

第2章

新媒体运营： 元素与图文广告设计

知识导读

图片和文字是商家进行新媒体运营时的主要武器，一张合适的图片与有干货技巧的文章，可以吸引更多的人来关注。好的图文设计能给新媒体的读者带来愉悦的视觉效果，也能有效地提高平台的知名度。

本章重点导航

- ◎ 新媒体元素设计
- ◎ 新媒体图文设计



2.1 新媒体元素设计

在新媒体时代，各类信息都争先恐后想要进入消费者的眼中。图片信息相对于其他信息更有优势，而且丰富的颜色可以让人第一眼就关注到它，运用适当的技巧来设计你的图片，可以让你的文章更加出彩。本节主要介绍一些新媒体的元素设计方法。

2.1.1 设计 LOGO 标志

LOGO 是徽标或者商标的外语缩写，是 LOGOtype 的缩写，它的存在，可以使拥有此商标的公司能更好地被识别与推广，并且通过形象的商标，可以让消费者记住公司主体和品牌文化。下面以“创客贴”为例，介绍制作 LOGO 标志的方法。

步骤 01 新建一个空白的 LOGO 模板图像，单击“素材分类区”的“图形”按钮，展开“图形”面板，在其中选择相应图形，图形将显示在画笔中央，如图 2-1 所示。

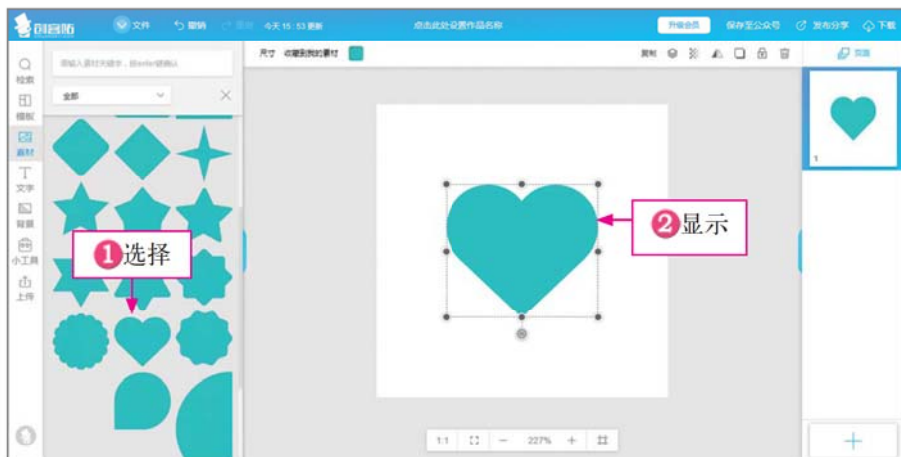


图 2-1 显示图形

步骤 02 适当缩小并旋转图像，移至合适的位置，单击“设计操作区”上方的“复制”按钮复制图形，如图 2-2 所示，旋转图像，移至合适的位置，如图 2-3 所示。



图 2-2 复制图形

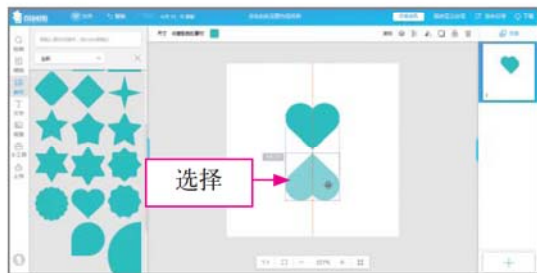


图 2-3 旋转并移动图形

步骤 03 用与上相同的方法制作出其他图形,如图 2-4 所示。选择最上方的图形,单击“设计操作区”上方的颜色方块,在弹出的列表框中选择合适的颜色,更改图形颜色,如图 2-5 所示。

步骤 04 单击“文字”按钮,切换至相应选项区,单击左上方的“添加标题文字”按钮。“设计操作区”将出现一个文本框,如图 2-6 所示。修改相应文本,为其设置不同的格式,如图 2-7 所示,即可完成 LOGO 设计。



图 2-4 制作出其他的图形



图 2-5 更改图形颜色

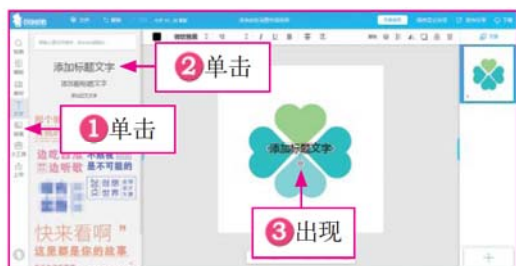


图 2-6 出现文本框



图 2-7 修改相应文本

2.1.2 设计表单



表单在各大新媒体平台中主要负责数据采集,如调查问卷、投票等,它一般作为一个有目的的调研活动,所以表单质量尤为重要。设计表单主要应该考虑并明确两个问题,一是表单的主题,二是通过表单可以获得的信息,明确了这两个问题后,还需要尽量体现在表单的选项中,确保通过表单中所有的选项得出来的结果,可以回答之前的两个问题,则这份表单就是合格的。

麦客 CRM 是一款免费的用来对用户信息进行收集、管理以及拓展新用户的轻态表单工具,用户可以自己轻松设计表单,收集结构化数据,轻松进行数据管理。下面以麦客 CRM 为例,介绍制作表单的方法。

步骤 01 进入麦客 CRM 首页,按提示注册登录后,单击网站顶部的“表单”按钮,切换至相应界面,单击右上方的“创建表单”按钮,如图 2-8 所示,弹出相应对话框。用户可

以选择“空白模板”选项，新建一个空白表单，完全由自己编辑，也可以选择“开始设计表单”选项，如图 2-9 所示。



图 2-8 单击“创建表单”按钮

步骤 02 在右侧的模板区中选取合适的模板，并单击“预览”按钮，确认后，单击界面右下方的“使用此模板”按钮，如图 2-10 所示。

步骤 03 即可应用此模板，进入表单编辑界面，界面左侧的“基础类组件”选项区中包含了表单常用的各种组件，右侧的“设置 / 外观”选项区中则主要是对整个表单进行设置，包括外观与表单提交等，在下方的“主题”选项区中可以具体设置表单的外观，如图 2-11 所示。



图 2-10 单击“使用此模板”按钮

步骤 04 单击表头文字，右侧会出现“文本描述”对话框，在此对话框中可以编辑表头的文本内容，如图 2-12 所示。单击问卷题目，右侧的对话框中会显示问题与选项，在此可以编辑问题与选项的内容，选项可以根据需要增加或减少。单击右上角的“预览”按钮，如图 2-13 所示。

步骤 05 预览编辑后的表单效果，检查是否还有需要改进的地方，确认无误后，单击右上角的“关闭预览”按钮，如图 2-14 所示，返回表单编辑界面。单击界面底部的“提交”按钮，如图 2-15 所示。



图 2-11 表单编辑界面



图 2-12 编辑表头的文本内容



图 2-13 单击“预览”按钮



图 2-14 单击“关闭预览”按钮



图 2-15 单击“提交”按钮

步骤 06 弹出相应界面，单击“发表表单”按钮，如图 2-16 所示，即可发表表单并生成链接。用户可以将链接发布到各大新媒体平台，如图 2-17 所示。



图 2-16 单击“发表表单”按钮



图 2-17 生成表单链接

2.2 新媒体图文设计

图文式的新媒体内容，其实就是指图片跟文字相结合，一篇文章中有图片也有文字的内容形式。图文式形式能让文章要表达的内容主旨更鲜明，同时读者的阅读体验感也会上升。只有一张好的图片才能与符合主题文案结合在一起吸引读者的注意力。本节主要介绍一些新媒体的图文设计方法。

2.2.1 设计封面图

通常来说，封面图往往是读者看到的第一张图片，它是否能吸引读者，是读者点开链接、了解链接详情的重要因素。

如图 2-18 所示，为手机摄影构图大全公众号的文章封面，该公众号以摄影构图为主，所以图片是一张非常精美的摄影作品，吸引着爱好摄影的朋友驻足，并点击查看是否还有更多精美的图片。

了解封面图片的重要性之后，可以开始尝试制作封面图，下面以创客贴为例，介绍制作封面图的方法。创客贴是一款非常简单的在线平面设计工具，它不需要下载客户端，可以直接在浏览器中编辑，此平台提供了大量的模板与图片素材，只要简单地拖动就可以轻松地制作出精美的图片。

步骤 01 进入创客贴首页，单击“开启设计”按钮，进入模板挑选页面，如图 2-19 所示。

步骤 02 各类模板根据使用的场景不同进行划分,每个类别又以不同平台和尺寸来划分,选择好喜欢的模板后,按照提示登录,即可进入设计页面,如图 2-20 所示,此处选择的是“官方公众号首图”中的一个模板,页面的左侧是“素材分类区”,中间是“设计操作区”,右侧则是“页面管理区”。



图 2-18 手机摄影构图大全公众号的文章封面



图 2-19 模板挑选页面



图 2-20 设计页面

步骤 03 首先可以修改文字信息，双击文字，即可修改文本内容，修改时，文字会变成黑体，修改完毕后，将鼠标光标移至方框外单击，即可应用修改，字体也会变成模板原来使用的字体。

步骤 04 如果对字体格式不满意，可以在“设计操作区”上方修改相应的格式，包括文字颜色、字体、字号、样式、对齐方式、字间距、行间距、透明度、复制、删除等。或者单击左侧的“文字”按钮，可以在其中挑选字体模板，只需单击选择的字体，字体就会出现在“设计操作区”中央，再修改文字信息即可，如图 2-21 所示。



图 2-21 修改文本内容

步骤 05 然后再修改背景图片，单击背景，图片变为可编辑状态，可在左侧“背景”中挑选纯色、纹理或渐变背景，如图 2-22 所示。

步骤 06 也可以使用一些图片来作为背景，单击左侧“素材”中的“图片”按钮，即可显示大量图片，用户可以从其中挑选喜欢的图片作为背景，如图 2-23 所示。



图 2-22 背景界面



图 2-23 图片素材界面

步骤 07 如果想用自己已有的图片，可以单击左侧的“上传图片”按钮，用电脑或者手机上传图片，上传完成后图片会显示在左侧，单击上传的图片，即可添加到“设计操作区”。调整图片的位置与大小，再根据需要调整其他元素的位置，即可完成设计，如图 2-24 所示。

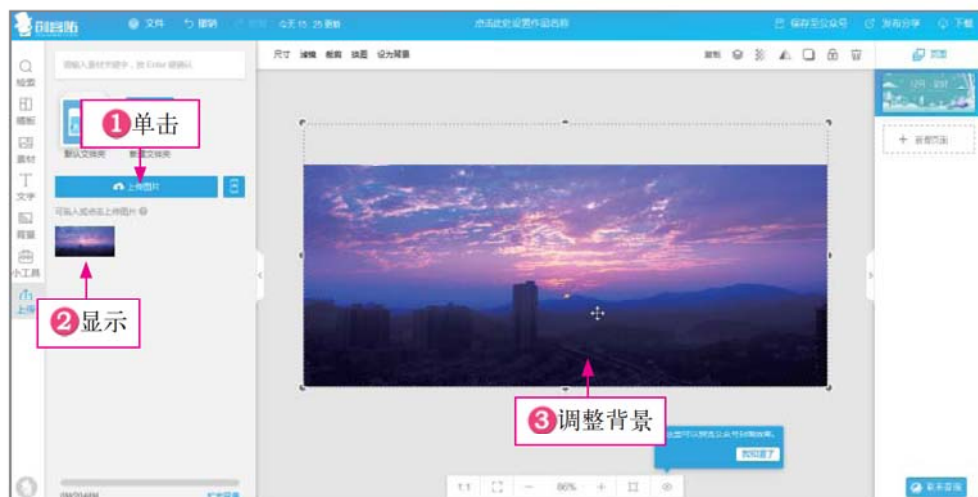


图 2-24 调整背景

步骤 08 当有新的元素添加至“设计操作区”时，会直接叠加在最上方，如果要将新元素放置底层的话，可以单击“设计操作区”右上方的“图层”按钮，在弹出的列表框中可以设置新元素的图层顺序，如图 2-25 所示。

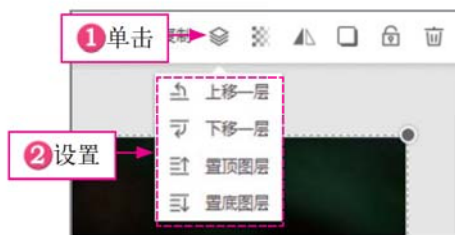


图 2-25 移动图层列表框

步骤 09 如果觉得画面较空，也可以试着添加一些其他的元素，如线条、形状、图标等，挑选一些元素进行适当的组合，如图 2-26 所示。如果已经确定主题，也可以直接在搜索框中搜索关键词，即可跳出很多相关内容，如图 2-27 所示。

步骤 10 制作完成后，可以单击“设计操作区”下方的预览按钮，对封面图进行预览，看标题是否会遮挡住封面图的信息，如图 2-28 所示。但需要注意的是，只有在编辑微信封面图时才能预览。

步骤 11 确认无误后，选择界面左上方的“文件”|“保存”命令，即可将文件保存到“设计管理”，方便以后再次调用，如图 2-29 所示。



图 2-26 “素材”界面



图 2-27 “检索”界面



图 2-28 预览微信封面图



图 2-29 保存封面图

步骤 12 完成后可以下载图片保存到电脑，单击右上方的“下载”按钮，即可弹出“下载作品”对话框。设置需要的图片格式后，单击“确认下载”按钮，如图 2-30 所示。



图 2-30 下载封面图

步骤 13 如果想要将自己的作品分享到其他平台，单击右上方的“发布分享”按钮即可弹出“分享设计”对话框，并生成图片链接，复制链接发布到其他平台，或者直接分享至对话框下方的三个平台之一，如图 2-31 所示。



图 2-31 分享封面图

2.2.2 设计信息长图

信息图原本是新闻编辑用来对一个新闻事件的过程进行解读的图片，但是因现在移动用户的增加，使一张图片已经容纳不下所有的信息，信息长图由此而生，如图 2-32 所示。

信息长图可以直接用软件设计，也可以设计多张小图后拼接起来，变成一张长图。下面以创客贴为例，介绍制作信息长图的方法。

步骤 01 以直接使用模板设计信息长图为例，挑选好模板后，单击进入编辑界面，如图 2-33 所示。用户可以根据需要，修改相应的文本与图片，但是在设计内容时，要注意不要有大幅的文字数据，大幅的文字会给人一种疲倦的心理感受，让人没看完就已经想离开界面。所以在设计时，如果有大幅的文字数据，可以尝试用图表来表达，形象化的图表不仅可以

画面更美观，还可以引起观看者的兴趣。



图 2-32 信息长图

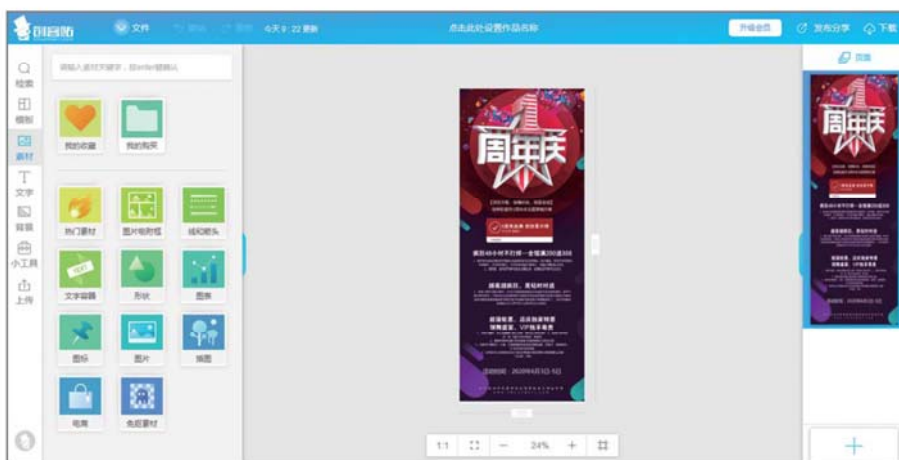


图 2-33 编辑界面

步骤 02 但是创客贴对图表的可编辑空间不大，所以图表将使用“百度图说”(<http://tushuo.baidu.com>)工具来制作。进入“百度图说”首页，单击“开始制作图表”按钮，按提示登录，再单击“创建图表”按钮，将会弹出相应的对话框，在对话框中根据不同性质的数据可以选择合适的图表样式，如图 2-34 所示。常用的图表大约为柱状图、饼图和折线图，柱状图适合表现数量的对比，饼图适合表现数据中各项参数的比例，折线图适合表现相等时间间隔下数据的趋势走向。



图 2-34 不同的图表样式

步骤 03 此处选择的是“标准折线图”图表样式。进入图表编辑界面，当鼠标光标移至图表中时，图表左上方会显示相应的按钮，单击“数据编辑”按钮，如图 2-35 所示，界面的左侧会弹出“数据编辑”面板，如图 2-36 所示，通过双击鼠标左键对表格名称、数值进行修改，可以直接影响折线图的变化。



图 2-35 单击“数据编辑”按钮

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		最高气温	最低气温								
2	周一	11	1								
3	周二	11	-2								
4	周三	15	2								
5	周四	13	5								
6	周五	12	3								
7	周六	13	2								
8	周日	10	0								
9											
10											
11											
12											
13											

图 2-36 弹出“数据编辑”面板

步骤 04 单击图表左上方的“数据编辑”按钮，在弹出的面板中，可以对图表的尺寸、

颜色、位置、标题等细节进行相应的设置，如图 2-37 所示。图表默认是透明的背景，如果信息长图的背景有色彩变化，笔者建议将图表的背景设置为白色，在“参数调整”面板选择“基础”|“通用”|“图整体背景颜色”命令，会弹出相应的对话框，在对话框中可以设置需要的色彩，如果对调整后的色彩不满意，也可以单击对话框右下角的按钮清除颜色，如图 2-38 所示。



图 2-37 设置相应参数

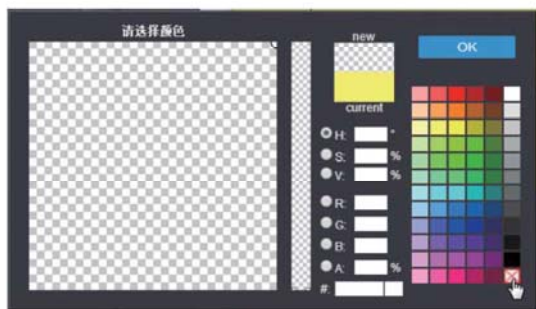


图 2-38 清除颜色

步骤 05 图表制作完成后，单击图表右上方的图标进行保存，进入图表预览，在图表中单击鼠标左键，即可下载图表，将下载后的图表上传至“创客贴”，再将图表添加至信息长图页面中即可。设计完成后，选择“文件”|“保存”命令，再单击“下载”按钮，在弹出的“下载作品”对话框中，单击“确认下载”按钮，即可获得设计好的信息长图。

2.2.3 设计九宫格图片



九宫格图片是由九个方格形的图片拼接组成的，根据这一特性，可以制作出一些有创意的图片。如图 2-39 所示，为“新东方”的九宫格宣传海报。



图 2-39 “新东方”的九宫格宣传海报

下面以电脑端的“美图秀秀”为例，介绍制作九宫格图的方法。

步骤 01 在“美图秀秀”中打开一张需要制作九宫格的图片，单击“更多功能”标签下的“九格切图”按钮，如图 2-40 所示。进入“九宫格”界面，设置相应画笔形状与滤镜；单击“保存到本地”按钮，如图 2-41 所示。



图 2-40 单击“九格切图”按钮



图 2-41 单击“保存到本地”按钮

步骤 02 弹出“保存”对话框，选中“保存 9 张切图”单选按钮，单击“确定”按钮，如图 2-42 所示。设置保存位置后即可保存图片，再次打开一张图片并适当裁剪，单击左侧的“应用”按钮，应用裁剪，再单击下方的“完成裁剪”按钮，如图 2-43 所示。



图 2-42 单击“确定”按钮



图 2-43 单击“完成裁剪”按钮

步骤 03 弹出“保存与分享”对话框，单击“保存”按钮，保存图片，如图 2-44 所示。将裁剪好的图片发送到手机，按顺序点击图片，用裁剪后的图片替换“_4.jpg”图片，编辑并发表，即可制作出九宫格效果，如图 2-45 所示。



图 2-44 单击“保存”按钮



图 2-45 九宫格图片效果

2.2.4 设计个人海报图片



简拼是一款记录美好、抒写情怀的拼图 APP，其模板偏简约文艺风，并且包含简约、便签、封面、拼接、名片和明信片等多种类型的模板。同时，简拼还拥有强大的文字编辑功能，让用户可以最大限度地编辑文字。下面笔者将详细介绍使用简拼 APP 设计海报名片的方法。

步骤 01 进入简拼 APP，点击界面下方的  按钮，如图 2-46 所示。进入到模板挑选界面，选择合适的模板并点击，如图 2-47 所示。



图 2-46 点击相应按钮



图 2-47 点击相应模板

步骤 02 进入照片选择界面选择相应图片，点击“下一步”按钮，如图 2-48 所示。进入模板编辑界面，用户可以根据需要替换相应图片。如果选择的模板含有二维码图片，也可以替换成自己的微信二维码，点击二维码图片，如图 2-49 所示。



图 2-48 点击“下一步”按钮



图 2-49 点击二维码图片

步骤 03 进入相应界面，提示用户需要先保存二维码图片，并且有相应的图片教程，保存二维码后，返回简拼 APP 界面。单击界面底部的  按钮，如图 2-50 所示。按提示选择并添加二维码图片，添加完毕后点击下面的 OK 按钮即可完成替换自己二维码的操作，如图 2-51 所示。



图 2-50 点击相应按钮

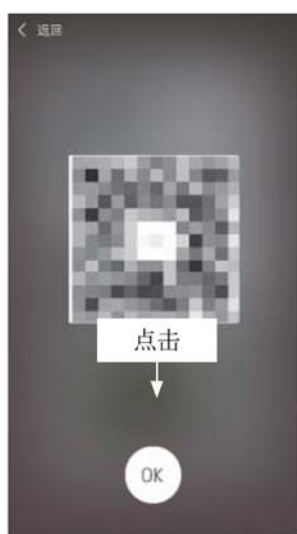


图 2-51 点击白色方框

步骤 04 点击相应文字，弹出输入文本框，修改相应文本内容，修改完成后点击✓按钮确认修改，如图 2-52 所示。运用同样的方法，修改其他文本内容，修改完成后点击右上角的🖼️图标，如图 2-53 所示。



图 2-52 确认修改



图 2-53 点击相应图标

步骤 05 弹出三个按钮，点击“保存到本地”按钮，如图 2-54 所示。进入个人主页，系统提示海报名片制作完成，如图 2-55 所示，用户也可根据需求分享至各大新媒体平台。



图 2-54 点击“保存到本地”按钮



图 2-55 提示制作完成



专家指点

在照片选择界面选择照片时，建议不要一次性选择多张图片，若是一次性选择了多张图片，再点击“下一步”按钮，如图 2-56 所示，在模板编辑界面则会出现三张图片堆叠在一起的情况，如图 2-57 所示。



图 2-56 选择了多张图片



图 2-57 图片堆叠在一起