

内 容 简 介

餐饮从业者如何基于移动互联网，用新思维、新营销，打造新体验、新口碑，让企业在残酷的竞争中脱颖而出？餐饮管理者如何基于 O2O 模式，用最少投入、最省力传播，成就大客流、高利润，让企业在大洗牌中成功留下？

本书通过 10 个餐饮 O2O 专题内容，110 个纯高手技巧，呈现餐饮 O2O 营销新玩法。

5 种餐饮 O2O 新思维：跨界+品牌包装+迭代+爆品+产品经理思维。

10 个餐饮 O2O 新口碑：菜品新+味道美+价格实惠+品质好+服务优等。

13 种餐饮 O2O 新营销：明星+热点+饥饿+话题+活动+创意+精准等。

20 种餐饮 O2O 新体验：分享+霸王餐+扫码支付+团购+外卖+定制等。

本书不仅适合于初进入餐饮 O2O 行业的创业新手阅读学习，也适合于准备向餐饮 O2O 行业转型的传统餐饮企业管理和经营人员、希望提高餐饮 O2O 营销能力的餐饮老板和管理人员，以及对餐饮 O2O 发展感兴趣的人士阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

一本书读懂餐饮 O2O/刘胜涛编著. —2 版. —北京：清华大学出版社，2019
(玩转“电商营销+互联网金融”系列)

ISBN 978-7-302-51621-7

I. ①一… II. ①刘… III. ①互联网络—应用—饮食业—企业管理 IV. ①F719.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 257856 号

责任编辑：杨作梅

装帧设计：杨玉兰

责任校对：吴春华

责任印制：宋 林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市少明印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm 印 张：16.5 字 数：327 千字

版 次：2016 年 9 月第 1 版 2019 年 1 月第 2 版 印 次：2019 年 1 月第 1 次印刷

定 价：49.80 元

产品编号：079517-01