

02

第2章

标志设计

标志（logo，又称标识）是生活中人们用来表明某一事物特征的记号，就像人的名字一样，说到名字就会想到对应的人。

在设计标志时通常辅以识别和容易记住的一些形状和符号，设计过程不需要烦琐，只需简单、容易辨识即可。

本章主要讲述什么是标志、标志的构成、标志设计原则、标志的类型、表现形式、形式美法则等内容。



2.1 标志设计概述

在我们的现实生活中，标志是一种显示身份的符号，即使是一家小商铺也会拥有自己的标志。标志已经成了人与企业之间的一种对话方式。它以传达某种信息，凸显某种特定内涵为目的，以图形或文字等方式呈现。既是人与人之间沟通的桥梁，也是人与企业之间形成的对话，如图2-1所示，只要看到所示标志就会想到其代表着什么。



图2-1

2.1.1 认识标志

所谓标志，就是徽标，拥有识别性、推广性，标志是人们在长期的生活和实践中形成的一种视觉化的信息表达方式，具有一定含义并且能够使人理解的视觉图形。通过标志可以传达一些特定的信息，让消费者记住公司主体和品牌的文化。网络中的标志主要是各个网站用来与其他网站链接的图像标志，是网络或网站中的一个重要模块。

标志在原始社会中就已体现出来了。标志的使用可以追溯到上古时代的“图腾”，如图2-2所示。那时每个民族和部落都选用一种认为与自己

有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记（即图腾）。后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，又演变成国旗、国徽。无论是国内还是国外，标志最初都是采用生活中的各种图案的形式，可以说它是商标标识的萌芽。现代标志则承载了企业的无形资产，是企业综合信息的传递媒介。标志作为企业营销战略中最主要的部分，在企业形象传递过程中，是最广泛、出现率最高，同时也是最关键的元素，如图2-3所示。



图2-2



图2-3

2.1.2 标志的性质

标志就是一张融合了对象所要表达的所有内容的标签，是企业品牌形象的代表。其将所要传达的内容以精练而独到的形象呈现在大众眼前，成为一

种记号而吸引观众的眼球。标志在现代社会具有不可替代的地位，其功能主要体现在以下几点。

(1) 功用性：标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值，但主要不是为了供人观赏，而是为了实用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。

(2) 识别性：除隐形标志外，绝大多数标志的设计就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰，是标志通常具有的特征。

(3) 保护性：为消费者提供了质量保证，为企业提供了品牌保护的功能，我国的法律中有针对标志原创的保护条例。

(4) 多样性：标志种类繁多、用途广泛，无论从其应用形式、构成形式、表现手段来看，都有着极其丰富的多样性。

(5) 艺术性：标志的设计既要符合实用要求，又要符合美学原则，给人以美感，是对其艺术性的基本要求。

2.1.3 标志的构成元素

标志作为传媒特性的logo，为了在最有效的空间中实现所有视觉的识别功能，一般通过图像和文字进行组合，达到对标志的说明、沟通、交流，从而引导受众的兴趣、记忆等目的，如图2-4所示。



图2-4

标志中文字是传达其含义的直观方法，文字包含字母、汉字、数字等形式。不同的文字使用会给人带来不一样的视觉感受。如传统的汉字表达的含义是具有古朴的、有文化底蕴的文化属性，不同种类的文字具有不同的特性，所以在进行标志设计时，要深入了解其特性，从而设计出符合主题的作品，如图2-5所示。



图2-5

标志中图形所包含的范围更加广泛，如几何图形、人物造型、动植物造型等。一个经过艺术加工和美化的图形能够起到很好的装饰作用，不仅能突出设计立意，更能使整个画面看起来巧妙生动，如图2-6所示。



图2-6

颜色在标志设计中是不可缺少的部分。色彩是形态三个基本要素（形、色、质）之一。标志常用的颜色为三原色（红、黄、蓝），这三种颜色纯度比较高，比较的亮丽，更容易吸引人的眼球。无论是光鲜亮丽的多彩颜色组合还是统一和谐的单色，只要运用得当，都能使人眼前一亮并记忆深刻，如图2-7所示。



图2-7

2.1.4 标志的设计原则

在现代设计中,标志设计作为最普遍的艺术设计形式之一,不仅与传统的图形设计相关,更是与当代的社会生活紧密联系。在追求标志设计带来社会效益的同时,我们还是要遵循一些基本的设计原则,从而创造出独一无二、具有高价值的标志设计。

(1) 识别性:无论是简单的还是复杂的标志设计,其最基本的目的就是让大众识别。

(2) 内涵性:设计标志一定要有它自身的含义,否则做得再漂亮,也只不过是形式美罢了,没有一点意义,所以在设计标志过程中必须具有内涵。

(3) 原创性:在纷杂的各式标志设计中,只有坚持原创性,避免与其他标志雷同,才可以成为品牌的代表。

(4) 独特性:每个品牌都有其各自的特色,其标志也必须彰显其独一无二的文化特色。

(5) 简洁性:过于复杂的标志设计不易识别和记忆,简约大方更易理解记忆和传播。

(6) 色彩性:色彩为工业设计科学中必须研究的基本课题,通过色彩可以影响到人的心理。

2.1.5 标志的类型

根据基本组成因素,标志可分为以下几种。

(1) 文字标志:文字标志有直接用中文、外文或汉语拼音的单词构成的,也有用汉语拼音或外文单词的字首进行组合的,如图2-8所示。



图2-8

(2) 图形标志:图形标志是一种通过几何图案或象形图案来表示的标志。图形标志又可分为三

种,即具象图形标志、抽象图形标志与具象抽象相结合的图形标志,如图2-9所示。



图2-9

(3) 图文组合标志:图文组合标志集中了文字标志和图形标志的长处,弥补了两者的不足,如图2-10所示。



图2-10

2.1.6 标志设计的表现形式

(1) 具象表现形式:具象表现是指具体的形象,如人体造型、动物造型、植物造型、器皿造型、自然造型等,对需要表现的对象稍加处理,可以不失其貌地表现出其象征的意义,如图2-11所示。



图2-11

(2) 抽象表现形式: 抽象表现形式是对具象的对象进行极简处理, 如圆形标志、四边形标志、三角形标志、多边形标志、方向形标志等, 利用简单的图形符号表现其属性所带来的感觉是容易识别和记忆的, 如图2-12所示。



图2-12

(3) 文字表现形式: 文字基本也属于具象表现, 非常简单明了地展现给大家, 不用刻意修饰其寓意。不同的汉字给人的视觉冲击不同, 其意义也不同, 楷书给人以稳重端庄的视觉效果, 而隶书具有精致古典之感。文字表现形式的素材有汉字、拉丁字母、数字标志等, 如图2-13所示。



图2-13

2.1.7 标志的形式美法则

标志设计是一种视觉表现的艺术形式, 人们在观看一个标志图形的同时, 也是一种审美的过程。标志设计的形式美法则有以下几种。

(1) 反复: 反复造型是指简单的图像反复且有规律的使用, 从而产生整齐和强烈的视觉冲

击, 如图2-14所示。

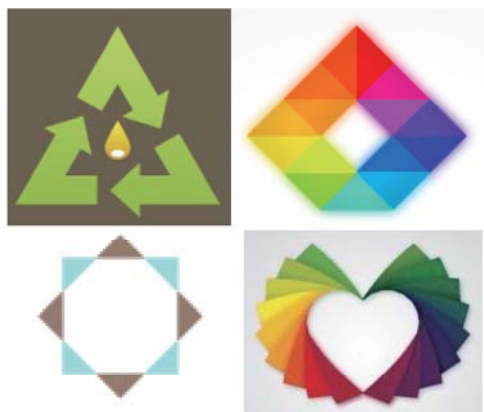


图2-14

(2) 对比: 对比是指通过形与形之间的对照比较, 突出局部的差异性, 是标志图形取得视觉特征的途径。可通过大小、颜色、形状、虚实等产生对比, 如图2-15所示。



图2-15

(3) 统一: 统一是标志完整的保证, 是通过形与形之间的相互协调、各要素的有机结合而形成一种稳定、顺畅的视觉效果, 如图2-16所示。



图2-16

(4) 渐变: 渐变标志指大小的递增递减、颜色的渐变效果等, 通过调整标志的渐变类型可以给人整体的层次感和空间的立体感, 如图2-17所示。



图2-17

(5) 突破: 突破是要根据客户需要进行创新设计, 并在造型上制作恰到好处的夸张和变化。这种标志一般比较有个性, 使得制作的标注更加引人注目, 如图2-18所示。



图2-18

(6) 对称: 对称是指依据图形的自身形成完全对称或不完全对称形式, 从而给人一种较为均衡、秩序井然的视觉感受, 如图2-19所示。



图2-19

(7) 均衡: 均衡是指通过一个点的支撑对造型要素进行对称和不对称排列, 从而获得一种稳定的视觉感受, 如图2-20所示。



图2-20

(8) 反衬: 反衬是指通过与主体形象相反的次要形象来突出设计主题, 使造型要素之间形成一种强烈的对比, 突出重点, 对观者形成强有力的视觉冲击, 如图2-21所示。



图2-21

(9) 重叠: 重叠是指将一个或多个造型要素恰如其分地进行重复或堆叠, 而形成一种层次化、立体化、空间化较强的平面构图, 如图1-22所示。



图2-22

(10) 幻视: 幻视是指通过一定的幻视技巧(如波纹、点群和各种平面、立体等构成方式)而形成一种可视幻觉, 使得画面产生一定的律动感, 如图2-23所示。

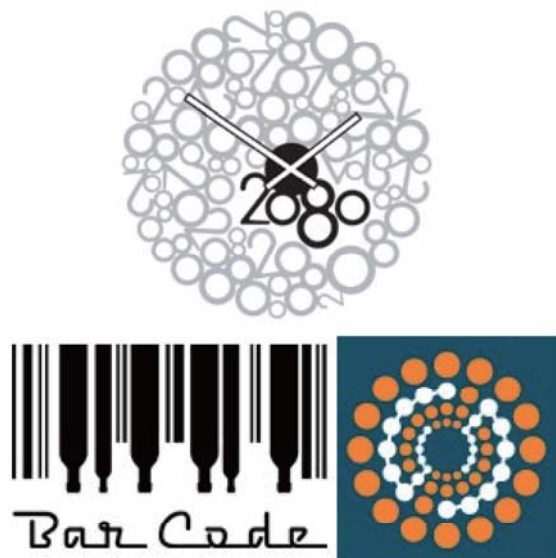


图2-23

(11) 装饰: 装饰是在标志设计表现技法的基础上, 进一步地加工修饰, 使得标志的整体效果更加生动完美, 如图2-24所示。



图2-24

2.2 商业案例——简约房产广告设计



2.2.1 设计思路

■ 案例类型

本案例是设计一款简约房产广告。

■ 设计背景

爱家房产是一家二手房中介交易公司，是提供一对二二手房买卖服务的公司，可以让买家和卖家少走许多弯路；房地产中介是地产业的重要组成部分，为地产的生产、疏通和消费提供了多元化的服务。

■ 设计定位

房产中介是一个商务的严谨的地方，所以在用色上我们将使用代表商务严肃的雾霾蓝色；考虑到设计原则中的识别性，我们将使用抽象的房子造型来表示标志图形，制作极简的房子标志效果。

2.2.2 配色方案

针对需要设计成商务效果的图标，我们可以采用比较突出商务严肃的雾霾蓝和深蓝来搭配制作出房产广告的效果。

■ 主色

雾霾蓝是一个非常大气、迷人的颜色，蓝是一种最冷的色彩，也是非常纯净的。蓝色在心理学上可以使人冷静、豁达、沉稳，所以常常在商业设计中使用，如图2-25所示。



图2-25

■ 辅助色

我们使用同一色系的深蓝色搭配黑色和白色可以更加商务、严肃和谨慎，若添加其他色彩会让主题词不达意。

■ 其他配色方案

如图2-26所示是我们调整出的其他配色方案，由左到右来分析一下，绿色的logo可以给人清新的感觉，且绿色代表生机和从头开始；高级蓝时尚原色比较多，但蓝色所表达的心理它同样也可以表现出来，同时有让人眼前一亮的效果；用暗红色不用鲜红是因为鲜红给人的感觉太过火热，而暗红色给人的感觉就不一样了，它有热情和稳重的效果，可以根据客户的喜好来选择喜欢的色彩方案。



图2-26

2.2.3 形状设计

形状设计上我们采用了有棱有角的形状和图案来设计本案例的图像,因为有棱有角标志着严肃、谨慎、刚正的心理作用,如图2-27所示。



图2-27

2.2.4 标志的表现形式

标志的整体表现形式采用均衡构图,以中间的文字来作为支点,支撑上部分和下部分,使设计的标志产生一种稳定的感觉,并采用了简约具象的表现形式来设计和绘制图案,如图2-28所示。



图2-28

2.2.5 同类作品欣赏



图2-29

2.2.6 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制三角形,复制并缩放三角形,设计出底图的效果;然后创建矩形并绘制烟筒和三角形下的长条;最后在三角形和长条之间创建公司名称,如图2-29所示。



图2-29

■ 技术要点

- 使用“多边形工具”绘制三角形;
- 使用“矩形工具”绘制矩形;
- 使用“横排文字工具”添加名称。

■ 操作步骤

- 运行Photoshop软件,在“欢迎”界面中单击“新建”按钮,在弹出的“新建文档”对话框中设置“宽度”为3000像素、“高度”为2500像素,设置“分辨率”为300像素/英寸,单击“创建”按钮,如图2-30所示。



图2-30

- 在工具箱中按住鼠标左键单击“矩形工具”按钮,从中选择隐藏的工具“多边形工具”,在工具属性栏中设置“填充”色块的

RGB为62、118、167，设置“描边”为无，设置“边”为3像素，如图2-31所示。

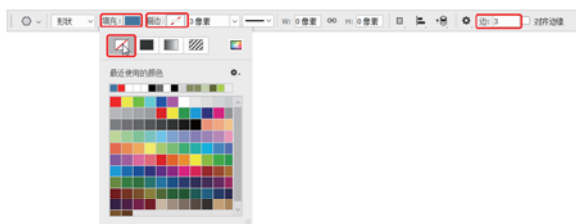


图2-31

设置形状的描边和填充提示和技巧

当使用形状工具时，在工具属性栏中会出现“填充”和“描边”两个色块，单击色块可以弹出一个预设的色块，如果在弹出的色块快捷菜单中没有自己需要的颜色，单击快捷菜单中右上角的（拾色器）按钮, 弹出“拾色器（填充颜色）”对话框，从中可以设置需要的颜色，如图2-32所示。

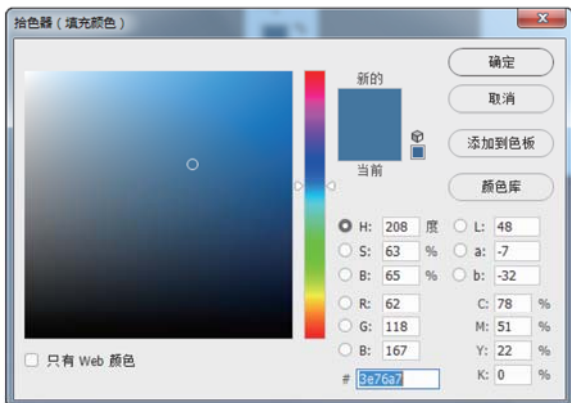


图2-32

除了设计纯色之外，还可以在弹出的快捷菜单中选择设置填充或轮廓为无、渐变、图案填充效果。

03 设置好之后，在舞台中绘制三角形，如图2-33所示。

04 创建三角形后，按Ctrl+T组合键，调整三角形至合适的大小，按Enter键确定调整变形，调整到合适的大小后，按Ctrl+J组合键，复制三角形图层，按Ctrl+T组合键，打开自由变换，按Shift键，同时按住鼠标左键拖动左上角的控制点，将其向右侧等比例缩放，如图2-34所示。

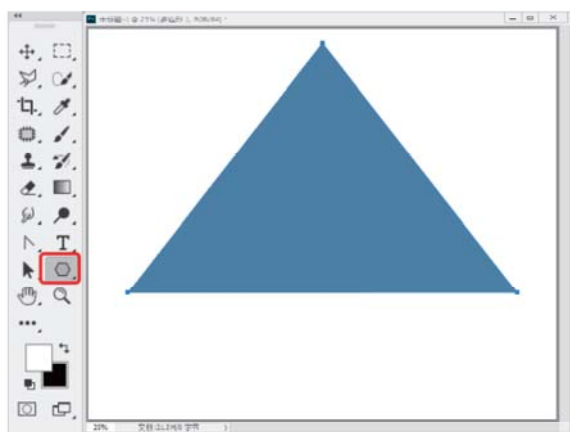


图2-33

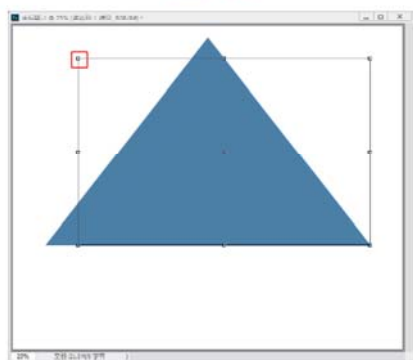


图2-34

05 在工具箱中选择“路径选择工具”, 选择缩放后的三角形，在工具属性栏中设置“填充”为白色，如图2-35所示。



图2-35

06 使用同样的方法复制并等比例缩放三角形，设置“填充”色块的RGB为62、118、167，如图2-36所示。



图2-36

07 在工具箱中按住鼠标左键单击“多边形工具”, 在弹出的隐藏工具中选择“矩形工

具”, 在工具属性栏中设置“填充”为白色、“轮廓”为无, 在舞台中创建白色矩形作为窗户, 如图2-37所示。



图2-37

08 继续使用矩形工具, 在工具属性栏中设置“填充”的RGB为62、118、167, 绘制烟筒, 如图2-38所示。



图2-38

09 使用“矩形工具”, 创建矩形, 如图2-39所示, 在创建出一个矩形之后, 使用“移动工具”, 按住Alt键移动复制矩形。



图2-39

10 使用“路径选择工具”, 在舞台中选择底部的矩形, 将其向下调整, 使用“横排文字工具”, 在如图2-40所示的位置创建公司名称, 滑选选中文字, 设置合适的字体、颜色以及大小。



图2-40

11 至此, 房产标志制作完成。按Ctrl+S组合键, 在弹出的“另存为”对话框中选择一个存储路径, 为制作的标志命名, 将完成的设计存储即可。

★★★★

2.3 商业案例——传统川菜馆标志设计



2.3.1 设计思路



扫码看视频

■ 案例类型

本案例是设计一款传统川菜馆标志设计。

■ 设计背景

所谓川菜就是四川菜, 是中国特色的传统八大菜系之一, 川菜的味道相当丰富, 号称百菜百味。其中最重要的特点就是麻辣, 而在四川当地辣椒也是家家户户必备的一种调味剂, 如图2-41所示。



图2-41



图2-41 (续)

■ 项目诉求

根据菜馆的特色，客户想要做一个传统的标志，并且想在标志上放上辣椒的元素，该标志主要放置到网站上、菜单上、名片上、工作服上、围裙等一些地方。

■ 设计定位

根据川菜馆的特色，我们将在标志中放置辣椒团，通过修改，将绘制具有水墨特色的文字类型标志，利用文字装饰的形式来表现标志效果。

2.3.2 配色方案

根据客户要求我们初步定义水墨标志，水墨书法和画作是我国优秀的历史文化，所以可以根据菜馆的名称穿插进水墨效果，如图2-42所示。另外在水墨的基础上调整出红色辣椒。



图2-42

■ 主色

主色使用黑色，原始的水墨画最主要的是水与墨，而墨是黑色的，随意绘制出的是黑白的水墨作品。

■ 辅助色

辅助色使用红色，因为需要绘制辣椒，所以会以水墨的形式来制作，红色代表着积极乐观，真诚主动、富有感染力，且红色非常喜庆，在中国红色是代表吉祥的颜色。红色与黑色搭配表现得更为传统和喜庆，如图2-43所示。



图2-43

2.3.3 标志的表现形式

在案例中我们将使用行楷字体制作标志，表现形式为文字表现形式，在文字表现过程中会使用图案来替代壁画，来作为装饰效果，如图2-44所示。



图2-44

2.3.4 同类作品欣赏



2.3.5 项目实战

■ 制作流程

本案例首先创建文字，将文字图层栅格化；然后创建需要删除部分笔画区域，将不需要的笔画删除，并添加素材；最后创建副标题，如图2-45所示。

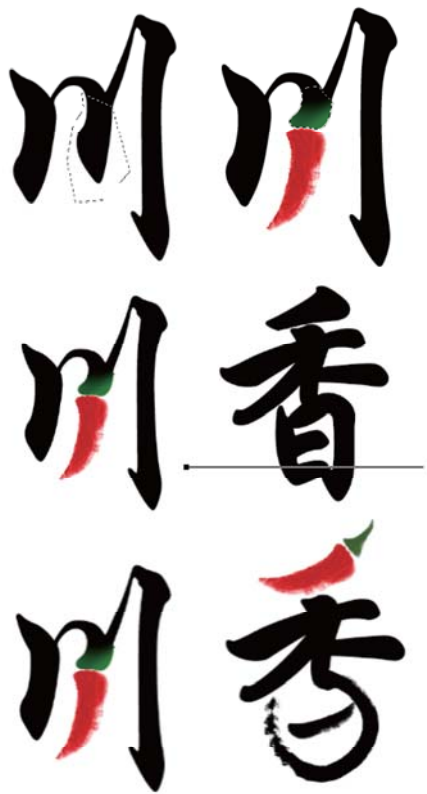


图2-45



图2-45 (续)

■ 技术要点

使用“横排文字工具”创建文字；

使用“栅格化”命令栅格化文字图层；

使用“多边形套索工具”创建并删除选区中的内容；

使用“自由变换”命令调整素材的角度和大小；

使用“椭圆工具”绘制底纹。

■ 操作步骤

- 运行Photoshop软件，在“欢迎”界面中单击“新建”按钮，在弹出的“新建文档”对话框中设置“宽度”为800像素、“高度”为800像素，设置“分辨率”为72像素/英寸，单击“创建”按钮，如图2-46所示。



图2-46

- 在工具箱中选择“横排文字工具”**T**，在舞台中创建“川”字，如图2-47所示。



图2-47

- 03 在“图层”面板中双击文字图层的图层缩览图T字样，选择文字后，在工具属性栏中选择文字字体为“华文行楷”，设置字体的大小为350点，设置字体的颜色为黑色，如图2-48所示。



图2-48

- 04 在“图层”面板中，选择“川”字图层，鼠标右击，在弹出的快捷菜单中选择“栅格化文字”命令，如图2-49所示。



图2-49

- 05 栅格化图层后，使用“多边形套索工具”，在舞台中选择如图2-50所示的区域。
- 06 按Ctrl+T组合键打开自由变换，将选区中图像的高度进行缩放，如图2-51所示。



图2-50

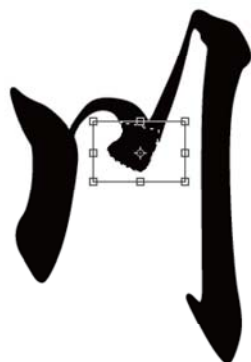


图2-51

- 07 调整好图像的大小后，按Enter键，确定自由变换参数，并按Ctrl+D组合键，取消选区的选择。
- 08 在菜单栏中选择“文件>打开”命令，在弹出的“打开”对话框中选择随书配备资源中的“撇.png”文件，单击“打开”按钮，如图2-52所示。

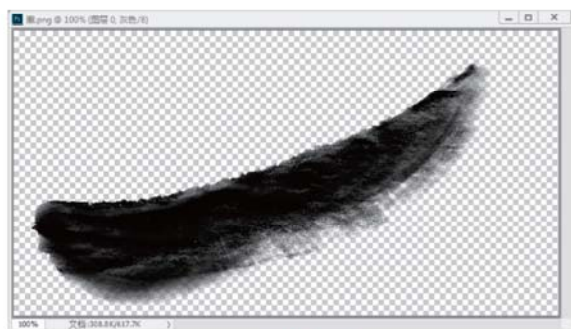


图2-52

- 09 使用“移动工具”，将打开的素材文件拖曳到标志文档舞台中，按Ctrl+T组合键，调整其大小和角度，如图2-53所示。

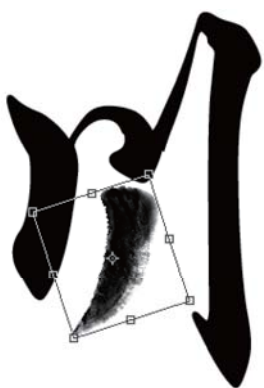


图2-53

- 10 调整合适的大小和角度后，在菜单栏中选择“图像>调整>色相/饱和度”命令，或按Ctrl+U组合键，在弹出的“色相/饱和度”对话框中勾选“着色”复选框，设置“饱和度”为81、“明度”为41，单击“确定”按钮，如图2-54所示。

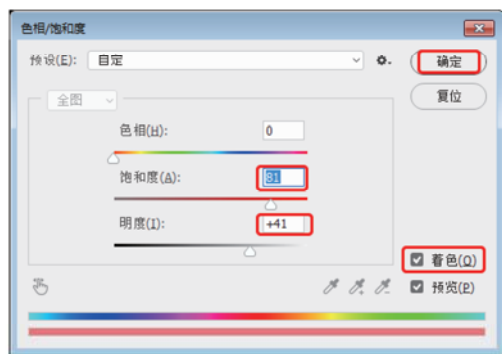


图2-54

色相/饱和度的使用提示

“色相/饱和度”命令主要用于改变图像像素的色相、饱和度和亮度，还可以通过定义像素的色相及饱和度，实现灰度图像上色的功能，或创作单色调效果。

其中，勾选【着色】复选框后，彩色图像会变为单一色调。

- 11 调整色相/饱和度的效果，在工具箱中选择“多边形套索工具”，在舞台中选择如图2-55所示的区域，在菜单栏中选择“编辑>变换>变形”命令。
- 12 调整选区中的图像效果，如图2-56所示。



图2-55



图2-56

- 13 调整图像后按Enter键，确定调整图像的形状，确定选区处于选择状态，在工具箱中选择“渐变工具”，在工具属性栏中单击渐变色块，在弹出的“渐变编辑器”对话框中设置绿色到黑色的渐变，绿色到透明的渐变，如图2-57所示。



图2-57

- 14 在舞台中确定选区处于选择状态，由下到上填充渐变，如图2-58所示。



图2-58

渐变编辑器的使用技巧

选择“渐变工具”后，在工具属性栏中会出现渐变色块，单击这个渐变色块可以打开“渐变编辑器”对话框，在该对话框中可以看到预设中有许多系统提供的渐变类型，如图2-59所示。在预设中可以更改渐变类型，如图2-60所示，只需单击即可对单击的渐变进行编辑，且置为当前使用渐变。



图2-59



图2-60

在渐变色条上方的色标为透明度色标，选中左侧上方的色标可以看到对应色标的参数，通过该参数可以调整色标的位置和不透明度，如图2-61所示。

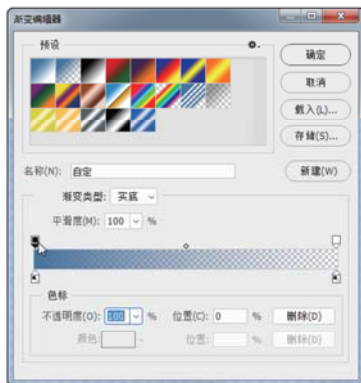


图2-61

在渐变色条下方的色标为颜色色标，选中左侧下方的色标，可以看到色标激活了对应的参数，从中可以调整渐变的颜色和位置，如图2-62所示。



图2-62

15 创建填充后，按Ctrl+D组合键，取消选区的选择，使用“横排文字工具”，创建“香”字，如图2-63所示，在工具属性栏中设置字体为“华文行楷”，设置字体的大小为350点，字体颜色为黑色。



图2-63

- 16 在“图层”面板中鼠标右击“香”图层，在弹出的快捷菜单中选择“栅格化文字”命令，如图2-64所示。

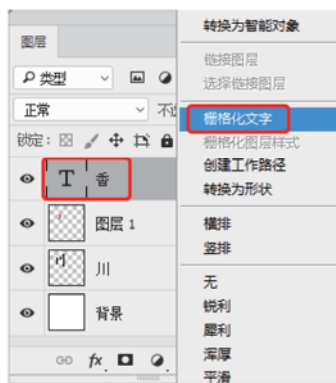


图2-64

- 17 栅格化文字后，使用“多边形套索工具”，在舞台中将如图2-65所示的区域选中并删除（按Delete键）。

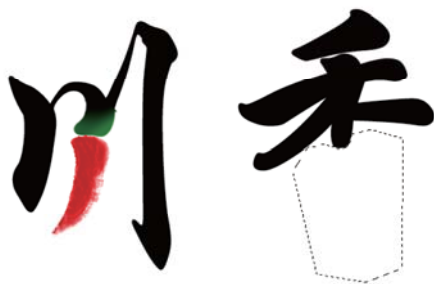


图2-65

- 18 在菜单栏中选择“文件>打开”命令，在弹出的“打开”对话框中选择随书配备资源中的“圈.png”文件，单击“打开”按钮，如图2-66所示。



图2-66

- 19 使用“移动工具”按钮，将打开的素材文件拖曳到标志文档舞台中，按Ctrl+T组合键，调

整其大小和角度，并使用“移动工具”按钮，调整素材到合适的位置，如图2-67所示。



图2-67

- 20 使用同样的方法，将“香”字上的撇删掉，在“图层”面板中选择“川”字中的红色撇所在的图层，按Ctrl+J组合键，复制图像到新的图层中，调整图像的位置和角度，继续按Ctrl+J组合键复制撇，在菜单栏中选择“编辑>变换>变形”命令，调整图像的形状，如图2-68所示。



图2-68

- 21 调整变形后，按Enter键，确定调整，按Ctrl+U组合键，在弹出的“色相/饱和度”对话框中调整合适的参数，如图2-69所示。

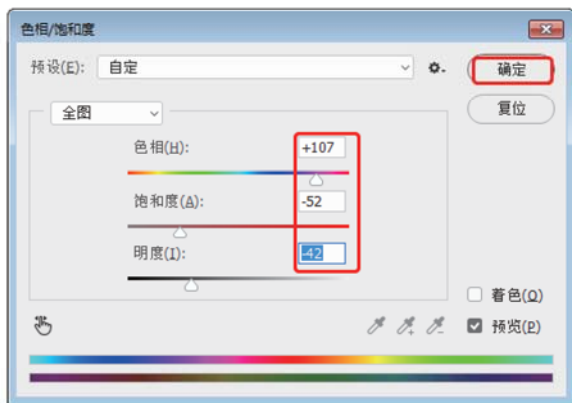


图2-69

- 22 调整后，打开“撇.png”文件，将其拖曳到舞台中，使用“自由变换”命令调整其位置、角度和大小，如图2-70所示。



图2-70

- 23 使用“横排文字工具”**T**，在舞台中创建文字，如图2-71所示。



图2-71

- 24 双击“传统川菜馆”图层前的缩览图T字，选中文字后在“属性”面板中设置字体的大小和间距，如图2-72所示。



图2-72

- 25 在工具箱中用鼠标左键单击“矩形工具”**□**，从中选择隐藏的“椭圆工具”**○**，在舞台中绘制椭圆，并将其所在的图层放置到文字图层的下方。

- 26 复制椭圆，复制的方法可以使用Ctrl+J组合键进行复制，并调整到合适的位置，完成本案例的制作，如图2-73所示。



图2-73

- 27 按Ctrl+S组合键，在弹出的“另存为”对话框中选择一个存储路径，为制作的标志命名，将完成的效果存储即可。

2.4

商业案例——古香古韵茶馆 商标设计



2.4.1 设计思路

■ 案例类型

本案例是设计一款古香古韵的茶馆标志设计。

■ 设计背景

中国是茶的故乡，中国人饮茶可以追溯到神农时代，至今已有4700多年了。中国是茶文化的发源地，茶文化包括茶德、茶具、茶故事、茶艺、茶道等，如图2-74所示。



扫码看视频



图2-74

■ 项目诉求

根据古老的茶文化，客户需要制作一个绿色的标志，可以穿插一些古老元素。

■ 设计定位

根据客户的需求，可以制作一个具象的茶壶或茶叶图像来代表茶文化的形象，再使用一些古老的图腾或图案来作为装饰，如图2-75所示。



图2-75

2.4.2 配色方案

根据客户需要，我们将设计标志的文字取绿色，绿色是茶的原始色，是大自然的颜色，表现为清新的感觉，绿色也代表轻松、舒适、平静、安逸、希望等。

2.4.3 标志的表现形式

在本案例中我们将使用均衡的表现形式来制作标志，在该标志中分为上下两部分，上部分为图像，下部分为文字，整体给人一种稳定的视觉感受，如图2-76所示。



图2-76

2.4.4 同类作品欣赏



2.4.5 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制水墨笔画，并擦除一部分水墨笔画的区域，作为水墨的浅表墨水效果，再制作出水墨笔画的湿边效果；然后制作扭曲的笔画效果，调整图像的明暗对比，创建笔画部分选区，调整笔画的变形制作茶壶的水墨效果；最后创建文字注释，如图2-77所示。



图2-77

■ 技术要点

使用“画笔工具”绘制水墨笔画；

使用“喷溅”和“扩散”滤镜制作出水墨笔画的湿边效果；

使用“色阶”命令调整图像的明暗对比；

使用“色彩范围”命令选择黑色笔画区域；

使用“变形”命令调整图像的笔画的变形制作出茶壶的水墨效果；

使用“横排文字工具”创建文字注释。

■ 操作步骤

- 运行Photoshop软件，在“欢迎”界面中单击“新建”按钮，在弹出的“新建文档”对话框中设置“宽度”为2000像素、“高度”为1500像素，设置“分辨率”为300像素/英寸，单击

“创建”按钮，如图2-78所示。



图2-78

- 在工具箱中选择“画笔工具”，在工具属性栏中单击画笔图标下的▼按钮，在弹出的下拉菜单中选择画笔类型，并设置“大小”为306像素，如图2-79所示。



图2-79

- 设置前景色为黑色，绘制效果如图2-80所示。
- 在工具箱中选择“橡皮擦工具”，使用图2-79所示的画笔，设置“不透明度”为55%，擦除一部分的画笔区域，如图2-81所示。



图2-80

图2-81

- 在菜单栏中选择“滤镜>滤镜库”命令，在弹出的滤镜库中选择“画笔描边”卷展栏中的“喷溅”效果，在右侧的参数面板中设置合适的参数，如图2-82所示。

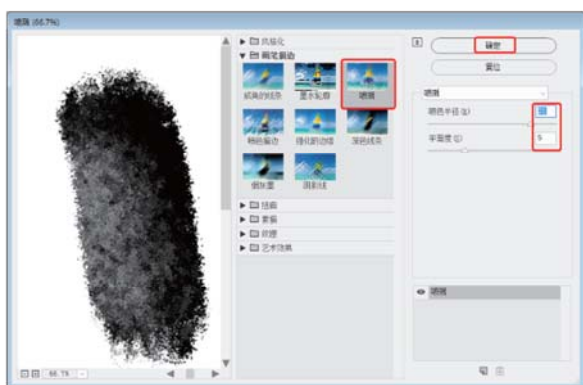


图2-82

- 06 设置滤镜参数后单击“确定”按钮，在菜单栏中选择“滤镜>风格化>扩散”命令，在弹出的“扩散”对话框中使用默认的参数，单击“确定”按钮，如图2-83所示。



图2-83

- 07 在菜单栏中选择“滤镜>扭曲>旋转扭曲”命令，在弹出的“旋转扭曲”对话框中设置合适的参数，单击“确定”按钮，如图2-84所示。



图2-84

- 08 设置滤镜效果后，在菜单栏中选择“图像>调整>色阶”命令，在弹出的“色阶”对话框中调整合适的参数，如图2-85所示。



图2-85

- 09 在菜单栏中选择“选择>色彩范围”命令，在弹出的“色彩范围”对话框中选择黑色的区域，如图2-86所示。



图2-86

- 10 此时会在处于黑色的区域创建选区，按Ctrl+J组合键，将选区中的图像复制到新的图层中，如图2-87所示。选择“背景”图层，在菜单栏中选择“编辑>填充”命令，在弹出的“填充”对话框中设置填充为白色，单击“确定”即可。

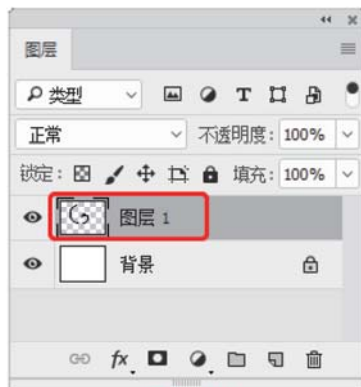


图2-87

- 11 选择“图层1”，在菜单栏中选择“编辑>变换>变形”命令，可以看到在舞台中出现网格，可以对控制点和方块区域进行拖动调整，还可以

通过控制手柄调整图像的形状，直至调整到合适的效果，如图2-88所示。

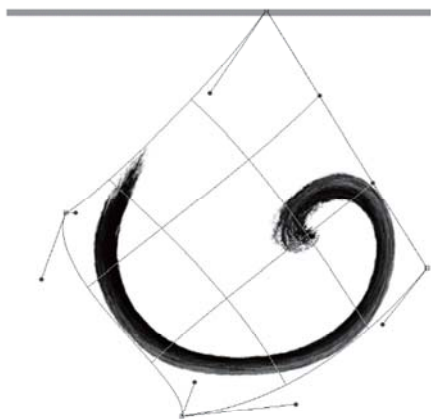


图2-88

- 12 使用“矩形选框工具”在舞台中左侧的末梢部位创建选取，通过使用“变形工具”，调整其形状和效果，如图2-89所示。调整好之后按Enter键，确定调整，按Ctrl+D组合键取消选区的选择。

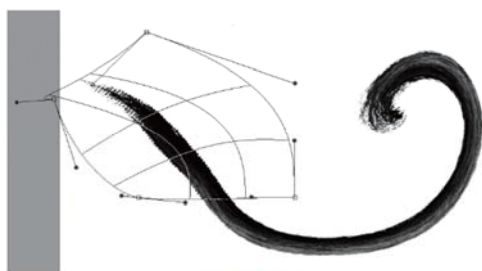


图2-89

- 13 使用“矩形选框工具”选择右侧图像回旋的区域，按两次Ctrl+J组合键，复制选择，调整复制的图像至如图2-90所示的效果，并调整其位置和大小。



图2-90

- 14 选择“图层1”，使用“矩形选框工具”选择左侧末梢处的图像区域，按Ctrl+J组合键复制选区中的图像，调整图像的变形和大小及位

置，如图2-91所示。



图2-91

- 15 使用“横排文字工具”在舞台中创建文本，选择一种古文字体，调整字体的颜色为深绿色，调整文字的大小，如图2-92所示。



图2-92

- 16 创建文字后，在“图层”面板中鼠标右击文字图层，在弹出的快捷菜单中选择“栅格化文字”命令，如图2-93所示。



图2-93

- 17 使用“横排文字工具”继续创建文字，设置合适的字体和大小，调整文字的位置，如图2-94所示。



图2-94

- 18 在菜单栏中选择“文件>打开”命令，在弹出的“打开”对话框中选择随书配备资源中的“祥云.psd”文件，单击“打开”按钮，如图2-95所示。



图2-95

- 19 使用“移动工具”按钮,将祥云图像拖曳到标志舞台中，如图2-96所示，在舞台中调整合适的位置和大小。



图2-96

- 20 至此，本案例制作完成。

★★★★

2.5 优秀作品欣赏

