

(第2版)

Photoshop CC

网页配色设计全程揭秘

韦弯弯 编著

500个配色解析插图

50个配色案例

130分钟视频教程

Book features

内容全面，循序渐进

遵循从基础到高级，从入门到精通的思路，帮助读者轻松建立起正确的知识体系。

技术专业，易于操作

在技术讲解的同时，配合丰富的操作练习，理论与操作相结合，使读者轻松理解和掌握知识点。

专业作者，如临亲授

作者来自于一线专业公司和高校教师，实践与教学的融合，更清楚学习者的知识需求。

扫码微课，碎片学习

读者可以扫描书中的二维码，利用零碎的时间随时随地通过视频课程进行学习。

源于实践，回归实战

穿插大量的实战操作案例，均来源于实践，通过一步步操作的方式再现给读者。

海量资源，辅助学习

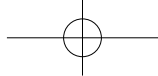
提供立体化的学习资源：所有案例的素材、源文件；多媒体语音视频教程；与教学配套的PPT课件。

KEYWORD

专业学习手册+完全配套资源+PPT课件+6部网页设计电子书+海量辅助设计资源+作者技术交流群

SUBSCRIBE

清华大学出版社

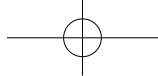


Photoshop CC网页配色 设计全程揭秘

(第2版)

韦鸾鸾 编著

清华大学出版社
北 京



内 容 简 介

本书是一本关于网页配色设计的经典之作，以Photoshop CC为设计工具，对网页设计的配色技巧和原理进行了全面、细致的剖析。

本书首先从理论方面介绍了网页配色的一些基础知识，包括色彩基础知识、网页配色要求和规范、网页配色的基本方法、网页配色的选择标准、网页配色的色彩情感等内容，然后着重选择了7种常用的色系，分别对它们的色彩意象进行详细分析，配合配色案例的讲解，使读者在掌握软件功能的同时迅速提高网页配色效率，极大地提高从业素质。

本书结构清晰，案例经典，技术实用，适合网页配色设计初、中级读者，包括广大网页设计爱好者、网页设计工作者，也可以作为高等院校网页配色设计课程的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC网页配色设计全程揭秘 / 韦鸾鸾 编著. —2版. —北京：清华大学出版社，2019
(网页设计与开发殿堂之路)
ISBN 978-7-302-53212-5

I. ①P… II. ①韦… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第129411号

责任编辑：李 磊 焦昭君

封面设计：王 晨

版式设计：孔祥峰

责任校对：牛艳敏

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市铭诚印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：16

字 数：462千字

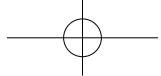
版 次：2014年10月第1版

2019年11月第2版

印 次：2019年11月第1次印刷

定 价：79.80元

产品编号：077861-01



前言

在高速发展的数字化信息时代，浏览网站逐渐成为人们获取信息的最重要方式，影响着人们工作和生活的方方面面。各公司、团体、机构越来越多地使用网站进行品牌建设、信息发布和商业活动的宣传及推广，因此网页设计在人们工作和生活中占据着越来越重要的地位。

随着人们品位的不断提升，是否能够吸引人们的眼光，引起人们的注意成为网页设计的关键，因此如何进行网页配色，使用丰富、绚丽和别具一格的色彩吸引浏览者的眼球，留住人们的视线成为广大网页设计人员需要重视的内容，如何通过网页配色，构建出符合受众心理预期的网页设计作品成为网页设计的一门必修课，这门课程值得广大网页设计师们投入巨大的精力来进行学习和研究。

本书从基本的色彩产生、色彩构成等内容开始由浅入深、循序渐进地讲解网页配色，全面细致地讲解了网页设计配色的相关知识和技巧，通过大量漂亮的国内外网页作品进行具体颜色的分析，并通过各行各业的网页案例深化配色原理，对于网页设计初学者来讲，是一本难得的实用型自学教程。全书共分 17 章，每章内容介绍如下。

第 1 章：主要讲解色彩和网页配色的基础知识，包括色彩知识入门、色彩的传达意义、颜色模式和网页安全色、常用色彩的名称和分类、色彩的属性、单色印象空间、配色印象空间等内容。

第 2 章：主要讲解网页配色的要求和规范，包括色彩的对比、大小、位置、搭配原则等常用规范，色彩的主次、重点、层次等色彩比例的运用标准和要求。

第 3 章：主要讲解网页配色的基本方法，包括网页配色的整体结构、网页文字颜色、网页中图片的使用、网页中线条与图形的使用和网页元素的色彩搭配等内容。

第 4 章：主要讲解网页配色的选择标准，包括根据行业、浏览者偏好、季节、商品销售阶段等选择网页的颜色。

第 5 章：主要讲解如何运用色彩情感进行网页配色，包括网页配色的冷暖、轻与重的色彩感觉、明度与纯度的质感、波长和成像的进退感、膨胀与收缩的视觉感应、色彩的华丽感与朴实感、色彩的宁静感与兴奋感，以及色彩的活力感与庄重感。

第 6 章：主要讲解网页配色中色彩对比的应用，包括冷暖对比的配色、色彩在页面中的面积对比、色相和色调对比、同时对比以及连续对比等在网页配色中的运用和影响。

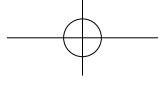
第 7 章：主要对红色系进行详细的介绍，包括正红、深红色、朱红色、玫瑰红、紫红色和宝石红 6 种颜色，讲解了红色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第 8 章：主要对橙色系进行详细的介绍，包括正橙色、太阳橙、杏黄色、浅土色、咖啡色和棕色 6 种颜色，讲解了橙色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第 9 章：主要对黄色系进行详细的介绍，包括鲜黄色、含羞草色、铬黄色、香槟黄和淡黄色 5 种颜色，讲解了黄色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第 10 章：主要对绿色系进行详细的介绍，包括苹果绿、翡翠绿、黄绿色、浓绿色、浅绿色和孔雀绿 6 种颜色，讲解了绿色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第 11 章：主要对蓝色系进行详细的介绍，包括天蓝色、水蓝色、深蓝色、浅蓝色、蔚蓝色和深青色 6 种颜色，讲解了蓝色系在网页配色中的运用和色彩效果。



第12章: 主要对紫色系进行详细的介绍,包括丁香紫、正紫色、深紫色、菖蒲色和浅莲灰5种颜色,讲解了紫色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第13章: 主要对无彩色系进行详细的介绍,包括白色、蓝灰色、中灰色、浅灰色和黑色5种颜色,讲解了无彩色系在网页配色中的运用和色彩效果。

第14章: 主要讲解不同色调的网页配色,包括网页配色的色调特点、个性鲜明的色调、清静高雅的色调、朴实深厚的中庸色调和稳重深沉的色调等相关色调的构建和技能。

第15章: 主要讲解如何构造网页配色的视觉印象,包括女性化的网页配色印象、男性化的网页配色印象、稳定安静的网页配色印象、兴奋激昂的网页配色印象、轻快律动的网页配色印象、清爽自然的网页配色印象、浪漫甜美的网页配色印象、传统稳重的网页配色印象、雍容华贵的网页配色印象和艳丽的网页配色印象。

第16章: 主要讲解网页配色的调整方法,包括突出主题的配色技巧和整体融合的配色技巧。

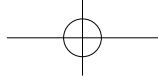
第17章: 主要对3款便捷、高效的配色软件——ColorKey Xp、Adobe Color Themes 和 ColorSchemer Studio 的获取、安装、使用和配色方法进行讲解,并对各种配色关系进行了讲解和分析,非常直观地展示了各种配色方案带来的视觉感受。用户可以通过这3款软件搭配出符合期待的网页配色,并创建自己的配色方案,通过使用软件经验数据科学有效地进行网页配色,以提高工作效率。

本书由韦鸾鸾编著,另外,张晓景、李晓斌、高鹏、胡敏敏、张国勇、贾勇、林秋、胡卫东、姜玉声、周晓丽、郭慧等人也参与了部分编写工作。本书在写作过程中力求严谨,由于作者水平所限,书中难免有疏漏和不足之处,希望广大读者批评、指正,欢迎与我们沟通和交流。QQ 群名称: 网页设计与开发交流群; QQ 群号: 705894157。

为了方便读者学习,本书为每个案例提供了教学视频,只要扫描一下书中案例名称旁边的二维码,即可直接打开视频进行观看,或者推送到自己的邮箱中下载后进行观看。本书配套的附赠资源中提供了书中所有案例的教学视频和PPT课件,并附赠海量实用资源。读者在学习时可扫描下面的二维码,然后将内容推送到自己的邮箱中,即可下载获取相应的资源(注意: 请将这两个二维码下的压缩文件全部下载完毕后,再进行解压,即可得到完整的文件内容)。



编 者



Search

目录



第 1 章 色彩基础知识

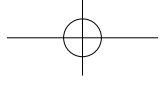


1.1 色彩知识入门	1	1.4.5 邻近色	9
1.1.1 色彩的产生	1	1.4.6 互补色	10
1.1.2 光源色与物体色	2	★配色案例 01：中西混合餐厅	
1.2 色彩的传达意义	3	网页配色	10
1.2.1 色彩的生理反应	3	1.5 色彩的属性	12
1.2.2 色彩的象征意义	4	1.5.1 色相	13
1.3 颜色模式和网页安全色	4	1.5.2 明度	14
1.3.1 色光三原色	4	1.5.3 纯度(饱和度)	15
1.3.2 印刷三原色	4	1.5.4 色调	15
1.3.3 美术三原色	5	1.5.5 色调上的高、中、低调	18
1.3.4 加法混合和减法混合	5	1.5.6 无彩色和有彩色	19
1.3.5 HSB 模式	5	1.6 单色印象空间	19
1.3.6 Hex 和网页安全色	6	1.6.1 表现色彩感觉差异	20
1.3.7 Lab 模式	6	1.6.2 不同单色的印象差异	20
1.4 常用色彩的名称和分类	8	1.7 配色印象空间	21
1.4.1 三间色	8	1.7.1 不同的配色印象空间	21
1.4.2 复色	8	1.7.2 配色印象差异	21
1.4.3 对比色	8	★配色案例 02：咖啡厅网页配色	22
1.4.4 同类色(色系)	9		

第 2 章 网页配色要求和规范



2.1 网页配色的要求	25	2.2.2 鲜艳颜色和无彩色的运用比例	30
2.1.1 色彩的对比	25	2.2.3 色彩的层次	31
2.1.2 色彩的大小和形状	25	★配色案例 03：视频网站的网页配色	31
2.1.3 色彩的位置	26	2.3 网页中的留白艺术	34
2.1.4 色彩搭配原则	26	2.3.1 节奏感和韵律感	34
2.1.5 配色尽量选择双色和多色组合	29	2.3.2 体现网页特征	34
2.1.6 尽可能使用两至三种色彩进行搭配	29	2.3.3 留白的不同体现	35
2.2 网页中的色彩比例	30	2.4 基于色相的配色	35
2.2.1 主色、辅色和重点色	30	2.4.1 基于色相的配色关系	35
		2.4.2 基于色相的配色方法	36



Ps

Photoshop CC 网页配色设计全程揭秘 (第2版)

2.5 基于色调的配色	37	2.6 配色要力求打动人心	41
2.5.1 基于色调的配色关系	37	2.6.1 配色要让浏览者产生好感	41
2.5.2 基于色调的配色方法	38	2.6.2 使人产生共鸣的配色方法	42
★配色案例 04: 网络技术网页配色	39		

第3章 网页配色的基本方法



3.1 网页配色的整体结构	43	3.3 网页中图片的使用	49
3.1.1 使用颜色作为背景	43	3.3.1 网页的焦点图	49
3.1.2 使用图片作为背景	44	3.3.2 如何使用网页配图	50
3.2 网页文字颜色	44	3.4 网页中的线条与图形	50
3.2.1 文字的排版规则	45	3.4.1 在网页中使用线条	50
3.2.2 文字配色要考虑可读性	45	3.4.2 在网页中使用形状	51
3.2.3 文字大小与配色关系	45	3.5 网页元素的色彩搭配	52
3.2.4 确定应用网页配色的要领	46	3.5.1 Logo 与网页广告的搭配	52
3.2.5 良好的网页文字配色	46	3.5.2 导航菜单与整体页面的搭配	52
★配色案例 05: 演艺团体售票网页 配色	47	3.5.3 背景与文字的搭配	53
		★配色案例 06: 快餐订餐网页配色	54

第4章 网页配色的选择标准

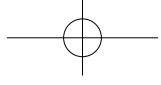


4.1 根据行业选择配色	57	4.4 根据商品销售阶段选择配色	64
4.2 根据浏览者偏好选择颜色	58	4.4.1 商品的导入期	65
4.2.1 根据性别选择颜色	58	4.4.2 商品的拓展期	65
4.2.2 根据年龄阶段选择颜色	59	4.4.3 商品的成熟期	66
★配色案例 07: 花店网页配色	59	4.4.4 商品的衰退期	66
4.3 根据季节选择颜色	62	4.5 根据用户心理效应选择颜色	67
★配色案例 08: 饮料网页配色	62	★配色案例 09: 汽车公司网页配色	67

第5章 网页配色的色彩情感



5.1 网页配色的冷暖	71	5.6 色彩的华丽感与朴实感	76
5.2 轻与重的色彩感觉	72	★配色案例 11: 搜索引擎网页配色	76
5.3 明度与纯度的质感	72	5.7 色彩的宁静感与兴奋感	78
★配色案例 10: 商务网页配色	73	5.8 色彩的活力感与庄重感	79
5.4 波长和成像的进退感	75	★配色案例 12: 化妆品网页配色	79
5.5 膨胀与收缩的视觉感应	75		



第 6 章 网页配色中的色彩对比



- 6.1 冷暖对比的配色 82
 - 6.1.1 色彩冷暖的强弱对比程度 82
 - 6.1.2 冷暖对比的心理感受 83
- 6.2 色彩在页面中的面积对比 83
 - 6.2.1 色彩面积的大小 84
 - 6.2.2 色彩面积的位置关系 85
 - ★ 配色案例 13: 食品网页配色 85
- 6.3 色相和色调对比 87
 - 6.3.1 原色对比 87
 - 6.3.2 间色对比 88
 - 6.3.3 补色对比 88
- 6.3.4 邻近色对比 89
- 6.3.5 类似色对比 89
- 6.3.6 色相对比 89
- 6.3.7 明度对比 90
- 6.3.8 纯度对比 91
- 6.4 同时对比 91
 - 6.4.1 同时对比的基本规律 91
 - 6.4.2 同时对比产生的生理因素 92
- 6.5 连续对比 92
 - ★ 配色案例 14: 艺术网页配色 93

第 7 章 红色系的应用



- 7.1 热情的正红色 97
 - ★ 配色案例 15: 家居网页配色 97
- 7.2 成熟的深红色 100
- 7.3 热烈的朱红色 101
 - ★ 配色案例 16: 书籍网页配色 101
- 7.4 甜蜜的玫瑰红 103
 - ★ 配色案例 17: 时尚生活网页配色 104
- 7.5 华丽的紫红色 107
- 7.6 富贵的宝石红 107
 - ★ 配色案例 18: 美食网页配色 107

第 8 章 橙色系的应用

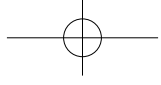


- 8.1 生机勃勃的正橙色 110
 - ★ 配色案例 19: 活跃的美食网页配色 110
- 8.2 丰收的太阳橙 113
 - ★ 配色案例 20: 产品宣传网页配色 113
- 8.3 无邪的杏黄色 116
- 8.4 朴素的浅土色 116
 - ★ 配色案例 21: 动画片主题网页配色 116
- 8.5 坚实的咖啡色 119
- 8.6 安定的棕色 119
 - ★ 配色案例 22: 高档西餐厅网页配色 120

第 9 章 黄色系的应用



- 9.1 开放的鲜黄色 123
 - ★ 配色案例 23: 明艳的商务网页配色 123
- 9.2 幸福的含羞草色 126
 - ★ 配色案例 24: 旅游网页配色 126
- 9.3 生动的铬黄色 129
- 9.4 闪耀的香槟黄 129
 - ★ 配色案例 25: 精致的美食网页配色 129
- 9.5 童话般的淡黄色 131
 - ★ 配色案例 26: 休闲食品网页配色 132



Ps

Photoshop CC 网页配色设计全程揭秘 (第2版)

第 10 章 绿色系的应用



- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 10.1 新鲜的苹果绿.....135 | 10.4 昂扬的浓绿色.....140 |
| 10.2 旺盛的翡翠绿.....135 | ★配色案例 29: 保险行业网页配色.....141 |
| ★配色案例 27: 游戏类网页配色.....136 | 10.5 稚嫩的浅绿色.....143 |
| 10.3 清新的黄绿色.....138 | ★配色案例 30: 生活家居网页配色.....143 |
| ★配色案例 28: 广告类网页配色.....138 | 10.6 高贵的孔雀绿.....146 |

第 11 章 蓝色系的应用



- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 11.1 冷静的天蓝色.....147 | 11.5 爽快的蔚蓝色.....153 |
| 11.2 清澈的水蓝色.....147 | ★配色案例 33: 冰雪运动项目 |
| ★配色案例 31: 体育类网页配色.....148 | 网页配色.....154 |
| 11.3 正派的深蓝色.....150 | 11.6 镇静的深青色.....156 |
| 11.4 温馨的浅蓝色.....150 | ★配色案例 34: 简洁的游戏类网页 |
| ★配色案例 32: 饮食网页配色.....151 | 配色.....157 |

第 12 章 紫色系的应用



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 12.1 清纯的丁香紫.....160 | 12.4 雅致的菖蒲色.....165 |
| ★配色案例 35: 甜点网页配色.....160 | ★配色案例 37: 电子产品网页配色.....166 |
| 12.2 神圣的正紫色.....162 | 12.5 梦幻的浅莲灰.....168 |
| 12.3 低调华丽的深紫色.....163 | ★配色案例 38: 远程教学网页配色.....169 |
| ★配色案例 36: 手机网页配色.....163 | |

第 13 章 无彩色系的应用



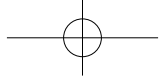
- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 13.1 纯洁的白色.....172 | ★配色案例 41: 汽车网页配色.....178 |
| ★配色案例 39: 时装网页配色.....172 | 13.4 朦胧的浅灰色.....180 |
| 13.2 精致的蓝灰色.....175 | 13.5 高品质的黑色.....181 |
| ★配色案例 40: 酒水产品网页配色.....176 | ★配色案例 42: 电子设备网页配色.....181 |
| 13.3 温暖的中灰色.....178 | |

第 14 章 不同色调的网页配色



- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 14.1 网页配色的色调特点.....184 | 14.2.3 高纯度暖色体现华丽感.....185 |
| 14.2 个性鲜明的色调.....185 | 14.3 清静高雅的色调.....186 |
| 14.2.1 高纯度色彩对比鲜明.....185 | 14.3.1 中等明度体现清新活力.....186 |
| 14.2.2 高纯度冷色体现科技感.....185 | 14.3.2 高明度体现轻柔明净.....187 |

VI



14.3.3 融入灰色体现高雅·····	188	14.5 稳重深沉的色调·····	193
★配色案例 43: 品牌快餐网页配色·····	188	14.5.1 低明度加入灰和白体现怀旧·····	193
14.4 朴实深厚的中庸色调·····	190	14.5.2 大面积灰暗色调营造 紧张氛围·····	193
14.4.1 融入中等灰色体现朴实·····	190	14.5.3 低明度冷色暗调体现古雅·····	193
14.4.2 灰暗体现深厚感·····	191	★配色案例 44: 饮品类网页配色·····	194
14.4.3 加入浊色体现中庸·····	192		

第 15 章 构造网页配色的视觉印象

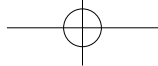
15.1 女性化的网页配色印象·····	197	15.6 清爽自然的网页配色印象·····	202
★配色案例 45: 化妆品网页配色·····	198	15.7 浪漫甜美的网页配色印象·····	203
15.2 男性化的网页配色印象·····	200	★配色案例 46: 休闲食品网页配色·····	204
15.3 稳定安静的网页配色印象·····	201	15.8 传统稳重的网页配色印象·····	206
15.4 兴奋激昂的网页配色印象·····	201	15.9 雍容华贵的网页配色印象·····	207
15.5 轻快律动的网页配色印象·····	202	15.10 艳丽的网页配色印象·····	208

第 16 章 网页配色的调整方法

16.1 突出主题的配色技巧·····	209	16.2.1 使用接近的色相·····	214
16.1.1 明确主题, 形成焦点·····	209	16.2.2 使用接近的色调·····	215
16.1.2 提高纯度, 确定主题·····	210	16.2.3 添加类似色或同类色·····	215
16.1.3 增大明度差·····	210	★配色案例 48: 便利店网页配色·····	215
16.1.4 增强点缀色·····	211	16.2.4 网页产生稳定感·····	218
16.1.5 抑制辅助色或背景·····	211	16.2.5 使用统一的明度·····	218
★配色案例 47: 工作室网页配色·····	212	★配色案例 49: 传媒网页配色·····	218
16.2 整体融合的配色技巧·····	214		

第 17 章 使用配色软件

17.1 使用配色软件 ColorKey Xp·····	221	17.1.9 ColorKey Xp 的输出功能·····	226
17.1.1 软件简介·····	221	★配色案例 50: 品牌女鞋网页配色·····	226
17.1.2 安装与启动软件·····	222	17.2 使用配色软件	
17.1.3 界面及功能区域·····	222	Adobe Color Themes·····	229
17.1.4 “RGB 色彩调节器”面板·····	223	17.2.1 面板和选项卡·····	229
17.1.5 “调整配色限制阈值”面板·····	223	17.2.2 将配色颜色设置为前景色·····	230
17.1.6 “整体色彩偏移”面板·····	224	17.2.3 修改配色方案中的主色·····	230
17.1.7 “Web 颜色调节”面板·····	224	17.2.4 将颜色添加到配色方案·····	231
17.1.8 使用 ColorKey Xp 外部 拾色器·····	225	17.2.5 将配色方案添加到色板·····	231
		17.2.6 根据与主色的关系创建方案·····	232



17.3 使用配色软件

ColorSchemer Studio 235

- 17.3.1 ColorSchemer Studio 的
安装与启动 235
- 17.3.2 界面及功能区域的划分 236
- 17.3.3 创建匹配颜色方案 237
- 17.3.4 使用图库浏览器获取
配色方案 243

17.3.5 从图像获取配色方案 243

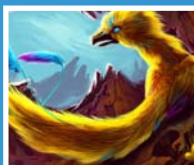
17.3.6 使用颜色收藏夹进行 快速预览 244

17.3.7 导出与分享 245

第1章 色彩基础知识



如果世界上没有光，那么人类所看到的一切都是黑色的。正是因为有了光，人类所感知的色彩才会出现。自然界中的色彩数以万计，色彩赋予我们更加绚丽多彩的视觉感受和丰富的情感，那么色彩究竟是如何产生的？网页设计又应该如何合理配色呢？本章将开始学习这些知识。



1.1

色彩知识入门



白色的太阳光中可以分解出所有颜色的可见光，每种颜色都有着不同的色彩意象，如图 1-1 和图 1-2 所示为呈现不同颜色的画面。在人类赖以生存的地球上，色彩随时随地都在刺激着人们的视觉神经，由此对人们的情绪变化产生影响。



图 1-1



图 1-2

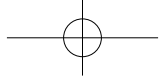
1.1.1 色彩的产生



17 世纪末期，英国科学家牛顿进行了著名的色散实验，他发现白色的太阳光经过三棱镜的折射后，会显现一条美丽的彩虹，颜色依次为红、橙、黄、绿、青、蓝和紫 7 种颜色，如图 1-3 所示。



图 1-3



色彩是光照射在物体上而反射到人眼的一种视觉效应。日常所见到的白光,实际上是由红、绿、蓝三种波长的光组成,物体经光源照射,吸收和反射不同波长的红、绿、蓝光,经由人的眼睛,传达到大脑形成了我们所看到的各种颜色,也就是说,物体的颜色就是它们反射的光的颜色,如图 1-4 所示。

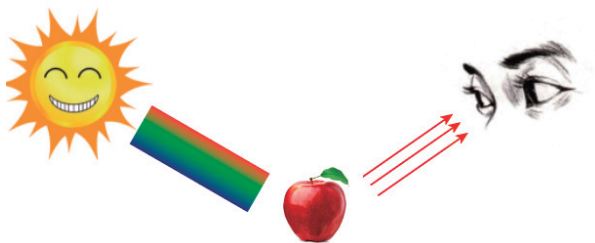


图 1-4

提示

色彩作为视觉信息,无时无刻不在影响着人类的正常生活。美妙的自然色彩,刺激着人们的视觉,感染着人们的内心情感,提供给人们丰富的感受空间。

从人类的视觉经验得知,既然光是色彩存在的必备条件,那么就应当了解色彩产生的实际理论过程:光源(直射光)——物体(反射光、投射光)——眼(视神经)——大脑(视觉中枢)——产生色感反应(知觉)。

1.1.2 光源色与物体色

凡是自身能够发光的物体都被称为光源。光源可以分为两种,一种是自然光,如太阳光;另一种是人造光,如灯光、烛光等。物体色与照射物体的光源的颜色和物体的物理特性有关。光源色和物体色有着必然的联系。

不同的光源发出的光,由于光波的长短、强弱、光源性质的不同,而形成了不同的色光,被称为光源色。同一物体在不同的光源下会呈现不同的色彩,例如一面白色的背景墙,在红光的照射下,会呈现红色;在绿光的照射下,会呈现绿色,如图 1-5 所示。

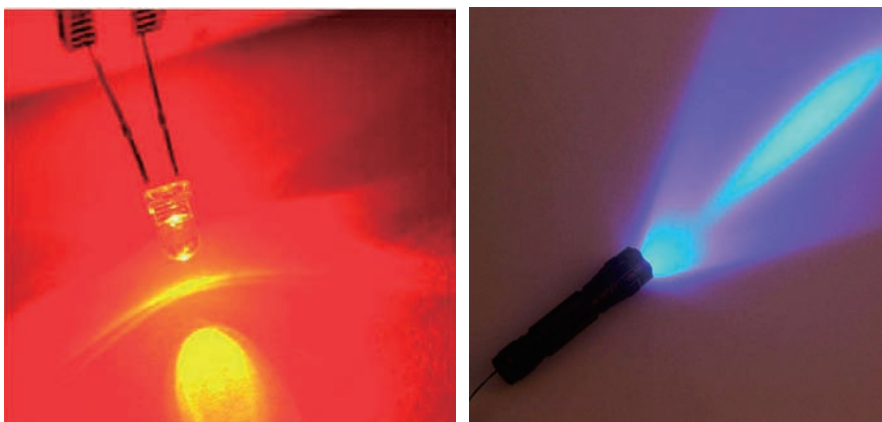


图 1-5

物体色是指物体本身不发光,而是通过物体吸收反射经过的光源色后反映到人的视觉中心的光色感觉。如建筑物的颜色、动植物的颜色等。

物体可以分为不透明体和透明体两类,不透明体所呈现的色彩是由它反射的色光决定的,而透明体所呈现的色彩是由它所能透过的色光决定的,如图 1-6 所示。



图 1-6

透明物体的颜色是由它透过的色光决定的。透明物体透过什么色光，它是什么颜色。有色透明物体只透过与它本身相同颜色的光，而其他颜色的光被吸收。

1.2 色彩的传达意义

在探究色彩的科学本质和使用技巧时，我们发现人的感官对于色彩的运用有着很重要的作用，不同的色彩往往能够引发强烈的心理共鸣，这就是色彩传达的意义。在选择一种颜色时，设计师需要考虑这种颜色是否能够引起恰当的反应。

提示

对色彩的意义有了最基本的了解后，就可以非常清楚地知道什么类型的网页更适合哪些颜色，例如，红色不适合科学严谨的网页，因为它很难使人平静下来；蓝色不适合食品类网页，因为它会抑制食欲。

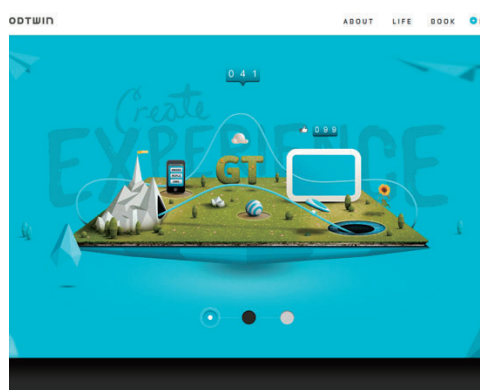
1.2.1 色彩的生理反应

不同的色彩能够引起人不同的生理反应。例如，红色非常艳丽，会使人感到激动、活力十足，如图 1-7 所示；而相反的，蓝色则会让人感到沉静舒适，从而心态平和、放松，如图 1-8 所示。



红色是最能代表中国传统文化的颜色，在众多颜色中，红色是最鲜艳生动、最热烈的颜色，给人以激进的色彩印象，让人联想到火焰与激情。红色有促进食欲的特性，所以在食品广告中比较常见。

图 1-7



蓝色有着天空和海洋的广阔感，让人觉得无比舒适，同时还给人睿智、干练的感觉，大面积使用时，会给人沉稳、整洁的印象。蓝色是受众度最高的颜色，所以在商业中被广泛应用。

图 1-8

1.2.2 色彩的象征意义

人们时时刻刻都在被不同颜色的物体所包围,群体生活习性使大部分人对一些常见事物的颜色形成了相同的心理感受,这就奠定了科学使用颜色的可行性。任何对颜色的心理联想都有正反两面,如表 1-1 所示是一些常见色彩的象征意义。

表 1-1

颜色	色彩象征	用途和意义
红色	热情、张扬、高调、艳丽; 侵略、暴力、血腥	通常表示喜庆、警告或禁止的含义,例如可被应用在节日庆祝的网页上
黄色	温暖、亲切、光明; 疾病、懦弱	特别适用于食品或儿童类网页, 或在其他类型网页上起到一定的警示作用
绿色	希望、生机、成长、环保; 嫉妒	通常表示与财政有关的事物, 常被应用在医疗和教育网页上
蓝色	沉静、科学、严谨; 冰凉、保守、冷漠、忧郁	被大量应用于科技类网页, 或用在表达情绪的艺术网页上
紫色	高贵、浪漫、华丽、忠诚、神秘、稀有; 憋闷、恐怖、死亡	紫色常用来表达女性产品, 而很多科幻片和灾难片都喜欢用蓝紫色来渲染恐怖的情景
白色	纯洁、天真、和平、洁净; 冷淡、贫乏、空虚	白色有纯净、安静的含义, 一方面又代表死亡
黑色	稳重、高端、精致、现代感; 黑暗、死亡、邪恶	很多网页喜欢使用黑色表现企业的高端和产品的品质感, 也会应用到充满神秘感的网页中
灰色	柔和、中庸、调和; 模糊、犹豫	这是一种稳重、高雅的色彩, 合理运用会显得很有品位

1.3

颜色模式和网页安全色

颜色模式决定了色彩的分类和应用范围,例如 RGB 模式是由红、绿、蓝三种颜色组成,其主要作用是在计算机屏幕上显示各种各样的色彩。不同的平台 (Mac、Windows 等) 有不同的调色板,不同的浏览器也有自己的调色板。为了解决 Web 调色板的问题,人们一致通过了一组在所有浏览器中都类似的 Web 安全颜色。

1.3.1 色光三原色

显示器的所有颜色都是通过红色 (Red)、绿色 (Green) 和蓝色 (Blue) 三原色的混合来显示的,我们将显示器的这种颜色显示方式统称为 RGB 色系或 RGB 颜色空间。

显示器可以显示出多达 1600 万种的颜色 (当显示器支持 24 位真彩色以上时),而这些颜色都是通过三原色的叠加来实现的,所以这种颜色的混合原理被称为加法混合,如图 1-9 所示。

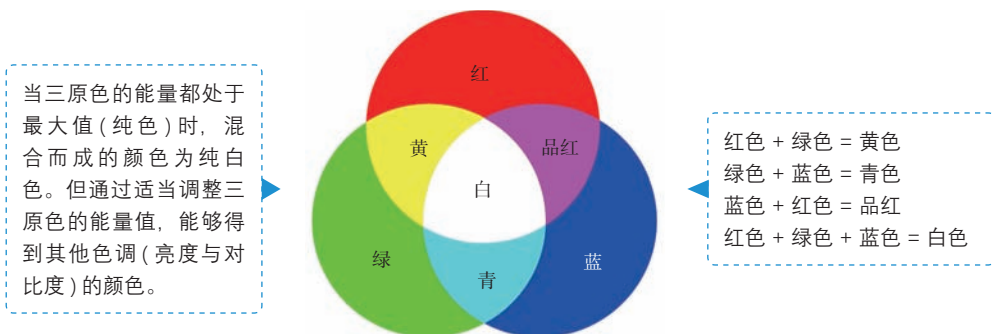
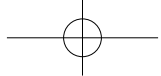


图 1-9

1.3.2 印刷三原色

本书中所讲的色彩依据都是来自色光三原色,是我们在屏幕上看到的颜色,而除此之外,还



有一种印刷三原色，如图 1-10 所示。

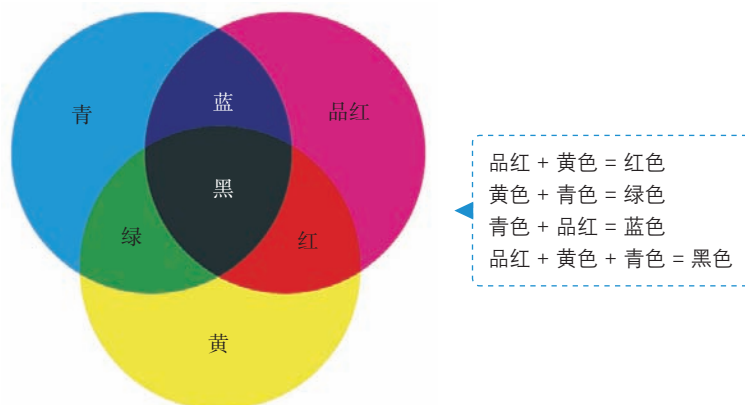


图 1-10

印刷三原色有时也被称为颜料三原色或美术三原色，印刷的颜色实际上都是看到的纸张反射的光线，例如我们在画画的时候调颜色，也要用这种组合。颜料是吸收光线，不是光线的叠加，因此颜料的三原色就是能够吸收 RGB 的颜色——青、品红、黄 (CMY)，它们就是 RGB 的补色。

1.3.3 美术三原色

传统美术色彩的三原色是红、黄、蓝，红、黄、蓝被人们加入了实际感觉，是感受上的三原色，而并不是科学上的三原色，也是多数人从小学绘画时老师教给我们的三原色。

1.3.4 加法混合和减法混合

颜色的混合将提高混合后颜色的亮度，称为加法混合。例如在混合红色 (Red) 和绿色 (Green) 时得到的黄色 (Yellow)，其亮度要比原色——红色 (Red) 和绿色 (Green) 的亮度高；在混合红色 (Red)、绿色 (Green) 和蓝色 (Blue) 三种颜色时，将得到最亮的颜色——白色 (White)。

颜色的混合将降低混合后颜色的亮度，称为减法混合。例如在混合品红 (Magenta) 和黄色 (Yellow) 时得到的红色 (Red)，其亮度要比原色——品红 (Magenta) 和黄色 (Yellow) 的亮度低；在混合品红 (Magenta)、黄色 (Yellow) 和青色 (Cyan) 时，将得到最暗的颜色——黑色 (Black)。

1.3.5 HSB 模式

HSB 模式中的 H、S、B 分别表示色相 (Hue)、纯度 (Saturation) 和明度 (Brightness)，这正是色彩的三属性，这是一种从视觉角度定义颜色的色彩模式。用户可以在 Photoshop 中使用 HSB 模式拾取颜色，但无法以 HSB 模式创建和编辑图像。

色相 H：在 0° ~ 360° 的标准色轮上，色相是按位置度量的，如红色的色相为 0° ，绿色的色相为 120° ，蓝色的色相为 240° ，如图 1-11 所示。

纯度 S：表示色相中彩色成分所占的比例，通常用 0(灰色)~100(完全饱和)的百分比来度量。

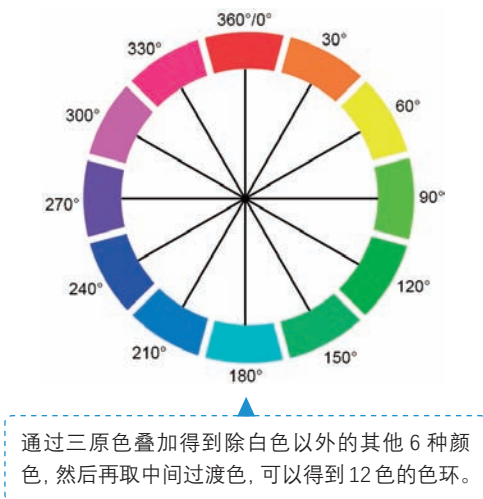
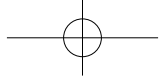


图 1-11



明度 B：是指颜色的明暗程度，通常用 0(黑)~100%(白) 的百分比来度量，如图 1-12 所示。

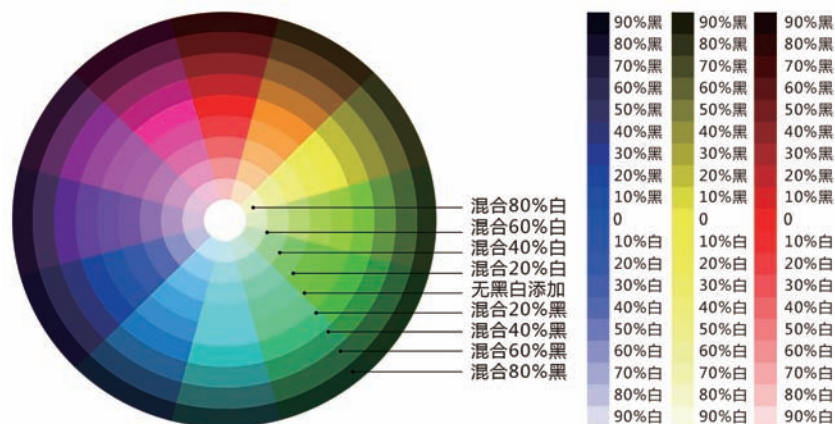


图 1-12

1.3.6 Hex 和网页安全色

网页中颜色的具体显示效果会根据用户屏幕的不同而略有差异，所以即使为自己的网页选用最完善的配色方案，也很难控制页面在每个浏览者屏幕上的具体显示效果。为了解决不同显示器的颜色显示效果不统一的问题，人们定义了一组在所有浏览器中都类似的 Web 安全颜色。

Web 安全色使用十六进制值 00、33、66、99、CC 和 FF 来表达三原色中的每一种。可能的输出结果包括 6 种红色调、6 种绿色调和 6 种蓝色调， $6 \times 6 \times 6 = 216$ ，这 216 种颜色就是网页安全色。这些颜色可以被放心地应用于网页，而不必担心颜色在显示器上的显示差异。读者可以通过互联网查看 Web 安全色的具体参数，如图 1-13 所示。



图 1-13

1.3.7 Lab 模式

Lab 模式是由国际照明委员会 (CIE) 于 1976 年公布的一种色彩模式，是 CIE 组织确定的一个理论上包括人眼可见的所有色彩的色彩模式，这种颜色混合后将产生具有明亮效果的色彩，Lab 模式的组成关系如图 1-14 所示。

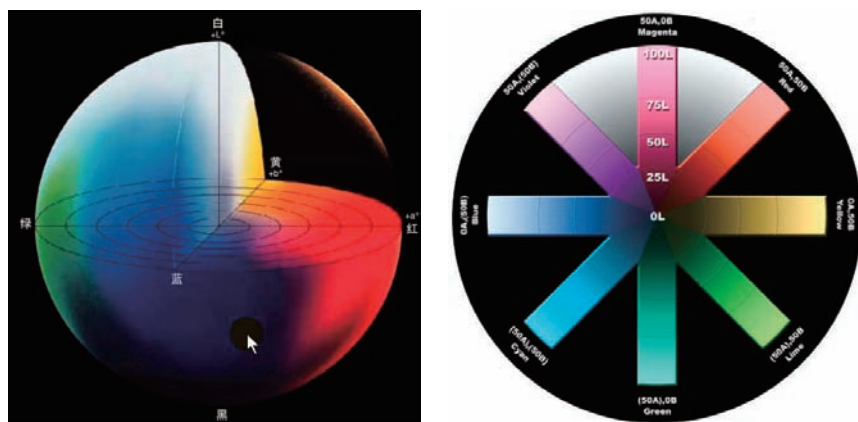
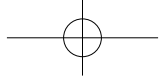


图 1-14

提示

Lab 模式弥补了 RGB 与 CMYK 两种色彩模式的不足,如果使用 Photoshop 来进行设计,可以用来做色彩转换的过渡,例如一幅 RGB 模式的图像,可以先将其转换成 Lab 模式,然后再将其转换成 CMYK 模式,这样可以保证在进行色彩模式转换时 CMYK 范围内的色彩没有损失。

Lab 颜色模型由三个要素组成,一个要素是亮度 (L),如图 1-15 所示。调整 L 的值,可以调整图像亮度的明暗。

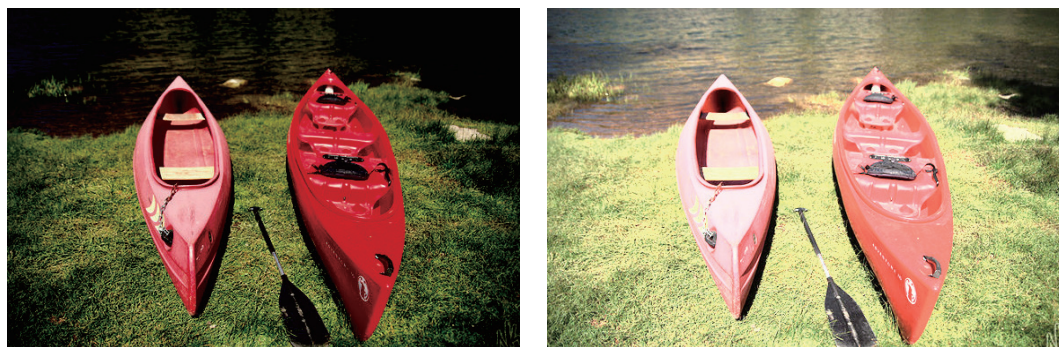


图 1-15

a 和 b 是两个颜色通道。a 包括的颜色是从深绿色 (低亮度值) 到灰色 (中亮度值) 再到亮粉红色 (高亮度值),调整 a 的值得到的效果如图 1-16 所示。



图 1-16

b 是从亮蓝色 (低亮度值) 到灰色 (中亮度值) 再到黄色 (高亮度值),调整 b 的值得到的效果如图 1-17 所示。

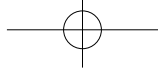


图 1-17

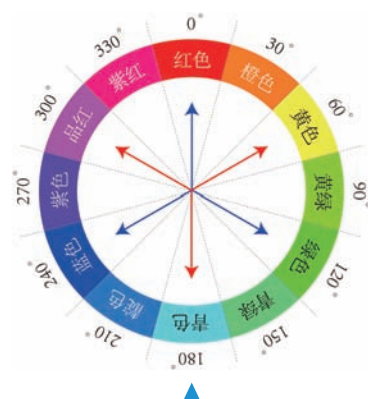
1.4

常用色彩的名称和分类

1.4.1 三间色

三间色是三原色当中任何的两种原色以同等比例混合调和而形成的颜色,也叫第二次色,和三原色形成对比色、互补色。例如,品红色加黄色就是红色,品红色加青色就是蓝色,黄色加青色就是绿色,如图 1-18 所示。

值得注意的是,印刷三原色(青、品红、黄)的三间色正好是光的三原色(红、绿、蓝),而光的三原色的三间色正好是印刷三原色。美术三原色(红、黄、蓝)的三间色是橙、绿、紫。



蓝箭头所指的红色、绿色和蓝色为光的三原色,红箭头所指的品红、黄和青为印刷三原色。

图 1-18

1.4.2 复色

将两个间色(如橙与绿、绿与紫)或一个原色与相对应的间色(如红与绿、黄与紫)相混合得出的色彩。复色包含三原色的成分,成为色彩纯度较低的含灰色彩,称为复色,如图 1-19 所示。

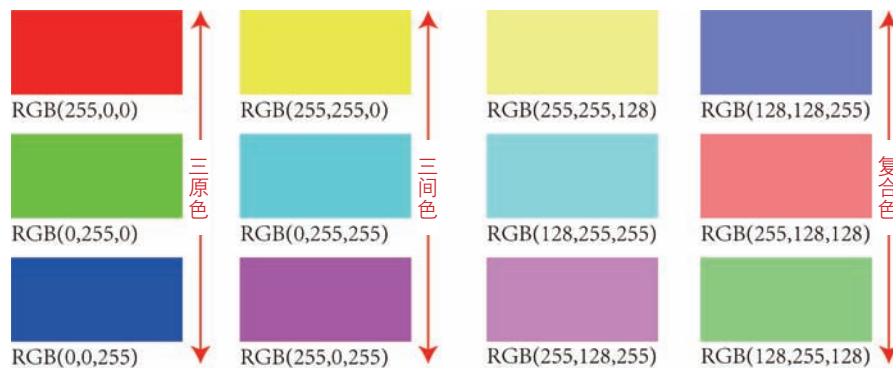


图 1-19

1.4.3 对比色

色相环中与基础颜色相隔 120° 的任何三种颜色,都可以被叫作对比色,如图 1-20 所示。

色相环中箭头所指的三种颜色为对比色，严格意义上在色相环上每种颜色都至少有两种绝对的对比色，而笼统地讲，对于每种颜色而言，在色相环上相距120°到180°的颜色都是对比色的关系，对比色的视觉刺激程度仅次于互补色，与互补色相比稍显明快。

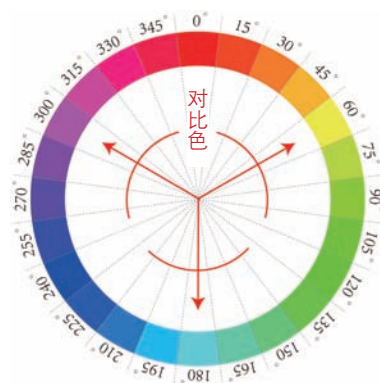


图 1-20

1.4.4 同类色 (色系)

同一色相中不同倾向的系列颜色被称为同类色。如红色可分为玫瑰红、朱红、酒红、宝石红等，都称为同类色，这些颜色也可以被统称为红色系，如图1-21所示。

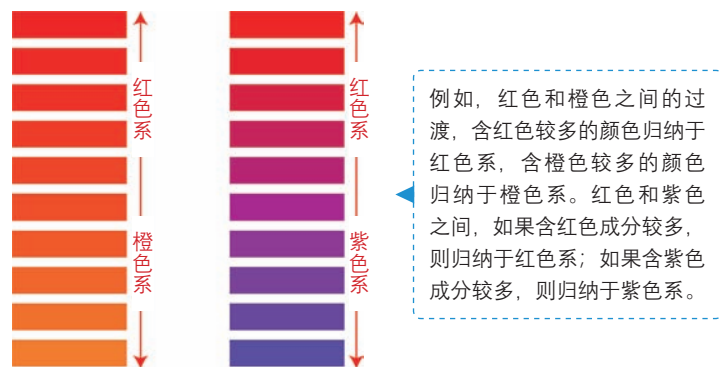


图 1-21

1.4.5 邻近色

邻近色之间往往是你中有我，我中有你。以朱红与紫藤色为例，朱红以红为主，里面带有少量的紫色，而紫藤色以紫色为主，里面带有少许的红色。在12色相环中，凡是夹角在60°范围内的颜色属于邻近关系，可以称为邻近色，邻近色在色相对比上适中，不会令人感觉很强烈，如图1-22所示。

以12色相环为例，紫红色与橙色之间的颜色为邻近色，还有紫红色与红色，红色与橙色。

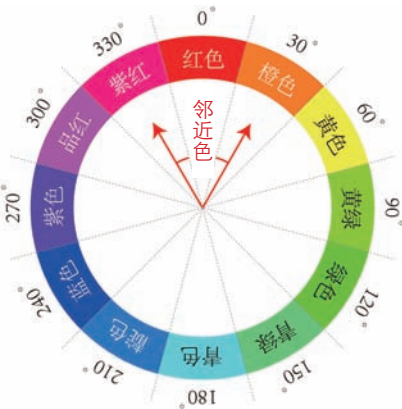


图 1-22

1.4.6 互补色

在光学中,当两种色光以适当的比例混合而能够产生白光时,则这两种颜色就互为补色。当互补色并列时,会引起强烈对比的色觉,会感到红的更红、绿的更绿。在色相环上可以轻松找到互补色,两者相距 180° ,即在对面的位置,如图 1-23 所示。



在色相环上,每种颜色对面的颜色即为互补色,互补色同时出现的时候,会给人以非常醒目、鲜明、刺激的视觉感受,个性最为张扬。

图 1-23

配色案例 01: 中西混合餐厅网页配色

高明度的橙色通常都会给人一种温暖、新鲜的感觉,而通过将黄色、浅蓝色等颜色作为点缀色,通常都能够得到非常好的效果。

橙色是可以通过变换色调营造出不同氛围的典型颜色,它既能够表现出青春的活力,也能够实现沉稳老练的效果。高明度的橙色经常用来表现青春、时尚风格或食品类网页,而中等色调的橙色常用来表现房地产行业或充满自然气息的一些网页。



案例背景	案例类型	餐厅美食网页设计		
	群体定位	时尚人士、情侣、能接受较高消费的群体		
	表现重点	橙色食物是国际公认的健康代表,给人以温暖的感觉,不仅看起来很醒目,更能增进食欲,还能调节人的情绪		
配色要点	主要色相	橙色、黄色、浅蓝色		
	色彩印象	温暖、醒目、增进食欲、调节情绪		

#f86618	#cdeef9	#000000
主色	辅色	文本色

设计：北京圣米多国际品牌设计有限公司1326812371
 印刷/制版：J21 2006 00

设计分析

① 纯色背景中添加暗纹和渐变,增加了质感和层次感,提高了品质和档次。拟物化的图标显得更加活泼、生动且引人注目。

② 使用彩色水墨插画作为背景的一部分,增加了一些传统气息,很好地诠释了该产品所富含的特色,并添加了一些文化气息。

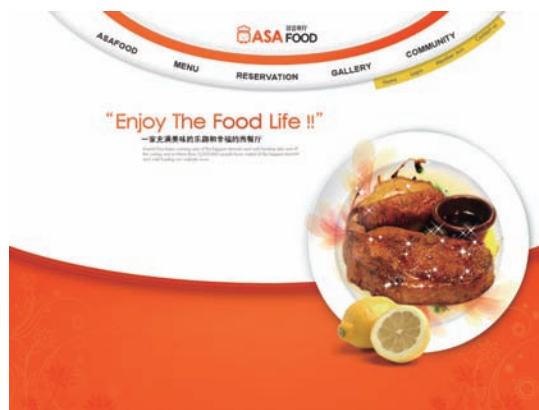
③ 使用高饱和度的橙色作为页面背景的主色,给人温暖、新鲜的感觉,促进食欲。搭配明亮的黄色作为点缀,为页面增添活力。使用淡蓝色作为点缀,略微降低暖色调的燥热,给人清新自然的感觉。

绘制步骤

第1步:确认网页主色,创建整体布局。



第2步:添加产品图片和主要文字内容。



第3步:添加背景水墨插画作为衬托和点缀。



第4步:添加其他元素和文字信息等内容。



配色方案

鲜嫩			沉稳		
#e1e43f	#e5a76b	#c3d94e	#f18e1d	#e5a76b	#f0ebbb
明快			休闲		
#ffcc99	#7bf442	#ea5520	#f9c270	#f18d00	#ec6d84

延伸方案

✓ 可延伸的配色方案

× 不推荐的配色方案



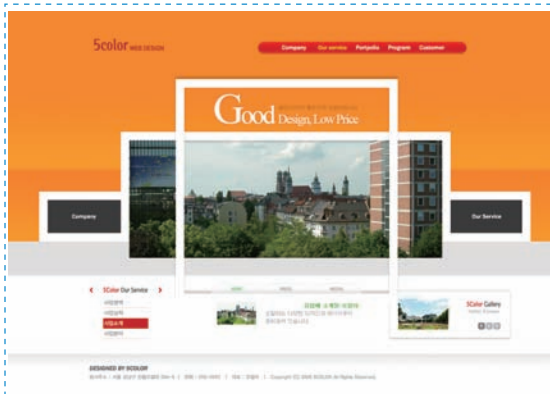
配色评价:

- ① 绿色应用在食品类网页上给人以优质、安全和无污染的感觉。
- ② 搭配明亮的黄色作为点缀,增加了温暖的感觉和活跃的气氛。
- ③ 使用淡蓝色作为点缀,与绿色呼应,在页面中搭配白云,给人青春的活力感。

配色评价:

- ① 蓝色给人一种自然、清爽、清澈的印象,但是作为背景颜色与产品搭配并不协调,应用于食品行业中的热食或热饮,会过于压制热量,令人觉得没有食欲。
- ② 过亮的蓝色与白字的文字搭配在一起有一种模糊、混乱的感觉,不够清晰明了,整个页面生硬不自然。

相同色系应用于其他网页



应用于房地产网页:

- ① 高饱和度的橙色给人以阳光的印象,令人充满活力,使用高饱和度的红色作为点缀色,更显热情洋溢。
- ② 使用灰色和白色作为辅色,给人以空间感,且显得高档、大气。

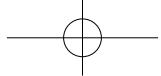
应用于儿童类网页:

- ① 亮丽的太阳橙与正橙色相比更加明净单纯,给人以健康、活泼的印象。
- ② 使用白色作为辅色,能够制造出明快的气氛,给人以愉快的感觉,使用绿色和蓝绿色点缀,添加了健康和活跃感。

1.5

色彩的属性

要理解和运用色彩,必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法,其中最主要的是掌握色彩的属性。世界上的色彩千差万别,每一种色彩都会同时具备三个基本属性:色相、明度和纯度。它们在色彩学上称为色彩的三大要素或色彩的三属性。颜色可以分为无彩色和有彩色两大类。



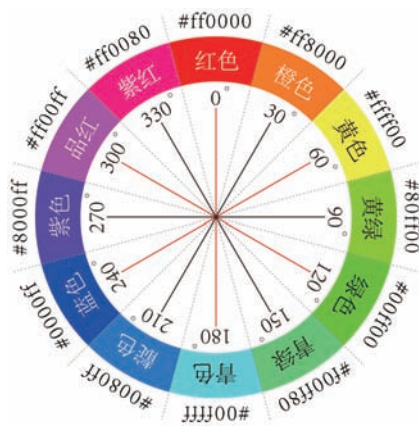
1.5.1 色相

色相是指色彩的相貌，是区分色彩种类的名称。在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率，它们从短到长按顺序排列，光谱中的色相发射出色彩的原始光，它们构成了色彩体系中的基本色相，如图 1-24 所示。



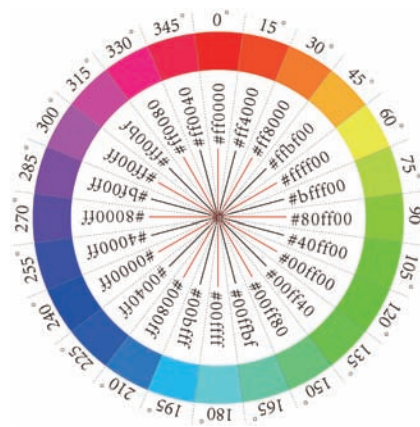
图 1-24

12 色相的色调变化，在光谱色感上是均匀的，如图 1-25 所示。如果进一步找出其中间色，便可以得到 24 色相，如图 1-26 所示。基本色相间取中间色，即得到 12 色相环，再进一步便可得到 24 色相环。在色相环的圆圈里，各色相按不同色度排列，12 色相环每一色相间距 30° ，24 色相环每一色相间距为 15° 。



色相可以按照光谱的顺序划分为：红、橙、黄、黄绿、绿、青绿、青、靛、蓝、紫、品红、紫红 12 个基本色相。

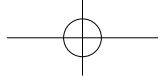
图 1-25



在可见光谱中，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫构成了色彩体系中的基本色相，基本色相之间的过渡色再被衍生出来，构成了 12 色相环。12 色环取中间色，再进一步可以得到 24 色相环。

图 1-26

在色相环上相对的颜色搭配称为对比色配色，例如红色与绿色的对比；相互靠近的颜色搭配称为邻近色配色，例如红色与橙色的配色；相同色相不同纯度和明度的颜色搭配称为同色系配色，例如红色与粉红色或深红色的配色。



1.5.2 明度



明度是眼睛对光源和物体表面的明暗程度的感觉，主要是由光线强弱决定的一种视觉经验。色彩的明亮程度就是常说的明度。明亮的颜色明度高，暗淡的颜色明度低。明度最高的颜色是白色，明度最低的颜色是黑色，如图 1-27 所示。



同一个色相，因为光源的照射导致的明暗不同会有亮丽与暗沉的差别，越亮越接近白色，越暗越接近黑色。

图 1-27

同样的纯色根据色相的不同，明度也不尽相同。例如，黄色明度很高，接近白色；而紫色的明度很低，接近黑色。

提示

明度不仅取决于物体的照明程度，而且取决于物体表面的反射系数。如果我们看到的光线来源于光源，那么明度取决于光源的强度。如果我们看到的是来源于物体表面反射的光线，那么明度取决于照明光源的强度和物体表面的反射系数。

在同一色相、同一纯度的颜色中，混入黑色越多，明度越低；相反，混入白色越多，明度越高。利用明度对比，可以充分表现色彩的层次感、立体感和空间关系，如图 1-28 和图 1-29 所示为同样色相的明暗不同的对比。据色彩专家研究的结果表明，色彩的明度对比的力量要比纯度对比大 3 倍。



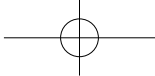
咖啡色与墨绿色搭配，同一色相，光线越强，白色越多，颜色感觉就越淡，大面积使用时，能够衬托搭配色的厚重感。

图 1-28



咖啡色与墨绿色搭配，同一色相，光线越暗，黑色越多，颜色感觉就越深，大面积使用时，能够使搭配色更加引人注目。

图 1-29



1.5.3 纯度(饱和度)

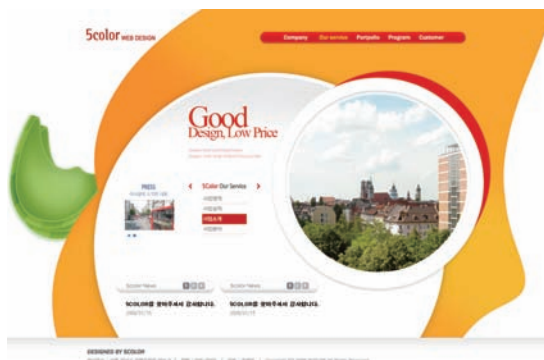
纯度也称为饱和度,是指色彩的鲜艳程度,表示色彩中所含色彩成分的比例。色彩成分的比例越大,则色彩的纯度越高;色彩成分的比例越小,则色彩的纯度越低。从科学的角度看,一种颜色的鲜艳度取决于这一色相发射光的单一程度。不同的色相不仅明度不同,纯度也不相同,如图1-30所示。



同为蓝色,因为纯度和明度的不同,形成不同的色相,不同的色彩成分和比例构成的图像,因为明暗的不同也可以成为漂亮的图像,令人感到舒适。

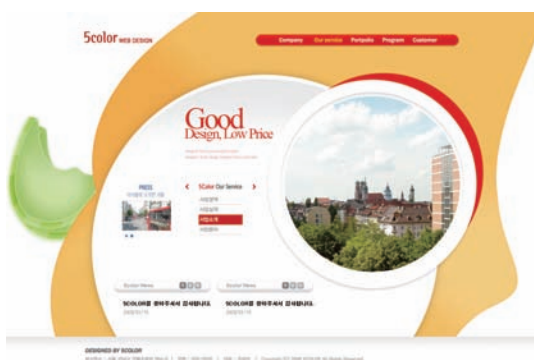
图 1-30

任何一种鲜明的颜色,只要它的纯度稍稍降低,就会引起色相性质的偏离,而改变原有的风格,例如黄色是视觉度最高的色彩,只要稍稍加入一点灰色,立即就会失去耀眼的光辉,如图1-31和图1-32所示。



越是纯度高的颜色,越会给人鲜明的感觉,视觉度就越高。

图 1-31



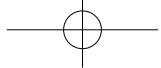
当为视觉度高的色彩加入灰色,降低颜色的纯度,颜色就会变淡,失去引人注目的特色。

图 1-32

1.5.4 色调

色调是指以一种主色和其他色的组合、搭配所形成的页面色彩关系,即色彩总的倾向性,是多样与统一的具体体现,通常可以从色相、明度、冷暖、纯度4个方面来定义一幅作品的色彩,一般在页面上所占面积最大的色相从视觉上便成了主要色调。

色调具有共性,有的是以明度的一致性组成明调或暗调,有的是以纯度的一致性组成鲜艳色调或含灰色调。如图1-33和图1-34所示为明调和暗调的网页页面。



白色和浅灰是整个网页的主调，整体给人以明净、大方的感觉，很好地诠释了明色调所给人的感受。

图 1-33



暗调搭配鲜艳的色彩，会给人以奢华、高雅的感觉，有时还会呈现出神秘感，能够吸引人的眼球。

图 1-34

1. 锐色调

锐色调不掺杂任何无彩色(白色、黑色和灰色)，是最纯粹最鲜艳的色调，效果浓艳、强烈，常用于表现华美、艳丽、生动、活跃的效果，如图 1-35 所示。

2. 明色调

明色调是指表现思想感情所使用的明快的色彩。加入大量淡色，如白色或灰色，呈现明快的色彩，如图 1-36 所示。



该网页中的黄色、绿色和蓝色都是高纯度的色彩，同为蓝色系的蔚蓝色和宝石蓝起到调和的作用，使其与黄色和绿色的搭配既活跃、生动，又不会显得生硬、凌乱，给人以绚丽多姿的感觉。

图 1-35



该网页中以黑、白、灰作为页面的主要构成元素，是明色调的主要代表，明色调通常是表现思想感情所使用的明色，极具内涵，给人以明快、雅致的感受，当深灰和黑色占比较大时富有张力。

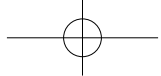
图 1-36

3. 浓色调

浓色调明度较低，色彩中虽略含黑色成分，但仍保持一定的浓艳度，俗称“深色调”，例如该网页中使用的咖啡色等，如图 1-37 所示。

4. 淡色调

以明度很高的淡雅色彩组成柔和、优雅的淡色调，含有较多白色，所以亮度很高，传达出柔和、



舒适的效果,如图1-38所示。



该网页的主色为深咖啡色,明度较低,加入了一些黑色的成分,整体为深色调,给人以踏实、稳重和沉着的感觉,常常会创造出厚重的古典氛围。

图 1-37



该网页中主要由白色和浅灰色构成了亮度很高的淡雅色彩,作为点缀色的品红色显得尤为突出,既传达出柔和、优雅的感觉,又带有一些时尚气息和浪漫的感觉。

图 1-38

5. 弱色调

弱色调指明度低于浅灰调且含灰色调,略带朴实而成熟的气质。大面积用弱色调,小面积用鲜艳色调作为点缀,可以发挥稳重的特点,而避免晦暗之感,如图1-39所示。

6. 暗色调

暗色调明度和纯度都比较低,色暗近黑,是男性化的色彩。例如,在这种色调中适当搭配一点深沉的浓艳色,可得到华贵的效果,如图1-40所示。



该网页中的紫色加入了大量的灰色和一些黑色,显得沉静而深远,而局部加入了白色的光晕,呈现出些许的亮紫色和小面积的蓝色、绿色以及粉色的点缀,避免了晦暗之感。

图 1-39



该网页主要使用深灰色和黑色作为背景,明度和纯度都比较低,施以白色和浅灰色的光晕感,搭配些许黄土色和使用橘色作为点缀,得到华贵的效果。

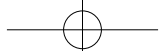
图 1-40

7. 淡弱色调

淡弱色调是在比较淡的颜色中加入明度较高的灰色形成的色调,也可称为浅灰色调,表现优美、素净的感觉,这类颜色很适合表现高品位、高趣味性,如图1-41所示。

8. 涩色调

涩色调是在纯色中加入黑色与素雅的灰色形成的色调,是中等明度、中等纯度的色彩组合,有



Ps

沉着、深厚、稳重之感,如图 1-42 所示。



该网页中大面积使用明度较高的灰色作为主色,整体表现了素净的感觉。高纯度的红色和绿色的点缀增加了一些鲜活的成分,增加一些趣味性,整体给人高品位、高格调的感受。

图 1-41



该网页以天空蓝的明暗过渡、深灰色以及黑色作为主色和辅色,形成中等明度和纯度的色彩组合,体现出了沉着、深厚、稳重之感,并富有一些科技感。

图 1-42

1.5.5 色调上的高、中、低调

高、中、低调主要指色调中颜色的明度和亮度的对比。在对一幅画的色调进行构思设计时,同样是绿色调可以有高调和低调之分,同样是冷色调或暖色调也可以有高调和低调的区别。

高调画面的色彩亮度高,色彩之间的明度对比弱(明暗反差小),页面特点是清淡、高雅、明快。而低调画面在色彩上用色浓重、浑厚、亮度低,色彩的明暗对比强烈,页面特点深沉、富于变化。色彩明暗对比的不同能够创造出丰富的色调变化,如图 1-43 至图 1-45 所示。



高调是由白到浅灰的成分对图像造成的影响,当页面中的大部分加入了这些成分,即可认定其为高调。高调的页面给人以明朗、纯洁、轻快的感觉,但随着主题内容和环境的变化,也会产生惨淡、空虚、悲哀的感觉。

图 1-43



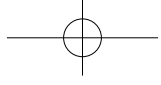
低调页面以深灰至黑的影调层次占了页面的绝大部分,少量的白色起着影调反差作用。低调作品形成凝重、庄严和刚毅的感觉,但在另一种环境下,它又会给人以黑暗、阴森、恐惧之感。

图 1-44



中间调处于高调和低调之间,反差小,层次丰富。中间调页面可分为两类,一类强调反差,页面上以黑白为主,去掉灰色的表现,给人以强烈的视觉印象;另一类对黑、白、灰各影调层次都能很好地反映,给人的印象是层次丰富,质感细腻。

图 1-45



1.5.6 无彩色和有彩色

色彩可分为无彩色和有彩色两大类。无彩色包括黑、白和灰色，有彩色包括红、黄、蓝等除黑、白和灰色以外的任何色彩。有彩色就是具备光谱上的某种或某些色相，统称为彩调。相反，无彩色就没有任何彩调。

使用有彩色搭配的网页，可以表现出不同的色彩印象和效果，如图 1-46 所示。无彩色不具备“色相”和“纯度”属性，所以很难判断它们到底属于冷色还是暖色，如图 1-47 所示。



由于色彩印象的特殊性，在与有彩色搭配使用时，它们可以很好地突出色彩效果，在该网页中通过搭配使用高亮度的彩色和白色、亮灰色，得到了明亮、轻快的效果。

图 1-46



该网页中全部使用黑白灰的无彩色构成，不掺杂任何其他色彩，充分突出主题，给人以怀旧的印象，整个页面呈现岁月感。

图 1-47

事实上，当无彩色与暖色搭配在一起时同样会显得温暖、柔和；当它们与冷色搭配在一起时，也会显得严谨、理智。因此人们将黑、白、灰归类为中性色，并使用它们来调和过于跳跃和对立的颜色，从而使配色更协调，如图 1-48 和图 1-49 所示。



该网页主要由黑白灰这几种无彩色构成，当搭配了一些红色后，整体迸发着热情、勇敢和前进感，同时又不会令人觉得过于激进。

图 1-48



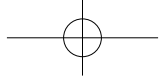
该网页的无彩色中加入部分蓝色时，整体上有理智、冷静、严谨的印象，让人觉得心性平和。

图 1-49

1.6 单色印象空间

大家看到红色的时候有什么感觉？看到蓝色的时候有什么感觉呢？而看到黄色和绿色的时候感觉又是如何呢？

当然每一种颜色给人们的感觉都会有所不同，但要具体说明有何不同却是一件困难的事情。如



果有一个能够合理客观地分析出这种感觉差异的标准,那么就可以利用它说明这种感觉上的差异了。

1.6.1 表现色彩感觉差异



使用纯度较高的红色与灰色相搭配,表现出喜庆的氛围,而通过多种不同色相颜色的辅助,能表现出欢乐的印象,如图 1-50 所示。使用不同明度的蓝色调进行搭配,让人感觉沉稳、理智,常用于表现科技感,如图 1-51 所示。



该网页以红色为主,加入了一些灰色,呈现出欢乐的印象,起到呼应主题的作用。红色在中国传统色彩印象中是节日庆典的主色。

图 1-50



蓝色是天空和海洋的色彩,有着天空和海洋的辽阔和深沉,给人以冷静、理智的印象,使用不同明度的蓝色搭配,也可呈现出炫目的科技感。

图 1-51

1.6.2 不同单色的印象差异



红色会给人一种动态的感觉,反之蓝色会给人一种静态的感觉。黄色给人一种动态、柔和的感觉,而绿色虽然也是较柔和的感觉,但不会给人动态的感觉,也不会给人静态的感觉。

黄色是明度最高的色彩,黄色和红色一样引人注目,给人温暖和充满活力的感觉,如图 1-52 所示。纯净的绿色可视度不高,刺激性不大,对生理和心理作用都极为温和,给人以宁静、安逸、安全、可靠和可信任感,使人精神放松,不易疲劳,如图 1-53 所示。



该网页中大面积地使用黄色作为主色,格外引人注目,黄色极具跳跃感,充满了活力。

图 1-52



绿色是草地和树木的颜色,与蓝色一样是大自然的主要色彩,给人以宁静、安逸的感觉,具有健康、纯净的色彩含义。

图 1-53

1.7 配色印象空间

设计师在设计网页的过程中，绝对不会仅仅使用某一种颜色，他们通常都需要搭配使用三至四种甚至更多种颜色来获得较好的配色效果。为了对多种颜色的混合使用进行评价，就需要引入新的配色分析方法——配色印象空间。

1.7.1 不同的配色印象空间

在配色印象空间中，给人静态柔和感觉的配色通常都是隐约柔和颜色之间的搭配，给人动态柔和感觉的配色通常都是鲜亮颜色之间的搭配，给人动态生硬感觉的配色通常都是鲜亮颜色和浑浊暗淡颜色之间的搭配，给人静态生硬感觉的配色通常都是灰冷颜色之间的搭配。

1. 静态柔和的网页配色

使用高明度的蓝色作为主色调，搭配浅灰色与高明度低纯度的黄色，表现出宁静、柔和及舒适的感觉，如图 1-54 所示。

2. 动态柔和的网页配色

使用纯度较高的红色作为网页主色调，搭配纯度较高的黄色和绿色，整个页面让人感觉动感十足，如图 1-55 所示。



该网页中使用蓝色作为主色调，加入了淡淡的黄色和浅灰，给人以柔和、舒适的视觉感受。

图 1-54



差别较大的色相同时放到一起会给人杂乱的感觉，但是该页面中很好地使用白色边框作为过渡，使各颜色之间界线清晰。

图 1-55

1.7.2 配色印象差异

比起色相，人们对颜色的印象更大程度地取决于色调。这主要表现为鲜明的色调通常给人柔和、动态的印象，如图 1-56 所示。阴暗的色调给人生硬的印象，普通的色调给人生硬、静态的印象，而柔和的色调却会给人一种静态的印象，如图 1-57 所示。

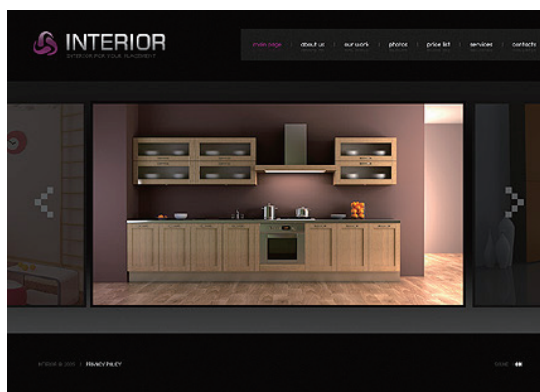
提示

在配色印象空间中，相距较远的颜色之间的印象会有较大的差异，而距离较近的颜色之间的印象会比较相近，也就是说颜色间的距离与印象的差异程度成正比例关系。



该网页中使用了几种中等纯度但明度较高的色彩，给人以柔和、动态的印象，使页面具有律动感。

图 1-56



该网页中使用了黑色、深灰低纯度和低明度的颜色进行搭配，整体给人静态、沉稳和生硬的感觉。

图 1-57

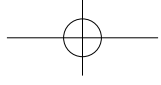
配色案例 02：咖啡厅网页配色

咖啡厅是人们用于聚会休闲、商务交流的场所，遍布于每个城市的大街小巷之中。咖啡厅的网页设计和色彩搭配，需符合品质、文化的意义和印象，既要给人以温和、悠闲的感觉，也要有一些时尚气息以及对文化内容和理想生活方式的追求。



案例背景	案例类型	咖啡厅网页设计
	群体定位	时尚人士、商业人士
	表现重点	棕色带给人安全、安定和安心感，它在日常生活中是比较常用的色彩，与同色系的暗色调搭配，更加彰显出稳重的感觉
配色要点	主要色相	棕色、浅茶色、浅蓝色、铬黄色
	色彩印象	安定、温和、温馨

#441a0c	#e0f9fd	#fee55f
主色	辅色	文本色

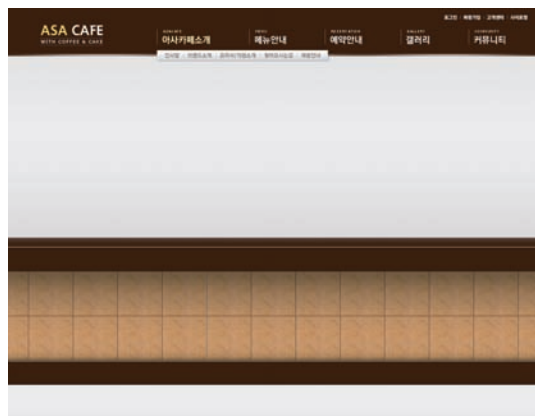


设计分析

- ① 以棕色为主色调，浅茶色和浅蓝色作为辅色，表现出温暖、舒适的感觉。
- ② 使用鲜明的红色、绿色、橘色作为点缀色，增加了页面的趣味性，使整个页面不会因为大面积的主色和辅色而感到过于严肃和冷静，增加了生活的欢乐气息。
- ③ 各种元素的使用生动而自然，充满时尚感与休闲感，新颖别致，文字的处理既清晰又生动，充满趣味性，令人愉悦且引人注目。

绘制步骤

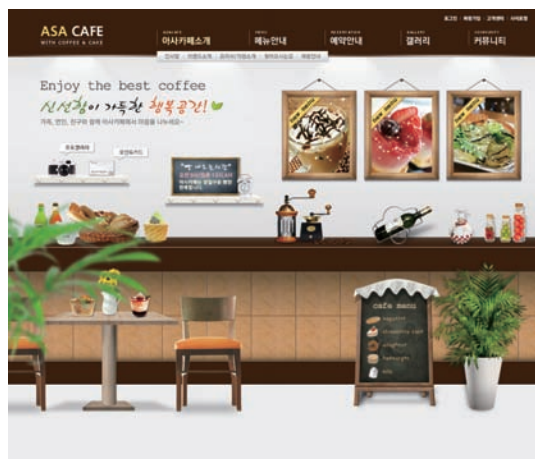
第1步：确认网页主色，创建整体布局，输入网页导航栏文字。



第2步：编辑咖啡厅宣传文字，插入素材。



第3步：继续插入其他素材和文字。



第4步：输入版底文字内容，修改背景颜色，获得清新的配色效果。

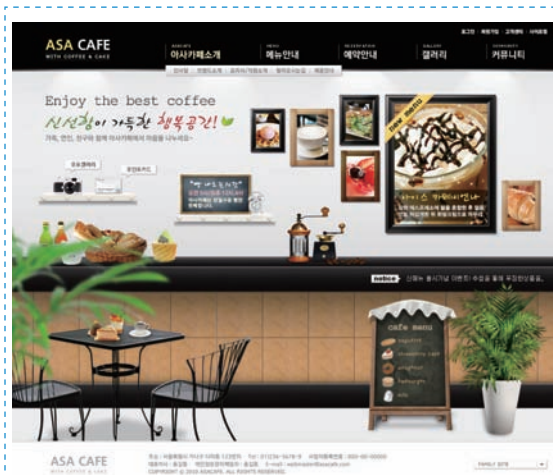


配色方案

诚实			安定		
#835f12	#00335e	#7aa36d	#594600	#713b12	#835f3e
平稳			讲究		
#691b1c	#c39366	#713b12	#bc8c1b	#713b12	#9a2d21

延伸方案

✓ 可延伸的配色方案



配色评价:

- ① 黑色可以体现出高级感,使页面效果更具格调,与鲜艳的橙色和绿色搭配应用于网页设计中,增添了一些轻快、休闲的氛围。
- ② 黑白相间是永远不会过时的搭配,一直位于时尚的前沿,与茶色和棕色搭配,更具正式感。

× 不推荐的配色方案



配色评价:

- ① 蓝色具有广阔悠远的气质,如果被局限或在结构上过于生硬,会表现得过于冷静,用在咖啡厅网页中,有些忧郁、过于沉静的感觉,无法诠释主题所要表达的优质生活,也大大降低了悠闲和活跃的气氛。

相同色系应用于其他网页



用于读书社区网页:

- ① 棕色具有古朴的气质,给人以安定和安心感,与灰色搭配,彰显出踏实稳重的感觉。
- ② 使用黑色和鲜艳的色彩加以点缀,既增加了一些趣味性,也给人一些格调感。



用于房产销售网页:

- ① 使用棕色到深棕色的渐变色作为背景色,页面让人感觉安定、精致,加入一些其他色彩的点缀,可以活跃页面气氛。
- ② 加入多元化的色彩应用,使页面主题突出、动感十足。

第2章 网页配色要求和规范



尽管我们可以在网上搜罗到铺天盖地的所谓配色原理、配色宝典和配色技巧，然而配色本身是无法被量化的，既需要有良师的点拨、艺术氛围的熏陶，更要大量借鉴和总结成功的作品，并且勤奋练习才能不断提高。



2.1

网页配色的要求



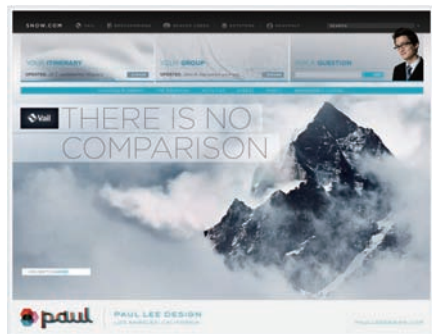
网页配色水平的提升，是一个慢慢积累的过程。除了掌握网页配色基础知识外，设计师还可以通过观察、临摹别人的配色方案，不断总结前人的经验，发现一些配色的规律和技巧，让学习的过程变得简单快捷，以此来加深对色彩的理解，提高配色水平。

2.1.1 色彩的对比



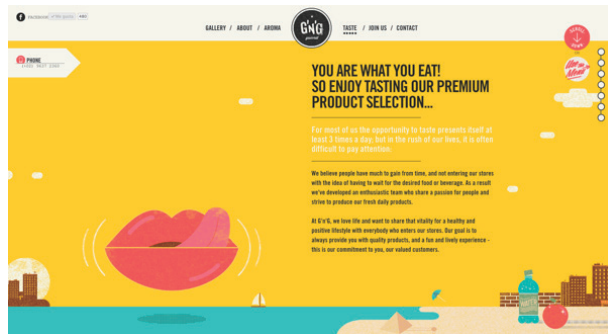
对比在配色中是一个无处不在的概念，只要将两种或两种以上的颜色放在一起，它们就会产生对比。当两种颜色同时被放置在一个空间中时，这两种颜色会走向各自色彩效果的极端。例如将红色和绿色放在一起，红色看起来更红，绿色看起来更绿。

对比分为多种形式，例如色相对比、明度对比和纯度对比，其中，色相对比是效果最明显的。各种高纯度的色块相互搭配往往能够对人的视觉产生强烈的刺激，如图 2-1 和图 2-2 所示。



该网页中颜色不多，主要使用了无彩色的明度对比，很有文艺气息和文化素养，给人以和谐、温和的感受。

图 2-1



该网页中使用了大面积的黄色和高纯度的其他颜色相搭配，比以灰色为主的网页要艳丽很多，更容易吸引眼球，在第一时间引起浏览者的注意。

图 2-2

2.1.2 色彩的大小和形状



除了色彩本身的对比之外，色块的大小、形状和所处的位置也会对色彩搭配的整体效果产生很