

第 1 章

缘起

1.1 概念

1.2 发展



展示活动以其特有的信息直观性和集中性、群众参与的广泛性和社会性，成为人类生活中各个领域的信息媒介与桥梁。同时，展示设计是应用性很强的一个交叉的边缘学科，涉及很多方面的内容，如文学、摄影、风俗、科技等。因此，展示设计从本质上讲是功能、技术与艺术形象的综合，是科学与艺术的统一。

1.1 → 概念

1.1.1 展示的概念

展示是展和示的复合词，展具有转动、伸张或放开、延伸、陈列、察看、确实等多种语义，是一种具有流动感的行为；示具有观看和接受两层意义。因此把展示仅仅解释为“陈列出来供人观看”是不全面的，完整的语义应该是：清楚地陈列出来供人观看，并使人接受（见图 1-1）。

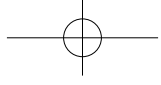


图 1-1 加拿大卡尔加里中央图书馆

进一步而言，展示具有阐述、解释和宣传、夸耀两种基本作用。展示的阐述作用是将隐藏或掩盖之下的某种观点、事物的意义揭露和显示出来，供人观看和接受，具有空间创造与组织的性质。展示的宣传作用表明展示是一种壮观的陈列、展出，以其范围、细节、经典、系统、美观、丰富的程度等而引人注目，具有广告、宣传的性质（见图 1-2）。



图 1-2 底特律车展讴歌展位



1.1.2 展示设计

1. 两种观点

关于展示设计概念的认识有两种观点，即狭隘说和广义说。

狭隘说主要有两种。第一种狭隘说将展示设计限定在视觉信息传递或空间造型的某一方面，即展示设计是关于视觉信息传递的规划和实现，或者展示设计是空间形态的规划和实现。无论是前者还是后者都有失偏颇。第二种狭隘说认为展示设计仅仅是展览设计。显然，这种说法是许多年前提出的，在今天看来其学科范围过于窄小，已经不能适应当今社会发展和学科本身的发展要求。因为，当今的展示设计面临的设计类型比展览设计要广泛得多，而设计内容也明显系统化了。它不单单是视觉信息传递或空间造型的某一方面的设计，也不单单是关于展览的设计（见图 1-3 ~ 图 1-6）。



图 1-3 展会中的 Kale 展区



图 1-4 bureau betak 设计的镜面展示馆



图 1-5 巴塞尔钟表展中的 GEORG JENSEN 展位

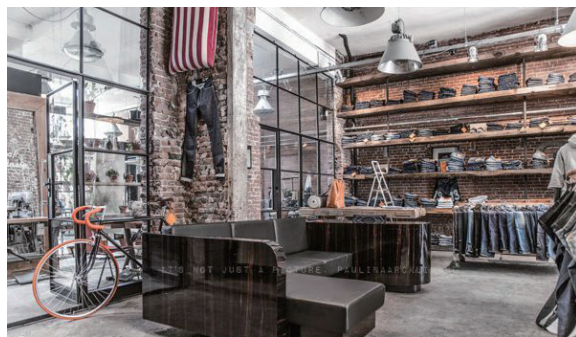


图 1-6 GOOD GENES STORE 牛仔服装店

广义说包含两层意义。首先，立足于展示的基本概念，将展示从展览设计扩展到博物馆的展示设计、商店营销环境的展示设计等领域。其次，展示设计不仅是展台或展板版面的设计，还是展示的规划、总体的安排以及展示的推广等一系列的系统设计。

因此，广义说是狭隘说的发展，也是近十多年来中国展示设计界大多数人所支持的说法。这一观点的负面影响是无限扩大展示的范畴，进而扩大了展示设计的范畴。

2. 合理的定义

展示设计是一种在一定时间和空间范围内,运用物品陈列、空间规划、平面布置和灯光控制等方式,集中向观众传递大量信息的设计形式。它是集多种功能、多种内容、多种形态的一种复合性设计类别(见图1-7~图1-9)。



图 1-7 慕尼黑运动用品展

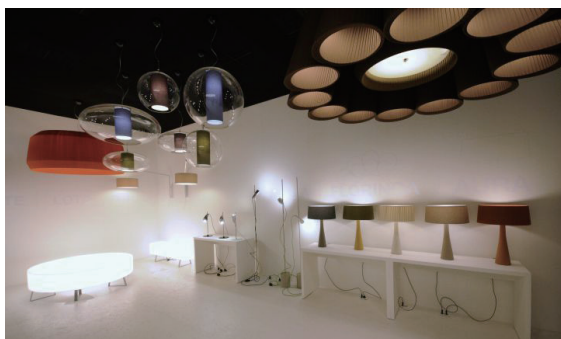


图 1-8 2014 法兰克福灯具展



图 1-9 某服装展位

展示设计服务于展示的功能,适合展示活动的应用。所以,展示设计的基本目的是创造合理的、视觉化的信息系统。展示设计的任务可概括为:创造良好的陈列空间和展示环境,创造最佳的陈列方式和展示形象,创造和谐的人机关系和人际关系。

因此,展示设计在本质上是展品为主角,以展现展品个性、突出展品间的联系、体现展示目标、营造展示环境为基础的。展示设计实际上是展示过程和观众视觉流程的设计,它是展示的空间并存性和时间历时性相结合的形式,是开放与参与相结合的动态性设计。

1.2 → 发展

展示艺术的发展是一个漫长的过程,从原始的发自本能和精神要求的展示活动到现今,展示活动的形式、功能和内涵在不断地深化和丰富。随着社会经济的发展,展示艺术开始得到人们的普遍重视,逐渐形成一个实用的专业学科。

1.2.1 发展历史

1. 雏形期

展示艺术在人类社会发展史上产生得很早。由于原始社会科学不发达,人们无法理解大自然的神奇力量,以致产生恐惧,所以出现了宗教迷信(见图1-10)。进行宗教活动所用的祭坛、图

腾、神庙或佛寺等，实际上就是陈列佛像、宗教画和雕刻艺术的原始博物馆。当人类社会发展到封建社会，由于有了社会分工，进行产品交换的商业贸易也相应地发展起来，因此形成了集市。在集市上，人们把自己生产的各种物品展示于摊床之上供人挑选，这就是最原始的展览会。至少从封建社会中期起，就有了展卖商品的商店，店铺有专门的牌匾、商标与广告，有专用的货架、柜橱、徽号与招牌，还产生了收藏书画、珠宝和古文物的私人博物馆。

2. 发展期

在古希腊、古罗马、拜占庭、巴比伦和古埃及等国，很早就建立了博物馆，但以收藏艺术品为主。在欧洲，自从文艺复兴以后，资本主义经济得到发展，集市与庙会增多，随着考古学、自然科学、地质学与航海业的发达，在公元18世纪末以后，为适应资产阶级发展的需要，英、法、奥、捷、德等国先后出现了自然博物馆、地志博物馆、人文博物馆、工艺美术博物馆和科技博物馆等，其中，最著名的是1753年建立的“大英博物馆”（见图1-11）。欧洲的正式展览会于1799—1800年先后在法国巴黎和英国伦敦举行。展示设计作为一个学科，是从18世纪末，欧洲开办世界性的博览会时开始建立的。



图 1-10 红山文化中的女神头像



图 1-11 大英博物馆

但展示设计的真正发展是从19世纪开始的。19世纪初，欧美出现了橱窗陈列和商品广告。工业革命的到来、社会生产力的提高、科学技术的进步，为举办国际性的展览提供了有利条件。

3. 成熟期

早在19世纪中后期，一些经济发达的国家在举办世界性的展示活动中获取了极大的实惠，因而各国争相举办，出现了一些混乱局面，这种混乱导致了浪费和办展效益的降低。为了控制一些经济发达国家纷纷举办世界性展示活动的混乱局面，使国际展示活动走上健康的良性循环轨道，1912年，在法国召开的国际会议上，制定了《国际博览会条约》。因为发生了第一次世界大战，这个条约一直没能生效。一战后，为适应世界性展示活动发展的新趋势，1923年由法、英、德等国发起，在法国巴黎成立了国际性展示组织——国际博览会公署，1928年起草了《国际博览公约》，且沿用至今。

1.2.2 中国情况

根据史料记载，中国在商周时代，就开始有专门从事商业活动的商人，到春秋战国时期，出

现了临淄、洛阳、邯郸等一大批商业城市，展示活动有了进一步的发展。唐宋时代，商贸有了更大的发展。宋代张择端的《清明上河图》形象地描绘了北宋年间汴京清明时节商业繁荣、店铺林立的热闹景象。画中大街小巷，店铺林立，酒店、茶馆、点心铺等百肆杂陈（见图 1-12）。



图 1-12 《清明上河图》局部

自北宋起，中国已经有了定期举办的商业性的庙会。如《东京梦华录》记载：“相国寺每月五次开放，万姓交易。大三门上皆是飞禽猫犬之类，珍禽奇兽，无所不有。”明清时期庙会更为盛行，在北京以隆福寺、护国寺最为有名。各种戏剧杂耍、民间手工艺表演、风味小吃、商品交流一应俱全，令人目不暇接。集市、庙会的繁荣促进了商品的生产和流通，也促进了贸易的发展，虽然在商品展示的形式和技术手段上与现代展示相去甚远，但可以说为现代展示的形成和发展奠定了基石（见图 1-13 和图 1-14）。

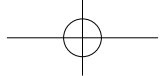


图 1-13 1900 年周口太昊陵庙会



图 1-14 清末庙会上的小摊

近代中国，由于资本主义商品的输入和民族工商业的发展，陆续出现了许多新的商业展示形



式，如路牌广告、霓虹灯广告、街车广告、报纸杂志广告和其他印刷品（样本卡、带年画日历的月份牌等）广告相继在上海、天津等大城市出现，广告公司相继成立。清朝末年，我国有了中式的展览会和博物馆。1905年南京举办了第一届博览会，1919年故宫博物院开放。从1920年起，我国开始营造博物馆和展览馆。1932—1937年，青岛水族馆（见图1-15）、上海博物馆和南京博物馆正式建成，并在南京博物馆举办了“中国建筑展览会”，共展出古代及近代建筑模型、图纸、材料和工具等1000余件。

20世纪50年代，我国建造了中国历史博物馆、中国革命历史博物馆、中国美术馆、全国农业展览馆、北京自然博物馆、地质部地质博物馆、中国人民革命军事博物馆、民族文化宫以及具有俄罗斯风格的诸如北京展览馆、上海展览馆、武汉展览馆等众多展示场馆，为展示活动的开展提供了必备条件（见图1-16～图1-18）。



图 1-15 1932年建成的青岛水族馆



图 1-16 中国革命历史博物馆



图 1-17 北京自然博物馆全景照片

改革开放以后，我国的展示业得到了蓬勃发展，各种大型的百货大楼、自选商场、购物中心的出现，对展示陈列艺术提出了新的要求；纪念馆、民俗展览馆、微缩景观、儿童活动中心、自然保护区、人文保护区等层出不穷，扩大和丰富了展示的内涵；具有各种现代化设施、功能齐全的诸如北京雁栖湖国际会展中心、大连国际展览贸易中心、珠海展览中心、深圳国际展览中心、上海展览中心等展示建筑的不断涌现，加强了我国与世界展示活动的联系（见图1-19）。



图 1-18 北京展览馆



图 1-19 北京雁栖湖国际会展中心

1.2.3 世界博览会

世界博览会（简称世博会）是现代展示的一种主要形式，它是由一个国家的政府主办，有多个国家或国际组织参加，以展现人类在社会、经济、文化和科技领域取得成就的国际性大型展示会。其特点是举办时间长、展出规模大、参展国家多、影响和意义深远。

世界公认的第一次国际博览会是 1851 年由英国政府在伦敦的海德公园主办的万国产业成果大博览会。这次博览会由英国皇家工艺协会主办，主席是维多利亚女王的丈夫阿尔伯特亲王。为了世界博览会的举办，在海德公园兴建了巨大的展厅——世界上第一个展览建筑，整座建筑采用了现代的铁架和玻璃结构，由一系列细长铁杆支撑起来的网状构架形成玻璃墙面，长 563m，宽 124.4m，高 20.13m，建筑面积 70 000m²，被称为“水晶宫”（见图 1-20）。这座展览建筑形成了广阔的透明空间，超越了传统建筑的境界，以至于欧洲随后相继举办的博览会，几乎无一例外地采用铁架玻璃结构，以解决陈列和采光问题。这是人类历史上第一次国际性综合博览会，参观的人数达到 600 万人次以上，获得了巨大的成功。在伦敦博览会后的几年里，人们对大众传播与交流媒介的需求空前强烈，于是展览活动的形式被固定下来。

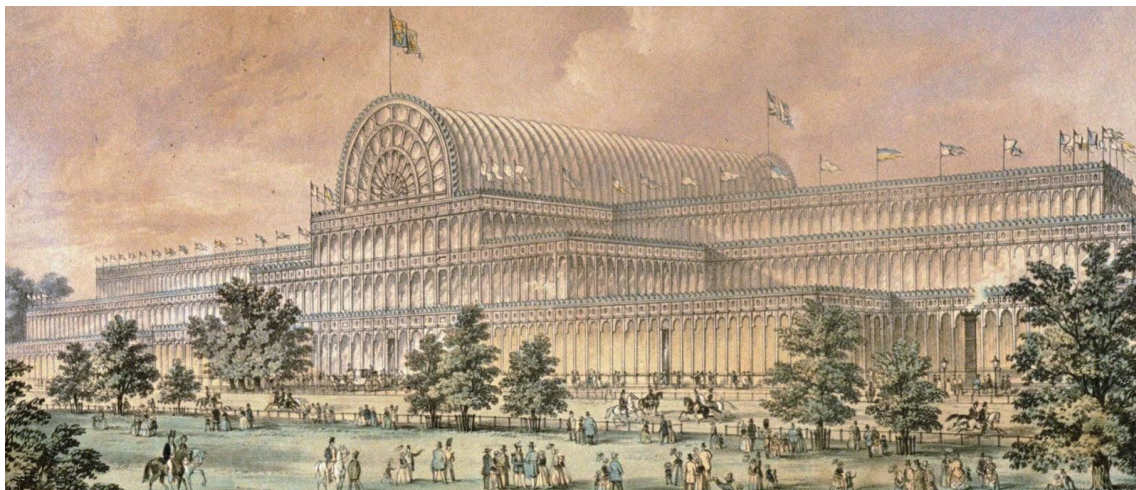
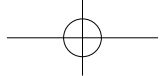


图 1-20 水晶宫



从首次博览会到今天的 100 多年时间中，世界性的博览会举办了 40 多次（见图 1-21 ~ 图 1-26）。这些博览会反映出始于 18 世纪 70 年代的产业革命，始于 19 世纪 40 年代的工业革命，始于 20 世纪的以电力、化学制品和汽车的发展为标志的第三次工业革命，以及目前以网络技术、生物工程、高新技术开发为标志的信息革命的进程。可以说，世界博览会的发展伴随着人类科学的进步以及世界经济的发展。



图 1-21 1889 年法国巴黎国际博览会鸟瞰图



图 1-22 1910 年比利时布鲁塞尔世博会



图 1-23 1915 年美国旧金山博览会



图 1-24 1958 年比利时布鲁塞尔世博会上原子模型塔



图 1-25 1967 年加拿大蒙特利尔世博会

1928 年，国际展览局（BIE）成立后要求各申请举办世博会的城市必须提出一个明确的申办主题。从 1933 年美国芝加哥博览会开始实施，以后每届均有明确的主题，主办者和参展者为了使

展示贴近主题，在遵循“按主题办展”方面做出了富有成效的努力。从1933年以后无论是综合性还是专业性的博览会，其主题思想都与时代发展同步。进入现代社会以后，“主题”更成为申办世博会成功与否的关键因素之一。本世纪举办的几次世界博览会更是主题特色鲜明，体现了时代的进步。

我国最早以官方名义参加的国际性展览会是1904年的圣路易斯国际博览会（见图1-27），其间展出了北京颐和园的模型。迄今为止，我国已经参加了12次世博会（见图1-28～图1-34），特别是于2010年成功主办了中国上海世界博览会（见图1-35），主题是“城市，让生活更美好”。



图 1-26 1974 年美国斯波坎世博会开幕现场



图 1-27 1904 年美国圣路易斯世博会上的中国馆



图 1-28 1910 年比利时布鲁塞尔世博会中的印度支那馆



图 1-29 1915 年美国旧金山世博会中国馆全景



图 1-30 1933 年美国芝加哥世博会中国馆前的牌楼



图 1-31 1982 年美国诺克斯维尔世界博览会中国馆

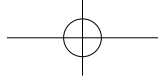


图 1-32 1992 年西班牙塞维利亚世博会中国馆



图 1-33 2000 年德国汉诺威世博会上的中国馆



图 1-34 2005 年日本爱知世博会上的中国馆

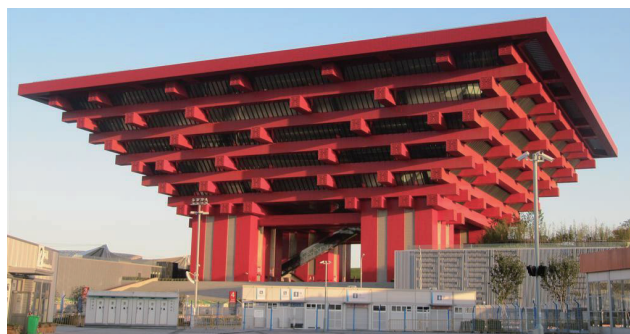


图 1-35 2010 年上海世博会中国馆——东方之冠