

(第2版)

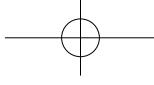
Photoshop CC

网站UI设计全程揭秘

赵中华 编著



清华大学出版社
北京



内 容 简 介

本书是一本关于网站UI设计的经典之作，以Photoshop CC为设计工具，对主流网站UI设计流程和制作技巧进行了全面、细致的剖析。

本书内容简洁、通俗易懂，通过知识点与案例相结合的方式，让读者能够清晰明了地理解网站UI设计的相关内容，从而达到学以致用目的。全书共分11章，包括网站UI概述，Photoshop基本操作，选区、形状和网站图标，图层与网页中的按钮，钢笔、文字和网站导航，调整命令与优化图像，设计网站中的广告条，网站页面的配色，网页的版式和布局，移动端网站UI设计和商业网站综合案例等内容。

本书结构清晰、实例经典、技术实用，适合网站UI设计初、中级读者，包括广大UI设计爱好者、UI设计工作者，也可以作为高等院校UI设计课程的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC网站UI设计全程揭秘 / 赵中华 编著. —2版. —北京：清华大学出版社，2019
(网页设计与开发殿堂之路)
ISBN 978-7-302-52686-5

I. ①P... II. ①赵... III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第057428号

责任编辑：李 磊 焦昭君

封面设计：王 晨

版式设计：孔祥峰

责任校对：成凤进

责任印制：

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：16

字 数：462千字

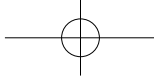
版 次：2014年9月第1版

2019年9月第2版

印 次：2019年9月第1次印刷

定 价：79.80元

产品编号：077859-01



在计算机网络日益普及的今天，需要越来越多的 UI 设计专业人才，而随着移动端设备在人们生活中使用的频率越来越高，PC 端面设计和移动端界面设计都成为 UI 设计人员必须要掌握的技能。Photoshop 作为目前非常流行的网页设计软件，凭借其强大的功能和易学易用的特性深受广大从业者的喜爱。

本书从网站图标和按钮、网站导航、网站图片、网站广告条、网站配色和布局等多方面进行讲解，采用基础知识 + 应用案例的方式，将 Photoshop 软件操作技术和网站 UI 设计完美结合，确保读者能够快速掌握网站 UI 设计的设计方法和技巧。全书共分 11 章，各章内容介绍如下。

第 1 章 网站 UI 概述，主要讲解网页界面的分类、网站建设的大致流程、网页界面的设计原则和重要的构成要素，以及网页设计的命名规范等内容。

第 2 章 Photoshop 基本操作，主要详细讲解 Photoshop 的一些基本操作，包括 Photoshop 简介、Photoshop 的安装、Photoshop 的文件操作、裁剪图像、图像的复制和粘贴、图像变换操作和还原恢复操作等知识。

第 3 章 选区、形状和网站图标，主要讲解选区、形状在网页设计中的应用方法，包括选区的创建、填充与描边、渐变工具、形状的创建和加减，以及如何使用 Adobe Color Themes 辅助配色等内容。

第 4 章 图层与网页中的按钮，主要讲解图层的功能和操作，包括使用图案增加质感、图层的基本操作、图层样式的添加和修改、使用画笔工具和图像的变换操作等内容。

第 5 章 钢笔、文字和网站导航，主要讲解钢笔工具和文字在网页设计中的使用方法，主要包括网页设计的辅助操作、选区的修改、加深和减淡工具、钢笔工具的操作技巧、文字工具，以及快速对齐多个对象等内容。

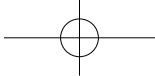
第 6 章 调整命令与优化图像，主要讲解修饰图像和调整图像色调的方法，包括使用图章工具修饰图像、修复网页中的图像、自动调整图像色调、自定义调整图像色调、锐化图像，以及自动批处理图像等内容。

第 7 章 设计网站中的广告条，主要讲解使用不同工具进行抠图的方法，包括使用磁性套索工具、快速选择工具、魔棒工具、快速蒙版和调整边缘抠图，使用修边优化抠图效果和使用蒙版合成图像等内容。

第 8 章 网站页面的配色，主要讲解色彩的基础知识、色彩的视觉心理感受、网页配色标准、网页风格与配色，以及影响网页配色的因素等内容。

第 9 章 网页的版式和布局，主要讲解常见的网页布局方式、网页文字的设计原则、网页文字的排版规则和常用手法、根据内容确定布局方式的方法，以及页面分割方式等内容。

第 10 章 移动端网站 UI 设计，主要讲解移动端 UI 设计的规范和技巧，包括常见的手机系统、iOS 系统界面设计、Android 系统界面设计以及移动端与 PC 端网页 UI 设计的区别。



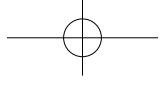
第 11 章 商业网站综合案例，主要讲解两款商业网站界面的设计和制作步骤，包括儿童类网站和手机购物网站设计。

本书由赵中华编著，另外张晓景、李晓斌、高鹏、胡敏敏、张国勇、贾勇、林秋、胡卫东、姜玉声、周晓丽、郭慧等人也参与了本书的部分编写工作。本书在写作过程中力求严谨，由于作者水平所限，书中难免有疏漏和不足之处，希望广大读者批评、指正，欢迎与我们沟通和交流。QQ 群名称：网页设计与开发交流群；QQ 群号：705894157。

为了方便读者学习，本书为每个实例提供了教学视频，只要扫描一下书中实例名称旁边的二维码，即可直接打开视频进行观看，或者推送到自己的邮箱中下载后进行观看。本书配套的立体化学习资源中提供了书中所有实例的素材源文件、最终文件、教学视频和 PPT 课件，并附赠海量实用资源。读者在学习时可扫描下面的二维码，然后将内容推送到自己的邮箱中，即可下载获取相应的资源（注意：请将这两个二维码下的压缩文件全部下载完毕后，再进行解压，即可得到完整的文件内容）。



编 者



Search

目录



第 1 章 网站 UI 概述

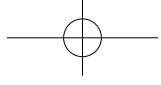


1.1 了解网站 UI	1	1.3.3 内容与形式相统一	5
1.1.1 什么是网页界面	1	1.3.4 快速加载	5
1.1.2 网页界面的分类	1	1.3.5 为用户考虑	6
1.2 网站建设流程	1	1.4 网页的构成元素	6
1.2.1 域名注册	2	1.4.1 文字	7
1.2.2 购买虚拟主机	2	1.4.2 图像	7
1.2.3 确定网页设计	3	1.4.3 色彩	7
1.2.4 网站建设	3	1.4.4 多媒体	8
1.2.5 网站测试	3	1.5 网页设计的命名规范	8
1.2.6 网站维护	4	1.6 移动端 UI 设计	9
1.3 网页设计的原则	4	1.6.1 移动端 UI 设计概述	9
1.3.1 视觉美观	4	1.6.2 移动端和 PC 端 UI	
1.3.2 主题明确	5	设计的区别	9

第 2 章 Photoshop 基本操作



2.1 Photoshop 简介	12	2.5 图像的复制和粘贴	23
2.2 Photoshop 的安装	12	2.5.1 复制文档	23
实例 1——安装 Photoshop	12	实例 4——制作网页背景	23
2.3 Photoshop 的文件操作	13	2.5.2 拷贝和粘贴	24
2.3.1 新建文件	13	实例 5——制作网页广告插图	24
2.3.2 打开文件	14	2.5.3 选择性粘贴	25
2.3.3 保存文件	17	实例 6——制作茶叶广告	25
实例 2——制作简单的网页图标	17	2.6 变换图像	26
2.3.4 修改图像大小	19	2.6.1 移动图像	27
2.3.5 修改画布大小	20	2.6.2 缩放图像	27
实例 3——制作艺术小网页	20	2.6.3 旋转图像	27
2.4 裁剪图像	21	2.6.4 自由变换	28
2.4.1 裁剪固定尺寸	21	实例 7——制作网页广告	28
2.4.2 透视裁剪	22	2.7 还原与恢复操作	29
2.4.3 裁剪获得好的构图	22		



第 3 章 选区、形状和网站图标

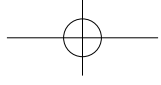


3.1 网站图标的设计准则	30	实例 12——制作美妙的音乐图标	40
3.2 网站图标的设计流程	30	3.5 使用渐变工具增加图标质感	42
3.3 规则选区创建标志	31	3.5.1 渐变的类型	42
3.3.1 矩形选框工具	31	3.5.2 编辑类型	42
3.3.2 椭圆选框工具	31	实例 13——制作可爱的小鸟图标	43
实例 8——制作简单的 Logo	32	3.6 使用形状工具创建图标	46
3.3.3 单行选框工具和单列选框工具	33	3.6.1 关于形状工具	47
实例 9——制作简单的音乐图标	33	3.6.2 多边形工具	47
3.4 填充与描边改变图标风格	34	实例 14——制作质感图标	47
3.4.1 油漆桶工具	35	3.6.3 形状的加减	50
实例 10——制作绚丽彩块图标	35	实例 15——制作时尚按钮图标	51
3.4.2 填充	37	3.6.4 自定义形状	54
实例 11——制作简单的立体图标	38	3.7 使用 Color 设置图标颜色	54
3.4.3 描边	40	实例 16——制作简单钟表图标	55

第 4 章 图层与网页中的按钮



4.1 按钮的设计要点	58	实例 21——制作数据统计按钮	76
4.2 按钮的应用格式	58	4.5.5 使用“内阴影”增加层次	79
4.3 使用图案增加按钮的质感	59	实例 22——制作圆形立体按钮	80
实例 17——制作水晶开关按钮	59	4.5.6 使用“内发光”和“外发光” 制作发光效果	84
4.4 图层的基本操作	63	实例 23——制作逼真的皮革按钮	84
4.4.1 新建图层	63	4.6 使用画笔工具细化按钮	88
4.4.2 复制图层	63	4.6.1 使用画笔工具	88
4.4.3 调整图层顺序	64	实例 24——制作苹果应用商店按钮	88
实例 18——制作 Twitter 按钮	65	4.6.2 设置画笔预设	92
4.4.4 使用不透明度和填充	68	4.7 图像的变换操作	93
实例 19——制作简洁购买按钮	69	4.7.1 图像的翻转	93
4.5 使用图层样式	72	实例 25——制作音量开关按钮	93
4.5.1 调整图层样式	72	4.7.2 透视和扭曲	97
4.5.2 使用“投影”制作阴影效果	72	4.7.3 变形	97
4.5.3 使用“描边”为按钮添加轮廓	73		
实例 20——制作简单可爱的按钮	73		
4.5.4 使用“斜面和浮雕”制作立体 效果	75		



第5章 钢笔、文字和网站导航

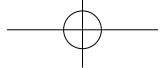


5.1 导航和菜单的作用	98	5.6.1 使用钢笔工具	110
5.2 导航的设计标准	98	实例 28——制作复古导航条	111
5.3 网页设计的辅助操作	98	5.6.2 路径与选区的转换	114
5.3.1 使用标尺	99	5.6.3 使用画笔描边路径	115
5.3.2 创建精确的参考线	99	实例 29——制作帅气游戏网站导航	116
实例 26——制作简洁导航菜单	100	5.7 使用文字工具	119
5.4 修改选区	104	5.7.1 输入文字	120
5.4.1 羽化选区	104	5.7.2 设置文字	120
5.4.2 扩展 / 收缩选区	104	实例 30——制作时尚导航菜单	121
5.5 加深和减淡修饰	105	5.8 快速对齐对象	126
5.5.1 加深工具	105	5.8.1 对齐对象	127
5.5.2 减淡工具	105	5.8.2 分布对象	127
实例 27——制作创意音乐网站菜单	106	实例 31——制作漂亮的图片式导航	128
5.6 使用钢笔工具绘制精确的形状	110		

第6章 调整命令与优化图像



6.1 网站中的图像简介	132	6.7.1 使用“曲线”调整命令	140
6.2 网站使用的图片格式	132	实例 34——使网页更加鲜艳	140
6.3 网站中的图像模式	132	6.7.2 使用色阶提高图像清晰度	143
6.4 使用图章工具为图标添加效果	132	6.7.3 使用“亮度 / 对比度”调整图像	143
6.4.1 使用仿制图章工具去除图像中的水印	133	实例 35——使图像更清晰	144
实例 32——去除图像中的瑕疵	133	6.7.4 使用“色相 / 饱和度”调整图像	146
6.4.2 使用图案图章工具制作网站背景	134	6.7.5 使用“自然饱和度”调整图像	147
实例 36——制作酷炫图片	147	6.7.6 使用“阴影 / 高光”命令修正图像的逆光	149
实例 37——修正逆光的图片	150	6.8 使用填充和调整图层	152
6.5 修复网页中的图像	135	6.8.1 纯色填充图层	152
6.5.1 使用污点修复画笔工具	135	6.8.2 渐变填充图层	153
实例 33——去除脸部的装饰	135	6.8.3 图案填充图层	153
6.5.2 使用修复画笔工具	137	实例 38——制作炫彩网页	153
6.5.3 使用内容感知移动工具	138	6.8.4 调整面板	155
实例 39——制作黑白色图像	156	6.9 锐化提高图像清晰度	158
6.6 自动调整图像颜色	138		
6.6.1 自动色调增强图像清晰度	139		
6.6.2 自动对比度增强图像对比度	139		
6.6.3 自动颜色校正图像颜色	139		
6.7 自定义调整图像色彩	140		



Ps

Photoshop CC 网站 UI 设计全程揭秘 (第2版)

6.10 处理扫描图像	158	6.11.2 自定义动作	159
6.11 批处理图像	158	实例 40——批处理图像	159
6.11.1 使用动作面板	159		

第 7 章 设计网站中的广告条

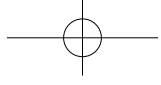


7.1 网站广告条的类型	162	实例 45——制作精美女装广告	172
7.2 广告条的常见尺寸	162	7.4.7 焦点区域	174
7.3 如何设计好的广告条	162	7.5 使用修边	174
7.4 完美抠图合成广告条	163	7.5.1 移除白边和黑边	174
7.4.1 磁性套索工具抠图	163	7.5.2 去边实现更好的合成效果	175
实例 41——制作果盘广告条	163	实例 46——制作时尚服装广告条	175
7.4.2 快速选择工具	164	7.6 使用画笔工具绘图	178
实例 42——制作美食广告条	165	实例 47——制作礼物宣传广告条	178
7.4.3 使用魔棒工具	166	7.7 使用蒙版合成图像	180
7.4.4 使用钢笔工具	167	7.7.1 图层蒙版替换图层局部	181
实例 43——制作薯条广告	167	7.7.2 图层蒙版融合图像	181
7.4.5 快速蒙版选择图像	170	实例 48——制作快餐店广告条	181
实例 44——制作服装广告条	170	7.7.3 使用剪贴蒙版	182
7.4.6 “选择并遮罩”选项精确选区	172	实例 49——制作画廊展览小广告	183

第 8 章 网站页面的配色



8.1 色彩基础知识	187	8.2.7 色彩的华丽和朴实感	195
8.1.1 光和色的三原色	187	8.3 网页配色标准	196
8.1.2 色彩的类型	188	8.3.1 Web 安全颜色	196
8.1.3 色彩的构成要素	189	8.3.2 使用 Web 安全色调色板	196
8.1.4 色彩的混合	189	8.4 网页配色技巧	197
8.1.5 色彩的分类	190	8.4.1 色彩搭配的原则	197
8.1.6 不同的色系	191	8.4.2 确定网页主题色	198
8.2 色彩的视觉心理感受	193	8.4.3 正确选择文字的颜色	198
8.2.1 色彩的轻重	193	8.5 网页风格与配色	199
8.2.2 色彩的冷暖	193	8.5.1 暖色调配色	199
8.2.3 色彩的软硬	194	8.5.2 冷色调配色	200
8.2.4 色彩的大小	194	8.5.3 稳定、安静风格的配色	200
8.2.5 色彩的活泼和庄重感	194	8.5.4 发挥白色效果的配色	200
8.2.6 色彩的兴奋和沉重感	195	8.5.5 高彩度的配色	201



8.6 影响网站配色的因素	201	8.6.3 根据色彩联想选择网页配色	203
8.6.1 根据行业特征选择网页配色	201	8.6.4 根据受众色彩偏好选择网页	
8.6.2 根据生命周期选择网页配色	202	配色	204

第 9 章 网页的版式和布局

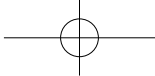


9.1 常见的网页布局方式	207	9.4.1 文字排版规则	213
9.1.1 “国”字型	207	9.4.2 文字排版的常用手法	214
9.1.2 拐角型	207	9.5 根据内容决定布局方式	216
9.1.3 标题正文型	208	9.5.1 左侧的页面布局	216
9.1.4 左右框架型	208	9.5.2 水平居中的页面布局	216
9.1.5 上下框架型	209	9.5.3 水平和垂直居中的	
9.1.6 封面型	209	页面布局	217
9.1.7 动画型	209	9.5.4 满屏的页面布局	217
9.1.8 变化型	209	9.6 页面分割方式	217
9.2 文字在网页中的作用	210	9.6.1 横向分割	217
9.2.1 明确性	210	9.6.2 纵向分割	218
9.2.2 易读性	210	9.6.3 纵向横向复合分割	218
9.2.3 美观性	210	9.6.4 运用固定区域	219
9.3 网页文字的设计原则	211	9.7 页面布局的连贯性和多样性	219
9.3.1 可读性	211	9.7.1 连贯性	219
9.3.2 艺术化	211	9.7.2 多样性	220
9.4 网页文字的排版设计	213		

第 10 章 移动端网站 UI 设计



10.1 移动端 UI 设计基本概念	221	10.3.3 iOS 图标设计	231
10.1.1 关于手机	221	实例 51——绘制 iOS App 界面的主体	232
10.1.2 移动端界面设计原则	222	10.4 Android 系统界面设计	235
10.1.3 移动端 UI 设计流程	223	10.4.1 Android App UI 概述	235
10.2 常见的手机系统	224	实例 52——绘制 Android 个性主界面	235
10.2.1 苹果系统 (iOS)	224	10.4.2 Android App 界面设计原则	239
10.2.2 安卓系统 (Android)	226	10.4.3 Android App 界面设计风格	239
10.3 iOS 系统界面设计	227	10.4.4 控件设计	240
10.3.1 iOS App 设计概述	227	实例 53——绘制 Android 选项卡的	
10.3.2 iOS 系统界面设计规范	228	顶部	241
实例 50——绘制 iOS App 界面的		10.4.5 Android 图标设计	241
顶部和底部	228		



Ps

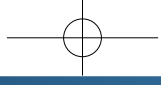
Photoshop CC 网站 UI 设计全程揭秘 (第 2 版)

实例 54——绘制 Android 选项卡的主体.....	242	10.5.2 位置不同.....	243
10.5 移动端与 PC 端网页 UI 的区别.....	242	10.5.3 操作习惯不同.....	243
10.5.1 界面不同.....	242	10.5.4 按钮状态不同.....	243
		10.5.5 信息布局不同.....	243

第 11 章 商业网站综合案例



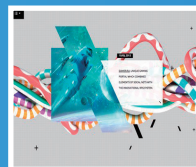
11.1 制作儿童类网站.....	244	11.2 制作手机购物网站.....	245
11.1.1 行业分类.....	244	11.2.1 行业分类.....	245
11.1.2 色彩分析.....	244	11.2.2 色彩分析.....	246
11.1.3 版式分析.....	244	实例 58——手机购物网站的商品展示页.....	246
实例 55——儿童类网站的背景和导航.....	245	实例 59——手机购物网站的切图.....	246
实例 56——儿童类网站的主体和 Logo.....	245		
实例 57——儿童类网站的切图.....	245		



第1章 网站 UI 概述



网页作为了解和获取各种实时信息的主要途径，对于我们生活的重要性已经不言而喻了。那么究竟怎样的网页才算是成功的？网页的构成元素有哪些？又有哪些设计原则呢？本章将会逐一作答。



1.1

了解网站 UI



网页是一个包含文字、图像和各种多媒体文件的 HTML 文档，根据网页的具体内容将其划分为环境性界面、功能性界面和情感性界面 3 种类型。

1.1.1 什么是网页界面



通俗地说，一张网页就是一个 HTML 格式的文档，这个文档又包含文字、图片、声音和动画视频等其他格式的文件，这张网页中的所有元素被存储在一台与互联网相连接的计算机中。

当用户发出浏览这张页面的请求时，就由这台计算机将页面中的所有元素发送至用户的计算机，然后再由用户的浏览器将这些元素按照特定的布局方式显示出来，这就是我们实际看到的网页样子。

1.1.2 网页界面的分类



通过研究调查发现，现阶段人们可以根据网页页面的具体内容将其分为以下三大类。

- **环境性界面：**环境性网页界面所包含的内容非常广泛，涵盖政治、经济、文化、娱乐、科技、民族和宗教等领域。
- **功能性界面：**功能性网页界面是最常见的网页类型，它的主要目的就是展示各种商品和服务的特性及功能，以吸引用户消费。我们常见的各种购物网站和各个公司的网站基本都属于功能性界面。
- **情感性界面：**情感性网页界面并不是指网页内容，而是指网页通过配色和版式构建出某种强烈的情感氛围，引起浏览者的认同和共鸣，从而达到预期目的的一种表现手法。

1.2

网站建设流程



使用 Photoshop 设计和制作一张静态页面也许并不是一件很困难的事，但要搭建起一个完整的网站，保持各种功能正常运行，并随时更新页面中的信息，却不是在短时间内能够做好的。网站的建设和维护周期很长，一般来说可以简单分为以下 6 个步骤，如图 1-1 所示。



图 1-1

1.2.1 域名注册

域名是由一串用点分隔的名字组成的字符串，用于在数据传输时标示计算机的具体位置。注册域名是在网站建设流程中首先要考虑的事情，域名选择的基本原则是简单、易于记忆，使浏览者一看到页面就能自然而然地联想到域名，例如 <http://www.baidu.com/>。

域名在全世界具有唯一性，好的域名有助于企业形象的塑造。下面是一些比较常见的顶级域名摘录，如表 1-1 所示。

表 1-1 常见的顶级域名摘录

域名	用途	域名	用途
com	商业机构 (个人也可注册)	pro	医生、会计师
net	网络服务机构	travel	旅游网站
org	非营利性组织	museum	博物馆
gov	政府机构	aero	航空机构
edu	教育机构	post	邮政机构
mil	军事机构	rec	娱乐机构
info	信息提供	asia	亚洲机构
mobi	专用手机域名	int	国际机构

1.2.2 购买虚拟主机

虚拟主机是在网络服务器上划分出一定的磁盘空间，供用户放置站点、应用组件等，提供必要的站点功能、数据存放和传输功能。

虚拟主机提供商一般可以向用户提供 10GB、20GB、30GB 或者更高的虚拟主机空间，这个空间与我们熟悉的网络带宽一样。带宽越大，同一时间段内可传输的数据量就越大，用户就能更快地浏览到网页中的内容。

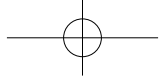
对于经济实力雄厚的企业来说，可以考虑购置属于自己的独立服务器，这可以让浏览者更快速地浏览页面，而且易于管理，但购置成本较主机托管要高。中、小企业一般无力购置自主的服务器，大部分会选择主机托管的方式。图 1-2 所示为市面上一些比较常见的虚拟主机。



图 1-2

提示

通常可以使用一种特殊的技术把一台真实的物理计算机主机分割成多个逻辑存储单元，每个单元都没有物理实体，但是它们都能像真实的物理主机一样在网络上工作，具有单独的域名、IP 地址以及完整的 Internet 服务器功能。在外界看来，虚拟主机与真正的主机没有任何区别。



1.2.3 确定网页设计

主机和域名的问题解决之后,就可以着手设计和制作网页界面了。设计页面之前,首先要收集需要放到页面中的具体信息和内容,将它们合理分类,然后科学严谨地确定出网站的主色调,并制作出每个独立的静态页面。

每个独立的页面制作完成以后,还要分别对它们进行切片,这也是一项非常重要的工作。如果切图不合理,很可能会给后期的程序搭建带来很大的麻烦,造成功能模块实现方式不合理,或者下载速度缓慢等现象,带给用户糟糕的浏览体验,如图1-3所示为完整的网页和切图后的文件夹。

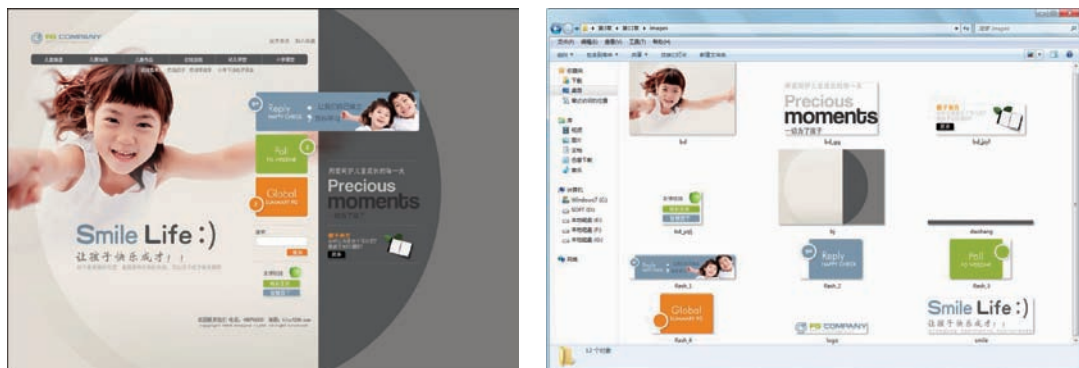


图 1-3

1.2.4 网站建设

网站建设是最重要的一步,这一步的主要工作就是利用DIV+CSS样式将上一步骤确定的静态页面转换为动态页面。在建设网站前必须准备充分的资料,最好可以画一张流程图,如图1-4所示。将各种功能、搭建流程,以及搭建过程中可能遇到的问题详细地列出来。

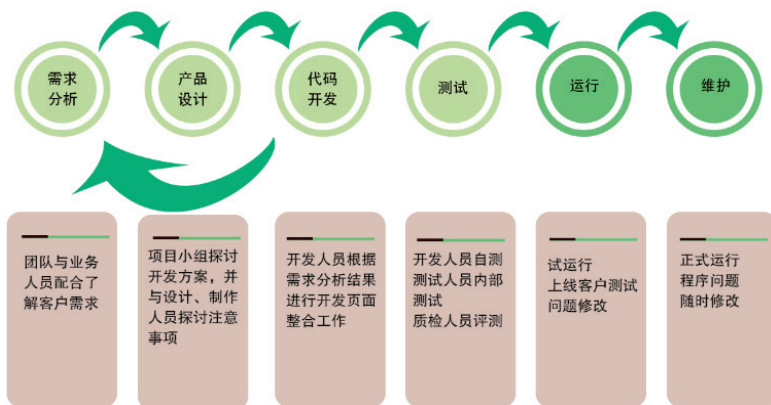


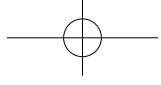
图 1-4

提示

每个公司或者每个团队网站建设的具体流程其实都是不一样的,但是,基本上大方向是一致的,不一样的地方是根据公司或团队习惯决定的。

1.2.5 网站测试

网站建设完成后还需要对其进行试运行,确保网站的各个功能和模块都能够正常工作,不会出



现任何纰漏。网站测试工作包括 5 方面内容: 功能测试、性能测试、可用性测试、兼容性测试和安全测试, 更细致的内容如图 1-5 所示。

1.2.6 网站维护

一个好的网站需要定期或不定期地更新内容, 才能不断地吸引更多的浏览者, 增加访问量, 并在激烈的市场竞争中抓住商机, 这就是网站维护的意义。网站维护的内容主要包括以下 5 个方面。

- **服务器软件维护:** 包括服务器、操作系统和网络连接线路等方面, 以确保网站可以 24 小时不间断正常运行。
- **服务器硬件维护:** 防止由于服务器硬件设备和网络设备出现各种问题而导致网站瘫痪, 及时发现和处理漏洞。
- **网站内容更新:** 只有不断地更新页面信息, 才能保证网站的生命力, 从而不断吸引用户的关注。内容更新是网站维护中的一个瓶颈, 即使在建站初期砸入再多的钱制作华美炫目的特效, 但如果长期不对页面内容更新, 也难逃被淘汰的命运。
- **网站安全维护:** 这个世界上不存在永远没有漏洞的网站, 一旦查出漏洞后, 就要以最快的速度进行处理和补救, 以免给黑客和不法分子留下可乘之机。
- **制定维护规定:** 网站维护还应该制定相关的规定, 将网站维护制度化、规范化, 确保大部分的操作都有章可循。

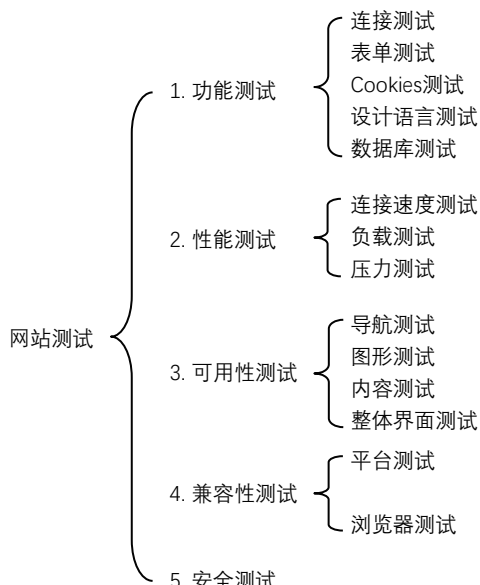


图 1-5

1.3

网页设计的原则

网页设计的基本原则有视觉美观、主题明确、内容与形式相统一、快速下载, 以及为用户考虑等, 符合这些要求的网页往往更容易受到用户的青睐。

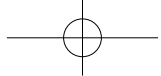
1.3.1 视觉美观

视觉美观是网页设计最基本的原则。试想一下, 如果一个网页的用色俗气, 版式杂乱无章, 文字难以辨认, 而且错字频出……这样一个设计糟糕的页面连让用户看第二眼的欲望都没有, 又何谈宣传推广, 招揽顾客?

下面是两个设计精美时尚的网站页面, 这些页面无论从配色、版式再到动画特效, 都让用户感到由衷的惬意, 这样的网页无疑能够赢得用户的追捧, 如图 1-6 所示。



图 1-6



1.3.2 主题明确

如果要建设一个成功的网站，在设计静态页面时就应该考虑页面的内容有哪些？你的用户需要哪些信息？应该通过怎样的表现方式来使用户以最快的速度找到他们想要的信息？

这就要求网页界面有一个清晰明确的主题，页面中的所有信息和元素都围绕这个主题来展开叙述，让用户看一眼就能明白页面要表达的意思，如图 1-7 所示。



图 1-7

1.3.3 内容与形式相统一

网页的内容主要是指 Logo、文字、图片、动画等要素，形式则是指整体版式和不同内容的布局方式，一个合格的网页应该是内容和形式高度统一的，我们需要做好以下两方面的工作。

- **表现形式要符合主题的需要：**一个页面如果只是一味地追求花哨的表现形式，过于强调创新而忽略具体内容，或者只追求功能和内容而采用平淡乏味的表现形式，都会使页面变得苍白无力。只有将这两者有机统一，才能真正设计出独具一格的页面，如图 1-8 所示。
- **确保每个元素存在的必要性：**设计页面时，要确保每个元素都是有必要存在的，不要单纯为了展示所谓的高水准设计和新技术添加一些没有意义的元素，这会使用户感到强烈的无所适从感，如图 1-9 所示。



图 1-8



图 1-9

1.3.4 快速加载

这也是一条很重要的准则。试想一下，假如你要进一个网站买件 T 恤，可是进去 30 秒后还只能看到文字，根本无法看到 T 恤的样子，而你搜索出来的 T 恤列表有 50 页……你还有耐心继续看下去吗？

就现在的趋势来看，网页中最多的元素非图片莫属，所以要加快网页加载速度，还要从页面切图和优化存储图片下手，能通过代码实现的（例如纯色背景、直线、没有图层样式的普通文字）就不要切图，能用 1 像素平铺出来的就不要切 2 像素，能用 32 色存储的就不要用 64 色，如图 1-10 所示。

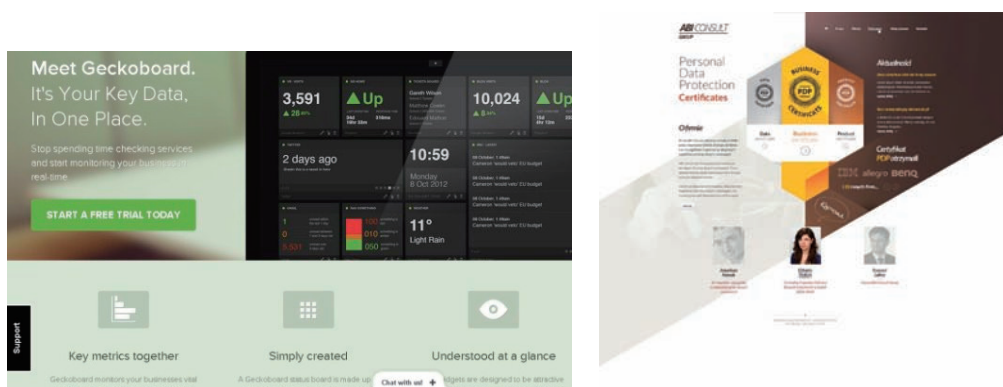
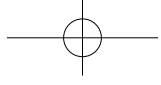


图 1-10

1.3.5 为用户考虑

网站制作的目的是吸引用户了解并购买自己的产品，所以需要设身处地地考量网页中的每一个细节，具体来说包括以下 3 个方面。

- 考虑用户的带宽：设计和制作网页时需要考虑目标群体的网络连接速度。如果大部分用户的网络连接状况良好，带宽较大，就可以在页面中多加入一些 Flash 动画、声音，甚至视频和插件等多媒体元素，来塑造出更立体丰满的网页效果。

提示

如果大部分用户的带宽较小，就要尽可能少用颜色复杂的图片，以及声音和视频等体积庞大且非必要的元素，以保证页面加载速度。

- 考虑用户的浏览器：市面上的浏览器很多，除了 IE 之外，也有很多人喜欢用火狐、360、Chrome 等浏览器上网。这就要求在后期编写代码时在兼容性上下足功夫，使页面在大部分的主流浏览器中都能够正常显示。
- 简化操作流程：如果能依靠美观舒适的外观吸引到浏览者，那么网站中各种功能的布局和操作流程就是能否留住用户的关键所在了。有一个著名的 3 次单击原则，主张任何操作都不应该超过 3 次单击，否则浏览者的耐心会很快消失，如图 1-11 所示。



图 1-11

1.4

网页的构成元素

网页中的元素多种多样，其中比较常见的有文字、图像、动画、音频和视频等，还有通过代码实现的各种动态交互效果。这些元素都各有特点，合格的设计师总是可以将不同的元素有条有理地组合在一起，制作出一个美观协调的页面。

1.4.1 文字

文字最大的优势主要体现在两方面：一是体积小。50 个中文字符只占 1KB，但如果将这 50 个汉字以黑色黑体 12 点存储为 JPG 图像，却需要至少 30KB。

二是信息传达效果明确。同样一张图像，在不同的人眼里总是会被解读成不同的含义。但文字却不同，只要是识字的人，基本都能很准确地接收到所要表达的意思。

如图 1-12 所示为两个包含大片文字的网页。由此可见，只要功夫到家，即使是最不起眼的文字同样可以充满设计感。

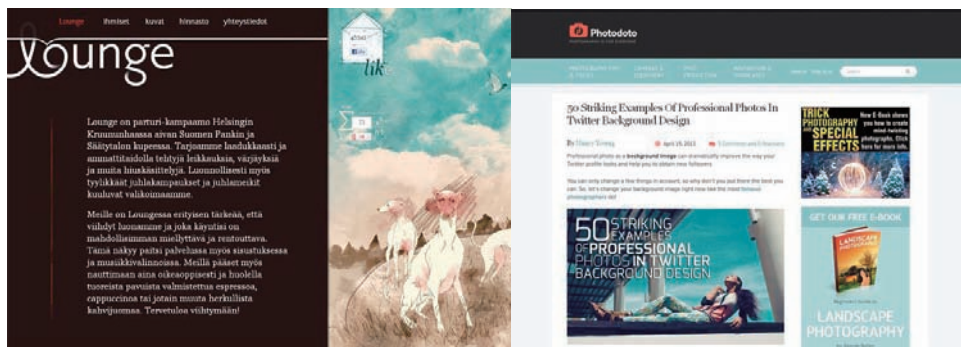


图 1-12

提示

网页中的文字通常包括标题、正文、信息和文字链接 4 种类型。其中正文的篇幅往往会比较大，所以设计版面时也要照顾到文字，最好能够把大片的文字分割成几块，以免版面呆板或失调，降低整体的美观度。

1.4.2 图像

现如今的网页设计领域可谓色彩横行、图片当道，如图 1-13 所示。这也难怪，毕竟相较于文字来说，具体直观、色彩丰富的图像更能刺激人们的感官。

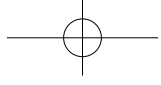


图 1-13

而且依托先进完善的图像压缩技术，即使是色彩过渡极其丰富的图像，也能够保证品质的前提下被压缩到一个令人满意的体积，我们又何乐而不为呢？

1.4.3 色彩

在网页设计中，各种色块主要用来连接和过渡不同的元素和版块，从而使页面整体效果更平衡、协调、丰富。



根据页面类型和内容不同,所使用的颜色也应该随之变化,例如环保旅游类的网页可以使用蓝色或绿色;儿童类网站最好使用天蓝色、粉色或黄色;女性美容养生类页面适合使用粉红色等。

1.4.4 多媒体

网页界面中的多媒体元素主要包括动画、音频和视频,随着 Flash 动画逐渐退出互联网行业,HTML 5 动画得到了更为普遍的应用。

如图 1-14 所示为色彩在网页中的完美应用,如图 1-15 所示为多媒体在网页中的完美应用。



图 1-14



图 1-15

提示

这些多媒体元素的应用能够使网页更时尚、更酷炫,但在使用前一定要确定用户的网络带宽是否能够快速下载这样的高数据量,不要单纯为了炫耀高新技术而降低用户的体验,这是很不明智的做法。

1.5

网页设计的命名规范

一个完整的页面往往包含很多部分,例如导航、Banner、菜单、主体、版底和 Logo 等,使用 Photoshop 设计页面时按照规定的准则命名图层或图层组,如表 1-2 所示。不仅有利于快速查找和修改页面效果,还可以大幅度提高切图和后期制作的工作效率。下图是网页的基本框架和结构,设计网页时,最好将同一区域的图层整合在一起,如图 1-16 所示。

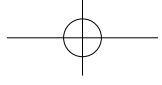


表 1-2 图层或图层组命名准则

组件	命名	组件	命名
头	Header	下载	Download
内容	Content/Container	搜索	Search
页脚	Footer	滚动条	Scroll
导航	Nav	标签页	Tab
子导航	Subnav	文章列表	List
侧栏	Sidebar	小技巧	Tips
栏目	Column	标题	Title
广告条	Banner	加入	Joinus
主体	Main	注释	Note
左 / 右 / 中	Left/Right/Center	友情链接	Friendlink
菜单	Menu	服务	Service
子菜单	Submenu	状态	Status
注册	Register	合作伙伴	Partner
登录	Login	摘要	Summary
标志	Logo	版权	Copyright
按钮	Btn	指南	Guild
图标	Icon		
热点	Hot		
新闻	News		

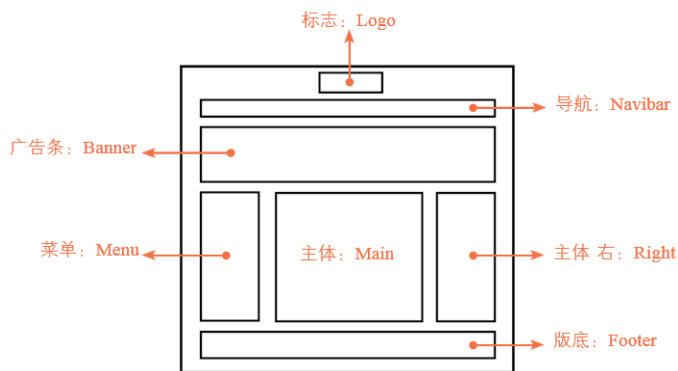


图 1-16

1.6

移动端 UI 设计



现如今，智能手机已经成为普通大众的生活必需品，手机的功能也越来越完善，于是移动 UI 设计逐渐走进人们的视野。

1.6.1 移动端 UI 设计概述

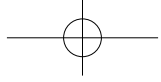


移动端 UI 设计就是手机软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。置身于手机操作系统中的人机交互的窗口，设计界面必须基于手机的物理性和软件的应用特征进行合理设计。

1.6.2 移动端和 PC 端 UI 设计的区别



与 PC 端软件界面相比，移动端 UI 设计有着更多的局限性和其独有的特征。这种局限性主要来



自于手机屏幕尺寸的限制,下面是移动端 UI 设计和 PC 端 UI 设计的一些区别。

1. 屏幕变小,字体变大

在小屏幕上显示的内容,应该适当地增加大小,让用户能够更轻松地阅读和消化。通常,在移动端上,每行容纳的英文字符大小在 30 ~ 40pt 最为合理,而这个数量基本上是桌面端的一半左右。

提示

在移动端上排版设计要注意的东西还有很多,但是总体上,让字体适当增大一些,能让整体的阅读体验有所提升。

2. 排版布局和内容形式的优化

从 PC 端迁移到移动端,应该让用户更易于访问,形态也需要跟随着平台的变化而进行适当的优化和修改。对于整体尺寸和排版布局的设计,应该更有针对性。

提示

大量的大尺寸图片需要跟着移动端的需求而进行优化,考虑到移动端设备上用户的浏览方式,图片最好被切割为方形,或者是和手机屏幕比例相近的形状,选择尺寸更合理的图片,放弃不匹配移动端需求的 JS 动效等。

所有的按钮或者可点击的元素都按照用户的手持方式,放到手指最易于触发的位置,如图 1-17 所示。



图 1-17

3. 去除不必要的动效

在 PC 端网页上,旋转动效和视差滚动常常会让网页看起来非常不错;但是在移动端上,情况则完全不同。内容在迁移到移动端的网页和 App 上的时候,效率和可用性始终是第一需求。快速无缝的加载和即点即用的交互是用户的首要需求,剥离花哨和无用的动效,会让学生感觉更好。

提示

作为 UI 设计师,你需要围绕着点击和滑动这两种交互来构建移动端体验,悬停动效要去掉。移动端上手触摸是主要的交互手段,悬停动效是毫无意义的存在。

4. 精简导航系统

当用户打开 App 的时候,通常倾向于执行特定的操作,访问特定的页面。如果你希望他们单击特定的按钮,所有的这些操作能否实现,大多是要基于导航模式的设计。

在PC端网页上,一个可用性较强的导航能够承载多个层级、十几个甚至二十多个不同的导航条目;但是在移动端上,屏幕限制和时间限制往往让用户来不及也不愿意去浏览那么多类目。

移动端的导航需要精简优化,不用沿用PC端的导航模式,可以采用侧边栏或者底部导航等更适合移动端的方式。搞清楚整个导航的关键元素之后,就可以有针对性地做优化和调整了,如图1-18所示。

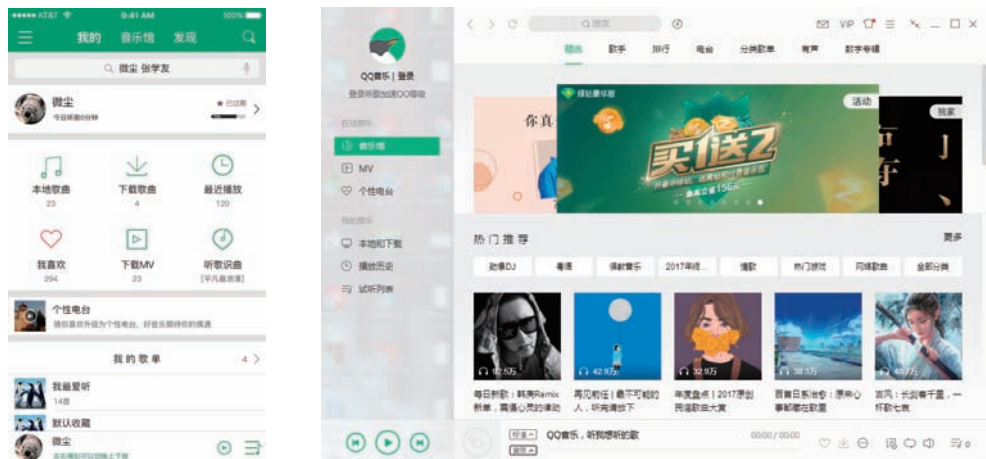


图 1-18

5. 每屏完成一项任务即可

虽然手机的屏幕越来越大,但是当你的内容在移动端设备上呈现的时候,依然要保证每屏只执行一个特定的任务,不要堆积太多的内容。

用户的习惯和多样的应用场景使移动端界面必须保持界面与内容的简单直观,这样用户在繁复的操作中,不至于迷失或者感到混乱,如图1-19所示。



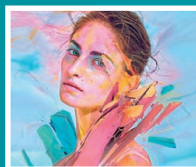
图 1-19

提示

关于“移动端UI设计”的具体内容,将在本书第10章中进行详细讲解。如果用户有什么关于移动端网页设计的问题,请转至本书第10章中继续学习。

第2章 Photoshop 基本操作

本章主要介绍一些关于 Photoshop 的基础知识，包括安装 Photoshop、裁剪图像、图像的复制与粘贴、变换图像、还原与恢复操作，以及存储网页文件等内容。通过对本章内容的学习，读者应该对 Photoshop 的基本操作有一定的了解，为后面的学习夯实基础。



2.1 Photoshop 简介

Photoshop 是一款专业的图像处理和合成软件，主要用于处理位图图像。它能够实现对图像的色彩调整，可以实现不同格式图像的转换，还可以使用丰富的滤镜命令为图像添加各种艺术化的效果，甚至可以完成对 3D 对象的贴图绘制和视频的优化编辑。

2.2 Photoshop 的安装

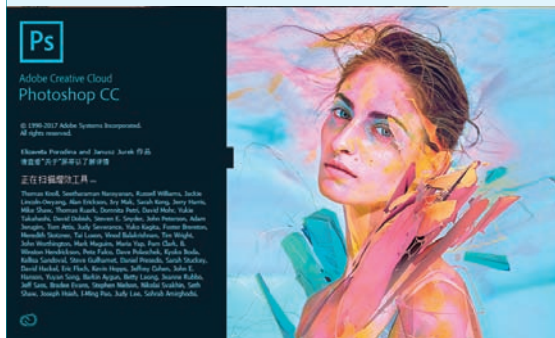
在初次使用 Photoshop 软件时，用户需要做的第一件事情就是安装 Photoshop，下面就来学习一下如何安装该软件。

实例 1——安装 Photoshop

在开始 Photoshop 的学习之前，我们先向大家介绍一下 Photoshop 的安装过程，方便用户之后的学习。



- ▶ 源文件：无
- ▶ 操作视频：视频第2章安装Photoshop.mp4



01 首先在 Adobe 官网中下载 Adobe Creative Cloud 软件，打开软件注册 Adobe ID，登录后找到 Photoshop CC，如图 2-1 所示。单击“试用”按钮下载软件，如图 2-2 所示。

02 软件下载进度以百分比呈现，如图 2-3 所示。软件下载完成后会自动解压，无需手动解压，解压完成后，Adobe Creative Cloud 如图 2-4 所示。