

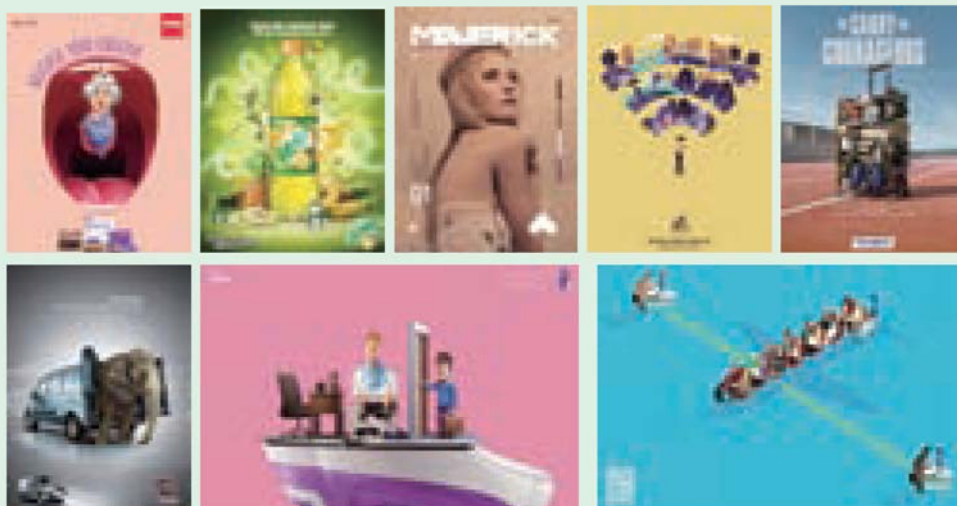
4

第4章

主题化色彩 搭配

平面广告设计形式大致可分为自然主题、季节主题、节庆主题、人口主题以及艺术主题。其特点如下。

- 自然主题广告通常给人一种透彻、柔和的印象。大多接近于自然，使人倍感舒适。
- 季节主题的广告与四季颜色相符。
- 节庆主题广告使用红色居多，能提升节日气氛，给人一种激情、欢庆的感觉。
- 人口主题对不同年龄的人群特征都有其代表的色彩。
- 艺术主题具有独特的艺术特征，在其色彩搭配设计中具有独特的魅力。



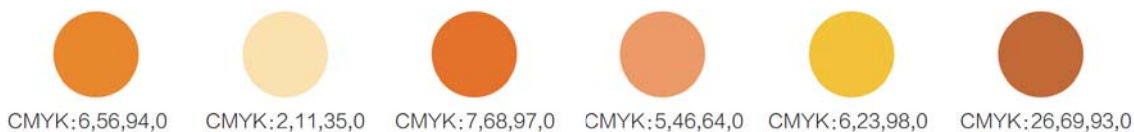
4.1 自然主题

大自然是充满生机和活力的，每当我们提到晨曦、正午、黄昏、夜晚，心中就会有特定的代表色彩。

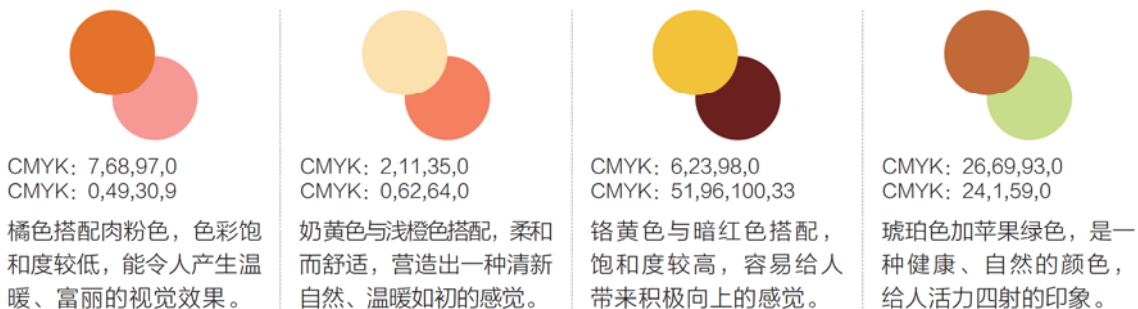
4.1.1 晨曦

色彩调性：怀旧、新生、灿烂、希望、绚丽、清新、朦胧。

常用主题色：



常用色彩搭配



配色速查



这是一款杂志封面广告设计。画面中一位秀丽的美女拿着一把油伞呈现在画面中心位置，足以吸引观者眼球。



主体文字以加粗的方式呈现，同时小文字围绕人物进行有序排列，使画面看起来时尚而富有空间感。

色彩点评

- 画面中大面积使用金黄色，给人一种灿烂、有朝气的视觉印象，使画面氛围生机勃勃。
- 一束白光打在背景中，增强了画面层次感，给人明亮、耀眼的感觉。



CMYK: 8,22,72,0 CMYK: 3,1,18,0
CMYK: 29,25,35,0 CMYK: 38,55,98,0

推荐色彩搭配



C: 8 C: 2 C: 41 C: 23
M: 22 M: 2 M: 37 M: 15
Y: 67 Y: 13 Y: 59 Y: 89
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 66 C: 11 C: 53 C: 55
M: 69 M: 21 M: 52 M: 76
Y: 100 Y: 84 Y: 99 Y: 100
K: 40 K: 0 K: 0 K: 29



C: 13 C: 18 C: 15 C: 38
M: 16 M: 63 M: 26 M: 18
Y: 41 Y: 91 Y: 84 Y: 62
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

这是一款果汁广告设计。运用夸张的手法将树林与果汁进行有机结合，使画面更加生动有趣。



主体物后方的光束使背景呈现出一种渐变效果，同时使主体元素轮廓更加硬朗，好似一座高大的建筑物沐浴在晨曦中。

色彩点评

- 橙黄色的果汁给人一种新鲜、自然之感，使主体元素更加突出，深入人心。
- 水晶蓝色的背景明度较高，使整个画面简约却不显单调。



CMYK: 34,11,17,0 CMYK: 8,39,84,0
CMYK: 74,60,100,30 CMYK: 71,34,94,0

推荐色彩搭配



C: 63 C: 8 C: 10 C: 35
M: 9 M: 9 M: 59 M: 15
Y: 91 Y: 45 Y: 89 Y: 14
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 27 C: 20 C: 4 C: 11
M: 17 M: 80 M: 0 M: 42
Y: 89 Y: 91 Y: 38 Y: 89
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

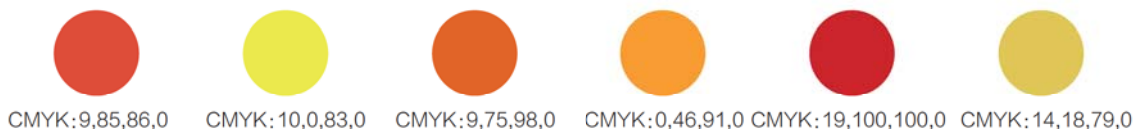


C: 6 C: 16 C: 35 C: 27
M: 18 M: 53 M: 15 M: 9
Y: 64 Y: 92 Y: 14 Y: 37
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

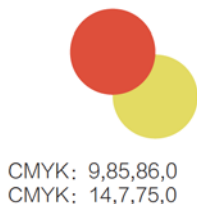
4.1.2 正午

色彩调性：诱惑、炙热、温暖、耀眼、光芒、烦躁、热烈。

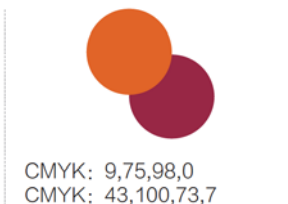
常用主题色：



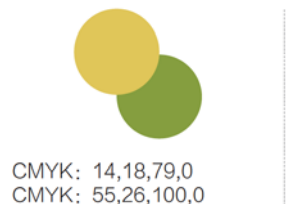
常用色彩搭配



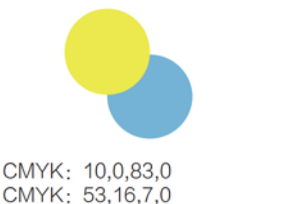
朱红色搭配淡黄色，是邻近色搭配，如鲜花般优美鲜艳，给人以明朗、甜美的印象。



热烈的橘色与酒红色搭配，纯度较高，是一种充满魅力与热情的色彩。



含羞草黄色搭配苹果绿色，如春风般温暖，让人联想到纯净、绿色的新鲜果蔬。



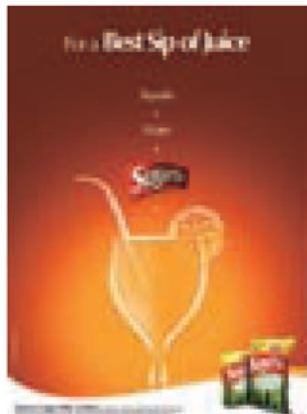
黄色搭配天蓝色，对比色搭配，视觉上给人呈现一种醒目、亮眼的感觉。

配色速查

| 光芒 | 炙热 | 诱惑 | 热烈 |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| CMYK: 0,46,91,0 CMYK: 59,0,33,0 CMYK: 3,0,23,0 CMYK: 0,72,87,0 | CMYK: 19,100,100,0 CMYK: 19,100,100,0 CMYK: 2,62,63,0 CMYK: 8,1,53,0 | CMYK: 14,18,79,0 CMYK: 90,78,0,0 CMYK: 16,0,75,0 CMYK: 27,77,0,0 | CMYK: 18,99,100,0 CMYK: 11,5,87,0 CMYK: 14,18,61,0 CMYK: 0,87,68,0 |

这是一款饮品广告设计。画面中的果汁以线条的形式进行勾勒，生动简洁，表现力强。

画面中部的文字以算术形式呈现，风趣性十足，同时也暗指饮品用料纯净，消费者大可放心饮用。



色彩点评

- 背景中由橙色到深红色的发散式过渡，给人以鲜艳、亮丽的印象。
- 用一条S形曲线将橙色与白色进行分割，使画面富有韵律的同时又增添几分活力。



CMYK: 51,91,100,30 CMYK: 1,43,91,0
CMYK: 0,0,0,0 CMYK: 62,17,100,0

推荐色彩搭配



C: 51 C: 7 C: 12 C: 14
M: 91 M: 37 M: 0 M: 88
Y: 100 Y: 85 Y: 63 Y: 73
K: 28 K: 0 K: 0 K: 0



C: 20 C: 4 C: 12 C: 61
M: 79 M: 0 M: 6 M: 29
Y: 100 Y: 27 Y: 70 Y: 100
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 1 C: 2 C: 15 C: 65
M: 39 M: 8 M: 82 M: 79
Y: 79 Y: 15 Y: 100 Y: 100
K: 0 K: 0 K: 0 K: 52

这是一张夜总会DM单设计。画面中将右侧的小音响拟人化，并向人们表达“我酷爱摇摆”，带动观者思想，使观者仿佛置身于电音中。



色彩点评

- 画面整体明度较高，洋溢着热情开朗的氛围，具有很强的扩张感。
- 黑色与黄色搭配，仿佛被温暖的阳光所环绕，让人压抑全无，温暖倍生。



CMYK: 6,16,88,0 CMYK: 0,0,0,0
CMYK: 86,84,82,72

流线型的创意文字，活跃了画面气氛，让广告更加俏皮生动，富有强烈感染力。

推荐色彩搭配



C: 6 C: 12 C: 86 C: 10
M: 16 M: 9 M: 84 M: 33
Y: 88 Y: 9 Y: 82 Y: 91
K: 0 K: 0 K: 72 K: 0



C: 0 C: 47 C: 30 C: 18
M: 44 M: 48 M: 0 M: 16
Y: 91 Y: 93 Y: 64 Y: 62
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

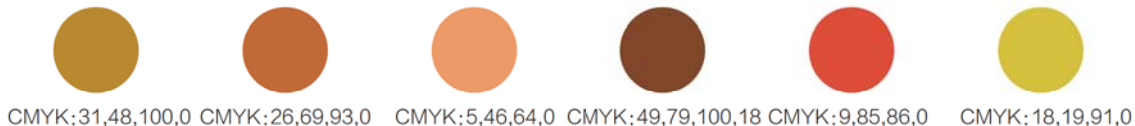


C: 6 C: 3 C: 60 C: 86
M: 6 M: 32 M: 71 M: 84
Y: 36 Y: 90 Y: 100 Y: 82
K: 0 K: 0 K: 31 K: 72

4.1.3 黄昏

色彩调性：衰落、厚重、朴实、光辉、幽静、深沉、绚丽。

常用主题色：



CMYK:31,48,100,0 CMYK:26,69,93,0 CMYK:5,46,64,0 CMYK:49,79,100,18 CMYK:9,85,86,0 CMYK:18,19,91,0

常用色彩搭配

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>CMYK: 26,69,93,0 CMYK: 13,11,86,0</p> <p>琥珀色搭配鲜黄色，类似金属般的颜色，给人一种温厚、踏实的感觉。</p> | <p>CMYK: 49,79,100,18 CMYK: 20,39,92,0</p> <p>重褐色与黄褐色搭配，是同类色搭配，使整体更加温和，给人安定、沉稳的印象。</p> | <p>CMYK: 18,19,91,0 CMYK: 52,94,100,33</p> <p>槐黄色搭配熟褐色，整体亮眼而不刺眼，相当符合年轻群体审美标准。</p> | <p>CMYK: 31,48,100,0 CMYK: 44,94,36,0</p> <p>黄褐色搭配蝴蝶花紫色，给人一种老旧、怀念之感，运用在复古风格作品中最为合适。</p> |
|---|--|---|---|

配色速查

| 朴实 | 幽静 | 光辉 | 绚丽 |
|---|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| <p>CMYK: 26,69,93,0 CMYK: 2,60,82,0 CMYK: 19,15,15,0 CMYK: 71,33,59,0</p> | <p>CMYK: 5,46,64,0 CMYK: 26,85,99,0 CMYK: 54,100,54,9 CMYK: 82,100,54,14</p> | <p>CMYK: 49,79,100,18 CMYK: 26,88,100,0 CMYK: 45,56,93,2 CMYK: 8,26,77,0</p> | <p>CMYK: 18,19,91,0 CMYK: 99,86,38,4 CMYK: 27,98,100,0 CMYK: 30,55,100,0</p> |

这是一款巧克力广告设计。将巧克力作为隧道，注入的夹心作为火车，使画面创意十足。



虚化的背景不仅有突出主体的作用，还能勾起人们的好奇与幻想，始终为画面保留一丝神秘。

色彩点评

- 褐色调的画面纯度较低，给人舒适、平易近人的感觉。
- 选择红色作为点缀色，使单调的画面多了几分热烈。



CMYK: 13,21,38,0 CMYK: 67,82,98,58
CMYK: 37,100,100,3

推荐色彩搭配



C: 28 C: 67 C: 22 C: 43
M: 40 M: 83 M: 24 M: 76
Y: 61 Y: 98 Y: 84 Y: 95
K: 0 K: 60 K: 0 K: 7



C: 45 C: 2 C: 50 C: 12
M: 69 M: 29 M: 94 M: 14
Y: 100 Y: 66 Y: 400 Y: 70
K: 0 K: 0 K: 26 K: 0



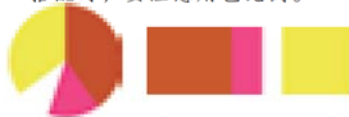
C: 35 C: 49 C: 37 C: 42
M: 89 M: 71 M: 42 M: 38
Y: 63 Y: 100 Y: 49 Y: 84
K: 1 K: 12 K: 0 K: 0

这是一款绚丽的传单设计。画面中快要落山的太阳像极了一个大火球，而海面仿佛披上一层炫丽的金沙，具有很强的视觉冲击力。



色彩点评

- 画面整体饱和度较高，给人一种激情、亢奋的感觉。
- 洋红色、橙色以及少量的蓝色搭配，在醒目的同时会给人一种凌乱刺眼之感，所以在同一画面中搭配时，要注意用色比例。



CMYK: 22,80,100,0 CMYK: 0,87,16,0
CMYK: 0,0,0,0 CMYK: 8,2,83,0

由形状构成的画面不会让人感到发闷，同时能使文字信息传递得更加直接，使版面简洁、生动。

推荐色彩搭配



C: 80 C: 10 C: 6 C: 43
M: 73 M: 47 M: 75 M: 76
Y: 83 Y: 93 Y: 65 Y: 95
K: 56 K: 0 K: 0 K: 7



C: 47 C: 7 C: 7 C: 58
M: 100 M: 6 M: 11 M: 83
Y: 100 Y: 27 Y: 63 Y: 88
K: 18 K: 0 K: 0 K: 41

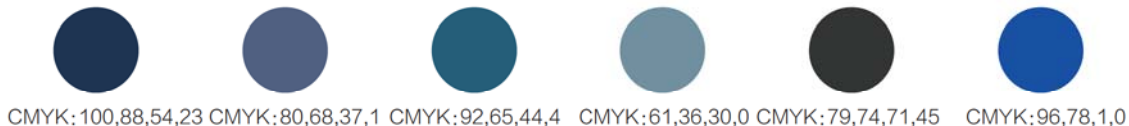


C: 67 C: 8 C: 16 C: 11
M: 55 M: 4 M: 87 M: 68
Y: 100 Y: 69 Y: 100 Y: 29
K: 15 K: 0 K: 0 K: 0

4.1.4 夜晚

色彩调性：静谧、压抑、深沉、内敛、稳重、神秘、理智。

常用主题色：



常用色彩搭配



CMYK: 100,88,54,23
CMYK: 16,4,72,0

普鲁士蓝色加香蕉黄色，犹如深夜中悬挂着的明月，营造出一种稳定、明朗的感觉。



CMYK: 61,36,30,0
CMYK: 77,58,8,0

青灰色加饱和度稍低一些的蔚蓝色，让人联想到凄清、静谧的夜空。



CMYK: 96,78,1,0
CMYK: 10,0,39,0

蔚蓝色与淡黄色搭配，自然而清新，给人以神秘、轻盈的印象。



CMYK: 79,74,71,45
CMYK: 94,78,36,2

80%炭灰色搭配深蓝色，整体暗沉，是万物沉寂的色彩，给人以冷静、理智的印象。

配色速查

稳重



CMYK: 92,65,44,4
CMYK: 24,22,85,0
CMYK: 29,22,30,0
CMYK: 97,95,65,54

深沉



CMYK: 96,78,1,0
CMYK: 42,0,6,0
CMYK: 62,39,14,0
CMYK: 100,100,64,46

理智



CMYK: 61,36,30,0
CMYK: 86,79,56,25
CMYK: 84,40,47,0
CMYK: 18,0,65,0

静谧



CMYK: 79,74,71,4
CMYK: 39,0,2,0
CMYK: 91,60,53,8
CMYK: 70,0,43,0

这是一款比萨宣传广告设计。画面以对称式构图的方式呈现，具有很强的平衡感与稳定性。



画面底部的文字小巧精致，意在表达这是“最佳约会地点”，能极大地吸引年轻消费者的目光。

色彩点评

- 以不同明度的水墨蓝作为画面背景，给人广阔、幽静的印象。
- 在俯视图视角下，红色和绿色建筑物像极了比萨上的食物，易勾起观者食欲。



CMYK: 84,70,57,20 CMYK: 57,10,85,0
CMYK: 35,91,79,1 CMYK: 82,61,18,0

推荐色彩搭配



C: 80 C: 60 C: 82 C: 63
M: 71 M: 40 M: 56 M: 35
Y: 63 Y: 44 Y: 88 Y: 6
K: 28 K: 0 K: 25 K: 0

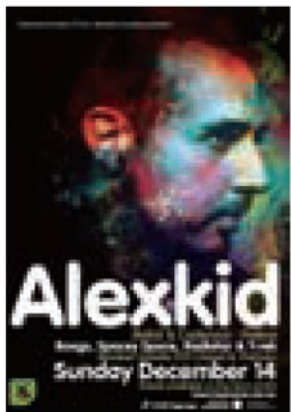


C: 67 C: 16 C: 7 C: 67
M: 18 M: 2 M: 80 M: 38
Y: 86 Y: 18 Y: 61 Y: 26
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 93 C: 60 C: 34 C: 80
M: 88 M: 25 M: 7 M: 51
Y: 89 Y: 0 Y: 6 Y: 62
K: 80 K: 0 K: 0 K: 5

这是一款夜店广告设计。画面中心位置用一张男性面孔作为主体，目光笃定、坚毅，具有极强的魅力。



文字以右对齐的方式排列在画面中，在丰富画面的同时也使整体画面更加饱满。

色彩点评

- 在暗色调环境下，人物脸部五彩斑斓的颜色极其突出，一下就能让人看清楚要表达的主题。
- 白色主文字在黑色背景下尤为显眼，缓解了因整体过暗而产生的沉闷感，并为画面增添透气性。



CMYK: 93,88,89,80 CMYK: 48,13,8,0
CMYK: 0,0,0,0 CMYK: 25,86,90,0

推荐色彩搭配



C: 79 C: 97 C: 49 C: 79
M: 82 M: 96 M: 9 M: 27
Y: 43 Y: 70 Y: 86 Y: 54
K: 6 K: 63 K: 0 K: 0



C: 69 C: 19 C: 86 C: 58
M: 71 M: 79 M: 92 M: 46
Y: 66 Y: 82 Y: 61 Y: 99
K: 26 K: 0 K: 44 K: 2



C: 77 C: 0 C: 21 C: 65
M: 48 M: 0 M: 67 M: 99
Y: 47 Y: 0 Y: 39 Y: 99
K: 1 K: 0 K: 0 K: 64

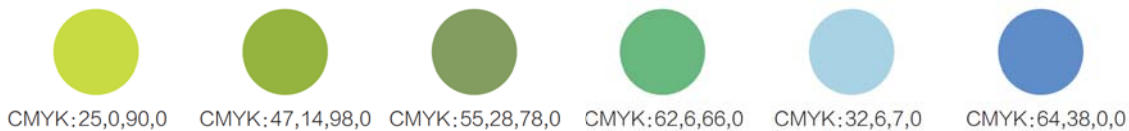
4.2 季节主题

一年分为四个季节，每个季节都有各自的颜色和特点，春季阳光柔和、嫩芽初生，夏季热情奔放、烈日炎炎，秋季硕果累累、五彩斑斓，冬季白雪皑皑、岁暮天寒。

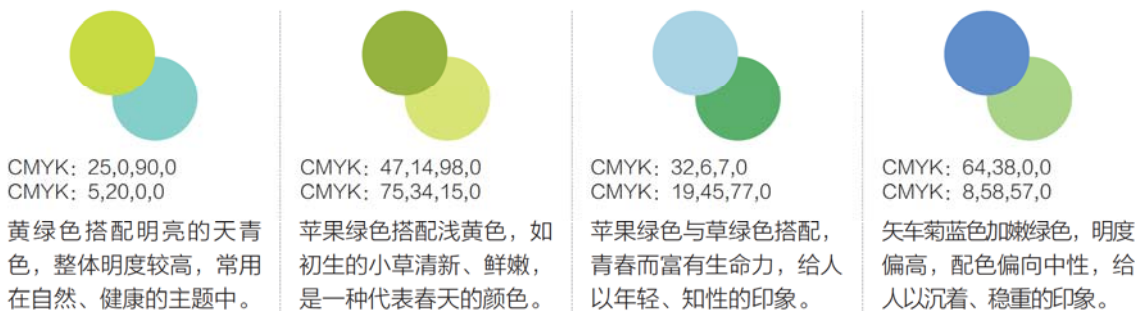
4.2.1 春季

色彩调性：生命、健康、希望、生机、青春、舒适。

常用主题色：



常用色彩搭配



配色速查



这是一款汽车品牌的单立柱广告设计。摇曳的枝叶犹如大树一般高大稳重，与下方车体形成鲜明对比。



右下角的汽车标志紧扣广告主题，能够加深对观者的印象并得到广泛宣传。

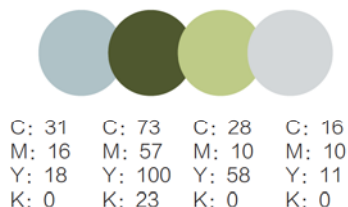
色彩点评

- 蓝灰色背景与白色背景进行拼接，清新而不失雅致，变相阐述了该品牌具备极高的品位。
- 绿色的枝叶在画面中大面积出现，如初春一般，生机勃勃，朝气十足。



CMYK: 31,16,18,0 CMYK: 55,33,81,0
CMYK: 90,85,87,76 CMYK: 86,58,20,0

推荐色彩搭配



这是一款创意广告设计。画面将海洋、建筑及绿地进行完美融合，重新组建成一个3D感的数字1，具有强烈的视觉冲击力。



画面顶部的文字整齐规整，丰富了海报内容，使广告看起来简约而不失时尚感。

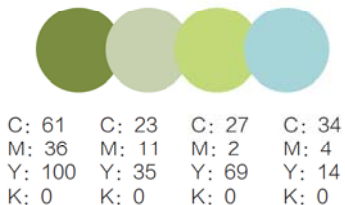
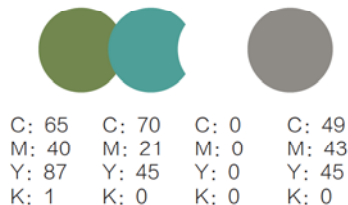
色彩点评

- 以天蓝色和草绿色两种富有生机的颜色作为主色，营造出一种春意盎然的感觉。
- 白色的云雾在主体元素底部飘浮，赋予画面一种神秘氛围，从而引发观者好奇。



CMYK: 45,13,89,0 CMYK: 3,2,5,0
CMYK: 76,21,38,0

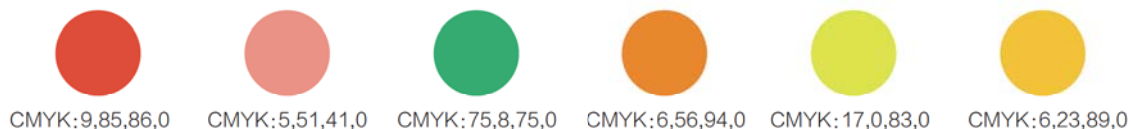
推荐色彩搭配



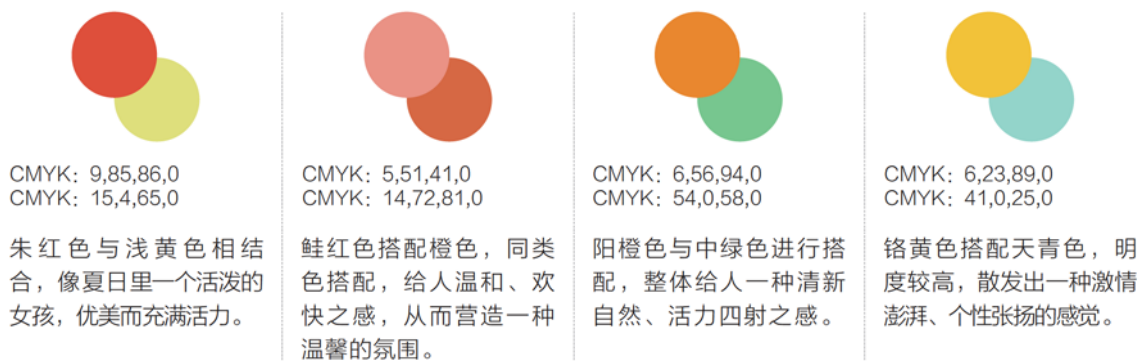
4.2.2 夏季

色彩调性：炙热、烦躁、激情、明朗、欢快、阳光。

常用主题色：



常用色彩搭配



朱红色与浅黄色相结合，像夏日里一个活泼的女孩，优美而充满活力。

鲑红色搭配橙色，同色系搭配，给人温和、欢快之感，从而营造一种温馨的氛围。

阳橙色与中绿色进行搭配，整体给人一种清新自然、活力四射之感。

铬黄色搭配天青色，明度较高，散发出一种激情澎湃、个性张扬的感觉。

配色速查



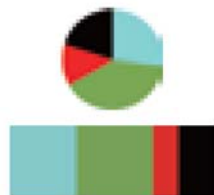
这是一款插画类型的广告设计。画面中的飞行器以及卡通形象的外星人给人一种神秘和好奇之感。

色彩点评

- 青色与绿色交织搭配，像极了夏日傍晚时候池塘边的景象，欢乐惬意，悠然自得。
- 红色与绿色形成对比，能够吸引人们对广告的关注，得到良好的传播。



文字在画面中主次分明，排列清晰，能使读者快速领会画面用意。



CMYK: 45,0,19,0 CMYK: 58,18,86,0
CMYK: 0,96,95,0 CMYK: 93,88,89,80

推荐色彩搭配



C: 55 C: 41 C: 85 C: 18
M: 11 M: 0 M: 54 M: 0
Y: 84 Y: 17 Y: 100 Y: 81
K: 0 K: 0 K: 24 K: 0



C: 86 C: 0 C: 73 C: 58
M: 46 M: 96 M: 66 M: 6
Y: 95 Y: 95 Y: 63 Y: 47
K: 8 K: 0 K: 20 K: 0



C: 50 C: 13 C: 56 C: 62
M: 10 M: 6 M: 8 M: 0
Y: 52 Y: 85 Y: 84 Y: 18
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

这是一款食品广告设计。从花色的伞中喷出一缕清泉，泉水将文字托起，营造出十分欢快的画面氛围。

色彩点评

- 金黄色与紫藤色的文字，明度及饱和度较高，与食品诉求主题相符，吸引儿童消费群体的注意力。
- 由蓝色到青色的海水使饱和度较高的画面得到视觉上的缓解，具有独特的过渡效果。



画面整体用色大胆，在食品广告设计中十分常见，这种广告是一种容易给人留下好感的营销手段。



CMYK: 100,100,63,35 CMYK: 13,20,46,0
CMYK: 9,21,81,0 CMYK: 52,88,2,0

推荐色彩搭配



C: 88 C: 46 C: 100 C: 10
M: 65 M: 81 M: 93 M: 34
Y: 69 Y: 0 Y: 3 Y: 83
K: 31 K: 0 K: 0 K: 0



C: 52 C: 74 C: 2 C: 5
M: 5 M: 11 M: 72 M: 14
Y: 22 Y: 35 Y: 49 Y: 74
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 62 C: 35 C: 13 C: 0
M: 9 M: 0 M: 0 M: 81
Y: 2 Y: 3 Y: 83 Y: 8
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0





4.2.3 秋季

色彩调性：独孤、凄清、消沉、寂静、丰收、饱满。








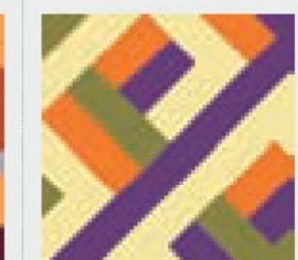
常用主题色：



常用色彩搭配

| | | | |
|---|--|---|--|
|  <p>CMYK: 5,42,92,0 CMYK: 50,100,100,29</p> <p>万寿菊色加酒红色，浓郁而饱满，但用色过多，易给人带来心理上的沉重。</p> |  <p>CMYK: 31,48,100,0 CMYK: 89,49,100,14</p> <p>黄褐色搭配深绿色，明度较低，是一种平易近人又富有历史感的色彩。</p> |  <p>CMYK: 26,69,93,0 CMYK: 24,4,89,0</p> <p>琥珀色与黄绿色进行搭配，保留了一些橙色的特性，给人一种温暖、积极的感觉。</p> |  <p>CMYK: 56,98,75,37 CMYK: 25,44,95,0</p> <p>勃艮第酒红色搭配褐色，具有稳定而舒适的特性，这种配色常用于西点食品中。</p> |
|---|--|---|--|

配色速查

| 饱满 | 丰收 | 寂静 | 凄清 |
|---|--|--|---|
|   <p>CMYK: 26,69,93,0 CMYK: 14,5,80,0 CMYK: 6,60,95,0 CMYK: 65,47,100,5</p> |   <p>CMYK: 31,48,100,0 CMYK: 64,74,77,37 CMYK: 2,24,50,0 CMYK: 18,3,85,0</p> |   <p>CMYK: 56,98,75,37 CMYK: 3,44,70,0 CMYK: 33,33,23,0 CMYK: 30,80,96,1</p> |   <p>CMYK: 56,44,93,1 CMYK: 74,91,33,1 CMYK: 0,63,91,0 CMYK: 4,7,44,0</p> |

这是一款关于金融的广告设计。画面中一个小女孩坐在棒棒糖上，周围有颜料、画笔、吉他等物品，意在表达“让孩子在梦想中成长”。

右下角的标志使用对比色进行展现，在色彩斑斓的画面中同样清晰可见，起到了很好的宣传作用。



色彩点评

- 背景大面积使用橙色，与主体元素相呼应，使得画面看起来十分饱满。
- 画面上方的青灰色让人联想到神秘的夜空，为画面营造一种童话而富有趣味的氛围。



CMYK: 86,50,39,0 CMYK: 0,57,85,0
CMYK: 95,85,25,0

推荐色彩搭配



C: 15 C: 18 C: 0 C: 8
M: 17 M: 1 M: 46 M: 82
Y: 83 Y: 59 Y: 91 Y: 44
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 78 C: 5 C: 10 C: 95
M: 63 M: 49 M: 75 M: 86
Y: 52 Y: 86 Y: 99 Y: 26
K: 7 K: 0 K: 0 K: 0



C: 8 C: 0 C: 15 C: 8
M: 82 M: 46 M: 17 M: 80
Y: 44 Y: 91 Y: 83 Y: 90
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0

这是一款食品营销广告，用食物搭建的建筑仿佛带领观众进入童话般的食物世界，会给人一种垂涎欲滴的感觉。

色彩点评

- 红色与黄色进行搭配，视觉冲击力极强，营造出一种饱满、温馨的氛围。
- 画面底部衔接的橙色色块变相带动观者食欲，并给人一种秋季丰收的印象，展现了食品原料的天然和新鲜。



画面底部文字在橙色背景下显得格外明亮，搭配右侧的产品图，能够更加直截了当地对产品进行宣传。

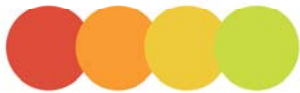


CMYK: 6,21,85,0 CMYK: 9,57,94,0
CMYK: 24,98,93,0 CMYK: 63,37,100,1

推荐色彩搭配



C: 0 C: 10 C: 18 C: 78
M: 46 M: 0 M: 1 M: 19
Y: 91 Y: 83 Y: 59 Y: 86
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 9 C: 0 C: 7 C: 25
M: 85 M: 46 M: 17 M: 0
Y: 86 Y: 91 Y: 88 Y: 90
K: 0 K: 0 K: 0 K: 0



C: 9 C: 6 C: 26 C: 69
M: 56 M: 21 M: 97 M: 45
Y: 95 Y: 84 Y: 88 Y: 100
K: 0 K: 0 K: 0 K: 4

4.2.4 冬季

色彩调性：冰冷、淡雅、祥和、静寂、纯洁、和平。

常用主题色：



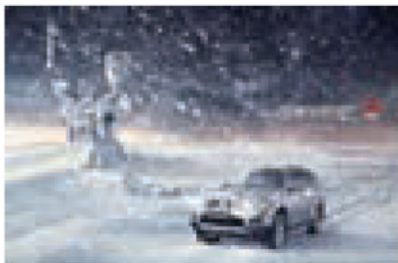
常用色彩搭配

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>CMYK: 50,13,3,0 CMYK: 45,36,34,0</p> <p>天青色搭配灰色，整体清新、淡雅，可令人联想到冬日里纯净的天空。</p> | <p>CMYK: 61,36,30,0 CMYK: 98,81,54,22</p> <p>青灰色加深蓝色，给人稳重、安定的印象，但用量过多反而会使画面变得沉闷。</p> | <p>CMYK: 14,0,5,0 CMYK: 67,22,11,0</p> <p>淡青色搭配天蓝色，明度较高，用在广告设计中能加大画面空间感。</p> | <p>CMYK: 2,1,9,0 CMYK: 87,81,29,0</p> <p>月光白色与午夜蓝色搭配，明净凄清，能烘托画面气氛，给人以忧郁、悲伤的感觉。</p> |
|--|--|--|--|

配色速查

| 淡雅 | 静寂 | 和平 | 冰冷 |
|--|--|--|--|
| | | | |
| <p>CMYK: 15,0,5,0 CMYK: 68,37,0,0 CMYK: 38,0,18,0 CMYK: 32,16,93,0</p> | <p>CMYK: 100,100,59,22 CMYK: 57,26,0,0 CMYK: 29,7,0,0 CMYK: 69,26,47,0</p> | <p>CMYK: 96,78,1,0 CMYK: 55,0,25,0 CMYK: 10,2,47,0 CMYK: 87,88,52,22</p> | <p>CMYK: 61,36,30,0 CMYK: 82,44,1,0 CMYK: 45,4,12,0 CMYK: 13,0,6,0</p> |

这是一款汽车品牌的创意广告。画面中一辆越野车行驶在暴雪中，但感觉汽车行驶自如，丝毫无阻力，从侧面展现该品牌汽车拥有良好的性能。



色彩点评

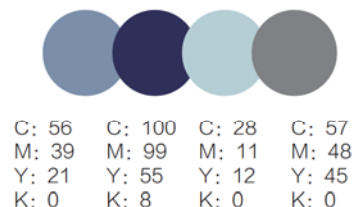
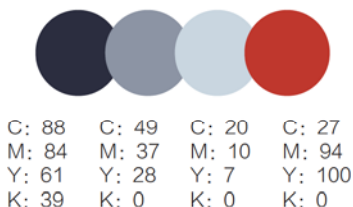
- 选择深蓝色作为天空色调，给人压抑、低沉之感，同时展现汽车在如此恶劣环境下可以一往无前。
- 青灰色的车体为中明度，同时纯度较低，给人一种朴素、踏实的感觉。

红色标志在冷色调的画面中醒目却不刺眼，给人留下理智、坚毅、勇敢的印象。

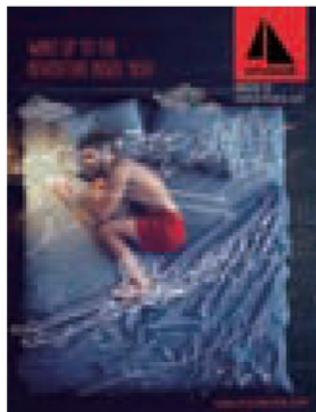


CMYK: 95,92,71,62 CMYK: 24,16,12,0
CMYK: 33,100,100,0

推荐色彩搭配



这是一款男士内裤广告设计。画面用线条的形式勾勒出一幅滑雪的场景，意在表达让该品牌的内裤与男性向往自由、热爱冒险的天性建立情感。



左上角与右下角纤细的文字使画面更加充实、饱满，为暗淡的画面添加几分生机。

色彩点评

- 藏青色背景营造出夜晚的感觉，加上人物熟睡的状态，进一步展现该品牌柔软、舒适的理念。
- 鲜红色在画面中十分抢眼，与睡梦中安静的人物形成鲜明对比，使得冰冷的夜晚有了一丝温暖。



CMYK: 100,99,63,49 CMYK: 74,59,37,0
CMYK: 6,96,88,0

推荐色彩搭配

