可建筑还有德国巴伐利亚州的维斯教堂。与中国风向结合的洛可可建筑艺术受到了当时法国国王路易十五的大力推崇，也被称为路易十五艺术风格；大肆行销于法国中高阶层。该枚蒂凡尼又一新高峰是蒂凡尼艺术玻璃被切割成了与主题相同的 S 线条形态，适合做镜框主题之镶嵌，如此不规则的形态再进行镶嵌，对玻璃加工和镶嵌技术都是又一番考验。包括首枚在内的各枚蒂凡尼艺术玻璃都是大体一致拱形的形态，唯独 2010 年、2011 年、2013 年和 2015 年有一些玻璃边角“S”形或者其他形式转折，贴合主题镶嵌的同时，更加考验技术，更加瑰丽唯美。

① 贝壳工艺。





帕劳 2010 年蒂凡尼银币



帕劳 2010 年蒂凡尼银币获奖奖杯

2011 年曼努埃尔式建筑：这是葡萄牙在 15 世纪晚期到 16 世纪中期，因极力发展海权主义，而在艺术和建筑上出现的独特建筑风格，取名自当时葡萄牙执政国王曼努埃尔一世。其建筑特色在于扭转造型的圆柱、国王纹章和雕饰精细又繁复的窗框等，同时运用大自然图像，如在石头上镶着贝壳、锚等。银币表面一面为葡萄牙圣马利亚热罗尼姆修道院，另一面则是葡萄牙托马儿克里斯托修道





院。将建筑标志性的繁复雕刻与扭转造型的圆柱装饰物极夸张地展示在银币上。而 2011 年蒂凡尼银币几乎是蒂凡尼系列中浮雕最为繁复的一枚，若干扭转造型环绕柱状的结合体伴随镶嵌通红的蒂凡尼艺术玻璃使此枚银币美轮美奂。几乎达到今日 CIT 智能造币技术 Smartminting 运用前，高浮雕币的顶峰。



帕劳 2011 年蒂凡尼银币

2012 年新古典主义建筑：这是源自 17 世纪而兴起于 18 世纪的罗马，并迅速在欧美地区扩展的艺术运动。新古典主义以复兴古希腊罗马艺术为旗号，一方面对巴洛克和洛可可艺术持反对态度，另一方面则希望以重振古希腊、古罗马艺术为信念。新古典主义建筑主要刻意模拟古代建筑风格。币的一面是法国圣一吉纳维芙修道院教堂，另一面是巴黎著名的凯旋门，凯旋门门洞成为蒂凡尼艺术玻璃的镶嵌处。



帕劳 2012 年蒂凡尼银币





2013 年威尼斯哥特式建筑：这是起源于法国的哥特式建筑的一个分支，有自己特色的意大利威尼斯哥特式建筑。主图为威尼斯总督宫和圣马可大教堂。大量十字平面浮雕的运用加之浅浮雕运用与狭长蒂凡尼艺术玻璃形成了近乎完美的画面。圣马可大教堂廊柱上的十字镂空结构实际是由石块拼接而成，也因此实际建筑上这个部分是存在石材接缝的，这点在蒂凡尼银币上也运用浅浮雕完美地再现出来而丝毫不差。在如此高浮雕和硫化仿古的大手笔之下，还能注意这等细节，实乃画龙点睛之作！有趣的是，部分不明就里的收藏者以为这些描述石块接缝的浅浮雕线状为铸造瑕疵。但看过圣马可大教堂这部分建筑的高清照片后，反而赞叹铸币细节的认真。



帕劳 2013 年蒂凡尼银币

2014 年蒂凡尼系列银币十周年之际回归巴洛克式建筑：该主题为德国德累斯顿茨温格宫。此年开始 2 盎司常规银币与 1 千克特别版蒂凡尼银币都增加 CIT 与德国梅耶造币厂联合开发的 SeQrySign 微雕防伪技术；并且使用特殊微雕刻以表达更好的高浮雕与细节。德累斯顿茨温格宫是德国著名的地标性建筑物，也是巴洛克建筑艺术的经典实例。蒂凡尼玻璃以币面建筑物窗户作为开窗镶嵌处。十周年选取这样一个始建于 12 世纪左右的建筑物，历经 800 余年的改建重修等，并经历了多种建筑艺术风格，对于蒂凡尼这个主打建筑艺术题材的系列银币可谓实至名归。有趣的是 2014 蒂凡尼常规 2 盎司银币与千克银币同图，面值所在面千克与常规正好相反，这也方便辨识发行量仅 99 枚的千克版与常规版。





帕劳 2014 年蒂凡尼银币



帕劳 2014 年蒂凡尼千克银币

2015 年纳斯瑞德式建筑：建筑物选用西班牙的著名故宫阿尔汉布拉宫。该宫殿为中世纪摩尔人在西班牙建立的格拉纳达王国的王宫，为摩尔人留存在西班牙的标志性建筑，更是摩尔人所有古迹中的精华，还有“宫殿之城”和“世界奇迹”之称。蒂凡尼黄色玻璃，利用币面设计之对称的两处拱门，玻璃选择镶嵌在一侧。也同 2014 年蒂凡尼银币一样，与千克银币同图，面值所在面千克与常规正好相反。此为蒂凡尼千克币设计之定式。该年千克与常规版也都使用了 SeQrySign 微雕防伪技术与特殊微雕刻技术。





帕劳 2015 年蒂凡尼银币



帕劳 2015 年蒂凡尼千克银币

2016 年耆那教建筑艺术：该建筑物选择印度拉贾斯坦邦贾沙梅尔堡一地的一些耆那教寺庙与阿马尔萨加尔建筑内景等组合设计。耆那教建筑艺术又被称为印度的巴洛克。耆那教宗教规模较小，信众不多，虽是婆罗门教分支但有些与其教义相悖。在历史上的辉煌时期，耆那教修建了许多寺庙，这些庙宇形式上与印度其他庙宇类似，但内部装饰非常华丽。藻井，墙壁，门柱布满各式花纹与浮雕，精雕细琢，因此被称为印度的巴洛克。贾沙梅尔现在是位于印度拉贾斯坦邦的一处旅游城市，处于塔尔沙漠之中，又因建筑物普遍金黄色（墙面多用土胚所砌），又有“黄金之城”的称号。利用建筑物内某亭子镂空处与另一面建筑物窗口处作为开窗镶嵌蒂凡尼位置，镶嵌蓝色蒂凡尼艺术玻璃。该币同往年蒂凡尼银币一样，与千克银币同图，面值所在面千克与常规正好相反。2016 年又是蒂凡尼系列进步的一年。该年德国梅耶造币厂与 CIT 合作开发出了 Smartminting©





(智能造币技术)，该技术使钱币在直径重量不增加的情况下，大大增加浮雕高度与细腻程度。因此本年度蒂凡尼常规版运用了此技术，千克版因发行量太少仅 99 枚，并未采用此技术依旧是特殊微雕工艺；当然两种蒂凡尼都使用了 SeQrySign 微雕防伪技术，以防假冒。



帕劳 2016 年蒂凡尼银币



帕劳 2016 年蒂凡尼千克银币

2017 年英国哥特式建筑艺术：建筑物选择英国英格兰索美塞特郡韦尔斯的哥特式韦尔斯大教堂，该教堂也是英国十大最著名教堂之一。教堂始建于 12 世纪，其中教堂围庭将中殿与唱诗席分隔所运用的剪形拱壁都是点睛之作；于 13 世纪开始内部增加诸多雕塑，并成为永恒经典。教堂穹顶与内壁建造的美丽惊人，该教堂奉献给圣安德鲁，同时也是巴斯和韦尔斯大主教的座堂。该教堂建筑集结早中晚期英国哥特式建筑的典型特征。利用教堂彩绘玻璃正反面设计之初开窗处理，镶嵌紫色蒂凡尼艺术玻璃。也同往年蒂凡尼银币一样，与千克银币同图，面值所

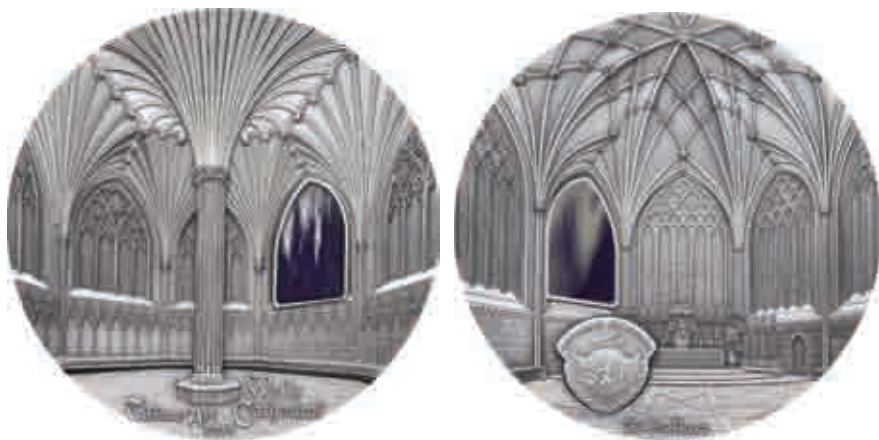




在面千克与常规正好相反。常规版本依旧利用 Smartminting© 造币技术，千克版依旧并未采用此技术而是特殊微雕工艺；当然两种蒂凡尼都使用了 SeQrySign 微雕防伪技术，以防假冒。



帕劳 2017 年蒂凡尼银币



帕劳 2017 年蒂凡尼千克银币

钱币参数

品名：利比亚 / 帕劳蒂凡尼艺术系列玻璃镶嵌建筑艺术仿古纪念银币

面值：10 利比亚元 / 10 美元

材质：999 银镶嵌蒂凡尼艺术玻璃 (2 盎司 / 50 毫米)

年份：2004/2005/2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015/2016/2017

发行量：999





品名：帕劳蒂凡尼艺术系列玻璃镶嵌建筑艺术1千克仿古纪念银币
 面值：50美元
 材质：999银镶嵌蒂凡尼艺术玻璃(1千克/100毫米)
 年份：2014/2015/2016/2017
 发行量：99
 造币厂：德国梅耶造币厂

下面说说蒂凡尼艺术玻璃系列银币的这个“蒂凡尼”和现在世界500强企业奢侈品牌蒂芙尼之间的关系。“Tiffany”这个单词直译就是“蒂凡尼”或者“蒂芙尼”；主要是钱币界约定俗成地称这个系列银币叫“蒂凡尼”而不是“蒂芙尼”。当然这种习惯性叫法恰恰避免了侵犯品牌“蒂芙尼”版权的问题。^①“蒂芙尼”这个音译则是美国Tiffany公司在华公司正式注册的中文名称。不过说到蒂凡尼艺术玻璃银币的由来，肯定要讲到蒂芙尼这个品牌的历史。

现在我们在商场里看到的蒂芙尼这个牌子是很牛的一个品牌，是世界500强企业，也是著名的奢侈品首饰品公司，婚戒钻石更是它们主打产品之一，明星政要贵族中追捧者甚众。蒂芙尼品牌创始人是查尔斯·路易斯·蒂芙尼，还很年轻的他于1837年得到农场主父亲的投资而创立蒂芙尼公司，当初的重要合作者为约翰·扬^②。后来公司收归蒂芙尼家族全权经营，在漫长的岁月里，蒂芙尼家族善于经营，屡创新高，抓住机会使得蒂芙尼品牌扶摇直上。不但开创了相辅相成的六爪镶嵌法和Lucida专利钻石切割法，更有奥黛丽·赫本主演的《蒂芙尼的早餐》电影这种巨大的无



《蒂芙尼的早餐》电影海报

① 曾有因国内进出口蒂凡尼银币的盒子表面出现“Tiffany”字样而险些跟海关闹误会的事情。

② 初期公司名称一度包含二人名字，即“蒂芙尼和扬”公司。





形资产，剧中从片名到主角充满了经典品牌的印记^①。与此强大的品牌运作相比蒂芙尼销售限量海底隧道电缆，“铁价不二”与展出欧仁妮皇后的黄钻石等事件就不难理解了。完全抓住了各阶层的眼球。

蒂芙尼公司更利用自身技术定制了美国标准纯银即纯度 925 银^②和铂金标准纯度。为了更好地展示自己，蒂芙尼公司在纽约第五大道旗舰店以蒂芙尼魔幻橱窗来展示众多珠宝，更参与许多重大体育赛事奖杯设计。同时一直保持走在时代最前沿的大胆设计，这也是为什么百年老店蒂芙尼走到今天还是世界知名品牌的重要保障。蒂芙尼惯用的浅蓝色主题色也是一种让人能轻易记住的感官色^③。



蒂芙尼蓝

说了这么多蒂芙尼品牌的事情，还一直没有提到蒂芙尼玻璃。没有蒂芙尼玻璃也不会有现在的蒂芙尼玻璃镶嵌银币。其实早在老蒂芙尼（查尔斯·路易斯·蒂芙尼）事业蒸蒸日上的日子里，家里就出了个“宅门逆子”，即老蒂芙尼的长子小蒂芙尼（路易斯·康福特·蒂芙尼）。其实这么说有点夸张，蒂芙尼家族并不会扼杀任何正常的创新。小蒂芙尼虽不及老父有魄力，但在发明创新上别有作为，曾为公司首席设计师的他吸取了珠宝设计上的灵感，很快发明创造了自己特立独行的蒂芙尼艺术玻璃。他是一名新艺术主义的狂热分子，在参考一些古器物后，熟悉化学技术的他鬼使神差地加入矿物成分甚至动物骨灰制造玻璃，以此来模仿古代玻璃器皿出土后因长埋地下而产生的彩虹色效果^④。这使蒂芙尼玻璃产生了一种金属般的幻彩感，不同角度欣赏可以收获不同光芒，因此蒂芙尼的艺术

① 影片改编自卡波特1950年出版的同名小说。

② 世界首次提出925银作为一般行业标准。

③ 现在已俗称为蒂芙尼蓝(Tiffany Blue)。

④ 器物表面一种因各方因素埋于地下产生的类似包浆的彩虹色膜。





玻璃名声大噪，并且这种玻璃可以轻松地在一切装饰物或建筑物上，当然你要有足够的经济实力。爱好欧洲教堂玻璃的小蒂凡尼因为发明这种雄踞世界的新玻璃而被称为新艺术领袖。并于 1885 年创办路易斯·蒂芙尼玻璃和装饰公司，后于 1894 年申请了“法夫赖尔 (Favrile)” 商标与专利。注意，蒂芙尼玻璃真正拥有知识产权的商标为“法夫赖尔”。对于 19 世纪左右真正蒂芙尼公司制造的品牌玻璃或者灯具、物件等产品，国外习惯叫法为“Tiffany Favrile Glass”（蒂芙尼法夫赖尔玻璃）。而蒂芙尼并不作为玻璃商标使用。因此蒂凡尼系列银币与现在蒂芙尼公司毫无关系也无任何法律纠纷问题；更多的是一种致敬与缅怀。



蒂芙尼法夫赖尔玻璃器皿



国产“蒂凡尼”款玻璃台灯

好了，现在明白这个关系了吧，蒂芙尼公司首饰等饰品注册商标为蒂芙尼，而老蒂芙尼的大少爷自己另起炉灶的艺术玻璃品牌是法夫赖尔，因为其公司名字是蒂芙尼灯具公司，所以习惯叫这个名字。在玻璃领域，小蒂芙尼所取得的成就是世界上独一无二的。数以千计的教堂以精美的蒂芙尼法夫赖尔玻璃作装饰，许多人更喜欢使用蒂芙尼玻璃加之铜箔包边制成灯罩的蒂芙尼台灯，因此大名鼎鼎。蒂芙尼公司玻璃逐步成为染色艺术玻璃的代名词。今日蒂芙尼公司已经不再销售和生法夫赖尔玻璃产品了，虽然还有玻璃商品出售，但跟首饰相比占的比重太小了。对于法夫赖尔商标，小蒂芙尼早已过世，也可能是因为专利或商标过期，更因为法夫赖尔玻璃的生产技术已经被大多厂家所掌握，可以尽情生产了。而今





国内外任何公司都可以生产名为蒂凡尼（非已经正式注册蒂芙尼）的彩色玻璃，只是实际商标各异；蒂凡尼玻璃反而成了一种产品的标准叫法。好比罗技可以生产无线鼠标，联想也可以生产无线鼠标，无线鼠标已经不是商标只是一种产品标准。

介绍了蒂芙尼品牌与旗下法夫赖尔玻璃的前世今生，该介绍蒂凡尼玻璃艺术系列银币镶嵌的玻璃是什么玻璃了，这也是许多藏友一直需要解答的问题。因有坊间传闻此系列银币的玻璃是蒂芙尼公司生产的^①。从利比里亚首枚到两年后改为帕劳发行的蒂凡尼玻璃艺术系列银币都是 CIT 列支敦士登硬币投资公司代理开发和经销的，由两国货币发行主管部门授权使用面值。关于蒂凡尼玻璃艺术系列银币镶嵌的蒂凡尼玻璃为何物，CIT 总公司总裁 Michael Vogt 先生对此有一份英文说明（节选）：



蒂芙尼品牌现在主打钻戒产品

“Regarding our Tiffany coins, we gave that coin the name of ‘Tiffany Art’, which should not be mixed-up with the famous brand Tiffany & Co. The glass insert for our coins does not come from them.”大意是“关于我们的蒂凡尼银币，我们给钱币的名称为‘蒂凡尼（玻璃）艺术’，这不应该与著名品牌蒂芙尼公司所混淆。我们银币所镶嵌的玻璃非来自该公司（蒂芙尼公司）”。结合蒂芙尼公司与法夫赖尔玻璃的前世今生，与 CIT 总裁对于蒂凡尼艺术纪念银币的诠释，多年的疑惑终于拨开云雾见青天。

简单整理一下，加入矿物质做出的特殊光泽的有色玻璃均可以称为蒂凡尼艺术玻璃，“蒂凡尼玻璃”非一个商标，只是一种玻璃类型。蒂芙尼公司早已不生产法夫赖尔玻璃，“法夫赖尔”这个商标专利可能已经过期或无效。利比里亚 /

^① CIT公司比较注重知识产权，很多币证书都有知识产权说明，镶嵌水晶均选用正牌施华洛世奇水晶。





帕劳蒂凡尼玻璃艺术系列建筑主题银币所镶嵌为蒂凡尼(形式)彩色艺术玻璃,但这并不妨碍发行方的诚意,这更像是在向新艺术派别领袖路易斯·康福特·蒂芙尼的玻璃发明的一种致敬与经典复刻,非坊间廉价品可比。

那会不会因为厘清了蒂凡尼玻璃艺术银币镶嵌物来龙去脉而降低蒂凡尼银币的价值。这个是不会的,首先欧美钱币公司尤为注重知识产权,对已经不具备知识产权的事务自然毫无限制。蒂凡尼艺术银币因其自身特点,艺术细节,完美程度,都将更好地被市场所接受,被收藏者所认可和珍藏。

尽量详细地从蒂凡尼第一枚说到了蒂凡尼最近新品,包括千克特别版,并对币面镶嵌的蒂凡尼艺术玻璃进行释疑。外国币尤其贵金属纪念币收藏在国内方兴未艾,对于发行年头不是特别长的币,也可以在故纸堆中寻找它们的踪迹,研究其来龙去脉,这也是非常有趣的一件事。

贴士:蒂凡尼系列银币早期在国内尚未普及金银币收藏之时无人不问津,随着艺术品收藏市场升温,首枚蒂凡尼银币价格目前已过几万,币市亦难得一见。笔者于2010年夏天曾以8000元的价格出售2枚。2012年更以3万元左右的价格出手。目前蒂凡尼系列前几组已经成为市场上几近有价无市的经典钱币。千克系列一上市更是引起现代外国贵金属纪念币藏家的轰动,感慨如此巨大的千克仿古银币如何能和2盎司银币一样做得巧夺天工。实际上达到了,两币浮雕看不出明显区别,千克就是常规规格的放大版,不存在越大反而越粗糙之感。开启了大规格仿古银币精细雕工的新时代。

二、美国—北马里亚纳——帕劳海洋天然珍珠镶嵌彩色银币系列

珍珠,是世界美丽的海洋珍宝。药用、食用、饰品、观赏甚至工业使用,样样好处令人心动。产生珍珠的珍珠贝是一种动物,种种凄美的传说诉说着珍珠诞生的前世今生。现在潜水器具先进,深海养殖都是很正常的,但在古代有职业采珠人,直接潜水采蚌甚至为此付出生命。

海洋珍珠的瑰丽唯美,使它可以胜任一切装饰使用,珍珠镶嵌银币就是珍珠镶嵌品中的一朵奇葩。世界第一枚珍珠镶嵌银币,是北马里亚纳2005年发行的深海天然白珍珠镶嵌银币。纯白色的天然珍珠饰以白色贝壳为衬,简洁不失效果,犹如独特的一幅银色画面,令人神往。





不过北马里亚纳珍珠币好景不长，因为北马里亚纳群岛邦是美国的一个自治邦，也是美国处于北太平洋上的战略要地，首府就是著名的旅游圣地塞班岛，和关岛等若干个岛屿总称马里亚纳群岛。早在16世纪，西班牙人登陆北马里亚纳群岛，并宣称其为已有。德国于19世纪末购买部分岛屿，后于一战战败，转让给日本。二战中日美在塞班岛展开激烈战争，日本战败后，联合国将北马里亚纳群岛、密克罗尼西亚群岛、帕劳和马绍尔群岛托管给美国，托管期结束后密克罗尼西亚、帕劳和马绍尔均已独立建国，北马里亚纳群岛在美国经略下于20世纪70年代起逐步进入美国，1986年其正式并入美国，居民都持美国护照。所以由于美国金融当局已经禁止北马里亚纳群岛邦发行法定美元面值的纪念币，因此北马里亚纳钱币今后不会再出现，已经发行的也就成为绝唱了。

此后，经多方博弈，珍珠镶嵌银币项目改由帕劳共和国继续发行，遂开始正式圆形彩色镶嵌珍珠银币一年一枚的发行，个别年份还发行过特殊币。整体来说，珍珠系列币可分为四部分。北马里亚纳一枚也是首枚。帕劳发行后，圆形珍珠一年一枚^①，心形珍珠和异形贝壳形珍珠（含大规格版）发行时间不固定。具体说来，2005年北马里亚纳白珍珠改为帕劳发行后，为2006年黑珍珠2007年黄珍珠，该年还特别发行了紫珍珠银币，2008年至2016年则是一年一枚各色珍珠，心形珍珠几种。帕劳贝壳形异形珍珠，自2011年开始发行一年一枚，2012年继续发行，到了2014年以本色和镀金方式发行两枚。2015年未发行，2016年直接发行3盎司大规格的珠币。与以往圆形珍珠币不同，异形贝壳珍珠币都会选择一种海洋中实际存在的蚌壳类以做外观复刻，银币整体就如实物蚌贝一模一样。2011年异形珍珠的第一组外观模拟牡蛎，2012年异形珍珠第二组外观模拟鲍鱼——黑足鲍，2013年异形珍珠第三组外观模拟德科马坦比哥珠蚌，2014年第四组本色与镀金外观模拟三角帆蚌，2015年未发行，2016年3盎司大规格外观模拟羊鲍。

此类贝壳形币更是突破了全息幻彩只能在平面或浅浮雕加工的技术限制。在仿真银质贝壳币面凹凸不平之处直接加工幻彩，异常精彩。因采取特殊新工艺，制造成本高不说，报废率也极高，大规格更是难以加工，因此此类异形贝壳币属于珍珠币中的贵族。2016年3盎司贝壳珍珠银币获得2017年俄罗斯“硬币之星”大赛原创技术奖第二名。

^① 2007年特殊情况。





五彩斑斓的天然珍珠镶嵌币，乃收藏上佳之品。



北马里亚纳 2005 年世界首枚白珍珠银币



帕劳 2006 年首枚黑珍珠银币

帕劳 2007 年黄珍珠银币



帕劳 2007 年灰珍珠银币

帕劳 2008 年珍珠银币





帕劳 2009 年珍珠银币



帕劳 2010 年珍珠银币



帕劳 2011 年珍珠银币



帕劳 2012 年珍珠银币



帕劳 2013 年珍珠银币



帕劳 2014 年珍珠银币





帕劳 2015 年珍珠银币



帕劳 2016 年珍珠银币



帕劳圆形珍珠银币共用国名面



帕劳 2006 年首枚珍珠心形银币



帕劳无年份珍珠心形银币





帕劳 2009 年珍珠心形银币

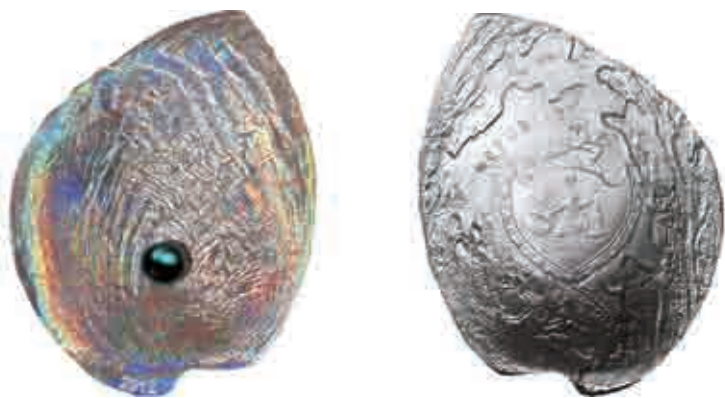


帕劳 2011 年首枚珍珠异形银币（一）



帕劳 2011 年首枚珍珠异形银币（二）

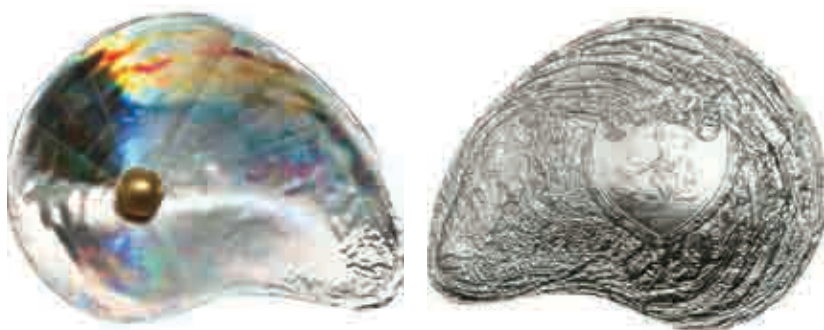




帕劳 2012 年珍珠异形银币



帕劳 2013 年珍珠异形银币



帕劳 2014 年珍珠异形银币





帕劳 2014 年珍珠异形镀金银币



帕劳 2016 年 3 盎司珍珠异形银币

钱币参数

品名：北马利亚纳—帕劳海洋天然珍珠镶嵌彩色银币系列

面值：5 美元 /20 美元 (3 盎司)

材质：圆形币 925 银 (25 克 /38.61 毫米) / 心形珍珠 999 银 (25 克 /37 毫米) / 贝壳珍珠 999 银 (25 克 /38×30 毫米) /3 盎司贝壳珍珠 (3 盎司 /65×51 毫米)

年份：2005/2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013/2014/2016

发行量：北马利亚纳白珍珠 1990 / 正常圆形珍珠 2500/2007 灰珍珠 5000/2009 心形珍珠 1000 / 心形珍珠无年份 2500/2011 贝壳 1999/2012 贝壳 2000/2013 贝壳 2000/2014 贝壳本色 1500 镀金 500/2016 大贝壳 333

贴士：珍珠系列银币，整个项目没有间断，一年一枚，偶尔还出点特殊品种，全部收藏下来的话，投资收益都很良好。既往开来，之后应该年年都会发行珍珠银币。北马利亚纳白珍珠已成绝唱，收齐全套珍珠目前难度最大的币种就是 2005 年的白珍珠，早在 2010 年中旬笔者曾以近 3000 元的价格出售过一枚。

三、从帕劳世界首枚彩色币到中国彩色币的由来

彩色币是钱币家族中特殊的一员，在今天已经十分庞大和常见了，许多年前，





彩色币还是另类，甚至是众矢之的，被冠以商业币，不严肃；甚至无厘头等贬义词一直跟随着它。

钱币出现彩色没什么好奇怪的。纸币不都是彩色的也无可厚非，黑白纸币也有，只是不好看，图案表现不佳，防伪度也低^①。但是到了硬币面世时，就有点不一样了，其实二战后的德国许多代用币、木质币等都是彩色的，但是由于币制混乱且不一定为法定货币，材质不统一，个别甚至无面值，只能以物易物等形式流通，品系很多但不能算作正式彩色硬币。再如古代很多花钱也有“珐琅彩”一类加彩工艺，但也不是现代意义上的彩色币。我们所谓现代意义上的彩色纪念币是直到1992年才诞生的真正意义上的世界第一枚彩色币。帕劳1992年发行的“海洋动物保护”纪念币系列。该币分为银币和铜镍合金币两种。银币面值5美元，镍币面值1美元^②。这破天荒的一举，造成钱币界极大的震撼。钱币表面是色彩斑斓的海洋动物在湛蓝的海水中游动，给人一种全新的视觉效果，这种冲击力在当年无疑是震撼式的。这个系列大部分钱币面值面没有国徽，只有国名和面值，图案选取海神、美人鱼等极富美感的海洋神话传说人物。

帕劳1992年起始的“海洋动物保护”纪念币，至今发行不衰，并成为钱币界的常青树。几大类目，交替发行，高中低档均有。现更是发展为5盎司彩色银币、彩色铜镍币、彩色本色大小金币等几大项目，并且银币运用了新兴的智能造币技术，更增加了钱币的精美程度，帕劳海洋动物系列银币年年火爆。2017年帕劳海洋动物系列币已近尾声，发行2枚“关门币”，均为采用智能造币技术的双面超高浮雕彩色银币，同时本套不再发行同图非贵金属币与本色小金币。



帕劳 2017 年海洋动物精制双面超高浮雕彩色银币关门币



帕劳 1992 年海洋动物世界首枚彩色铜镍合金币

① 我国古代银票，不算加盖戳记与画押其实就是一种“黑白”印刷。

② 帕劳由于历史、国情等原因，流通币使用美元计算，发行纪念币币值均等于美元面值单位。





帕劳 1992 年海洋动物世界首枚彩色银币

开始谈到 1992 年帕劳彩色币的铸造大背景，钱币收藏经营贸易活动古亦有之。当代，钱币收藏圈的商业氛围还是很浓厚的。早在 20 世纪 60 ~ 70 年代，很多非洲国家的金币陆续发行，背后也有欧洲钱币经销公司策划做推手^①。非洲尤其一些独裁人物统治的国家，欠发达，缺资金，也就水到渠成地顺应这种形式，努力铸造纪念币来换取外汇，以作本国经济增加之用。并非一些人所言，此乃非洲国家部分军阀当政“炫耀式”的官方铸币；而是商业化使然。芬兰 20 世纪 50 年代的奥林匹克纪念银币，1952 年的第二版也是大量铸造以兹商用的典型。纪念币商业化大幕拉开，也早早开始了钱币项目在大公司与各国发行机构之间的交流合作。

其后不管是奥运会、世界杯、儿童年、妇女年、联合国、FAO 粮农组织等国际题材的钱币都在发行，从流通普制币，到普通金属纪念币再到贵金属金银稀有金属币等。但这些币种都存在一个问题，都是本色的，现在看起来，实在单调得很。就是在这样一种背景下，再加上许多纪念章牌技术的发展，勋章收藏的逐步普及，彩色技术再次成为一个不可或缺的因素。在 20 世纪 90 年代瑞士的三大造币公司休格纳、瓦尔冈比和庞博相继掌握了较成熟的彩色币制造技术，完整的彩色纪念币解决方案在当时世界彩色币铸造中名列前茅。与此同时一些著名的钱币公司也开始策划调研彩色币市场。CIT 公司以及德国一些钱币公司，都在研究彩色币经销。1992 年德国某钱币公司策划^②，开始上马彩色币项目即帕劳发行的这套彩色纪念币，帕劳国家银行委托瑞士休格纳造币公司铸造。彩色币出现了，

① 欧美国家因为历史传统喜欢人物头像币，也就不难理解为清末民国那些老臆造币什么花落老家了。

② 后来帕劳海洋动物的发行代理权被CIT公司完整购入。





一个新事物虽然伴随着很多非议，但是强大的彩色币依然得到各国经销商的青睐与市场的认同。

紧跟其后的就是我国参与经销 CIT 开发的彩色币并逐步于 1997 年开始发行^①。列支敦士登硬币投资公司是世界上几大主要开发策划纪念币项目的企业之一。先后策划合作开发了安道尔国花、列支敦士登国徽、巴布亚新几内亚天堂鸟、巴哈马双面彩色动物、圣多美和普林西比双面彩色动物、蒙古国彩色戈壁沙漠动物和赞比亚中国十大元帅十大将等诸多业界知名的彩色币纪念币，也是各国币展皆有参加的参展商。很早就开始与中国金币总公司（以下简称“金总”）接洽。1996 年瑞士巴塞尔国际钱币博览会上，列支敦士登硬币投资公司主打的项目即蒙古国戈壁沙漠彩色动物系列，于博览会上十分畅销。金总旗下的中国长城硬币投资公司参加了这次博览会，也相中了蒙古国这套彩色银币，谈妥后批量订购开始在我国香港地区进行销售。其后又接洽了一批安道尔国花彩色银币，由当时金总在大陆三大代理商中国金币深圳经销中心总经销，同时在我国香港和大陆其他地区销售，是大陆藏友首次看到官方销售外国彩色纪念币。那个时候就开始收藏钱币的许多朋友都记得彩色币经销的盛况，今日看来当时金总经销店里价格并不是特别离谱。

由于良好的效益，促使金总也开始探讨发行中国的彩色贵金属纪念币。多方研究审批后 1997 年第一枚中国彩色币——农历生肖虎年彩色纪念金银币发行。虎年 1 盎司银币委托瑞士瓦尔冈比造币厂代理铸造，虎年 1/10 盎司金币委托瑞士庞博贵金属公司代理铸造。由此中国彩色金银币面世，其后彩色熊猫、生肖、文学、传统文化等题材，不同板块，相继诞生。

钱币参数

品名：帕劳 1992 年海洋保护动物世界首枚精制彩色纪念铜镍合金币

面值：1 美元

材质：铜镍合金（26.8 克 37.2 毫米）

年份：1992

发行量：50000

造币厂：瑞士休格纳造币厂

品名：帕劳 1992 年海洋保护动物世界首枚精制彩色纪念银币

面值：5 美元

材质：900‰ 银（25 克 /37.5 毫米）

^① 我国最早现代彩色金银币为 1998 年彩色金银币虎年纪念币，因生肖币一般于上年末发行。





年份：1992

发行量：6000

造币厂：瑞士休格纳造币厂

贴士：世界首枚彩色币，是一种非常不错的币。精湛的造币工艺也经得住时间考验，彩色工艺，1992年发行至今，到目前为止只要不是人为破坏和存放环境恶劣，帕劳1992海洋彩色币，完好如初，全新完美者甚多，也足见当时瑞士休格纳造币厂造币功力深厚。价格也不是很高，目前还很正常，沉淀平稳。帕劳也因此开创了海洋动物纪念币的盛世，至今不衰。该项目发行钱币品种已达百种以上，也是世界著名系列钱币项目之一。为世界各地的藏友、帕劳旅游者、海洋动物衍生品收藏者，留下了深刻的印象。不过这个发行超25年的系列，已近尾声。

四、来自中国的陨石，留在了外国的纪念币上。帕劳2006年镶嵌中国明代广西南丹陨石精制纪念银币

说到陨石币，当然下文我们还会说到库克与澳大利亚的陨石币。陨石给人的感觉就是高科技或者天文爱好者才收藏研究的东西，我国的陨石多吗？其实我国也有世界闻名的陨石。那就是在明朝正德年间于我国广西南丹县下的一场特大的陨石雨。也是著名的有人亲眼见证的下落陨石^①。

回溯史书，曾记载，明正德十一年（1516年）在广西南丹县境内发生了巨大的陨石降落事件，俗称“流星雨”。河池地区的《庆远府志》记载：“正德丙子夏五月夜，西北有星陨，长五六丈，蜿蜒如龙蛇，闪烁如电，须臾而灭。”这是我国既有实物印证又有确凿记载的一场陨石雨。

当时，随着天空的轰响，当地人民都很惊慌，迷信地认为一些天谴即将到来，可是亮光过后并没有什么异样，生活依旧。等到第二天白天，天地间没什么大的变化，只是现在南丹县里湖瑶族乡仁广村打狗河一带的土地上，广泛撒落许多大小不一的银色石块，数量惊人，于是当地人便断定是夜晚巨响从天空陨落的东西。村民多认为是银矿石，于是有人开始收集后用其炼银，但是炼来炼去丝毫不损^②。同时“仁广”一词即是银矿变称，也成为该地地名，沿用至今。直到新中国成立后的“大炼钢铁”时期，当地不少人又将这种“银矿石”顺应潮流地认为是“铁矿石”加以冶炼，孰知天外来客的陨石在坩锅中都无法“粉身碎骨”。因此有心人将这个特殊情况向上级单位汇报。最后中央有关部门交由中国科学院

① 后世还有当代的“吉林陨石”等。

② 南丹陨石熔点高，古代没有如此高温的冶炼手段。





的地质研究所对这种情况进行处理。后经专家现场调查鉴定，终于证实这就是世界上最早有记录的铁陨石，“南丹陨石”也因此成为正式命名。南丹陨石十分珍贵，饱含太阳系中已有46亿年的星际碎物，通过查询资料得知，南丹陨石平均化学组成为92.35%的铁镍合金与6.96%的少量碳、铜、钴、硅、硫、磷、铬、镓、锗等其他微量元素。在南丹铁陨石中包含了一些稀有矿物，主要是铁纹石和镍纹石，其次为陨硫铁、合纹石、磷铁镍陨石、方晶石墨、四方纤铁矿、自然铁、陨磷碱锰镁石和陨氯铁。

根据史料和现场分析，南丹陨石在陨落时发生了大爆炸，所以散落点分布达方圆几十里。南丹陨石是铁陨石中矿物种类较多、样品最全的陨石，更重要的是可以从石中获得初始陨石各组成部位的信息资料。陨石表面色彩纷呈，大部分还保存有熔壳，有陨石与高温气流作用留下的“气印”。对它们的研究，有助于认识陨石高速冲破大气层时所受的压力和湿度、散热与传导、陨石对地面的冲击能、陨石结构的物理化学变化、太阳系小行星的形成过程及其环境演变等情况，进而用于研究宇宙飞行器穿过大气层时表面的融蚀及宇宙射线的影响程度等。随着名气大增，南丹陨石成为境内外别有用心的人搜寻的目标，虽然存量巨大但在社会上被高价炒卖。通过不正规渠道，非法流失了许多大规格的陨石，已经破坏了可供研究铁陨石落地状态的原始数据和特征，损失无法弥补。也由于地处偏远与交通、管理等诸多因素，国家未能全部收回大块具有科研价值的南丹陨石。

据测算南丹陨石在广西遗留大于9500千克，各地博物馆、研究机构等机关存放一些。一般对于陨石都是在留足标本的情况下，才有选择地、慎重地与别国交流与研究。由于利益的诱惑，许多人偷盗走私，南丹陨石资源岌岌可危，依据国家《文物保护法》，南丹陨石属于国家一级文物。

此枚帕劳发行的南丹陨石银币，其南丹陨石来自欧美一些国家合法研究机构正常进口的小块陨石中的研究价值较低的微小型碎片，来源合法。这些相对研究价值较低的微小陨石碎片，集合成整个钱币项目所需镶嵌的陨石。该币证书中，特别有陨石来源一项，以作备案。

帕劳南丹陨石币生动地描绘了农民耕地的场景，远方的山区中下起了陨石雨。不过这点与史实不符，因为根据中国古籍记载南丹陨石雨为夜晚下起，白天停止。所以不应该有农民深夜耕地，不过作为艺术形式上的一种夸张，也是可以理解的；另外农民的面貌也被刻画成了老外心目中中国人的形象。不过这都不影响这枚镶嵌珍稀陨石纪念银币的价值。





帕劳 2006 年镶嵌南丹陨石银币

钱币参数

品 名：帕劳 2006 年镶嵌中国明代广西南丹陨石精制纪念银币

面 值：5 美元

材 质：925 银镶嵌中国广西南丹陨石 (25 克 /38.61 毫米)

发行量：2500

年 份：2006

贴士：陨石币发行量很少，帕劳独树一帜，推出中国风的陨石银币。目前价格还不是很高，适宜收藏。

五、在大片的三叶草丛里，找到了有着四片叶子的植物，那就是真正的幸运草。帕劳幸运地制成了镶嵌实物四叶草花叶精制纪念金银币

什么是真正的四叶草？在大片的三叶草丛里，无论是酢浆草、车轴草还是苜蓿草，只要找到了有着四片叶子的草那就是真正的幸运草。这让我想起了一种找异形代表幸运的膨化食品，当然那是人为的，四叶草的出现才是天然的。幸运草这种习俗起源于欧洲，这种传说距今已经两千多年了，现在广泛流行于欧美地区，并辐射到全球。许多四叶草的图案配饰等相应诞生；在我国也越来越被人们所接受。

四叶草被赋予这些意义是因为这种草具有非常稀少的特性，大概一万株三叶草中只会有一株是四叶的（另一说为十万株才有一株）。总之，不管是夏娃带到伊甸园之说还是情侣爱慕等起源说，都使四叶草幸运观与人们的生活爱情息息相关。当然在欧洲大陆它还象征着某些宗教概念，它被称为四项基本原则点和四个要素，水、火、气、土。在基督教它更象征着十字架。

帕劳于 2008 年发行了第一枚四叶草题材纪念币并镶嵌真实四叶草干花^①。市

① 币面上无年份。





场反响不错，这个项目的第二枚币，于3年后的2011年才开始发行。无论年份，钱币主图都以四叶草为主，并且是真实的四叶草干花镶嵌物。随着收藏者对四叶草系列的认可，又于2015年发行了首枚镶嵌四叶花干花的精制金币^①；工艺与银币相同，但在只有1克的直径13.92毫米的9999含量纯金精制金币上做镶嵌干花^②与压铸硅胶，足见造币之功力深厚。首枚发行2500枚，之后2016—2018年陆续发行，发行量同发行年份^③。



帕劳首枚四叶草银币



帕劳2011年四叶草银币



帕劳2012年四叶草银币



帕劳2013年四叶草银币



帕劳2014年四叶草银币



帕劳2015年四叶草银币



帕劳2016年四叶草银币



帕劳2017年四叶草银币



帕劳四叶草银币国名面

- ① 币面上无年份。
- ② 还要找到足够小的四叶干花。
- ③ 帕劳还发行过四叶草形异形本色非镶嵌金银币。

