

第2章 展示陈列设计的基础知识

展示陈列设计是一门综合性艺术，需要掌握多个学科的知识，如色彩设计、布局设计、人体工程学、建筑学等。展示陈列设计的色彩主要是满足功能性和精神性的要求，力求与空间构图相符合，充分发挥出色彩对空间的美化作用。还要正确处理空间的协调统一性，为了达到空间统一的效果，空间大面积色块不宜选用鲜明的色调，选用小面积的色块则能提高空间色彩的明度与纯度。

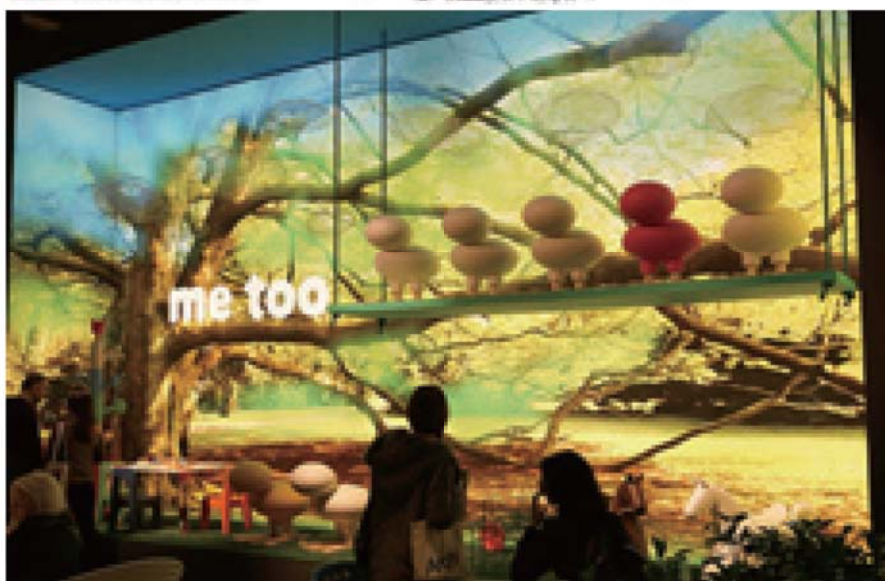
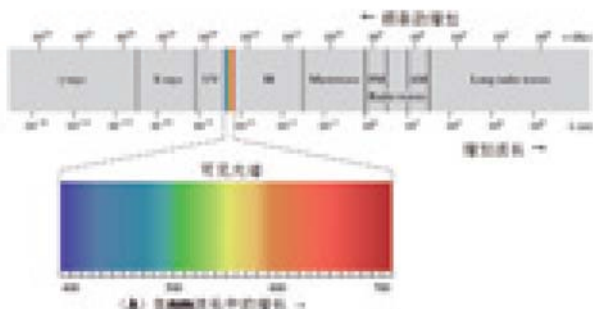
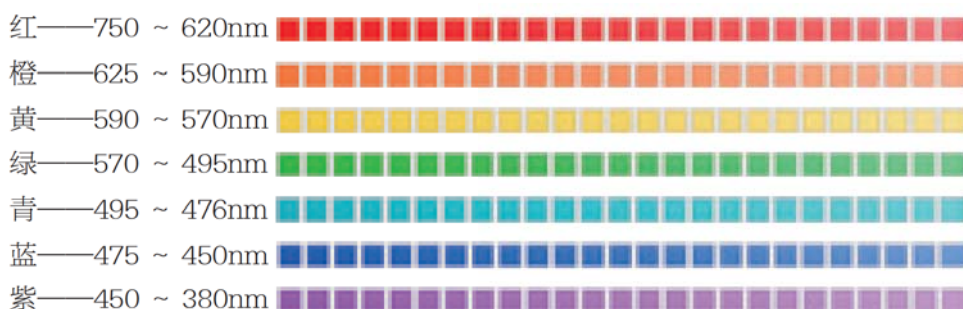
在展示陈列设计中构图类型有很多种，如直线构图、三角形构图、曲线构图等，而在陈列设计中运用最多的要数三角形构图。

商场的陈列设计是在品牌文化的影响下进行的规划设计，展示商品的摆放位置以及灯光、海报等多元素结合的好坏，也会对展示品起到不同的效果。



2.1 展示陈列设计的色彩

在展示陈列设计中,色彩也是非常重要的科学性表达,在主观上是一种行为反应,在客观上则是一种刺激现象和心理表达。色彩的最大整体性就是画面的表现,把握好整体色彩的倾向,再去调和色彩的变化才能做到更具有整体性。色彩的重要来源是光,也可以说没有光就没有色彩,而太阳光被分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色彩,各种色光的波长又是各不相同的。



◎2.1.1 色相、明度、纯度

色彩是由光引起的,有着先声夺人的性能。色彩的三元素是色相、明度和纯度。

色相是色彩的首要特性,是区别各种色彩的最精确的准则。色相又由原色、间色、复色组成。而色相的区别是由不同的波长来决定的,即使是同一种颜色也要分不同的色相,如红色可分为鲜红、大红、橘红等,蓝色可分为湖蓝、蔚蓝、钴蓝等,灰色可分为红灰、蓝灰、紫灰等。人眼可分辨出一百多种不同的颜色。



明度是指色彩的明暗程度,不仅表现在物体照明程度,还表现在反射程度的系数。可以将明度分为9个级别,最暗为1,最亮为9,并划分出3种不同基调。

- (1) 1~3级低明度的暗色调,给人沉着、厚重、忠实的感觉。
- (2) 4~6级中明度色调,给人安逸、柔和、高雅的感觉。
- (3) 7~9级高明度的亮色调,给人清新、明快、华美的感觉。



纯度是色彩的饱和程度也是色彩的纯净程度。纯度在色彩搭配上具有强调主题和意想不到的视觉效果。纯度较高的颜色会给人造成强烈的刺激感,能够使人留下深刻的印象,但也容易造成疲倦感,如果与低明度的颜色相配合则会显得细腻、舒适。纯度也可分为3个阶段。

- (1) 高纯度: 8~10级为高纯度,使人产生强烈、鲜明、生动的感觉。
- (2) 中纯度: 4~7级为中纯度,使人产生舒适、温和、平静的感觉。
- (3) 低纯度: 1~3级为低纯度,使人产生细腻、雅致、朦胧的感觉。



◎2.1.2 主色、辅助色、点缀色

展示空间设计要注重色彩的全局性，不要使色彩偏于一个方向，否则会使空间失去平衡感。而空间的色调又可分为主色、辅助色和点缀色。

1. 主色

主色是空间中统一的基调，起着主导作用，能够使空间整体看起来更为和谐，是不可忽视的空间表现。



2. 辅助色

辅助色是补充或辅助空间的主体色彩，在空间使用时最好运用亮丽的色彩表现，可以表现出一定的意义。



3. 点缀色

点缀色是空间占有极小的面积表现，易于变化又能打破空间整体效果，还能够烘

托空间气氛、彰显魅力。



◎ 2.1.3 邻近色、对比色

在展示陈列设计中，运用色彩之间的邻近关系或对比关系进行搭配设计，以达到最佳视觉效果诉求。不仅要高度归纳，还要用色彩表现空间的丰富景象，与不同的元素相结合，能够完美地展现出空间的魅力。

1. 邻近色

邻近色从美术的角度来说，在相邻的区域各个颜色中能够看出彼此的存在，你中有我，我中有你；从色环上看，即两者之间相距90度，色彩冷暖性质相同，可以传递出相似的色彩情感。



2. 对比色

对比色可以说是两种色彩的明显区分，是在24色环上相距120度到180度的两种颜色。对比色可分为冷暖对比、色相对比、明度对比、饱和度对比等。对比色拥有强烈的分歧性，适当地运用能够加强空间感的对比和表现出特殊的视觉效果。



◎2.1.4 色彩与面积

色彩与面积之间有很大的关系,在一定程度上来说面积是色彩不可或缺的一个特性,色彩的面积决定着空间视觉感的变化,起着一定的主导作用,色彩的饱和程度也会带来不同的反响。面积的大小对人的视觉也会产生一定的影响,极易引起人的注意。



◎2.1.5 色彩混合

色彩的混合包括加色混合、减色混合和中性混合 3 种形式。

1. 加色混合

在对已知光源色的研究过程中,发现色光的三原色与颜料色的三原色有所不同,色光的三原色为红(略带橙味)、绿、蓝(略带紫味)。而色光三原色混合后的颜色(红紫、黄、绿青)相当于颜料色的三原色,色光在混合后会使色光明度增加,使色彩明度增加的混合方法就称为加法混合,也叫色光混合,例如:

红光 + 绿光 = 黄光;

红光 + 蓝光 = 品红光;

蓝光 + 绿光 = 青光;

红光 + 绿光 + 蓝光 = 白光。



2. 减色混合

当色料混合在一起时,呈现出另一种颜色效果,即为减色混合法。色料的三原色分别是品红、青和黄色,因为一般色料的三原色本身就不够纯正,所以混合后的色彩也不是标准的红色、绿色和蓝色。三原色色料的混合遵循以下规律。

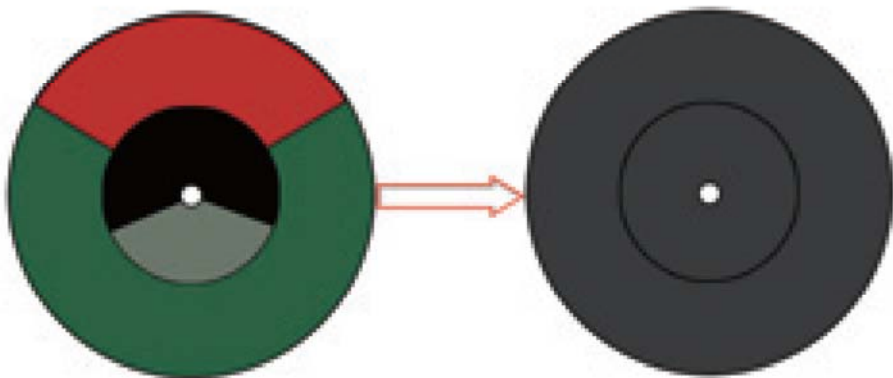
青色 + 品红色 = 蓝色;
 青色 + 黄色 = 绿色;
 品红色 + 黄色 = 红色;
 品红色 + 黄色 + 青色 = 黑色。



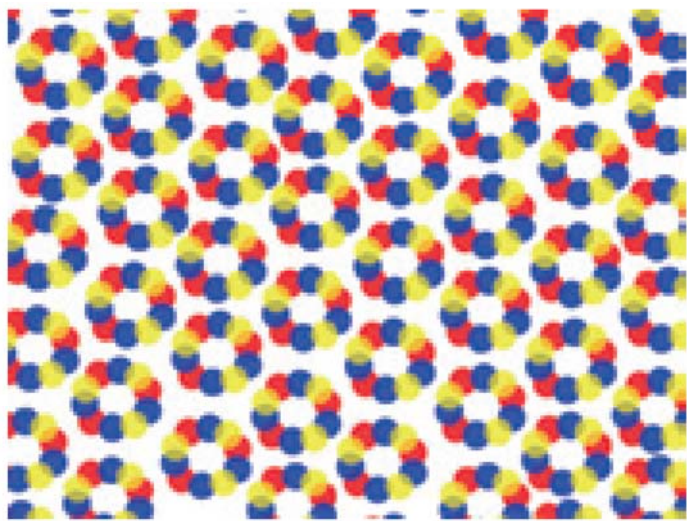
3. 中性混合

中性混合是指混面色彩既没有提高也没有降低的色彩混合。中性混合,主要有色盘旋转混合与空间视觉混合。是把红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色料等量地涂在圆盘上,旋转之后即呈浅灰色。把品红、黄、青涂上,或者把品红与绿、黄与蓝紫、橙与青等互补上色,只要比例适当,也能呈浅灰色。

(1) 旋转混合。在圆形转盘上贴上两种或多种色纸,并使此圆盘快速旋转,即可产生色彩混合的现象,我们将其称之为旋转混合。



(2) 空间混合。空间混合是指分别将两种以上颜色和不同的色相并置在一起,按不同的色相明度与色彩组合成相应的色点面,通过一定的空间距离,在人的视觉内产生的色彩空间幻觉所达成的混合。



◎ 2.1.6 色彩与展示陈列设计的关系

色彩是一种诉诸人情感的表达方式,对人的心理和生理都会产生一定的影响。因此,空间设计须充分利用人对色彩的感觉,来创造富有个性层次的空间,从而放大空间的异彩。色彩与空间的结合不仅能够给空间带来印象深刻的视觉感受,又能创造出温度、远近等视觉感受的空间。

色彩的温度感会令人对空间产生温度感受,如红色到黄色(红、橙、黄)能够提升空间的温度,使人感觉更为温暖;青、蓝、紫以及黑、白、灰则会给人清凉爽朗的感觉。

远近感也和冷、暖色系相关联。暖色给人突出、前进的感觉,冷色给人后退、远离的感受。





2.2 展示陈列设计的布局方式

展示陈列设计构图又称为展示陈列设计布局，具体布局方式包括对称式布局、韵律式布局、错位式布局和放射式布局。

◎ 2.2.1 对称式布局

展示陈列设计使用对称式布局，能够使空间具有较强的平衡稳定性，让人看起来更具完整统一性，也形成相互呼应的特点。



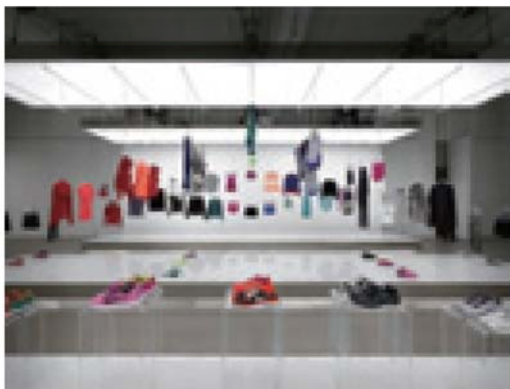
◎2.2.2 韵律式布局

韵律式布局能创造出不同条理和连续美的形式，令人产生富有韵律的动感，再与自然美结合能使空间更富有吸引力。



◎2.2.3 错位式布局

错位式布局是一种有规律地交织穿插而成的布局方式，错落有序的形式美能够让空间的层次更为丰富，亦能营造出变化万千的有趣空间。



◎ 2.2.4 放射式布局

放射式布局以空间某一物体为中心向四周进行放射,使人的视线能够聚集在中心,又起到开阔、舒展空间的作用。

