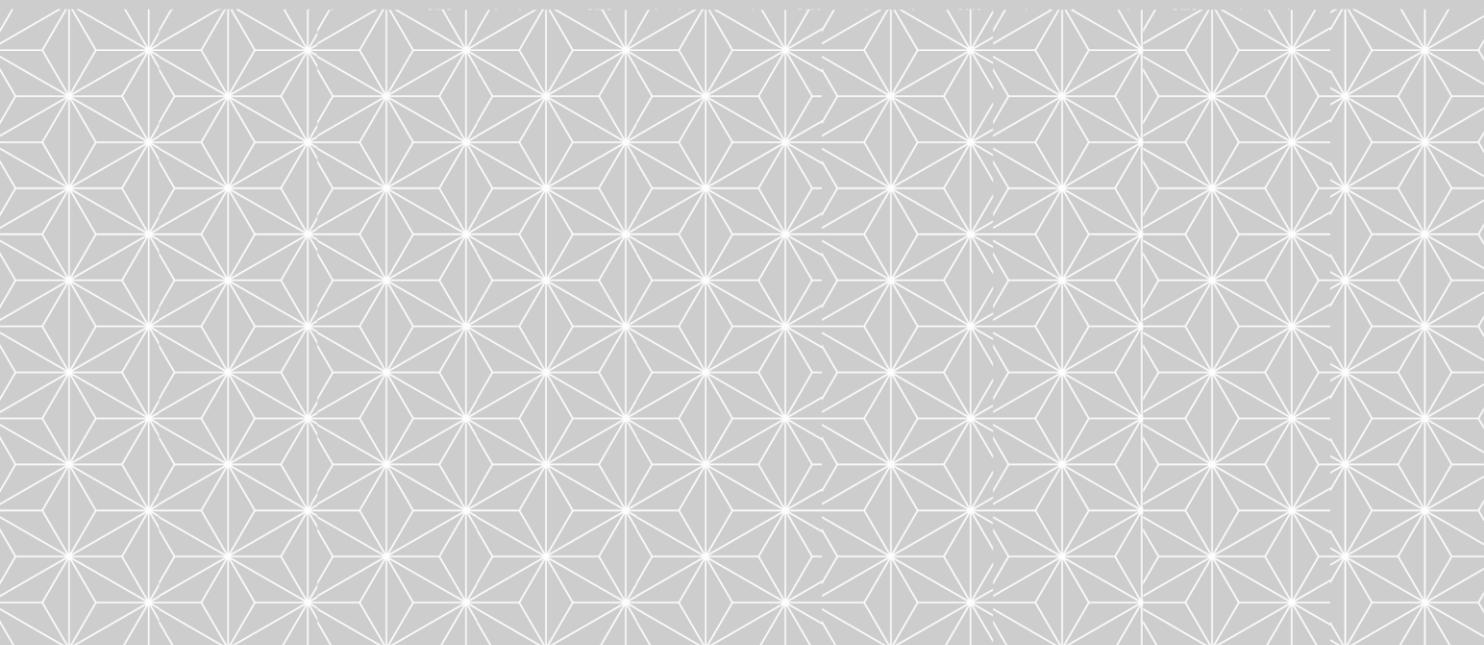


# 第 1 篇

## 网站基础入门

- 第 1 章 网站建设入门——网页设计与网站建设基础
- 第 2 章 第一视觉最重要——网站配色与布局
- 第 3 章 读懂网页密码——HTML 语言速成
- 第 4 章 开启网页制作之路——网站建设基本流程  
与制作工具





# 第 1 章

## 网站建设入门—— 网页设计与网站 建设基础

网页设计与制作是整个网站制作中的一个重要环节。相对于传统的平面设计而言，网页设计具有新颖性和更多的表现手法。本章主要介绍网页和网站的基本概念与区别、网页的基本组成、什么是静态网页、什么是动态网页等知识，让读者快速了解有关网页设计与网站建设的基本知识。

## 1.1 认识网页和网站

在创建网站之前,首先需要认识什么是网页、什么是网站,以及网站的种类与特点。下面介绍一些它们的相关概念。

### 1.1.1 网页

网页是 Internet(国际互联网,也称因特网)中最基本的信息单位,是把文字、图形、声音及动画等各种多媒体信息相互连接起来而构成的一种信息表达方式。

通常,网页中有文字和图像等基本信息,有些网页中还有声音、动画、视频等多媒体内容。网页一般由站标、导航栏、广告栏、信息区、版权区等部分组成,如图 1-1 所示。

在访问一个网站时,首先看到的网页一般称为该网站的首页。有些网站的首页只是网站的开场页,具有欢迎访问者的作用,单击页面上的文字或图片,可打开网站的主页,而首页也随之关闭,如图 1-2 所示。



图 1-1 网站的网页



图 1-2 网站的首页

网站的主页与首页的区别在于:主页设有网站的导航栏,是所有网页的链接中心。但多数网站的首页与主页通常合为一个页面,即省略了首页而直接显示主页。在这种情况下,它们指的是同一个页面,如图 1-3 所示。

### 1.1.2 网站

网站就是在 Internet 上通过超级链接的形式构成的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己



图 1-3 省略首页的网站

需要的资源或享受网络提供的服务。

例如，人们可以通过淘宝网查找自己需要的信息，如图 1-4 所示。

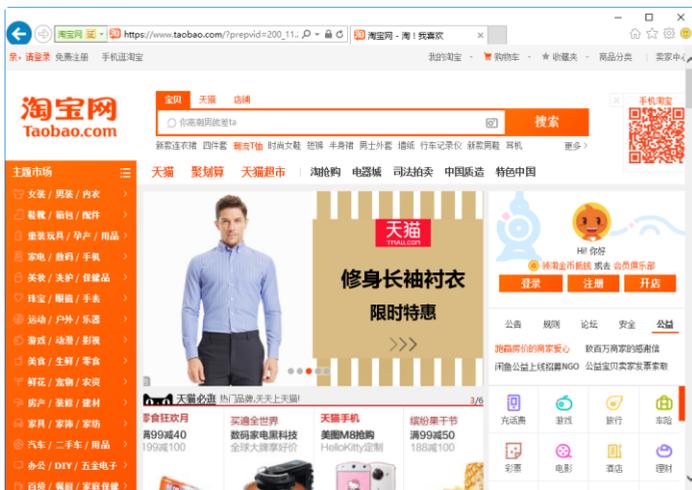


图 1-4 淘宝网

### 1.1.3 网站的分类

按照内容和形式的不同，网站可以分为门户网站、职能网站、专业网站和个人网站 4 类。

#### 1. 门户网站

门户网站是指涉及领域非常广泛的综合性网站，如国内著名的三大门户网站：网易、搜狐和新浪。图 1-5 所示为网易的首页。

#### 2. 职能网站

职能网站是指一些公司为展示其产品或对其所提供的售后服务进行说明而建立的网站。图 1-6 所示为联想集团的中文官方网站。



图 1-5 门户网站示例



图 1-6 职能网站示例

### 3. 专业网站

专业网站是指专门以某个主题为内容而建立的网站，这种网站都是以某一题材的信息作为网站的内容的。图 1-7 所示为赶集网，该网站主要为用户提供租房、二手货交易等同城相关服务。

### 4. 个人网站

个人网站是指由个人开发建立的网站，在内容形式上具有很强的个性化特点，通常用来宣传自己或展示个人的兴趣与爱好。如现在比较流行的淘宝网，在淘宝网上注册一个账户，开一家自己的小店，在一定程度上就宣传了自己，展示了个人兴趣与爱好，如图 1-8 所示。



图 1-7 专业网站示例



图 1-8 个人网站示例

## 1.2 认识网页的基本组成

在设计网页之前，用户需要认识网页有哪些组成部分。通常，网页包括网址、网页标题、Logo、文本、导航栏、超链接、图像、表单、动画、按钮等内容，如图 1-9 所示。



图 1-9 网页

## 1.2.1 网址

网址是指互联网上网页的地址。每个网页都有唯一的网址，在浏览器的地址栏中输入该网址即可浏览该网址对应的网页。图 1-10 所示为通过网址访问百度。



图 1-10 通过网址访问网页

## 1.2.2 网页标题

网页标题是对一个网页的高度概括。通常而言，网站首页的标题就是网站的正式名称，如图 1-11 所示。在网页的 HTML 代码中，网页标题位于<head></head>标记之间的<title>标记之中，如图 1-12 所示。



图 1-11 网页标题

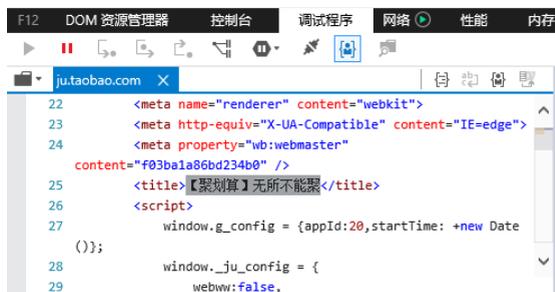


图 1-12 网页源代码

## 1.2.3 Logo

网络中的 Logo 是网站的标志，主要用于与其他网站交换链接，在设计和制作的网页中，Logo 通常用图像和动画制作。图 1-13 所示为携程网的 Logo。



图 1-13 网页 Logo 信息

## 1.2.4 文本

在网页中，文本内容是网页中信息传递的主要载体，是非常重要的网页元素，如图 1-14 所示。



图 1-14 网页中的文本信息

## 1.2.5 图像

图像是网页中的主要元素之一。通过图像，不仅可以美化网页的外观，还可以让浏览者更直观地了解信息，如图 1-15 所示。



图 1-15 网页中的图像信息

## 1.2.6 导航栏

导航栏是一系列导航按钮的组合，其作用是链接到各个页面，让浏览者可以快速找到需要的资源。导航栏一般位于网页的顶端或左侧，如图 1-16 所示。另外，导航栏中主要有水平导航栏和垂直导航栏两种。要制作导航栏，用户可以使用文本、图像、按钮、动画等网页元素来实现。图 1-17 所示为网页中的垂直导航栏。



图 1-16 网页中的导航栏



图 1-17 垂直导航栏

## 1.2.7 超链接

超链接是网页中的一个重要组成部分，通过它可以快速跳转到当前网站的另一个页面，或者另一个网站的某个页面。只有通过超链接将各个页面组织在一起，才能真正构成一个网站。在网页中，将鼠标指针移动到某对象上，鼠标指针变为手形形状，说明该对象是超链接，如图 1-18 所示。



图 1-18 网页中的超链接

## 1.2.8 表单

在网页中，表单主要用于数据采集，如收集用户填写的注册资料，搜集用户的反馈信

息，获取用户登录的用户名和密码，如图 1-19 所示。



图 1-19 网页中的表单

## 1.2.9 动画

网页中的动画可以是 GIF 格式的，还可以是 Flash 动画。尤其是 Flash 动画，由于其占用的存储空间很小，而且可以与动态网页和数据库进行信息交互，所以它非常适合在网页中使用。图 1-20 所示为网页中的动画。



图 1-20 网页中的动画

## 1.2.10 Banner

Banner 是网页中的一种元素，它可以作为网站页面的横幅广告或者宣传网页内容等。在网页设计中，该部分是嵌入页面中的，通过采用图像或者动画制作。图 1-21 所示为苏宁易购中的 Banner 广告。



图 1-21 网页中的 Banner 广告

## 1.3 认识静态网页与动态网页

网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台，是包含文字与图片的 HTML 格式的文件。网页又可以分为静态网页与动态网页。

### 1.3.1 静态网页

静态网页是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的标准 HTML 文件，其文件扩展名为.htm 或.html。图 1-22 所示为一个静态网页。



图 1-22 静态网页

### 1.3.2 动态网页

动态网页是指采用了动态网站技术且可交互的网页，其文件扩展名种类繁多，常见的有.aspx、.asp、.php、.jsp 等。图 1-23 所示为一个动态网页。



图 1-23 动态网页

## 1.4 网站建设的相关概念

在网站建设的过程中,经常会接触到很多和网络有关的概念,如浏览器、URL、FTP、IP地址、域名等,理解了这些概念,对网站建设会有有一定的帮助。

### 1.4.1 因特网与万维网

因特网(Internet)又称国际互联网,是一个把分布于世界各地的计算机用传输介质互相连接起来的网络。Internet 主要提供的服务有万维网(WWW)、文件传输协议(FTP)、电子邮件(E-mail)、远程登录(Telnet)等。

万维网(World Wide Web, WWW)简称为 3W,它是无数个网络站点和网页的集合,也是 Internet 提供的最主要的服务。它是由大量多媒体内容连接而形成的集合。通常,我们上网看到的内容就是万维网的内容。如图 1-24 所示为使用万维网打开的百度首页。



图 1-24 百度首页

### 1.4.2 浏览器与 HTML

浏览器是将互联网上的文本文档(或其他类型的文件)翻译成网页,并让用户与这些文件交互的一种软件工具,主要用于查看网页的内容。目前最常用的浏览器有 IE、Firefox、Opera 等。如图 1-25 所示是使用 IE 浏览器打开的页面。

HTML(HyperText Markup Language)即超文本标记语言,是一种用来制作超文本文档的简单标记语言,也是制作网页的最基本的语言,它可以直接由浏览器执行。图 1-26 所示为使用 HTML 语言制作的页面。



图 1-25 使用 IE 浏览器打开的页面



图 1-26 使用 HTML 语言制作的页面

### 1.4.3 URL、域名与 IP 地址

URL(Uniform Resource Locator)即统一资源定位器，也就是网络地址，是在 Internet 上用来描述信息资源，并将 Internet 提供的服务统一编址的系统。简单来说，通常在 IE 等浏览器中输入的网址就是 URL 的一种，如百度网址 <http://www.baidu.com>。

域名(Domain Name)类似于 Internet 上的门牌号，是用于识别和定位互联网上计算机的层次结构的字符标识，与该计算机的因特网协议(IP)地址相对应。但相对于 IP 地址而言，域名更便于使用者理解和记忆。URL 和域名是两个不同的概念，如 <http://www.sohu.com/> 是 URL(访问此网址可打开如图 1-27 所示的搜狐首页，访问时间不同，其页面内容会有所不同)，而 [www.sohu.com](http://www.sohu.com) 是域名。



图 1-27 搜狐首页

IP(Internet Protocol)即因特网协议，是为计算机网络相互连接进行通信而设计的协议，是计算机在因特网上进行相互通信时应当遵守的规则。IP 地址是给因特网上的每台计算机和其他设备分配的一个唯一的地址。使用 ipconfig 命令可以查看本机的 IP 地址，如图 1-28 所示。

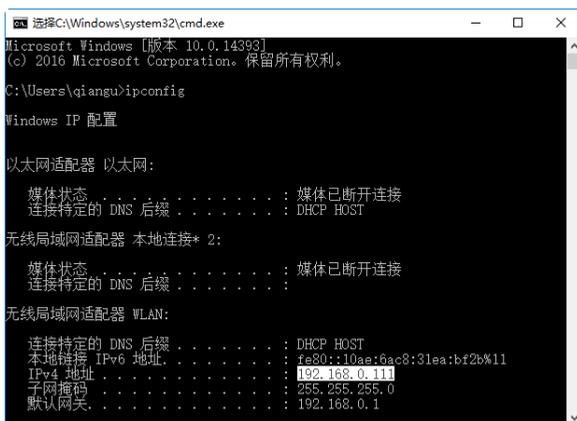


图 1-28 使用 ipconfig 命令查看 IP 地址

### 1.4.4 上传和下载

上传(Upload)是从本地计算机(一般称客户端)向远程服务器(一般称服务器端)传送数据的行为和过程。下载(Download)是从远程服务器取回数据到本地计算机的过程。

## 1.5 疑难解惑

疑问 1: 为什么网页风格要统一?

答: 网页上所有的图像、文字, 包括背景颜色、区分线、字体、标题、注脚等元素, 要统一风格, 贯穿全站, 这样网站看起来舒服、顺畅, 才会给用户留下专业的印象。

疑问 2: 为什么网站建好之后还需要维护?

答: 网站维护的主要内容就是不断更新网站内容。因为企业在不断发展, 所以网站也需要不断更新。企业通过更新网站可以将企业最新的进展和成果对外展示, 而浏览者通过网站不断更新的内容可以感受到企业的存在和活力。

# 第 2 章

## 第一视觉最重要—— 网站配色与布局

一个网站能否成功，很大程度上取决于网页的结构与配色。因此，在学习制作动态网站之前，首先需要掌握网站结构与网页配色的相关基础知识。本章介绍的内容包括网页配色的相关技巧、网站结构的布局，以及网站配色的经典案例等。

## 2.1 善用色彩设计网页

经研究发现,当用户第一次打开某个网站时,给用户留下第一印象的既不是网站的内容,也不是网站的版面布局,而是网站具有冲击力的色彩,如图 2-1 所示。



图 2-1 网页色彩搭配

色彩的魅力是无限的,它可以让本身很平淡无味的东西瞬间变得漂亮起来。作为最具说服力的视觉语言,作为最强烈的视觉冲击,色彩在人们的生活中起着先声夺人的作用。因此,作为一名优秀的网页设计师,不仅要掌握基本的网站制作技术,还要掌握网站的配色风格等设计艺术。

### 2.1.1 认识色彩

为了能更好地应用色彩来设计网页,需要先了解色彩的一些基本概念。自然界中有很多色彩,比如玫瑰是红色的,大海是蓝色的,橘子是橙色的……但是最基本的色彩有 3 种(红、绿、蓝),其他的色彩都可以由这 3 种色彩调和而成。这三种色彩被称为“三原色”,如图 2-2(a)所示。

现实生活中的色彩可以分为彩色和非彩色。其中黑、白、灰属于非彩色系列;其他色彩都属于彩色系列。任何一种彩色的色彩都具备色相、明度和纯度 3 个特征。而非彩色的色彩只具有明度属性。

#### 1. 色相

色相指的是色彩的名称。这是色彩的最基本特征,是一种色彩区别于另一种色彩的最主要因素。比如,紫色、绿色、黄色等都代表了不同的色相。同一色相的色彩,通过调整亮度或者纯度,就很容易搭配,如图 2-2(b)所示。

#### 2. 明度

明度也叫亮度,是指色彩的明暗程度。明度越大,色彩越亮,如一些购物、儿童类网站,用的是一些鲜亮的颜色,让人感觉绚丽多姿、生气勃勃。明度越低,颜色越暗。低明度的色彩主要用于一些充满神秘感的游戏类网站,以及一些为了体现个人的孤僻或者忧郁等性

格的个人网站。

有明度差的色彩更容易调和，例如，紫色(#993399)与黄色(#ffff00)，暗红(#cc3300)与草绿(#99cc00)，暗蓝(#0066cc)与橙色(#ff9933)等。色彩的明度如图 2-3 所示。

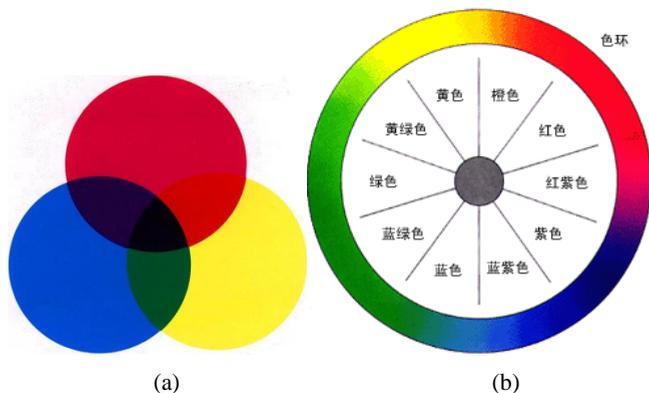


图 2-2 三原色与色相

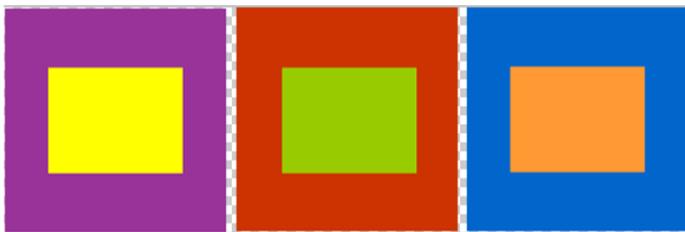


图 2-3 色彩的明度

### 3. 纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩颜色鲜亮；纯度低的色彩颜色暗淡发灰。

## 2.1.2 确定网站的主题色

一个网站一般不使用单一颜色，因为会让人感觉单调、乏味；但也不能将所有的颜色都运用到网站中，让人感觉不庄重。一个网站必须围绕一种或两种主题色进行设计，这样既不至于让客户迷失方向，也不至于让客户感到单调、乏味。因此，确定网站的主题色是设计者必须考虑的问题之一。

### 1. 主题色确定的两个方面

在确定网站主题色时，通常可以从以下两个方面去考虑。

#### 1) 结合产品、内容特点

应该根据产品的特点来确定网站的主色调。如果企业产品是环保型的，可以采用绿色。如果企业主营的产品是高科技或电子类的可以采用蓝色等。如果是红酒企业，则可以考虑使用红酒的色调。图 2-4 所示是商业网站的一种色彩搭配。



图 2-4 商业网站色彩的搭配

## 2) 根据企业的 VI 识别系统

如今有很多公司都有自己的 VI 识别系统,从公司的名片、办公室的装修、手提袋等可以看得出来,这些都是公司沉淀下来的企业文化。网站作为企业的宣传方式之一,也在一定程度上需要考虑这些因素。

### 2. 主题色的设计原则

在主题色确定时我们还要考虑如下原则,这样设计出的网站界面才能别出心裁,体现出企业的独特风格,更有利于向受众传递企业信息。

#### 1) 与众不同,富有个性

过去许多网站都喜欢选择与竞争对手的网站相近的颜色,试图通过这样的策略来快速实现网站构建,减少建站成本,但这种建站方式鲜有成功者。网站的主题色一定要与竞争网站能明显地区别开,只有与众不同、别具一格才是成功之道。这是网站主题色选择的首要原则。如今越来越多的网站规划者开始认识到这个真理。比如,中国联通已经改变过去模仿中国移动的色彩,推出了与中国移动区别明显的橘色作为新的标准色,如图 2-5 所示。



图 2-5 以橘色为标准色的中国联通网页

## 2) 符合大众审美习惯

由于大众的色彩偏好非常复杂，而且是多变的，甚至是瞬息万变的，因此要选择最能吻合大众偏好的色彩是非常困难的，甚至是不可能的。最好的办法是剔除掉大众所禁忌的颜色。比如，巴西人忌讳棕黄色和紫色，他们认为棕黄色使人绝望，紫色会带来悲哀，紫色和黄色配在一起，则是患病的预兆。因此，在选择网站主题色时要考虑你的用户群体的审美习惯。

### 2.1.3 网页中色彩的搭配

色彩在人们的生活中带有丰富的感情和含义。在特定的场合下，同种色彩可以代表不同的含义。色彩总的应用原则应该是“总体协调，局部对比”，即主页的整体色彩效果是和谐的，局部、小范围的地方可以配一些对比强烈的色彩。在色彩的运用上，可以根据主页内容的需要，分别采用不同的主色调。

色彩具有象征性，如嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色分别象征春、夏、秋、冬。其次还有职业的标志色，如军用的橄榄绿、医疗卫生的白色等。色彩还具有明显的心理感觉，如冷、暖的感觉，进、退的效果等。另外，色彩还具有民族性。各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。

#### 1. 色彩的搭配

充分运用以下色彩的这些特性，可以使网站的主页具有深刻的艺术内涵，从而提升主页的文化品位。

- (1) 相近色。相近色即色环中相邻的 3 种颜色。相近色的搭配给人的视觉效果很舒适、很自然，所以相近色在网站设计中极为常用。
- (2) 互补色。互补色即色环中相对的两种色彩。对互补色调整一下补色的亮度，有时是一种很好的搭配。
- (3) 暖色。暖色与黑色搭配，一般应用于购物类网站、电子商务网站、儿童类网站等，用以体现商品的琳琅满目或网站的活泼、温馨等效果，如图 2-6 所示。
- (4) 冷色。冷色一般与白色搭配，一般应用于一些高科技、游戏类网站，主要表达严肃、稳重等效果，如图 2-7 所示。绿色、蓝色、蓝紫色等都属于冷色系列。



图 2-6 暖色系网页



图 2-7 冷色系网页

(5) 色彩均衡。网站要让人看上去舒适、协调,除了文字、图片等内容的排版合理外,色彩均衡也是相当重要的一个部分。比如,一个网站不可能单一地运用一种颜色,所以色彩的均衡问题是设计者必须要考虑的问题。

## 2. 非彩色的搭配

黑色与白色搭配是最基本和最简单的搭配,无论是白字黑底还是黑字白底都非常清晰明了。灰色是万能色,可以和任何色彩搭配,也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果在网页设计中实在找不出合适的搭配色彩,那么可以尝试用灰色,效果绝对不会太差。黑白色系的网页如图 2-8 所示。

### 2.1.4 网页元素的色彩搭配

为了让网页设计得更亮丽、更舒适,增强页面的可阅读性,必须合理、恰当地运用页面各元素间的色彩搭配。

#### 1. 网页导航条

网页导航条是网站的指路方向标,浏览者在网页间的跳转、了解网站的结构、查看网站的内容,都必须使用导航条。导航条的色彩搭配,可以使用稍微具有跳跃性的色彩吸引浏览者的视线,使其感觉网站清晰明了、层次分明,如图 2-9 所示。



图 2-9 网页导航条的色彩搭配

#### 2. 网页链接

一个网站不可能只有一页,所以文字与图片的链接是网站中不可缺少的部分。尤其是文字链接,因为文字链接有别于一般文字,所以文字链接的颜色不能与文字的颜色一样。要让浏览者快速地找到网站链接,设置独特的文字链接颜色是一种促使浏览者点击链接的好办法,如图 2-10 所示。



图 2-10 网页链接的色彩搭配



图 2-8 黑白色系的网页

### 3. 网页文字

如果网站中使用了背景颜色，就必须考虑背景颜色的用色与前景文字的色彩搭配问题。一般的网站侧重的是文字，所以背景的颜色可以使用纯度或者明度较低的色彩，而文字的颜色可以使用较为突出的亮色，让人一目了然。

### 4. 网站标志

网站标志是宣传网站最重要的部分之一，所以网站标志在页面上一定要突出、醒目，可以将 Logo 和 Banner 做得鲜亮一些。也就是说，在色彩搭配方面网站标志的色彩要与网页的主题色彩分离开。有时为了更突出，也可以使用与主题色相反的颜色，如图 2-11 所示。



图 2-11 网站标志的色彩搭配

## 2.1.5 网页色彩搭配的技巧

色彩搭配是一门艺术，灵活地运用它能让网站的主页更具亲和力。要想制作出漂亮的主页，在灵活运用色彩的基础上还需要加上自己的创意和技巧。下面详细介绍网页色彩搭配的一些常用技巧。

### 1. 单色的使用

尽管网站设计要避免采用单一的色彩，以免产生单调的感觉，但通过调整单一色彩的饱和度与透明度，也可以使网站色彩产生变化，让网站避免单调，做到色彩统一、有层次感，如图 2-12 所示。

### 2. 邻近色的使用

所谓邻近色，就是色带上相邻近的颜色，如绿色和蓝色、红色和黄色就互为邻近色。采用邻近色设计网页可以使网页避免色彩杂乱，易于使页面色彩达到丰富、和谐统一，如图 2-13 所示。

### 3. 对比色的使用

对比色可以突出重点，产生强烈的视觉效果。通过合理使用对比色，能够使网站特色鲜

明、重点突出。在设计时，一般以一种颜色为主色调，将对比色作为点缀，可以对设计起到画龙点睛的作用。

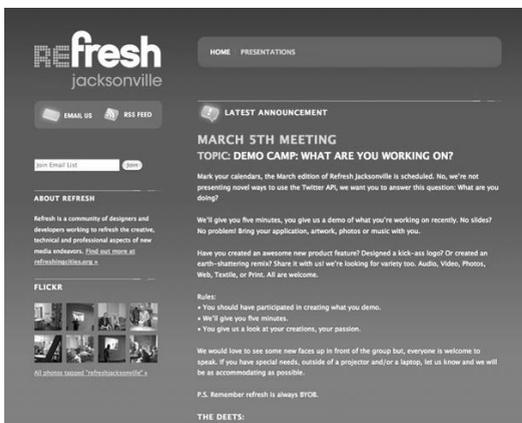


图 2-12 单色的使用示例



图 2-13 邻近色的使用示例

#### 4. 黑色的使用

黑色是一种特殊的颜色，如果使用恰当、设计合理，往往能产生很强的艺术效果。黑色一般用来作为背景色，与其他纯度色彩搭配使用。

#### 5. 背景色的使用

背景颜色不要太深，否则会显得过于厚重，而且还会影响整个页面的显示效果。在设计时，一般采用素淡清雅的色彩，避免采用花纹复杂的图片和纯度很高的色彩作为背景色，同时，背景色要与文字的色彩对比强烈一些。但也有例外，使用黑色的背景衬托亮丽的文本和图像，则会给人一种另类的感觉。背景色的使用示例如图 2-14 所示。



图 2-14 背景色的使用示例

#### 6. 色彩的数量

一般初学者在设计网页时往往会使用多种颜色，使网页变得很“花”，缺乏统一和协

调, 缺乏内在的美感, 给人一种繁杂的感觉。事实上, 网站用色并不是越多越好, 一般应控制在 4 种色彩以内, 可以通过调整色彩的各种属性来使网页产生颜色上的变化, 从而保持整个网页的色调统一。

### 7. 要和网站内容匹配

了解网站所要传达的信息和品牌, 选择可以加强这些信息的颜色。比如, 在设计一个强调稳健的金融机构时, 就要选择冷色系, 用柔和的蓝、灰或绿色。如果使用暖色系或活泼的颜色, 可能会破坏该网站的品牌。

### 8. 围绕网页主题

色彩要能烘托出主题。根据主题确定网站颜色, 同时还要考虑网站的访问对象, 文化的差异也会使色彩产生非预期的反应。还有, 不同地区与不同年龄层对颜色的反应也会有所不同。年轻人一般比较喜欢饱和色, 但这样的颜色引不起高龄人群的兴趣。

此外, 白色是网站用得最普遍的一种颜色。很多网站甚至留出大块白色的空间, 作为网站的一个组成部分, 这就是留白艺术。很多设计性网站较多地运用留白艺术, 给人一个遐想的空间, 让人感觉心情舒适、畅快。因此, 恰当的留白对于协调页面的均衡会起到相当大的作用, 如图 2-15 所示。

总之, 色彩的使用并没有一定的法则, 如果一定要用某个法则去套, 则效果只会适得其反。色彩的运用还与每个人的审美观、个人喜好、知识层次等密切相关。一般应先确定一种能体现主题的主体色, 然后根据具体的需要通过近似和对比的手段来完成整个页面的配色方案。整个页面在视觉上应该是一个整体, 以达到和谐、悦目的视觉效果, 如图 2-16 所示。



图 2-15 网页留白的处理效果



图 2-16 网页色彩的搭配

## 2.2 常见的网站布局结构

在规划网站的页面前, 对所要创建的网站要有充分的认识 and 了解。大量的前期准备工作可使设计者在规划网页时胸有成竹, 得心应手, 一路畅行。在网站中网页布局大致可分为

“国”字型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型等。

## 2.2.1 “国”字型

“国”字型也可以称为“同”字型，它是布局一些大型网站时常用的一种结构类型，即网页最顶端是网站的标题和横幅广告条，接下来是网站的主要内容。网页左右分列一些内容条目，中间是主要部分，与左右一起罗列到底。最下方是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构几乎是网上使用最多的一种结构类型，如图 2-17 所示。



图 2-17 “国”字型网页结构示例

## 2.2.2 标题正文型

标题正文型即网页最上方是标题或类似的一些东西，下方是正文，如图 2-18 所示。一些网站的文章页面或注册页面等采用的就是这种类型。



图 2-18 标题正文型网页结构示例

## 2.2.3 左右框架型

左右框架型是一种左右分布的框架结构。一般来说，左侧是导航链接，有时最上方会有一个小的标题或标志，右侧是正文。大部分的大型论坛采用的都是这种结构，有一些企业网

站也喜欢采用这种结构。这种类型的结构非常清晰，一目了然，如图 2-19 所示。

## 2.2.4 上下框架型

上下框架型与左右框架型类似，区别仅在于这是一种分为上下两部分的框架，如图 2-20 所示。



图 2-19 左右框架型网页结构示例



图 2-20 上下框架型网页结构示例

## 2.2.5 综合框架型

综合框架型是多种结构的结合，是相对复杂的一种框架结构，如图 2-21 所示。



图 2-21 综合框架型网页结构示例

## 2.2.6 封面型

封面型网页结构基本上出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计与一些小动画相结合，放上几个简单的链接，或者仅是一个进入链接，甚至直接在首页的图片上做

链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页。如果处理得好,则会给人带来赏心悦目的感觉。图 2-22 所示是一种封面型网页结构。



图 2-22 封面型网页结构示例

## 2.2.7 Flash 型

其实 Flash 型网页结构与封面型结构是类似的,只是这种类型采用了目前非常流行的 Flash。与封面型不同的是,由于 Flash 具有强大的功能,所以页面所表达的信息更丰富。它的视觉效果及听觉效果如果处理得当,绝不亚于传统的多媒体。图 2-23 所示是一种 Flash 型网页结构。



图 2-23 Flash 型网页结构示例

## 2.3 网站的色彩应用案例

在了解了网页色彩的搭配原理与技巧后,下面介绍一些网站的色彩搭配应用案例。

### 2.3.1 案例 1——网络购物类网站的色彩应用

网络购物类网站一般不仅要体现出文化的时尚,而且还要体现出品牌的时尚。通常情况下,

说起具有品牌时尚的女性服装和鞋子，人们脑海中不自觉地就会涌现出红色、紫色及粉红色。因为这些颜色已经成为女性的专用色彩，所以典型的女性服饰都常以这些色彩作为修饰色。

如图 2-24 所示，这是一个主色调为红色(中明度、中纯度)，辅助色为灰色(低明度、低纯度)、蓝色(中明度、中纯度)和白色(高明度、高纯度)的网络购物类网站。该网站的红色给人以醒目温暖的感觉，白色则给人以干净明亮的感觉。



图 2-24 网络购物类网站示例

### 2.3.2 案例 2——游戏类网站的色彩应用

随着互联网技术的不断进步，各种类型的游戏类网站如雨后春笋般出现，并逐渐成为娱乐类网站中不可缺少的类型。这类网站的风格和颜色也是千变万化，随着游戏性质的不同而呈现出不同的样貌。

如图 2-25 所示，这是一个战斗性游戏类网站。该网站的主色调为灰色(中明度、中纯度)，辅助色为黑色(低明度、低纯度)和黄色(中明度、中纯度)。网站大面积使用灰色修饰网页，给人一种深幽、复古的感觉，仿佛回到了那悠远的远古时代。使用黑色和黄色做点缀，更加突出了远古人们决斗的场景，从而吸引更多浏览者进入虚幻的战斗中。



图 2-25 游戏类网站示例

### 2.3.3 案例 3——企业门户网站的色彩应用

企业门户网站在整个网站界占据着重要地位，其网站配色十分重要，是初学者必须学习的。

#### 1. 以形象为主的企业门户网站

以形象为主的企业门户网站就是以企业形象为主体宣传的网站。这类网站的表现形式与众不同，经常是以宽广的视野、雄厚的实力、强大的视觉冲击力，并配以震撼的音乐及气宇轩昂的色彩，将企业形象不折不扣地展现在世人面前，给人以信任和安全的感。

图 2-26 所示是一个标准的以企业形象为主的地产公司网站首页。该网站的主色调为暗红色(中明度、中纯度)，辅助色为灰色(中明度、低纯度)。页面采用暗红色来勾勒修饰，运用战争年代战士们冲锋陷阵的图片作为网站的主背景，意在向人们展现此企业犹如抗战时期的中国一样，有毅力，有动力，有活力，并且有足够的信心将自己的企业做大做强。另外，用灰色作为修饰色，更突出表现出坚定的决心和充足的信心。

#### 2. 以产品为主的企业门户网站

以产品为主的企业门户网站大都以推销其产品为主，整个网页贯穿产品的各种介绍，并从整体和局部准确地展示产品的性能和质量，从而突出产品的特点和优越性。此类网站的表现手法也比较新颖，总是在网站首页或欢迎页面以产品形象作为展示的核心，同时配以动画或音效等，吸引浏览者的注意，从而达到宣传产品的目的。

如图 2-27 所示的某品牌汽车厂商网站就是一个很好的例子。该网站是以汽车销售为主的企业门户网站，用黑色(低明度、低纯度)作为主色调，用以展现其汽车产品的强悍与优雅；用灰色(中明度、低纯度)作为辅助色，使页面在稳重中增添了明亮的色彩，增加了汽车的力量感，从而将企业产品醒目地展现给浏览者。



图 2-26 以形象为主的企业门户网站示例

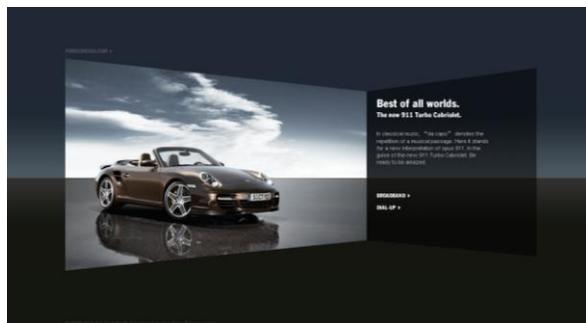


图 2-27 以产品为主的企业门户网站示例

### 2.3.4 案例 4——时政新闻类网站的色彩应用

时政新闻类网站是指那些以提供专业动态信息为主，面向获取信息的专业用户的网站，此类网站比门户类网站更具特色。

如图 2-28 所示，这是一个标准的时政新闻类网站。该网站的主色调为蓝色(高明度、高纯

度), 辅助色为白色(高明度、高纯度)。该网站结构清晰明了, 各个板块分配明朗, 色彩调和也非常到位, 用白色作为背景色, 更显示出蓝色的纯净与舒适, 使整个页面显得简单而又整齐, 从而给人一种赏心悦目的感觉。



图 2-28 时政新闻类网站示例

### 2.3.5 案例 5——影音类网站的色彩应用

在众多网站中, 影音类网站是受欢迎程度相当高的网站类型之一, 特别是青少年群体无疑是影音类网站浏览者的主力。由于影音类网站以突出影像和声音为其特点, 所以此类网站在影像和声音方面的表现尤为突出。

如图 2-29 所示的影音类网站运用具有空旷气息的蓝色作为整个网页的修饰色, 意在突出此网站的自然气息。该网站的主色调为蓝色(中明度、中纯度), 辅助色为橘黄色(中明度、中纯度)和白色(高明度、高纯度), 使用自然的白色更加衬托出蓝色的洁净和优雅, 又运用橘黄色作为整个网站的点缀色彩, 起到烘托修饰的作用, 从而更加鲜明地突出了网站的主题。

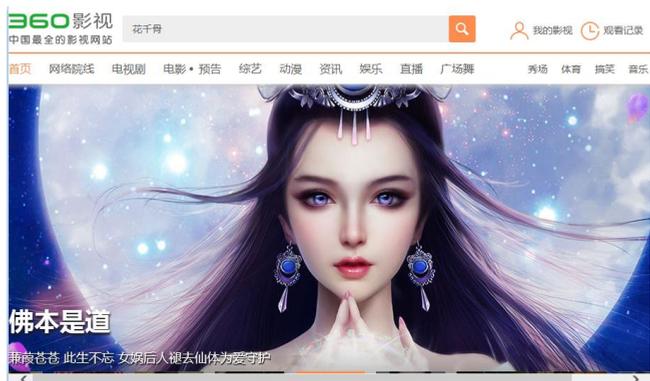


图 2-29 影音类网站示例

## 2.3.6 案例 6——娱乐类网站的色彩应用

在众多类别的网站中,思想最活跃、格调最休闲、色彩最缤纷的网站非娱乐类网站莫属。格式多样化的娱乐类网站,总是通过独特的设计思路来吸引浏览者的注意,表现其个性的网站空间。

图 2-30 所示为一个音乐类网站。该网站的主色调为蓝色(高明度、高纯度),使用具有神秘色彩的黑色作为点缀,从而给人一种新鲜感。



图 2-30 音乐类网站示例

## 2.4 综合案例——定位网站页面的框架

在网站布局中采用“综合框架型”结构对网站进行布局,即网站的头部主要用于放置网站 Logo 和网站导航;网站的左框架主要用于放置商品分类、销售排行榜等;网站的主体部分则用于显示网站的商品和对商品的购买交易;网站的底部主要放置版权信息等。

在设计网页之前,设计者可以先在 Photoshop 中勾画出框架,然后在该框架的基础上进行布局。具体操作步骤如下。

**step 01** 打开 Photoshop CC,如图 2-31 所示。

**step 02** 选择【文件】→【新建】命令,打开【新建】对话框,在其中设置文档的宽度为 1024 像素、高度为 768 像素,如图 2-32 所示。

**step 03** 单击【确定】按钮,即可创建一个 1024×768 像素的文档,如图 2-33 所示。

**step 04** 选择左侧工具框中的矩形工具,并调整路径状态,画一个矩形框,如图 2-34 所示。

**step 05** 使用文字工具,创建一个文本图层,输入“网站页面的头部”,如图 2-35 所示。

**step 06** 依次绘出网站的中左、中右和底部,网站的结构布局最终如图 2-36 所示。

确定好网站框架后,就可以结合相关知识进行网站不同区域的布局设计了。

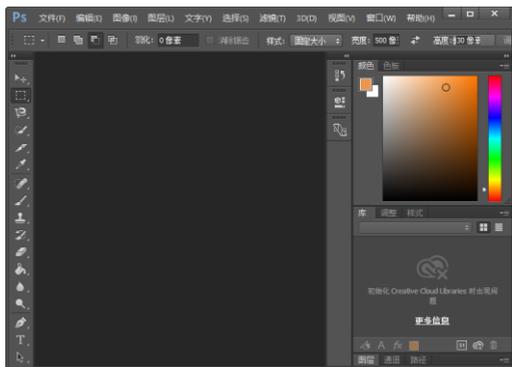


图 2-31 Photoshop CC 的操作界面



图 2-32 【新建】对话框

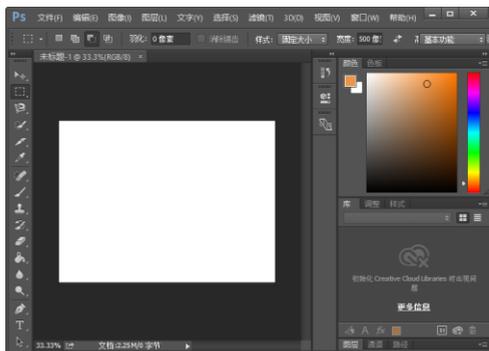


图 2-33 创建空白文档

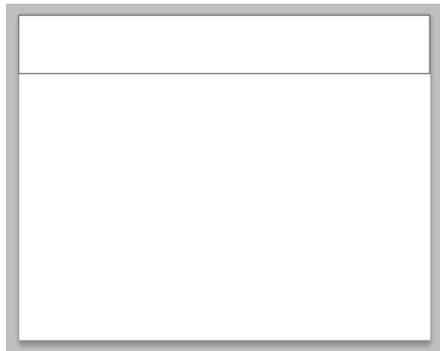


图 2-34 绘制矩形框



图 2-35 输入文字



图 2-36 网站页面结构的最终布局

## 2.5 疑难解惑

疑问 1: 如何使自己的网站的配色更具有亲和力?

答: 在对网页进行配色时, 必须考虑网站本身的性质。如果网站的产品以化妆品为主, 那么这样的网站的配色多采用柔和、柔美、明亮的色彩。这样就可以给人一种温柔的感觉,



具有很强的亲和力。

疑问 2: 如何在自己的网页中营造出地中海风情的配色?

答: 使用“白+蓝”的配色, 可营造出地中海风情的配色。白色很容易令人感到十分自由, 好像是属于大自然的一部分, 令人心胸开阔, 像海天一色的大自然一样开阔自在。要想营造出这样的地中海式风情, 必须把室内的物品, 如家具、饰品、窗帘等都限制在一个色系中, 这样就会产生统一感。对于向往碧海蓝天的人士, 白色与蓝色是居家生活最佳的搭配选择。