

2017年经济专业技术资格考试辅导教材

# 经济基础知识

中级

经济专业技术资格考试教材编写组 编著

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书以 2017 年全国经济专业技术资格考试教材为依据,对大纲进行了全面分析,重点突出,帮助考生把握重点,攻克难点,提高复习效率。本书中的“大纲解读”对考情、考点进行了详细分析;“考点精讲”深入分析重点、难点,讲解清晰透彻,并针对考点,直击 2012—2016 年 5 年真题,提高考生应试能力;“同步自测”针对性强,贴近考题,有助于考生夯实基础知识,提高解题能力。此外,本书还提供了模拟考试软件和练习册,帮助考生适应考试环境和提升应试能力,是考生快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识:中级 / 经济专业技术资格考试教材编写组 编著. —北京:清华大学出版社,2017  
(2017 年经济专业技术资格考试辅导教材)  
ISBN 978-7-302-47104-2

I. ①经… II. ①经… III. ①经济学—资格考试—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 096437 号

责任编辑:高晓晴

封面设计:马筱琨

版式设计:方加青

责任校对:成凤进

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:

装 订 者:

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:26.25 字 数:655 千字

版 次:2017 年 6 月第 1 版 印 次:2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价:58.00 元

---

产品编号:

## 本书编委会

主 编：索晓辉

编 委：晁 楠 吴金艳 雷 凤 张 燕  
方文彬 李 蓉 林金松 刘春云  
张增强 刘晓翠 路利娜 邵永为  
邢铭强 张剑锋 赵桂芹 张 昆  
孟春燕 杜友丽

# 丛书序

经济社会的发展对各行各业的人才都提出了新的要求，为了顺应这一发展趋势，经济行业对经济师的要求正逐步提高，审核制度也日益完善。

为了满足广大考生的迫切需要，我们严格依据人力资源和社会保障部人事考试中心组织编写的“全国经济专业技术资格考试用书”（内含大纲），结合我们多年来对命题规律的准确把握，精心编写了这套“2017年经济专业技术资格考试辅导教材”。

本着助考生一臂之力的初衷，并依据“读书、做题、分析、模考”分段学习法的一贯思路，本丛书在编写过程中力图体现如下几个特点。

## 紧扣大纲，突出重点

本丛书严格按照人力资源和社会保障部最新考试大纲编写，充分体现了教材的最新变化与要求，所选习题的题型、内容也均以此为依据。在为考生梳理基础知识的同时，结合历年考题深度讲解考点、难点，使考生能够“把握重点，迅速突破”。

## 同步演练，科学备考

本丛书按照分段学习法的一贯思路，相应设置了“大纲解读”“考点精讲”“同步自测”和“同步自测解析”几个栏目，以全程辅导的形式帮助考生按照合理的方法复习备考。

## 解析详尽，便于自学

考虑到大部分考生是在职人士，主要依靠业余时间自学，因此本丛书对每道习题都进行了详尽、严谨的解析，有问有答，帮助考生快速掌握解题技巧，方便考生自学。

## 图解考点，方便记忆

经济师考试涉及的知识点较多，为了帮助考生快速学习和理解，书中以图表的形式将相关概念进行分类、比较，以提高学习效率。

## 模考软件，身临其境

本书提供模拟上机考试软件，使考生能够提前熟悉考试环境、题型和题量。模考软件中精心编制了1600余道模拟试题，囊括各种难度，全面覆盖考纲。同时附加同步练习、题型精练、错题重做、自动阅卷等功能，程序主界面如下所示。



### 习题手册，事半功倍

充足的习题训练无疑是一种针对性强、记忆效率高、迅速提升应试能力的学习路径。本书在提供每章练习题、前一年度考试真题的基础上，再赠送习题集，这些习题覆盖面广，难度较大，突出了本年度指定教材中考点的新变化，是广大考生在复习阶段查缺补漏、更进一步的必备学习工具。

### 附带真题，有的放矢

众所周知，历年真题是最好的练习题，本丛书在例题的选取上，以历年真题为主，让考生充分了解考试重点、难点。同时，书中最后还配备了2016年经济专业技术资格考试真题，考生可以通过模拟自测检验学习效果，提高自己的实战能力和应变能力。

需要本书“模考软件”与“习题手册”的读者，请发邮件至邮箱 [suoxh@139.com](mailto:suoxh@139.com)，注明“索取模考软件与习题手册”字样。我们将以邮件的形式发送到您的邮箱中。

总而言之，通过凸显重点、辨析真题、同步自测、深度解析，希望考生朋友们对考点烂熟于心，对考试游刃有余，对成绩胸有成竹。

本书由索晓辉组织编写，同时参与编写的还有晁楠、吴金艳、雷凤、张燕、方文彬、李蓉、林金松、刘春云、张增强、刘晓翠、路利娜、邵永为、邢铭强、张剑锋、赵桂芹、张昆、孟春燕、杜友丽，在此一并表示感谢。

最后，预祝广大考生顺利通过经济专业技术资格考试，在新的人生道路上续写辉煌。

# 目 录

<b>第一部分 经济学基础</b>	
<b>第一章 市场需求、供给与均衡价格</b> ····· 2	
大纲解读 ····· 2	
考点精讲 ····· 2	
<b>第一节 市场需求</b> ····· 2	
考点一 需求的含义及其影响因素 ····· 2	
考点二 需求函数、需求规律和 需求曲线 ····· 3	
<b>第二节 市场供给</b> ····· 5	
考点三 供给的含义及其影响因素 ····· 5	
考点四 供给规律和供给曲线 ····· 6	
<b>第三节 均衡价格</b> ····· 6	
考点五 均衡价格 ····· 6	
<b>第四节 弹性</b> ····· 8	
考点六 需求价格弹性 ····· 8	
考点七 需求交叉弹性 ····· 9	
考点八 需求收入弹性 ····· 10	
考点九 供给价格弹性 ····· 10	
同步自测 ····· 11	
同步自测解析 ····· 13	
<b>第二章 消费者行为分析</b> ····· 15	
大纲解读 ····· 15	
考点精讲 ····· 15	
<b>第一节 无差异曲线</b> ····· 15	
考点一 效用理论 ····· 15	
考点二 无差异曲线(序数效用论) ····· 16	
<b>第二节 预算约束</b> ····· 19	
考点三 预算约束 ····· 19	
<b>第三节 消费者均衡和需求曲线</b> ····· 20	
考点四 消费者均衡和需求曲线 ····· 20	
同步自测 ····· 21	
同步自测解析 ····· 22	
<b>第三章 生产和成本理论</b> ····· 24	
大纲解读 ····· 24	
考点精讲 ····· 24	
<b>第一节 生产者的组织形式和企业         理论</b> ····· 24	
考点一 生产者的组织形式和企业 理论 ····· 24	
<b>第二节 生产函数和生产曲线</b> ····· 26	
考点二 生产函数和生产曲线 ····· 26	
考点三 规模报酬 ····· 29	
<b>第三节 成本函数和成本曲线</b> ····· 29	
考点四 成本函数 ····· 29	
考点五 短期成本曲线 ····· 30	
同步自测 ····· 33	
同步自测解析 ····· 34	
<b>第四章 市场结构理论</b> ····· 36	
大纲解读 ····· 36	
考点精讲 ····· 36	
<b>第一节 市场结构的类型</b> ····· 36	
考点一 市场结构的类型 ····· 36	
<b>第二节 完全竞争市场中生产者的         行为</b> ····· 38	
考点二 完全竞争市场中生产者的 行为 ····· 38	
<b>第三节 完全垄断市场中生产者的         行为</b> ····· 39	
考点三 完全垄断市场中生产者的 行为 ····· 39	
<b>第四节 垄断竞争市场和寡头垄断         市场中生产者的行为</b> ····· 42	
考点四 垄断竞争市场和寡头垄断 市场中生产者的行为 ····· 42	

同步自测·····	43	考点精讲·····	63
同步自测解析·····	45	第一节 国民收入核算·····	63
<b>第五章 生产要素市场理论·····</b>	<b>47</b>	考点一 国内生产总值的含义及其 计算方法·····	63
大纲解读·····	47	第二节 宏观经济均衡的基本 模型·····	64
考点精讲·····	47	考点二 储蓄—投资恒等式·····	64
第一节 生产者使用生产要素的 原则·····	47	第三节 消费、储蓄和投资·····	65
考点一 生产者使用生产要素的 原则·····	47	考点三 消费理论·····	65
第二节 完全竞争生产者对生产 要素的需求·····	49	考点四 储蓄函数、投资函数和 投资乘数·····	66
考点二 完全竞争生产者对生产 要素的需求·····	49	考点五 MPC、MPS、APC 和 APS 之间的比较·····	67
第三节 劳动供给曲线和均衡工资 的决定·····	50	考点六 简单的国民收入决定·····	67
考点三 生产要素供给的一般分析·····	50	第四节 总需求和总供给·····	68
考点四 劳动和闲暇·····	50	考点七 总需求·····	68
考点五 劳动的供给原则·····	51	考点八 总供给·····	69
考点六 劳动的供给曲线·····	51	考点九 总供求模型·····	69
同步自测·····	53	同步自测·····	70
同步自测解析·····	53	同步自测解析·····	71
<b>第六章 市场失灵和政府的干预·····</b>	<b>55</b>	<b>第八章 经济增长和经济发展理论·····</b>	<b>72</b>
大纲解读·····	55	大纲解读·····	72
考点精讲·····	55	考点精讲·····	72
第一节 市场失灵的含义·····	55	第一节 经济增长·····	72
考点一 资源最优配置的含义和 标准·····	55	考点一 经济增长的含义及其与 经济发展的区别·····	72
考点二 市场失灵的含义·····	56	考点二 决定经济增长的基本因素·····	73
第二节 市场失灵的原因·····	56	考点三 经济增长因素的分解·····	74
考点三 市场失灵的原因·····	56	第二节 经济周期和经济波动·····	74
第三节 政府对市场的干预·····	58	考点四 经济周期和经济波动·····	74
考点四 政府对市场的干预·····	58	考点五 经济波动的一般原因·····	75
同步自测·····	59	考点六 我国的经济波动·····	75
同步自测解析·····	61	考点七 分析和预测经济波动的 指标体系·····	76
<b>第七章 国民收入核算和简单的宏观     经济模型·····</b>	<b>63</b>	第三节 经济发展·····	76
大纲解读·····	63	考点八 经济发展·····	76
		同步自测·····	80
		同步自测解析·····	81

<b>第九章 价格总水平和就业、失业</b> ·····82	考点二 公共物品的需求显示····· 97
大纲解读·····82	考点三 公共物品的融资与生产····· 97
考点精讲·····82	考点四 公共物品供给的制度 结构····· 99
<b>第一节 价格总水平</b> ·····82	<b>第二节 市场与政府的经济活动</b> 范围·····99
考点一 价格总水平·····82	考点五 市场与政府的经济活动 范围····· 99
考点二 价格总水平变动的经济 效应·····83	<b>第三节 财政的基本职能</b> ·····100
<b>第二节 就业和失业</b> ·····83	考点六 财政的基本职能·····100
考点三 就业和失业·····83	<b>第四节 公共选择与政府失灵</b> ·····101
考点四 失业的类型·····84	考点七 公共选择与政府失灵·····101
考点五 我国的就业和失业问题·····84	<b>第五节 建立现代财政制度</b> ·····103
<b>第三节 失业和经济增长及价格         总水平的相互关系</b> ·····85	考点八 建立现代财政制度·····103
考点六 奥肯定律和菲利普斯 曲线·····85	同步自测·····104
同步自测·····86	同步自测解析·····105
同步自测解析·····88	<b>第十二章 财政支出</b> ·····107
<b>第十章 国际贸易理论</b> ·····89	大纲解读·····107
大纲解读·····89	考点精讲·····107
考点精讲·····89	<b>第一节 财政支出及其分类</b> ·····107
<b>第一节 国际贸易理论</b> ·····89	考点一 如何理解财政支出数据及 分类方法·····107
考点一 国际贸易理论的演变·····89	考点二 中国的政府支出分类 改革·····108
考点二 影响国际贸易的因素·····90	<b>第二节 财政支出规模及其增长         趋势</b> ·····109
<b>第二节 国际贸易政策</b> ·····91	考点三 衡量财政支出规模的 指标·····109
考点三 政府对国际贸易干预的 目的·····91	考点四 财政支出规模变化的 指标·····109
考点四 倾销的界定和反倾销措施 分析·····91	考点五 工业化国家财政支出规模 的历史趋势·····110
同步自测·····92	考点六 财政支出规模增长的理论 解释·····110
同步自测解析·····93	<b>第三节 我国的财政收支矛盾与         支出结构优化</b> ·····112
<b>第二部分 财 政</b>	
<b>第十一章 公共物品与财政职能</b> ·····96	考点七 财政支出总量快速增长、 支出结构有所调整·····112
大纲解读·····96	
考点精讲·····96	
<b>第一节 公共物品的定义及其融资         与生产</b> ·····96	
考点一 公共物品及其特征·····96	

考点八 我国财政支出结构存在的 问题·····	112	考点二 政府预算的职能·····	132
考点九 优化我国财政支出结构·····	113	考点三 政府预算的原则·····	132
第四节 财政支出绩效评价·····	113	考点四 政府预算的分类·····	133
考点十 财政支出绩效评价的 含义·····	113	第二节 我国政府预算职权划分·····	134
考点十一 财政支出绩效评价的 内容与方法·····	113	考点五 政府预算职权划分·····	134
考点十二 绩效评价范围与重点 拓展·····	114	第三节 我国政府预算体系·····	134
同步自测·····	115	考点六 我国政府预算管理体系·····	134
同步自测解析·····	116	第四节 我国政府预算编制和执行 制度·····	135
<b>第十三章 财政收入·····</b>	<b>118</b>	考点七 我国政府预算编制和执行 制度·····	135
大纲解读·····	118	第五节 实施全面规范、公开透明 预算制度的主要内容·····	136
考点精讲·····	118	考点八 实施全面规范、公开透明 预算制度的主要内容·····	136
第一节 财政收入的含义与分类·····	118	同步自测·····	136
考点一 财政收入及其分类·····	118	同步自测解析·····	137
考点二 财政集中度与宏观税负·····	119	<b>第十五章 财政管理体制·····</b>	<b>139</b>
第二节 税收·····	119	大纲解读·····	139
考点三 税收的基本含义与特征·····	119	考点精讲·····	139
考点四 税制要素·····	119	第一节 财政管理体制内容与 类型·····	139
考点五 税收分类·····	120	考点一 财政管理体制内容·····	139
考点六 拉弗曲线与征税的限度·····	121	考点二 财政管理体制类型·····	140
第三节 税负转嫁·····	122	考点三 财政管理体制的作用·····	141
考点七 税负转嫁·····	122	第二节 分税制财政管理体制·····	141
第四节 国债·····	123	考点四 分税制财政管理体制·····	141
考点八 国债·····	123	第三节 财政转移支付制度·····	143
考点九 国债的制度·····	124	考点五 财政转移支付制度·····	143
考点十 国债市场的功能·····	126	同步自测·····	144
考点十一 加强政府性债务管理·····	126	同步自测解析·····	145
同步自测·····	126	<b>第十六章 财政政策·····</b>	<b>147</b>
同步自测解析·····	129	大纲解读·····	147
<b>第十四章 政府预算·····</b>	<b>131</b>	考点精讲·····	147
大纲解读·····	131	第一节 财政政策功能与目标·····	147
考点精讲·····	131	考点一 财政政策功能与目标·····	147
第一节 政府预算的职能与原则·····	131	第二节 财政政策工具与类型·····	148
考点一 政府预算的含义·····	131		

考点二 财政政策工具与类型····· 148	考点三 中央银行的主要业务····· 172
第三节 财政政策乘数与时滞····· 150	考点四 中央银行资产负债表····· 173
考点三 财政政策乘数与时滞····· 150	第二节 货币政策····· 174
第四节 我国财政政策实践经验····· 151	考点五 货币政策的定义及目标····· 174
考点四 我国财政政策实践经验····· 151	考点六 货币政策工具····· 174
考点五 我国实施财政政策的基本 经验····· 152	考点七 货币政策的中介目标····· 176
同步自测····· 152	考点八 货币政策传导机制····· 177
同步自测解析····· 154	考点九 近年来我国货币政策的 实践····· 177
<b>第三部分 货币与金融</b>	
<b>第十七章 货币供求与货币均衡····· 158</b>	同步自测····· 178
大纲解读····· 158	同步自测解析····· 180
考点精讲····· 158	<b>第十九章 商业银行与金融市场····· 182</b>
第一节 货币需求····· 158	大纲解读····· 182
考点一 货币需求与货币需求量····· 158	考点精讲····· 182
考点二 传统货币数量说····· 158	第一节 商业银行的运营与管理····· 182
考点三 凯恩斯的货币需求理论 ——流动性偏好论····· 160	考点一 商业银行的性质与职能····· 182
考点四 弗里德曼的现代货币 数量说····· 160	考点二 商业银行的组织形式····· 183
第二节 货币供给····· 161	考点三 商业银行的主要业务····· 183
考点五 货币供给与货币供给量····· 161	考点四 商业银行经营管理的基本 原则····· 184
考点六 货币供给机制····· 162	考点五 存款保险制度····· 185
第三节 货币均衡····· 163	第二节 金融市场····· 186
考点七 货币均衡与失衡····· 163	考点六 金融市场运行机理····· 186
第四节 通货膨胀····· 164	考点七 金融市场效率····· 186
考点八 通货膨胀····· 164	考点八 金融市场的结构····· 187
考点九 通货膨胀的治理····· 166	同步自测····· 188
同步自测····· 166	同步自测解析····· 191
同步自测解析····· 169	<b>第二十章 金融风险与金融监管····· 193</b>
<b>第十八章 中央银行与货币政策····· 171</b>	大纲解读····· 193
大纲解读····· 171	考点精讲····· 193
考点精讲····· 171	第一节 金融风险····· 193
第一节 中央银行····· 171	考点一 金融风险····· 193
考点一 中央银行制度····· 171	第二节 金融危机····· 194
考点二 中央银行的职责和业务 活动特征····· 172	考点二 金融危机····· 194
	第三节 金融监管理论····· 196
	考点三 金融监管的含义····· 196
	考点四 金融监管的一般性理论····· 196

第四节 金融监管体制	197
考点五 金融监管体制的含义与分类	197
考点六 我国金融监管体制的演变	197
第五节 国际金融监管协调	198
考点七 巴塞尔协议产生的背景和发展	198
考点八 巴塞尔协议	199
考点九 巴塞尔协议在我国的实施	201
同步自测	201
同步自测解析	203
<b>第二十一章 对外金融关系与政策</b>	<b>205</b>
大纲解读	205
考点精讲	205
第一节 汇率制度	205
考点一 汇率制度	205
第二节 国际储备	206
考点二 国际储备	206
第三节 国际货币体系	207
考点三 国际货币体系	207
考点四 国际主要金融组织	208
第四节 人民币跨境使用	211
考点五 人民币的跨境使用	211
同步自测	211
同步自测解析	213
<b>第四部分 统计</b>	
<b>第二十二章 统计与统计数据</b>	<b>216</b>
大纲解读	216
考点精讲	216
第一节 统计学	216
考点一 统计学的两个分支	216
第二节 变量和数据	217
考点二 变量的含义和分类	217
第三节 数据的来源	218
考点三 数据来源的分类	218

第四节 统计调查	218
考点四 统计调查的概念、分类与方式	218
同步自测	220
同步自测解析	221
<b>第二十三章 描述统计</b>	<b>222</b>
大纲解读	222
考点精讲	222
第一节 集中趋势的测度	222
考点一 均值、中位数和众数	222
第二节 离散程度的测度	223
考点二 方差、标准差和离散程度	223
第三节 分布形态的测度	224
考点三 偏态系数和标准分数	224
第四节 变量间的相关分析	225
考点四 变量间的相关分析	225
同步自测	226
同步自测解析	226
<b>第二十四章 抽样调查</b>	<b>227</b>
大纲解读	227
考点精讲	227
第一节 抽样调查基本概念	227
考点一 抽样调查的概念及种类	227
第二节 几种基本概率抽样方法	229
考点二 几种基本概率抽样方法	229
第三节 估计量和样本量	230
考点三 估计量的性质	230
考点四 抽样误差的估计	231
考点五 样本量的影响因素	231
同步自测	232
同步自测解析	234
<b>第二十五章 回归分析</b>	<b>235</b>
大纲解读	235
考点精讲	235
第一节 回归模型	235
考点一 回归分析的概念	235

考点二 一元线性回归模型·····	236	考点三 会计要素·····	253
第二节 最小二乘法·····	236	第四节 会计要素确认和计量基本 原则·····	256
考点三 最小二乘法·····	236	考点四 会计要素确认和计量的 基本原则·····	256
第三节 模型的检验和预测·····	237	第五节 会计基本前提·····	257
考点四 回归模型的拟合效果 分析·····	237	考点五 会计基本前提·····	257
同步自测·····	238	第六节 会计信息质量要求·····	258
同步自测解析·····	238	考点六 会计信息质量要求·····	258
<b>第二十六章 时间序列分析·····</b>	<b>240</b>	第七节 会计法规·····	260
大纲解读·····	240	考点七 会计法规·····	260
考点精讲·····	240	同步自测·····	261
第一节 时间序列及其分类·····	240	同步自测解析·····	265
考点一 时间序列及其分类·····	240	<b>第二十八章 会计循环·····</b>	<b>268</b>
第二节 时间序列的水平分析·····	241	大纲解读·····	268
考点二 发展水平和平均发展 水平·····	241	考点精讲·····	268
考点三 增长量与平均增长量·····	242	第一节 会计确认·····	268
第三节 时间序列的速度分析·····	243	考点一 会计确认·····	268
考点四 发展速度与增长速度·····	243	第二节 会计计量·····	269
考点五 平均发展速度与平均增长 速度·····	243	考点二 会计计量·····	269
考点六 速度的分析与应用·····	244	第三节 会计记录·····	270
第四节 平滑预测法·····	244	考点三 会计记录和账务处理·····	270
考点七 移动平均法和指数 平滑法·····	244	第四节 会计报告·····	272
同步自测·····	245	考点四 会计报告·····	272
同步自测解析·····	247	同步自测·····	273
<b>第五部分 会 计</b>		同步自测解析·····	276
<b>第二十七章 会计概论·····</b>	<b>250</b>	<b>第二十九章 会计报表·····</b>	<b>279</b>
大纲解读·····	250	大纲解读·····	279
考点精讲·····	250	考点精讲·····	279
第一节 会计基本概念·····	250	第一节 会计报表的概念·····	279
考点一 会计的概念及功能·····	250	考点一 会计报表的概念、目标及 作用·····	279
第二节 会计目标·····	252	第二节 资产负债表·····	281
考点二 会计目标·····	252	考点二 资产负债表·····	281
第三节 会计要素·····	253	第三节 利润表·····	283
		考点三 利润表·····	283
		第四节 现金流量表·····	285

考点四 现金流量表	285
第五节 会计报表附注	288
考点五 会计报表附注的概念	288
考点六 附注的内容	289
同步自测	289
同步自测解析	290
<b>第三十章 财务报表分析</b>	<b>292</b>
大纲解读	292
考点精讲	292
第一节 财务报表分析的意义和 内容	292
考点一 财务报表分析的意义和 内容	292
第二节 财务报表分析的基本 方法	293
考点二 财务报表分析的基本 方法	293
第三节 财务报表分析的基本 指标	293
考点三 财务报表分析的基本 指标	293
同步自测	296
同步自测解析	299
<b>第三十一章 行政事业单位会计</b>	<b>301</b>
大纲解读	301
考点精讲	301
第一节 行政事业单位会计要素和 核算特点	301
考点一 行政事业单位会计要素和 核算特点	301
第二节 国库集中收付制度	306
考点二 国库集中收付制度	306
第三节 行政事业单位财务会计 报告	310
考点三 行政事业单位财务会计 报告	310
同步自测	312
同步自测解析	314

## 第六部分 法律

<b>第三十二章 法律对经济关系的调整</b>	<b>318</b>
大纲解读	318
考点精讲	318
第一节 “调整经济的法律”和 “经济法”	318
考点一 “调整经济的法律”和 “经济法”的概念	318
第二节 调整社会主义市场经济的 法律体系	319
考点二 调整社会主义市场经济的 法律体系	319
同步自测	320
同步自测解析	321
<b>第三十三章 物权法律制度</b>	<b>322</b>
大纲解读	322
考点精讲	322
第一节 物权概述	322
考点一 物权概述	322
第二节 所有权	324
考点二 所有权的概念、特征及 取得和消灭	324
考点三 共有	326
考点四 业主的建筑物区分 所有权	327
第三节 用益物权	327
考点五 用益物权	327
第四节 担保物权	329
考点六 担保物权	329
同步自测	332
同步自测解析	335
<b>第三十四章 合同法律制度</b>	<b>336</b>
大纲解读	336
考点精讲	336
第一节 合同概述	336
考点一 合同的概念和特征	336
考点二 合同的分类	337

第二节 合同的效力····· 337	考点十 有限责任公司的股权 转让····· 357
考点三 合同的效力····· 337	考点十一 股份有限公司的股份 发行和转让····· 357
第三节 合同的订立、履行和 终止····· 338	第五节 公司的合并、分立、解散 和清算····· 358
考点四 合同的订立、履行和 终止····· 338	考点十二 公司合并····· 358
第四节 合同的担保和保全····· 341	考点十三 公司的分立····· 358
考点五 合同的担保和保全····· 341	考点十四 公司的解散····· 358
第五节 合同的转让、变更和 解除····· 342	考点十五 公司的清算····· 359
考点六 合同的转让、变更和 解除····· 342	同步自测····· 360
第六节 违约责任····· 344	同步自测解析····· 362
考点七 违约责任····· 344	<b>第三十六章 其他法律制度····· 364</b>
同步自测····· 345	大纲解读····· 364
同步自测解析····· 348	考点精讲····· 364
<b>第三十五章 公司法律制度····· 350</b>	第一节 工业产权法律制度····· 364
大纲解读····· 350	考点一 工业产权法律制度····· 364
考点精讲····· 350	第二节 劳动合同法律制度····· 368
第一节 公司法和公司概述····· 350	考点二 劳动合同法法律制度····· 368
考点一 公司法和公司概述····· 350	第三节 消费者权益保护法律 制度····· 371
第二节 公司的设立与公司法基本 制度····· 351	考点三 消费者权益保护法律 制度····· 371
考点二 公司的设立条件····· 351	第四节 反垄断法律制度····· 373
考点三 公司名称制度····· 352	考点四 反垄断法的概念、立法目 的与适用范围····· 373
考点四 公司住所制度····· 352	考点五 垄断行为····· 374
考点五 公司章程制度····· 353	第五节 反不正当竞争法律制度····· 376
第三节 公司治理结构····· 353	考点六 反不正当竞争法律制度····· 376
考点六 股东、股东的权利和 义务····· 353	第六节 产品质量法律制度····· 377
考点七 董事、董事会及经理····· 354	考点七 产品质量法律制度····· 377
考点八 公司董事、监事、高级管理 人员的资格和义务····· 355	同步自测····· 379
考点九 上市公司治理结构的特别 规定····· 356	同步自测解析····· 384
第四节 公司的股份(权)转让和股份 公司的股份发行····· 357	<b>2016 年全国经济专业技术资格考试 经济基础知识(中级)试题····· 387</b>
	参考答案与解析····· 397

。第一部分。

# 经济学基础

# 第一章 市场需求、供给与均衡价格



## 大纲解读

本章的考试目的在于考查应试人员是否掌握市场需求、市场供给和市场价格的基本理论。从近三年的考题情况来看，本章主要考查需求与供给的定义、市场均衡、弹性的影响因素及其应用等，平均分值为6分。具体考试内容如下。

### 1. 市场需求

需求的含义及其影响因素，需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容。

### 2. 市场供给

市场供给的含义及其影响因素，供给规律和供给曲线的含义和内容。

### 3. 均衡价格

均衡价格的形成与变动，均衡价格模型的运用，最高限价、最低保护价格的含义和运行机制。

### 4. 弹性

各种弹性的含义、公式和类型，影响需求价格弹性的因素，需求价格弹性在企业价格决策中的应用。



## 考点精讲

### 第一节 市场需求

#### 考点一 需求的含义及其影响因素

##### (一) 需求的含义

需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。注意需求与通常所说的需要是不同的。需求的构成要素有两个：一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；二是消费者能够购买，即有支付能力，二者缺一不可。

市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。可见，市场需求就是消费者需求的总和。

##### (二) 影响需求的基本因素

影响需求变动的主要因素包括：消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期和其他因素等，具体请见表1-1。

表 1-1 影响需求的主要因素

影响因素	具体解释
消费者偏好	消费者偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择，但是，人们的消费偏好不是固定不变的，而是在一系列因素的作用下缓慢地变化的
消费者的个人收入	一般情况下，消费者收入增加，将引起需求增加；反之亦然
产品价格	价格是影响需求的最重要的因素。一般而言，价格和需求的变动成反方向变化
替代品的价格	一般在相互替代的商品之间，某一种商品价格提高，消费者就会把其需求转向可以替代的商品上，从而使替代品的需求增加，被替代品的需求减少；反之亦然
互补品的价格	在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量则降低，会引起另一种商品的需求随之降低
预期	如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则推迟购买
其他因素	如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节及国家政策等

【例 1-1】需求的构成要素有( )。(2013 年多选题)

- A. 消费者偏好                      B. 商品价格                      C. 生产者预期  
D. 消费者有支付能力              E. 消费者有购买欲望

【解析】DE 需求的构成要素有两个：一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；二是消费者能够购买，即有支付能力，二者缺一不可。

【例 1-2】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，该月甲商品的需求量变动情况是( )。(2012 年单选题)

- A. 增加 30 单位                      B. 减少 30 单位  
C. 增加 130 单位                      D. 减少 130 单位

【解析】B 某商品价格与其替代品需求量同向，与其互补品需求量相反。替代品价格上升，导致本商品需求量上升 50 个单位，互补品价格上升导致本商品需求量下降 80 个单位，共使甲商品需求量下降 30 个单位。

## 考点二 需求函数、需求规律和需求曲线

需求函数表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系，在假定价格之外的其他各种因素不变的情况下，需求函数表明某商品的消费者随价格变化愿意购买的数量。具体表示为如下方程形式：

$$Q_d = Q_d(p)$$

式中， $Q_d$  为需求量， $p$  为该商品的价格。

在一般情况下，需求与价格的变动成反方向变化。价格与需求之间这种成反方向变化的关系，就叫作需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线，如图 1-1 所示。需求数量变动是沿需求曲线变动，需求变动则是需求曲线的位移。

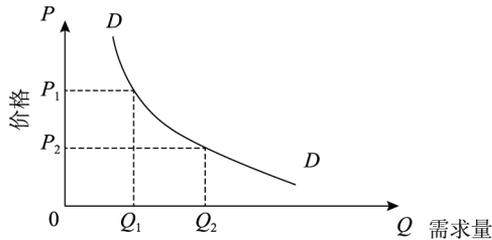


图 1-1 需求曲线

图 1-1 中，横轴表示需求量，纵轴表示价格，两轴之间的曲线  $DD$  就是一条需求曲线。从图中可以看到，当市场价格为  $P_1$  时，需求量为  $Q_1$ ；当价格从  $P_1$  降到  $P_2$  时，需求量从  $Q_1$  增加到  $Q_2$ 。可见，曲线  $DD$  反映了需求量与价格之间的对应关系。以上所分析的需求规律，是假定影响需求的其他因素不变，只考虑需求和价格的关系，即如果价格发生变化，需求可能发生什么变化。但是，在现实生活中，需求的变动是多种因素共同作用的结果。为了区分这两种情形，可以把第一种情形称为需求数量变动，把第二种情形称为需求变动。

在第一种情形下，假定其他因素不变，只考虑需求和价格的关系，需求量的变化是沿着既定的需求曲线进行的，价格上升，需求量减小，价格下降，需求量扩大。

在第二种情形下，假定价格不变，由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化，这种变化表现为需求曲线的位移。

如图 1-2 所示，当价格由  $P_1$  降到  $P_2$  时，从  $DD$  上可以看到，需求量从  $Q_1$  提高到  $Q_2$ ，这属于需求数量的变动。而由于消费者收入的增加扩大了需求，需求曲线因此向右上方移动，从  $DD$  到  $D'D'$ 。当价格为  $P_1$  时，需求量从  $Q_1$  上升到  $Q'_1$ ；当价格为  $P_2$  时，需求量从  $Q_2$  上升到  $Q'_2$ ，这属于需求的变动。

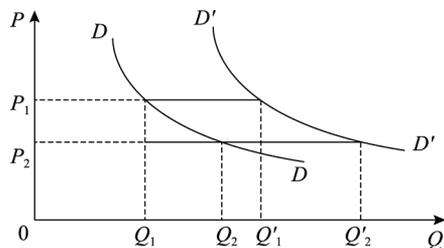


图 1-2 需求数量变动和需求变动的区别

此外，还须指出的是，上面讲的需求规律反映的是绝大多数商品的价格和需求量之间的一般关系，但也有例外。如钻石的价格和其需求量之间的对应关系不是呈反向变化的，而是呈正向变化，钻石的价格越低，需求量越小。又如，对于低收入阶层的消费者来说，某些普通食品的价格上涨，购买量也增加。然而这种需求量与价格呈同方向变化的情况只是极少数商品或在特殊情况下才能成立，所以需求规律仍是市场经济活动中一条重要的经济规律。

如前所述，需求有个人需求与市场需求之分，需求曲线也就有单个消费者的需求曲线和市场需求曲线之分。某种商品的市场需求量一定是每一价格水平上所有个别消费者需求量之和；而某种商品的市场需求就是所有消费者对这种商品的需求之和，因此市场需求曲线也就是所有个别消费者需求曲线的水平加总。

【例 1-3】能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素包括( )。(2015 年多选题)

- A. 该商品自身的价格      B. 消费者偏好      C. 消费者收入  
D. 价格弹性                E. 生产成本

【解析】BC 需求曲线的位移是假定价格不变,由于消费者的收入或偏好等因素的变化而引起需求的相应变化。需求曲线的位移与价格无关,价格弹性不会影响需求曲线,生产成本会引起供给曲线的位移。

【例 1-4】影响商品需求的最关键因素是( )。(2015 年单选题)

- A. 商品价格                B. 消费者收入      C. 预期                D. 消费者偏好

【解析】A 价格是影响需求的最重要的因素。影响需求变动的主要因素有:消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期以及其他因素。

## 第二节 市场供给

### 考点三 供给的含义及其影响因素

#### (一) 供给的含义

供给是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供某种商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。

一种商品或服务的供给数量受一系列因素的影响和制约,我们可以用供给函数来表示供给与这些因素的关系。供给函数是表示各种影响因素与供给量之间的函数关系。

假定其他因素不变,只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系,这时供给函数可表示为:

$$Q_s = Q_s(P)$$

式中,  $Q_s$  为需求量,  $P$  仍为该商品的价格。

#### (二) 影响供给的主要因素

影响供给的主要因素有产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格和其他因素等,具体内容见表 1-2。

表 1-2 影响供给的主要因素

影响因素	具体解释
产品价格	在其他条件不变的情况下,某种产品自身的价格与其供给的变动成正方向变化
生产成本	在其他条件不变时,成本降低,意味着利润增加,则供给就会增加
生产技术	技术水平在一定程度上决定着生产成本并进而影响供给
预期	生产者或销售者的价格预期往往会引起供给的变化
相关产品的价格	某种产品的替代品与互补品的价格也会对其供给量产生影响
其他因素	生产要素的价格以及国家政策等



表 1-3 均衡价格模型的运用

名称	最高限价分析	保护价格分析
定义	由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行	保护价格,也叫支持价格或最低限价,是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行
目标	保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本	保护生产者利益或支持某一产业的发展
适用情况	当某种或某些产品价格上涨幅度过大时,有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预	当某种或某些产品价格下降幅度过大,生产者收入过少,有可能影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。我国和世界上一一些国家或地区采用保护价格政策支持农业生产和稳定农民收入水平
可能产生的负面影响	排队,黑市交易,“走后门”,变相涨价	变相降价,黑市交易
性质	属于政府对市场价格的干预措施	

【例 1-7】关于政府实施最低保护价格的说法,正确的有( )。(2014 年多选题)

- A. 保护价格总是高于均衡价格                      B. 保护价格总是低于均衡价格  
C. 实施保护价格有可能导致市场过剩              D. 实施保护价格有可能导致配给制  
E. 保护价格的顺利实施需要政府建立收购和储备系统

【解析】ACE 保护价格也叫支持价格或最低限价,高于均衡价格。实施保护价格会刺激生产、限制消费、导致市场供给过剩。因此,要保证保护价格的顺利实施,除了要有强有力的行政措施,还必须建立政府的收购和储备系统。最高限价是价格低于均衡价格,会导致配给制。

【例 1-8】当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时,为保障大多数消费者基本生活的稳定,政府采取最高限价进行干预,可能导致的结果是( )。(2013 年单选题)

- A. 政府储备增加    B. 供给过多  
C. 生产成本上升    D. 供给短缺

【解析】D 由于最高限价低于均衡价格,因此,会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场供给短缺。

【例 1-9】政府为了保护农业生产者,对部分农产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策,应采取的相应措施是( )。(2013 年单选题)

- A. 取消农业税  
B. 对城镇居民实行粮食配给制  
C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购  
D. 扩大农民家电消费

【解析】C 保护价格高于均衡价格,会刺激生产,限制消费,导致市场过剩,当市场出现过剩时,政府应及时入市收购并予以储备,否则保护价格必然流于形式。

## 第四节 弹 性

### 考点六 需求价格弹性

需求价格弹性测量的是需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率(需求价格弹性系数总是负数,为简便起见,通常把负号略去,采用其绝对值),公式为:

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

需求价格弹性的计算公式、类型及相关分析见表 1-4。

表 1-4 需求价格弹性的计算公式、类型及相关分析

弹性系数 计算公式	点弹性	$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$
	弧弹性	$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$
基本类型	需求富有弹性(高弹性)	需求弹性系数大于 1
	需求单一弹性	需求弹性系数等于 1
	需求缺乏弹性(低弹性)	需求弹性系数小于 1
影响因素	替代品的数量和相近程度	一种商品若有许多相近的替代品,那么这种商品的需求价格弹性大
	商品的重要性	生活必需品的需求弹性小或缺乏弹性,而非必需的高档商品的需求弹性大
	商品用途的多少	一般来说,一种商品的用途越多,它的需求弹性就越大,反之就缺乏弹性
	时间	时间越短,商品的需求弹性就越小;时间越长,商品的需求弹性就越大
需求价格弹性 和总销售收入 的关系	$E_d < 1$	价格上升会使销售收入增加
	$E_d > 1$	价格上升会使销售收入减少
	$E_d = 1$	价格变动不会引起销售收入变动

**【例 1-10】** 已知某种商品的需求价格弹性系数是 0.5,当价格为每台 32 元时,其销售量为 1000 台。如果这种商品价格下降 10%,在其他因素不变的条件下,其销售量是( )台。(2013 年单选题)

- A. 950                      B. 1050                      C. 1000                      D. 1100

**【解析】** B 需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动,需求量的相对变动=需求价格弹性系数×价格的相对变动=0.5×10%=5%,即销售量增加了5%。原来的销售量为 1000 台,提高 5%,则销售量=1000×(1+5%)=1050 台。

【例 1-11】影响需求价格弹性的因素有( )。(2012 年多选题)

- A. 替代品的数量  
B. 商品的重要性  
C. 商品用途的多少  
D. 替代品相近程度  
E. 生产周期和自然条件

【解析】ABCD 本题考查影响需求价格弹性的因素，其中选项 E 属于影响供给价格弹性的因素，所以不选。

### 考点七 需求交叉弹性

需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。其计算公式及类型见表 1-5。

表 1-5 需求交叉弹性的计算公式及类型

公 式	$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$	
类 型	$E_{ij} > 0$	表明 $i$ 、 $j$ 两种商品为替代品
	$E_{ij} < 0$	表明 $i$ 、 $j$ 两种商品为互补品
	$E_{ij} = 0$	表明 $i$ 、 $j$ 两种商品是无关系的

【例 1-12】两种商品的需求交叉弹性系数为正数，表明这两种商品的关系属于( )。(2015 年单选题)

- A. 互补关系  
B. 替代关系  
C. 正反馈关系  
D. 无关产品关系

【解析】B 本题考查需求交叉弹性。需求交叉弹性，也叫需求交叉价格弹性，是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。根据需求交叉弹性的公式，两种商品可以相互替代，价格变动和需求量变动是同一方向，这时的交叉弹性系数为正数。

【例 1-13】某月，因替代品价格上升，甲商品价格上升，甲商品需求变动 500 千克，同期互补品价格上升，导致甲商品的需求量变动 800 千克，那么，在相关产品价格变动的共同作用下，该月甲商品需求量的实际变动量是( )。(2014 年单选题)

- A. 增加 300 千克  
B. 增加 1300 千克  
C. 减少 300 千克  
D. 减少 1300 千克

【解析】C 商品的需求量与其替代品价格变化同向，与其互补品价格变化相反。替代品价格上涨，导致甲商品需求量增加 500 千克，互补结论相反，所以共同作用使甲商品需求减少 300 千克。

【例 1-14】可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是( )。(2013 年单选题)

- A. 需求价格弹性  
B. 需求交叉弹性  
C. 供给价格弹性  
D. 需求收入弹性

【解析】B 需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。

## 考点八 需求收入弹性

需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比,它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。其计算公式及类型见表 1-6。

表 1-6 需求收入弹性的计算公式及类型

公 式	$E_y = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$	
类 型	$E_y=1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
	$E_y>1$	表明收入弹性高,即需求数量的相应增加大于收入的增加,该类商品为高档品
	$0<E_y<1$	表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品
	$E_y=0$	表明不管收入如何变动,需求数量不变
	$E_y<0$	表明收入增加时买得少,收入降低时买得多,该类商品为低档物品

【例 1-15】 假设消费者收入增加 25%,会导致某种商品的需求量增加 10%,则该商品的类型为( )。(2013 年单选题)

- A. 低档品      B. 高档品      C. 劣等品      D. 必需品

【解析】 D 本题中需求收入弹性系数=需求量的变动/收入的变动=10%/25%=0.4,因需求收入弹性系数 0.4 小于 1,所以该商品属于必需品。

## 考点九 供给价格弹性

供给价格弹性是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。其计算公式、类型及影响因素见表 1-7。

表 1-7 供给价格弹性的计算公式、类型及影响因素

公 式	$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (E_s \text{ 始终为正值})$	
类 型	$E_s>1$	商品的供给价格弹性充足
	$E_s<1$	商品的供给价格弹性不充足
	$E_s=1$	商品的供给价格弹性为 1
	$E_s=0$	商品的供给完全无弹性
	$E_s=\infty$	商品的供给完全有弹性
影响因素	时间	在短期内,供给价格弹性一般较小;而长期内,供给价格弹性一般比较大
	生产周期和自然条件	对于农产品来说,短期内供给价格弹性几乎为零,价格对供给的影响往往需要经过一年左右的时间才能表现出来
	投入品替代性大小和相似程度	如果用于生产某商品的投入品可由其他行业资源替代,那么该商品价格上涨(其他行业商品价格未变),其他行业的投入品就会转入该商品生产,从而使产量和供给量增加

## 同步自测

### 一、单项选择题

- 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务( )。
  - 愿意购买的数量
  - 能够购买的数量
  - 愿意而且能够购买的数量
  - 实际需要的数量
- 在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的( )。
  - 平衡措施
  - 引导措施
  - 紧急措施
  - 干预措施
- 在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,( )。
  - 会使生产者的销售收入减少
  - 不会影响生产者的销售收入
  - 会使生产者的销售收入增加
  - 生产者的销售收入可能增加也可能减少
- 保护价格又叫最低限价,在我国,保护价格属于政府对市场价格的( )。
  - 干预措施
  - 平衡措施
  - 紧急措施
  - 引导措施
- 如果甲产品和乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品( )。
  - 无关
  - 是替代品
  - 是互补品
  - 是缺乏价格弹性的
- 如果A商品的价格上涨,需求量下降,必然引起B商品的需求量下降,那么说明A产品和B产品( )。
  - 是替代品
  - 是互补品
  - 不相关
  - 均缺乏价格弹性
- 市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平是( )。
  - 生产价格
  - 均衡价格
  - 保护价格
  - 最高限价
- 如果需求价格弹性系数大于1,那么价格上升会使销售收入( )。
  - 减少
  - 增加
  - 不变
  - 结果不一定
- 运用均衡价格模型分析,当需求不变、供给曲线向右下方移动时,均衡价格、均衡产量的变化是( )。
  - 均衡价格上升,均衡产量上升
  - 均衡价格上升,均衡产量下降
  - 均衡价格下降,均衡产量下降
  - 均衡价格下降,均衡产量上升
- 最低限价的目标是( )。
  - 保护消费者利益或支持某一产业的发展
  - 保护生产者利益或支持某一产业的发展
  - 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
  - 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
- 适合采用薄利多销的方式增加销售收入的商品是( )。
  - 需求缺乏弹性的商品
  - 需求富有弹性的商品
  - 需求单位弹性的商品
  - 需求无弹性的商品

12. 当需求收入弹性  $0 < E_y < 1$  时, 表明( )。
- A. 需求数量的相应增加大于收入的增加
  - B. 需求数量的相应增加小于收入的增加
  - C. 不管收入如何变动, 需求数量不变
  - D. 收入增加时买得少, 收入降低时买得多
13. 下列商品中, 需求价格弹性小的是( )。
- A. 替代品较多的商品
  - B. 用途多的商品
  - C. 贵重的首饰
  - D. 生活必需品

## 二、多项选择题

1. 属于影响需求变动的因素有( )。
- A. 消费者偏好
  - B. 消费者的个人收入
  - C. 替代品的价格
  - D. 互补品的价格
  - E. 生产成本
2. 属于影响供给变动的因素有( )。
- A. 消费者偏好
  - B. 生产成本
  - C. 产品价格
  - D. 消费者的个人收入
  - E. 生产者的预期
3. 下列关于保护价格的说法中, 正确的有( )。
- A. 总是高于均衡价格
  - B. 总是低于均衡价格
  - C. 导致市场过剩, 需要政府收购
  - D. 导致市场短缺, 需要实行配给制
  - E. 可能会出现变相涨价现象
4. 影响商品供给价格弹性的因素包括( )。
- A. 时间
  - B. 商品用途多寡
  - C. 生产周期和自然条件
  - D. 投入品替代性大小和相似程度
  - E. 消费者收入
5. 影响需求价格弹性的因素包括( )。
- A. 生产周期
  - B. 商品的用途
  - C. 资本有机构成
  - D. 商品的重要性
  - E. 替代品的数量和相近程度
6. 在其他条件不变的情况下, 需求价格弹性和总销售收入的关系, 下列说法正确的是( )。
- A. 需求价格弹性系数大于 1, 产品价格降低时, 会使生产者的销售收入增加
  - B. 需求价格弹性系数小于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入减少
  - C. 需求价格弹性系数等于 1, 产品价格提高时, 不会影响生产者的销售收入
  - D. 需求价格弹性系数小于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加
  - E. 需求价格弹性系数大于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加
7. 政府对某产品实行最高限价, 最高限价低于均衡价格, 由此导致的后果是( )。
- A. 市场短缺
  - B. 市场过剩
  - C. 刺激生产, 抑制消费
  - D. 刺激消费, 抑制生产
  - E. 生产过剩

8. 下列关于保护价格的说法中, 正确的是( )。
- A. 保护消费者利益                      B. 保护生产者利益                      C. 只宜在少数产品上实行  
D. 只宜短期内在局部地区实行      E. 实施保护价格会导致供过于求
9. 关于决定需求的基本因素, 以下表述正确的是( )。
- A. 价格和需求的变动成反方向变化  
B. 价格是影响需求的最重要的因素  
C. 如果预期价格将下跌, 许多消费者将提前购买  
D. 互补商品中, 一种商品价格上升, 会引起另一种商品需求随之降低  
E. 消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择

## 同步自测解析

### 一、单项选择题

1. 【解析】C 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。
2. 【解析】D 在我国, 实行最高限价和保护价格均属于政府对市场价格的干预措施。一般情况下, 当实施最高限价, 出现短缺现象时, 就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时, 就会出现黑市交易、黑市高价或者以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。如果实施最高限价的是粮食等重要消费品, 政府为了满足人们的基本需要, 往往会实施配给制。
3. 【解析】C 如果需求价格弹性系数小于 1, 价格上升会使销售收入增加。
4. 【解析】A 在我国, 保护价格属于政府对市场价格的干预措施。
5. 【解析】C 需求交叉价格弹性  $E_{ij} < 0$ , 表明  $i$ 、 $j$  两种商品为互补品。
6. 【解析】B A 商品价格上涨, 需求量下降会引起 B 商品的需求量下降, 因此, A 产品和 B 产品是互补品。
7. 【解析】B 均衡价格是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。
8. 【解析】A 如果需求价格弹性系数大于 1, 那么价格上升会使销售收入减少。
9. 【解析】D 当需求不变、供给曲线向右下方移动时, 均衡价格下降, 均衡产量上升。
10. 【解析】B 最低限价的目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展。
11. 【解析】B 需求富有弹性, 价格稍有变动, 销售量将有大幅提高, 所以会增加销售收入。
12. 【解析】B  $0 < E_y < 1$ , 表明收入弹性低, 即需求数量的相应增加小于收入的增加, 该类商品为必需品。
13. 【解析】D 生活必需品的需求弹性小或缺乏弹性, 而非必需的高档商品的需求弹性大。

### 二、多项选择题

1. 【解析】ABCD 影响需求变动的因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素, 如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。
2. 【解析】BCE 影响供给变动的因素有产品价格、生产成本、生产技术、生产者的预期、相关产品的价格和其他因素, 还包括生产要素的价格以及国家政策等。

3. 【解析】AC 保护价格高于均衡价格，实施保护价格，往往会出现供过于求的现象，为此需建立政府的收购和储备系统。一般来说，当实施保护价格，出现过剩现象时，如果没有政府的收购，就会出现变相降价或黑市交易等问题，并可能会导致市场价格的下降。

4. 【解析】ACD 影响供给价格弹性的因素包括时间、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

5. 【解析】BDE 影响需求价格弹性的因素有：替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少和时间。

6. 【解析】ACD 如果需求价格弹性系数小于1，说明需求对价格不够敏感，需求的下降幅度小于价格的上升幅度，因此会导致销售收入增加；如果需求价格弹性系数大于1，说明需求对价格敏感，需求的下降幅度大于价格的上升幅度，因此会使销售收入减少；如果需求价格弹性系数等于1，那么价格变动不会引起销售收入变动。

7. 【解析】AD 一般情况下，当实施最高限价，出现短缺现象时，就会出现严重的排队现象。同时，也会刺激消费，抑制生产。

8. 【解析】BCE 保护价格的目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展，实施保护价格会导致供过于求。保护价格只适宜在少数产品上实行，我国和世界上部分国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平。

9. 【解析】ABDE 如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则推迟购买，C选项错误。

## 第二章 消费者行为分析



### 大纲解读

本章的考试目的在于考查应试人员是否掌握消费者偏好、预算约束、消费者均衡条件和需求曲线的推导、价格变动的效应等基本理论。从近三年的考题情况来看，本章主要考查无差异曲线的特征、商品的边际替代率、预算线的变动、收入效应和替代效应的应用，平均分值是4分。具体考试内容如下。

#### 1. 无差异曲线

效用的含义和分类、消费者偏好的基本假设、无差异曲线的形状和基本特征、商品边际替代率及其递减规律。

#### 2. 预算约束

消费者预算约束的含义及其影响因素，以及预算线的形状和变动特性。

#### 3. 消费者均衡和需求曲线

消费者均衡的含义和条件、需求曲线的推导过程，以及收入效应和替代效应。



### 考点精讲

## 第一节 无差异曲线

### 考点一 效用理论

#### (一) 效用与效用论

##### 1. 经济人假设

在研究消费者行为时，我们需要假定，消费者是追求效用最大化的和理性的，这就是所谓的经济人假设：每一个从事经济活动的人都是利己的，总是力图以最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。这个假设不仅是分析消费者行为的前提，也是整个经济学的一个基础。当然，这一假设只是一种理想化状态，现实中的情况并非总是如此。人们在从事经济活动时并不总是利己的，也不能做到总是理性的。

##### 2. 效用的定义

效用是指商品或者服务满足人们某种欲望的能力，或者是消费者在消费商品或服务时所感受到的满足程度。



购买的不同商品或服务的组合。

关于消费者偏好的基本假定如下。

(1) 完备性。如果只有 A 和 B 这两种组合, 消费者总是可以做出, 也只能做出下面三种判断中的一种: 一是对 A 的偏好大于 B, 二是对 B 的偏好大于 A, 三是对两者偏好无差异。完备性保证消费者总是可以把自己的偏好准确地表现出来。

(2) 可传递性。假定有 A、B、C 三种组合, 如果消费者对 A 的偏好大于 B, 对 B 的偏好大于 C, 那么对 A 的偏好必定大于对 C 的偏好。这一性质可以保证消费者偏好的一致性。

(3) 消费者总是偏好于多而不是少。如果两种商品的区别只是在于其中一种商品数量的不同, 那么消费者总是偏好较多的那个组合, 也就是多多益善。

## (二) 无差异曲线

我们可以用无差异曲线来描述消费者偏好。在同一个平面直角坐标系中, 可以绘制出无数条无差异曲线, 每一条都代表不同水平的偏好, 其定义和特征见表 2-3。

表 2-3 无差异曲线的定义及其特征

定 义	一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线, 在这条曲线上所有各点的两种商品的组合带给消费者的满足程度是完全相同的, 消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的
特 征	(1) 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越高 (2) 任意两条无差异曲线都不能相交 (3) 无差异曲线从左向右下倾斜, 凸向原点

【例 2-2】在消费者行为理论中, 能够描述消费者偏好的曲线是( )。(2015 年单选题)

- A. 无差异曲线                      B. 需求曲线  
C. 预算约束线                      D. 消费者均衡曲线

【解析】A 本题考查无差异曲线。我们可以用无差异曲线来描述消费者偏好。所谓无差异曲线是一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线, 在这条曲线上的所有各点的两种商品的组合带给消费者的满足程度是完全相同的, 消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的。

【例 2-3】基数效用论和序数效用论的主要区别是( )。(2014 年单选题)

- A. 边际效用是否递减              B. 效用函数是否线性  
C. 是否承认效用                      D. 效用是否可以直接度量

【解析】D 基数效用论认为效用是可以直接度量的, 存在绝对的效用量的大小。而序数效用论则认为效用的数值无法确定, 只能说出自己的偏好次序。所以二者的主要区别是效用是否可以加总。

【例 2-4】关于无差异曲线的说法, 错误的是( )。(2013 年单选题)

- A. 无差异曲线上各个点的偏好程度是无差异的  
B. 任意两条无差异曲线都可能相交  
C. 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越高  
D. 无差异曲线从左向右下方倾斜, 凸向原点

【解析】B 所谓无差异曲线是一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品所

有组合的曲线,在这条曲线上所有各点的两种商品组合带给消费者的满足程度是完全相同的,消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的。两条无差异曲线不能相交。

### (三) 商品边际替代率

所谓商品边际替代率,是指在效用水平不变的条件下,消费者增加一单位某商品时,必须放弃的另一种商品的数量。

如果用  $MRS$  表示商品边际替代率,一般将放弃纵轴  $X_2$  上商品的数量来获得横轴  $X_1$  额外 1 个单位商品来计算商品的边际替代率,公式表示如下:

$$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1}$$

当商品数量变化趋于无穷小时,上述公式可表示为:

$$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1} = \lim_{\Delta X_1 \rightarrow 0} -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1} = -\frac{dX_2}{dX_1}$$

注:无差异曲线上某一点的边际替代率等于该点切线斜率的绝对值。

【例 2-5】关于无差异曲线的说法,正确的有( )。(2014 年多选题)

- A. 任意两条无差异曲线都不能相交
- B. 无差异曲线反映了消费者的购买力
- C. 商品边际替代率递减规律导致无差异曲线从左上向右下倾斜
- D. 商品价格影响无差异曲线的形状
- E. 消费者预期影响无差异曲线的形状

【解析】AC 无差异曲线具有以下特征:(1)离原点越远的无差异曲线,消费者的偏好程度越高;(2)任意两条无差异曲线都不能相交;(3)无差异曲线从左上向右下倾斜,凸向原点。这是因为,为维持同等的满足程度或效用水平,要增加  $X_1$  的数量就必须减少  $X_2$  的数量,因此,无差异曲线从左上向右下倾斜,斜率为负。这是由商品边际替代率递减规律决定的。

### (四) 边际商品替代率递减规律

边际商品替代率递减规律是指随着一种商品消费量的逐渐增加,消费者为了获得这种商品的额外消费而愿意放弃的另一种商品的数量会越来越少。在维持效用水平不变的前提下,随着一种商品消费数量的连续增加,消费者为得到一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费量是递减的。边际替代率递减规律决定了无差异曲线的斜率的绝对值是递减的,即凸向原点。

【例 2-6】在效用水平不变的条件下,随着一种商品消费数量的逐渐增加,消费者为获得这种商品的额外消费而愿意放弃的另一种商品的数量会越来越少,这一现象在经济学上称为( )。(2013 年单选题)

- A. 消费者收入均衡规律
- B. 基数效用递减规律
- C. 边际效用递减规律
- D. 边际商品替代率递减规律

【解析】D 边际商品替代率递减规律所表明的经济上的含义是,随着一种商品消费量的逐渐增加,消费者为了获得这种商品的额外消费而愿意放弃的另一种商品的数量会越来越少。在维持效用水平不变的前提下,随着一种商品的消费数量的连续增加,消费者为得到一

单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费量是递减的。边际替代率递减规律决定了无差异曲线的斜率的绝对值是递减的，即凸向原点。

## 第二节 预算约束

### 考点三 预算约束

在既定价格下，消费者对各种商品和服务的支付能力的限制表现为一种预算约束。

假定只有两种商品  $X_1$  和  $X_2$  可供消费者选择，这两种商品的价格分别为  $P_1$  和  $P_2$ ，消费者可以支配的收入金额是  $m$ ，则这个消费者的预算约束用公式表示为：

$$P_1X_1 + P_2X_2 \leq m$$

该曲线绘制在图中就变为预算线，又称为预算约束线，如图 2-1 所示。

预算线上的点表示用尽所有收入所能购买的各种消费组合；预算线外的点是支付能力达不到的购买选择；而预算线内的点，则表示在两种商品上的花费并未用尽全部收入。

把包括了预算线本身及其左下方的区域，称为消费者预算可行集，或预算空间，表示消费者受到的支付能力的限制，是消费者决策时可以选择的区间。

预算线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格比率的负值。斜率的大小表明在不改变总支出数量的前提下，两种商品可以相互替代的比率。

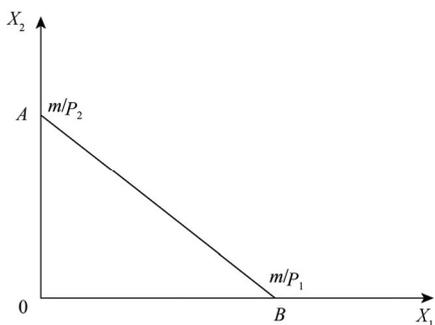


图 2-1 预算约束线

#### (一) 收入变动对预算线的影响

在相对价格不变的情况下，收入改变，会使预算线出现平行移动。收入增加使预算线向右平移，收入减少使预算线向左平移。

#### (二) 相对价格变动对预算线的影响

如果横轴代表的商品价格变动，则表现为预算线在纵轴上的端点不变，而横轴上的端点发生旋转，价格下降则向外旋转，价格上升则向内旋转。两种商品的价格同比例同方向变化，会使预算线平移。同比例上升使预算线左移，相反则右移。两种商品的价格，以及收入都同比例同方向变化，则预算线不动。

**【例 2-7】** 基数效用论和序数效用论的主要区别是( )。(2014 年单选题)

- A. 边际效用是否递减
- B. 效用函数是否线性
- C. 是否承认效用
- D. 效用是否可以直接度量

**【解析】** D 基数效用论认为效用是可以直接度量的，存在绝对的效用量的大小；而序数效用论则认为效用的数值无法确认，只能说出自己的偏好次序。所以二者的主要区别是效用是否可以加总。

【例 2-8】在序数效用理论中,用来表示消费者偏好的曲线是( )。(2014 年单选题)

- A. 预算约束线
- B. 平均成本线
- C. 无差异曲线
- D. 等产量线

【解析】C 所谓无差异曲线是一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线,在这条曲线上所有各点的两种商品的组合带给消费者的满足程度是完全相同的,消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的。序数效用理论是用无差异曲线和预算约束线来分析的,可以用无差异曲线来描述消费者偏好。

## 第三节 消费者均衡和需求曲线

### 考点四 消费者均衡和需求曲线

#### (一) 预算线与无差异曲线的关系

消费者均衡将预算线置于无差异曲线图中,预算线与无差异曲线的关系有如下三种情况:

- (1) 预算线与无差异曲线相交于不同的两点;
- (2) 预算线与无差异曲线既不相交,也不相切;
- (3) 预算线与无差异曲线相切于一点,此时为最受偏好的选择。

无差异曲线的斜率的绝对值等于两种商品的边际替代率,预算线的斜率的绝对值等于两种商品的价格之比,因此,消费者效用最大化的均衡条件可以表示为:

$$MRS=P_1/P_2$$

上式是消费者效用最大化的均衡条件,其含义是:在一定的预算约束下,为了实现效用最大化,消费者应该选择商品的最优组合,使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格比。

【例 2-9】消费者效用最大化的均衡条件是( )。(2012 年单选题)

- A. 商品边际替代率等于商品价格之比
- B. 商品边际替代率大于商品价格之比
- C. 商品边际替代率小于商品价格与收入之比
- D. 商品边际替代率等于商品价格与收入之比

【解析】A 消费者效用最大化的均衡条件,其含义是:在一定的预算约束下,为了实现效用最大化,消费者应选择商品的最优组合,使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格比。

#### (二) 消费者均衡和需求曲线

消费者均衡的实现是以三个条件为前提的,即偏好不变、收入不变和价格不变。在假定偏好不变和收入不变的情形下,根据价格的变化可以推导出需求曲线。

商品价格的变化会产生两种效应,即收入效应和替代效应。

收入效应是指在名义收入不变时,因为该商品价格的变化,而导致消费者实际收入发生变化,进而导致消费者所购买的该商品数量的变化。

替代效应是指在实际收入不变的情况下,因为该商品价格的变化引起的相对价格变化所导致的该商品需求数量的变化。

两种效应与价格的变化方向如表 2-4 所示。

表 2-4 两种效应与价格的变化方向

名称	替代效应	收入效应	总效应	需求曲线
正常物品	反方向	反方向	反方向	向右下方倾斜
低档物品	反方向	同方向	大多数情况下,收入效应的作用小于替代效应的作用,从而总效应与价格呈反方向变动	向右下方倾斜

若从需求曲线来看,低档商品的需求曲线更陡峭,而正常商品的需求曲线更平缓,对价格变化的反应更大。

【例 2-10】需求曲线之所以向右下方倾斜,是因为价格的变化具有( )效应。(2013 年多选题)

- A. 收入                      B. 替代                      C. 递减                      D. 规模经济                      E. 导向

【解析】AB 大多数情况下,收入效应的作用小于替代效应的作用,从而总效应与价格呈反方向变动,相应的需求曲线也是向右下方倾斜的。

【例 2-11】对于正常物品而言,下列说法错误的是( )。(2012 年单选题)

- A. 收入效应与价格同方向变动  
B. 替代效应与价格反方向变动  
C. 收入效应与价格反方向变动  
D. 需求曲线更为平缓,对价格变化的反应更大

【解析】A 对于正常物品而言,替代效应与价格呈反向变动,收入效应也与价格呈反方向变动。从需求曲线来看,正常商品的需求曲线更平缓,对价格变化的反应更大。

## 同步自测

### 一、单项选择题

- 无差异曲线的位置取决于( )。
 

A. 消费者的偏好                      B. 消费者的收入  
C. 商品的价格                      D. 效用的大小
- 认为效用可以直接度量,存在绝对的效用量的大小,比如一个面包的效用是 1 个效用单位,一件衣服的效用是 10 个效用单位,那么这种效用理论是( )。
 

A. 序数效用论                      B. 总效用论  
C. 边际效用论                      D. 基数效用论
- 预算线的斜率取决于( )。
 

A. 消费偏好                      B. 商品的价格  
C. 无差异曲线的走势                      D. 消费者的支付能力
- 预算线与无差异曲线( )时的商品组合,满足效用最大化。
 

A. 相交                      B. 相切                      C. 相离                      D. 重合
- ( )情况下,预算线会出现平行移动。
 

A. 两种商品的价格都发生变化,但是收入不变

- B. 两种商品的价格等比例变化, 收入也改变  
C. 两种商品的价格不同比例变化, 收入也改变  
D. 两种商品的价格不变, 收入也不变
6. 基数效用论和序数效用论的主要区别是( )。
- A. 效用是否客观                      B. 效用是否可以加总  
C. 效用函数是否是线性的            D. 边际效用是否是递减的
7. 对正常物品而言, 替代效应与价格呈( )变动, 收入效应与价格呈( )变动。
- A. 反方向, 正方向                      B. 正方向, 反方向  
C. 反方向, 反方向                      D. 正方向, 正方向
8. 对于低档物品而言, 替代效应与价格呈( )变动, 收入效应与价格呈( )变动。
- A. 反方向, 同方向                      B. 反方向, 反方向  
C. 同方向, 反方向                      D. 同方向, 同方向

## 二、多项选择题

1. 序数效用论对消费者偏好的假设有( )。
- A. 完备性                      B. 可传递性                      C. 偏好于多而不是少  
D. 平均性                      E. 无差异性
2. 决定预算线变动的因素有( )。
- A. 消费者收入                      B. 商品边际替代率                      C. 消费者偏好  
D. 价格弹性                      E. 商品价格
3. 无差异曲线具有的特征是( )。
- A. 任意两条无差异曲线都不能相交  
B. 无差异曲线从右向左下倾斜, 凹向原点  
C. 无差异曲线从左向右下倾斜, 凸向原点  
D. 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越低  
E. 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越高
4. 使需求和价格成反方向变化的是( )共同作用的结果。
- A. 替代效应                      B. 互补效应                      C. 收入效应  
D. 蛛网效应                      E. 乘数效应
5. 价格变动产生的效应有( )。
- A. 替代效应                      B. 收入效应                      C. 互补效应  
D. 蛛网效应                      E. 乘数效应

## 同步自测解析

### 一、单项选择题

1. 【解析】A 离原点越远的无差异曲线, 消费者的偏好程度越高。也就是说无差异曲线的位置和形状取决于消费者的偏好。
2. 【解析】D 题目所描述的效用理论是基数效用论。
3. 【解析】B 预算线的斜率是购买的两种商品的价格之比, 因此预算线的斜率取决于商品的价格。

4. 【解析】B 预算线与无差异曲线相切于一点时为最受偏好的选择，即满足效用最大化的商品组合必定位于预算线与无差异曲线相切的切点上。

5. 【解析】B 在相对价格不变的情况下，收入改变，会使预算线出现平行移动。

6. 【解析】B 基数效用论和序数效用论的主要区别在于效用是否可以加总。

7. 【解析】C 对于正常物品而言，替代效应与价格呈反方向变动，收入效应也与价格呈反方向变动，从而总效应必定与价格呈反方向变动。

8. 【解析】A 对于低档物品而言，替代效应与价格呈反方向变动，收入效应与价格呈同方向变动。

## 二、多项选择题

1. 【解析】ABC 序数效用论对消费者偏好的假设有完备性、可传递性，消费者总是偏好于多而不是少。

2. 【解析】AE 决定预算线变动的因素有消费者的收入和商品价格。

3. 【解析】ACE 无差异曲线具有以下特征：离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高；任意两条无差异曲线都不能相交；无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点。

4. 【解析】AC 收入效应和替代效应的共同作用使得需求与价格变动成反方向变化。

5. 【解析】AB 价格变动产生的效应有替代效应和收入效应。