

绪 论

1.1 汽车评估的概念

1.1.1 汽车评估的定义

随着汽车与社会经济的密切联系,汽车作为一种高科技、高流动性产品,功能不断拓展,汽车鉴定评估行为也逐步渗透到社会的各个领域,成为资产评估的重要组成部分。

广义上汽车评估包括新车价值评估、二手车价值评估、汽车事故损失评估、汽车风险评估四个范畴。

(1) 新车价值评估。新车价值评估是指汽车制造企业根据自身的经营目标,运用科学的定价方法,选择合理的定价策略,对汽车市场价格进行的分析估算和价格波动预测。它是企业制定汽车营销策略和获得利润的重要依据,也为准备购车的消费者或投资者选择新车提供重要参考。

(2) 二手车价值评估。二手车价值评估也称旧车评估,这是汽车评估最主要的组成内容,即由具有专门资格的鉴定评估人员,按照特定的目的,遵循法定的标准和程序,运用科学的方法,对经济活动中涉及二手车的证件手续检查、技术性能鉴定和市场价格估算的评估服务过程。它是本书的重点研究内容。

(3) 汽车事故损失评估。汽车事故损失评估是指汽车因碰撞、水灾、火灾、盗抢等造成损伤,在修理前所进行的事故损失评估。其内容包括汽车损伤鉴定、汽车维修工时和材料费用的估算等。它是汽车保险理赔以及事故汽车进行维修的重要依据。

(4) 汽车风险评估。汽车风险评估是指通过合理的汽车风险因素分析,为确定汽车风险的损失和责任而进行的汽车风险度量。主要包括汽车损失风险评估和汽车责任风险评估两项内容。它既是汽车保险领域的重要内容,也是汽车使用者和汽车管理部门重要的参考内容。

广义汽车评估的内在联系如图 1-1 所示。

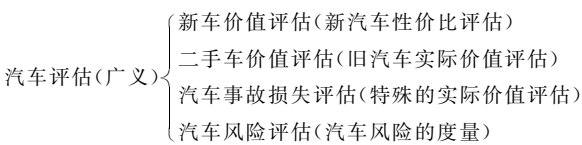


图 1-1 汽车评估(广义)的内在联系

狭义上汽车评估属于资产评估,汽车鉴定评估理论和方法以资产评估学为基础。狭义汽车评估是指依法设立具有执业资质的汽车鉴定评估机构和汽车鉴定评估人员,接受国家机关和各类市场主体的委托,按照特定的目的,遵循法定或公允的标准和程序,运用科学的方法,对经济和社会活动中涉及的汽车所进行的技术鉴定,并根据鉴定结果对汽车在鉴定评估基准日的价值进行评定估算的过程。通常也称为二手车鉴定与评估、旧机动车鉴定与评估。

1.1.2 汽车评估的特点、作用与意义

1. 汽车评估的特点

汽车作为一类资产,既是生产资料,也是消费资料。作为生产资料指用于生产或经营的车辆,其特征是有明显的价值转移,对产权所有者产生收益。例如,营运载货车、客车,工厂用于生产使用的叉车,工程上用于生产使用的挖掘机等。作为家庭的消费资料指一般家庭中仅次于房产的第二大财产,用于生活和生产服务,以交通代步为主的车辆,其特征是没有明显的价值转移,对所有者不产生经济收益,车辆价值随使用年限及使用里程数的增加而消费掉。

由于汽车有其自身特点,从而决定了汽车评估的主要特点如下:

(1) 以技术鉴定为基础。由于汽车本身具有较强的工程技术特点,其技术含量较高。汽车在长期的使用中,由于机件的摩擦和自然力的作用,处于不断磨损的过程中。随着使用里程和使用年数的增加,车辆实体的有形损耗和无形损耗加剧;其损耗程度的大小,因使用强度、使用条件、维修保养等水平差异很大。因此,评定车辆实物和价值状况,往往需要通过技术检测等技术手段来鉴定其损耗程度。

(2) 以单台为评估对象。由于汽车单位价值相差比较大,规格型号多,车辆结构差异很大,为了保证评估质量,对于单位价值大的车辆,一般都是分整车、分部件逐台、逐件地进行鉴定评估,为了简化鉴定评估工作程序,节省时间,对于以产权转让为目的、单位价值小的车辆,也不排除采取“提篮作价”的评估方式。

(3) 要考虑其手续构成的价值。由于国家对车辆实行“户籍”管理,使用税费附加值高。因此,对汽车进行鉴定评估时,除了估算其实体价值以外,还要考虑由“户籍”管理手续和各种使用税费构成的价值。

2. 汽车评估的作用与意义

做好汽车鉴定评估工作,不仅有利于引导企业正确做出价格决策,有利于保障司法诉讼和行政执法等活动的顺利进行,有利于维护法人和公民合法权益,而且对维护正常的社会经济秩序,促进经济发展具有重要意义。因此,深入认真研究、探讨汽车鉴定评估问题,建立一套完整、科学、适用的汽车鉴定评估方法,以保证其鉴定评估结论客观、公正、合理,就显得更为重要。

进行汽车鉴定评估的实际过程中,应注意以下两点核心内容:

(1) 汽车鉴定评估既是科学也是艺术与经验的结合。也就是说,正确的汽车技术状况

鉴定,汽车价格的估计、推测与判断,必须依赖一套科学严谨的汽车鉴定评估理论和方法。但又不能完全拘泥于有关的理论和方法,还必须依赖评估人员的经验,因为汽车价格形成的因素复杂、多变,不是任何人用数学公式能够计算出来的。

(2) 汽车鉴定评估不是对评估对象的主观给定,而是把汽车客观实在的价值通过评估活动正确地反映出来。也就是说,汽车鉴定评估是基于对汽车客观实在的价值认识以后,运用科学的评估理论、方法和长期积累的评估经验将其表达出来。而不是把某一个主观想象的数据强加给评估对象,尽管评估表现为一种主观活动,甚至带有一些主观色彩。

1.1.3 汽车评估就业准入制度

1. 汽车评估就业准入制度简介

就业准入制度是指根据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业教育法》的有关规定,对从事技术复杂、通用性广以及涉及国家财产、人民生命安全和消费者利益的职业(工种)的劳动者,必须经过培训、参加考核并取得职业资格证书后,方可就业上岗的制度。实行就业准入的职业范围由劳动和社会保障部确定并向社会发布。二手车交易中最重要的一环是价格评估。由于二手车价格构成有一定特殊性,需要有一套科学、统一的鉴定估价标准和方法来客观反映二手车的现时价格。按照国家相关部委规定,为提高汽车鉴定评估人员的素质,统一鉴定估价职业标准,规范二手车鉴定估价行为,对二手车鉴定估价人员进行职业技能鉴定,实行职业资格证书制度。

我国自1993年推行职业资格证书制度,1999年开始开展二手车鉴定估价师职业资格注册论证工作,1999年4月30日劳动和社会保障部颁布试行《二手车鉴定估价师职业标准》,该标准的试行标志着我国二手车鉴定估价行业开始进入规范阶段,并建立相应的就业准入制度。2004年国务院商务主管部门出台的《二手车流通管理办法》(征求意见稿)的第三十五条规定:国家对二手车鉴定评估师实行职业资格制度。拟从事二手车鉴定评估经营活动的人员必须通过统一等级考试,取得国务院劳动和社会保障部颁发的二手车鉴定评估师等级职业资格证书。未取得二手车鉴定评估师等级职业资格证书的人员不得从事二手车鉴定评估经营活动。

2005年10月1日起施行由国家商务部、公安部、国家工商行政管理总局、国家税务总局联合颁布的《二手车流通管理办法》,废止了原《商务部办公厅关于规范二手车鉴定评估 ze 管理工作的通知》《关于加强二手车市场 ze 管理 ze 工作的通知》《二手车交易管理办法》,我国的二手车评估、交易更加规范。

根据国家《关于加强二手车鉴定估价师职业资格鉴定 ze 工作的通知》(劳社厅函[2005]186号)及《二手车流通管理办法》,二手车鉴定评估师已纳入估价就业准入职业。

新车评估主要是汽车生产厂家作为定价参考;事故车评估主要是保险公司或者保险公估公司对事故车辆的损失进行核定;二手车评估主要是对欲交易的二手车进行评估,为交易双方提供参考。保险公司及保险公估公司的从业人员由《中华人民共和国保险法》《保险公估公司管理规定》《保险公估公司管理规定》等相关的法律法规进行约束,二手车的评估规范以劳动和社会保障部出台的标准为依据。

根据 2007 年修订的国家职业标准,汽车评估师的正式名称为“二手车鉴定评估师”。其职业定义是运用目测、路试,借助相关的仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测,结合车辆相关文件资料,对二手车的技术状况进行鉴定;并根据评估的特定目的,选择合适的评估标准和方法。二手车鉴定评估师属于国务院批准的六类资产评估职业之一,是资产评估学重要的组成部分。我国对二手车鉴定评估师实行职业资格证书准入制度,持有二手车鉴定评估师证书是成立二手车鉴定评估机构的必备条件之一。

2. 二手车鉴定评估师职业介绍

在汽车行业中,广义的鉴定评估师包括二手车鉴定评估师、二手车职业经理人、汽车估损师,狭义的鉴定评估师一般指二手车鉴定评估师。下面主要介绍二手车鉴定评估师。

1999 年,中国汽车流通协会规定,对二手车鉴定评估工作实行职业资格和就业准入制度,即从事二手车鉴定评估工作的人员必须考取相应的职业资格证书后,方能上岗。当时的职业证书是“旧机动车鉴定评估师”,2007 年更名为“二手车鉴定评估师”,改由国家人力资源和社会保障部授权各省人力资源和社会保障厅组织考试工作。随着我国二手车市场的不断壮大,我国开始借鉴二手车市场规模较大的国家的经验,于 2017 年 3 月 15 日正式施行《二手车鉴定评估师管理办法》(试行)(以下简称“新《办法》”)。新《办法》取消已经沿用十年的、由国家人力资源和社会保障部组织的国家“二手车鉴定评估师”职业资格考试,改为由中国汽车流通协会组织实施的二手车鉴定评估师岗位技能认证,实现了从职业准入类到职业水平评价类的过渡。新《办法》的出台对于提高二手车鉴定评估人员的素质和岗位技能水平,加强对二手车鉴定评估师的监督管理起到了积极作用。

随着二手车市场发展的完善,我国二手车市场正在逐步靠近欧美国家的成熟市场。2016 年,我国的二手车交易量已经突破 1000 万辆。未来,我国汽车市场将逐渐告别高速增长时代,新车市场进入缓慢提升阶段,而二手车市场开始加速发展,两者结合更趋紧密。截至 2016 年 12 月,国内二手车鉴定评估师的需求量达 25 万余人,但目前真正具备二手车鉴定评估资质的不到 15 万人,缺口比例较大。毫无疑问,随着中国二手车市场的持续发展,对二手车鉴定评估师等专业人才的需求将进一步扩大。

二手车鉴定评估师分为初级、中级和高级三个等级,对初级二手车鉴定评估师实行岗位技能水平的备案,对中级、高级二手车鉴定评估师实行岗位技能水平的执业注册制度,并进行统一编号与等级管理。未经执业注册的,不得以注册二手车鉴定评估师的名义执业。对各级别的二手车鉴定评估师岗位水平的认证实行全国统一考试,每季度举行一次,对理论和实操考核均合格的学员,分别颁发相应级别的初级、中级、高级二手车鉴定评估师“岗位技能证书”。

1.2 二手车市场的形成与发展

1.2.1 二手车市场概述

近年来,我国汽车产业取得了巨大的进步,2009 年实现了产销 1300 多万辆新车的辉煌成绩,使我国成为世界第一汽车生产和销售国家。特别从 2013—2015 年连续 3 年超过

2000 万辆。据公安部 2018 年初公布的数据显示,截至 2017 年末,中国汽车保有量已达 2.09 亿辆,其中 24 个城市汽车保有量超过 200 万辆。

随着汽车保有量的持续增加,逐步进入置换期的汽车存量资源被释放,为二手车市场提供了广阔的发展空间。与此同时,从 2000 年开始,我国二手车市场进入了快速发展阶段,继而成为汽车市场的重要部分。从 2000—2015 年的 16 年间,我国二手车市场的交易量从 25.17 万辆上升到 755.39 万辆,增长了 29 倍多,交易额达到 4421.22 亿元,增长了 46.47 倍。2011—2015 年我国新车及二手车市场销售对比见图 1-2。

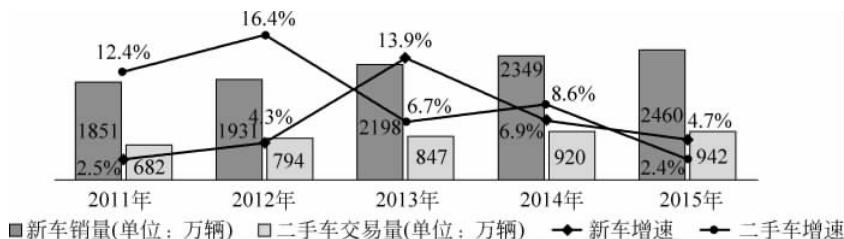


图 1-2 2011—2015 年我国新车及二手车市场销售对比

(数据来源:中国汽车流通协会、中国汽车工业协会)

这样大的规模和增长速度吸引了大量的投资者进入或关注二手车市场。但经过十几年的发展,我国二手车市场的经营模式并没有大的进步和资本的大量流入。虽然在交易中也出现了例如网上交易、拍卖、二手车置换等新形式,但从整体看,我国二手车市场依然处于十分落后的状态,没有出现大规模的经营实体。

从美国、英国、日本等成熟市场来看,二手车交易量远远高于新车,达到了 2:1,甚至 3:1 或更高。我国二手车交易量仅有新车的 30% 左右,与国外相差甚远。中、美二手车市场关键数据如图 1-3 所示。但同时我们也看到了我国二手车市场的巨大商机。毋庸置疑,我国二手车市场必将迎来“井喷”。我国二手车市场起步较晚,与发达国家相比,市场较落后和混乱,规模也较小,但是发展前景光明。

指标	中国	美国
汽车保有量/亿辆	2.09	2.79
平均车龄/a	4.6	11.6
新车销量/万辆	2888	1710
全行业二手车交易量/万辆	1240.1	3930
二手车金融渗透率/%	8~10	53~55
融资租赁渗透率/%	2~3	31
二手车商数量/户	10	3.6
授权经销商数量/家	28531	16708
授权经销商二手车交易量/万辆	400	1157
平均单店员工数/(人/店)	68	69

图 1-3 中、美二手车市场关键数据

1. 二手车市场的定义

在了解二手车市场之前,我们先了解二手车的定义。在 2005 年 10 月 1 日《二手车流通管理办法》出台之前,在国家的相关文件中从没出现过“二手车”的字样,而是使用“旧机动

车”,会给人一种很旧的感觉。国外也没有 old car 的说法,而是使用 the second hand 或者 used car 之类。《二手车流通管理办法》中给出了二手车的定义:是指办理完注册登记手续之后到达到国家报废标准之前所进行的交易并且所有权发生转移的汽车、挂车和摩托车。

二手车市场就是机动车商品发生第二次流动的場所,而且要比新车市场复杂得多,它具有中介服务商和商品经营者的双重性。二手车市场具有二手车评估、收购、销售、上牌、寄售、过户、置换、拍卖、转籍、保险等功能。此外,二手车市场还会严格按照国家有关法律、法规的要求严格审查二手车交易的合法性,杜绝盗抢车、走私车、非法拼装车 and 手续不全的车辆进行交易。

2. 二手车市场的特点

(1) 具有服务性。二手车市场是二手车交易的地方,为二手车的交易提供了场所。此外,当前二手车市场还提供检测评估、售后服务、跟车验车、资金融通等多种服务。

(2) 具有流通性。二手车市场是二手车辆和资金流通的場所,目前的二手车市场还涉及新旧车辆的置换、旧车更新等流通环节。

(3) 拥有资源配置性。二手车市场还可以调节富余缺失,使资源得到更合理的分配。杜绝了浪费,实现供求各取所需。

(4) 规范交易性。作为交易的場所还需要有规范的交易标准,积极承担引导市场良性健康发展的责任。而且还要按照国家法律法规所要求的,打击非法交易行为,拿出市场管理交易者的态度。

1.2.2 国外二手车市场现状

1. 美国二手车市场现状

美国,被称为装在轮子上的国家,是世界最大的汽车市场,引领着世界汽车市场的发展。从近几年美国的汽车销售数据来看,2013 年美国的新车与二手车交易量分别为 1200 万和 4200 万,约 1:3 的比例,二手车市场的活跃程度可见一斑。导致这种结果的原因主要有两个:消费者的消费观念和二手车市场的不断成熟和完善。美国人对二手车认识程度以及消费观念是导致二手车市场繁荣的主要原因,不过二手车市场的逐渐成熟、运营体制的不断健全和消费者的普遍认可也是其繁荣的重要原因。

美国已经建立起了一套价格评估和质量认证制度。据美国汽车经销商协会关于购买二手车的调查报告显示,在众多原因中,最让购买者担心的是价格上受到欺骗和买到了以次充好的车。对此,美国二手车市场建立了合理的价格评估制度和质量认证制度来消除消费者的疑虑。针对价格,美国建立了合理的二手车评估体系。就是说由公认的二手车价格加上技术鉴定来决定,除了原来的价格、使用时间和公里数等外,以后的使用寿命和维修成本也会成为重要的参考因素。这样可使时间和公里数差不多的两辆二手车,很有可能原来售价高的反而要卖得便宜。例如,前几年汽油价格不断上涨,导致比较省油的日系二手车普遍比美国二手车卖得贵些。各种车型的参考价格主要由行业协会和大公司等比较权威的机构定期发布。例如,《美国汽车经销商协会二手车价格指南》可以提供二手车价格权威数据,二

手车的交易巨头 Manheim 公司根据全球最大的汽车批发市场的交易数据的每天更新所制定的二手车价格指数也可以作为参考价格之一,号称买卖二手车“圣经”的《凯利蓝皮书》为美国多数二手车购买者提供了有用的参考。很多二手车消费者在交易前都会查阅这些相关材料,这样就不用担心成交价格会很离谱。至于如何避免买到以次充好的二手车,美国也采用了一些社会化认证的方法来解决。迄今为止,美国已经成立了几家比较权威的二手车认证机构,会根据顾客的需要详细检测二手车,甚至会到车辆管理局查阅有关事故等情况,最后向顾客提供一份详细的车况检测报告,然后收取一定的费用。除此之外,美国的二手车车商也很注重二手车的售后服务,在一些州,如果消费者发现购买的二手车有质量问题,在确保二手车没有其他损坏的情况下只要购车后未行驶超过 300mile(1mile=1.609 34km)或者购车不足 3 天的情况下,可给消费者全额退款。

在美国,购买二手车是非常方便的,美国的二手车销售渠道主要有四个,即品牌 4S 店、拍卖公司、小型二手车经营公司和连锁二手车经销商,其中品牌 4S 店二手车业务是当前整个美国 4S 店核心业务,而且所有的公司都会在二手车网络中销售。正常来说,凡是卖新车的经销商都会销售二手车,在推荐新车的同时也会介绍二手车。二手车的置换业务也是经销商经常采用的营销方式。往往销售顾问在介绍新车的同时,还会咨询客户是否有二手车,是否有意置换新车,并让评估师对二手车进行检测评估,给出检测结论和回收价位,在客户同意的情况下置换新车。经销商一般是用比较低的价格买下旧车,之后对车辆进行整备检修和翻新,放在展厅里,有时会卖出一个不错的价格。

二手车市场在美国规模已经十分巨大,而且利润非常丰厚。2010 年新车的利润率仅有 4.5%,而二手车利润率达到 11.5%左右。在利润的驱使下,美国的二手车市场发展迅猛,还出现了一些规模较大的二手车超市,以此满足消费者需求。通常这些二手车超市都有美国大的汽车公司作后盾,使得二手车销售这一本就热门的生意的竞争变得更加激烈。2016 年,美国二手车交易量 3851.4 万辆。其中,授权渠道二手车交易量为 1157.3 万辆,占二手车交易市场的 30.1%。授权渠道中,原厂认证二手车交易量占 22.8%。2011—2016 年美国交易市场概览见图 1-4。

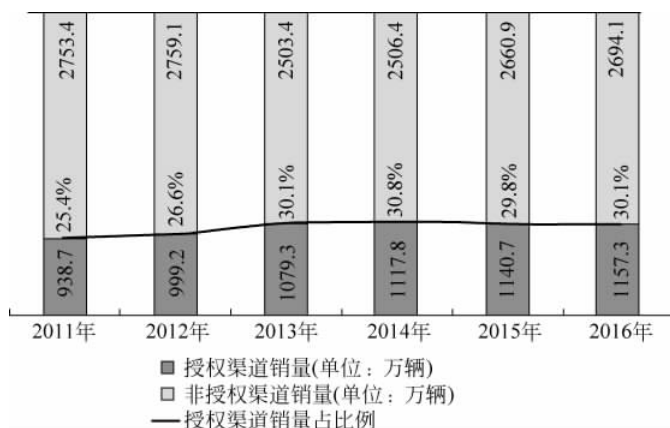


图 1-4 2011—2016 年美国交易市场概览

(数据来源: Edmunds)

美国的二手车拍卖公司政策健全、业务完善、技术高超、成交量巨大。有些公司甚至通过卫星系统进行二手车拍卖,感兴趣的经销商们通过电视转播来观看现场的拍卖实况,通过电话进行报价,购买中意的二手车。美国对于二手车拍卖管理十分严格,拍卖公司必须对卖出的二手车承担责任:必须确保二手车的来源是合法的和向购买用户提供车辆的真实情况。正因为如此,顾客到拍卖行买二手车,对质量也较为放心。

2. 英国二手车市场现状

英国是最早开始工业革命的国家,也是一个老牌资本主义国家。英国不仅有一个成熟的汽车市场,而且有一个更出类拔萃的二手车市场,每年的销量超过新车销量的3倍。英国政策规定,一辆新车从下线到报废,一般周期为11年,不过根据市场调查表明,英国车辆更新周期为4年,这就给二手车市场的发展提供了充足的养分和广阔的空间。

英国的汽车产业非常发达,道路交通也非常便利,汽车已成为大家出行的必备交通工具。二手车满足不同档次人群的需求,这其中主要是中产阶级和低收入群体。高收入群体购买车辆会优先考虑车辆的安全性能、美观程度、驾驭性能,而价钱则是次要。所以他们通常会优先考虑新车。而中产阶级和低收入群体则是优先考虑价钱,其次考虑车的各项性能,所以这两类人群就是二手车市场的主力军。一般二手车的价钱不到新车的一半,但是车辆的可靠性和安全性一般还很高,而且二手车的折旧率很低,在使用几年后,这类车还可以出售,这样的车辆价位会更低,一般不高于新车价钱的30%。虽然二手车的维修成本会高一些,但对比新车而言总成本还是很低,这些正符合了中产阶级和低收入群体,甚至学生的需求。

发达国家的二手车市场实际情况是二手车比较多,供大于求,且整体价位偏低。不过发达国家的二手车流通机制比较健全,尤其是二手车售前与售后服务有保障,切切实实地保护了消费者的权益。而且二手车评估行业也发展得十分迅猛,可以为二手车作出比较公正、公开的评估,这也使二手车行业有一个健康、稳定的发展环境。在这方面,英国是发达国家的典范,二手车市场不但有完善的流通政策、完备的监督体制、成熟的业务机制,还有全面的服务体系。

在英国,买卖二手车是一件十分简单的事情,没有繁琐的程序,甚至几分钟就可以开走心仪的车辆。这一切都要归功于车辆管理部门,英国每辆机动车都有车辆管理部门颁发的登记证书,登记证书上除了标明车辆品牌、型号、牌照号、底盘号、发动机号、生产日期等信息外,还专门设交易栏以供二手车交易使用。正是有了如此详细可靠的信息,才让二手车交易如此简单。

英国的二手车市场的经营体制主要包括品牌经销商、汽车超市、二手车行、拍卖行和个人交易。

(1) 品牌经销商。品牌经销商是英国二手车行业的领头羊,它们归属于各大汽车公司,有确定的销售平台,兼顾该品牌的二手车置换和销售。这些车辆的质量都有保证且售后服务也十分完善。不过由于附加项目多,所以销售价位通常较高。

(2) 汽车超市。汽车超市是一个大型的客户自主选择的平台,得到了很多消费者的认可。在英国,汽车超市尤为繁荣。汽车超市几乎都是明码标价,一般不支持议价,且这些超市基本都会提供二手车的置换业务,和新车置换一样,补足差价可以得到心仪的二手车。这

些超市将旧车翻新和维修之后再出售。但是汽车超市的价位也偏高。

(3) 二手车行。二手车行主要受众是底层的低收入群体。二手车行最大的优点是二手车价格比较低,但是车行一般经营不规范,经常出现以次充好、以假乱真的现象。这些车行通常分布在城乡结合部及乡村,在车辆出售时会赠送一些短期的服务。由于价钱低,所以市场比较活跃。但是这些车行经营单一、不受约束,很难使消费者权益得到保障。

(4) 拍卖行。拍卖行也是英国二手车市场的一大亮点。参加竞拍的购车者需要提前对自己心仪的车辆做功课,对车辆全面了解后,拍下车辆。一般情况下,这些购车者都会对车辆进行全面了解,确定车辆是否符合拍卖行的检测结果,从而进行维权。不过从拍卖行买到的二手车通常比较便宜,但质量也难以保证。

(5) 个人交易。在英国是允许二手车车主进行个人交易的。这种交易可以说是无处不在,比如网络、市场、街道等。不过个人交易的风险比较大,首先要确认所售车辆是否是违法车辆,在保证自身安全的前提下,多次进行接触了解,验车过程中要请懂行的专家进行指导,避免受骗。这种交易最大的优点是便宜,最大的缺点就是安全和质量难以保证。

3. 日本二手车市场现状

日本是亚洲二手车市场的先驱,从20世纪70年代开始起步,仅用了20年左右达到饱和状态,发展到顶峰,汽车数量维持在7900万辆左右。在日本,汽车人均保有量较大,二手车市场比较活跃,政策也很健全,形成了特有的二手车交易网络,不同地域间可以相互交易。拍卖会是日本二手车流通非常重要的渠道,日本的拍卖场是以会员制的形式组成的。如果一家有拍卖会,全国各地的经销商便会赶到那里交易。日本针对二手车有一套公正的评估制度,很好地维护了消费者的权益。汽车市场包括新车市场和二手车市场,新车市场和二手车市场又是相互依存、互惠互利的关系。据统计,日本近几年平均每年汽车销量在1300万辆左右,二手车交易就占到汽车市场的2/3,所以这个市场非常大。此外,日本强大的汽车产业链也促进了二手车的发展;日本鼓励有能力、有资质、合法的个人和集团参与到这个行业的政策也促进了二手车业务的开展。日本的二手车流通方式主要有新车经销商、二手车销售店、二手车收购店和二手车拍卖行。

(1) 新车经销商。和欧美国家一样,日本的新车经销商一般都兼营二手车业务,这其中也包含新车置换业务,在二手车市场中占有份额约为1/3,是日本二手车的主力军。

(2) 二手车销售店。在日本,二手车销售店是一种常见的经营模式,各大城市均有分布,方便消费者买卖,不过大部分二手车销售店规模都比较小,基本没有太大的竞争能力。

(3) 二手车收购店。在日本,还有一个新兴的产业,就是二手车收购店。其主要业务是面向普通消费者进行二手车回收,然后将收来的二手车卖给二手车销售企业,而不对普通消费者进行销售。

(4) 二手车拍卖行。日本目前是二手车拍卖行业开展最好的国家,不仅有欧美发达国家几乎所有的二手车拍卖行业业务,还开展许多特殊业务。竞拍者不仅可以到现场看车、了解车况及拍卖信息,而且可以用电子竞拍器给出自己理想的价位,增加了拍卖现场的公平性、公开性和实时性,受到竞拍者的普遍欢迎。二手车拍卖行除了接受个人和企业二手车拍卖委托,还可以进行二手车的回收,再进行拍卖,丰富了二手车拍卖行的业务。拍卖行都采用实名注册,注册也对国外的二手车经销商开放,实现了二手车国内市场的拓展。拍卖行一般

是定期拍卖,信息更新也比较快,提高了二手车的流通速度,降低了二手车存放成本,加快了二手车更新换代,促进了二手车市场的发展。

1966年,日本成立了旧汽车鉴定协会,开始制定二手车鉴定标准,还开展了鉴定师技能考试和注册鉴定师的进修培训,为二手车业务规范起到了至关重要的作用。现在,日本不仅有注册的二手车评估师达十几万,连能够进行二手车评估的单位就有接近一万家。但是日本到现在还没出具统一的认证标准,主要是几个第三方认证标准,如Gulliver公司的监价标准、AUCNET公司的AIS等。例如,丰田、本田、日产等汽车公司都认可并使用AIS。

4. 对国外成熟二手车市场现状的总结

通过对美国、英国和日本三个十分成熟的二手车市场现状的了解,我们不难发现它们虽然不是完全相同,却有着十分明显的相同点。

(1) 二手车的消费观念。国民对二手车的消费观念是一个国家或地区二手车市场得以发展的基础。发达国家因汽车产业开始的时间较早,人们对汽车了解的比较多且对二手车也比较认可,这就使得二手车市场十分繁荣。这也是我国国民现在所要解决的首要问题。

(2) 健全的法律法规和行业标准。一个成熟有序的汽车市场背后,必然需要一个完善的标准法规体系。这也是国外二手车市场得以正常发展和壮大的根本原因。

(3) 合理的价格评估和质量认证制度。大部分二手车消费者对二手车的评定都是一知半解,在购买二手车时最怕的就是上当受骗。这就要求一个公平公正的评估机构对车辆作出评估。这样不仅可以打消购车者的疑虑,还可以避免很多纠纷。

(4) 严格的质量保障制度。利用车辆识别代码的唯一性,为二手车建立历史档案,从而使消费者对二手车以往的使用历史做到心中有数,避免了因信息不对称造成的购车盲目性。

(5) 优质的售后服务和使用环境。国外的销售者一般都会承诺在一段时间或一定行驶里程内可以享受与新车相同的售后服务待遇,以增强二手车消费者的购买信心。

(6) 多样的交易形式。成熟二手车市场的交易形式多种多样且大同小异,主要形式有二手车拍卖行、二手车超市和网络拍卖等。

(7) 成熟的网络市场。如今网络十分发达,购车者足不出户就可以了解二手车。网上的二手车信息数量巨大且十分可靠,总会找到自己心仪的车辆。这也使购买二手车变得非常简单。

1.2.3 我国二手车市场现状

1. 我国二手车市场的发展现状

我国自从加入世界贸易组织以来,汽车市场的发展十分迅速。在当前经济发展的情况下,汽车产业扮演着重要角色。除此之外,随着市场经济的快速发展,我国民众的消费观念也发生了巨大的转变,不再局限于新车方面,汽车市场的份额逐渐被二手车占据。

我国当前的二手车市场经过十几年的发展已经初具规模而且发展状况也有可喜的方面。