

2018年经济专业技术资格考试辅导教材

十余位专家深入研究、六年精心打磨、三十万读者受益的
经济专业技术资格考试辅导教材

经济基础知识

中级

经济专业技术资格考试教材编写组 编著

赠送
模考软件
习题手册

✓ 备考指南

✓ 考试大纲

✓ 同步练习

✓ 题型精练

✓ 模拟考场

✓ 错题重做

多 覆盖全部考点，囊括五年真题，
解析详尽

快 迅速掌握重点，吃透真题，巩固
知识点

好 严格依据大纲，结合最新考情，
质量精益求精

省 重点突出，节省您的时间；内容
精炼，节省您的开销

全 功能全面，背诵手册+练习题
集+模考试卷

新 附赠 2017年真题，帮助考生领
会出题规律

清华大学出版社

2018年经济专业技术资格考试辅导教材

经济基础知识

中级

经济专业技术资格考试教材编写组 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以全国经济专业技术资格考试教材为依据,对大纲进行了全面分析,重点突出,帮助考生把握重点,攻克难点,提高复习效率,是考生快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。本书中的“大纲解读”对考情、考点进行了详细分析;“考点精讲”深入分析重点、难点,讲解清晰透彻,并针对考点,直击 2013—2017 年 5 年真题,提高考生应试能力;“同步自测”针对性强,贴近考题,有助于考生夯实基础知识,提高解题能力。此外,本书还提供了模拟考试软件和练习册,帮助考生适应考试环境和提升应考能力。

本书是经济专业技术资格考试辅导教材,也适合作为相关专业的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识:中级 / 经济专业技术资格考试教材编写组 编著. —北京:清华大学出版社,2018
(2018 年经济专业技术资格考试辅导教材)

ISBN 978-7-302-49823-0

I. ①经… II. ①经… III. ①经济学—资格考试—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 037605 号

责任编辑:高晓晴

封面设计:马筱琨

版式设计:方加青

责任校对:孔祥峰

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:

装 订 者:

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 27.5 字 数: 704 千字

版 次: 2018 年 5 月第 1 版 印 次: 2018 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

产品编号:

本书编委会

主 编：索晓辉

编 委：	潘菊华	方文彬	邢铭强	周文杰
	张 昆	张 友	赵桂芹	郭现杰
	陈冠军	姚志娟	魏 春	张 燕
	孟春燕	项宇峰	肖磊鑫	李杨坡
	刘春华	黄艳娇	刘 雁	朱翠元

丛 书 序

经济社会的发展对各行各业的人才都提出了新的要求，为了顺应这一发展趋势，经济行业对经济师的要求正逐步提高，审核制度也日益完善。

为了满足广大考生的迫切需要，我们严格依据人力资源和社会保障部人事考试中心组织编写的“全国经济专业技术资格考试用书”(内含大纲)，结合我们多年来对命题规律的准确把握，精心编写了这套“2018年经济专业技术资格考试辅导教材”。

本着助考生一臂之力的初衷，并依据“读书、做题、分析、模考”分段学习法的一贯思路，本丛书在编写过程中力图体现如下几个特点。

紧扣大纲，突出重点

本丛书严格按照人力资源和社会保障部最新颁布的考试大纲编写，充分体现了教材的最新变化与要求，所选习题的题型、内容也均以此为依据。在为考生梳理基础知识的同时，结合历年考题深度讲解考点、难点，使考生能够“把握重点，迅速突破”。

同步演练，科学备考

本丛书按照分段学习法的一贯思路，相应设置了“大纲解读”“考点精讲”“同步自测”和“同步自测解析”几个栏目，以全程辅导的形式帮助考生按照合理的方法复习备考。

解析详尽，便于自学

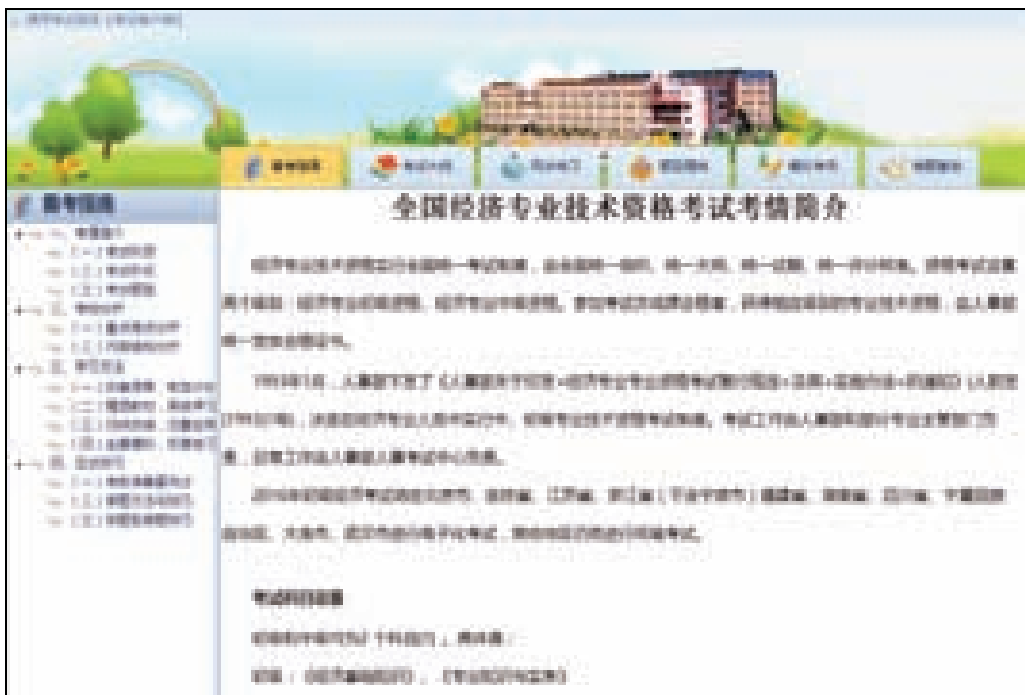
考虑到大部分考生是在职人士，主要依靠业余时间进行自学，因此本丛书对每道习题都进行了详尽、严谨的解析，有问有答，帮助考生快速掌握解题技巧，方便考生自学。

图解考点，方便记忆

经济师考试涉及的知识点较多，为了帮助考生快速学习和理解，书中以图表的形式将相关概念进行分类、比较，以提高学习效率。

模考软件，身临其境

本丛书提供模拟上机考试软件，使考生能够提前熟悉考试环境、题型和题量。模考软件中精心编制了1600余道模拟试题，囊括各种难度，全面覆盖考纲。同时附加同步练习、题型精练、错题重做、自动阅卷等功能，程序主界面如下图所示。



需要本书“模考软件”与“习题手册”的读者，请到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 网站下载。

习题手册，事半功倍

充足的习题训练无疑是一种针对性强，记忆效率高，迅速提升应试能力的学习路径。本书在提供每章练习题、前一年度考试真题的基础上，再赠送习题集，这些习题覆盖面广，难度较大，突出了本年度指定教材中考点的新变化，是广大考生在复习阶段查缺补漏、更进一步的必备学习工具。

附带真题，有的放矢

众所周知，历年真题是最好的练习题，本丛书在例题的选取上，以历年真题为主，让考生充分了解考试重点、难点。同时，书中最后还配备了2017年经济专业技术资格考试真题，考生可以通过模拟自测检验学习效果，提高自己的实战能力和应变能力。

总而言之，通过凸显重点、辨析真题、同步自测、深度解析，希望考生朋友们对考点烂熟于心，对考试游刃有余，对成绩胸有成竹。

本书由索晓辉组织编写，同时参与编写的还有潘菊华、方文彬、邢铭强、周文杰、张昆、张友、赵桂芹、郭现杰、陈冠军、姚志娟、魏春、张燕、孟春燕、项宇峰、肖磊鑫、李杨坡、刘春华、黄艳娇、刘雁、朱翠元，在此一并表示感谢。

最后，预祝广大考生顺利通过经济专业技术资格考试，在新的人生道路上续写辉煌。

目 录

第一部分 经济学基础/1	
第一章 市场需求、供给与均衡价格2	第三章 生产和成本理论 23
大纲解读.....2	大纲解读.....23
考点精讲.....2	考点精讲.....23
第一节 市场需求.....2	第一节 生产者的组织形式和企业
考点一 需求的含义及其影响因素...2	理论.....23
考点二 需求函数、需求规律和	考点一 生产者的组织形式和企业
需求曲线.....3	理论.....23
第二节 市场供给.....5	第二节 生产函数和生产曲线.....25
考点三 供给的含义及其影响因素...5	考点二 生产函数和生产曲线.....25
考点四 供给规律和供给曲线.....5	考点三 规模报酬.....27
第三节 均衡价格.....6	第三节 成本函数和成本曲线.....28
考点五 均衡价格.....6	考点四 成本函数.....28
第四节 弹性.....8	考点五 短期成本曲线.....29
考点六 需求价格弹性.....8	同步自测.....32
考点七 需求交叉弹性.....9	同步自测解析.....33
考点八 需求收入弹性.....10	第四章 市场结构理论 35
考点九 供给价格弹性.....10	大纲解读.....35
同步自测.....11	考点精讲.....35
同步自测解析.....13	第一节 市场结构的类型.....35
第二章 消费者行为分析15	考点一 市场结构的类型.....35
大纲解读.....15	第二节 完全竞争市场中生产者的
考点精讲.....15	行为.....37
第一节 无差异曲线.....15	考点二 完全竞争市场中生产者的
考点一 效用理论.....15	行为.....37
考点二 无差异曲线(序数效用论)...17	第三节 完全垄断市场中生产者的
第二节 预算约束.....19	行为.....38
考点三 预算约束.....19	考点三 完全垄断市场中生产者的
第三节 消费者均衡和需求曲线.....20	行为.....38
考点四 消费者均衡和需求曲线...20	第四节 垄断竞争市场和寡头垄断
同步自测.....21	市场中生产者的行为.....40
同步自测解析.....22	考点四 垄断竞争市场和寡头垄断
	市场中生产者的行为.....40

同步自测	42
同步自测解析	44
第五章 生产要素市场理论	46
大纲解读	46
考点精讲	46
第一节 生产者使用生产要素的	
原则	46
考点一 生产者使用生产要素的	
原则	46
第二节 完全竞争生产者对生产	
要素的需求	48
考点二 完全竞争生产者对生产	
要素的需求	48
第三节 劳动供给曲线和均衡工资	
的决定	49
考点三 生产要素供给的一般分析	49
考点四 劳动和闲暇	49
考点五 劳动的供给原则	50
考点六 劳动的供给曲线	50
同步自测	52
同步自测解析	53
第六章 市场失灵和政府的干预	54
大纲解读	54
考点精讲	54
第一节 市场失灵的含义	54
考点一 资源最优配置的含义和	
标准	54
考点二 市场失灵的含义	55
第二节 市场失灵的原因	55
考点三 市场失灵的原因	55
第三节 政府对市场的干预	57
考点四 政府对市场的干预	57
同步自测	58
同步自测解析	60
第七章 国民收入核算和简单的宏观	
经济模型	62
大纲解读	62

考点精讲	62
第一节 国民收入核算	62
考点一 国内生产总值的含义及其	
计算方法	62
第二节 宏观经济均衡的基本模型	63
考点二 储蓄—投资恒等式	63
第三节 消费、储蓄和投资	64
考点三 消费理论	64
考点四 储蓄函数、投资函数和	
投资乘数	65
考点五 MPC、MPS、APC 和 APS	
之间的比较	66
考点六 简单的国民收入决定	66
第四节 总需求和总供给	66
考点七 总需求	66
考点八 总供给	68
考点九 总供求模型	68
同步自测	69
同步自测解析	70
第八章 经济增长和经济发展理论	71
大纲解读	71
考点精讲	71
第一节 经济增长	71
考点一 经济增长的含义及其与	
经济发展的区别	71
考点二 决定经济增长的基本因素	72
考点三 经济增长因素的分解	73
第二节 经济周期和经济波动	73
考点四 经济周期和经济波动	73
考点五 导致经济波动的主要	
原因	74
考点六 我国的经济波动	74
考点七 分析和预测经济波动的	
指标体系	75
第三节 经济发展	75
考点八 经济发展	75
同步自测	80
同步自测解析	80

第九章 价格总水平和就业、失业	81
大纲解读	81
考点精讲	81
第一节 价格总水平	81
考点一 价格总水平	81
考点二 价格总水平变动的经济效应	82
第二节 就业和失业	82
考点三 就业和失业	82
考点四 失业的类型	83
考点五 我国的就业和失业问题	83
第三节 失业和经济增长及价格总水平的相互关系	84
考点六 奥肯定律和菲利普斯曲线	84
同步自测	85
同步自测解析	87
第十章 国际贸易理论	88
大纲解读	88
考点精讲	88
第一节 国际贸易理论	88
考点一 国际贸易理论的演变	88
考点二 影响国际贸易的因素	89
第二节 国际贸易政策	90
考点三 政府对国际贸易干预的目的	90
考点四 倾销的界定和反倾销措施分析	90
同步自测	91
同步自测解析	92
 第二部分 财 政/93	
第十一章 公共物品与财政职能	94
大纲解读	94
考点精讲	94
第一节 公共物品的定义及其融资与生产	94
考点一 公共物品及其特征	94

考点二 公共物品的需求显示	95
考点三 公共物品的融资与生产	95
考点四 公共物品供给的制度结构	96
第二节 市场与政府的经济活动范围	97
考点五 市场与政府的经济活动范围	97
第三节 财政的基本职能	98
考点六 财政的基本职能	98
第四节 公共选择与政府失灵	99
考点七 公共选择与政府失灵	99
第五节 建立现代财政制度	101
考点八 建立现代财政制度	101
同步自测	102
同步自测解析	103
第十二章 财政支出	105
大纲解读	105
考点精讲	105
第一节 财政支出及其分类	105
考点一 如何理解财政支出数据及分类方法	105
考点二 中国的政府支出分类改革	106
第二节 财政支出规模及其增长趋势	107
考点三 衡量财政支出规模的指标	107
考点四 财政支出规模变化的指标	107
考点五 工业化国家财政支出规模的历史趋势	108
考点六 财政支出规模增长的理论解释	108
第三节 我国的财政收支矛盾与支出结构优化	110
考点七 财政支出总量快速增长、支出结构有所调整	110

考点八 我国财政支出结构存在的 问题.....	110	考点四 增值税.....	132
考点九 优化我国财政支出结构	111	考点五 消费税.....	133
第四节 财政支出绩效评价.....	111	第三节 所得税.....	134
考点十 财政支出绩效评价的含义	111	考点六 所得税的主要特点	134
考点十一 财政支出绩效评价的 内容与方法	112	考点七 企业所得税.....	134
考点十二 绩效评价范围与重点 拓展.....	113	考点八 个人所得税.....	134
同步自测.....	113	第四节 财产税.....	135
同步自测解析.....	115	考点九 财产税的特点	135
第十三章 财政收入	117	考点十 车船税.....	136
大纲解读.....	117	第五节 深化税收制度改革.....	136
考点精讲.....	117	考点十一 税收制度改革的目标 取向	136
第一节 财政收入的含义与分类.....	117	考点十二 税收制度改革的主要 内容	136
考点一 财政收入及其分类.....	117	同步自测.....	137
考点二 财政集中度与宏观税负	118	同步自测解析.....	138
第二节 税收.....	118	第十五章 政府预算	139
考点三 税收的基本含义与特征	118	大纲解读.....	139
考点四 拉弗曲线与征税的限度	118	考点精讲	139
第三节 税负转嫁.....	119	第一节 政府预算的职能与原则.....	139
考点五 税负转嫁.....	119	考点一 政府预算的含义	139
第四节 国债.....	121	考点二 政府预算的职能	140
考点六 国债.....	121	考点三 政府预算的原则	140
考点七 国债的制度	122	考点四 政府预算的分类	141
考点八 国债市场的功能.....	123	第二节 我国政府预算职权划分	141
考点九 加强政府性债务管理.....	123	考点五 政府预算职权划分	141
同步自测.....	124	第三节 我国政府预算体系.....	142
同步自测解析.....	126	考点六 我国政府预算管理体系	142
第十四章 税收制度	128	第四节 我国政府预算编制和执行 制度.....	143
大纲解读.....	128	考点七 我国政府预算编制和执行 制度	143
考点精讲.....	128	第五节 实施全面规范、公开透明 预算制度的主要内容.....	144
第一节 税收要素与税收分类.....	128	考点八 实施全面规范、公开透明 预算制度的主要内容	144
考点一 税制要素	128	同步自测.....	144
考点二 税收分类	131	同步自测解析.....	146
第二节 流转税.....	132		
考点三 流转税的主要特点.....	132		

第十六章 财政管理体制	147
大纲解读.....	147
考点精讲.....	147
第一节 财政管理体制内容与 类型.....	147
考点一 财政管理体制内容.....	147
考点二 财政管理体制类型.....	148
考点三 财政管理体制的作用.....	149
第二节 分税制财政管理体制.....	149
考点四 分税制财政管理体制.....	149
第三节 财政转移支付制度.....	151
考点五 财政转移支付制度.....	151
第四节 合理划分中央与地方财政 事权和支出责任.....	152
考点六 划分中央与地方财政事权 和支出责任.....	152
同步自测.....	153
同步自测解析.....	154
第十七章 财政政策	155
大纲解读.....	155
考点精讲.....	155
第一节 财政政策功能与目标.....	155
考点一 财政政策功能与目标.....	155
第二节 财政政策工具与类型.....	156
考点二 财政政策工具与类型.....	156
第三节 财政政策乘数与时滞.....	158
考点三 财政政策乘数与时滞.....	158
第四节 我国财政政策实践经验.....	160
考点四 我国财政政策实践经验.....	160
考点五 我国实施财政政策的 基本经验.....	160
同步自测.....	160
同步自测解析.....	162
 第三部分 货币与金融/165	
第十八章 货币供求与货币均衡	166
大纲解读.....	166
考点精讲.....	166

第一节 货币需求.....	166
考点一 货币需求与货币需求量.....	166
考点二 传统货币数量说.....	166
考点三 凯恩斯的货币需求理论 ——流动性偏好论.....	168
考点四 弗里德曼的现代货币 数量说.....	168
第二节 货币供给.....	169
考点五 货币供给与货币供给量.....	169
考点六 货币供给机制.....	170
第三节 货币均衡.....	171
考点七 货币均衡与失衡.....	171
第四节 通货膨胀.....	172
考点八 通货膨胀.....	172
考点九 通货膨胀的治理.....	174
同步自测.....	174
同步自测解析.....	177
第十九章 中央银行与货币政策	179
大纲解读.....	179
考点精讲.....	179
第一节 中央银行.....	179
考点一 中央银行制度.....	179
考点二 中央银行的职责和业务 活动特征.....	180
考点三 中央银行的主要业务.....	180
考点四 中央银行资产负债表.....	181
第二节 货币政策.....	182
考点五 货币政策的定义及目标.....	182
考点六 货币政策工具.....	182
考点七 货币政策的中介目标.....	185
考点八 货币政策传导机制.....	186
考点九 近年来我国货币政策的 实践.....	186
同步自测.....	187
同步自测解析.....	189
第二十章 商业银行与金融市场	191
大纲解读.....	191
考点精讲.....	191

第一节 商业银行的运营与管理	191
考点一 商业银行的性质与职能	191
考点二 商业银行的组织形式	192
考点三 商业银行的主要业务	192
考点四 商业银行经营管理的 基本原则	194
考点五 存款保险制度	194
第二节 金融市场	195
考点六 金融市场运行机理	195
考点七 金融市场效率	196
考点八 金融市场的结构	197
同步自测	198
同步自测解析	200
第二十一章 金融风险与金融监管	202
大纲解读	202
考点精讲	202
第一节 金融风险	202
考点一 金融风险	202
第二节 金融危机	203
考点二 金融危机	203
第三节 金融监管理论	205
考点三 金融监管的含义	205
考点四 金融监管的一般性理论	205
第四节 金融监管体制	206
考点五 金融监管体制的含义与 分类	206
考点六 我国金融监管体制的 演变	207
第五节 国际金融监管协调	208
考点七 巴塞尔协议产生的背景 和发展	208
考点八 巴塞尔协议	208
考点九 巴塞尔协议在我国的 实施	210
同步自测	210
同步自测解析	212
第二十二章 对外金融关系与政策	214
大纲解读	214

考点精讲	214
第一节 汇率制度	214
考点一 汇率制度	214
第二节 国际储备	215
考点二 国际储备	215
第三节 国际货币体系	216
考点三 国际货币体系	216
考点四 国际主要金融组织	218
第四节 人民币跨境使用	220
考点五 人民币的跨境使用	220
同步自测	220
同步自测解析	222

第四部分 统 计/225

第二十三章 统计与统计数据	226
大纲解读	226
考点精讲	226
第一节 统计学	226
考点一 统计学的两个分支	226
第二节 变量和数据	227
考点二 变量的含义和分类	227
第三节 数据的来源	228
考点三 数据来源的分类	228
第四节 统计调查	228
考点四 统计调查的概念、分类与 方式	228
同步自测	230
同步自测解析	231
第二十四章 描述统计	233
大纲解读	233
考点精讲	233
第一节 集中趋势的测度	233
考点一 均值、中位数和众数	233
第二节 离散程度的测度	234
考点二 方差、标准差和离散 程度	234
第三节 分布形态的测度	235
考点三 偏态系数和标准分数	235

第四节 变量间的相关分析·····	236	考点三 增长量与平均增长量·····	255
考点四 变量间的相关分析·····	236	第三节 时间序列的速度分析·····	256
同步自测·····	237	考点四 发展速度与增长速度·····	256
同步自测解析·····	238	考点五 平均发展速度与平均增长 速度·····	256
第二十五章 抽样调查·····	239	考点六 速度的分析与应用·····	257
大纲解读·····	239	第四节 平滑预测法·····	257
考点精讲·····	239	考点七 移动平均法和指数 平滑法·····	257
第一节 抽样调查基本概念·····	239	同步自测·····	258
考点一 抽样调查的概念及种类·····	239	同步自测解析·····	260
第二节 几种基本概率抽样方法·····	241		
考点二 几种基本概率抽样方法·····	241	第五部分 会 计/263	
第三节 估计量和样本量·····	242	第二十八章 会计概论·····	264
考点三 估计量的性质·····	242	大纲解读·····	264
考点四 抽样误差的估计·····	243	考点精讲·····	264
考点五 样本量的影响因素·····	243	第一节 会计基本概念·····	264
同步自测·····	244	考点一 会计的概念及功能·····	264
同步自测解析·····	246	第二节 会计目标·····	266
第二十六章 回归分析·····	248	考点二 会计目标·····	266
大纲解读·····	248	第三节 会计要素·····	267
考点精讲·····	248	考点三 会计要素·····	267
第一节 回归模型·····	248	第四节 会计要素确认和计量 基本原则·····	270
考点一 回归分析的概念·····	248	考点四 会计要素确认和计量的 基本原则·····	270
考点二 一元线性回归模型·····	249	第五节 会计基本前提·····	271
第二节 最小二乘法·····	249	考点五 会计基本前提·····	271
考点三 最小二乘法·····	249	第六节 会计信息质量要求·····	272
第三节 模型的检验和预测·····	250	考点六 会计信息质量要求·····	272
考点四 回归模型的拟合效果 分析·····	250	第七节 会计法规·····	274
同步自测·····	251	考点七 会计法规·····	274
同步自测解析·····	251	同步自测·····	275
第二十七章 时间序列分析·····	253	同步自测解析·····	279
大纲解读·····	253		
考点精讲·····	253	第二十九章 会计循环·····	282
第一节 时间序列及其分类·····	253	大纲解读·····	282
考点一 时间序列及其分类·····	253	考点精讲·····	282
第二节 时间序列的水平分析·····	254	第一节 会计确认·····	282
考点二 发展水平和平均发展 水平·····	254		

考点一 会计确认	282	第三节 财务报表分析的基本	
第二节 会计计量	283	指标	306
考点二 会计计量	283	考点三 财务报表分析的基本	
第三节 会计记录	284	指标	306
考点三 会计记录和账务处理	284	同步自测	309
第四节 财务会计报告	286	同步自测解析	311
考点四 财务会计报告	286	第三十二章 行政事业单位会计	313
同步自测	287	大纲解读	313
同步自测解析	290	考点精讲	313
第三十章 会计报表	293	第一节 行政事业单位会计要素	
大纲解读	293	和核算特点	313
考点精讲	293	考点一 行政事业单位会计要素	
第一节 会计报表的概念	293	和核算特点	313
考点一 会计报表的概念、目标		第二节 国库集中收付制度	317
及作用	293	考点二 国库集中收付制度	317
第二节 资产负债表	294	第三节 行政事业单位财务会计	
考点二 资产负债表	294	报告	321
第三节 利润表	297	考点三 行政事业单位财务会计	
考点三 利润表	297	报告	321
第四节 现金流量表	299	同步自测	322
考点四 现金流量表	299	同步自测解析	324
第五节 会计报表附注	302	第六部分 法 律/327	
考点五 会计报表附注的概念	302	第三十三章 法律对经济关系的调整	328
考点六 附注的内容	302	大纲解读	328
同步自测	303	考点精讲	328
同步自测解析	304	第一节 “调整经济的法律”和	
第三十一章 财务报表分析	305	“经济法”	328
大纲解读	305	考点一 “调整经济的法律”和	
考点精讲	305	“经济法”的概念	328
第一节 财务报表分析的意义和		第二节 调整社会主义市场经济的	
内容	305	法律体系	329
考点一 财务报表分析的意义和		考点二 调整社会主义市场经济的	
内容	305	法律体系	329
第二节 财务报表分析的基本		同步自测	330
方法	306	同步自测解析	331
考点二 财务报表分析的基本			
方法	306		

第三十四章 物权法律制度	332
大纲解读	332
考点精讲	332
第一节 物权概述	332
考点一 物权概述	332
第二节 所有权	334
考点二 所有权的概念、特征及 取得和消灭	334
考点三 共有	336
考点四 业主的建筑物区分 所有权	337
第三节 用益物权	337
考点五 用益物权	337
第四节 担保物权	339
考点六 担保物权	339
同步自测	341
同步自测解析	343
第三十五章 合同法律制度	345
大纲解读	345
考点精讲	345
第一节 合同概述	345
考点一 合同的概念和特征	345
考点二 合同的分类	346
第二节 合同的效力	346
考点三 合同的效力	346
第三节 合同的订立、履行和 终止	347
考点四 合同的订立、履行和 终止	347
第四节 合同的担保和保全	350
考点五 合同的担保和保全	350
第五节 合同的转让、变更和 解除	352
考点六 合同的转让、变更和 解除	352
第六节 违约责任	354
考点七 违约责任	354
同步自测	354
同步自测解析	357

第三十六章 公司法律制度	360
大纲解读	360
考点精讲	360
第一节 公司法和公司概述	360
考点一 公司法和公司概述	360
第二节 公司的设立与公司法基本 制度	361
考点二 公司的设立条件	361
考点三 公司名称制度	362
考点四 公司住所制度	363
考点五 公司章程制度	363
第三节 公司治理结构	364
考点六 股东、股东的权利和 义务	364
考点七 董事、董事会及经理	365
考点八 公司董事、监事、高级 管理人员的资格和义务	365
考点九 上市公司治理结构的 特别规定	366
第四节 公司的股份(权)转让和股份 公司的股份发行	367
考点十 有限责任公司的股权 转让	367
考点十一 股份有限公司的股份 发行和转让	367
第五节 公司的合并、分立、解散 和清算	368
考点十二 公司合并	368
考点十三 公司的分立	368
考点十四 公司的解散	368
考点十五 公司的清算	368
同步自测	369
同步自测解析	372
第三十七章 其他法律制度	374
大纲解读	374
考点精讲	374
第一节 工业产权法律制度	374
考点一 工业产权法律制度	374

◆ 经济基础知识(中级) ◆

第二节 劳动合同法律制度.....	377
考点二 劳动合同法律制度.....	377
第三节 消费者权益保护法律	
制度.....	380
考点三 消费者权益保护法律	
制度.....	380
第四节 反垄断法律制度.....	383
考点四 反垄断法的概念、立法	
目的与适用范围	383
考点五 垄断行为	383

第五节 反不正当竞争法律制度	386
考点六 反不正当竞争法律制度	386
第六节 产品质量法律制度.....	387
考点七 产品质量法律制度	387
同步自测.....	390
同步自测解析.....	394

2017 年全国经济专业技术资格考试

经济基础知识(中级)试题	397
参考答案与解析	409

第一部分

经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格



大纲解读

本章的考试目的在于考查应试人员是否掌握市场需求、市场供给和市场价格的基本理论。从近年的考题情况来看，本章主要考查需求与供给的定义、市场均衡、弹性的影响因素及其应用等。具体考试内容如下。

1. 市场需求

需求的含义及其影响因素，需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容。

2. 市场供给

市场供给的含义及其影响因素，供给规律和供给曲线的含义和内容。

3. 均衡价格

均衡价格的形成与变动，均衡价格模型的运用，最高限价、保护价格的含义和运行机制。

4. 弹性

各种弹性的含义、公式和类型，影响需求价格弹性的因素，需求价格弹性在企业价格决策中的应用。



考点精讲

第一节 市 场 需 求

考点一 需求的含义及其影响因素

(一) 需求的含义

需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。注意需求与通常所说的需要是不同的。需求的构成要素有两个：一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；二是消费者能够购买，即有支付能力，二者缺一不可。

市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。可见，市场需求就是消费者需求的总和。

(二) 影响需求的基本因素

影响需求变动的主要因素包括：消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期和其他因素，具体请见表 1-1。

表 1-1 影响需求的主要因素

影 响 因 素	具 体 解 释
消费者偏好	消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择，但是，人们的消费偏好不是固定不变的，而是在一系列因素的作用下缓慢地变化的
消费者的个人收入	一般情况下，消费者收入增加，将引起需求增加；反之，收入减少，会导致需求减少
产品价格	价格是影响需求的最重要的因素。一般来说，价格和需求的变动呈反方向变化
替代品的价格	在相互替代的商品之间某一种商品价格提高，消费者就会把其需求转向可以替代的商品上，从而使替代品的需求增加，被替代品的需求减少；反之亦然
互补品的价格	在互补商品之间，其中一种商品价格上升，需求量降低，会引起另一种商品的需求随之降低
预期	如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则会推迟购买
其他因素	如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等

【例 1-1】需求的构成要素有()。(2013 年多选题)

- A. 消费者偏好 B. 商品价格 C. 生产者预期
D. 消费者有支付能力 E. 消费者有购买欲望

【解析】DE 需求的构成要素有两个：一是消费者愿意购买，即有购买的欲望；二是消费者能够购买，即有支付能力，二者缺一不可。

考点二 需求函数、需求规律和需求曲线

需求函数表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系，在假定价格之外的其他各种因素不变的情况下，需求函数表明某商品的消费者随价格变化愿意购买的数量。具体表示为如下方程形式：

$$Q_d = Q_d(P)$$

式中， Q_d 为需求量， P 为该商品的价格。

在一般情况下，需求与价格的变动成反方向变化。需求与价格之间这种呈反方向变化的关系，就叫作需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来，这条曲线被称为需求曲线，如图 1-1 所示。需求数量变动是沿需求曲线变动，需求变动则是需求曲线的位移。

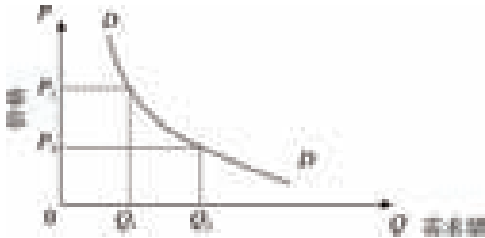


图 1-1 需求曲线

图 1-1 中，横轴表示需求量，纵轴表示价格，两轴之间的曲线 DD 就是一条需求曲线。

从图中可以看到,当市场价格为 P_1 时,需求量为 Q_1 ;当价格从 P_1 降到 P_2 时,需求量从 Q_1 增加到 Q_2 。可见,曲线 DD 反映了需求量与价格之间的对应关系。以上所分析的需求规律,是假定影响需求的其他因素不变,只考虑需求和价格的关系,即如果价格发生变化,需求可能发生什么变化。但是,在现实生活中,需求的变动是多种因素共同作用的结果。为了区分这两种情形,可以把第一种情形称为需求数量变动,把第二种情形称为需求变动。

在第一种情形下,假定其他因素不变,只考虑需求和价格的关系,需求量的变化是沿着既定的需求曲线进行的,价格上升,需求量减小,价格下降,需求量扩大。

在第二种情形下,假定价格不变,由于消费者收入或消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化,这种变化表现为需求曲线的位移。

如图 1-2 所示,当价格由 P_1 降到 P_2 时,从 DD 上可以看到,需求量从 Q_1 提高到 Q_2 ,这属于需求数量的变动。而由于消费者收入的增加扩大了需求,需求曲线因此向右上方移动,从 DD 到 $D'D'$ 。当价格为 P_1 时,需求量从 Q_1 上升到 Q'_1 ;当价格为 P_2 时,需求量从 Q_2 上升到 Q'_2 ,这属于需求的变动。

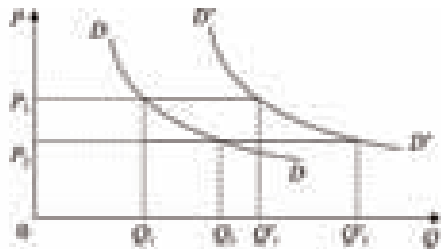


图 1-2 需求数量变动和需求变动的区别

此外,还须指出的是,上面讲的需求规律反映的是绝大多数商品的价格和需求量之间的一般关系,但也有例外。如钻石的价格和其需求量之间的对应关系不是呈反向变化的,而是呈正向变化,钻石的价格越低,需求量越小。又如,对于低收入阶层的消费者来说,某些普通食品的价格上涨,购买量也增加。然而这种需求量与价格呈同方向变化的情况只是极少数商品或在特殊情况下才能成立,所以需求规律仍是市场经济活动中一条重要的经济规律。

如前所述,需求有个人需求与市场需求之分,需求曲线也就有单个消费者的需求曲线和市场需求曲线之分。某种商品的市场需求量一定是每一价格水平上所有个别消费者需求量之和;而某种商品的市场需求就是所有消费者个人对该种商品的需求之和,因此市场需求曲线也就是所有个别消费者需求曲线的水平加总。

【例 1-2】 能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素包括()。(2015 年多选题)

- A. 该商品自身的价格
- B. 消费者偏好
- C. 消费者收入
- D. 价格弹性
- E. 生产成本

【解析】BC 需求曲线的位移是假定价格不变,由于消费者的收入或偏好等因素的变化而引起需求的相应变化。需求曲线的位移与价格无关,价格弹性不会影响需求曲线,生产成本会引起供给曲线的位移。

【例 1-3】 影响商品需求的最关键因素是()。(2015 年单选题)

- A. 商品价格
- B. 消费者收入
- C. 预期
- D. 消费者偏好

【解析】A 价格是影响需求的最重要的因素。影响需求变动的主要因素有：消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期以及其他因素。

第二节 市 场 供 给

考点三 供给的含义及其影响因素

(一) 供给的含义

供给是指某一时间内和一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供某种商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。

一种商品或服务的供给数量受一系列因素的影响和制约，我们可以用供给函数来表示供给与这些因素的关系。供给函数是表示各种影响因素与供给量之间的函数关系。

假定其他因素不变，只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系，这时供给函数可表示为：

$$Q_s = Q_s(P)$$

式中， Q_s 为供给量， P 仍为该商品的价格。

(二) 影响供给的主要因素

影响供给的主要因素有产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格和其他因素，具体内容见表 1-2。

表 1-2 影响供给的主要因素

影 响 因 素	具 体 解 释
产品价格	在其他条件不变的情况下，某种产品自身的价格与其供给的变动呈正方向变化
生产成本	在其他条件不变时，成本降低，意味着利润增加，则供给就会增加
生产技术	技术水平在一定程度上决定着生产成本并进而影响供给
预期	生产者或销售者的价格预期往往会引起供给的变化
相关产品的价格	某种产品的替代品与互补品的价格也会对其供给量产生影响
其他因素	生产要素的价格以及国家政策等

考点四 供给规律和供给曲线

市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正向关系变化，这就是供给规律。对于供给量和价格之间呈相同方向变化的关系，也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给量和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线，如图 1-3 所示。供给数量变动是沿供给曲线变动，供给变动则是供给曲线的位移。

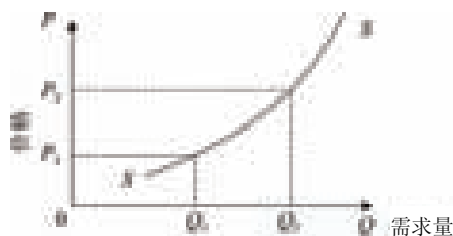


图 1-3 供给曲线

【例 1-4】 导致某种商品供给曲线发生位移的因素是()。(2014 年单选题)

- A. 该商品的成本
- B. 该商品的价格
- C. 该商品的税率
- D. 消费者的偏好

【解析】A 供给曲线的移动是由价格以外的其他因素引起的，假定价格不变，由于价格以外的其他因素如成本等发生变动而引起供给的变动。

【例 1-5】 以纵轴代表价格，横轴代表产量，绘制某种农产品的需求曲线和供给曲线，假设其他条件不变，当生产成本上升时，在坐标图上就表现为这种农产品的()。(2013 年单选题)

- A. 供给曲线将向左移动
- B. 需求曲线将向左移动
- C. 需求曲线将向右移动
- D. 供给曲线将向右移动

【解析】A 生产成本是影响供给的因素，当生产成本上升时，供给曲线会向左移动。

第三节 均衡价格

考点五 均衡价格

(一) 均衡价格和均衡数量的形成和变动

均衡价格是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。在图形上表现为需求曲线和供给曲线交点处的价格，此时供给量和需求量相等。均衡价格会随着市场供求关系的变化而变化。

(二) 均衡价格模型的运用

均衡价格模型的具体运用详见表 1-3。

表 1-3 均衡价格模型的运用

名 称	最高限价分析	保护价格分析
定 义	由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之下进行	保护价格，也叫支持价格或最低限价，是由政府规定一个具体的价格，市场交易只能在这一价格之上进行
目 标	保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本	保护生产者利益或支持某一产业的发展

(续表)

适用情况	当某种或某些产品价格上涨幅度过大,有可能影响居民的基本生活需要或影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预	当某种或某些产品价格下降幅度过大,生产者收入过少,有可能影响生产的正常进行时,政府可以采取这种方式进行干预。我国和世界上一一些国家或地区采用保护价格政策支持农业生产和稳定农民收入水平
可能产生的负面影响	排队,黑市交易,“走后门”,变相涨价	变相降价,黑市交易
性质	属于政府对市场价格的干预措施	

【例 1-6】 政府为了保护农业生产者的利益,在必要时对某些农产品可以采取的价格干预措施是()。(2016 年单选题)

- A. 规定保护价格
- B. 调整均衡价格
- C. 规定最高限价
- D. 降低农业生产资料价格

【解析】A 所谓保护价格,也叫支持价格或最低限价,是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行,其目的是保护生产者的利益或支持某一产业的发展。

【例 1-7】 当政府对部分重要产品(例如肉类、禽蛋等)实施最高限价政策时,通常会发生的情况有()。(2016 年多选题)

- A. 刺激生产增加
- B. 增加经营者收入
- C. 增加生产者成本
- D. 出现市场短缺
- E. 如果政府监管不力,会产生黑市交易

【解析】DE 由于最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场短缺。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价,即买卖双方违反政府的最高限价进行交易,显然这种交易价格一定会高于限价,有时还会高于均衡价格。

- 【例 1-8】 关于政府实施最低保护价格的说法,正确的有()。(2014 年多选题)
- A. 保护价格总是高于均衡价格
- B. 保护价格总是低于均衡价格
- C. 实施保护价格有可能导致市场过剩
- D. 实施保护价格有可能导致配给制
- E. 保护价格的顺利实施需要政府建立收购和储备系统

【解析】ACE 保护价格也叫支持价格或最低限价,高于均衡价格。实施保护价格会刺激生产、限制消费、导致市场供给过剩。因此,要保证保护价格的顺利实施,除了要有强有力的行政措施,还必须建立政府的收购和储备系统。最高限价是价格低于均衡价格,会导致配给制。

【例 1-9】 当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时,为保障大多数消费者基本生活的稳定,政府采取最高限价进行干预,可能导致的结果是()。(2013 年单选题)

- A. 政府储备增加
- B. 供给过多
- C. 生产成本上升
- D. 供给短缺

【解析】D 由于最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场供给短缺。

【例 1-10】政府为了保护农业生产者，对部分农产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策，应采取的相应措施是()。(2013 年单选题)

- A. 取消农业税
- B. 对城镇居民实行粮食配给制
- C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购
- D. 扩大农民家电消费

【解析】C 保护价格高于均衡价格，会刺激生产，限制消费，导致市场过剩，当市场出现过剩时，政府应及时入市收购并予以储备，否则保护价格必然流于形式。

第四节 弹性

考点六 需求价格弹性

需求价格弹性的定义是，需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率(需求价格弹性系数总是负数，为简便起见，通常把负号略去，采用其绝对值)，公式为：

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

需求价格弹性的计算公式、类型及相关分析见表 1-4。

表 1-4 需求价格弹性的计算公式、类型及相关分析

弹性系数 计算公式	点弹性	$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$
	弧弹性	$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1) / 2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1) / 2}$
基本类型	需求富有弹性(高弹性)	需求弹性系数大于 1
	需求单一弹性	需求弹性系数等于 1
	需求缺乏弹性(低弹性)	需求弹性系数小于 1
影响因素	替代品的数量和相近程度	一种商品若有许多相近的替代品，那么这种商品的需求价格弹性较大
	商品的重要性	生活必需品的需求弹性小或缺乏弹性，而非必需的高档商品的需求弹性大
	商品用途的多少	一种商品的用途越多，它的需求弹性就越大，反之就缺乏弹性
	时间	时间越短，商品的需求弹性就越小；时间越长，商品的需求弹性就越大
需求价格弹性 和总销售收入 的关系	$E_d < 1$	价格上升会使销售收入增加
	$E_d > 1$	价格上升会使销售收入减少
	$E_d = 1$	价格变动不会引起销售收入变动

【例 1-11】 已知某种商品的需求价格弹性系数是 0.5，当价格为每台 32 元时，其销售量为 1000 台。如果这种商品价格下降 10%，在其他因素不变的条件下，其销售量是()台。(2013 年单选题)

- A. 950 B. 1050 C. 1000 D. 1100

【解析】B 需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动，需求量的相对变动=需求价格弹性系数×价格的相对变动=0.5×10%=5%，即销售量增加了5%。原来的销售量为 1000 台，提高 5%，则销售量=1000×(1+5%)=1050 台。

考点七 需求交叉弹性

需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。其计算公式及类型见表 1-5。

表 1-5 需求交叉弹性的计算公式及类型

公 式	$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$	
类 型	$E_{ij} > 0$	表明 i、j 两种商品为替代品
	$E_{ij} < 0$	表明 i、j 两种商品为互补品
	$E_{ij} = 0$	表明 i、j 两种商品是无关的

【例 1-12】 若甲产品和乙产品的需求交叉弹性系数为-2，则表明()。(2016 年单选题)

A. 甲产品和乙产品都属于生活必需品 B. 甲产品和乙产品是替代品

C. 甲产品和乙产品都属于低档商品 D. 甲产品和乙产品是互补品

【解析】D 需求交叉弹性的类型包括：①当两种商品为替代品时， $E_{ij} > 0$ ，因为商品的需求量与替代品的价格呈同方向变化；②当两种商品为互补品时， $E_{ij} < 0$ ，因为商品的需求量与互补品的价格呈反方向变化；③当 $E_{ij} = 0$ 时，表明两种商品是无关的。

【例 1-13】 两种商品的需求交叉弹性系数为正数，表明这两种商品的关系属于()。(2015 年单选题)

- A. 互补关系 B. 替代关系 C. 正反馈关系 D. 无关产品关系

【解析】B 本题考查需求交叉弹性。需求交叉弹性，也叫需求交叉价格弹性，是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。根据需求交叉弹性的公式，两种商品可以相互替代，价格变动和需求量变动是同一方向，这时的交叉弹性系数为正数。

【例 1-14】 某月，因替代品价格上升，甲商品价格上升，甲商品需求变动 500 千克，同期互补品价格上升，导致甲商品的需求量变动 800 千克，那么，在相关产品价格变动的共同作用下，该月甲商品需求量的实际变动量是()。(2014 年单选题)

- A. 增加 300 千克 B. 增加 1300 千克 C. 减少 300 千克 D. 减少 1300 千克

【解析】C 商品的需求量与其替代品价格变化同向，与其互补品价格变化相反。替代品价格上涨，导致甲商品需求量增加 500 千克；互补结论相反，使甲商品需求量减少 800 千克。所以共同作用使甲商品需求减少 300 千克。

考点八 需求收入弹性

需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比,它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。其计算公式及类型见表 1-6。

表 1-6 需求收入弹性的计算公式及类型

公 式	$E_y = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta Y / Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$	
类 型	$E_y=1$	表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
	$E_y>1$	表明收入弹性高,即需求数量的相应增加大于收入的增加,该类商品为高档品
	$0<E_y<1$	表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品
	$E_y=0$	表明不管收入如何变动,需求数量不变
	$E_y<0$	表明收入增加时买得少,收入降低时买得多,该类商品为低档品

【例 1-15】 假设消费者收入增加 25%,会导致某种商品的需求量增加 10%,则该商品的类型为()。(2013 年单选题)

- A. 低档品 B. 高档品 C. 劣等品 D. 必需品

【解析】D 本题中需求收入弹性系数=需求量的变动/收入的变动=10%/25%=0.4,因需求收入弹性系数 0.4 小于 1,所以该商品属于必需品。

考点九 供给价格弹性

供给价格弹性是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。其计算公式、类型及影响因素见表 1-7。

表 1-7 供给价格弹性的计算公式、类型及影响因素

公 式	$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \text{ (} E_s \text{ 始终为正值)}$	
类 型	$E_s>1$	商品的供给价格弹性充足
	$E_s<1$	商品的供给价格弹性不充足
	$E_s=1$	商品的供给价格弹性为 1
	$E_s=0$	商品的供给完全无弹性
	$E_s=\infty$	商品的供给完全有弹性
影响因素	时间	在短期内,供给价格弹性一般较小;而长期内,供给价格弹性一般比较大
	生产周期和自然条件	对于农产品来说,短期内供给价格弹性几乎为零,价格对供给的影响往往需要经过一年左右的时间才能表现出来
	投入品替代性大小和相似程度	如果用于生产某商品的投入品可由其他行业资源替代,那么该商品价格上涨(其他行业商品价格未变),其他行业的投入品就会转入该商品生产,从而使产量和供给量增加

同步自测

一、单项选择题

- 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务()。
 - 愿意购买的数量
 - 能够购买的数量
 - 愿意而且能够购买的数量
 - 实际需要的数量
- 在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的()。
 - 平衡措施
 - 引导措施
 - 紧急措施
 - 干预措施
- 在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,()。
 - 会使生产者的销售收入减少
 - 不会影响生产者的销售收入
 - 会使生产者的销售收入增加
 - 生产者的销售收入可能增加也可能减少
- 保护价格又叫最低限价,在我国,保护价格属于政府对市场价格的()。
 - 干预措施
 - 平衡措施
 - 紧急措施
 - 引导措施
- 如果甲产品和乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品()。
 - 无关
 - 是替代品
 - 是互补品
 - 是缺乏价格弹性的
- 如果A商品的价格上涨,需求量下降,必然引起B商品的需求量下降,那么说明A产品和B产品()。
 - 是替代品
 - 是互补品
 - 不相关
 - 均缺乏价格弹性
- 市场供给量和需求量相互抵消时所达到的价格水平是()。
 - 生产价格
 - 均衡价格
 - 保护价格
 - 最高限价
- 如果需求价格弹性系数大于1,那么价格上升会使销售收入()。
 - 减少
 - 增加
 - 不变
 - 结果不一定
- 运用均衡价格模型分析,当需求不变、供给曲线向右下方移动时,均衡价格、均衡产量的变化是()。
 - 均衡价格上升,均衡产量上升
 - 均衡价格上升,均衡产量下降
 - 均衡价格下降,均衡产量下降
 - 均衡价格下降,均衡产量上升
- 最低限价的目标是()。
 - 保护消费者利益或支持某一产业的发展
 - 保护生产者利益或支持某一产业的发展
 - 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
 - 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
- 适合采用薄利多销的方式增加销售收入的商品是()。
 - 需求缺乏弹性的商品
 - 需求富有弹性的商品
 - 需求单位弹性的商品
 - 需求无弹性的商品

12. 当需求收入弹性 $0 < E_y < 1$ 时, 表明()。
- A. 需求数量的相应增加大于收入的增加
 - B. 需求数量的相应增加小于收入的增加
 - C. 不管收入如何变动, 需求数量不变
 - D. 收入增加时买得少, 收入降低时买得多
13. 下列商品中, 需求价格弹性小的是()。
- A. 替代品较多的商品
 - B. 用途多的商品
 - C. 贵重的首饰
 - D. 生活必需品

二、多项选择题

1. 属于影响需求变动的因素有()。
- A. 消费者偏好
 - B. 消费者的个人收入
 - C. 替代品的价格
 - D. 互补品的价格
 - E. 生产成本
2. 属于影响供给变动的因素有()。
- A. 消费者偏好
 - B. 生产成本
 - C. 产品价格
 - D. 消费者的个人收入
 - E. 生产者的预期
3. 下列关于保护价格的说法中, 正确的有()。
- A. 总是高于均衡价格
 - B. 总是低于均衡价格
 - C. 导致市场过剩, 需要政府收购
 - D. 导致市场短缺, 需要实行配给制
 - E. 可能会出现变相涨价现象
4. 影响商品供给价格弹性的因素包括()。
- A. 时间
 - B. 商品用途多寡
 - C. 生产周期和自然条件
 - D. 投入品替代性大小和相似程度
 - E. 消费者收入
5. 影响需求价格弹性的因素包括()。
- A. 生产周期
 - B. 商品的用途
 - C. 资本有机构成
 - D. 商品的重要性
 - E. 替代品的数量和相近程度
6. 在其他条件不变的情况下, 需求价格弹性和总销售收入的关系, 下列说法正确的是()。
- A. 需求价格弹性系数大于 1, 产品价格降低时, 会使生产者的销售收入增加
 - B. 需求价格弹性系数小于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入减少
 - C. 需求价格弹性系数等于 1, 产品价格提高时, 不会影响生产者的销售收入
 - D. 需求价格弹性系数小于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加
 - E. 需求价格弹性系数大于 1, 产品价格提高时, 会使生产者的销售收入增加

7. 政府对某产品实行最高限价, 最高限价低于均衡价格, 由此导致的后果是()。
- A. 市场短缺 B. 市场过剩 C. 刺激生产, 抑制消费
- D. 刺激消费, 抑制生产 E. 生产过剩
8. 下列关于保护价格的说法中, 正确的是()。
- A. 保护消费者利益 B. 保护生产者利益 C. 只宜在少数产品上实行
- D. 只宜短期内在局部地区实行 E. 实施保护价格会导致供过于求
9. 关于决定需求的基本因素, 以下表述正确的是()。
- A. 价格和需求的变动成反方向变化
- B. 价格是影响需求的最重要的因素
- C. 如果预期价格将下跌, 许多消费者将提前购买
- D. 互补商品中, 一种商品价格上升, 会引起另一种商品需求随之降低
- E. 消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择

同步自测解析

一、单项选择题

1. 【解析】C 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下, 消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

2. 【解析】D 在我国, 实行最高限价和保护价格均属于政府对市场价格的干预措施。一般情况下, 当实施最高限价, 出现短缺现象时, 就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时, 就会出现黑市交易、黑市高价或者以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象。如果实施最高限价的是粮食等重要消费品, 政府为了满足人们的基本需要, 往往会实施配给制。

3. 【解析】C 如果需求价格弹性系数小于 1, 价格上升会使销售收入增加。

4. 【解析】A 在我国, 保护价格属于政府对市场价格的干预措施。

5. 【解析】C 需求交叉价格弹性 $E_{ij} < 0$, 表明 i 、 j 两种商品为互补品。

6. 【解析】B A 商品价格上涨, 需求量下降会引起 B 商品的需求量下降, 因此, A 产品和 B 产品是互补品。

7. 【解析】B 均衡价格是市场供给量和需求量相互抵消时所达到的价格水平。

8. 【解析】A 如果需求价格弹性系数大于 1, 那么价格上升会使销售收入减少。

9. 【解析】D 当需求不变、供给曲线向右下方移动时, 均衡价格下降, 均衡产量上升。

10. 【解析】B 最低限价的目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

11. 【解析】B 需求富有弹性, 价格稍有下调, 销售量将有大幅提高, 所以会增加销售收入。

12. 【解析】B $0 < E_y < 1$, 表明收入弹性低, 即需求数量的相应增加小于收入的增加, 该类商品为必需品。

13. 【解析】D 生活必需品的需求弹性小或缺乏弹性, 而非必需的高档商品的需求弹性大。

二、多项选择题

1. 【解析】ABCD 影响需求变动的因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素, 如商品的品种、质量、广告宣传、

地理位置、季节、国家政策等。

2. 【解析】BCE 影响供给变动的因素有产品价格、生产成本、生产技术、生产者的预期、相关产品的价格和其他因素，还包括生产要素的价格以及国家政策等。

3. 【解析】AC 保护价格高于均衡价格，实施保护价格，往往会出现供过于求的现象，为此需建立政府的收购和储备系统。一般来说，当实施保护价格，出现过剩现象时，如果没有政府的收购，就会出现变相降价或黑市交易等问题，并可能会导致市场价格的下降。

4. 【解析】ACD 影响供给价格弹性的因素包括时间、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

5. 【解析】BDE 影响需求价格弹性的因素有：替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少和时间。

6. 【解析】ACD 如果需求价格弹性系数小于1，说明需求对价格不够敏感，需求的下降幅度小于价格的上升幅度，因此会导致销售收入增加；如果需求价格弹性系数大于1，说明需求对价格敏感，需求的下降幅度大于价格的上升幅度，因此会使销售收入减少；如果需求价格弹性系数等于1，那么价格变动不会引起销售收入变动。

7. 【解析】AD 一般情况下，当实施最高限价，出现短缺现象时，就会出现严重的排队现象。同时，也会刺激消费，抑制生产。

8. 【解析】BCE 保护价格的目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展，实施保护价格会导致供过于求。保护价格只适宜在少数产品上实行，我国和世界上部分国家或地区采用保护价格支持农业生产和稳定农民收入水平。

9. 【解析】ABDE 如果消费者预期价格要上涨，就会刺激人们提前购买；反之则推迟购买，C选项错误。