

本章导读 🛇

店铺开通后,想要正式销售商品还需要对店铺进行一些简单的设置,比如设置店铺的基本信息,为商品进行分类,参加保障服务,设置运费模板,发布商品,最后才是将商品上架销售。因此, 店家应该熟练掌握开店的一些基本规则和设置,以提高店铺运营的能力。





9

(1) 运营无忧 淘宝天猫运营与推广实操

熟悉淘宝开店的规则

每一个行业都有自己的规则和规矩,在淘宝上开网店也是一样的,有很多规则需要遵守。 如果店家一不小心违反了这些规则,则有可能无法成功发布商品,有可能刚上架的商品会被 强制下架,有可能店铺会被扣分,甚至还有可能会面临店铺被封的风险。如今淘宝的规则越 来越严,处罚也越来越重,店家非常有必要提前了解一下淘宝开店的规则有哪些。下面给大 家梳理了几个淘宝开店过程中一定不能触碰的规则。

1. 不能出现"偷换宝贝"的情况

很多商品因为货源或者季节变换等因素无法继续销售了,这时有些店家为了不浪费之前 辛苦累积起来的基础销量,会将A商品偷偷换成B商品继续销售。简单来说就是,不重新 发布新商品,直接将A商品的相关信息更换成B商品的相关信息,包括商品的主图、描述 图、商品属性等。消费者使用的购买链接还是之前的购买链接,但里面的商品已经完全变换 了,这种情况是淘宝重点打击的对象,所以各位店家一定要尽量避免"偷换宝贝"的情况 出现。

在修改商品信息时,为了避免被淘宝平台误判为"偷换宝贝",应注意以下几点。

- 标题的更改:间隔48小时可更改一次,每次改动不要超过2个词、6个字(调换顺序 也算修改)。
- 主图的更改:间隔 24 小时可更改一次,每次只能更改一张图;建议使用调换顺序的方式去改动,如果要更改第一张主图,第一天先将图片上传到第二张主图的位置上,第二天再来调换顺序。
- 详情页的更改:间隔24小时可更改一次,PC端每次改动不要超过三分之一,无线端可以一次性进行修改。
- 价格的更改:商品的价格不可以随便调整,它会直接影响商品的权重。如果一定要更改商品的价格,应该在商品下架后进行修改,低客单价商品的价格调整幅度不要超过 20%,高客单价商品的价格调整幅度不要超过10%。

除此之外,更改商品的类目、属性等内容虽然对商品的权重影响较小,但仍然不要去频 繁改动。商品的主图、标题、详情页等内容最好也不要一起修改。

2. 不能重复铺货

同一商品发布2个或者2个以上的商品链接,就会被淘宝判为重复铺货。如果商品的标题和主图都是一样的,被淘宝判定为重复铺货的可能性就更大。所以,店家在设置商品信息时,要注意商品之间的属性、一口价、销售价、主图等内容最好不要重复设置。

3. 不能放错商品类目

如果店家将商品的类目放错了,不管商品多么具有吸引力,也不管商品的上、下架时间 怎么设置,这个商品都不会被客户搜索到。所以店家在设置商品类目时,一定要慎重选择商 品的销售类目。

4. 不能随意设置商品价格

商品的价格必须要符合市场基本规律,如果店铺的商品价格与市场上其他同类商品的商 家严重不符,也会被淘宝降权。例如,一件大衣售价为1元还包邮。

5. 不能邮费不符

邮费不符是常见的一种作弊方式,比如商品的价格设置为10元,运费却设置为100元。 这就是利用商品的低价来吸引客户,但最终成交价格非常高,这也是淘宝明令禁止的作弊行 为,店家一定要注意避免出现这种情况。

1.2 淘宝店铺基本设置

淘宝网提供的"店铺基本设置"功能可以帮助店家快捷地完成各项店铺设置操作。比如 设置店铺基本信息、开通二级域名、设置客服子账号以及查看店铺等,下面分别进行介绍。

1.2.1 设置店铺基本信息

图1-1

在申请网店时,就需要设置店铺的相关内容,但却无法修改店铺名称,而在店铺开张以 后,店家可以在店铺设置中对店铺名称进行修改,也可以更换以前填写的其他店铺介绍。设 置店铺基本信息的具体操作步骤如下。

第1步: 进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面,在页面左侧的导航栏中,单击"店 铺管理"栏下的"店铺基本设置"超级链接,如图1-1所示。

第2步: 进入店铺基本设置页面, 在这里可重新 **①** 设置店铺名称和上传店标, **②** 单 击 "上传图标"按钮, 如图 1-2 所示。

查看淘宝店铺 店铺装修	*店铺名称: 天空服装店
图片空间 手机淘宝店铺	
「店舗基本设置」(単击)	」日期197%之: 上传店标 让大家记住
♀ 营销中心	
我要推广 活动报名	□ LISEMING ↓ 文件格式GIF、JPG、
单击"店铺基本设置"超级链接	图1-2 单击"上传图标"按钮

第3步:弹出"打开"对话框, ①选择电脑中保存的店铺 LOGO 文件, ②单击"打开" 按钮,如图 1-3 所示。

第4步:开始自动上传所选择的图标文件,成功后会即时显示图标到网页上,如图 1-4 所示。

@ 打开 ● ↓ 店舗图片		 ✓ 4y 建実店舗図片
组织 ▼ 新建文件夹		= • I 0
★ 收藏失 译 下载 一 成面 20 最近访问的位置 二 二 一 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	HHI 6月 日 Hitchcorrando 安治地局设计 1	①选择
 ■ BLA ■ BLH ① 文档 ⑦ 言乐 ◎ 家庭組 		②单击
文件名	(N): logo	 所有文件 打开(0)、 取満
	图1-3 单击"打开	"按钮
铺标志:		
上传图标	文件格式GIF、JPG、JPEG、PNG文	件大小80K以内,建议尺寸80PX*80P

图1-4 图标上传成功

第5步: 1 设置店铺简介、经营地址、主要货源、店铺介绍等信息, **2** 单击"保存" 按钮即可完成店铺基本信息设置,如图 1-5 所示。

999年/2016 山东日/2分1 /2江王日、公教八道1
湖家和1049、小响山1049、床面正出口,1010年23里。 详细说明
文件格式GIF、JPG、JPEG、PNG文件大小80K以内,建议尺寸80PX*80PX
[四川 ▼ 成都 ▼ 成华区 ▼ 万年场街道 ▼
L Report
文件格式GIF、JPG、JPEG、PNG文件大小80K以内,建议尺寸80PX*80PX
◎线下批发市场 ◎实体店拿货 ◎阿里巴巴批发 ◎分销/代销 ● ① 设置 〕
◎自己生产 ◎代工生产 ◎自由公司渠道 ◎ 货源还未确定
大小・字体 ・ B I 旦 ★ 謡・ 心・ 匪 亜 ヨ E
⊟ ⊡ 😡 ↔ 5 ୯ 🔳 🗾
小松杂货欢迎您!本店提供名牌服装的代购服务+小商品代销!保证正
品,价格公道!
■ 我声明,此页面所描写内容均真实有效,特别是经营地址为店铺最新可联系到的地址。同时可以作为行政机关和司法。
机大达达法律文计的短虹。如果工法地址自然有效,愿意来提出批带来的平台处罚(海星处罚税则,大油处罚税则)、 行政监管和司法诉讼风险。
(日本) (2) 单击)

图1-5 设置店铺基本信息

1.2.2 开通二级域名

所谓域名,就是指平时网站的网址。淘宝店是在淘宝下的二级域名,是在顶级域名下,将 www 替换成任何自己想要设置的字母即可。具体的操作步骤如下。

第1步:在"千牛卖家中心"页面,单击"店铺管理"栏下的"域名设置"超级链接,

如图 1-6 所示。

第2步: 进入"域名设置"页面, **①** 输入自定义的域名, **②** 单击"查询"按钮进行查询, 如图 1-7 所示。

查看考试生活 法通关 法通关 次	
图片空间 手机调宝店铺 图片空间 🗴	
店铺基本设置 手机调宝店铺 & 湖家吹補	
	$\times +$
	単击
店铺营销工具	
淘宝技数 ☆ 免费期有个性域名	
② 数据中心 >> 7张号管理 ☆ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	±10
图1-6 甲击"域名设置"超级链接 图1-7 查询目定义域名	

第3步:如果提示成功,则直接单击"申请绑定"按钮,如图 1-8 所示。

第4步: 阅读淘宝域名使用规则, **①** 选择"同意以上规则"复选框, **②** 单击"绑定"按钮, 如图 **1-9** 所示。

	二级城名
	绑定域名:
	重选 重迭
225期有个性域名 .taobao.com 金物 の .taobao.com 単击	河室网子域名自助主册及使用规则 为规范特定海室网支索会员(以下离标"会员")自助主册并使用海室网子域名。特制定本规则如下。在使用海室网子域 名赋技技术服务前,请会员多公行细胞或并适何理解主规则。会员可以这样不使用海室网子域名跳转技术服务,但如 果会良使用,其使用行为将被视为对本规则全部内容的认可。 ************************************
图1-8 单击"申请绑定"按钮	图1-9 绑定域名

第5步:提示域名绑定成功,如图1-10所示,以后客户通过访问这个网址即可浏览店铺了。

✔ 恭喜您。域名物定成功
您的二级城名是:tabbao.com [更改域名] 振示:您还可以更成2次。 - 绑定时间:2019.11.19
发的店铺初始试名为: taobao.com

图1-10 提示域名绑定成功

提示 域名只能由字母和数字组成,不能包含字符、空格等。另外由于注册的人过多,因 此重复的域名是不能通过的,大家在自定义设置的时候可以选择一些特别的域名。

1.2.3 设置客服子账号

子账号业务是淘宝网及天猫提供给卖家的一体化员工账号服务。淘宝店家使用主账号创 建员工子账号并授权后,子账号可以登录"千牛工作台"进行店铺管理的相应操作,或者接 第1讲 店铺设置与管理

待客户咨询,并且主账号可对子账号的业务操作进行监控和管理。设置客服子账号的具体操 作步骤如下。

第1步:在"千牛卖家中心"页面,单击"店铺管理"栏下的"子账号管理"超级链接, 如图 1-11 所示。

第2步:进入"子账号管理"页面,可以直接看到已经拥有的子账号和还可以创建子账号的数量,以及已冻结子账号数量,如图 1-12 所示。

	唐辅管理 >	
	查看淘宝店铺 店铺装修	账号概況
	图片空间 手机淘宝店铺	
	店铺基本设置 域名设置 子账号管理 • 单击	U 3 U 可使用 可新建 冻结
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	基础版 3 → 标准版 0 免费领取
图1-11	单击"子账号管理"超级链接	图1-12 账号概况

第3步:在"子账号管理"页面, **①** 单击"员工管理"选项; **②** 选择"部门结构"选项卡; **③** 单击"新建员工"按钮,如图 1-13 所示。

②子账号 Ethernyineo teodeoa.com	首页:	5a#2 []	员工管理	客服分流	安全设置	监控查询	25 報助 反馈
4) 子账号與人认证操作流程			尚土				
部目結构 岗位管理 任务审核 应用管理	【公告】 自营	喜报成本高、招聘	(一)) 勞定制市场找客服	外包!点此查看		1?常见问题
部门 + 新建 当前子账号使用	情况: 可使用 (1)	可新鏞(12)	东结 (0)			未设置向	位(1) 查看斋职员工(0)
我的团队 2洗择 新建筑工	更换部门至		~			请输入员]	1658 Q
	5.47	±1/7			212742/00		使用は支(合約) ▽
, ≋服	-e	HPI J		☆1⊻(王即) 11	NEKS!	王即) 11	(使用状态(重即) 11

图1-13 单击"新建员工"按钮

第4步:进入新页面, ① 按提示输入员工和子账号信息,输入完毕后, ② 单击"确认新建"按钮,如图 1-14 所示。

基本信息			
* 选择岗位	客服		
* 账号名	● 创建一个账号		
	1010243	目前子账号名不支持修改,请仔细考虑	
* 密码	•••••	①输入	
* 确认密码	••••••		
* 部门	我的团队	▼ 新建	
安全验证手机	中国大陆(+ •		

图1-14 输入员工和子账号信息

第5步:返回"员工管理"页面, **①**选择"岗位管理"选项卡, **②**单击"新建自定义 岗位"按钮,如图 1-15 所示。

运营无忧 淘宝天猫运营与推广实操

部门结构	【公告】自营客服成本高、招聘难,可以到服务定制市场找客服外包!点此查看
 1) 岗位表示员工在商家的真实身份,身份确立后员工餐 	绿千牛、服务市场等会根据岗位提供个性化服务,提升员工工作效率。
新建自定义岗位,)
岗位性质:请选择 ▼ 行业分类请选持	≩▼ 过滤

图1-15 新建自定义岗位

第6步:进入新页面, ① 输入新建岗位信息, ② 单击"保存"按钮,如图 1-16 所示。

在设置子账号时,为了子账号的安全,还可以为子账号设置安全保护。子账号设置完成 以后员工就可以使用子账号登录"千牛工作台"进行店铺管理的相应操作,或者与客户进行 沟通交流了。

1.2.4 查看店铺

填写好自己的相关店铺资料以后,就可以进入自己的店铺进行查看,同时也可以让其他 好友来光顾自己的店铺,给予参考意见。

如果已登录淘宝账号,可以直接进入"千牛卖家中心"页面,在页面左侧的导航栏中, 单击"店铺管理"栏下的"查看淘宝店铺"超级链接即可访问店铺,如图 1-17 所示。



如果没有登录淘宝账号,或者想让其他好友、客户打开自己的店铺,则可以让其直接在 浏览器地址栏中输入自己的店铺网址,按下回车键即可打开店铺。



新开的淘宝店铺,店家在上传完商品之后,需要对商品进行分类。合理的商品分类可以 使店铺的商品类目更加清晰,使客户能够更方便快速地浏览与查找店铺中的商品。尤其是店 第1讲店铺设置与管理

铺中商品数量较多时,合理的分类就显得非常重要,它能够极大地方便客户,提高客户的购 物体验和店铺成交量。

第1步: 进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面,在页面左侧的导航栏中,单击"店铺管理" 栏下的"宝贝分类管理"超级链接,如图 1-18 所示。

第2步:进入新页面,单击"添加手工分类"按钮,如图 1-19 所示。



第3步:在输入框中, ①输入要设置的分类名称,依次单击分类下面的"添加子分类",即可添加一个子分类;设置完成后, ②单击"保存更改"按钮,即可保存更改的分类设置,如图 1-20 所示。

十添加	+添加手工分类 +添加自动分类 《使用帮助》 保存更改。此本						用帮助保存更改。
□ ±法 批量删除 ①输入 Ⅱ开 1028							展开收起
	分类名称	分类图片	移动	默认展开	创建时间	分类类型	操作
□→	上衣	➡ 添加图片	₹ + + ±		今天	手动分类	删除
	夹克	➡ 添加图片	+ +		今天	手动分类	删除
		+ 添加图片	÷.+		今天	手动分类	删除余
	- 🕞 添加子分类						2单击

9

运营无忧淘宝天猫运营与推广实操

淘宝店铺除了可以对商品进行手 工分类外,还可以进行自动分类。在 "宝贝分类管理"中单击"添加自动 分类",即可进入自动分类条件设置。 自动分类是固定的分类方式,目前可 以按照类目、属性、品牌、时间等要 素划分,一般按类目归类,也可以自 己选择。①分好后一定要在类目名 称前打勾,②然后单击"确定"按钮, 如图 1-21 所示。分类成功后单击页 面右上角的"保存更改"按钮即可。

图1-20 添加分类

自动分类条件设	置			×
按类目归类	按属性归类 按品牌归	类 按时间价格		
类目名称			操作	
M 🕨	家务/地板清洁用具		搜索(1)	
₩ ►	卫浴/置物用具		搜索(1)	
	厨用小工具/厨房储物		搜索(1)	
	勾选			
*勾选后,将以 帮助 确定		应的自动分类, <mark>自动分类</mark> 不	会在宝贝管理页面进行归类操作 点	法查看
	图1-2	1 添加自动分	类	



新开的淘宝店铺通常都会加入淘宝平台推出的一些消费者保障服务,这样更容易增加买 家的信任感。

1.4.1 加入"消费者保障服务"

淘宝消保,全称"消费者保障服务",是指淘宝店家签署了淘宝网消费者保障服务协议, 承诺为消费者提供交易保障服务。消费者在淘宝网使用支付宝担保交易服务购买商品时,如 果遇到收到的货物存在质量问题、商品与网上描述不符、付款后未收到货物等情况,若店家 未履行承诺,消费者可以根据淘宝的规定发起维权,经判定维权成功的,淘宝网将扣划店家 保证金进行违约赔付,以保障消费者的权益。

目前消费者保障服务分为:先行赔付、商品如实描述、7天无理由退换货、假一赔三、 闪电发货、正品保障等服务。其中,商品如实描述、正品保障为加入消费者保障服务的必选项, 而7天无理由退换货、假一赔三、虚拟物品闪电发货、数码与家电 30 天维修是可以自愿根 据店铺类目进行主动选择的。

1. 先行赔付

当消费者与签订"消费者保障服务协议"的淘宝店家通过支付宝服务进行交易后,若因 该交易导致买家权益受损,且在买家直接要求店家处理未果的情况下,买家有权在交易成功 后向淘宝平台发起针对店家的投诉,并提出赔付申请。当淘宝平台根据相关规范判定买家 赔付申请成立时,则有权通知支付宝公司自店家的支付宝账户直接扣除相应金额款项赔付给 买家。

2. 商品如实描述

"商品如实描述"服务是指店家承诺其对商品本身有关的信息描述属实,若店家未能履 行该项承诺,则淘宝平台有权依据相关规范的规定,对由于店家违反该项承诺而导致利益受 损的买家进行先行赔付。

3.7 天无理由退换货

当消费者使用支付宝服务购买支持"7天无理由退换货"的商品时,在签收货物(以物 流签收单时间为准)后7天内(如有准确签收时间的,以该签收时间后的168小时为7天; 如签收时间仅有日期的,以该日后的第二天零时起计算时间,满168小时为7天),若因 买家主观原因不愿完成本次交易,店家有义务向买家提供退换货服务;若店家未履行其义务, 则买家有权按照规定向淘宝平台发起对该店家的投诉,并申请"7天无理由退换货"赔付。

4. 假一赔三

当消费者使用支付宝服务购买支持"假一赔三"服务的商品时,在收到货物后,如买家 认为该商品为假货,且在买家直接与店家协商未果的前提下,买家有权向淘宝平台发起对该 店家的投诉,并申请"假一赔三"赔付。

5. 闪电发货

▶ 运营无忧 淘宝天猫运营与推广实操

[A]

"1小时闪电发货"指店家向消费者提供在1小时内发送"网络游戏点卡""网游装备、游戏币、账号、代练"类目下的虚拟商品的服务。店家若无法履行承诺,须向买家进行赔偿, 赔偿金额按照《淘宝用户行为管理规则》(修订版)中付款未发货的规定执行。"24小时 闪电发货"指店家向消费者提供在24小时内发送除"宠物/宠物食品及用品(狗、猫、小 宠类及用品、水族世界、爬虫类及用品、鸟类及用品、宠物配种)/服务、其他""成人用 品/避孕用品/情趣内衣"外其他类目的实物商品的服务。店家若无法履行承诺,须向买家 进行赔偿,赔偿金额按照《淘宝用户行为管理规则》(修订版)中付款未发货的规定执行。

6. 正品保障

"正品保障"服务是淘宝店家必须承担的服务内容。具体为,当消费者使用支付宝服务购买商品时,若买家认定已购得的商品为假货,则有权在交易成功后14天内按相关规范的规定向淘宝平台发起针对该店家的投诉,并申请"正品保障"赔付。

加入"消费者保障服务",主要有以下几点好处。

- 在商品上加上特殊标记,并有独立的筛选功能,让客户可以更容易地找到该商品。
- 拥有相关服务标记的商品,可信度更高。
- 为提高交易质量,淘宝平台单品单店推荐活动只针对加入"消保"的店家开放。
- 淘宝平台橱窗推荐位规则针对加入"消保"的店家有更多奖励。
- 淘宝平台抵价券促销活动只针对加入"消保"的店家开放。
- 淘宝平台其他服务优惠活动会优先针对加入"消保"的店家开放。

加入"消费者保障服务"需要交纳一定的保证金。根据商品类目的不同,在加入"消费 者保障服务"时所需支付的保证金会有所差别,大部分商品的保证金为1000元,但也有部 分商品高于1000元,具体的金额淘宝平台会不时进行调整。

提示 "消保"的保证金冻结在了支付宝里面,以后退出"消保"或者关闭店铺时,可以 将这笔保证金解冻收回。提交保证金时,必须保证支付宝中有足够的余额。支付成功以后, 店家就可以在消费者保障服务栏目下,申请各种特色服务,只要符合要求即可成功开通。

1.4.2 加入"运费险"

目前淘宝平台上的运费险分为退货运费险(买家版)和退货运费险(卖家版)两类。

1. 退货运费险(买家版)

退货运费险(买家版)是指保险公司针对网络交易的特征推出的退货运费险产品,也简称"退运保险"。退货运费险(买家)目前仅针对淘宝网支持7天无理由退换货的商品,买家可在购买商品时选择投保,当发生退货时,在交易结束后72小时内,保险公司将按约定对买家的退货运费进行赔付。

退货运费险(买家版)的保费普遍较低,且投保十分便捷,只需要在购物时勾选运费险 选项,并与商品费用一同支付即可。理赔时,根据收货地与退货地之间的距离,获得相应赔付。 理赔无须举证,只要买卖双方同意退货,且买家没有确认收货,卖家在线确认收到货后 72 小时内,保险公司就会按约定理赔到买家的支付宝账户。

2. 退货运费险(卖家版)

退货运费险(卖家版)是指在买卖双方产生退货请求时,保险公司对由于退货产生的单 程运费提供保险的服务。退货运费险(卖家版)目前只针对参加"7天无理由退换货"的店家。

对淘宝店家而言,购买运费险可以增强客户购买商品的信心,提升服务品质并促使交易 达成。店家不能进行选择性投保。加入运费险后,每笔交易都会扣除相应的保费。在店家填 写物流单号发货时,系统会自动从支付宝账户扣费用。保费的数额根据以往的风险率决定, 风险率越高收取的保费就越高。

1.4.3 公益宝贝的设置

在浏览淘宝网的时候,经常会看到有些宝贝标着公益宝贝。那么什么是淘宝公益宝贝 呢?从字面上可以很好理解,就是参与公益活动的商品,即店家在上架商品时,自愿参与公 益宝贝计划并且设置一定的捐款比例,当该商品成交了,店家就会捐赠一定的金额给指定的 公益项目。设置公益宝贝对商品的权重是有所增加的,所以不少店家很乐意去参加这样的公 益计划。那么店家怎样将商品设置为公益宝贝呢?其具体步骤如下。

第1步:进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面,在页面左侧的导航栏中,单击"宝 贝管理"栏下的"出售中的宝贝"超级链接,如图1-22 所示。



第2步:在"出售中的宝贝"页面, ① 勾选想加入公益宝贝计划的商品, ② 然后单击 "设置公益"按钮,如图 1-23 所示。





第3步:首次开通,需要与支付宝签订公益宝贝代购协议,不然无法设置商品。进入 签约页面, **①** 输入自己支付宝的相关信息,包括账号、支付密码、校验码等; **②** 单击"同 意协议并提交"按钮,如图 1-24 所示。

开通"支	[付宝账户付款]	,服务
------	----------	-----



图1-24 签订公益宝贝代扣服务协议

第4步:签订协议后刷新一下页面, **①**单击"同意参加"单选项; **②**选择相应的公益项目以及捐款方式,并设置固定捐赠额或按商品价格比例捐赠,在达成交易时,会按照设置形式扣除相应金额到指定的公益捐赠支付宝账户中,如图1-25所示。

	0单击	● 同意参加 ◎ 不参加了
请选择公益项目	儿童关怀 教育发展 疾	病/灾害激助等 脱贫济困 海小学计划
	病里孤儿重获新生 儿童心智素养教育 微笑儿童项目	「商畢孤儿畢获新生"是變估慈善基金会投起的关發病患孤儿群体的项目,项目于2011年9月启动,通过设立"独立式"和「耐入式"的其护中心,为急需欲始的病患和儿提供特殊抗菌、手术治疗和弗纳重要,挽救病患孤儿的生命,帮助他们获得新生,项目还尝试通过关系雇和寄养家庭的模式,在儿童福利机构内招募"委心父母",模拟家庭养育环境,发展江常的家庭认识和情感养成,在病患和人生命体征稳定后,对3岁以内的孤说儿童,提供个性化的康复风早敏,课程深的家庭认识和情感养成,在病患和人生会等区域的项目开支,预计支持约180余名病 量孤儿未来一年的养护工作,【慈善中国餐宴编号:53100005000210435A18002】详情>>
	更多项目	当期磨集目标6000000.00元 已筹金额25086.53元 历史筹款总额13480655.71元 ▼
	☑ 自动续签支持新项目 🌒	●─────────────────────────────────────
请选择捐款方式	按成交额百分比捐款 按指	定金額捐款
	 喇应"千三公益" 倡议, 自定义捐赠百分比: 当委心宝贝成交后,会捐赠成 	捐贈比例0.3%(人民币) ●
		如何申请捐赠发票?

图1-25 选择公益项目和捐款方式

第5步: ●选择是否在公益宝贝的详情页面显示公益宝贝信息栏,完成上述操作后, ❷ 单击"确定"按钮,公益宝贝就设置成功了,如图 1-26 所示。



● ご言无忧 淘宝天猫运营与推广实操



如果为每件商品都设置一次运费,工作量会非常大。实际上,很多商品常常都使用同一 个运费标准,因此,店家可以预先设置一个运费模板,然后在发布商品时,指定该模板即可。 这样店家就可以很方便地为一批商品设置相同的运费了,当运费模板被修改后,这批商品的 运费也将一起被修改。下面以设置快递模板为例,介绍设置运费模板的具体步骤。

第1步: 进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面,在页面左侧的导航栏中,单击"物流管理" 栏下的"物流工具"超级链接,如图 1-27 所示。

第2步:进入新页面, ①选择"运费模板设置"选项卡, ②单击"新增运费模板"按钮,如图 1-28 所示。

服务商设置	运费模板设置	物流跟踪信息 地址	L库 远单模板设置					
局 物流管理 → ● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	为了保证	系统运行的流畅性,建议 	义使用chrome、firef	ox或者新版ie!				
发资物流工具 单击	新增运费模板。)单击				使	用帮助
物流服务 我要丧快递	双11日用品运	费模板		最后编辑	脚间:2019-10-29	9 16:08 复制楼	版 修改 計	删除
	运送方式	运送到		首件(个)	运费(元)	续件(个)	运费(元)	-
	快递	中国		1	8.00	1	5.00	-
11 27	5	司1.20 畄	山土 "好话	的云弗特	また" セン	¢Π		

图1-27 单击"物流工具"超级链接

图1-28 单击"新增运费模板"按钮

第3步:进入运费模板设置页面, ① 设置模板名称、宝贝地址、发货时间、是否包邮 以及计价方式等信息; ② 在运送方式栏中勾选"快递"复选框, ③ 然后单击"为指定地区 城市设置运费"超级链接,如图 1-29 所示。

新增运费模板		
模板名称:	快递运费 运费计算器	
* 宝贝地址:	中国 × 四川省 × 成都市 × 锦江区 ×	
发货时间:	1天内 × v 如实设定宝贝的发货时间,不仅可避免发货咨询和纠纷,还能促进成交!详情	
* 是否包邮:	 ● 自定义运费 ○ 卖家承担运费 	
* 计价方式:	● 按件数 ○ 按重量 ○ 按体积	
运送方式:	除指定地区外,其余地区的运费采用"默认运费" ☑ 快递	
	就认运费 1 件内 元,每增加 1 件,增加运费 元 为指定地区城市设置运费 ③ 单击 3 1	

图1-29 设置运费模板的相关信息

第4步:出现快递设置框, **①** 设置默认运费的相关内容, **②** 然后单击"编辑"按钮, 如图 1-30 所示。

第1讲 店铺设置与管理

认运费 1 件内 12	元,每增加	1 件, 增加运费	8 元	0
這送到 ❷单击 】	首件数(件)	首费(元) 续件数(件)	续费(元) 操作	
未添加地区 (編編	1	12 1	8 删除	

图1-30 单击"编辑"按钮

第5步:出现地区设置框,①选择使用该运费模板的地区,②单击"保存"按钮,如图 1-31 所示。

选择区域				×	
☑ 华东	☑ 上海(1) ▼	☑ 江苏省(13) ▼	☑ 浙江省(11) ▼		
	☑ 安徽省(16) ▼	☑ 江西省(11) ▼			
■ 华北	☑ 北京(1) ▼	☑ 天津(1) ▼	☑ 山西省(11) ▼		
	🗹 山东省(17) 🔻	☑河北省(11) ▼	🔲 内蒙古自治区 🔻		
✔ 华中	☑ 湖南省(14) ▼	☑ 湖北曾(17) ▼	☑ 河南省(18) ▼		
✔ 华南	☑ 广东省(22) ▼	☑ 广西壮族自治区(14) ▼	☑ 福建省(9) ▼		
	☑ 海南省(22) ▼				
✓ 东北	☑ 辽宁省(14) ▼	☑ 吉林省(9) ▼	☑ 黑龙江省(13) ▼	O)#:	拯
■ 西北	☑ 陕西省(10) ▼	🔲 新疆维吾尔自治区 🔻	🔲 甘肃省 🤟	C DE:	1+
	🔲 宁夏回族自治区 🤝	🔲 青海省 🤝			
■ 西南	☑ 重庆(1) ▼	✓ 云南省(16) ▼	☑ 贵州省(9) ▼		
	🔲 西藏自治区 🤝	☑ 四川省(21) ▼			
🔲 港演台	🔲 香港特别行政区 🤝	🔲 演门特别行政区 🔻	🗌 台湾 🔻		
□ 海外	🔲 新加坡 🔻	🔲 马来西亚 🔻	🔲 澳大利亚 🤝		
	□ 新西兰 🔻	■ 美国 🔻	🔲 加拿大 🤟		
	🔲 韩国 🔻		🔲 其他 🔻		
		❷单击	保存 👆 🗉	辺消	

图1-31 选择运费模板使用地区

第6步:返回运费模板设置页面,单击"保存并返回"按钮,即可完成运费模板的设置, 如图 1-32 所示。

默认运费	1 件内	12	元,每增加	1 首费(元)	件, 增加运费	8 7	- 操作
PSET 北京、天津、 音、辽宁省、 江省、上海、 省、安徽省、 省、山东省、 省、山东省、 省、山东省、 北原自治区、 大、四川省、 省、陕西省	河北省、山西 古林省、黑龙 江苏省、浙江 西 河南省、浙北 广东省、广西 大东省、一西 贵州省、云南	编辑	1	12	1	8	部除
 为指定地区城	市设置运费 打	比量操作					

图1-32 完成运费模板的设置



店铺设置好之后,接下来就应该发布商品了,这样店铺才有货可卖。在发布商品前,需 要先准备好商品的实物图片与资料,然后按照淘宝的规则进行发布。

1.6.1 发布商品不可不知的一些规则

在淘宝平台上每天都有成千上万的商品被发布出来,同时,也有不计其数的商品不能通 过平台的发布审核。准确高效地发布商品,能够有效地增加商品被搜索到的概率;若不按规 则发布商品,不但审核不能通过,还有可能导致店铺被扣分。

店家所发布的商品信息各要素应真实合理,且应与商品本身相符。若店铺出现以下任一 情形,淘宝平台将对店铺做出全店商品在淘宝网单一维度搜索默认不展示的处罚。

- 所发布商品一口价与描述价格严重不符的。
- 商品标题、图片、价格、物流方式、邮费及售后服务等商品要素之间明显不匹配的。
 商品要素之间明显不匹配主要表现为以下几种情形:

(1)商品发布的一口价与商品描述中标注的价格不符。例如,发布一口价为10元, 但是却在商品描述中标注产品其他价格的;或者商品的一口价设置为5元,但实际却需要购 买10件才能下单;又或者利用低价吸引流量,引导到其他店铺下单。

(2)邮费与商品实际承运市场价不符。商品的一口价设置得很低,但邮费却很高,例 如商品标价为1元,但邮费却标价为100元等。

(3)标题与实际描述不符。例如,标题中注明了商品包邮,但商品的实际描述中却说 需要运费。

1.6.2 发布商品的类目选择

很多新手店家在发布商品的时候,不知道该选择什么类目。商品类目的选择其实是很重要的,它将会直接影响商品的搜索和展现,如果发布的商品选错了类目,有可能会被平台删除或者降低搜索权重。下面介绍3种最有效的商品类目选择方法。

- 按步骤选择类目。店家在发布商品时可以在分类列表区域中选择自己所销售商品的详细 分类,方式为:从左到右,先选择商品的大类,然后再进一步选择商品的小分类、品牌等, 如图 1-33 所示。
- 类目搜索方式。店家也可以直接在类目的搜索框中,输入所需要发布的商品关键词,如
 "卫衣",那系统就会自动帮助匹配出相应的类目,如图 1-34 所示。
- 单击最近使用的类目。如果之前已经发布过相同类目的商品,再次发布的时候,可直接
 单击"您最近使用的类目"选择相应的类目即可,如图 1-35 所示。



很多消费者在选择所要购买的商品时,都会通过商品类别来一步步进行浏览,因此,店 家在设置商品类别时,一定要做到细致、准确,这样商品被消费者搜索到的概率就会大大增 加。相反,如果商品的类别设置得不准确,那么消费者在浏览的过程中,很有可能会直接将 该商品排除到购买意向之外,如将"男士西服"分类到"女装"中,那么浏览女装的消费者, 就会完全忽略这件商品。而且淘宝平台也对商品分类有强制性规定,随便安排商品类目是会 被平台下架甚至扣分的。

1.6.3 以一口价方式发布全新商品

淘宝平台的"一口价"商品发布方式是指店家提供固定的商品价格,消费者可以以此价格立即购买商品。大多数的商品只要是全新的,且方便计价,都可以采用"一口价"方式进行发布,比如服装、食品、日用百货、厨具、文具等类目的商品均可使用"一口价"方式发布。以"一口价"方式发布商品的具体操作步骤如下。

第1步:进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面, 在页面左侧的导航栏中,单击"宝贝管理"栏下的"发布 宝贝"超级链接,如图 1-36 所示。

第2步:在默认的"一口价"选项卡中, ①选择发 布商品的类目, ②然后单击"下一步,发布商品"按钮, 如图 1-37 所示。



カ史: 水果削皮器 毛巾挂	(毛巾架 分	'刷架/牙具座 沐浴按摩用能	1 111丝球 163	豊栄 尾盒 纸巾盒 家务:	手套 脏衣盔	厨房置物架/角架 随手林 挂钩/船钩 其它 钥匙扣	
名称/拼音首字母	Q	名称/拼音首字母	Q	名称/拼音首字母	Q	名称/拼音首字母 (5号)	
厨用小工具/厨房储物	>	刀具	>	菜刀	> ^	ABS/爱彼此	
烹饪用具	>	锅具/煲/烧水壶	>	厨房雕刻刀	>	Artline	
常烤/烘焙用具	>	火锅炉		多功能刀	>	Artloft/艺术蜗居	
		烹饪工具套装		冷冻调理刀	>	Atlantic Chef/六协	_
		烹饪匀铲	>	面包刀	>	① 选择	J
		其它	>	全赛厨房刀具	>	BONUME/莫诺	-
		小型燃气灶	>	蔬果刨丝器/瓜果刀	>	Bayco/拜格	
		砧板/菜板	>	水果削皮器	>	Bevoza	
				特殊用途刀	>	Bio Chef	



第3步: ① 选择宝贝类型为"全新", ② 设置商品的标题及相关属性,如图 1-38 所示。
第4步:设置商品的颜色(可同时上传商品颜色图片)、销售价格、销售数量等信息,
如图 1-39 所示。

第5步: 上传商品图片和商品视频, 填写商品的描述信息, 如图 1-40 所示。

第1讲 店铺设置与管理

縮息			选择	200置							
	* 宝贝类型	 									
\square	* 宝贝标题	不锈钢多功能水果削皮器 22/60									
		示题和描述关键词是否违规目检工具:商品合规工具									
	类目属性	美目屬性 错误填写宝贝履性,可能会引起宝贝下架或搜索流量减少,影响您的正常销售,请认真准确填写!									
		品牌:	ABS/變彼比	\sim	货号:	10010					
			未找到需要的品牌,点击申请								
自知	定义商品属性	您最多可添加5组自定义	屠性,可参考如下2组示例:]	[艺:磨毛;图案:千乌格							
		添加屬性	性总数最多5组								
	* 采购地	回 国内 () 海外及	港海台 🕜								

图1-38 设置商品的基础信息

颜色分类	选择标准颜色可增加搜索/导购机会,标准	颜色还可填写	颜色备注信息(偏深、偏完等)!查看	洋情	
	远择或输入主色		备注(如偏深偏浅等)	上传图片	
	开始排序				
* 一口价	10.00	元			
	本类目下, 宝贝价格必须在1.00元-50000.	00元之间			
* 总数量	100	件			
商家编码					0/64

图1-39 设置商品的销售信息



第6步:继续设置商品的支付信息、物流信息和售后服务,确认无误后,直接单击下 方的"提交宝贝信息"按钮,即可成功发布商品,如图 1-41 所示。

* 物流重量	10 千克 当前运费模板,按物流重量(含包装)计费
售后服务	
售后服务	□提供发票
	保修服务
	☑ 邊境货承诺 凡使用支付宝服务付款购买本店商品,若存在质量问题或与描述不符,本店将主动提供退换货服务并承担来回邮费
	✓ 服务承诺:读类商品,可支持【七天退货】服务 承诺更好服务可通过【交易合约】设置
* 上架时间	定时上架的商品在上架前请到"仓库中的宝贝"里编辑商品。
	● 立刻上架 ○ 定时上架 ○ 放入仓库
	☑ 0 保存草稿 提交主贝信息 ↓ 单击
	图1-41 单击"提交宝贝信息"按钮



商品发布成功后,接下来店家就可以对商品进行具体的管理工作了,比如对商品进行上、 下架管理,查看和修改商品信息等。

1.7.1 商品的上、下架策略与规则

商品的上、下架管理是店铺日常管理工作中非常重要的一环,商品上、下架时间及布局 将直接影响商品的搜索权重和曝光度。合理安排商品的上、下架时间,能够使商品通过平台 的搜索排名获取到更多的自然流量,为商品的销售奠定一个很好的基础。

根据淘宝平台的规定,商品的上架周期为7天,也就是说商品在某个时间上架,到7天 后的同一时间就会下架,这是一个自动循环的周期,而这个周期内的起始时间和结束时间就 是商品的上、下架时间。因此只要准确地找到商品上架或下架的最佳时间点,就能够有效地 提高商品的搜索排名。那么商品在上、下架时应该注意哪些问题呢?

1. 注意目标客户的在线购物时间

根据相关的数据统计,在淘宝上,一周中通常周一和周五是流量最多的两天,因此很多 店家会把商品的上、下架时间设置在周一或者周五。而一天当中网购的高峰期主要集中在三 个时间段,即上午的9:00至11:00,下午的15:00至17:00以及晚上的20:00至22:00,因此, 店家应当尽量把商品的上架时间设置在这几个时间点上,这样才能够获得更多的流量。

需要注意的是,虽然全网各个时段的流量变化基本上相同,但是由于销售商品的类目和

第1讲 店铺设置与管理

目标消费人群不同,所以客户的主要购物时段有可能会存在一定的差异。因此,店家在安排 商品上架时间时,还需要结合商品类目,考虑目标客户的集中在线购物时间。例如,目标客 户如果是大学生或上班族,那么他们的在线购物时间主要应该是在晚上和周末;而目标客户 如果是家庭主妇,那么她们的在线购物时间主要应该集中在白天。

2. 尽量避开人气商品的下架时间

对于新商品而言,刚开始上架销售时,它的人气和销量都无法与热销商品相比较,通常 会面临没有收藏、没有销量、没有评价的情况。而且根据淘宝商品的排名规则,搜索一款商 品时,商品离下架时间越近,搜索排名就会越靠前,也更容易被搜索到。因此,无论是基于 商品情况,还是基于消费者的从众心理,新品的上架时间都应尽量避开人气商品的下架时间。 与此同时,淘宝平台的搜索引擎也会给新上架的商品比较大的搜索权重,以达到一个公平的 原则。

3. 注意淘宝平台的两个禁止行为

淘宝平台禁止重复开店和重复铺货。为什么会出现重复开店或重复铺货的现象?这是因为在时间排名机制下,商品越多越占优势,因此很多店家会冒险重复开店;也有很多店家为了提高商品的搜索排名,会选择重复铺货,但这种行为会扰乱市场,使搜索出来的商品都是同样的商品,并且无法给客户带来好的购物体验,所以这两种行为都是淘宝平台明确禁止的。

1.7.2 让商品在预定的时间自动上架

商品的上、下架时间将直接关系到商品的搜索排名,越是临近下架时间的商品,在搜索 排名中就越靠前(在其他条件都相同的情况下)。如果店家将某个商品的下架时间刚好控制 在网购高峰期时段之后一点,那么这个商品被客户看到的可能性会很大。因此,商品的上架 时间对于店家来说就显得特别重要了,因为从商品的上架时间可以控制商品的下架时间。

在发布商品时,可以指定让商品在某个时间自动上架,以方便店家更好地掌控商品的上 架时间。让宝贝在指定时间自动上架的操作很简单,在发布宝贝时选择相关的选项即可,具 体操作为:在"宝贝发布"页面,设置完商品的其他信息以后, ①选择"定时上架"选项, ② 设定商品上架时间,确认无误后, ③ 单击"提交宝贝信息"按钮即可,如图 1-42 所示。

 ▶ 上架时间 定时上架的商品在上架前请到"合库中的宝贝"里编辑商品. ① 立刻上架 ③ 定时上架 ○ 放入合库 	
设定至* 2019-11-21 00:00:00 ⑧ ④ ④ ④ ④ ④ 単 击	
2 0 保存草稿 提交宝贝信息 、	
图1-42 指定商品的上架时间	

运营无忧 淘宝天猫运营与推广实操

1.7.3 商品的上、下架操作

虽然大多数时候商品的上、下架操作都是自动完成的,但某些特殊情况下,店家还是需 要对店铺中的商品进行手工上、下架操作。

1. 商品的上架

在淘宝平台上,将商品上架的方法很简单,其 操作步骤如下。

第1步:进入淘宝后台的"千牛卖家中心"页面, 在页面左侧的导航栏中,单击"宝贝管理"栏下的 "仓库中的宝贝"超级链接,如图1-43所示。

🔂 宝贝管	里	>	
发布宝贝	出售中的宝贝		
体检中心	仓库中的宝贝]-	
🖻 店铺管	里	>	

第2步:在右边的页面中出现商品列表,如果 ^{图1-43} 单击 "仓库中的宝贝"超级链接 要将单个商品上架, ① 只需选中该商品的复选框, ② 然后单击该商品右侧的"立即上架" 按钮即可,如图 1-44 所示。

	批量删	除批量	上架 批量下架 更多▼	已选商品(1)			共3件商品	く 上一页 1/1	下一页 >
		商品名称		价格↓♪	库存↓♪	销量小	创建时间小	结束时间↓	攝作
(✓ ● ●	Þ		¥ 29.90 🖍	400 🖉	0	2019-04-20 11:57 仓库中	2019-10-30 11:10 2 单击	编辑商品 立即上架 更多

图1-44 上架单个商品

第3步:如果要同时上架多个商品, ① 选中相应商品的复选框, ② 然后单击商品列表 上面的"批量上架"按钮即可,如图 1-45 所示。

批量	制除 批量	批量下架 更多▼	已选商品(2)			共3件商品	く 上一页 1/1	下一页 >
	商品名称	②单击	价格↓	库存↓♪	销量↓↑	创建时间小	结束时间↓	操作
			¥ 29.90	400	0	2019-04-20 11:57 仓库中	2019-10-30 11:10	編輯商品 立即上架 更多 ▼
		 不锈钢削皮刀多功能削皮器 重面家用厨 房削土豆苹果刮皮刀 10-591970880952 □ 20 1000 	¥ 8.00	99997	1	2019-04-20 11:43 仓库中	2019-10-30 11:10	编辑商品 立即上架 更多 ▼

图1-45 上架多个商品

2. 商品的下架

一般来说,商品发布后,过了7天就会自动下架,不需要店家进行手工管理。但有时候也会出现一些意外情况,比如突然发现商品有些质量问题,或者商品供货跟不上,此时就需要店家手工下架出售中的商品。具体的操作方法为:进入"千牛卖家中心"后,单击"宝贝管理"下面的"出售中的宝贝"超级链接,在右边的页面中出现商品列表, ①选中需要下架的商品的复选框, ② 单击该商品右侧的"立即下架"按钮即可,如图 1-46 所示。

批量删除 批量下	架 设置公益 更多 ▼ 目	3选商品(1)			共3件商品	く 上一页 1/1	下一页)
商品名称		价格↓↑	库存↓	销量↓	创建时间↓↑	发布时间↓	操作
 ● ●	と欧色刷子清洁刷软毛洗鞋老款塑料洗 友服板刷鞋刷子♪ 0.592524619058 ■ 20 10055	¥ 2.90 🖍	74 🗸	0	2019-04-20 11:54 出售中 2019-04-20 11:54	2019-10-31 07:00 击	编辑商品 立即下架 更多

图1-46 下架出售中的商品

如果要同时下架多个出售中的商品,其操作方法与批量上架多个商品的方法类似。

1.7.4 修改商品信息

有时候店家需要对出售中的商品信息进行修改,比如修改商品的颜色、数量或价格等。 具体的操作方法为:进入"千牛卖家中心"后,单击"宝贝管理"下面的"出售中的宝贝" 超级链接,在右边的页面中出现商品列表, ① 选中需要修改的商品的复选框, ② 单击该商 品右侧的"编辑商品"按钮,如图 1-47 所示。

批量制	批量	下架 设置公益 更多 ▼	已选商品(1)			共3件商品	く 上一页 1/1	下一页 >
	商品名称		价格↓↑	库存↓	销量↓♪	创建时间小	发布时间小	操作
☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑	199	北欧色刷子清洁刷软毛洗鞋老款塑料洗 衣服板刷鞋刷子/ 10:592524619058 図 20 0000	¥ 2.90 🖉	74 🗸	0	2019-04-20 11:54 出售中	2019-10-31 07:00 单击	編編商品 立即「架 更多 ▼

图1-47 修改商品信息

随即会跳转到与发布商品时一样的页面,店家可在该页面中对产品信息进行修改,改完 后单击"提交宝贝信息"按钮即可。

1.7.5 删除仓库中的商品

对于已经不再出售的商品,店家可以将它们从仓库中删除。具体的操作方法为:进入"千 牛卖家中心"后,单击"宝贝管理"下面的"仓库中的宝贝"超级链接,在右边的页面中出 现商品列表, ① 选中要删除的商品的复选框, ② 单击商品列表上面的"批量删除"按钮即可, 如图 1-48 所示。

批量制		上架 批量下架 更多▼ E]选商品(1)			共3件商品	く 上一页 1/1	下一页 >
	商品名称	❷单击	价格↓	库存↓♪	销量小	创建时间小	结束时间↓▶	攝作
	N.	硅胶洗碗手套厨房家务隔热加厚防滑清 洁魔术手套抖音热门推荐爆款 ID:592524583466	¥ 29.90	400	0	2019-04-20 11:57 仓库中	2019-10-30 11:10	編輯商品 立即上架 更多 ▼
1 选中		8 📝 1688						



二 送営无忧 淘宝天猫运营与推广实操





技巧1——使用淘宝助理批量管理商品

店铺开张后,店家需要发布的商品会越来越多,商品多了之后,就需要对商品进行各种 管理。这时若登录到店铺中逐个发布、管理商品就会比较麻烦。淘宝网为此提供了"淘宝助理" 工具,以方便店家们直接批量发布、管理商品。

1. 创建并上传商品

"淘宝助理"软件可以实现网店商品的离线编辑和上传,同时也可解决在线上传商品时 容易出现的断线、网络故障等问题的影响,不至于把辛苦编辑的商品资料丢失,其具体的操 作方法如下。

第1步:登录淘宝助理, **①**单击"宝贝管理"选项卡, **②**单击"创建宝贝"按钮, 如 图 1-49 所示。



图1-49 单击"创建宝贝"按钮

第2步:弹出"创建宝贝"对话框, ① 依次填写"基本信息""扩展信息""销售 属性"和"宝贝描述"等选项卡内的信息, ② 单击"保存"按钮,如图 1-50 所示。

🥌 编辑宝贝		- 🗆 X
基本信息 扩展信息 推荐	信息 销售属性 * 宝贝描述 描述源码 温度计	手机详情
★类目 低帮鞋 → 选类目	*宝贝标题 男士潮流商务体利皮鞋	20/60 宝贝分类 选分类
类目属性 风格 流行元素 茸銀高	宝贝奏点	0/150 * 宝贝图片 宝贝视频
季节 鞋头款式* 尖头	*一口价 50.00 👘 *数量 50	· 7
<u>场合</u> 跟底款式	商家编码 商品条码	
鞋底材质 鞋面内里	定时上架 立刻上架 🔹 2000/1/1 0:00:00	□ □ 項写
□适用对象 青年(□	◆所在地 四川/成都	
中年(🔲	*运费模板 [国内]包邮用模板	
<u></u>	物流重量 0.000 千克 物流体积 0.000000	立方米
鞋面材质* 头层牛皮(除牛Ⅰ▼ 鞋面材质*		
Eat.	②单击 验证 (保存 Curl+S) (保存 资本	并上传 预览 关闭
	图1-50 填写商品信!	息

23

第3步: 返回"宝贝管理"页面, **①** 勾选需要上传的商品, **②** 单击"上传宝贝"按钮, 弹出新"上传宝贝"对话框,确认商品信息后单击"上传"按钮即可,如图1-51 所示。

我的助理	宝贝管	璭	交易	管理	8	片空间		应用中心										
本地库存宝贝(1)		1	健宝贝	-	上传	詗	9	同步宝贝	1	批重编辑	ŧ , 👻] 导入(csv 📓) 导出	Ecsv	, 🕆 1918/	宝贝	🔂 更新
- 所有宝贝(1)		所有	宝贝(1)	上传失	、败的主	页(0)												
默认分组(0)		~	☑ 宝贝	【标题▼	价	各(元)	т	数量	т	ł	犬态	T	商家编码	т	无	线描述	ŝ	だり 、
	ſ	1 🗸	男士潮汕	充商	50.00		5	0		0 被修	改				无		低報鞋	
		4	上传	宝贝														×
●勾诜	1					宝贝根	示题								状态			
		1 男	士潮流商	傍休闲	皮鞋						价格检	查完成						
		□ 3) □ 3) ▼ J 如果 ▼ 5	毀制上传: 毀制销售[二传前是] 描述中包 路障商品;	宝 属性语句 世界 宝 属性 全 属性 行 近 本 提 服 世 行 世 二 二 二 二 二 二 二 二 二	2 自 到名规校改 图 : 1 订 订 订 订 订 订	自击 3 2 新选择分)	认图片 新品, <u>古此</u>	了鍜详	▼ 遠 0					(3 单元		关闭

图1-51 上传商品

提示 店家也可以在第2步单击"保存"按钮,将商品信息保存在本地电脑上,待所有商 品信息编辑完毕后再单击"宝贝管理"选项卡下的"上传宝贝"按钮,将本地资料上传。 淘宝助理不会将之前已经上传过的商品资料再上传一次,而仅仅上传新添加的商品资料。

2. 批量编辑商品

如果要对店铺中的商品进行统一编辑,比如为所有商品的标题加上"热卖"的前缀,这时就可以使用淘宝助理来进行批量编辑,从而免去逐一修改的麻烦。当然批量编辑还有很多 其他功能,这里就以为商品标题统一添加前缀为例进行讲解。

第1步: 登录淘宝助理后, **①**单击"宝贝管理"选项卡, **②**选择要批量修改的商品, **③**单击"批 量编辑"下拉菜单按钮, **④**选择"标题"菜单中的"宝贝名称"选项,如图1-52 所示。

我的助理	宝贝管理	. 交易	管理							③ 单:	击		
本地库存宝贝(2)		1 创建宝贝	•	上传宝贝	٢	同步宝贝		〕 批重编辑]@	导入CSV		导出cs	v ,
□ 所有宝贝(2)	所	i有宝贝(2)	上传失	败的宝贝(0)			ſ	标题	•	宝贝名	称	NN	
默认分组(0)		▼ 図 宝贝	标題▼	价格(元)	т	数量		商家编码		宝贝卖	点	15	无线
	甲击	☑ 男士潮波	秔商	50.00		50		宝贝数量	U			无	
	2	🔽 加速式保護	夏男 …	80.00		50		价格	Ρ			无	
2 选择	r r	_						上架处理	Α				
								尺码库	4	洗择			
								食品专项	9				
		图1.	.52	选择	"믘	□□名秋	÷۲,	,洗顶					

第2步:弹出新对话框, ①选择"前缀"复选框, ②在文本框中输入要添加的前缀, ③单击"保存"按钮,如图 1-53 所示。

[A]

🧉 宝贝	名称	×
序号	宝贝标题	修改后的值
1	男士潮流商务休闲皮鞋	
2	加绒保暖男士棉皮鞋	
 ● 増加 ● 査找并 	 ●选择 ●输入 ●前缀 ▶ ▶ ●前缀 ▶ ● <l< td=""><td>□ 后缀 替换为:</td></l<>	□ 后缀 替换为:
 	(换为: [择的 2 个宝贝中,有 0 个宝贝 不能被编辑	❸单击
您当前将批量	编辑2个宝贝	保存入预览 关闭

图1-53 添加标题前缀

第3步:保存完毕之后,资料还存在本地电脑上,这时还需要进行"同步"操作,单击"同步宝贝"按钮即可将修改后的资料同步到淘宝网店中,如图1-54所示。

我的助理	宝贝管理	交易管理	图片空间	应用中心	単击
本地库存宝贝(2)	Đ	创建宝贝 👻 🕻	🛛 上传宝贝 (🔇	同步宝贝	批里编辑
□ 所有宝贝(2)	所有	宇宝贝(2) 上传织	上败的宝贝 (D)	同步宝	贝
默认分组(0)		▼ ☑ 宝贝标题▼	价格(元)	数量	状态
	1 [✔ 热卖男士潮…	50.00	50	被修改 被修改
	2 [✔ 热卖加绒保…	80.00	50	0 被修改

图1-54 单击"同步宝贝"按钮

3. 备份商品

电脑会因为病毒、黑客或电源不稳定等各种问题而崩溃,一旦出现问题,就有可能造成 硬盘损坏,导致商品资料丢失。因此备份商品资料是很有必要的,这样在数据出现问题后, 就可以从备份文件中恢复商品资料(前提是备份文件没有存放在出问题的硬盘中)。

第1步:登录淘宝助理后, **①**单击"宝贝管理"选项卡, **②**单击"导出 CSV"下拉菜单, **③**选择"导出所有宝贝"选项,如图1-55所示。



图1-55 选择"导出所有宝贝"选项

第1讲 店铺设置与管理

第2步:弹出保存对话框, 1)设置存放文件夹和文件名, 2)单击"保存"按钮, 如图 1-56 所示。

第3步:导出完毕后单击"关闭"按钮,如图 1-57 所示。

保存	×	
○ < ■ 桌面 >	 +→ 搜索 桌面 	
组织 ▼ 新建文件夹	tin	
★ 依康夫 ● 下表 ■ 集團 型」最近访问的位置 ■ 集工	Ē	
■ 席 日 祝愛 ■ 回井 ② 方指 → 首乐 Administrator 系成文件失 単規則 計算机 系成文件失 二 系成文件失 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二		
 ○ 用格 文件気(N): (Isobao ● 设置 ● 段置文件先 	②单击 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	 - 导出(SV × - 导出(R), 成功3条 単击 - 1005

图1-56 保存导出的商品资料

图1-57 成功导出商品资料

提示 如果店家需要从备份文件中导入商品资料到淘宝助理,只需单击"导入 CSV"按钮, 然后选中备份的文件,单击"打开"按钮即可完成导入。

技巧2——设置手机端的商品描述

手机端和电脑端由于显示不同,所以在发布商品时,应注意手机端的描述。发布手机端 商品和"以一口价方式发布全新商品"类似,需要注意的是手机端的商品描述需要单独设置。 手机端描述共有使用文本编辑、使用旺铺详情编辑器和导入电脑端描述三种模式。店家可任 意选取一种,对手机端商品进行描述,如图 1-58 所示。



图1-58 手机端描述页面

运营无忧 淘宝天猫运营与推广实操

电脑端和手机端的主图大小有区别,店家不能贪图便利,直接将电脑端的主图用于无线 端中。店家可针对商品的卖点,结合目标客户群体特点,设计出符合手机端客户的主图来吸 引更多点击。手机端商品上、下架时间,依然对搜索权重有影响。店家可通过相应的数据分 析得出最适合自己商品上架的时间。

另外,在手机端可设置专属于手机客户的优惠券、店铺红包等活动。用专属手机活动的 方式来活跃手机端客户。

技巧3——为商品添加新品标

淘宝网中的新品,是指在淘宝网发布的,对应的款式距该店铺第一次上架时间在28天内的商品。"新品标"能有效提升商品的整体排名;有新品标的商品在同样操作的情况下, 搜索权重会更高、转化也更迅速。

如图 1-59 所示,在淘宝搜索栏中输入"牛仔裤",即可在商品搜索页面中看到标有"新品标"标识的商品。



图1-59 标有"新品标"标识的商品

新品标仅针对部分商品开放,如目前开放类目: 女装、箱包皮具、男包、女鞋、女士内 衣/男士内衣/家居服、流行男鞋、服饰配件、童装、流行首饰等。《淘宝规则》规定,新 品类目商品,存在被扣分情况严重的,即使符合新品标的规则也不能打新品标。符合条件和 类目的商品还需要符合以下条件才能打新品标:

- 图片无严重"牛皮癣";
- 非旧款重发;
- 非拍卖、二手、闲置商品;
- 商品标题中不包含"清仓""反季""换季""二手"等字样;
- 商品第一次上架时间在28天以内;
- 有一定的新品喜爱度。

符合打新品标的店家,不能忽略了新品标的重要影响。在条件成熟的情况下,可为商品 争取到新品标,以加大商品搜索权重。