

第 2 章

整体把握网站结构 ——网页配色与 网站布局

一个网站能否成功，很大程度上取决于网页的结构与配色。因此，在学习制作动态网站之前，首先需要掌握网站结构与网页配色的相关基础知识。本章主要介绍网页配色的相关技巧、网站结构的布局，以及网站配色的经典案例等。

2.1 善用色彩设计网页

经研究发现,当用户第一次打开某个网站时,给用户留下第一印象的既不是网站的内容,也不是网站的版面布局,而是网站具有冲击力的色彩,如图 2-1 所示。



图 2-1 网页色彩搭配

色彩的魅力是无限的,它可以让本身平淡乏味的东西瞬间变得漂亮起来。作为最具说服力的视觉语言,作为最强烈的视觉冲击,色彩在人们的生活中起着先声夺人的作用。因此,作为一名优秀的网页设计师,不仅要掌握基本的网站制作技术,还要掌握网站的配色风格等设计艺术。

2.1.1 认识色彩

为了更好地应用色彩来设计网页,需要先了解色彩的一些基本概念。自然界中有好多种色彩,如玫瑰是红色的,大海是蓝色的,橘子是橙色的……但是最基本的色彩有 3 种(红、黄、蓝),其他的色彩都可以由这 3 种色彩调和而成。这 3 种色彩被称为“三原色”,如图 2-2(a)所示。

现实生活中的色彩可以分为彩色和非彩色。其中黑白灰属于非彩色系列;其他的色彩都属于彩色系列。任何一种彩色的色彩都具备色相、明度和纯度 3 个特征。而非彩色的色彩只具有明度属性。

1. 色相

色相指的是色彩的名称。这是色彩最基本的特征,是一种色彩区别于另一种色彩最主要的因素。比如,紫色、绿色、黄色等都代表了不同的色相。同一色相的色彩,通过调整亮度或者纯度,就很容易搭配,如图 2-2(b)所示。

2. 明度

明度也叫亮度,是指色彩的明暗程度。明度越大,色彩越亮,如一些购物、儿童类网站,用的是一些鲜亮的颜色,让人感觉绚丽多姿、生气勃勃。明度越低,颜色越暗。低明度的色彩主要用于一些充满神秘感的游戏类网站,以及一些为了体现个人的孤僻,或者忧郁等

性格的个人网站。

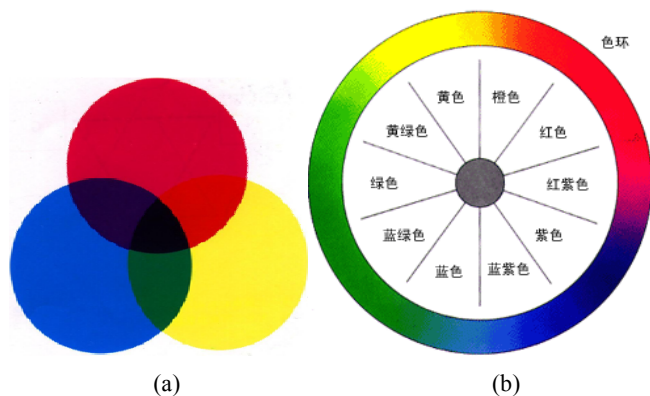


图 2-2 三原色与色相

有明度差的色彩更容易调和，如紫色(#993399)与黄色(#ffff00)，暗红(#cc3300)与草绿(#99cc00)，暗蓝(#0066cc)与橙色(#ff9933)等。色彩的明度如图 2-3 所示。

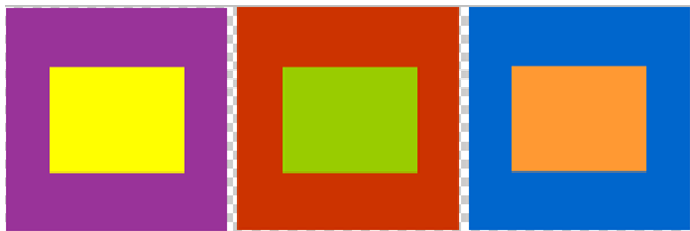


图 2-3 色彩的明度

3. 纯度

纯度是指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩颜色鲜亮；纯度低的色彩颜色暗淡发灰。

2.1.2 确定网站的主题色

一个网站一般不使用单一颜色，因为这样会让人感觉单调、乏味；但也不能将所有的颜色都运用到网站中，让人感觉不庄重。一个网站必须围绕一种或两种主题色进行设计，这样既不至于让客户迷失方向，也不至于让客户感到单调、乏味。因此，确定网站的主题色是设计者必须考虑的问题之一。

1. 主题色确定的两个方面

在确定网站主题色时，通常可以从以下两个方面去考虑。

1) 结合产品、内容特点

应该根据产品的特点来确定网站的主色调。如果企业产品是环保型的，可以采用绿色；如果企业主营的产品是高科技或电子类的可以采用蓝色等；如果是红酒企业，则可以考虑使用红酒的色调。图 2-4 所示为一个商业网站的色彩搭配。



图 2-4 商业网站色彩的搭配

2) 根据企业的 VI 识别系统

如今有很多公司都有自己的 VI 识别系统,从公司的名片、办公室的装修、手提袋等可以看得见,这些都是公司沉淀下来的企业文化。网站作为企业的宣传方式之一,也在一定程度上需要考虑这些因素。

2. 主题色的设计原则

在主题色确定时我们还要考虑如下原则,这样设计出的网站界面才能别出心裁,体现出企业的独特风格,更有利于向受众传递企业信息。

1) 与众不同,富有个性

过去许多网站都喜欢选择与竞争对手的网站相近的颜色,试图通过这样的策略来快速实现网站构建,减少建站成本,但这种建站方式鲜有成功者。网站的主题色一定要与竞争网站能明显地区别开,只有与众不同、别具一格才是成功之道,这是网站主题色选择的首要原则。如今越来越多的网站规划者开始认识到这个真理。比如,中国联通已经改变过去模仿中国移动的色彩,推出了与中国移动区别明显的橘色作为新的标准色,如图 2-5 所示。



图 2-5 以橘色为标准色的中国联通网页

2) 符合大众审美习惯

由于大众的色彩偏好非常复杂，而且是多变的，甚至是瞬息万变的，因此要选择最能吻合大众偏好的色彩是非常困难的，甚至是不可能的。最好的办法是剔除掉大众所禁忌的颜色。比如，巴西人忌讳棕黄色和紫色，他们认为棕黄色使人绝望，紫色会带来悲哀，紫色和黄色配在一起，则是患病的预兆。因此，在选择网站主题色时要考虑你的用户群体的审美习惯。

2.1.3 网页中色彩的搭配

色彩在人们的生活中带有丰富的感情和含义。在特定的场合下，同种色彩可以代表不同的含义。色彩总的应用原则应该是“总体协调，局部对比”，即主页的整体色彩效果是和谐的，局部、小范围的地方可以配一些对比强烈的色彩。在色彩的运用上，可根据主页内容的需要，分别采用不同的主色调。

色彩具有象征性，如嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色分别象征春、夏、秋、冬。其次还有职业的标志色，如军警的橄榄绿、医疗卫生的白色等。色彩还具有明显的心理感觉，如冷、暖的感觉，进、退的效果等。另外，色彩还具有民族性。各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。

1. 色彩的搭配

充分运用以下色彩的这些特性，可以使网站的主页具有深刻的艺术内涵，从而提升主页的文化品位。

(1) 相近色。相近色即色环中相邻的 3 种颜色。相近色的搭配给人的视觉效果很舒适、很自然，所以相近色在网站设计中极为常用。

(2) 互补色。互补色即色环中相对的两种色彩。对互补色调整一下补色的亮度，有时是一种很好的搭配。

(3) 暖色。暖色与黑色搭配，一般应用于购物类网站、电子商务网站、儿童类网站等，用以体现商品的琳琅满目，或网站的活泼、温馨等效果，如图 2-6 所示。



图 2-6 暖色色系的网页示例

(4) 冷色。冷色一般与白色搭配，一般应用于一些高科技、游戏类网站，主要表达严肃、稳重等效果。绿色、蓝色、蓝紫色等都属于冷色系列，如图 2-7 所示。



图 2-7 冷色色系的网页示例

(5) 色彩均衡。网站要让人看上去舒适、协调，除了文字、图片等内容的排版合理外，色彩均衡也是相当重要的一个部分。比如，一个网站不可能单一地运用一种颜色，所以色彩的均衡问题是设计者必须要考虑的问题。

2. 非彩色的搭配

黑色与白色搭配是最基本和最简单的搭配，无论是白字黑底还是黑字白底都非常清晰明了。灰色是万能色，可以和任何色彩搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果在网页设计中实在找不出合适的搭配色彩，那么可以尝试用灰色，效果绝对不会太差，如图 2-8 所示。

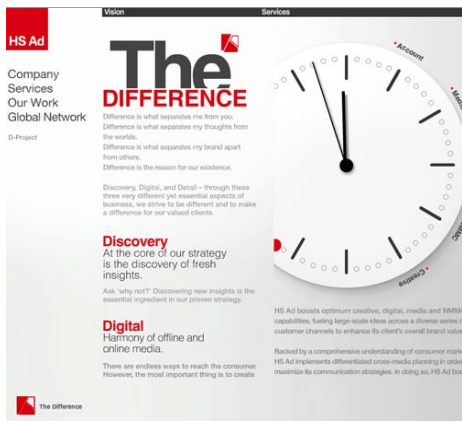


图 2-8 黑白色系的网页示例

2.1.4 网页元素的色彩搭配

为了把网页设计得更亮丽、更舒适，增强页面的可阅读性，必须合理、恰当地运用页面各元素间的色彩搭配。

1. 网页导航条

网页导航条是网站的指路方向标，浏览者在网页间的跳转、了解网站的结构、查看网站的内容，都必须使用导航条。导航条的色彩搭配，可以使用稍微具有跳跃性的色彩吸引浏览

者的视线，使其感觉网站清晰明了、层次分明，如图 2-9 所示。



图 2-9 网页导航条的色彩搭配示例

2. 网页链接

一个网站不可能只有一页，因此文字与图片的链接是网站中不可或缺的部分。尤其是文字链接，因为文字链接有别于一般文字，所以文字链接的颜色不能与文字的颜色一样。要让浏览者快速地找到网站链接，设置独特的文字链接颜色是一种引导浏览者点击链接的好办法，如图 2-10 所示。



图 2-10 网页链接的色彩搭配示例

3. 网页文字

如果网站中使用了背景颜色，就必须考虑背景颜色的用色与前景文字的色彩搭配问题。一般的网站侧重的是文字，因而其背景的颜色可以使用纯度或者明度较低的色彩，文字的颜色可以使用较为突出的亮色，让人一目了然。

4. 网站标志

网站标志是宣传网站最重要的部分之一。因此，网站标志在页面上一定要突出、醒目，可以将网站的 Logo 和 Banner 做得鲜亮一些。也就是说，在色彩搭配方面网站标志的色彩要与网页的主题色彩分离开。有时为了更突出，也可以使用与主题色相反的颜色，如图 2-11 所示。



图 2-11 网站标志的色彩搭配示例

2.1.5 网页色彩搭配的技巧

色彩搭配是一门艺术，灵活地运用它能让网站的主页更具亲和力。要想制作出漂亮的主页，在灵活运用色彩的基础上还需要加上自己的创意和技巧。下面详细介绍网页色彩搭配的一些常用技巧。

1. 单色的使用

尽管网站设计要避免采用单一的色彩，以免产生单调的感觉，但通过调整单一色彩的饱和度与透明度，也可以使网站色彩产生变化，使网站避免单调，做到色彩统一，有层次感，如图 2-12 所示。

2. 邻近色的使用

所谓邻近色，就是色带上相邻近的颜色，如绿色和蓝色、红色和黄色就互为邻近色。采用邻近色设计网页可以使网页避免色彩杂乱，易于使页面色彩达到丰富而和谐统一，如图 2-13 所示。

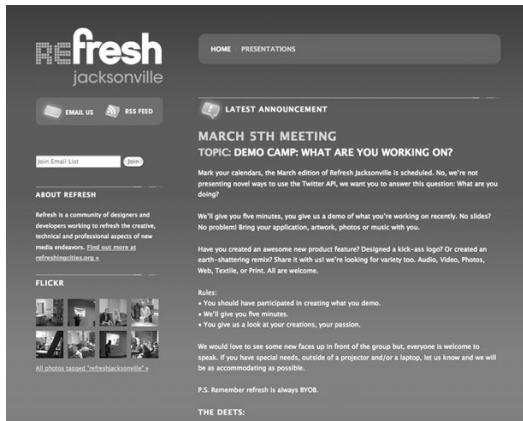


图 2-12 单色的使用示例



图 2-13 邻近色的使用示例

3. 对比色的使用

对比色可以突出重点，产生强烈的视觉效果。通过合理使用对比色，能够使网站特色鲜明、重点突出。在设计时，一般以一种颜色为主色调，将对比色作为点缀，可以对设计起到画龙点睛的作用。

4. 黑色的使用

黑色是一种特殊的颜色，如果使用恰当、设计合理，往往能产生很强的艺术效果。黑色一般用来作为背景色，与其他纯度色彩搭配使用。

5. 背景色的使用

背景颜色不要太深，否则会显得过于厚重，而且还会影响整个页面的显示效果。在设计

时，一般采用素淡清雅的色彩，避免采用花纹复杂的图片和纯度很高的色彩作为背景色。同时，背景色要与文字的色彩对比强烈一些。但也有例外，使用黑色的背景衬托亮丽的文本和图像，则会给人一种另类的感觉，如图 2-14 所示。



图 2-14 背景色的使用示例

6. 色彩的数量

一般初学者在设计网页时往往会使用多种颜色，使网页变得很“花”，缺乏统一和协调感，缺乏内在的美感，给人一种繁杂的感觉。事实上，网站用色并不是越多越好，一般应控制在 4 种色彩以内，可以通过调整色彩的各种属性来使网页产生颜色上的变化，从而保持整个网页的色调统一。

7. 要和网站内容匹配

应该了解网站所要传达的信息和品牌，选择可以加强这些信息的颜色。比如，在设计一个强调稳健的金融机构时，就要选择冷色系，柔和的蓝、灰或绿色。如果使用暖色系或活泼的颜色，可能会破坏该网站的品牌。

8. 围绕网页主题

色彩要能烘托出主题。根据主题确定网站颜色，同时还要考虑网站的访问对象。文化的差异也会使色彩产生非预期的反应。还有，不同地区与不同年龄层对颜色的反应也会有所不同。年轻人一般比较喜欢饱和色，但这样的颜色引不起高龄人群的兴趣。

此外，白色是网站用得最普遍的一种颜色。很多网站甚至留出大块白色空间，作为网站的一个组成部分，这就是留白艺术。很多设计性网站较多地运用留白艺术，给人一个遐想的空间，让人感觉心情舒适、畅快。恰当的留白对于协调页面的均衡会起到相当大的作用，如图 2-15 所示。

总之，色彩的使用并没有一定的法则，如果一定要用某个法则去套，效果只会适得其反。色彩的运用还与每个人的审美观、个人喜好、知识层次等密切相关。一般应先确定一种能体现主题的主体色，然后根据具体的需要通过近似和对比的手段来完成整个页面的配色方案。整个页面在视觉上应该是一个整体，以达到和谐、悦目的视觉效果，如图 2-16 所示。



图 2-15 网页留白的处理示例



图 2-16 网页色彩的搭配示例

2.2 常见网站的布局结构

在规划网站的页面前，对所要创建的网站要有充分的认识 and 了解。大量的前期准备工作可以使设计者在规划网页时胸有成竹，得心应手，一路畅行。通常，网页布局大致可分为“国”字型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型等。

2.2.1 “国”字型

“国”字型也可以称为“同”字型，它是布局一些大型网站时常用的一种结构类型，即网页最顶端是网站的标题和横幅广告条，接下来是网站的主要内容。网页左右分列一些内容条目，中间是主要部分，与左右一起罗列到底。网页最下方是网站的一些基本信息、联系方式和版权声明等。这种结构几乎是网上使用最多的一种结构类型，如图 2-17 所示。



图 2-17 “国”字型网页结构示例

2.2.2 标题正文型

标题正文型即网页最上方是标题或类似的一些东西，下方是正文，如图 2-18 所示。一些网站的文章页面或注册页面等采用的就是这种类型。



图 2-18 标题正文型网页结构示例

2.2.3 左右框架型

左右框架型是一种左右分布的框架结构。一般来说，左侧是导航链接，有时最上方会有一个小标题或标志，右侧是正文。大部分的大型论坛采用的都是这种结构，有一些企业网站也喜欢采用这种结构。这种类型的结构非常清晰，一目了然，如图 2-19 所示。

2.2.4 上下框架型

上下框架型与左右框架型类似，区别仅在于这是一种分为上下两部分的框架，如图 2-20 所示。



图 2-19 左右框架型网页结构示例



图 2-20 上下框架型网页结构示例

2.2.5 综合框架型

综合框架型是多种结构的结合，是相对复杂的一种框架结构，如图 2-21 所示。



图 2-21 综合框架型网页结构示例

2.2.6 封面型

封面型网页结构基本上出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计与一些小的动画相结合，放上几个简单的链接，或者仅是一个“进入”链接，甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页。如果处理得好，则会给人带来赏心悦目的感觉，如图 2-22 所示。



图 2-22 封面型网页结构示例

2.2.7 Flash 型

其实，Flash 型网页结构与封面型结构是类似的，只是这种类型采用了目前非常流行的

Flash。与封面型不同的是,由于 Flash 具有强大的功能,所以页面所表达的信息更丰富,其视觉效果及听觉效果如果处理得当,绝不亚于传统的多媒体,如图 2-23 所示。



图 2-23 Flash 型网页结构示例

2.3 综合案例——定位网站页面的框架

在网站布局中采用综合框架型结构对网站进行布局,即网站的头部主要用于放置网站 Logo 和网站导航;网站的左框架主要用于放置商品分类、销售排行框等;网站的主体部分则显示网站的商品和对商品的购买交易;网站的底部主要放置版权信息等。

在设计网页之前,设计者可以先在 Photoshop 中勾画出框架,然后再在该框架的基础上进行布局。具体操作步骤如下。

step 01 打开 Photoshop CC,如图 2-24 所示。

step 02 选择【文件】→【新建】命令,打开【新建】对话框,在其中设置文档的宽度为 1024 像素、高度为 768 像素,如图 2-25 所示。

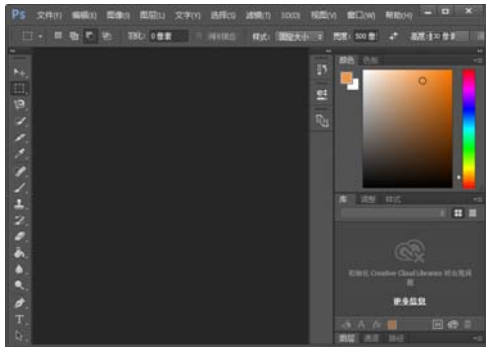


图 2-24 Photoshop CC 的操作界面

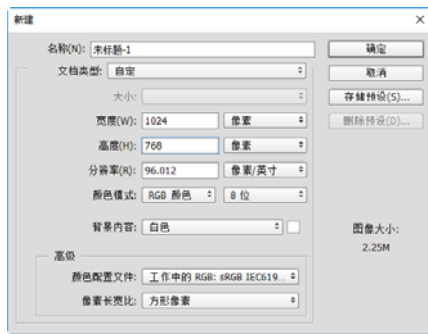


图 2-25 【新建】对话框

step 03 单击【确定】按钮,即可创建一个 1024 像素×768 像素的文档,如图 2-26 所示。

step 04 选择左侧工具箱中的矩形工具,并调整路径状态,画一个矩形框,如图 2-27 所示。

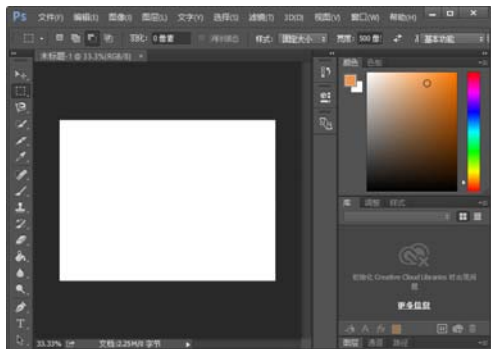


图 2-26 空白文档

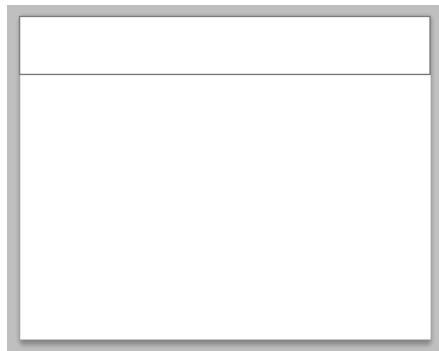


图 2-27 绘制矩形框

step 05 使用文字工具，创建一个文本图层，输入“网站页面的头部”，如图 2-28 所示。

step 06 依次绘出网站页面的中左、中右和底部，网站的结构布局最终如图 2-29 所示。

确定好网站框架后，就可以结合各相关知识进行网站不同区域的布局设计了。



图 2-28 输入文字



图 2-29 网站页面结构的最终布局

2.4 疑难解惑

疑问 1：如何使自己的网站配色更具亲和力？

答：在对网页进行配色时，必须考虑网站本身的性质。如果网站的产品以化妆品为主，那么这样的网站配色多采用柔和、柔美、明亮的色彩，可以给人一种温柔的感觉，具有很强的亲和力。

疑问 2：如何在自己的网页中营造出地中海风情的配色？

答：使用“白+蓝”的配色，可以营造出地中海风情的配色。白色很容易令人感到十分自由，好像是属于大自然的一部分，令人心胸开阔，像海天一色的大自然一样开阔自在。要想营造这样的地中海式风情，必须把室内的物品，如家具、装饰品、窗帘等都限制在一个色系中，这样就会产生统一感。对于向往碧海蓝天的人士，白色与蓝色是居家生活最佳的搭配选择。