

大学生创新创业教育概述



学习目标

- (1) 了解开展大学生创新创业教育的意义。
- (2) 理解并掌握创新创业的基本内容和条件。



引言

“青年是国家和民族的希望,创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来,刻苦学习,脚踏实地,锐意进取,在创新创业中展示才华、服务社会。”

——习近平

(摘自:致 2013 年全球创业周中国站活动组委会的贺信)

引导案例

除味器的发明

日本小企业家长尾的经营总是小打小闹,没有什么名牌产品,他的企业眼看就要倒闭了。长尾开始开动脑筋,寻找解决办法。他想到现在这么多人使用冰箱,能不能在这方面动动脑筋?他又想那些大冰箱厂家开发的是大技术,赚取的是大钱,有没有他们不愿意做的小生意呢?

长尾想了很久,终于想到了,那就是冰箱里有异味,这没有引起大厂家足够的重视,而用户对此又不满意。于是他利用人们早已习惯的小技术——活性炭除味原理,做个小包放进去,起名“除味器”,问题就解决了。这一招吸引了几乎所有的冰箱厂家,长尾的危机自然也就解除了。

点评

创新是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。具体而言,创新将决定一个人的发展前途、事业高低和勇气谋略等。人们在创业的过程中会遇到各种各样的困难与风险,在解决这些问题的同时既增强了自身的综合能力,又使自己不断成熟。长尾正是在困境中发现了问题,解决了问题,才解除了危机。

资料来源: <http://wenku.baidu.com>, 2017-10-21.

第一节 创新与创业

一、创新

“创新”是近年来使用最频繁的词汇之一,它本是一个外来词,其含义是引入新东西、新概念和制造新变化。其中“新”的含义包括时间意义上的新、地理意义上的新和知识产权意义上的新。知识产权意义上的新一般是指先于他人的重大突破或显著性变化。国内外许多研究者也对创新进行了定义,具有代表性的有如下几种。

(1) 创新是开发一种新事物的过程,这一过程从发现潜在的需要开始,经历新事物的技术可行性研究的阶段,到新事物的广泛应用为止。创新之所以被描述为是一个创造性过程,是因为它产生了某种新的事物。

(2) 创新是运用知识或相关信息创造和引进某种有用的新的事物的过程。创新是指新事物本身,具体来说就是指被相关使用部门认定的任何一种新的思想、新的实践或新的制造物。

(3) 当代国际知识管理专家艾米顿对创新的定义是:“新思想到行动(New Idea to Action)”。杜拉克(Peter F. Drucker)认为创新是“使人力和物质资源拥有新的更大的物质生产能力的活动”;“任何改变现存物质财富、创造潜力的方式都可以称为创新,创新是创造一种资源”。

由此可见,创新概念的内涵很广,可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新。创新过程是创造性劳动的过程,没有创造性就谈不上创新。

对于创新概念的理解一般有狭义和广义两个层次。狭义的创新概念立足于把技术和经济结合起来,即创新是一个从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动。随着人们对现代社会的科学、技术与经济发展、社会进步关系研究的深入,产生了对于创新概念的广义理解。

广义的创新概念力求将科学、技术、教育以及政治等与经济融合起来,即创新表现为不同参与者和机构(包括企业、政府、大学、科研机构等)之间交互作用的网络。在这个网络中,任何一个节点都可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可以表现在技术、制度或知识等不同的层面。

二、创业

《现代汉语成语辞典》对“创业”有如下解释:所谓“创”一般是指创建、创新、创意;“业”是指学业、专业、就业、事业、家业、企业等。

《辞海》对“创业”的定义是:“创业,创立基业。”创立基业指开拓或创立个人、集体、国家的各项事业以及所取得的成就。从“创业”这个概念的用法来看,主要强调三个方面:一是强调开端和初创的艰辛和困难;二是突出过程的开拓和创新;三是侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

很多研究者在对于创业定义的归纳总结中都存在着不同的角度和范畴,总的来说创业

有狭义和广义之分。广义的创业是指“其本质在于把握机会,创造性的资源整合、创新和快速行动”。创业行为普遍存在于各种组织和各种经营活动中,运用创业精神开展工作是取得成绩和进步的前提。

从涵盖范围来看,广义的创业概念是指社会生活各个领域里的人们为开创新的事业所从事的社会实践活动。广义的创业突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。狭义的创业是一个经济学的范畴,是指主体以创造价值和就业机会为目的,通过组建一定的企业组织形式,为社会提供产品和服务的经济活动。

狭义的创业概念包括两个方面的内涵。

一方面,创业是人们的一种经济活动,它以创造财富或追求经济效益作为目的。

另一方面,创业活动以创办企业为标志。创办企业是创业活动有别于其他经济行为最为直接的标志和特征。

本书认为,创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。它实质是指一种更广泛、更全面的思考、推理和行动的方法,要执着于商机,还要有高度平衡的领导艺术。

大学生创业群体因为其身份不同而有着独特的含义。大学生自主创业是指一些有想法、有魄力的大学生,利用自己的知识、技术、才能和资源,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,为自己在社会上求生存、谋发展开辟一条新的途径,创立新的社会经济单元。他们不是现有岗位的竞争者、填充者,而是为他们自己、为社会更多的人创造就业机会,并直接为社会创造价值做出贡献的开拓者。

大学生自主创业不仅要求大学生能够结合自身所学专业的特长,根据市场前景和社会需求创造出有竞争力的新技术、新产品和服务,而且要直接面向市场、面向社会,在为社会创造价值的同时,使自我价值得到不断体现。目前虽然自主创业成功的大学生比例还不高,与所学专业关系不大,但它代表一个方向、引领一个新的就业潮流。

(一) 创业的特征

创业作为现代社会经济活动的一种基本方式,有着固有的一些特征,这些特征概括地说就是具有相对于其他经济活动而言更多的、更为显著的社会性、自主性和风险性。

(1) 创业活动的社会性首先表现为这一活动承载着重要的社会使命,具有不可替代的社会意义和价值。其次,创业活动的社会性还表现为创业意识、创业机制和创业过程所具有的广泛的社会性。

(2) 创业是一项具有鲜明的社会性特征的实践活动。同时,创业也是充分体现创业者自主意识和能动精神的一种主体性行为。

(3) 创业活动的风险性反映了一般经济活动所共有的特征。

(二) 创业的分类

创业可以分为独立型创业、复制型创业和创新型创业 3 种。

(1) 独立型创业是指创业主体主要依靠自身力量独立、自主地创办企业。独立创业是一个相对的范畴,是母体分离和企业内创业相对应的一种创业类型。独立创业是一种极为艰巨和极富挑战性的创业实践活动。就主体而言,既可以是个体创业者,也可以是一个创

业团队。

(2) 复制型创业即创业者所创办的企业系复制市场上已有的企业经营模式,企业在经营方式和产品服务方面没有很大的创新性。复制型企业的创新含量特别是科技含量不高,这一特点影响着这种创业类型的意义和价值。

(3) 创新型企业指创业者通过提供有创造性的产品或服务,以填补市场需求的空白。它的价值在于能够提供具有创造性的产品和服务来满足市场以及社会不断增长的物质和文化需求。创建创新型企业是一种典型的创业行为。

三、创新与创业的联系

创新与创业两个范畴之间有着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。创新与创业并非相互独立甚至对立,而是有着不可分割的内在联系。创业的关键在于创新,创新是创业的源泉,持续创新必然推动和成就创业。创新成果的商品化、市场化依靠创业,因而创业使得创新的经济价值、社会价值得以实现。

第一次提出“创新”概念的奥地利著名经济学家熊彼特认为,创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种“新组合”能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生显性或隐性的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础,创业推动着创新。从总体上说,科学技术、思想观念的创新,在促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,现代创业活动依赖于科学技术、生产流程和经营理念创新支持下的产品和服务创新,正是在这样的意义上,创新是一批又一批新企业诞生的内在支撑和根本保障。

创新和创业相辅相成,两者的交集表现为相互交叉、渗透与集成融合。在信息化、经济全球化大环境中,两者正呈现出越来越显著的、动态的集成与融合趋势,并表现为正相关关系。两者动态融合以及相互影响对于创业成功和企业成长至关重要。

创业和创新的融合是一个动态整合、集成与优化的过程,并非只发生在新企业启动或创建阶段,而是伴随整个创业和企业成长的过程。在这一过程中,创新精神、创业能力和市场意识始终是创业成功和企业持续成长的内在动力。创业者在创业过程中需要具有持续旺盛的创新精神、创业意识,才可能产生富有创意的想法或方案,才可能不断寻求新的模式、新的出路,最终获得创业成功。

从某种程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力,实现社会财富增长,造福人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或发明家,但必须具有能发现潜在商业机会并敢于冒险的特质;创新者也并不一定是创业者或企业家,科技创新成果则经由创业者推向市场,使其潜在价值市场化,创新成果才能转化为现实生产力。

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动行业或是整个国家的创新能力,推动经济增长。

创新与创业同样也有很大的不同。首先,语言学定义可以帮助人们理解两者的区别。

其次,就研究边界来讲,创新不等于创业,创业也不等同于创新。创新是建立一种新的生产函数,引进生产要素的“新组合”;而创业则是这种“新组合”的市场化或产业化的实现过程,从经济与技术相结合的角度探讨技术创新在经济发展过程中的作用。

第二节 大学生创新创业教育

随着高等教育从“精英化教育”向“大众化教育”的迈进,我国高校毕业生就业形势日益严峻,大学毕业生数量将远远超过空缺岗位的数量。有专家指出,近几年城镇每年需要就业的人数保持在 2400 万人以上,而在现有经济结构下,每年大概只能提供 1100 万个就业岗位,年度就业岗位缺口在 1300 万左右。因此,今后在很长时期内大学生将面临更为严峻的就业形势。大学生创业不仅对于大学生自身发展和成长具有重大意义,而且对于社会发展和国家繁荣也具有现实意义和深远的历史意义。

一、创新创业教育的内涵

学界对创新创业教育的内涵并没有一个统一的标准,但其精神实质是一致的。创新教育是有别于接受教育、守成教育或传统教育的一种新型教育模式,其核心理念是培养创新精神和创新能力等创新素质。创业教育是 1989 年联合国教科文组织在研讨面向 21 世纪国际教育发展趋势时提出的一个全新的教育概念,又称“第三张教育通行证”,用以证明一个人的事业心和开拓能力,与学术教育、职业教育具有同等重要的地位。

因此,创业教育的核心价值观就是事业心与开拓技能的培养,就是一个人开创性形成的教育,这是创业教育的基本含义。创新教育与创业教育都有“创造新的观念、事物”这样一个共同点。本书将创新创业教育总结为对培养的创新人才所开展的创业教育。

大学生创新创业具有以下 7 个方面的重大意义。

(一) 能够缓解大学毕业生的就业压力

大学生的创业能力有利于解决大学生就业难的问题。创业能力是一个人在创业实践活动中自我生存、自我发展的能力。一个创业能力很强的大学毕业生不但不会成为社会日益增长的就业压力的负担,相反还能通过自主创业活动来增加就业岗位,以缓解社会的就业压力。为此,国家各级党政部门纷纷把“鼓励和支持高校毕业生自主创业”作为化解当前社会就业难的重要政策之一。

(二) 能够助推社会生产力的发展

大学生自主创业是促进科技成果直接转化为生产力的过程。目前我国科技创新成果非常多,但产业转化率较低,还不到 8%,而美国“硅谷”高达 60%~90%。因此,大学生自主创业是实现科技成果转化、促进社会生产力发展的有效方式。

(三) 能够实现大学生的自我价值

大学毕业生通过自主创业,可以把自己的兴趣与职业紧密结合,做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情。当前社会鼓励大学生创业,虽然是从化解就业难的角度考虑,但对于大学生自身来说,其创业的主要原动力则在于谋求自我价值的实现。而只有

提高大学生创业的积极性,整个社会才能形成创业的风气,才能建立“价值回报”的社会新秩序。

（四）能够实现经济的高速增长

创业活动能够营造出一种鼓励科技创新的氛围,充分体现“科学技术是第一生产力”的思想,并且能够直接推动我国科技成果的产业化发展,增强我国企业的国际竞争力,为社会创造财富和价值。

虽然我国目前大学生创业所占国内生产总值(GDP)的份额不高,但是随着大学生创业数量的增加和质量的提升,相信大学生创业公司的总价值肯定会有极大的提高。

（五）能够提高大学生的自身素质

自我国高校扩招以后,就业压力越来越大,随之而来的大学生素质与我国高等教育的水平却一直为人所诟病。在提高大学教育管理水平和学生素质的各类探索实践中,指导和帮助大学生创业无疑是最经济、最有效的办法之一。

通过创业教育与创业实践,大学生可以充分调动自己的主观能动性,改变自身的就业心态,自主学习,独立思考,并学会自我调节与控制。对于一个懂得如何管理自己的时间与财务,善于拓展人际关系,并能够主动调适工作心态,积极适应社会的大学生,其就业将不存在任何问题。

（六）能够培养大学生的创新精神

创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。青年大学生作为中国最具活力的群体,如果失去了创造的冲动和欲望,那么中华民族最终将失去发展的不竭动力。大学生的创业活动能够培养其勇于开拓创新的精神,把就业压力转化为创业动力,培养出越来越多的各行各业的创业者。中国的未来在于大学生,中华民族的精神永恒则在于大学生旺盛的创造力与创新追求。

（七）能够促进教育改革,提高大学生的综合素质

传统的以“文化教育、职业教育”为内容的教育观已经受到了严峻挑战,实现“文化教育、职业教育和创业教育”并举的教育观已经成为学校改革的必然趋势。对当代大学生来说,自我创业是一条光明之路、希望之路。

自主创业是时代赋予公民的历史责任和使命。面对 21 世纪,古老的中华民族渴望着伟大复兴。民族的复兴必定要实现经济的腾飞,而创业者将是中国未来经济发展的主力军。

二、大学生创业的形式

“条条大路通罗马”,创业可以采取的形式有很多。一说到创业,大学生可能立刻会想到要成立“公司”或“企业”。根据内容与形式对应的哲学理解,创业形式应当取决于准备选择的创业项目,把“菜”放到适合的“篮子”里,这样既不会因“篮子”太小而限制发展,也不会因“篮子”过大而造成不必要的负担。

创业形式直接关系到创业者的利润实现、创业者之间的合作形式、创业机构运转机制

等问题。常见的创业形式有个体工商户、有限责任公司、合伙企业等。

三、大学生创业的途径

当前丰富多样的经济形式为大学生实现创业梦想提供了多种路径的选择。以下罗列了常见的适合大学生的创业路径选择。

（一）加盟连锁经营型

加盟连锁经营可以直接享受知名品牌带来的影响,分享他人的成功经验,获得资源支持,降低运营成本。对大学生创业者来说,该创业类型能够获得免费的管理培训,投资额可以控制,能够在最短的时间内熟悉项目的渠道与上下游价值链,同时相对而言风险较低。目前,连锁加盟有直营、委托加盟、特许加盟等形式,投资金额根据商品种类、店铺要求、技术设备的不同从 6000 元到 250 万元不等,可满足不同创业者的需求。

加盟创业的最大特点是利益共享,风险共担。创业者只需支付一定的加盟费就能借用加盟商的金字招牌,并利用现成的商品和市场资源,还能长期得到专业指导和配套服务,不必“摸着石头过河”,创业风险也有所降低。

需要注意的是,随着连锁加盟市场规模的不断扩大,鱼龙混杂现象日趋严重,一些不法者利用加盟圈钱的事件屡有曝光。在创业加盟的过程中,最常遇到的创业陷阱包括吹嘘夸大连锁店数、权利金一次收齐、自愿加盟式的毛利保证、加盟总部没有注册服务标章、要求加盟者当场签约加盟、安排特定加盟店供加盟者参观等。



小贴士

大学生在选择加盟项目时要保持理性的心态,不要被天花乱坠的宣传语所迷惑,一定要做充足的准备,包括收集资料、实地考察、分析市场等,并结合自身实际情况后再做决定。

（二）网络创业型

互联网改变了人们的生活,同时也提供了全新的创业类型。网络创业不同于传统创业,无须白手起家,而是利用现成的网络资源。目前网络创业主要有两种形式:一是网上开店,即在網上注册成立网络商店;二是网上加盟,即以某个电子商务网站门店的形式经营,利用母体网站的货源和销售渠道。

网络创业门槛低、成本少、风险小、方式灵活,特别适合初涉商海的大学生创业者。像易趣、淘宝等知名商务网站有较完善的交易系统、交易规则、支付方式和成熟的客户群,每年还会投入大量的宣传费用。加盟这些网站,创业者可“近水楼台先得月”。而且网上创业受到政府的重视,给予诸多的优惠政策和措施。

例如,上海现已在普陀、静安两区建立了电子商务创业园,为创业者提供优质的创业环境和服务。



小贴士

初次尝试网上创业的创业者应注意事先要进行多方调研,选择既适合自己产品特点又具有较高访问量的电子商务平台,贩卖的商品也要具有独特性和吸引力。一般来说,网上加盟的方式能在投入较少的情况下开业,边熟悉经营规则,边依托成熟的电子商务平台发展壮大。

(三) 大赛创业型

大学生创业大赛移植于美国的商业计划竞赛,此类竞赛旨在为参赛者展示项目、获得资金提供平台,Yahoo、Netscape 等企业都是从商业竞赛中脱颖而出的,因此被形象地称为创业“孵化器”。从国内的情况看,创业大赛也扶植了一批大学生企业,如清华大学学生组建的“视美乐”公司,上海交通大学学生创建的“上海捷鹏”等。

创业大赛不仅为大学生创业者闪亮登场提供了舞台,更重要的是提供了锻炼能力、转变观念的宝贵机会。对大学生来说,创业大赛是创业“试金石”,通过这个平台可以熟悉创业程序,储备创业知识,积累创业经验,接触和了解社会。

撰写创业计划书是创业大赛的核心部分,并决定着能否吸引投资商的兴趣。一份完善、科学、务实的计划书就是大学生坚实的“创业基石”。但很多大学生的创业计划由于受到知识、经验的限制,存在对目标市场和竞争对手缺乏了解,分析时采用的数据经不起推敲等诸多问题。这些问题不解决好,大赛创业只能是“纸上谈兵”。

(四) 概念创业型

概念创业,顾名思义就是凭借创意、点子、想法创业。当然,这些创业概念必须标新立异,至少在预期进入的行业或领域中是个创举,只有这样才能抢占市场先机,才能吸引风险投资商的眼球。同时,这些超常规的想法还必须具有可操作性,而非天方夜谭。

概念创业适合具有强烈创新意识但没有很多资源的创业者。创业需要创意,但创意不等同于创业,创业还需要在创意的基础上,融合技术、资金、人才、市场经验、管理等各种因素,如果仅凭着点子贸然行动,基本上是行不通的。

四、大学生创业的障碍

在给定的共同条件下,有些学生成为成功的创业者,而有些人却是失败而归。那么究竟是哪些原因阻碍了创业活动的顺利进行呢?经过调查研究发现,在大学生创业过程中确实存在许多障碍性因素,比如细节、经验、心理、项目、资金、环境等都是影响大学生创业的重重障碍。

(一) 不注重细节,缺乏规范管理

大学生往往仅凭一腔热情开始创业,在企业市场化操作上存在着许多不规范的问题。例如在上海某科技园区,有一家大学生创业公司由7名学生担任股东。公司财务操作混乱,却没有专设一个会计岗位,凡事由经理说了算,业务往来也不开具发票,财务报表填写不规范。类似这些财务上的粗放管理,在大学生创业企业中比较普遍。

此外,很多大学生不够重视细节。例如,某经营数码绘画艺术品业务的大学生创业公司在与日本某风险投资公司洽谈业务时,该公司员工不仅姗姗来迟,而且还穿着休闲装。最终双方没有合作成功。

（二）经验不足导致失败

我国的教育只偏重于传授理论知识,大学生的实践机会很少。经验不足将会带来投资的高风险,使得自主创业的意愿冷却,最后不得不选择放弃。经验不足是目前大学生创业中普遍存在的问题,主要有如下表现。

1. 眼高手低

大学生虽然掌握了部分管理方面的知识,但缺乏创立并领导企业成长发展的完整经验;缺乏对社会的了解,缺乏必要的经验和技巧。创业者必须在熟悉市场化经营运作以及各行业商业模式后能随时应对各种变化,特别是在市场经济体制暂时还不完善的条件下,面临的可能是没有规则或者面对潜规则的游戏,这使得学生无从把握。

2. 纸上谈兵

不少大学生创业者都不习惯对产品或项目做市场调查,而是进行理想化的推断,这些推断是明显缺乏实际根据的,而且常常伴随着误导的作用。所以大学生在初创期要做市场调研,只有在了解市场的基础上开始创业才有可能长久。

（三）创业资金缺乏成为瓶颈

创业需要资金,否则再好的创意也难以转化为现实的生产力。有调查显示,有60%的高校学子认为“缺少启动资金”是他们在自主创业过程中遇到的最大困难。目前解决大学生创业实践的资金主要有政府设立的创业基金、民营企业家的风险投资基金以及学校设立的创业基金。但我国风险投资起步较晚,创业市场尚未建立,投资者非常谨慎。同时,许多大学生无法向机构证明自己的盈利能力,导致融资困难。而且这类基金设立的门槛普遍很高,学生获得资金的难度较大。

（四）心理障碍

创业是一种积极自发、主动的行为,大学生的创业行为受到多方面的影响,其中个体的创业心理障碍对创业行为具有极大的消极障碍。创业心理障碍主要是指面对创业时个体的认知、情绪、动机、能力、人格等方面产生对创业不适应的心理,包括以下3个方面:一是在创业方面的认知偏差,认为创业没面子,无法学以致用,害怕创业风险,过于自卑,低估、怀疑自己的能力,导致无法正确对待自己;二是适应能力差,担心失去自我;三是创业意志缺乏,急于求成,半途而废。

（五）社会创业环境有待强化

目前,整个社会还没有形成浓厚的创业氛围。有关部门的支持固然重要,但全社会共同参与营造青年创业的社会氛围,从长远来看更加重要。

如今,高校渐渐兴起了大学生创业热。但与此同时,公务员考试的火爆场面证明了当下很多大学生仍然愿意捧着“金饭碗”。大学生的这种意识折射出整个社会对创业与就业、“铁饭碗”与“金饭碗”的明显取舍。制定或出台某项政策是比较容易操作的,国家也正在加强扶持鼓励大学生创业的政策支持,而要培养整个社会和大学生群体对于创业的认可、接

纳、支持、参与的社会大环境,则需要长期的积累。

培养富有创新精神的大学生是关系国家发展的大事,大学生敢于创业、勇于创新,是富有冒险、创新精神的体现,只有当这种精神成为一个群体的共同追求并深入人心时,大学生创业才会获得良好的社会环境支撑。

(六) 政府各类创业优惠政策

相对于欧美比较成熟的市场环境,中国社会正处于转型期,尚未建立起完善的市场经济体制,目前市场上还有很多不规范的地方,一些潜规则的存在、社会诚信体系的不完善,都给大学生创业带来了更多困难。创业所需要的各种服务和政策还不完善,主要表现为:一是政策本身不完备,附加条件多;二是具体实施细则的制定相对滞后,可操作性存在地区差异。

当然,这些困难是包括大学生在内的所有创业者都面临的问题,但是大学生硬实力较弱,软实力不足,因此更容易在这些困难面前成为市场的弱者。

五、实施创新创业教育的重要意义

创新创业教育并非是政府强加给高等学校的,而是高等学校顺应当前时代的发展,积极变革传统教育体系的现实需求。创新创业教育是对目前高校专业教育的一种延伸和补充,也是对创新教育与素质教育所进行的升华和发展,这不但是教育理念上的一次提升,而且是教育模式的一种转换。教育是出于社会与人的发展需求而存在的,又会由于社会与人的时代变迁而不断变革。

高等院校要以人才培养为核心,不断强化理论、科技、社会服务等方面能力的创新,是高等教育实现科学发展的重要要求。要用高素质、高层次人才来支撑高等教育实现新发展,要用高质量的高等教育来培养高素质的新一代人才。

高等院校服务于当地经济社会,必须围绕着高等院校的基本职能,也就是人才培养这条主线展开。高校应当积极利用其自身所具有的智力优势来帮助社会解决各种现实问题,这对于当地经济社会的发展将产生立竿见影的作用。在这一过程当中,要就结合大学人才培养这一基本职能,更加广泛地吸收大学生参与其中,让大学生在实践中加强学习,在服务中提升创新创业人才培养的主动性,从而发挥比较好的促进作用。

高校创新创业人才教育一定要以培养大学生群体的创新意识与创业精神为主体,以培养大学生的创新创业素质与能力为教育目标,通过实施创新实践活动、创业项目等,切实将创新创业教育融入高等院校人才培养的全过程之中。在高校开展创新创业教育,具有十分重要的意义。

开展大学生创新创业教育对于落实科学发展观,加快国家创新体系建设具有重大的战略意义。我国要在 21 世纪中叶达到中等发达国家水平,必须大力提高全民的创新意识和创新能力,这是国家和民族竞争力的核心,是决定一个民族立于不败之地的基础。而大学生是最具活力和潜质的社会发展生力军,他们肩负着提高全民创新意识、提升国家创新能力的重任。

因此,开展大学生创新创业教育,形成创新创业文化,绝不是培养几个小老板的问题,而是要在大学生中培养、造就出一大批具有创业精神与创业能力的带头人、高素质企业家,