

第一篇 高校就业创业教育篇

第一章 高校就业创业教育概述

【学习要点及目标】

通过本章的学习，认识大学生就业创业教育的含义；辨析就业教育与创业教育二者的关系；明确高校进行大学生就业与创业教育的必要性；了解大学生就业指导教育和创业教育的背景。

【引导案例】

案例：教育部大学生就业网首期高校毕业生就业创业服务工作动态

专题报道我校就业工作典型做法

日前，教育部大学生就业网站以《中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作》为题，对我校就业工作典型做法进行了专题报道。

我校高度重视毕业生就业工作，始终把握“实现更加充分更高质量就业”的毕业生就业工作目标，推进“六大工程”建设，实现了高质量的充分就业。

高校毕业生就业创业服务工作动态是教育部高校学生司和全国就业中心为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，认真总结各地各高校在促进毕业生就业创业方面的经验，发现先进典型，梳理有效举措做法，推动交流、提高服务水平，在教育部大学生就业网于2017年新开辟的集中宣传专栏。

相关链接：中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作(教育部大学生就业网)
附：

中国矿业大学“六大工程”推进毕业生就业工作

在能源革命持续深化，能源行业深度调整的背景下，中国矿业大学作为一所行业特色明显的高校，就业工作遇到严峻挑战，但学校始终把握“实现更加充分更高质量就业”的工作目标，以“六大工程”建设助推毕业生高质量充分就业。近三年来，学校毕业生初次就业



率均在 95% 以上, 年终就业率在 98% 以上, 2016 届毕业生年终就业率达 98.30%, 毕业生到国家重要行业、到中西部重点发展地区就业的比例逐年提高, 实现了高质量的充分就业。

一是实施全国性就业市场拓展工程。针对煤炭行业需求大幅降低问题, 学校在全国范围内广泛拓展实习就业基地, 已建成校外基地 400 多个; 加大“走出去”力度, 近年来在广州、苏州、深圳、西安等地集中邀请当地知名企业进行现场推介和就业信息发布, 同时大力发挥各地校友会、校友企业作用, 推动就业、提高就业质量; 围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家发展战略, 实施每学年 3 次的大规模市场开拓; 每年 11 月和 12 月组织两场大型校园双选会, 参会企业数量和质量不断提升, 2016 年两场大型双选会共计 800 家单位参会, 呈现出学生和用人单位“双满意”的特点。

二是实施就业服务“金牌”工程。为用人单位来校招聘提供高品质“金牌”服务, 以贴心周到服务, 赢得用人单位好评, 吸引用人单位到校招聘。建立中国矿业大学校园招聘企业 HR 微信交流群和 QQ 交流群, 随时随地回答和解决招聘单位问题; 用人单位招聘信息限时办结, 确保 2 小时内上网发布; 用人单位来校前一条欢迎短信, 离校后一条感谢短信, 全程安排“校园大使”协助用人单位做好宣传、招聘、“衣食住行”, 提升用人单位满意度, 提高用人单位“回头率”。

三是实施“互联网+”精准信息服务工程。学校建立“互联网+”就业信息推介模式, 实现就业网站、手机 App、就业微信、就业微博等 4 个终端学生就业信息获取渠道全覆盖; 充分利用教育部就业一体化平台、江苏省就业网络联盟和学校就业网站及时收集、发布就业信息; 汇总整理上百个地、市就业中心公众号二维码向学生发布, 实现毕业生与就业中心“等带宽”获取就业信息; 就业指导中心微信公众平台和官方微博坚持每天为毕业生推送各类求职信息、职业指导, 粉丝量达 3 万余人; 在学校主页上开发毕业生“求职动态”毕业生展示推荐专栏, 定期实时公布学校就业进展。

四是实施“一对一”困难毕业生扶助工程。落实院领导就业困难学生就业“承包制”, “一对一”进行帮扶; 坚持实行就业率动态统计, 定期对困难毕业生就业状况进行摸底调查; 坚持分类指导, 校领导带队到二级学院进行调研, 破解重点难点。近 3 年来为 1571 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴 257 万元; 组织近 150 名学生参加“困难家庭大学生就业能力提升计划”; 主动联系中西部地区的单位来校招聘, 加强对少数民族就业困难学生的帮扶; 开展就业困难毕业生心理咨询, 邀请社会专家、企业高管、校内教授和杰出校友等, 开展女大学生职业规划等专题讲座 10 余场。

五是实施强化基层就业引导工程。学校把每年 4 月定为基层就业宣传月, 把 4 月第一周定为国家项目宣传周, 通过政策宣讲、现场咨询、专题报告会等形式宣传基层项目, 每年组织开展基层就业主题教育活动 30 多场, 传达优惠政策, 引导毕业生积极投身基层工作。开通 CUMT 大学生国防教育协会微博、尚武讲堂微信平台、老兵之家和矿大征兵 QQ 群等新媒体平台, 大力宣传大学生应征入伍政策等内容, 大学生志愿服务国家国防建设的热情不断高涨, 报名参军人数持续增长。

六是实施创业带动就业工程。学校高度重视创新创业工作，将创新创业教育列入学校“十三五”规划及综合改革实施方案，融入学生培养方案和素质发展纲要。构建资助项目平台、竞赛活动平台、实训基地平台的“三类型平台”；提供创业实训扶持、模拟创业扶持、“孵化创业”扶持的“多层次扶持”；强化政府支持、学校推动、社会参与的“三维度”保障。2015年学校入选首批50个“全国高校实践育人创新创业基地”，2016年入选首批50所“全国创新创业典型经验高校”，是全国双50强中的14所高校之一，学生自主创业比例持续递增，有效促进了学校就业工作。

资料来源：中国矿业大学新闻网 <http://xwzx.cumt.edu.cn/6b/69/c2290a355177/page.htm>

发布时间：2017-01-14

20世纪90年代末我国高等院校扩招，开启了我国高等教育由“精英化”向“大众化”转变的伟大历史进程。在高等教育实现大众化的同时，高校大学生就业也开始了向市场化的转变。近年来我国的就业市场，随着农村富余劳动力向非农领域转移速度加快，失业人员再就业问题的相互交织和逐年扩大的高校毕业生规模，使大学生就业压力日益凸显。大学生就业难越来越成了人们关注的焦点问题。因为，大学生就业不仅影响到每一位大学生的自我生存和发展，它还关系到千万家庭的切身利益，更直接影响到我国经济的持续发展和社会的安定和谐。在严峻的就业形势下，高校大学生就业与创业教育的地位就显得越来越重要。可以认为，就业与创业教育是高校素质教育的有机组成部分。进行就业与创业教育，有利于指导、启发大学生正确认识社会，使其全面认识自我，树立正确的就业观念和创业意识，进而能正确地选择职业或开创属于自己的事业。为此，开展好高校大学生就业创业教育就能极大地促进高校大学生实现高质量的就业和创业。

第一节 大学生就业创业教育的含义和必要性

一、大学生就业创业教育的含义

(一) 就业教育的含义

“就业”一词的基本含义是指具有劳动能力的公民，依法从事某种有报酬或劳动收入的社会活动。

高校就业教育的初衷是为帮助学生根据自身特点和社会职业需要，选择并确定有利于发挥个人才能和实现个人理想的职业所进行的教育。

就业教育代表着现代市场经济条件下的素质教育，它强调学生的知识复合、创新能力、社会适应性，培养学生通过竞争来获得和市场经济要求相一致的自主择业能力和知识结构，它也可称之为是一种积极的“职业性”教育。



通过就业教育能帮助学生正确地把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策,按照社会需求确立就业期盼和就业心理,树立正确的择业观念和就业取向,了解大学生就业程序,把握一定的就业技巧,以保证毕业生顺利就业。同时,进行相关的职业知识、道德、素质教育,可以使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质和技能。

(二) 创业教育的含义

“创业”一词,《现代汉语词典》中将其解释为“创办事业”,是一个动态的过程。相对于创新教育,“创业教育”已在理论界取得了普遍一致的认同,创业教育分为广义和狭义两个层面。广义的创业教育是指以激发学生的创业兴趣、引导和挖掘学生创新潜力、基本技能及实践应变能力为核心,以培养创新创业骨干为根本任务的教育。狭义的创业教育即指创业基本知识教育,以培养独立自主的创业者为唯一目标,通过训练和教育帮助学生获得创业必需的理论、技能、方法和资源,使创新创业获得源源不断的内在动力。人类社会的教育先后经历了守业教育和创业教育两个阶段。一直以来,守业教育是指以维持旧业、囿于现状的封闭思想为指导,以保持传统和维持常态为其目的的教育活动。而创业教育则是指充分利用学生的创业潜质,挖掘学生的创业潜能,提高学生的创业能力,培养一流企业家的理论创新的教育改革。其实可以认为,创业教育就是帮助学生做好前期理论和实践准备,树立创业观念、创业精神和培养创业能力的教育。

创业教育是 1989 年联合国教科文组织在研讨面向 21 世纪国际教育发展趋势时提出的一个全新的教育概念,又称“第三张教育通行证”,是证明一个人事业心和开拓能力的教育过程,它和学术教育、职业教育具有同等重要的地位。因此,重视对大学生进行创业教育并将其在高校教程中加以正规化、制度化是我国高等教育的一个发展趋势。

(三) 就业教育与创业教育二者的关系

随着我国高等教育“精英教育”向“大众化教育”的转变,我国半个世纪以来形成了“就业教育”模式和“创业教育”模式。于是有学者将我国高等教育发展划分为三个阶段,即毕业分配、就业指导、创业教育。认为就业指导代表着现代市场经济条件下的素质教育,它强调学生的知识复合、创新能力、社会适应性,培养学生通过竞争来获得和市场经济要求相一致的自主择业能力和知识结构,是一种积极的“职业性”教育。而创业教育同样强调学生竞争能力和择业能力,但是,它进一步要求高等教育面对信息时代和知识经济时代社会的快速发展和急剧变化,以创新性和创造性为基本内涵,培养学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质,这是一种主动的“创业性”教育。由此将创业教育与就业教育看成两种截然不同的教育模式,甚至是不同的教育理念和教育思想了。

而创业教育和就业教育,并不是对立的两种不同的教育模式、教育理念。就业教育是一种旨在培养大学生就业能力、促进大学生顺利就业的就业指导与服务体系。在我国,就

业教育只能是起步于 1998 年大学生自主择业开始之后,至今不到 20 年的时间,我们从事的就业教育,更多的是帮助、指导大学生了解自己的职业兴趣和职业能力、制订正确的职业取向、提高就业竞争能力、规划今后的职业发展道路,以及开创今后的事业之路。所以目前我们的就业教育,主要是教育学生正确处理自己的专业学习、学业进步、职业选择、事业发展等关系的指导与服务,促进他们顺利就业和职业发展。这种教育并不排斥创业教育,恰好相反,创业教育需要就业教育作为基础。试想,一个连自己的职业兴趣和职业能力都不清楚、自己的职业取向都不明确、今后的职业发展道路和事业目标都不明确的大学毕业生,能够很好地创业么?所以,创业教育需要就业教育作为基础,甚至可以说,创业教育的内容,其实是就业教育的一种延伸。因此,不能将创业教育和就业教育对立起来。事实上,即便是在创业教育非常发达的美国、英国等国家,他们的就业教育也做得非常好。可见,不能将创业教育和就业教育割裂开来,对立起来。否则,容易让人产生误解,似乎我们现在不需要对大学生进行就业教育,而极力鼓励他们去创业了。

创业教育无论作为一种教育理念还是一种教育内容,不但与就业教育无矛盾,而且两者还具有内在联系,具体表现在以下方面:

首先,从教育目的看。创业教育和就业教育都承担着培养合格的社会主义现代化建设所需要的建设者和接班人的艰巨任务,都在履行着高校培养人才的职能。既培养学生勇于创新、不断开拓的意识,又提升学生从事本职工作、开创自己事业的知识和技能。并不是说,只有创业教育才能培养“创新”人才,就业教育就只能培养“守成”人才;只有创业教育才能培养学生开创新的职业生涯,而就业教育就只能教育学生寻求现有的职业岗位。如果说创业教育是一种培养和提高大学生生存能力的教育,那么就业教育就是一种促进学生寻求更好的职业、更好地设计职业发展道路、更好地开创自己事业的教育,显然,两种教育虽有侧重,但本质相同。

其次,从教育的主体看。创业教育和就业教育都是由高校师资来承担的,目前主要由辅导员和一些从事就业和创业教育的教师来承担。就业教育既然要指导学生顺利就业,就必然要在培养大学生职业能力、增强大学生创新意识、规划大学生职业发展生涯等方面进行有针对性的教育,因此,就业教育的老师必须对大学生的创业意识、创业精神、创业心理素质等方面进行指导。同样,创业教育的教师本身也要对就业教育有所了解,要具备就业教育的相关理论和方法,这样才能有效地指导学生进行创业。难以想象,一个学生连自己如何择业就业都不知道,却知道如何创业;一个老师连指导学生选择自己适合的职业、确立自己的职业发展和事业追求目标都不知道,却能指导学生成功创业。所以,对于创业教育和就业教育的主体而言,既有教育主体上的重叠,又有教育者共同的素质要求。

再次,从教育的内容看。在创业教育中,高校教师必须教育学生树立自主创业的意识、掌握创业必须具备的知识,增强创业必需的各种能力,培养学生良好的心理品质。实际上,这些内容与就业教育是相一致的。我们在进行就业教育的时候,也需要对学生进行敢于竞争、大胆创新意识的培养,健康心理素质的养成,就业能力的提升,甚至讲授大学生创业的模式以及成功案例分析。所以,在就业教育中渗透着创业教育,在创业教育理念指导下



方可进行就业教育。

最后，从教育的载体看。课堂教学和课外活动都是进行创业教育和就业教育的有效载体。一般地，创业教育除了一些具体的课程外，主要依靠第二课堂，如开展大学生创业设计、创业大赛、社会实践等活动。而就业教育载体中，也是依托这些有效形式进行的，因为两种教育的目的、手段和途径有交叉的部分。即便是在第一课堂，大学生就业教育和创业教育的一些内容也共同渗透到大学的教材教学之中了，比如，创业教育和就业教育的课堂教学内容中，都包含着自主创新心理素质的培养等内容和方法。可见，创业教育和就业教育都需要课堂教学和课外实践等相同的载体和途径。

二、大学生就业与创业教育的必要性

(一) 就业与创业教育是社会发展的需要

随着我国应届毕业生人数在年年递增，就业之难也似乎成了常态。面对日益尖锐严峻的就业形势，大学毕业生只有掌握正确的择业原则、树立新的就业观念、做好择业决策才能在激烈的竞争中立于不败之地。这就需要高校对大学生进行就业教育，对其进行相关的职业知识、道德、素质教育，使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质和技能，以适应社会主义市场经济发展的需要，适应未来社会的需要。

如何面对就业难的问题？从 20 世纪 90 年代创业的成功经验可以看出，自主创业是一条有效途径。这对国家而言，既解决了就业压力，又推动了经济新的增长；对个人而言，它可以改变单一的就业方式，使人生发展的舞台更加宽阔。另外，大学是培养适应社会需要的高层次人才的摇篮，在“大众创业”的新形势下，培养更多、更好的创业人才是社会对高等院校的期望。学校应积极探索有效的教育教学方法，加强对学生的创新思维和创造能力以及创业能力的培养，使毕业生有可能以创业者的身份进入社会，从而为他人创造就业机会，扩大就业市场，缓解社会矛盾。这样，更能适应社会主义市场经济发展的需要，适应未来社会发展的需要。

(二) 就业与创业教育是高等教育自身发展的需要

目前，面对严峻的就业形势，大学生想要顺利就业，其根本出路在于在高校进行就业与创业教育，这是新时期高等教育的新课题。一是要对学生的就业观、就业目标、就业标准和对社会的认识从进校起就开始进行全程性的、系统化的教育。帮助和引导学生顺利就业，并让学生在工作岗位上充分发挥自己的才能；二是以开发和提高大学生的基本创业素质为目标，通过教育活动，培养学生具备从事创业实践活动所必需的知识、能力和心理素质等教育。创业教育重在给受教育者心中播下创新、创业的种子，一旦时机成熟，它就将生根、开花、结果。所以，高校只有进行就业与创业教育，才能促进高等教育自身的发展。

(三) 就业与创业教育是学校生存与发展的需要

在就业市场竞争日趋激烈的新形势下，大学生就业与创业教育在高校管理工作中的地位也越来越重要。因为，一所好学校的评判标准除了教育教学质量等传统指标外，毕业生就业率和就业质量也成了人们考量和评价的重要因素，并最终影响到学校未来的生存和发展。

学校与学生的关系变得像企业与产品的关系一样，产品受消费者接受和欢迎，占有市场是企业生存和发展的基础，而学生能适应社会，为社会所接受和欢迎、在社会上有影响力也是学校生存和发展的根本。毕业生在工作单位的思想表现、工作态度、工作能力、专业技能、人际关系等直接影响到用人单位及社会对学校的评价。

通过进行大学生就业与创业教育，能帮助学生正确地把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策，按照社会需求树立正确的择业观念和就业取向，了解大学生就业程序，把握一定的就业技巧，以保证毕业生顺利就业，提升毕业生就业率。

通过进行大学生就业与创业教育，能鼓励和积极支持大学生自主创业，使大学生由单纯的就业者成为职业岗位的创造者，实现以创业带动就业。因创业本身就是就业，是就业的高级阶段。开展创业教育就是要让学生逐步具备开创事业的素质、知识和能力，变被动就业为主动创业。所以，高校创新创业教育，更能提升毕业生就业率。

综上所述，进行大学生就业与创业教育，能促进大学生实现就业的需要，更能提升毕业生就业率，所以，高校进行大学生就业与创业教育是学校生存与发展的需要。

(四) 就业与创业教育是实现其人生价值的需要

进行大学生就业与创业教育，不仅能使大学生树立正确的择业观念和就业取向，了解大学生就业程序，把握一定的就业技巧，掌握正确的择业原则，学会择业决策，而且还能培养其创新思维和创业意识，勇于投身社会主义现代化建设事业的伟大实践，在创业中成就事业，在创业中成长成才。随着国家一系列鼓励就业创业政策的出台，我们的大学生将在人生事业的征途上创造辉煌的业绩，实现自己人生的最大价值。所以，高校进行大学生就业与创业教育是实现其人生最大价值的需要。

第二节 大学生就业创业教育的背景

一、大学生就业指导教育的背景

(一) 国外就业指导教育发展的背景

国外就业指导教育发展历程包括始创阶段、发展阶段和成熟阶段。



1. 大学生就业指导教育的始创阶段

始创阶段主要指“一战”期间，以美国的帕森斯 1908 年在波士顿创立职业局，提出“就业指导”概念为起点。就业指导教育在始创阶段的主要特点集中表现为下列各点。

(1) 就业指导教育缺乏理论基础和有效的测验工具。由于“一战”前夕，当时心理学尚未建立完整的体系，与职业指导理论密切相关的社会学、经济学、人类学也正处于发展阶段。所以，就业指导工作只是建立在已有经验的基础上。比如，帕森斯根据多年的工作经验，首先提出了就业指导的三大要素：第一，清楚地了解自己；第二，了解各种职业成功必备的条件；第三，合理推论上述两类资料的关系。从当时来讲，这虽称不上是正式的理论，但却对就业指导工作产生了数十年的影响，并成为就业指导理论的基石。

(2) 就业指导教育工作的内容主要是围绕“人—职匹配”而进行。根据帕森斯所提出的就业指导三要素，就业指导工作的范围主要限于三个方面：一是根据经验，帮助求职者了解自身的生理特点、能力、需要、兴趣等个性特征。二是帮助求职者获得有关社会各种职业的规范、要求、条件、酬劳、发展前景及有关职业状况的资料。三是指导青年结合自身素质与职业要求，作出适当判断，进行职业选择。

(3) 就业指导教育工作的效度缺乏客观的验证。在缺乏理论基础的情况下，就业指导教育工作初期的重心主要是收集与传递职业资料，为求职者提供职业教育指导与训练。而这种指导与训练也因职业指导人员自身缺乏心理学方面的基础，其形式仅限于为求职者提供自己收集的资料，提出建议等，导致其效度缺乏客观的验证。这种情形一直持续到 20 世纪 30 年代，心理学和心理测量学发展起来以后，才逐步得以改善和发展。

2. 大学生就业指导教育的发展阶段

第一次世界大战之后，就业指导迅速由美国遍及英国、苏联、日本、德国、加拿大等许多国家，同时就业指导工作由社会渗透到了学校，并且在学校普遍开展，而且日趋科学化、制度化。这一阶段一直到第二次世界大战结束之前，称之为就业指导的发展阶段，其主要特点表现在以下两个方面。

(1) 心理测验在就业指导工作中得到广泛运用。20 世纪初，个别智力量表已开始问世。在第一次世界大战期间，美国联邦政府为了甄选从军人员，编制出了一些智力测验量表。接着，各种用以职业指导的心理测量工具也陆续编制出版，如 1927 年 Edward K. Strong 编制的“Skong 职业兴趣量表”；1931 年美国成立的明尼苏达就业安置研究中心，编制了多种职业能力测验量表，其中包括：“明尼苏达文书性向测验”“明尼苏、达空间关系测验”以及“明尼苏达纸形板测验”等。这些测验量表，“二战”前后，已经应用于社会的一些领域。随着心理科学的发展，各种心理测验的兴起，从事就业指导教育工作的人员可以使用心理测验的方法，去获得有关求职者的能力倾向、职业兴趣及个性特征等资料。除此之外，随着统计学的发展及测验技术的改进，更多测验量表陆续问世，从而使从业人员的各种特质

可以通过客观的、标准化的方式进行探究。

(2) 系统整理出版的职业信息资料为就业指导提供参考。由政府部门出面,根据国家人力供需总体情况,编写出职业信息汇编,从而完全改变了职业指导者个人收集资料的状况。如美国联邦政府就业服务处,除了编制有关综合性的通用心理测验量表外,还收集全国各地人力供需状况资料,编辑了《职业分类词典》,提供各种职业所需的条件、待遇、福利、升迁、发展等资料,定期出版《职业展望手册》《职业展望季刊》等刊物,为就业指导人员提供具体参考资料。

3. 大学生就业指导教育的成熟阶段

从第二次世界大战一直到今天,科技的迅速发展极大地推动了就业指导工作的全面发展,并赋予了它全新的特有观点:第一,指导手段更加先进。从就业指导的手段来讲,职业资料的分析与整理方式,由书面形式转向多元化,尤其是视听器材及电脑在就业指导中发挥了很大作用。特别是近几年,信息网络、软件系统把各种测验资料与职业信息资料合为一体,打破了时空界限,简化了统计方式,优化了测量手段,在就业指导工作中发挥了巨大的功效。第二,指导范围更加宽广。从理论发展上讲,许多心理学家、社会学家和就业指导专家,不再满足于传统的以就业为中心的就业指导自我心理学,乃至社会学、经济学的方式。他们以发展心理学观点,来探讨职业选择与职业适应的问题,倾向于从整体的观点研究求职者个人身心发展的过程以及影响职业选择与职业适应的心理及社会因素,即不仅研究和指导就业问题,而且还包括就业后的职业适应问题以及职业生活以外的其他各种角色与生活方式问题等。理论上的突破,导致就业指导实践从传统的狭隘的就业指导,扩展到个体职业生涯的全面指导,把就业指导提升到生计教育、个体身心发展的高度。

通过上述世界就业指导发展阶段的回顾介绍,可以发现就业指导的发展历程不仅是所利用方式、手段的更新与提高,更是范围的扩大与延伸。

(二) 我国就业指导教育的背景

如果对中国就业指导所涉及的内容、发展历程进行梳理,可以发现,中国就业指导教育的发展历程也可以分为萌芽创立时期和发展改革时期。

1. 萌芽创立时期

1916年,清华大学校长周寄枢为了专家进校演讲指导学生择业,发起了职业演讲活动,聘请名人讲职业问题,指导学生填写工作志愿,以预测就业趋势,并为确定学科提供依据。1920年,清华大学王文显教授率领学生去美国搜集各种职业资料。1923年,清华大学成立了职业指导委员会。1925年,清华大学庄泽宣教授编写了《职业指导实践》一书。1929年5月全国教育会议通过了《设立职业指导所及厉行职业指导案》,并规定了3条实施学生职业指导的办法:第一,各级学校在最后一学年应有升学及职业指导;第二,全国各大学及中学应设立职业指导部;第三,各省许多学校陆续设立职业指导部,大学为之拟定职业指



导程序。之后，设立了职业指导机构，实施职业指导工作。与学校实施就业指导相呼应，社会上各种职业指导机构如雨后春笋纷纷涌现，1931年9月21日，以研究职业指导为宗旨的“全国职业指导机关联合会”正式成立。与此同时，旨在从事就业指导、职业咨询、职业训练等工作的“中华职业教育社”“上海职业指导所”等社会组织也相继出现，这些组织在开展就业指导方面进行了有益的探索与实践，使中国的职业指导从无到有，对于改变国人择业的盲目随意性，增强择业观念等起到了积极的作用。

2. 发展改革时期

新中国成立以后，由于长期实行社会主义计划经济体制，完全真正意义上的就业指导在中国劳动史的进程中实际上出现了断层。新中国成立后，国家对劳动力资源的配置，尤其是对大学生劳动力的配置采取了高度集中的计划调配、大包大揽的办法，这在建国初期国家缺乏大量的建设人才之际，确实起到了宏观调控作用，但随着社会的发展，这种大包大揽的弊病也逐渐显露出来。一次分配定终身，限制了劳动者和用人单位之间的双向选择与合理流动。劳动者不能支配自己的劳动力，职业指导被单纯的思想政治工作所取代。客观地讲，在这一段时间内就业指导无论在理论上还是在实践上都没有太大的发展。

随着改革开放的逐步推进和社会主义市场经济体制的渐趋完善，对大学生进行就业指导日益显示出极其重要的作用。为了使高校毕业生就业制度与经济体制改革相适应，从1982年起，国家积极而稳妥地实行毕业生就业制度改革；1983年在部分高校实行了国家计划内的“供需见面”；1985年国家批准上海交通大学等院校在毕业生分配工作中试行院属指导下，学生选报志愿，学校推荐，用人单位择优录用的办法；1986年一些高校实行“切块计划，供需见面的毕业生就业制度；1989年3月，国务院批准了国家教委带有过渡性质的“中期改革方案《关于改革高等学校毕业生分配制度的报告》及《高等学校毕业生分配制度改革方案》；1994年2月中共中央、国务院颁发了《中国教育改革和发展纲要》，明确指出要改革高等学校毕业生“统包统分”和“包当干部”的就业制度，高等学校将面向社会自主办学，逐步实行学生缴费上学，大多数毕业生自主择业；1997年国家教委颁发了《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》；1997年全国高等学校基本上实行了招生并轨，2000年以后上大学全部自费，不包分配。这些都预示着自主择业是每个大学生不可避免的问题，就业指导是每一所高等学校义不容辞的责任。

二、大学生创业教育的背景

研究大学生创业教育的背景，需要从国外和国内创业教育说起。

(一) 国外创业教育的背景和特点

纵观国外创业教育的发展历程，随着其对创业教育认识的不断深入，从理论到实践都呈现出了鲜明的特征。

1. 起步较早，政府重视

国外高校开展创业教育始于 20 世纪早期，美国是最早开设创业课程的国家之一，其于 1919 年就开始在大学设立创业教育类课程。1947 年，哈佛商学院开设了一门正式创业课程——《新创业管理》，共有 188 名 MBA 学生参加了该门课程的学习。德国的创业教育起源于 50 年代职业院校的“模拟公司”。“模拟公司”是指人为创造的经济活动仿真模拟环境，作为经济类专业的实践教学场所和组织形式，“模拟公司”是创业教育中最早最有影响力的实践教学方法之一。在澳大利亚，大学里的创业教育已经进行了 40 年，澳大利亚 TAFE(技术与继续教育学院)针对创立小企业，积极开展小企业创业教育。印度在 1966 年就曾经提出过“自我就业教育”的概念，鼓励学生毕业后自谋出路，使他们“不仅是求职者，还应是工作机器的创造者”。国外很多国家都比较早地设立了专职创业教育机构，具体负责学校创业教育方案的实施和管理。肯尼亚技术培训与技能开发部规定：凡有条件的职业学校都要设立创业教育研究室、小企业中心。日本特别重视创业教育，在课程设置上把创业教育放到了必修课的位置，日本高校于 1994 年创设的“综合学科”的课程结构由必修课目、选修科目和自由科目组成，其中《产业社会与人》作为学生的必修创业课程。印度政府 1986 年的《国家教育政策》中明确要求培养学生“自我就业所需要的态度、知识和技能”。德国政府更明确地提出，高等学校要成为“创业者的熔炉”。

2. 课程丰富，形式多样

国外很多高校不仅开设了创业课程，还不断改进教学方法，丰富教学内容，完善课程结构。澳大利亚在原有创业教育的基础上积极实行课程结构改革和调整，并开发了四套模块化教材，即综合性介绍类教材、工业类教材、商业发展类教材和远程教育教材，每套教材分别有：管理自己，即对创业者和经营者个人素质的评估、开发和培训；管理他人，即策划、创建、经营与运行、财经与保险、市场和教学评估等可以独立地着重培养学生创业能力的教学模块。学生可以按自己的兴趣选学 30~200 课时。在美国有 1600 所以上的大学提供了 2200 门以上的创业课程，277 个与创业有关的职位，44 种相关的学术刊物，核心的管理杂志也对创业非常关注，有 100 个以上的创业中心。美国斯坦福商学院创业研究中心已经开发了 21 门创业学科领域的课程，特别热门的课程有《创业管理》《创业机会评价》《创业和创业投资》《投资管理和创业财务》《管理成长型企业》《高科技企业的战略管理》等。百森学院开设 33 门课程，仁斯里尔理工大学开设了 20 门课程，UC 伯克利开设了 23 门课程。肯尼亚政府教育主管部门开发了创业教育课程大纲，明确规定了创业的内容，如创业机遇、创业意识、创业动机、创业能力、企业经营管理等。

3. 注重实践，强调应用

国外创业教育非常关注学生创业综合实践能力的培养，积极组织和开展各种学生创业



实践活动。美国的高校在教学内容上十分注重学生对创业教育有关内容的体验,通过这种体验让学生能够获得创业的感性认识 and 实践能力。教师组织学生设计商店店面、寻找商店地点、给商店取名、判断销售目标、讨论预算、开发广告等活动,循序渐进,体验创业活动。1983年,美国奥斯汀德州大学举办了首届商业计划大赛(类似于我国的“挑战杯”创业计划大赛)。接着,包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的许多大学,每年都要举办这一类的竞赛,并很快波及世界其他国家的大学。而这其中,麻省理工学院的大学商业计划大赛影响最大。从1990年开始,每年都有几家新企业从大赛中诞生,并有相当数量的商业计划以高价转让给一些高新技术企业。由商业计划直接孵化出来的企业中,有的短短几年即成为营业额为数十亿元的大公司。印度的大学也非常重视创业实践教学,很多大学成立了创业中心,协调课程、活动、项目和资源,印度管理学院创业中心每年举办国际商业计划书大赛,该项赛事为亚洲最大的商业计划书大赛之一。技术学院和商科院校一样,也设有很多创业中心,并且设有孵化器,向学生企业提供从复印机到会计咨询等一系列服务。在印度,经常可以看到一些学校在组织全国性,甚至是国际性的创新大赛、创业大赛,这些比赛对于促进创新、倡导创业很有好处。

4. 专兼结合, 师资合理

承担创业教育课程的教师水平高低直接关系到教学的质量、研究理论的高低。因此,国外大学在选聘教师的问题上特别谨慎,他们不仅选用学术上有相当造诣的教授,而且还根据创业教育这门课程的特点,特别注重选聘有实践创业经验的教师。国家鼓励教师参与企业咨询、研究活动,增加其实践管理经验,这样能有效避免教师理论和社会实践的严重脱节。国外高校承担创业课程的教师既有学术水平高的专任教师,也有经验丰富的兼职教师,如企业家、公司管理人员。澳大利亚 TAFE 的小企业培训中的教师专兼比为 4:6,其中绝大多数是具有高等教育背景的小企业家,他们具有理论和实践,懂得如何通过自己的努力去创办自己的公司和工厂。美国斯坦福大学的《创业管理》课程,一个课堂由 2 位教师一起上,一位是正式的教授,另一位是有丰富创业和企业管理经验的客座教授。而《创业机会识别》和《技术创业》则由 3 位有丰富创业和企业管理经验的客座教授共同开设,其中《创业机会识别》任课教师还专门为选课同学组成的商业计划开发团队聘请有丰富创业经验和创业投资经验的业界资深人士担任指导,后者每月定期和团队成员见面,并具体建议指导。印度的大学创业学课程或者全部由来自企业界的访问教授承担,或者由本校教师和来自企业界的访问教授共同承担。

(二) 我国创业教育的探索

在国内最先将创业计划大赛引入高校校园的是清华大学。1998年5月,清华大学举办了第一届创业计划大赛,并率先在本科生教育及研究生教育中开设了“高新技术创业管理”课程及“创新与创业管理”专业。1999年,由共青团中央等有关部门举办的全国首届“挑

战杯”大学生创业计划竞赛在清华大学成功举行。大赛汇集了全国 120 多所高校 300 多件作品，产生了良好的社会影响。1999 年 6 月国家颁布的《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神。2002 年教育部在清华大学、上海交通大学、西北工业大学等大学开展了创业教育工作试点，采取不同方式进行实践探索，在高等教育界产生了较大影响。2010 年 5 月教育部颁布了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，这标志着我国创新创业教育进入了发展阶段。2012 年教育部发出第二批国家级大学生创新创业训练计划项目通知，将 28 所部属院校和 30 个省(直辖市、自治区)的地方院校列入项目试点名单，对这些高校给予资金等多方面的支持。2015 年，国务院总理李克强多次在重要场合提及“大众创业，万众创新”，由此可见国家对于创业创新的重视程度。2015 年 5 月 4 日国务院办公厅发布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》中最为核心的是明确制订了高等学校创新创业教育的总体目标——“到 2020 年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”。2015 年 12 月 14 日教育部印发的《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(以下简称《通知》)，更加明确了各高等学校的创新创业教育的重任。《通知》明确提出，从 2016 年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。这些具有法律效力的《实施意见》和《通知》，使高校的创新创业教育具有了明确的较高的教育地位。

本章小结

本章“高校就业创业教育概述”共分两节。第一节大学生就业创业教育的含义和必要性，首先分别阐释了大学生就业教育和创业教育的含义，而后辨析了就业教育与创业教育二者的关系，最后论述了高校进行大学生就业与创业教育的必要性。第二节大学生就业创业教育的背景，先后介绍了大学生就业指导教育的背景和大学生创业教育的背景。本章阐释了大学生就业创业教育的基础知识，为本课的后续学习打下基本的理论基础。

自 测 题

关键名词

就业教育 创业教育



思考训练题

1. 就业教育与创业教育二者有什么关系?
2. 简答高校进行大学生就业与创业教育的必要性。
3. 谈谈国外就业指导教育发展的背景和我国就业指导教育的背景。
4. 简答国外创业教育的特点。
5. 谈谈我国对创业教育的探索。

【案例分析】

案例：就业指导，育人的重要环节

在如火的“红五月”，华中科技大学校园内的招聘会一场接一场，千百位青年学子从此开启了自己全新的人生旅程。在日趋严峻的就业形势下，学校本科毕业生一次性就业率一直保持在 90% 以上。

“就业服务，是学校育人工作的重要环节和总体检验。”在华中科技大学党委副书记、副校长张晋看来，就业指导绝不仅仅是将学生“推销”出去，更是育人的良机和检验教育质量的关键。

项目导航，树立崇高职业理想

2017 年 4 月 7 日，江苏扬州在华中科技大学举办的“大学生村官”专场招聘会火爆异常，百余名学子参与竞聘。截至 4 月底，学校报名参加选调生、西部计划、“村官”计划、“三支一扶”计划等项目的毕业生有 300 余人，比 2016 年增加了近 50%。

在保证学生拥有充分职业选择权的基础上，华中科技大学依托国家和地方就业专项计划，对毕业生进行就业引导。学校通过各种形式介绍国家大中型企业和农村、西部地区蕴含的发展机遇，宣传报道就业典型，吸引越来越多的青年学子投身其中。

引导鼓励学生奉献西部、服务基层的同时，学校还研究出台配套优惠政策，建立跟踪培养机制。在财政部、教育部有关规定的规定的基础上，出台《华中科技大学引导和鼓励毕业生到西部、基层和国家重点单位就业的表彰奖励办法》，并与选调生、资教生服务地的党委组织部门、用人单位保持长期联系，调研毕业生工作生活情况，帮助他们在工作岗位上成长成才。近日，就有 86 名到基层就业的 2010 届毕业生获得学费和国家助学贷款代偿奖励。

调查显示，2013 年华中科技大学签约本科毕业生中，90% 表示愿意到基层就业；选择到西部、东北等国家重点发展地区的毕业生人数占当年签约人数的近 10%，创近几年新高。

职业咨询，寻找合理自我定位

夏铁巨是华科学子心目中不折不扣的“偶像”。这位 2007 年毕业的能源与动力工程专业本科生，仅用 3 年时间就成长为西昌卫星发射中心的加注指挥，在“嫦娥二号”发射中立下汗马功劳。

与夏铁巨一样，越来越多的本科生通过就业服务体系找到了自己的发展方向。目前，华中科技大学职业咨询室已累计接待 3000 余人次。以职业咨询室为基础，学校建立了一整套完善的就业服务工作体系。2013 年到华中科技大学招聘的用人单位达到 2508 家，比 2009 年增加了 61.3%，近 60% 的毕业生通过校园招聘签约。

创业教育和创业服务是华中科技大学就业指导的又一重点。为支持更多学生开展科技创业，学校开设了“创业理论”与“创业实务”选修课；开办 4 期大学生创业精英训练营，筹集 70 万元设立大学生创业基金，累计向创业企业投入 18 万元；建设 10 多个独立的办公区域，为学生创业团队提供 3000 平方米免费创业空间；与学校科技园合作，累计孵化学生创业公司 25 家。

典型引路，建构和谐就业文化

“我深深爱着山里那些淳朴的孩子们！我要尽最大努力关心、呵护他们，做他们健康成长的领路人。”4 月 20 日下午，湖北省第七届“播种希望与未来——农村教师资助行动计划”巡回报告会上，华中科技大学 2009 届毕业生胡飞和 2007 届毕业生李秀芹作为优秀资教生代表，动情地汇报了他们的资教生活，感染着台下的众多学子。7 年来共有 40 余名学生加入资教行列，涌现出了出席教育部农村教师资助计划巡回报告会的谢永强、荣获黄冈市“人民满意教师”的马海涛等一批优秀资教生典型。

在先行者身上，青年学子学会了选择，未来的路走得更加自信、更加顺利。学校每年邀请优秀校友、企业人力资源专家、职业辅导专家、知名教授开展 200 余场就业指导讲座，参与学生超过 4 万人次。“到西部、去基层锻炼是一种明智的选择，越是艰苦的地方对人的成长越有好处。”校长李培根院士也多次走进学生，鼓励他们树立正确而长远的就业观。

如今，在无数先行者的带动下，“顶天立地”成为华科学子的职业追求：他们既能紧密联系经济社会发展需要，投身国家重要行业、高新尖产业，“顶天”创一流，也可以面向区域经济主战场和国家基层项目，“立地”作贡献。

资料来源：大学生校内网 http://www.dxs518.cn/Html/jy zd/103057759_5.shtml

问题：华中科技大学将就业创业教育视为育人的重要环节的举措对我们有何启示？

第二章 高校就业创业教育模式

【学习要点及目标】

通过本章的学习，了解高校就业教育的特点与形式；认识高校创业教育的模式；熟悉高校就业与创业教育的主要途径；思考高校就业创业教育的措施。

【引导案例】

镇江市高等专科学校开展 2015 年

“大学生就业创业教育指导宣传月”活动

为积极响应镇江市创建国家级创业型城市目标的号召，加强镇江市高等专科学校大学生创业教育与实践，激发大学生的创业热情，为大学生搭建创业锻炼平台，实现以创业带动就业，结合镇江市高等专科学校就业创业工作实际，就业办于近期开展了 2015 年“大学生就业创业教育指导宣传月”活动。

宣传月活动开始前，就业办就邀请了京口区人社局、京岷山社区及创业代表为我学子作政策解读、分享创业经验，3 月 27 日下午的创业教育宣讲会暨创业模拟实训班的开班仪式标志着镇江市高等专科学校 2015 年“大学生就业创业教育指导宣传月”活动正式拉开序幕。4 月 14 日下午的就业指导课集体备课活动的成功举办也是宣传月活动一个良好的开端。

4 月 16 日下午，就业办邀请丁钢副校长为就业创业指导课的任课教师们分享了他创业教育的研究成果。丁钢副校长以教师的身份，结合《创业管理》课程教学工作，做了题为《创业管理》课程建设的实践与思考的报告，从课程发展背景、课程建设现状、课程培养目标，课程设置定位、课程改革实践和课程建设抓手和设想等六个方面，理论联系实际做了生动细致的论述。就业办还邀请了镇江市人社局创业指导中心姚勇主任和人才中心毕业生部的刘玥部长从政府的角度，为镇江市高等专科学校就业创业指导课的任课教师解读了镇江市对于留镇就业创业大学生的相关优惠政策。辅导员俞祥就 2014 年 12 月参加的“江苏省高校辅导员创新创业教育与指导能力提升培训班”的相关内容做了汇报。

就业办计划在接下来的三个月内，结合镇江市高等专科学校实际情况，相继开展以“大学生就业创业教育指导”为主题的系列活动，如优秀校友就业创业报告会、创业教育培训主题班会、就业创业政策现场咨询会、创业大赛成果评选、“我的创业梦想”征文活动、毕业生跳蚤市场等其他切实惠及镇江市高等专科学校师生的活动。

资料来源：中国高校之窗 <http://www.gx211.com/news/2015420/n2268253688.html>

第一节 高校就业创业教育的特点与模式

一、高校就业教育的特点与形式

(一) 国外高校就业教育的特点

1. 大学生就业指导被视为高校乃至政府的重要职责之一

在美国,高校就业指导工作作为高校与社会的中介环节备受重视,美国政府、学校、社会团体、用人单位和大学教授也大力参与到了高校的就业过程中,对大学生就业起到了重要的指导性作用。在美国的非营利性就业组织中,以全美高校和雇主协会最为著名,其会员包括 800 多所高校和 1900 多家用人单位,每年为 100 多万大学生和毕业生提供就业服务。该协会的宗旨是帮助学生选择并获得满意的工作,帮助雇主制订有效的人员招聘计划并提供优秀人选。该协会还出版期刊,对就业市场现状、发展趋势以及求职和招聘过程中遇到的法律问题等进行调查和分析。

在日本,自 20 世纪 50 年代以来,私立大学得到长足发展,目前它们担负着 80% 左右的在校大学生的教育任务。面对日本当今的生源危机,国立大学和私立大学间以及私立大学自身之间,展开了争夺生源的激烈竞争。为保持自己在竞争中的有利地位,各校展开了广泛的宣传活动,其中就业指标是宣传活动的一项重要内容。因此,如何指导学生就业,提高毕业生的求职技巧,进行适当的求职心理训练,都被日本高校视为一项重要的活动内容。

在法国,高校就业指导被政府以立法的形式确定下来,作为高校的一项重要职责。政府与大学之间实行“国家大学合同制”,共同协商和确立总体发展目标和制订计划,以毕业生就业比例作为投资指标,刺激了高校对毕业生高就业率的追求,使政府的立法本意落到了实处。

2. 基本实现了高校就业指导机构的专门化

发达国家基本实现了高校就业指导机构的专门化。例如,美国几乎所有的大学都设有就业服务中心(简称 CSC 或就业服务办公室)。虽然日本公立和私立大学竞争激烈,但基本上所有的大学都设有就业科或就业部,专门负责学生的就业指导工作。在加拿大,许多高校成立了“学生顾问处”或“就业办公室”,全面负责学生的就业工作。该机构除了配备专门工作人员与企业有关部门进行联系外,还从企业界聘请顾问,对学生所提出的就业问题给予解答和提供帮助。

3. 强化全程化的就业指导理念与工作机制

西方国家能够很好地解决其“就业难”问题,很大程度上也得益于全程化就业指导的成功开展。西方高校大学生从入学初始就被有意识地灌输与就业相关的多方面知识,一年



级就已经开始关注就业市场，了解社会的需要，在大学生们的成长过程中牢固地树立了符合社会实际的就业观念。西方高校的大学生通过全程化的就业指导，能够很客观地评价自己，从社会需求的实际出发择业，不会盲目地选择高薪职业。西方的就业机构从宏观上看，已经不再是简单意义上的行政机构，它们承担着与大学生就业有关的服务、咨询和研究功能，贯穿于大学教育的始终，已经内化为大学教育的一门重要课程，从大学一年级直至学生毕业以后都在持续进行。德、法两国的大学生就业指导更加成熟，不仅注重将就业指导贯穿于学生教育的全过程，而且把就业指导和咨询作为一种高层次的职业和岗位予以肯定，以提升大学生们的生存能力和职业素质。

4. 强调个性化的就业指导技术

美国是开展就业指导工作的最早的国家，也是开展大学生个性化指导最早的国家。美国高校特别注重个人兴趣和创新能力的塑造，自小学阶段就开始训练学生独立撰写研究报告，探讨和解释自然和社会问题。大学教学注重培养学生的批判性思维，鼓励学生提出挑战性问题，坚持以培养学生“准备从事任何一种职业”为指导思想，倡导文理兼容，给学生以宽广的基础教育，又注意培养学生的个性特长，指导学生按其职业意愿要求发展，培养务实、竞争、冒险意识，使学生在不断发展变化的工作环境中不仅有信心战胜一切困难，同时还能科学、谨慎地对待科技、经济和文化的变化与多样性。德国高校在培养学生的过程中也非常重视职业选择问题，他们通过对学生个体倾向性就业目标的测试，逐一分析每一个毕业生对职业的选择倾向，并通过专家进行指导和帮助，用其所长，避其所短，使毕业生了解自己的需要，在择业、就业时更有针对性、目的性。

5. 加强职业技巧培训

在西方发达国家，职业技巧培训帮助毕业生建立了良好的就业心态。在各大学的就业指导中，就业心理和求职技巧不是一般人看来浅层面的技术性问题，它更大程度地体现为一种引导和服务，是学生求职取得成功必不可少的条件。大学生择业的过程实际上是一个复杂的心理变化过程，面对众多的竞争对手，排除心理干扰，做好择业前的心理准备是非常重要的，有助于提高就业的成功率。在这方面比较典型的有美国的“心理测试与训练”，澳大利亚和加拿大的模拟招聘面试训练等。德、法高校也非常重视对即将走上工作岗位的毕业生和已毕业尚未就业的毕业生实施职业技能培训和选择职业的能力培训，并列为高校教育培训的常规内容，有效地提升了毕业生的就业率。

(二) 我国高校就业教育的形式

1. 课程系列讲座

以课程、讲座形式进行职业指导是学校中最为传统、也最经济有效的就业教育方式。一般由专业的心理学、管理学或者社会学教师担任。课程和讲座的内容一般可以分为自我了解、职业生涯规划与管理、职业基本素质、面试与商务礼仪、就业形势与政策解析、大

学生就业途径与技巧、面试与笔试技巧和求职简历制作几大专题。有时学校还邀请校内外人力资源专家授课，值得一提的是，企业的积极参与，带来了鲜活的实战经验，提供了更全方位、专业化、系统性的课程。但是这种形式的指导在各种学校的使用形式也不同。在高校有选修和必修之分，这与国外的重视度还有很大的差异。

这种以口授为主的指导形式以介绍知识为主，将各种心理学、人力资源管理和管理学的知识有机地贯穿于其中，面向全体学生。但是这种需要依靠个人领悟力的方式对不同职业成熟度不同的学生，其效果也会有很大的差异。它对具备较高职业准备的学生有很好的启发性，这一类学生只要一经指点就能自觉地进行职业探索；但是对于职业成熟度不高的学生而言，其效果就不一定很理想了。

2. 职业心理测评

职业心理测评是心理学家在长期观察研究的基础上，通过专业的方法，按照一定的标准化程序进行。好的职业心理测评问卷经过多年的探索与修订后而趋于成熟与完善，可以保证测验工具的科学性，测验结果的准确可信性。心理测验作为一种准确地了解人的心理素质的科学手段，是职业指导教育中最常用和最主要的手段。

职业心理测评以霍兰德的人职匹配理论为基础，他认为只有了解自己的心理素质，才能根据自己的个性、能力和兴趣来选择适合自己的职业，规划职业生涯。职业心理测评主要包括职业兴趣测验、职业能力倾向测验、职业人格测验，它主要适用于那些对自己缺乏了解和认识的人。目前国内外最常用霍兰德职业量表、斯特朗·坎贝尔兴趣调查表、爱德华个人爱好量表、卡特尔 16 种人格因素量表、艾森克人格问卷以及由美国劳工部编制的“一般能力倾向成套测验”。随着信息产业的发展，科学家们将心理测验量表编入计算机程序，学校花费一定的资金引进，学生可以到相关机构进行测评，系统根据学生的作答情况自动生成一份 8~12 页的测评报告用于职业指导。

3. 职业生涯辅导

职业生涯辅导是建立在 20 世纪四五十年代西方兴起的职业生涯发展理论基础上的，指一个人在职业生涯中遇到一些自己不能解答或无法解决的问题时，个体寻求职业机构或专业人员帮助解决问题的过程。职业生涯辅导注重体现被辅导者的成长性，主张“授人以渔”而非“授人以鱼”。虽然由于条件的限制，目前国内的学校大部分仍然以采取授课和职业测评为主的指导方式，但是也有部分学校已经开始逐步地开展职业辅导工作。职业辅导根据参与辅导人数的多少和被辅导者职业成熟度的不同区分为个体职业辅导和团体职业辅导。

(1) 个体职业生涯辅导。个体职业生涯辅导顾名思义辅导对象只有一人，这部分被辅导者大多职业成熟度较低。职业生涯辅导是一种互动的过程，也是辅导对象和辅导员双向沟通的过程。辅导者与被辅导者双方共同参与，以平等的立场，进行持续的沟通，实现促进被辅导者自我了解与行动计划的目标。辅导者与被辅导者在面对面交流之后，职业辅导者对被辅导者的能力、兴趣倾向、个人风格、个人动力测试等进行分析、评价，并写出报告。



然后，再与被辅导者继续交流，解决职业困惑和潜在问题，给出基本职业建议与最佳发展方向。职业辅导最终的目标必须促进来访者的自我了解，提高来访者的职业发展决策能力。

【案例导入】

案例：就业指导 成功求职（题目本书加）

某校材料系毕业生罗某，中共党员，学生会干部，学习成绩良好，能力较强，连续三次被评为“三好学生”，是一个各方面表现都不错的毕业生。在择业时看到许多同学都在积极与用人单位联系，并到用人单位去了解情况、毛遂自荐，于是他也坐不住了，向系里请了假，满怀信心、充满憧憬地踏上了求职择业的旅程。在经过十多天的奔波之后，该生身心疲惫、一无所获地回到了学校，而且情绪非常低落。后经了解方知他到了大大小小 20 余家单位竟然没有单位对他表现出兴趣，于是其灰心不已。后来系里老师给他做工作指出：他的外表条件不占优势，个子太低仅 1.63 米，同时长相不尽如人意，不能给单位留下好的第一印象；同时择业期望值过高不符合个人实际情况。经过老师的分析和指导，该生看到了问题的症结，调整了心态，恢复了自信。后来经过努力，终于找到了较为理想的就业单位。此案例说明，毕业生在求职择业时千万不能人云亦云，要根据自身特点，扬长避短择业才能够成功。

资料来源：新浪 http://blog.sina.com.cn/s/blog_7dfb217e0100rang.html

(2) 团体职业生涯辅导。所谓团体职业生涯辅导就是将个体职业生涯辅导以团体的方式实施，它合理地利用团体情景下的人际互动，通过设计一系列的心理小游戏使团体成员在相互交往中观察、学习、体验，学习新的态度与行为方式，进而加深自我了解，发展自主性。早在 1955 年，霍伊特(Hoyt)即预言个体对团体辅导的需求将超过对个体辅导的需求。正如特尔伯特(Tolbert 1974)所言，生涯团体辅导的要素应包含：生涯计划和生涯决定、职业信息的导入、正确的自我认知(兴趣、能力、价值观等)、提供机会探讨个人的生涯意义、从其他成员获得反馈等。由于团体职业生涯辅导的经济有效，目前国内部分高校也开始了尝试。从现有的研究成果来看，团体成员虽然在职业认同、生涯成熟或生涯确定等方面会有程度上的差异，但是基本上其特质是同质性的，即基本处于中等水平。

二、高校创业教育的模式

(一) 国外高校创业教育的模式

国外的创新创业教育有着较好的社会环境和条件，营造出的创新创业教育支持系统非常完善，主要表现为组织支持和资金支持。国外大学生创业促进的责任主体之间的互动关系以政府的参与程度区分大概可以分为以下模式。

1. 以美国为代表的北美模式

以美国为代表的北美模式，或称“美国模式”，形成了“政府引导、社会主导和高校辅助”的责任格局。美国政府的主要作用体现在提供杠杆融资，提供宽松的政策法律环境，优惠的税收政策，政府补贴、预签购货合同等扶持政策。美国社会各界是大学生创新创业促进体制中的主要角色，美国社会对大学生创新创业的支持表现得特别活跃。美国的私人企业、社会团体、社会基金对大学生创业进行了全方位和多样性的支持，不仅在创新创业教育上，而且在中介服务和融资贷款等方面对大学生的创新创业活动给予了有力的引导和帮助。美国高校在大学生创新创业的整体环节中居于辅导地位，主要是负责对大学生创新创业意识、创新创业个性心理品质、创新创业精神与创新创业能力的培养，将创新创业内化为大学生的一种特定的素质。美国创新创业教育组织主要包括教师组织和学生组织，这些组织分有不同的层级，如全国级、州级、地方级等。它们进行或支持创新创业教育教学材料与教学方法开发、教学信息交流等工作。这些组织吸引着大量的教师和学生，因而在促进美国的创新创业教育发展方面起着不可替代的作用。在资金支持方面，美国有雄厚的资金保障。美国国家科学基金会鼓励创新创业者积极创业，小企业的创办者可以从联邦政府得到5万美元的拨款作为创办经费，继而可发行几百万美元的股票，联邦政府以资助和贷款方式为他们提供直接的帮助。此外，州政府还以风险资本计划允许发行免税工业集资债券，以支持小企业的开办。不仅如此，社会各界的资金支持也很丰厚。自从1951年成立了第一个主要赞助创业教育的基金会——科尔曼基金以来，美国出现了许多支持创新创业的基金会，包括国家独立企业联合会、新墨西哥企业发展中心等，这些基金会每年都会以商业计划大赛奖金、论文奖学金等多项奖金和捐赠教学的形式向高校提供大量的创业教育基金。

2. 以日本为代表的东亚模式

以日本为代表的东亚模式，或称“日本模式”，形成了“政府主导、社会和高校辅助”的责任格局。日本政府是大学生创新创业促进制度中的主导力量。为缓解金融危机带来的就业压力，日本政府不断完善技术创新扶植政策，改革教育科研体制，修改和制定相关促进创业的法案，形成了以产学研联合的创新体系。在创业融资方面，日本政府金融机构发挥了主导作用，能够满足不同中小企业的融资需求。日本高校在大学生创新创业促进体制中主要充当教育者的角色。

3. 以英国为代表的西欧模式

以英国为代表的西欧模式，或称“英国模式”，形成了“政府、社会和高校三位一体”的责任格局。英国在推动大学生创新创业的过程中，能够充分利用和调动各级政府、各种组织和民间的力量，形成了政府、社会和高校三位一体的大学生创新创业促进体制。英国政府是创新创业教育及大学生创新创业的主要倡导者和有力推动者，参与大学生创新创业活动的各个方面，包括创新创业教育、创新创业服务与创业投资等。英国政府专门拨款建立了英国科学创新创业中心来管理和实施创新创业教育，后来又建立了全国大学生创业委



员会,全面负责国内的创业教育。社会团体、商会、企业等对大学生创业提供信息咨询、创业指导、资金赞助、创业培训和创业实习等。英国的高校是大学生创新创业教育的主要实施力量,负责激发学生的创业热情和培养学生的创业技能。

通过分析上述三种大学生创新创业促进责任制模式,我们可以发现,国外实施大学生创新创业促进措施的主体并不是单一的,而是综合的。创新创业促进体制通常是由政府、社会和学校通力合作,共同实施的。虽然这三个主体的性质不同,职能各异,但三者通过在各异的领域里制订各种措施,采取各种行动,并在此基础上形成相互间的无缝对接,责任环环相扣,构成一个良性循环的责任格局,可以有效地将大学生创新创业促进政策和措施衔接在一起,形成一个统一的大学生创新创业促进的责任体制。尤以美国的模式为最佳,支持大学生创新创业的各方主体之间的配合和互动显得非常的默契,互相渗透,形成了一个良性循环的责任格局。

(二) 我国高校创业教育的模式

国内创新创业教育发展经历了素朴的创业教育、传统商学院教育模式、“广谱式”创业教育模式(“专业型”创业教育模式)、创业型大学模式等多个组织模式。

1. 素朴的创业教育模式

我国创业教育研究的初级阶段主要表现为举办和引进竞赛,本书统称之为素朴的创业教育。1989年,在国家教委的统筹下,清华大学等高校和全国学联、中国科协等单位联合发起举办了首届“挑战杯”大学生课外科技活动成果展览暨技术交流会,迄今已举办了13届。随着社会对创业的逐渐熟识以及国外创业教育不断被介绍到国内,20世纪末,清华大学经济管理学院青年学生又把美国创业计划竞赛引介到国内。1998年,清华大学举行了中国最早的学生创业计划竞赛。1999年,共青团中央、全国学联等单位主办,清华大学承办的首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛成功举行,迄今举办了8届。在这一阶段,竞赛已成为推动创业教育最为有力的动力。综观国内创业教育研究,基本上都会涉及到“挑战杯”这种素朴的创业教育。

2. 商学院创业教育模式

商学院(管理学院)内部创业学科的发展,被称为专业模式或是聚焦模式。2004年,教育部在浙江大学设立了“创业管理”硕士点和博士点,在本科阶段设立“创业管理”专业并与国外多所专业院校建立了国际合作课程。同时,中国高校开始广泛引进国外创业教育项目,SYB(Start Your Business)、KAB(Know About Business)等创业教育项目和课程在中国的商学院里得到了推广。2009年,浙江大学与百森商学院等国际一流商学院联合创办了“全球创业管理”硕士研究生项目,国内掀起了一股以商学院为主力的创业教育潮。从本质上来说,商学院模式不同于其他创业教育模式,在于它所传授的就是创业知识本身,即为了创业而学习创业。这种模式应该属于具有创业属性中的建构范围。

3. 创业型大学模式

“创业型大学”(Entrepreneurial University)模式被认为是教学型、研究型大学之后的第三种大学模式。创业是大学从知识的保存、传播和创造的基本功能之外,衍生出的第四种功能。亨利·埃兹科维茨认为,经常得到政府政策鼓励的大学及其组成人员对从知识中收获资金的兴趣日益增强,这种兴趣和愿望又加速模糊了学术机构与公司的界限。“创业型大学”的关键是建构了以知识资本化为中心的大学—企业—政府三螺旋关系,大学、企业和政府是平等的,在促进创新和产业进步的过程中,一切以需求为核心。这一模式具有大学高层管理者全力支持、自上而下推动的特征,广泛成立专门开展创业教育的机构、建立跨学科研究中心等特点,同时努力培养学生的创业行为、创业技能和创业态度,注重学生创业情感智力的发展。有学者对美国排名前38所大学的创业教育模式进行研究,发现有74%的高校采用全校性创业教育模式,所以说创业型大学模式正成为高校创业教育的主要趋势。国内学者将创业型大学作为创新创业教育的一种高级形式加以提倡和推广,各高校也纷纷设立了创业型大学。

第二节 高校就业与创业教育的途径与措施

一、高校就业与创业教育的主要途径

(一) 提高教学质量,增强学生的专业能力

不论是以何种方式开展的何种形式的就业和创业教育,其根本目的都是帮助学生更快地就业和创业。对于绝大多数大学生而言,他们的专长就是他们大学几年所接受的专业教育,他们今后所从事的职业或所创造的事业多数都与他们大学所学的专业相关。因此,提高教学质量,增强学生的专业能力是对学生进行的最传统也是最根本的就业和创业教育。

(二) 开设系列课程,有针对性地进行系统教育

就业与创业教育是一个系统工程,也是一门新兴的学科,因此,有必要开设专门的课程进行系统深入的学习。在高校教学计划中开设大学生就业与创业系列课程,并将其设置为必修课是必要的,而且应贯穿整个大学学习阶段,对大学生实行系统的、全程性的指导和培养。在人才培养理念上,应多关注社会需求的变化,强调以就业为导向,以发展的眼光来分析确定专业的设置及其培养目标,综合考虑培养人才的知识结构、素质结构、能力结构。在课程设置上,以专业培养目标为导向,注重学生职业能力的培养,课程内容应更加丰富,利用选修课拓宽学生的知识面,注重学生的“个性化培养”。

大学生就业与创业系列课程应系统地阐述大学毕业生就业、创业的基本理论、基本方法、基本技巧,力求全面准确地贯彻和体现我国关于大学毕业生就业与创业的一系列法律



法规和方针政策，介绍大学毕业生就业和创业的新内容和新做法。

进行系统教育，还应力求教育形式的拓展，建立以培养实践动手能力为主线，分层次、多模块、相互衔接的实践教学体系，改进传统的教学内容和实验技术方法，不断增加其综合性、设计性和实践性，并密切结合社会经济的发展 and 用人单位的需求，不断更新实践项目。

(三) 加强社团活动，进行职业练习或创业尝试

在高校的学生社团中，相当部分是与学科、专业相关的，比如公关协会、农学协会、汽车协会等，这些协会都分别有专业教师作为指导教师，学校可以在社团管理中创立相应的机制，让学生在开展社团活动的过程中提前进行职业练习或创业尝试，以社团为基础成立一些相关的实体，社团成员就是实体的生产者、经营者和管理者，社团活动就是对这些实体进行经营管理，并在指导教师的指导下长期良性运作，使社团成为大学生就业与创业的实习基地。

(四) 丰富课外实践，开展喜闻乐见的教育活动

高校对内要通过开展职业技能大赛、创业比赛等活动，强化大学生就业、创业、创新能力的培训。对外要加强与政府、企业、社会的协同，通过设立“实践育人创新创业基地”等，促进产学研用紧密结合，推动高校学生参加形式多样的实习实训、社会实践和创新创业活动，提高学生的就业素质、增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

(五) 开设网上论坛，指导大学生就业与创业

网络是一个自由、平等和开放的交流平台，上网是现代年轻人新的生活和交流方式。学校的校园网覆盖学生宿舍区和教学区，学校从事学生就业与创业指导工作的部门可以在校园网上设立学生就业与创业论坛，学生可以在网上对就业与创业进行信息交流、评论和探讨。由学生自己说自己的想法和故事，更贴近学生的生活、经历和心理；由学校相关部门进行相应的指导和引导，提供一些就业与创业的相关知识和信息，比如：创业思路的启发和创业项目的来源、创业团队的组建和组织、融资的方法和渠道、目前创业的外部环境、迈向成功的关键因素等话题。

(六) 设立好基金会，扶植大学生就业与创业

高校学生联合会应设有学习科技部，学校应每年提供一定的经费用于资助学生进行一些科研和调查活动。因此，学校可以依托学生联合会的学习科技部，注入一定的资金作为学生就业与创业基金，校团委和学生联合会可以指导学生在经过深入调查的前提下，对某一行业或某一项商业或事业活动进行策划，并在一定范围内进行模拟运作，然后定期举行评比，对优胜者除进行奖励外，学校还可以在一定程度上对其进行孵化，帮助学生创业。对于运作不佳者，可以学习企业的倒闭运作方式予以停办。

二、高校就业创业教育的措施

(一) 高校就业教育的措施

1. 应以就业为导向，转变高等学校的办学指导思想

随着时代的进步，高等学校的职能正在发生着重大的变化，从原来纯粹的教学走向了育人为本，教学、科研和社会服务协调发展，然而，归根结底，其根本任务仍然是培养人才。而人才的价值，必须在现代化建设中才能体现出来，如果培养出来的都是就不了业的人，那高等学校就没有尽到自己的责任，高等学校也是没有发展前途的。

所以，首先高等学校必须树立市场经济体制条件下新的人才观。高校是人才培养的基地，但不是毕业了就是人才，要成为人才，就要能就业、创业，并且有能力创造出较多的社会财富。

其次，高等学校要树立新的发展观，把满足社会需求作为发展的动力。满足社会需求包括科研创新、科技成果产业化，但最基本的还是通过人才培养促进就业和提高就业水平。必须看到，今后推动高等教育发展的根本力量，不是政府，也不是主观愿望，而是社会需求。毕业生在就业市场上有竞争力，学校的社会声誉就好，生源和各方面的投资就更多，学校的发展就更快。

2. 应以适应就业工作需要为前提，加强毕业就业教育

如果说“无业可就”反映的是就业制度、政策与教育教学方面的深层次问题，那么，“有业不就”反映的就是毕业生的职业观念方面的深层次问题。要从帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观的高度，有针对性地帮助学生转变择业观念，对学生加强毕业、就业、创业教育。

开展毕业教育，就是要通过加强毕业生思想教育，使他们的思想和境界得到进一步升华，进一步坚定服务于祖国、奉献于人民的意识和责任感。要认真抓好和严格实施毕业教育的每一个程序，妥善安排毕业生完成实践、答辩、鉴定等工作，保证教育教学质量。

加强就业教育，就是在学生毕业这个关键环节，进一步帮助学生正确认识自身和社会需求的关系，确立正确的人生信念，主动将自己个人价值的实现与国家、民族的命运联系起来，将个人建功立业的志向与为全面建设小康社会奋斗、实现为人民服务的理想联系起来，自觉地主动地到基层去、到艰苦的地方和行业去就业、创业，把个人的聪明才智融入到为实现中华民族伟大复兴共同奋斗的洪流之中。

3. 应以就业为导向，坚决调整高等学校的学科、专业结构，改革人才培养模式

十几年来，在调整高校培养结构方面采取了很多措施，学科专业结构同过去相比，培养层次更加丰富完善，大批适应经济和科技发展需求的专业得到长足发展，为现代化建设培养了一批急需人才。高等学校要适应毕业生就业市场的需求，科学定位，进一步加大调整、改革的力度。以就业为导向，深入思考和推进专业设置、学科结构、培养模式、课程体系、教学内容和



教学方法的改革，培养出符合社会需要的人才。以社会需要促进高校人才培养模式的改革。

(二) 高校创业教育的措施

1. 应强化创业教育的理念和意识

党的十八大报告提出，要“加大创新创业人才培养支持力度”“支持青年创业”。2012年8月，教育部制定的《普通本科学校创业教育教学基本要求》明确提出，高校要将创业教育纳入学校改革发展规划及学校人才培养体系，要面向全体学生单独开设“创业基础”必修课，把创业教育有机融入专业教育。2015年5月国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，明确要求地方和高校要树立先进的创新创业教育理念，加强创新创业教育，增强学生创新精神和创新创业能力。在这个意义上，创新创业教育与国家的发展战略是高度统一的。如果说，在素质教育那里，对培养学生创造力的要求还是隐含的，那么，创新创业教育则以更集中、更凝练的形式将其表达出来，并成为指引当代教育的一种新理念。

在包括创新创业教育的教学中，大学生应是主动学习的探索者，应注重的是能力和素质的培养和提高。良好的创新创业理念和意识是大学生掌握创新创业知识具备创新创业能力的前提条件。为此，应增强广大教师投入创新创业教育的意识和能力。明确教师在培养学生创新创业意识和能力方面的责任，加大对教师实施创新创业教育的支持力度。以培养大学生积极进取、开拓创新的创造意识，进而鼓励和支持大学生组织或参与创业实践活动，最大程度激发大学生的创新创业激情，提升大学生的创新创业意识与能力。

2. 应优化创业教育的课程和评价

课程体系是实现创新创业教育的关键，所以，应进一步优化创新创业教育的课程体系。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程。对以上创新创业教育三个层次的课程，应按照教育部《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》提出的“从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理”的规定具体加以实施。

高校还应该建立一套创新创业教育的评估机制，以清晰地了解到创新创业教育的进程。创新创业评估机制首先体现为建立内部评价体系。在高校内部，应在学校、学院等不同层面上建立健全创新创业教育内部评价体系，并定期或不定期地开展内部自我评价。创新创业评估机制其次体现为引入外部评估机构。引入外部评估机构，即第三方评估机构，可以以“旁观者”的视角审视问题。只有这样，才能真正发挥社会中介性机构在高校创新创业教育评价体系中的作用。

3. 应充实创业教育的师资和设施

教师是教学活动中的核心部分，人才的培养质量与教师队伍的质量成正比。只有优质的教师队伍，才能够培养出富有能力的学生。所以，应进一步充实创新创业教育的师资力量。长期以来，我国高校创新创业教育师资短缺，直接影响着创业教育的发展，优秀的创新创业教师成为创新创业教育迅速发展的迫切需要。高校承担创新创业教育课程的教师既要有学术水平高的理论教师，也要有实践经验丰富的教师，如企业家或公司高管。所以，高校应充分利用校内优秀师资和海外资深学者、杰出校友以及产业界领袖和创新创业实践者资源，共同组建一支学术与实务相结合、创新与创业相结合的课程教授和创业导师队伍。同时，高校也可以选派一定数量的教师去企业挂职锻炼，充分利用企业优势能够培养合格的创新创业教师，提升教师创新创业教育能力和实践能力。

高校还应进一步充实创新创业教育的设施。创新创业教育的设施包括创业服务大厅、创新创业展示中心、创业图书室、创新实验室、创业模拟实验室等。其中，依托校内实验室或实训室中的创业模拟平台，是指在充分借助现代信息技术的基础上建立网络化创业的实践平台。校内实践平台的重要体现就是创业孵化平台。校内的创业孵化平台多指高校自建的大学生创业园，专门用于扶持市场潜力大、创业条件完备、可行性强的创业项目。为优化这些创新创业教育的设施，高校应多方筹资，完善这些创新创业教育的设施，以提高大学生的创新创业教育水平。

4. 应活跃创业教育的活动和氛围

活跃的创新创业教育活动和良好的文化氛围是创新创业人才培养的重要因素。为此，一是应举办各类创新创业教育活动，如，举办报告会，邀请创新创业达人、行业精英作报告；开展创新创业沙龙活动，邀请创新创业优秀学生与同学们交流；举办或参与各项创新创业类竞赛，以模拟练习大学生创新创业。二是应利用学院网站、微博、校园广播、报纸、宣传专栏、媒体等多种宣传工具，宣传学校的创新创业，形成强势的舆论阵地。达到寓创新创业教育于校园文化建设之中，使校园形成浓厚的创新精神和创业意识的氛围，对学生思想行为产生深入而持久的影响。

5. 应加强创业教育的实践和管理

如前所述，创新创业教育是一种实践活动，需要足够的平台作为载体。受校内教学资源的限制，高校仅依靠校内实验实训室来充当创新创业教育实训平台显然不够，无法实现创新创业教育的目标，达不到预期效果。因此，这决定了创业实践平台应该是开放的、多元的，它除了包含校内实训平台外，还包括校外实践平台。

校外实践平台的重要体现之一就是创业见习平台。创业见习平台由设在校外的创业见习和实习基地组成，这些基地一般与学校有良好的合作关系，愿意为在校大学生提供实习实践服务。创业见习平台不仅能为大学生提供见习的机会，而且还要配备专门的见习导师，并有完善的见习管理和考核方案。校外实践平台的重要体现之二就是校外创业孵化平台。



校外创业孵化平台一般指各类科技园，包括依托政府建立的科技园。这些科技园往往会出台一些优惠政策吸引优秀的创业项目入驻，在资金支持、税收减免等方面各地会有不同程度的照顾。校外实践平台的重要体现之三是假期社会实践活动。假期社会实践活动的开展可安排学生进行院系和校级社会实践活动比赛，对优秀学生进行奖励。

创新创业教育离不开高校对创业教育的管理，因此，形成一套健全的创新创业教育管理机制是保障创新创业教育有效开展的重要环节。一方面，要成立校级创业教育指导委员会，建立一个各部门联动、理论与实践一体、全员参与、全过程管理的创业教育管理机制。另一方面，为了提高创业教育管理效率，要引进和开发特色鲜明的创业教育信息管理系统，确保创业教育信息畅通、资源共享，促进高校创业教育工作的整体提升。

本章小结

本章“高校就业创业教育模式”共分两节。第一节高校就业创业教育的特点与模式，首先阐释了国际国内高校就业教育的特点与形式，而后介绍了国际国内高校创业教育的模式。第二节高校就业与创业教育的途径与措施，首先介绍了高校就业与创业教育的主要途径，而后阐释了高校就业创业教育的措施。本章上述的阐释和介绍，为高校就业创业教育提供了参考形式、模式、途径和措施。

自测题

思考训练题

1. 简答国外高校就业教育的特点。
2. 简答我国高校就业教育的形式。
3. 国外高校创业教育有哪些主要模式？
4. 谈谈我国高校创业教育的模式。
5. 高校就业与创业教育有哪些主要途径？
6. 联系实际，谈谈我国高校就业创业教育应采取什么措施？

【案例分析】

案例：深化创新创业教育改革促进大学生创业就业

南通大学是江苏省首批大学生创业教育示范校。多年来，学校大力推动创新创业教育改革，实现了创业就业双丰收，多次荣获全国和江苏省高校创新创业教育、毕业生就业工作先进集体等称号。2015年大学生创业人数同比增加25%，就业率保持在98%以上。

创新创业教育实施“全程化”课程教学。学校是江苏省最早一批将创业就业课程列为必修课、贯穿人才培养全过程的高校。加强课程建设,开设“大学生职业发展”“大学生创业教育”等十余门课程。健全必修课、公选课、网络课相结合的课程体系,课程开发与实证研究项目获教育部基金资助。设定6个创新创业学分、6个素质拓展学分、3个社会实践学分,创新创业教育普及率达100%,课程建设反馈调研满意度为99.3%。加强师资队伍建设,打造教学与科研、专职与兼职、校内与校外相结合的师资队伍,现有国际认证创业教练、国家职业指导师、创业咨询师等创业导师200余名。

创新创业活动构建“多元化”实践平台。坚持科教协同、产学协同,加强实训平台和实践基地建设,促进学生创业项目数和参与人数逐年增加。开展第二课堂科技活动,搭建“双实双业”实践平台,开放实验室、工程训练中心,建立创新创业工作室。现有校内创业教育基地14个、创新实践基地17个,校外教学实践基地411个、创业实践基地539个。助力学生创办企业,形成“训练营—项目库—创业苗圃”一站式培育机制,每年培训近千人,近5年累计1080个项目入库。依托国家级大学科技园,设立学生创业管理服务中心,提供免租入驻。学校设立学生创业基金、成才发展基金、科技园种子资金等1200万元,筹集社会资金1300万元,支持大学生创新创业。

就业创业指导强化“个性化”服务。通过落实政策、拓展市场、困难帮扶等方式完善创业就业指导与服务,每年提供岗位数与毕业生人数比达12:1以上。面向全体毕业生开展“就业政策宣传月”活动,印发就业创业知识手册、就业指南读本,自主开发网上课程。通过就业工作坊、团体辅导等方式提供个性化指导,与地方妇联组织开展巾帼牵手活动,女企业家和女大学生结对帮扶。对弱势群体采用“一生一策”、发放求职创业补贴等方式帮扶。依托学科特点拓展就业渠道。文科专业将就业率考核与专业资质考核进行捆绑,医科专业拓展高质量的实习就业基地,工科专业开展订单式人才培养等,形成具有学科特点的差异化指导与服务模式,提升就业率和就业满意度。运用大数据平台实现精准对接,依托江苏省高校毕业生就业网联盟,结合手机客户端、微博、微信等,形成多重覆盖的信息服务系统,根据学生求职意愿自动匹配,推送个性化就业服务信息,实现智慧就业。(作者成长春,系南通大学党委书记)

资料来源:《中国教育报》2015年12月5日第3版

中国教育新闻 http://news.jyb.cn/job/cydz/201512/t20151205_645575.html

问题:南通大学“深化创新创业教育改革促进大学生创业就业”的经验对你有何启示?