第1章

入门——如何成功成为头条号一员



随着越来越多的新媒体人进驻头条号,许多人开始关注头条 号,并开始考虑在今日头条上展现自身价值和获利。本章就从注 册和登录头条号开始介绍,告诉读者如何选择和操作,才能有利 于后期发展和完善平台设置。



- ▶ 选择——头条号的两大类型
- ▶ 注册──3 种方式注册头条号
- ▶ 认证——更多功能权限和价值

1.1 认识——头条号的概念和特色

在如今新媒体平台众多的情况下,今日头条是其中的一个比较重要的亿级流 量平台,众多新媒体人、自媒体人都见证和参与了头条号的发展。那么,什么是 头条号,它又有着怎样的特色呢?本节将对这两个问题进行重点阐述。

1.1.1 概念——头条号是什么

"信息创造价值"是今日头条平台的广告语。今日头条平台是张一鸣先生于 2012 年推出的一款个性化推荐引擎软件,它能够为平台的用户提供最有价值的 各种信息。

今日头条从创立日开始,其用户数量就不断地被突破,截至 2017 年 10 月, 今日头条的相关数据情况如图 1-1 所示。



图 1-1 今日头条的相关数据情况介绍

1.1.2 优势——头条号有什么特色

今日头条平台庞大的用户量,为新媒体运营者吸粉、引流提供了强有力的支 撑。今日头条平台具有以下 4 个特点。

1. 推送信息——个性化

今日头条最大的特点是能够通过基于数据分析的推荐引擎技术,将用户的兴趣、特点、位置等多维度的数据挖掘出来,然后针对这些维度进行多元化、个性化的内容推荐。推荐的内容多种多样,包括新闻、音乐、电影、游戏和购物资讯等。

举例来说,当用户通过微博、QQ等社交账号登录今日头条时,今日头条就 会通过一定的算法,在短短的时间内解读出使用者的兴趣爱好、位置、特点等信 息,用户每次在平台上进行操作,例如阅读、搜索等,今日头条都会定时更新用 户的相关信息,从而实现精准的阅读内容推荐。

今日头条自诞生之日起,就获得多个荣誉奖项,在 2016 年的中国独角兽企 业估值排行榜 TOP300 中排名第 124 位。

2. 登录方式——多样化

用户登录今日头条的方式有多种,除了手机号这一登录方式外,它还支持其 他登录方式,如微信、QQ、天翼账号和邮箱等。其中,手机号登录又可分为验 证码登录和账号密码登录。

3. 信息内容——涵盖广

今日头条平台上的内容涵盖面非常广,用户能够看见各种类型的内容,以及 其他平台推送的信息。图 1-2 所示是今日头条平台上内容涵盖的范围。而且, 今日头条平台上新闻内容更新得非常及时,用户几分钟就可以刷新一次页面,浏 览新信息。



图 1-2 今日头条平台上内容涵盖的范围

4. 互动分享——易操作

对于今日头条推送的大部分信息,用户都可以进行评论,用户之间也可以进 行互动。 今日头条平台为用户提供了方便快捷的信息分享功能,用户在看见自己感兴 趣的信息之后,只要单击页面上的转发按钮即可将该信息分享、传播到其他平台 上,例如新浪微博、微信等。

1.2 选择——头条号的两大类型

想在今日头条平台上寻求发展机会的人,首先应该了解该平台和自身发展的 方向。发展的方向包括你的内容领域、用户定位等,也包括要选择什么类型的 头条号。本节就从头条号的类型出发来进行介绍,帮助读者进一步了解今日头条 平台。

1.2.1 类型——两大类型,满足不同需求

关于头条号,从大的方面来说,包括两种类型,即个人号和机构号,在注册 页面可以看到具体的介绍,如图 1-3 所示。



适合垂直领域专家、意见 领袖、评论家及其他自然

人注册和申请。



```
机构
```

适合企业、媒体、国家机 构、其他组织等类型的机 构注册和申请。

图 1-3 头条号的两大类型

从细分的角度来说,机构号可根据其机构属性的不同分为5大类,如 图 1-4 所示。



图 1-4 机构号的 5 大细分类别

1.2.2 权限——不同类型,功能权限要分清

从上一小节的图中可以了解到不同类型的头条号所适用的群体,然而,有些 类型的划分界限还不是很明显,如个人号和机构号里的群媒体号。基于此,有必 要介绍不同类型头条号的功能权限,以帮助读者更加深入地了解头条号——了解 各类型头条号的功能权限,从而选择出更有利于宣传推广的头条号。

下面以 2016 年 7 月 26 日 12:00 为界限,分别介绍这一时间前后转正的各 类型头条号的功能权限。图 1-5 所示为 2016 年 7 月 26 日 12:00 前转正的各 类型头条号的功能权限;图 1-6 所示为 2016 年 7 月 26 日 12:00 后转正的各 类型头条号的功能权限。

类型	个人	群媒体	新闻机构	国家机构	企业	其他组织
微信内容源同步功能	0	0	0	0	0	0
RSS 内容源同步功能	Θ	0	0	0	0	0
头条广告	♥ 需申请	🕑 需申请	⊘ 需申请	0		0
自营广告	🕑 需申请	💙 需申请	오 需申请			♥ 需申请
原创功能	🕑 需申请	💙 需申请	💙 需申请	0	0	0
千人万元	❷ 需申请	0	0	0	0	0

图 1-5 2016 年 7 月 26 日 12:00 前转正的各类型头条号的功能权限

类型	个人	群媒体	新闻机构	国家机构	企业	其他组织
微信内容源同步功能	0	Θ	0	0	0	Θ
RSS 内容源同步功能	0	Θ	0	0	0	0
头条广告	🕑 需申请	🕑 需申请	🕑 需申请	0	🕑 需申请	0
自营广告	🕑 需申请	🕑 需申请	♥ 需申请	🕑 需申请	🕑 需申请	🕑 需申请
原创功能	🕑 需申请	💙 需申请	🕑 需申请	0	🕑 需申请	0
千人万元	💙 需申请	0	0	0	0	0

图 1-6 2016 年 7 月 26 日 12:00 后转正的各类型头条号的功能权限

可见,发展还是要趁早,就如今日头条平台,发展早的头条号的功能就比 2016 年 7 月 26 日 12:00 后转正的头条号多。这通过上面两图的对比就可分析 得出,且全部是关于同步微信文章和接入 RSS 内容源这两项功能权限的。

1.2.3 思考——根据自身所需,选择头条号

运营者在清楚了头条号的功能权限之后,就应该思考如何选择头条号类型。

运营者在决定选哪种类型的头条号之前,需要有以下两个方面的思考,具体如 图 1-7 所示。



图 1-7 选择头条号前该有的思考

1.2.4 反问——3个方面,挑选合适头条号

运营者在进行了选择头条号前的思考之后,接下来还需对自己进行反问。反 问自己的内容具体包括以下3个方面。回答这3个反问之后,就能够挑选出适 合自己的头条号类型。

1. 想要从头条号中得到什么

在建立头条号之前,运营者需要清楚自己究竟想要从头条号中得到什么?建 立这个头条号的目的是什么?只有清楚了自己想要得到的,才能够有选择的依据 和方向,进而做出正确的判断。

例如,如果运营者是个人,想要通过发布原创内容来展现自身价值和获得相 应的收入,就可以选择个人号,因为个人号相对于其他号来说,在原创内容方面 明显是占据优势的,且头条号还推出了"千人万元"这一获利政策,它是专属于 个人号的。

2. 开通头条号能给自己带来的好处

以国家机构为例,一般从上到下涉及的职能部门和工作人员都比较多,需要 宣传和传播的范围比较广,而其要传达的公开资讯也比较多,此时,建立一个国 家机构号,将有利于解决这一问题。

3. 自己适合什么类型的头条号

运营者应该结合自身的情况选择头条号的类型。如果运营者的性质是以原创 为主,且属于公司性质,那就可以选择建立群媒体头条号;如果是个人,那就可 以选择建立个人头条号。

1.2.5 选号——3大方法,可供运营者参考

对于运营者怎样选择适合自己的头条号类型,笔者觉得有以下几个方法可以 借鉴和参考。

1. 开始进行方向定位

运营者在选择头条号时要明确自身的目标,找好方向,同时还要清楚自己想 要传递信息的对象是什么样的,这样才能确保选择的头条号是合适的。

2. 从易上手的头条号开始

运营者在选择头条号的时候,可以考虑从最基础的头条号类型开始,慢慢积 累关注者。等所有功能都摸索透彻或者是现有功能已经无法满足需求了,再选 择具有适合功能的头条号类型。例如,那些新闻媒体和国家机构,可以先注册 个人类头条号或群媒体,然后再修改类型为新闻媒体类头条号或国家机构类头 条号。

3. 充分挖掘头条号的价值

运营者不管是选择哪种类型的头条号,都要做到将所选的头条号的最大价值 发挥出来,以求为用户提供最佳的使用体验。用户体验做好了,才能让关注者长 期跟随。

1.3 注册——3 种方式注册头条号

确定了自身应该选择的头条号类型后,就要开始注册了。运营者首先要做的 是了解如何注册。本节就针对头条号注册各方面的内容进行介绍。

1.3.1 个人号——以电脑端注册为例

如果运营者想要注册个人类型的头条号,注册流程如下。

步骤 01) 运营者需要进入今日头条官网首页 (http://www.toutiao. com/), ①单击首页右上角的"头条产品"按钮, 2/2在弹出的下拉列表中 选择"头条号"选项,如图1-8所示。进入"头条号"页面, 39单击该页面上的"注 册"按钮,如图 1-9 所示。



图 1-8 进入今日头条官网

图 1-9 单击"注册"按钮

步骤 02) 执行操作后,即可进入"注册"页面,在该页面运营者需要选择 注册方式,在此笔者选择使用手机注册, ①填写注册的手机号和图片验证码,如 图 1-10 所示: 29单击"获取验证码"按钮,把获取的验证码输入左侧的文本框 中; 3单击"注册"按钮, 如图 1-11 所示。

今日头斋 存 或	今日头孫

图 1-10 填写注册的手机号和验证码 图 1-11 获取验证码并单击"注册"按钮

步骤 03) 执行操作后,进入"选择类型"页面,运营者需要在该页面中单 击个人类型头条号下方的"选择"按钮,如图 1-12 所示。

步骤 04) 执行操作后,即可进入"表单页"页面, ①运营者需要按照要求, 将之前准备好的资料填写、上传到该页面相对应的地方, 2并且选中"请同意《头 条号用户注册协议》"选项, 3 然后单击"提交"按钮, 如图 1-13 所示。



图 1-12 单击个人类型头条号下方的"选择"按钮

:条号		o Fili
 帐号名称 	每天学一点摄影和后期	
帐号介绍	2-10个字,确切他用合特科符号或合有明显器编造广想题的媒体名。	
• 帐号头像	10-30个字,要求內容完整運動,无時條時号,後包添加任何联系方式加固制,手机号、QQ	- ❶设置
选中		
		单击

图 1-13 单击"提交"按钮

步骤 05 执行操作后,即可完成个人类型头条号的注册,此时运营者即可 在平台上发送文章了。

1.3.2 企业号——以电脑端注册为例

在介绍了注册个人类型的头条号之后,笔者再为大家介绍注册企业类型头条 号的具体流程。因为注册过程中前面部分的邮箱、手机认证过程与注册个人类型 头条号一样,笔者在这里就不再赘述,直接从选择头条号类型这一步骤开始。 步骤 01 运营者在"选择类型"页面, ①需要单击机构类型头条号下方的 "选择"按钮, 如图 1-14 所示; 执行操作后, 进入机构类型头条号的分类页面, ②单击企业类型头条号下方的"选择"按钮, 如图 1-15 所示。

头条号			🥏 手机用户9
	Ø	命	
	个人	机构	
	适合垂直领域专家、意见 领袖、评论家及其他自然 人注册和申请。	适合企业、煤体、国家机 构、其他组织等美型的机 构注册和申请。	
	选择	选择	
		1单击	
关于今日头条 用户协议	运营规范 自律公约 優	反投诉 联系我们 © 2018 toutiao.co	m All Rights Reserved

图 1-14 单击机构类型头条号下方的"选择"按钮



图 1-15 单击企业类型头条号下方的"选择"按钮

步骤 02 执行操作后,即可进入"入驻资料"页面,如图 1-16 所示,在 该页面运营者需要将之前准备的好的资料填写、上传到相应的地方。运营者将上 述信息填写、上传完之后,①只要选中"请同意《头条号注册用户协议》"和"请 同意《今日头条移动端数据推广服务协议》"两个选项; **2**然后单击"提交"按钮,即可完成注册。

从条号	© **	 小市つ… 企业营业执照日福件 	上時間時
			今日头紧
• 帐号名称	43743 2-10个字、周辺企业相关、伝会部下限于内核、产品、服务合称、22 (中央等者和注册部区)	• 确认书归缀件	上時罷時
• 帐号介绍			今日以茶 InderTenklement NICLA
		7938	
	10.30个学,需要有可能的企业性地介绍,也然后不用于产品,最好的介绍。要学校的必要推动,尤其并存马,就会学校和业,电流、 QQ、器组	• 所在地	请这话 -
• 熙母头像	/细州1	邀调码	
	通知地行动记录人和AICEL中企业运动问题和TTT工资用品。 10g0年 进行地行门二通路号,最大式M,2004200建度	身份位置	提交平公面供取新,使用地和整定方式(登录此天永恒所被用的图像,做供、QQ、手机节等),登录Android 6.1 88005 6.1 98以 上版系统今日马·乐南户碑,他由【报约]-【次有以
其他资质	上910月 上市四時時代也、國務和這學校的出版正可可提用本級團上年,最多可上市(5658月1日)	• 104.95.00.00	2单击
• 企业名称	8/1981.0048/0499-Hz		● 講問事(法条号用户注册协议)
• 企业营业执序归播件	上并强计	リ近中	◎ 講問單(今日头条核功調設課指厂服装11b(2)
	今日头茶		上一步 超交

图 1-16 企业类型头条号"入驻资料"页面

专家提醒

在电脑端注册包括企业号在内的机构类头条号时,填写入驻资 料时需要提交运营人资料和机构资质,且在提交入驻资料并完成注 册后,还需等待系统审核,审核通过后才能开通头条号。

另外,无论是个人类头条号还是机构类头条号,注册完成之后 需要经历一段时间的体验期,这段时间的长短是根据运营者发布的 内容数量和系统的内容质量评估来决定的。

那么什么是体验期呢?所谓体验期,是指在这段时间内,推送 的内容只能向该头条号的粉丝提供推荐,而不能如那些已经过了体 验期的头条号一样,可以通过机器推荐机制推荐给平台上更大范围 内的用户。

1.3.3 客户端——随时随地完成注册

想进驻头条号的创作者们,除了可以在 PC 端注册头条号外,还可以在手机 端注册,这是一种更方便的注册方式。特别是在手机上利用手机号码注册头条号, 其操作更是简单。在此以通过手机号注册为例,介绍其具体操作步骤。

步骤 01 运营者下载"今日头条"APP,下载完成后,进入该 APP 首页; ①点击页面左上角的头像按钮 ,如图 1-17 所示; 2进入相应页面,点击手机 号注册按钮 ,如图 1-18 所示。



图 1-17 点击头像按钮

く 登录	¥推荐更精准	
	そ 日周读31分钟	8
2点击	<mark>し</mark> 历史	● 夜间
我的关注		>
消息通知		>
我的钱包		头条商城 〉
京东特供	新人	、领188元红包 >
用户反馈		>
系统设置		×

图 1-18 点击手机号注册按钮

步骤 02 执行操作后,进入注册页面,如图 1-19 所示, 1输入手机号; 2点击"发送验证码"按钮;如图 1-20 所示, 3然后输入接收到的短信验证码; 3勾选"我已阅读并同意'用户协议和隐私条款'"选项; 5点击"进入头条" 按钮。

× 登录你的头条,精彩永不丢失 15 15 一般和人 単外能度用 投入失会	× 登录你的头条,精彩永不丢失 ③输入 5 5 点击 1278 _{大法集手机能运用面} 。 第
✓ 我已阅读并同意"用户协议和隐私祭款"	☑ 我已阅读并同意"用户协议和隐私祭款" ◀ 4选中
账号密码登录	账号密码登录
۰ ک ک	۵ ۵ ۲

图 1-19 输入手机号并获取验证码

图 1-20 输入验证码并点击相应按钮

步骤 03 执行操作后,即可完成通过手机号注册头条号的操作。运营者注 册完成之后,其资料是不完整的,可以在"编辑资料"页面进行设置。 专家提醒

在手机端,注册页面与登录页面是相同的,且未注册的手机号 可直接输入手机号,进行验证后可自动登录。不同的是,已经注册 的头条号,可以点击图 1-20 所示页面的"账号密码登录"按钮进行 登录,而不一定要获取验证码。

1.4 认证——更多功能权限和价值

前面介绍的是关于头条号的概念、类型和注册等方面的内容,除了这些内容 外,如果运营者想要在更多方面参与到头条号的完善和发展中,就有必要进行认 证,这是获得更多功能权限和体现自身价值的必要条件。在此就针对如何完成头 条号的各种认证进行介绍。

1.4.1 实名认证——开通更多功能权限

所谓"实名认证",就是把头条号与自身的真实身份关联起来,以确定头条 号运营者的身份。特别是在简化了头条号的注册流程之后,实名认证显得更为重 要。只有完成了实名认证,头条号才能开通提现、资质认证和其他一些功能的权 限。关于实名认证的过程,具体步骤如下。

运营者登录头条号后台主页,进入"账号权限"页面,可以看到该页面显示 了 4 项权限,在"实名认证"一栏中,单击"前往认证"按钮,如图 1-21 所示。 执行操作后,即可进入相应网页,该网页用视频展示了实名认证的过程。运营者 只要进行相应操作即可完成实名认证。



图 1-21 单击"前往认证"按钮

步骤 01 进入今日头条客户端的头条号主页, 1点击"实名认证"按钮, 如图 1-22 所示; 2进入"实名认证"页面,在"身份认证"操作页面,点击 按钮,按照提示拍摄有效二代身份证的正反面,如图 1-23 所示。





图 1-22 点击"实名认证"按钮

图 1-23 拍摄身份证

步骤 02 全部拍摄完成后, ①点击"下一步"按钮, 如图 1-24 所示; ②进入相应页面, 该页面显示了所提交身份证的"姓名"与"证件号"信息, 仔 细确认无误后, 点击"确认并提交"按钮, 如图 1-25 所示。



图 1-24 点击"下一步"按钮



图 1-25 点击"确认并提交"按钮

步骤 03 执行操作后,进入"脸部识别"操作页面,其中显示了进行脸部 识别的操作要求和注意事项, ①点击"确认本人, 开始"按钮, 如图 1-26 所示; ❷弹出信息提示框,点击"开始拍摄"按钮,如图 1-27 所示。





图 1-26 点击"确认本人,开始"按钮

图 1-27 点击"开始拍摄"按钮

步骤 04)执行操作后,开始进行拍摄。视频拍摄完成并检测成功后,进入"完 成"操作页面,该页面会显示实名认证已通过的信息,并有"头条号审核结果会 在1天内通知"信息提示,如图1-28所示。然后返回头条号主页,该页面会在 "消息通知"一栏显示一条未阅读的通知,进入"消息"页面,会看到一条系统 通知, 如图 1-29 所示。

<	实名认证	
•-	•	-•
身份认证	脸部识别	完成
	\bigcirc	
	(\checkmark)	
	共喜 实名认证已通过	r
	头条号审核结果会在1天内通知	L Q

<	消息
	系统通知 您的头条号实名认证已通过。 10:22

图 1-28 实名认证成功的信息显示 图 1-29 "消息"页面显示的系统通知

1.4.2 头条认证——两种方式,证明自己

关于今日头条的认证,一般来说可分为两种,即工作单位认证和今日头条给 出的认证,具体内容如图 1-30 所示。





在此, 笔者以今日头条给出的认证为例介绍其认证流程, 具体操作如下。 步骤 01) 登录 "今日头条" APP, 进入头条号主页, ①点击 "申请认证" 按钮, 如图 1-31 所示,进入"头条认证"页面,在该页面上有"个人"和"企业"两 项,运营者可以根据需要进行选择; 22在此笔者选择"个人"选项; 33然后按 照该页面上的信息进行设置,即可进行头条认证,如图 1-32 所示。

<		
)	机摄影构图大个	
35' -		1 息击
5: 354		粉丝: 8.9万 ·
💴 头条 8.9	5万 6	抖音 2
☆	Ð	ې
收藏	历史	夜间
品管理		
重知 99+		关注了你
的钱包		手机充值
东特供	年中	狂欢 惊喜不断
户反馈		

图 1-31 点击"申请认证"按钮 图 1-32 头条认证的"个人"界面

步骤 02) 在图 1-32 中可以看到,下方有一个"常见问题"文字链接,点击 该链接,可以了解在认证过程中遇到一些难题时的解决方法,从而顺利完成认证。

1.4.3 加 V 认证——提高头条号辨识度

在头条号后台,还有一项提升头条号辨识度的加 V 认证功能,只要达到了 一定条件就会显示可以申请加 V 的信息。那么,运营者应该如何操作呢?具体 步骤如下。

进入头条号后台的"账号权限"页面,在"功能权限"选项下, ①点击"加 V认证"右侧的"申请"按钮,如图1-33所示; ②弹出"选择认证信息"对话 框,选择认证信息; ③点击"提交"按钮,如图1-34所示。



图 1-33 点击"申请"按钮



图 1-34 "选择认证信息"对话框

专家提醒

要注意的是,上述操作完成的是黄 V 认证,另外还有个人类头条号的金 V 认证和机构类头条号的蓝 V 认证。其中,金 V 认证是 一种不可申请、只能由今日头条平台邀请的认证形式,它需要头条 用户在运营工作方面更上一个台阶才能实现。